



**El turismo rural a través de costumbres y tradiciones como factor de desarrollo en la parroquia de
Puéllaro**

Farinango Campaña, Macarena Elizabeth y Guananga Chávez, Magaly Paulina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia. PhD.

19 de enero de 2023

Informe de originalidad

2

NOMBRE DEL CURSO
REVISIÓN DE TESIS

NOMBRE DEL ALUMNO
MAGALY PAULINA GUANANGA CHÁVEZ

NOMBRE DEL ARCHIVO
MAGALY PAULINA GUANANGA CHÁVEZ - Revisión

SE HA CREADO EL INFORME
10 ene 2023



Resumen

Fragmentos marcados	17	3 %
Fragmentos citados o entrecorridos	34	8 %
Coincidencias de la Web		
docplayer.es	9	2 %
1library.co	4	1 %
goraymi.com	4	0,9 %
sld.cu	2	0,8 %
academia.edu	2	0,7 %
prezi.com	3	0,7 %
facebook.com	3	0,6 %
quitoinforma.gob.ec	2	0,3 %
unwto.org	1	0,3 %
ub.edu	1	0,3 %
clubensayos.com	1	0,3 %
issuu.com	1	0,3 %
tecnicacuencast1.blogspot.com	1	0,3 %
kupdf.net	1	0,2 %
redalyc.org	1	0,2 %
espe.edu.ec	2	0,2 %
dircultura.go.cr	1	0,2 %
um.es	1	0,2 %
jornadasambiente.ar	1	0,2 %
ecotec.edu.ec	1	0,2 %
pankaraecoglobal.blogspot.com	1	0,2 %
uchile.cl	1	0,1 %
flacsoandes.edu.ec	1	0,1 %
sectur.gob.mx	1	0,1 %
cienciadigital.org	1	0,1 %
wiljimenezkuko.com	1	0,1 %
books.google.com	1	0,1 %
ina-pidte.ac.cr	1	0,1 %
cepal.org	1	0,1 %

1 de 51 fragmentos

Fragmento del alumno [CITADO](#)

desarrollo económico local busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de potenciar las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo

[Mejor coincidencia en la Web](#)

Se entiende por **desarrollo local** aquel que "busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de endogeneizar territorialmente **las bases de sustentación del crecimiento...**

<https://classroom.google.com/g/ltg/NTQxMjAxODEwOTMy/NTQxMjA0MTQyMTk3#u=NzM4OTE5MTA3OTBa&t=f>

1/11



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística Y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“El turismo rural a través de costumbres y tradiciones como factor de desarrollo en la parroquia de Puéllaro”** fue realizado por las señoritas **Farinango Campaña Macarena Elizabeth, Guananga Chávez Magaly Paulina**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 19 de enero del 2023



.....
Ing. Martha Patricia Rea Dávalos, PhD

C. C.: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Farinango Campaña Macarena Elizabeth**, con CI: 1726677774, y **Guananga Chávez Magaly Paulina**, con CI: 1725349607, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El turismo rural a través de costumbres y tradiciones como factor de desarrollo en la parroquia de Puéllaro** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 20 de enero 2023


.....
Farinango Campaña Macarena Elizabeth
C.C.: 1726677774


.....
Guananga Chávez Magaly Paulina
C.C.: 1725349607



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Farinango Campaña Macarena Elizabeth**, con CI: 1726677774, y, **Guananga Chávez Magaly Paulina**, con CI: 1725349607, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El turismo rural a través de costumbres y tradiciones como factor de desarrollo en la parroquia de Puéllaro**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 20 de enero de 2023


.....
Farinango Campaña Macarena Elizabeth
C.C.: 1726677774


.....
Guananga Chávez Magaly Paulina
C.C.: 1725349607

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado principalmente a mis padres quienes son mis guías y mi apoyo incondicional, que, a pesar de tantos altercados para poder culminar este proyecto, no perdieron la fe y confianza en mí, que con su apoyo y amor hicieron posible la culminación con éxito esta etapa de mi vida.

De igual manera agradezco a mi hermano quien ha sido mi compañero y un gran apoyo en este proceso porque aprendimos a ser responsables y a sostenernos mutuamente.

En resumen, esto va dirigido a mi querida familia, quienes a pesar de los altibajos supieron alentarme, a no rendirme y continuar hasta el final, demostrando que soy capaz de lograr cualquier cosa que me proponga, sé que el camino no será fácil, pero con dedicación y paciencia lograré el éxito.

Macarena Elizabeth Farinango Campaña

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico, principalmente a Dios, él me ha dado fortaleza, sabiduría y ha sabido guiarme en cada paso que doy, por darme un corazón bondadoso y por poner en mi camino a personas maravillosas que han caminado junto a mí para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres quienes han sido mi motor, ejemplo de dedicación, perseverancia; gracias a sus consejos he alcanzado una meta más en mi vida estudiantil. Ellos junto con mi hermana y Lucky me han dado amor y cariño para no rendirme en este proceso, los amo.

A mis ángeles guardianes, mi mayor ejemplo de bondad y amor, fueron un gran apoyo a lo largo de mi vida, les dedico este logro porque sé que desde el cielo me cuidarán siempre, sé que están orgullosos de mí.

Magaly Paulina Guananga Chávez

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios, por acompañarme en las etapas de mi vida, puedo decir que sin la fe a este ser divino y sublime no habría podido finalizar este proyecto, que a pesar de los momentos difíciles que se suscitaron siempre habrá una salida.

De igual manera agradezco a mis padres que con su esfuerzo, apoyo y amor pude lograr una meta importante en mi vida, en realidad lo veía muy lejos, sin embargo, aquí estoy hoy, culminando mi etapa universitaria.

Agradezco también a mi compañera de tesis, quien con su apoyo y conocimiento se pudo superar las adversidades que se suscitaron en el transcurso de la tesis, así mismo sin su comprensión, paciencia y arduo trabajo esto no habría sido posible.

