

Resumen

El presente estudio se desarrolló en el Distrito Metropolitano de Quito lugar donde se aplicaron las encuestas a personas económicamente activas, con el fin de conocer la incidencia de variación de precios en la demanda de aceites comestibles, durante el año 2022. Debido a que este producto forma parte de la canasta básica de los hogares ecuatorianos, por lo tanto es de interés para el estudio y sobre todo para identificar el comportamiento del consumidor a la hora de adquirir aceites comestibles. Para el desarrollo del estudio se usaron teorías que sirven como guía entre ellas están el modelo del comportamiento del consumidor, modelo económico, análisis de la elasticidad precio de la demanda entre las más relevantes. En cuanto a la metodología es un enfoque mixto ya que es un estudio exploratorio, descriptivo y correlacional de tipo transeccional; en cuanto a las fuentes de información se usaron tanto fuentes primarias como secundarias, con respecto a los resultados fueron depurados, y codificados mediante el programa SPSS donde se logró comprobar las hipótesis planteadas, uno de los resultados que se encontró es que los consumidores no dejarían de comprar aceites comestibles debido al incremento de precios y además se identificaron relaciones entre variables.

Palabras clave: aceites, grasas, comestibles, demanda, comportamiento del consumidor.

Abstract

The present study was developed in the Metropolitan District of Quito, where the surveys were applied to economically active people, in order to know the incidence of price variation in the demand for edible oils, during the year 2022. Because this product It is part of the basic basket of Ecuadorian households, therefore it is of interest for the study and especially to identify consumer behavior when purchasing edible oils. For the development of the study, theories that serve as a guide were used, among them are the model of consumer behavior, economic model, analysis of the price elasticity of demand among the most relevant. Regarding the methodology, it is a mixed approach since it is an exploratory, descriptive and correlational study of a transectional type; Regarding the sources of information, both primary and secondary sources were used, with respect to the results they were refined, and codified through the SPSS program where it was possible to verify the hypotheses, one of the results that was found is that consumers would not leave to buy edible oils due to the increase in prices and also relationships were identified between variables.

Keywords: oils, fats, foodstuffs, demand, consumer behavior.