



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en
Administración Turística y Hotelera

“Análisis de la cultura montubia como aporte al turismo comunitario del cantón Buena Fe”



Autoras:

Guamba Jennifer

Cristina Pinos

Tutor: Msc. Pavón Mariana

Sangolquí, Febrero 2023

Tabla de contenidos



01 Planteamiento del problema

02 Objetivos

03 Marco Teórico

04 Metodología

05 Resultados

06 Propuesta

07 Conclusiones y recomendaciones



Planteamiento del problema

Conservación de la cultura montubia



Aprovechamiento del patrimonio cultural



Fortalecer el turismo mediante estrategias para el desarrollo turístico del cantón

Objetivos



**Analizar la
cultura
montubia**



**Realizar
diagnóstico**



**Identificar
perfil del
turista**



**Sugerir
actividades**

Marco Teórico

Teoría de Desarrollo Local

Importancia mínima a la parte económica, prevalece la parte cultural, social y ambiental

Claxton (1994):
Comuneros capaces de
preservar su identidad
cultural.

Principios de
sostenibilidad

Marco Teórico

El origen del pueblo montubio remota en la época colonial a partir del cruce étnico que se dió entre los ecuatorianos, españoles y africanos.

Su vestimenta está pensada con el fin de evitar el calor y no atraer a los diferentes insectos que se encuentran en su territorio.

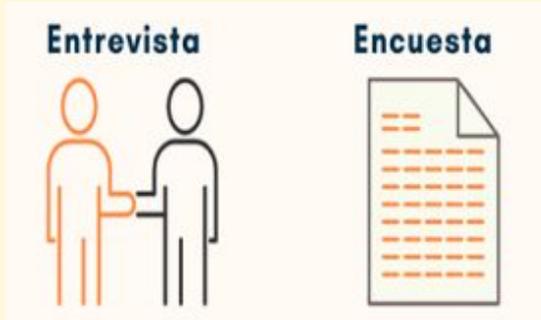


Sus costumbres y tradiciones son una parte importante de todo lo que se refiere al patrimonio cultural del Ecuador,

- Rodeo montubio
- Contrapunteo de amorfino
- Pelea de gallos
- Carreras de burros o caballos

Marco Metodológico

Mixta



Investigación exploratoria



Aplicada



Cualitativa



Cuantitativa



Análisis de resultados

Quito

**51% masculino
45% femenino**

**18-35
años**

Solteros

Universitario



**Vehículo
propio**

**Manifestaciones
culturales**

25\$ - 35\$

Costa

Vacaciones

3-4 días

Familia

**Redes
sociales**

Análisis de datos



Las preferencias de los turistas están ligadas a la preservación de la cultura y las ganas de conocerla desde adentro junto a la cultura montubia



Propuesta

ECONOMICA

Comercializar
productos de la
cultura montubia

Realizar ferias con
enfoque sostenible



3 veces al
año

Propuesta

AMBIENTAL



Involucrar al turista en dichas actividades fortaleciendo el cuidado ambiental

Planes de reforestación de plantas autóctonas de la zona



Cada 3 meses

SOCIAL

Propuesta



MUSEO

Exposición de la historia, costumbres y tradiciones de la cultura montubia



ESPACIOS DIGITALES Y FÍSICOS

Generar eventos en fiesta de cantonización
Espacios digitales destinados a compartir experiencias de los turistas



CAPACITACIONES Y TALLERES

Elaboración de productos artesanales por parte de la comunidad

Conclusiones

Para la presente investigación se tomó en cuenta la Teoría de Desarrollo Local.



Dinamizar el turismo dentro del cantón Buena Fe, de tal manera que se beneficie la comunidad montubia y se involucre al turista.

Los incentivos más importantes para visitar el cantón Buena Fe son las manifestaciones culturales y las vivencias de la cultura montubia



La cultura montubia tiene un amplio patrimonio cultural que se puede llegar a potencializar para dar realce al turístico

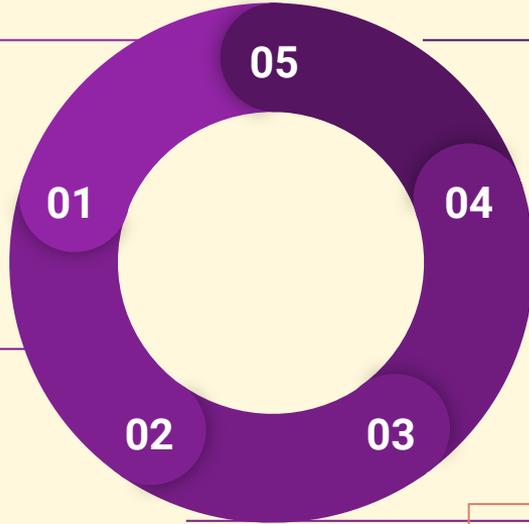


Existe una escasez de investigaciones enfocadas a la cultura montubia

Recomendaciones

Tomar a la comunidad montubia como eje de desarrollo turístico del cantón Buena Fe

Se recomienda mantener un seguimiento constante y actualización de inventarios de atractivos tangibles e intangibles del cantón Buena Fe, con el fin de ofertarlos al turista de acuerdo a sus motivaciones



Aprovechar los sitios digitales disponibles para hacer publicaciones de diferentes actividades que se realicen en el cantón Buena Fe por parte de la cultura montubia

Se aconseja al GAD Municipal y prestadores de servicios turísticos del cantón Buena Fe, dar énfasis a las estrategias que se proponen en esta investigación

Tomar en cuenta, agencias de viaje y operadoras turísticas el perfil del turista determinado.

¡GRACIAS!