Finalmente, quiero agradecer a nuestra querida tutora de tesis Martha Rea quien fue una guía para poder culminar este trabajo, gracias a sus conocimientos y tiempo brindado.

Macarena Elizabeth Farínango Campaña

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por ser quién guía cada paso que doy, gracias por darme la oportunidad de cumplir mis sueños y por darme la fuerza necesaria para seguir en los momentos más difíciles.

A mis padres Martha y Edison, quienes han sido el pilar de mi vida, mi ejemplo a seguir, me han brindado amor, ánimo y fortaleza, me han inculcado buenos valores, han sido mi luz y apoyo moral en este camino tanto personal como profesional, por ser mis mejores amigos.

A mi hermana Made, quien siempre me ha visto con ojos de admiración y me ha inspirado a ser la mejor, gracias por nunca dejarme sola, por siempre estar en mis mejores y peores momentos, por ser mi gran amiga, compañera y confidente, por enseñarme a que a pesar de que la vida sea complicada, siempre se puede salir adelante.

A mis abuelitos, quienes con amor me motivaron a continuar con mis estudios y formarme como persona, extraño todos los días sus palabras, abrazos y cariño. A mis primos y tíos, por todos los momentos compartidos llenos de risas, experiencias y cariño.

A mi compañera de tesis Macarena, por abrirme su corazón con bondad y paciencia, sin su apoyo no hubiera sido posible culminar esta etapa.

A mis mejores amigos Valeria, Paula, Sabrina, Alejandro, a mis amigos David, Steven, Lesly, Cristian, Carlos, Daniela, Evelin, Britany, Karen, Leslie, Camila gracias por cada sonrisa, abrazo y por no dejarme caer en cada situación que se ha presentado en mi vida.

Por último y no menos importante a mi tutora Martita, quien con su sabiduría y paciencia encaminó nuestro trabajo para que sea una herramienta útil.

Magaly Paulina Guananga Chávez

Tabla de contenido

Informe de originalidad	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	8
Resumen	16
Abstract.....	17
Introducción.....	18
Planteamiento del problema	19
Objetivos	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos	20
Determinación de variables	20
Capítulo I.....	21
Marco teórico.....	21
<i>Teoría del desarrollo local</i>	21
<i>Teoría del desarrollo endógeno</i>	23
<i>Teoría General de Sistemas</i>	25

	11
<i>Sistema Turístico de Sergio Molina</i>	25
<i>Turismo Rural</i>	27
<i>Patrimonio Cultural</i>	32
<i>Plan del Buen Vivir 2017-2021</i>	34
<i>Marco Referencial</i>	34
<i>Marco Conceptual</i>	36
Capítulo II	38
Diseño metodológico	38
<i>Situación geográfica del lugar de estudio</i>	38
<i>Antecedentes Históricos</i>	39
<i>Ubicación y límites</i>	40
<i>Mapas</i>	41
<i>Atractivos</i>	42
<i>Hospedajes y restaurantes de la parroquia de Puéllaro</i>	48
<i>Restaurantes</i>	49
<i>Costumbres y tradiciones de la parroquia de Puéllaro</i>	50
<i>Leyendas</i>	59
<i>Gastronomía</i>	61
Introducción al diseño metodológico	64
<i>Determinación de la población</i>	65

	12
Capítulo III.....	67
Análisis de datos	67
<i>Análisis de encuestas</i>	68
<i>Análisis de las entrevistas</i>	78
Capítulo IV.....	82
Propuesta.....	82
<i>Atractivos y manifestaciones culturales</i>	82
<i>Descripción de la ruta</i>	83
<i>Itinerario de la ruta</i>	84
<i>Costo del paquete</i>	87
<i>Diseño de la ruta</i>	88
<i>Logo de la ruta</i>	90
<i>Folleto informativo de la ruta</i>	92
Conclusiones	94
Recomendaciones.....	94
Bibliografía.....	96
Apéndices.....	104

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de variables</i>	20
Tabla 2 <i>Dimensiones del turismo rural</i>	28
Tabla 3 <i>Modalidades del turismo rural</i>	30
Tabla 4 <i>Atractivos y manifestaciones culturales</i>	82
Tabla 5 <i>Descripción de la ruta</i>	84
Tabla 6 <i>Itinerario Día 1</i>	85
Tabla 7 <i>Itinerario Día 2</i>	87

Índice de figuras

Figura 1 <i>Aspectos a fortalecer para lograr el desarrollo local turístico</i>	24
Figura 2 <i>Modelo del Sistema turístico de Sergio Molina de 1982</i>	27
Figura 3 <i>Mapa político de la provincia de Pichincha</i>	41
Figura 4 <i>Mapa de Puéllaro</i>	41
Figura 5 <i>Mirador Torres de San Pedro</i>	43
Figura 6 <i>Mirador Cerro de La Luz</i>	43
Figura 7 <i>Piscina Municipal de Puéllaro</i>	44
Figura 8 <i>Encañonado de los tayos</i>	45
Figura 9 <i>La Casa del Pan</i>	45
Figura 10 <i>Museo del Aguacate</i>	46
Figura 11 <i>Iglesia Dolorosa</i>	47
Figura 12 <i>Iglesia San Pedro de Puéllaro</i>	47
Figura 13 <i>Hostería El Chirimoyal</i>	48
Figura 14 <i>Recepción La Casa de Aurora</i>	48
Figura 15 <i>Restaurante “El Rincón Puellareño”</i>	49

