

Resumen

La capacidad de innovación a nivel empresarial está considerada como la principal fuente de generación de prácticas competitivas mediante la adaptabilidad a los cambios organizacionales, a fin de acoplarse a la modificación y creación de nuevos o mejorados productos y procesos que permiten el crecimiento empresarial, sin embargo, esta capacidad está influida por factores que promueven u obstaculizan la actividad innovadora. Este trabajo de investigación, analiza los factores que influyen en la capacidad de innovación y su relación con el desempeño de las Pequeñas Empresas en el Sector de Servicios Automotrices en el Distrito Metropolitano de Quito. Se realizó la investigación con un enfoque de carácter cuantitativo no experimental, de tipo transeccional mediante un análisis factorial exploratorio y confirmatorio. El estudio revela que el nivel de la capacidad de innovación de las pequeñas empresas objeto de estudio es medio, debido a que sus procesos operativos son adecuados, no obstante, requiere una mayor preparación para introducir nuevas ideas de negocio al mercado. En el análisis de los factores que promueven la Capacidad de Innovación: el Liderazgo de alta dirección denota alta experticia y flexibilidad al cambio, las Redes Externas fomentan la colaboración con instituciones académicas de nivel superior y gremios artesanales, en el ámbito organizacional los gerentes promueven los procesos de cambio e impulsan la participación y compromiso de los colaboradores. Los Recursos insuficientes se convierten en barreras debido a la limitada disponibilidad de recursos económicos, falta de talento humano capacitado y desconocimiento sobre la innovación. Las empresas del sector automotriz para potenciar su capacidad de Innovación requieren mayor inversión en actividades que permitan la especialización de su talento humano, la modernización de su infraestructura tecnológica y la creación de redes de colaboración para absorber nuevo conocimiento que permita introducir mejoras en sus productos y procesos y alcanzar un alto nivel de desempeño y competitividad.

Palabras clave: servicios automotrices, capacidad de innovación, factores, Quito.

Abstract

The capacity for innovation at the corporate level is considered as the main source for generating competitive practices through adaptability to organizational changes, in order to adapt to the modification and creation of new or improved products and processes that enable business growth; however, this capacity is influenced by factors that promote or hinder innovative activity. This research work analyzes the factors that influence the capacity for innovation and its relationship with the performance of Small Enterprises in the Automotive Services Sector in the Metropolitan District of Quito. The research was carried out with a nonexperimental quantitative approach, of a transectional type by means of an exploratory and confirmatory factor analysis. The study reveals that the level of innovation capacity of the small companies under study is average, due to the fact that their operational processes are adequate; however, they require greater preparation to introduce new business ideas to the market. In the analysis of the factors that promote the Capacity for Innovation: top management leadership denotes high expertise and flexibility to change, external networks encourage collaboration with higher level academic institutions and craft associations, at the organizational level, managers promote change processes and encourage the participation and commitment of employees. Insufficient resources become barriers due to limited availability of economic resources, lack of trained human talent and lack of knowledge about innovation. In order to enhance their innovation capacity, automotive companies need to invest more in activities that allow the specialization of their human talent, the modernization of their technological infrastructure and the creation of collaboration networks to absorb new knowledge that will allow them to introduce improvements in their products and processes and achieve a high level of performance and competitiveness.

Key words: automotive services, innovation capacity, factors, Quito.