

Resumen

La quinua es consumida en el mercado mundial por sus valores nutricionales y bajo costo al consumidor. Además, el consumo de quinua crece exponencialmente en todo el mundo, especialmente en el mercado europeo. Esto genera beneficios económicos para los productores, quienes se encargan de recolectar, almacenar, transportar y comercializar este producto, lo que también contribuye a la economía rural de las zonas de producción, promoviendo su dinamismo y por consiguiente el desarrollo del país.

La presente investigación se realizó con el objetivo de caracterizar la cadena de valor agroalimentaria de la quinua (*Chenopodium quinoa*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana. La metodología que se aplicó para el desarrollo de este trabajo se basa en la toma de información a partir de fuentes primarias y secundarias, incluyendo la realización de 80 encuestas a productores de quinua que fueron llevadas a cabo en el cantón Colta de la provincia Chimborazo. Los resultados dan a conocer datos actuales de cada eslabón en la zona de estudio y el resto del país, incluyendo la caracterización socioeconómica, además de otra información en relación al cultivo en esta zona. Cabe destacar que los productores de quinua enfrentan muchas adversidades, como la falta de apoyo del gobierno, el acceso a fuentes de financiamiento, ausencia de recursos tecnológicos y capacitación. Además, se evidencia una falta de coordinación entre los diferentes entes sociales y actores de la cadena de valor.

Por lo que es necesario el apoyo gubernamental con leyes y proyectos que fortalezcan cada eslabón de la cadena de valor de la Quinua en Ecuador, mediante la promoción de buenas prácticas agrícolas con enfoque sostenible para mejorar la competitividad de esta.

Palabras claves: quinua, cadena de valor, caracterización, producción

Abstract

Quinoa is consumed in the world market for its nutritional values and low cost to the consumer. In addition, quinoa consumption is growing exponentially worldwide, especially in the European market. This generates economic benefits for the producers, who are responsible for collecting, storing, transporting and marketing this product, which also contributes to the rural economy of the production areas, promoting their dynamism and consequently the development of the country.

This research was carried out with the objective of characterizing the agrofood value chain of quinoa (*Chenopodium quinoa*) as one of the main products in the Ecuadorian economy. The methodology applied for the development of this work is based on the collection of information from primary and secondary sources, including the completion of 80 surveys of quinoa producers that were carried out in the Colta canton of the Chimborazo province. The results show current data for each link in the study area and the rest of the country, including the socioeconomic characterization, as well as other information related to the crop in this area. It should be noted that quinoa producers face many adversities, such as lack of government support, access to sources of financing, lack of technological resources and training. In addition, there is a lack of coordination between the different social entities and actors in the value chain.

Therefore, government support is needed through laws and projects that strengthen each link of the quinoa value chain in Ecuador, through the promotion of good agricultural practices with a sustainable approach to improve its competitiveness.

Key words: quinoa, value chain, characterization, production.