Figura 16 <i>Restaurante “El Carbonero”</i>	49
Figura 17 <i>Fiestas de San Pedro</i>	50
Figura 18 <i>Procesión nocturna Semana Santa</i>	52
Figura 19 <i>Comunidad Aloguincho Cosecha</i>	53
Figura 20 <i>Catzos pelados</i>	54
Figura 21 <i>Animero</i>	56
Figura 22 <i>Cementerio iluminado de Puéllaro en el Día de los Difuntos</i>	57
Figura 23 <i>Caldo de gallina con camote</i>	61
Figura 24 <i>Zambo de dulce</i>	62
Figura 25 <i>Tortillas de maíz</i>	62
Figura 26 <i>Salsa de pepa de zambo</i>	63
Figura 27 <i>Sopa de bolas de maíz</i>	64
Figura 28 <i>Datos generales del perfil de turista</i>	68
Figura 29 <i>Ocupación del turista</i>	69
Figura 30 <i>Lugar de procedencia del turista</i>	70
Figura 31 <i>Preferencias de viaje</i>	70
Figura 32 <i>Prioridad al momento de viaja</i>	71
Figura 33 <i>Valor de ruta, fomento de desarrollo por medio de ruta y participación de la ruta</i>	72
Figura 34 <i>Costumbres y tradiciones que conoce; y costumbres y tradiciones que le gustaría conocer</i>	73
Figura 35 <i>Conocimiento del turismo rural, disposición para realizar turismo rural y actividades de turismo rural</i>	73
Figura 36 <i>Medios de información y recomendación de viaje</i>	74
Figura 37 <i>Perfil del poblador</i>	75
Figura 38 <i>Potencial turístico</i>	75

Figura 39 <i>Atractivos, fiestas y manifestaciones culturales más importantes que ofrece la parroquia; platos típicos, fiestas, actividades, costumbres y tradiciones que se desarrollan en la parroquia; área de oportunidad para participación en actividades turísticas</i>	76
Figura 40 <i>Acciones de mejora del GAD parroquial</i>	77
Figura 41 <i>¿Ha escuchado usted acerca del turismo rural?; aporte en el desarrollo de la parroquia</i>	78
Figura 42 <i>Costo del paquete por grupo y por persona</i>	88
Figura 43 <i>Día 1</i>	89
Figura 44 <i>Día 2</i>	90
Figura 45 <i>Logo “Ruta Jardín Frutal”</i>	91
Figura 46 <i>Folleto informativo</i>	92

Resumen

A lo largo del tiempo el turismo ha ido evolucionando, esto ha permitido la búsqueda de nuevas alternativas turísticas con el fin de establecer opciones para la comunidad. Por tal motivo, el presente trabajo considera al turismo rural a través de costumbres y tradiciones como un factor de desarrollo en la parroquia de Puéllaro, perteneciente al cantón Quito en la provincia de Pichincha. La metodología que se utilizó fue de enfoque mixto, debido a que se precisó de información cuantitativa y cualitativa, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron encuestas, mismas que estuvieron dirigidas a turistas potenciales y a los pobladores, de igual manera se realizaron entrevistas orientadas a los prestadores de servicios y al representante del GAD Parroquial. En los resultados obtenidos, se pudo constatar el interés que tienen los pobladores en intervenir en el ámbito turístico, así mismo el interés de los posibles visitantes en hacer turismo en la parroquia. De acuerdo a los datos adquiridos se planteó la implementación de una ruta turística la misma que incluye atractivos naturales y manifestaciones culturales, cuya finalidad es integrar a la comunidad quienes a través de costumbres y tradiciones logran dar una experiencia única al turista. Esta actividad productiva ayudaría a los pobladores a generar recursos para mejorar la calidad de vida.

En conclusión, Puéllaro puede basar su desarrollo local en la práctica del turismo rural, sin embargo, la parroquia no presenta el apoyo suficiente por lo que es recomendable incentivar e integrar a los habitantes y GAD Parroquial en la participación turística.

Palabras claves: turismo rural, desarrollo local, costumbres y tradiciones, ruta turística

Abstract

Over the time tourism has evolved, this situation has allowed the search of new tourist alternatives in order to establish options for the community, for this reason, this investigative work considers to the rural tourism through its costumes and traditions as a factor of development in Puéllaro, which belongs to Quito, Pichincha Province. The methodology used was a mixed approach, because quantitative and qualitative information was required, the survey was the instrument used for data collection, which were aimed to potential tourists and original inhabitants of the place, in the same way, interviews were conducted aimed at service providers and the representative of the Puellaro GAD. According to the results, it was possible to verify the interest that the inhabitants have to participate in the tourism field, as well as, the interest of the possible visitors to do tourism in the place. According to the data acquired the implementation of a tourist route was proposed which includes natural attractions and cultural demonstrations whose purpose is to integrate the community, who through customs and traditions give a unique experience to tourists. This productive activity would help the inhabitants to generate resources to improve the quality of life.

In conclusion, Puellaro can support its local development on the practice of rural tourism, nevertheless, they don't have the sufficient support, so it is advisable to encourage and integrate the inhabitants and their representatives in tourism participation.

Key words: rural tourism, local development, customs and traditions, tourist route

Introducción

A lo largo del tiempo, el turismo ha ido evolucionando, esto ha permitido la búsqueda de nuevas alternativas turísticas que establezcan mejores opciones para la comunidad. La presente investigación trata de identificar el beneficio que brinda el turismo rural y cómo contribuye al progreso de la parroquia. El turismo rural se define como un tipo de turismo sencillo, con el que se comparte experiencias y se establece la realización de diferentes actividades como, ferias gastronómicas, talleres artesanales, toma de fotografías, entre otras, es por ello que, es importante la relación entre las personas de la parroquia y el turista.

El turismo rural aliado con el desarrollo local, es una solución a los inconvenientes del sector, los pobladores son los encargados de transmitir las costumbres, tradiciones, leyendas a los turistas que visitan Puéllaro. Esta parroquia está situada en una zona privilegiada conocida también como el Jardín Frutal y además es parte de la Ruta Escondida que abarca varias parroquias, misma que puede ser una alternativa para lo mencionado anteriormente.

Sin embargo, se evidencia poco liderazgo por parte de las autoridades del GAD Parroquial en cuanto al turismo, toda vez que, no se involucra directamente en las actividades turísticas, por lo que, no existe una estructura organizativa y en consecuencia, las actividades turísticas en Puéllaro no se han desarrollado de manera efectiva, por tanto, esta problemática se ve reflejada en el escaso desarrollo local, además sus atractivos culturales y naturales no han sido promocionados, por consiguiente, se evidencia un desconocimiento de sus costumbres y tradiciones, por parte de los turistas porque estas no han sido transmitidas por las nuevas generaciones lo que genera falta de información fehaciente para la investigación.

Desde este enfoque, este tipo de turismo se estima que sea una fuente de desarrollo para la parroquia y a su vez para los turistas, con oportunidad de crecimiento, a través de las costumbres y

tradiciones, el aprendizaje de sus hábitos cotidianos en actividades como el Canto de la Cosecha, fiestas populares, gastronomía y creencias mismas que permiten identificar la riqueza que envuelve a Puéllaro.

Planteamiento del problema

Actualmente en la parte económica, se observa que existe un presupuesto irrisorio en proyectos relacionados al turismo, un desinterés ilimitado de las autoridades locales, las mismas que tienen como enfoque otras prioridades, el turismo en este sector no está desarrollado, en cuanto al entorno se logró identificar que existe una escasa inversión de los entes privados y también que las vías de acceso a varias comunidades y barrios de la parroquia no son adecuadas. Por otro lado, la carencia de actividades turísticas, la poca información sobre la parroquia, la falta de unión entre el GAD y las personas de la parroquia, la falta de promoción de los atractivos turísticos tanto en redes sociales como de información puerta a puerta son efectos negativos que afectan el desarrollo turístico local. Finalmente, en lo que concierne a la población, cabe señalar que tienen un bajo nivel de educación sobre el turismo rural y no existe personal calificado para el efecto, por lo tanto, existe un potencial desconocimiento comercial y artesanal vinculado al turismo, pérdida de identidad cultural, mismas que favorecen a la migración y no permiten observar al turismo como fuente de desarrollo económico.

Con estos antecedentes, podemos concluir que la parroquia está perdiendo sus costumbres y tradiciones por falta de interés y de liderazgo de las nuevas generaciones, mismas que no favorecen para que el turismo rural se desarrolle de la manera esperada.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el turismo rural a través de costumbres y tradiciones como factor de desarrollo en la parroquia de Puéllaro.

Objetivos específicos

- Identificar los atractivos y actividades turísticas potenciales para el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Puéllaro.
- Examinar los factores demográficos para la implementación del turismo rural en la parroquia de Puéllaro.
- Diseñar productos turísticos en un entorno rural, con la participación local que permitan el desarrollo de la parroquia.

Determinación de variables

Tabla 1

Matriz de variables

Variable	Dimensión	Tipo de variable	Dependiente/Independiente
Desarrollo local	Social	Cualitativo	Dependiente
	Económico		
Costumbres y tradiciones	Social	Cualitativo	Dependiente
	Cultural y Patrimonial		
Turismo rural	Social	Cualitativo	Independiente
	Económico		
Atractivos turísticos	Social	Cualitativo	Dependiente
Producto turístico	Social	Cualitativo	Dependiente
	Ambiental		
Actividad turística	Social	Cualitativo	Dependiente
Promoción turística	Tecnológica	Cualitativo	Dependiente

Capítulo I

Marco teórico

El presente trabajo de investigación toma como referencia la teoría del desarrollo local, este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos.

La teoría del desarrollo endógeno aporta al trabajo de investigación porque el turismo en zonas rurales está determinado por la realización de actividades, que son propias de la comunidad, es decir, los pobladores a través de sus prácticas transmiten la cultura, la tradición, actividades cotidianas y su diario vivir a los turistas que visitan Puéllaro.

Además, se tomará en cuenta la teoría general de sistemas por medio de un análisis, el cual se ajusta al tipo de turismo que se desarrolla en la investigación “El sistema turístico” de Sergio Molina, cabe mencionar que este es uno de los sistemas más y mejor utilizados puesto que, se lo considera como el más completo de ellos.

Teoría del desarrollo local

Según Albuquerque (2004), el enfoque del desarrollo económico local busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de potenciar las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello, además, se incrementan las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.

Boisier (1999), menciona que se debe fusionar los principios de desarrollo territorial, regional, local, endógeno, descentralizado y de abajo-arriba; para así convertirlos en una base teórica que indica

que los desarrollos mencionados se encuentran estrechamente conectados y tienden a generar desarrollo desde lo local.

Esta teoría agrupa principalmente a los pobladores que tienen como objetivo organizar, planificar, dar a conocer su comunidad para brindar soluciones en beneficio de la misma, por medio de sus costumbres y tradiciones dando iniciativas para el desarrollo local, económico – social y la creación de empleos, sin afectar a los recursos y el entorno para la comodidad del sector.

Cabe mencionar que existen varios aspectos del desarrollo local que se detallarán a continuación:

- Aspectos Económicos: Fomentar la cultura de los pueblos, con el fin de que los habitantes puedan generar ingresos productivos, de tal manera que se logre la satisfacción de sus necesidades (Flores y Barroso, 2010).
- Aspectos Ambientales: Mantener y conservar los espacios ambientales del sector (Flores y Barroso, 2010).
- Aspectos Sociales: Generar un espacio de participación y empoderamiento del proceso de desarrollo local (Flores y Barroso, 2010).
- Aspecto Cultural y Patrimonial: Conservar el espacio de empoderamiento, tomando en cuenta el interés por parte de los habitantes en cuanto al valor hacia el patrimonio cultural y patrimonial (Flores y Barroso, 2010).
- Aspectos Políticos: Generar la cooperación de la gobernanza con los actores directos e indirectos, los mismos que intervienen en el proceso de desarrollo (Flores y Barroso, 2010).
- Aspectos Tecnológicos: Impulsar y fomentar la utilización de instrumentos tecnológicos como aplicaciones o redes sociales para la promoción y comercialización turística, en los habitantes de los pueblos (Flores y Barroso, 2010).

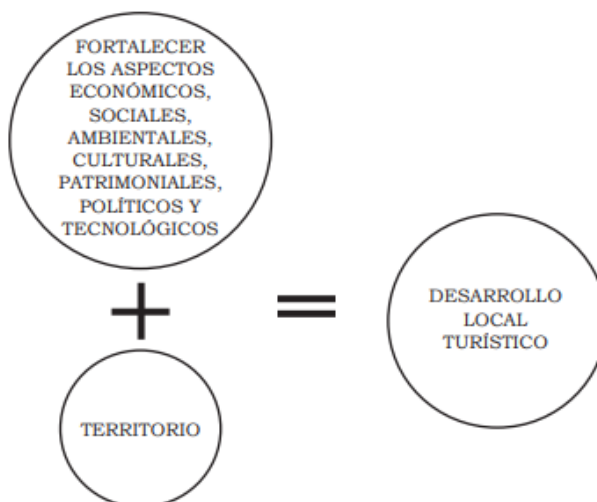
Teoría del desarrollo endógeno

La teoría del desarrollo endógeno también denominado “desde dentro” o “desde abajo” considera que el crecimiento económico es un proceso que se caracteriza por la incertidumbre y la aleatoriedad, como efecto de las condiciones del mercado, la toma de decisiones de los involucrados y la aplicación equilibrada del tipo neoclásico. Por lo que, en el turismo, esta teoría permite que la sociedad se organice de forma eficiente dando lugar a los distritos industriales que serían los prestadores de servicios, contribuyendo al desarrollo de la economía local, por lo tanto, se defiende el crecimiento económico de una región basado en el aprovechamiento o mejora del potencial endógeno (Argüelles, M. y Benavides, C., 2009, pág. 50).

En conclusión, Vázquez Barquero (2007), sostiene que "los procesos de desarrollo endógeno están enraizados en las localidades", es por eso que define el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, por medio de la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, dirige a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominar desarrollo local endógeno.

Figura 1

Aspectos a fortalecer para lograr el desarrollo local turístico



Nota. Tomado de *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*, por Calle, M, 2015, UTMACH. Machala.

En Ecuador el turismo ha demostrado una gran capacidad de adaptación, innovación y recuperación de la adversidad, pero esta situación requiere nuevas estrategias y una respuesta y alianzas sólidas a varios niveles, es por esto que, se requiere dar protagonismo al bienestar de las personas en el desarrollo del sector, involucrando al Gobierno, al sector privado, a la ciudadanía y a la comunidad internacional en la conformación de alianzas sólidas para planificar y gestionar mejor el turismo, establecer sistemas de medición para evaluar los efectos del sector en la economía, la sociedad y el medio ambiente y orientar de forma adecuada las políticas y operaciones. De manera progresiva se propuso que el turismo se convirtiera en una actividad que generase ingresos para el país, y que asumiera la creación y consolidación de las condiciones necesarias para asistir a un giro trascendental, en las concepciones y prácticas de la actividad turística (Ecuador Ministerio de Turismo, 2007).

Así, la idea de colocar al turismo como un elemento dinamizador de la economía permitió impulsar su desarrollo, mejorar su rendimiento y asegurar su contribución al dinamismo de otros

sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios, entre ellos, la alimentación, el transporte, los seguros, la energía, la tecnología, la construcción, las empresas mobiliarias, que resultan actividades estratégicas para la búsqueda de inversiones y para generar un turismo competitivo.

Teoría General de Sistemas

Para Arnold y Osorio (1998), definen como una unión de elementos que se interrelacionan estrechamente entre sí, manteniendo al grupo unido de forma directa o indirecta, de manera más o menos estable, mismos que pretenden alcanzar algún objetivo (p, 2-5).

Más adelante se amplió la teoría, como un sistema abierto, compuesto por subsistemas que poseen distintos niveles, en el cual se interrelacionan elementos entre sí, pero no de manera independiente, intercambiando información con el entorno que le rodea.

Sistema Turístico de Sergio Molina

“El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo en común” (Ibáñez y Cabrera, 2011, p. 166).

Por otro lado, Molina (1997, como se citó en Panosso y Lohmann, 2012), se basa en la concepción de que el estudio del sistema turístico en América Latina tiene un escaso desarrollo, por lo tanto, al ver el turismo como un sistema que está compuesto por una división de subsistemas y que, a su vez, tienen la intención de lograr un objetivo común.

Los subsistemas que conforman el sistema turístico son:

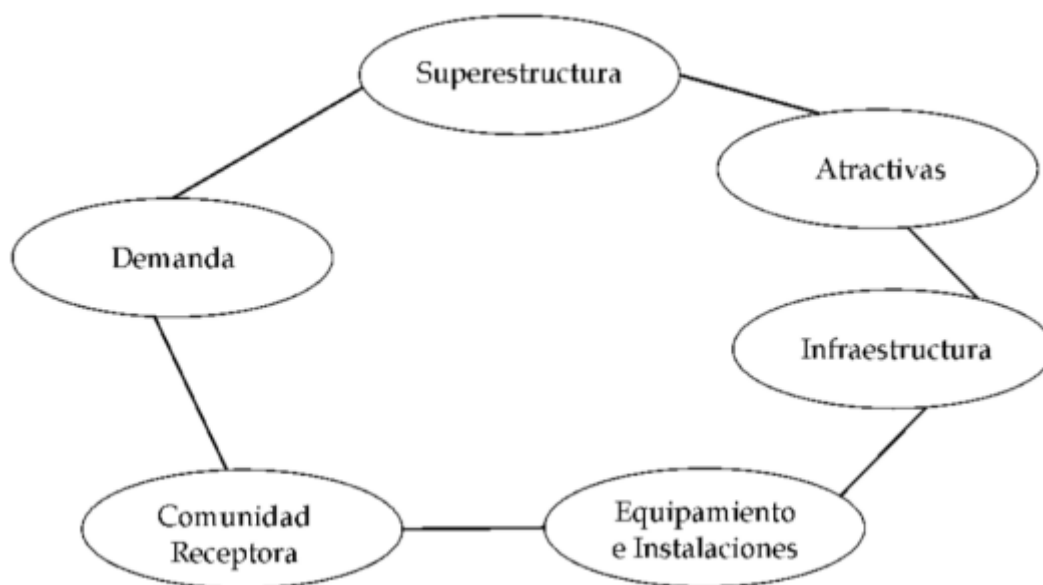
- Superestructura: Se determina como “cada una de las empresas públicas o privadas que poseen influencia en la actividad turística, por consiguiente, son cada una de esas organizaciones o instituciones que permanecen en relación directa o de forma indirecta con el turismo” (Aguilar, S., González, C., y Galo, D., 2015, pág. 4)
- Demanda: Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un

determinado destino. En el enfoque de la demanda, el turismo está determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios que consumen los visitantes (Secretaría de Turismo [SECTUR] de México, 2021)

- Comunidad receptora: Hace referencia a la zona geográfica y sus habitantes, características propias, vínculos y expresiones que se generen entre los habitantes. En otras palabras, aspectos tangibles e intangibles; factores como tradiciones, gastronomía, vestimenta, idioma, además de valores, creencias, actitudes y aspectos semejantes, que constituyen parte de la comunidad (Monterrubio, 2009, p. 105).
- Atractivos: Bienes tangibles o intangibles. Todo atractivo turístico debería tener una planta turística, la misma que está compuesta por infraestructura idónea y servicios que trabajan de manera directa y de forma indirecta en el triunfo de un producto turístico (Maldonado y Cabanilla, 2006, p. 6, como se citó en Gordón y Goyes, 2014).
- Equipamiento e instalaciones: El equipamiento abarca todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos como A&B, alojamientos, etc. Las instalaciones son construcciones especiales como miradores, rutas ciclistas, senderos, etc (Camara y Morcate, 2014).
- Infraestructura: Es toda la “composición básica primordial para el desarrollo de la actividad turística, como por ejemplo vías de comunicación, aeropuertos, puertos, terminales de transporte ferroviario o por carretera, energía, salud, telefonía, entre otros” (Marreno, 2016, p. 81).

Figura 2

Modelo del Sistema turístico de Sergio Molina de 1982



Nota. Tomado de *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*, por Ibáñez y Cabrera, 2011, Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Este sistema turístico de Sergio Molina es el que más se adapta a nuestra investigación tomando en cuenta que se considera como un sistema abierto, a causa de la construcción de relaciones de entrada y salida con el medio en el que se desarrolla; es necesario el estudio de todos los elementos que lo conforman (6 subsistemas). Este modelo es completo y nos permite integrar entes gubernamentales, bienes y servicios que se ofertan, vías que conectan los lugares turísticos y también todos los atractivos que se encuentran en el destino.

Turismo Rural

El turismo rural conocido también como turismo comunitario, es un sector dinámico que

permite el desarrollo y la participación de la población local, por medio de actividades turísticas. A su juicio Flores y Barroso (2012), describen al turismo rural como una estrategia de apoyo para dinamizar los procesos en el desarrollo sostenible de los recursos por la interacción entre el ambiente y la población en general. Las comunidades rurales tienen una importancia fundamental en el desarrollo socio-económico del área, además del apoyo de la teoría del intercambio social tanto de los comuneros, del turista y los gestores locales, cooperando al desarrollo a través del turismo.

Un beneficio de este tipo de turismo es el cambio favorable de la calidad y estilos de vida, sin dejar de lado el desarrollo local, posteriormente el impacto sobre el estímulo de una nueva clase de turismo, el cual es garante de una mejora sustancial de la calidad de vida de regiones rurales disminuyendo los índices de pobreza, preservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades-destino, mientras que conjuntamente va creando ventajas competitivas, ingresos de divisas y empleos dignos contextualizados con la realidad local. (WWF International, 2001; OMT, Manual o Tourism and poverty alleviation, 2010; Manyara & Jones, 2007)

La actividad turística realizada en los espacios rurales está enfocada en la participación beneficiosa de los habitantes de la localidad en donde los atractivos turísticos (naturales, culturales entre otros) pertenecen a la comunidad, generando un encuentro activo con los visitantes.

Tabla 2

Dimensiones del turismo rural

Dimensiones	Fundamentación de las dimensiones
Cultural	El lenguaje, las creencias, la espiritualidad, ritos y tradiciones heredadas, los saberes aprendidos, la comunicación, los modos y medios resolver su subsistencia son atributos culturales que caracterizan y dan identidad al sector rural. Las tradiciones, instrumentos, historia, artesanías y demás expresiones

culturales, crea en la localidad autenticidad con la finalidad de conservarlas.

Dimensiones	Fundamentación de las dimensiones
Económica	El turismo rural en la parte económica tiene como objetivo la generación de ingresos y divisas, los puestos de trabajo que son necesarios para atender la demanda, la mejora del mercado de producción rural, primaria, industrial y artesanal, que dan como resultado, productos con identidad territorial.
Social	El turismo rural favorece la inclusión local en la actividad laboral, y por medio del empleo se crea oportunidades para sectores marginados quienes a su vez impulsan emprendimientos (agropecuaria y posadas turísticas rurales).
Ambiental	El turismo rural es una modalidad de bajo impacto ambiental, enfocado en la conservación y mantenimiento de las áreas naturales y los costos que se generan por los riesgos del aumento de la contaminación y la alteración de la flora, fauna, así como también la erosión del suelo.
Política	La organización del territorio está relacionada con políticas públicas intervencionistas del espacio rural en función de un proyecto político, esta ordenación del territorio conserva dos principios fundamentales: el rechazo del mercado como único modo de construcción de los territorios, resolver la tensión entre el estímulo y la relocalización de actividades, además busca contribuir a la equidad entre habitantes y lugares (Lipietz, 2001, como se citó en Pérez, 2022)

Nota. Tomado de “Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional”, por Varisco, C, 2016, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

Características del Turismo Rural

Para Mincetur (2007), se debe cumplir con ciertas características y condiciones que se explican

a continuación:

- Ofrecer actividades agropecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, manejo de fauna, recursos naturales y culturales, mismas que generen interés en el visitante.
- Considerarse como fuente de ingreso complementaria a otras actividades, con miras a convertirse en la actividad principal.
- Participación e involucramiento directo o indirecto de la población local en actividades turísticas, su comercialización y desarrollo.
- Las actividades ofertadas deben buscar un desarrollo sostenible para la localidad, no se debe perjudicar el patrimonio natural, cultural y humano de la población.
- Disponer de conectividad e infraestructura básica, tomando en cuenta que la oferta turística en general cumple con estándares de calidad.
- Los servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales deben estar en torno al contexto local, natural y cultural.
- Los productos que se elaboran deben basarse en conocimientos, valores y destrezas tradicionales de la población (p,7).

Modalidades del Turismo Rural

Tabla 3

Modalidades del turismo rural

Modalidades	Características
Agroturismo	Actividades turísticas realizadas en el área agropecuaria. Participación de la población campesina e inclusión de los visitantes en actividades

productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.).

Modalidades	Características
Ecoturismo	Actividades realizadas en medios naturales cuyo principal objeto es no alterar medio ambiente. También, el aprovechamiento y el disfrute de actividades que resaltan la belleza de sitios puros, donde el respeto por el medio ambiente y el bienestar de la población local se convierten en prioridades de la misma.
Turismo cultural	Modalidad responsable que estimula el respeto al patrimonio natural y cultural. Consiste en visitar áreas naturales sin dañarlas, con el fin de disfrutar y apreciar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquier manifestación cultural, a través de un proceso que promueve la conservación y favorece el compromiso activo y socioeconómico para poblaciones locales. Su sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias.
Turismo de aventura	Se da en escenarios naturales donde el turista puede experimentar emociones extremas, por medio de actividades deportivas y recreativas que implican ciertos riesgos y para las que generalmente se requiere de una buena condición física. Forman parte de esta modalidad: canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.
Turismo esotérico	Es realizado en zonas donde se pueden apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones.
Turismo gastronómico	Es aquel turismo en el que los productores ofrecen su propia producción gastronómica al turista.

Nota. Tomado de “*Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*”, por Román y

Ciccolella, 2009.

Patrimonio Cultural

De acuerdo a Querol (2010, como se citó en Mejía, 2014), manifiesta que el concepto patrimonio cultural surge en el siglo XVIII, pero no como se conoce hoy en día. Sin embargo, en el siglo XIX se utilizó para identificar bienes monumentales y artísticos que se consideraba que merecían conservación y protección estatal. Así mismo, se expone que restringir el patrimonio monumental y artístico implicaba dejar fuera a muchas manifestaciones culturales como monumentos, escultura y pinturas era retirar parte de “la forma particular de vida de un pueblo o de un período” (García, 2011, como se citó en Mejía, 2014).

Con la llegada de las guerras mundiales en el siglo XX, se dió más importancia al concepto de patrimonio cultural, así pasó a comprender no sólo las artes, sino también las costumbres, tradiciones, prácticas, códigos, reglas, dialectos, vestimenta, religión, normas de comportamiento, alimentos y rituales. “Lo icónico y lo cotidiano de nuestra época constituye también parte del patrimonio cultural” (Mejía, 2014, p. 5).

En el año 1982, se emitió la Declaración de México sobre las Políticas Culturales –con motivo de la Conferencia General de la Unesco–, lo cual define de una manera integral lo que representa el patrimonio cultural. En efecto, el principio regulador de las políticas culturales número veinte y tres de la Declaración dispone:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Mejía, 2014,

p.5).

Clasificación del Patrimonio

- **Patrimonio Tangible o Material:**

Para Chaparro (2018) “es un acervo histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogeneización” (p. 1).

En el año de 1972, la UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, debido a que representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad.

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías:

1. Bienes muebles: Son todos aquellos bienes que podrían ser desplazados de un lugar a otro, Por ejemplo: colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros (Chaparro, 2018, p. 2-4).
2. Bienes inmuebles: Son todos aquellos bienes que no se pueden desplazar de un lugar a otro. Por ejemplo: sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad (Chaparro, 2018, p. 2-4).

- **Patrimonio Intangible o Inmaterial**

Es el resguardo de nuestras manifestaciones y herencia cultural como: tradiciones, expresiones orales, baile, música, comida, técnicas artesanales ancestrales, ritos y festividades comunitarias. Estas manifestaciones facilitan la preservación de la diversidad cultural frente a las nuevas generaciones. Cabe recalcar que, contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida

(Minsiterio de Cultura y Juventud, 2022).

Plan del Buen Vivir 2017-2021

El Plan Nacional del Buen Vivir es un plan que tienen las personas para vivir en armonía con el entorno, la comunidad y la naturaleza. Esta filosofía está basada en la cultura de los pueblos indígenas quienes determinan, no usar más de lo necesario para vivir.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

(Plan Nacional del Buen Vivir, 2017-2021 [Const], Art.293. 2017 (Ecuador))

El Plan del Buen Vivir, es una herramienta para la contribución de la armonía en la parroquia, impulsando a la población en la productividad y competitividad económica, tomando en cuenta al turismo como una fuente de progreso, promoviendo sus costumbres y tradiciones. El turismo está considerado dentro del Plan del Buen Vivir, debido al cambio de las políticas que ven al turismo como una fuente de ingresos manteniendo también las buenas experiencias que se brinda al turista al momento de visitar la parroquia.

Marco Referencial

Según Dot, J., Romagosa, F., y Noruega, M. (2022), en su publicación *“El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura”* de la revista Rúa, analizan el mercado de turismo rural en Cataluña en el año 2020 y su relación con la sostenibilidad. En donde describen que los espacios rurales son los más beneficiados por la consolidación de las prácticas turísticas sostenibles a pesar de la pandemia, es por ello que, optaron las industrias turísticas apostar por la sostenibilidad.

Adicionalmente, dicen que el turismo rural se presenta como una estrategia para el desarrollo local con

relación a la parte sostenible y atracción de nuevos habitantes en aquellos sitios que están expuestos a perder población. En el estudio se realizaron encuestas a los gestores de los alojamientos rurales en donde se evidenció cambios en relación al alojamiento de la temporada de verano entre el 2019 y 2020. Concretamente, los resultados determinan que la temporada turística de verano entre julio y agosto del 2020 fue positiva para el turismo rural en Cataluña.

A su juicio, Martha Nubia Cardona (2019), en el artículo *“Del turismo tradicional al turismo comunitario: perspectiva de desarrollo endógeno en tiempos de postconflicto: caso zona rural Ibagué (Tolima - Colombia)”*, en la revista *Administración y Desarrollo*, desea analizar de cómo la implementación del turismo comunitario en la zona rural Ibagué podría ser una solución a la problemática presentada en este lugar. En la investigación se utilizó el método de Investigación Acción Participante a través de indagación testimonial y la cartografía social, en donde se destacó un potencial social y humano rico en recursos naturales y culturales que serían fuentes económicas para las comunidades. En definitiva, es importante diseñar y ejecutar políticas públicas con enfoque a los derechos humanos asociadas a las vulnerabilidades del territorio.

De acuerdo con Quito, S., Flores, D. y Castillo, Y. (2021), en su publicación *“Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas”* de la revista *Ciencia Digital*, mencionan que el desarrollo endógeno y exógeno se refiere al desarrollo económico interno y externo respectivamente, mediante lineamientos políticos que apoyen al empleo y a la educación, y así fortalecer el capital social, difundir el conocimiento, promover emprendimientos sociales, descentralización y el empoderamiento de la comunidad. En el estudio se utilizó el método de juicio de expertos. Como conclusión del trabajo, se propone disponer de una estrategia de desarrollo basado en principios endógenos para que las comunidades definan las estrategias que se van emplear para el desarrollo local participativo, las estrategias del método que aplicaron fueron validadas y recomiendan la aplicación a los sectores rurales del país.

En opinión de Parra, A., Cisneros, L. y Velasteguí, E. (2019) en su publicación *“El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales: caso de estudio Ecuador”* de la revista Explorador Digital, destacan que se confirma la importancia del turismo rural específicamente en este siglo por el colapso de ofertas de turismo convencional, por factores como la necesidad de crear formas innovadoras del desarrollo de una comunidad tomando en cuenta que no tienen los suficientes recursos económicos para sobresalir. El estudio presenta un enfoque del turismo rural a través de dos ejes: teórico conceptual y práctico mediante una revisión documental. Para concluir, se demuestra que es necesaria la participación de las comunidades para un beneficio de las mismas, debido a que cuentan con el potencial y están en capacidad de competir con otros tipos de turismos, de tal manera que se genere una mejora en cuanto a la calidad de vida para recibir visitantes, con el apoyo de entidades y el compromiso de familias o la comunidad.

Marco Conceptual

Actividad turística

Para Morcillo, M (2011), la actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (p. 136).

Comunidad

De acuerdo con Elena Socarrás (2004), es “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (p.177).

Costumbres

Se ha delimitado el significado de costumbres como aquellas manifestaciones culturales, tanto de pensamiento como maneras de hacer, que trascienden las prácticas cotidianas” (Esquivel, R. y López, L, 2018, p.144).

Desarrollo local

A su entender Aja (2015), es una transformación dinamizadora que mediante recursos internos existentes en un sitio específico (material o físico), fomenta el crecimiento económico de la zona a través de la creación de empleos para una calidad de vida óptima conjuntamente con el bienestar social de la comunidad (p.121).

Economía

Michael Parkin (2018), en su libro titulado Economía, define como “la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian” (p. 9).

Endógeno

Para Patricio Vergara (2004), menciona que es el “énfasis en la generación y fortalecimiento del capital social, la difusión de conocimiento, el emprendimiento social, la gobernanza unida a la descentralización y el empoderamiento comunitario” (p. 38)

Producto turístico

Según Boullón (2006), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos (p. 32).

Tradiciones

Para Arévalo, J. M. (2004), es la construcción social de cambio temporal, de una generación a otra, y de un lugar a otro, es decir la tradición varía dependiendo de cada cultura, el tiempo y los grupos sociales. El término tradición viene del latín “tradere” que significa transmitido del pasado, el conocimiento que cada generación entrega a la siguiente. La tradición es la herencia colectiva, legado del pasado, y su renovación del presente, se modifica al ritmo de la sociedad representando la continuidad cultural (p. 925).

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (s,f), el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros”.

Turismo rural

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (s,f), el turismo rural es “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

Capítulo II

Diseño metodológico

Situación geográfica del lugar de estudio

Dentro del caso de estudio se ha tomado en cuenta a la parroquia de Puéllaro, misma que está ubicada en el norcentral de la provincia de Pichincha, al ser parte de la ruta escondida es un lugar que

llama la atención de los visitantes, Siendo así, de suma importancia su crecimiento económico, político y cultural.

En este capítulo se dará a conocer los antecedentes históricos, atractivos, la localización geográfica, tipo de investigación, instrumentos de investigación y el objeto de estudio.

Antecedentes Históricos

A su juicio Gabriela Flores, en la revista Puéllaro Jardín Frutal del Ecuador historia, cultura e identidad, menciona que el nombre de Puéllaro fue en homenaje al conquistador Pedro de Puelles, quien llegó en 1534 junto con Diego de Almagro.

En la época Incaica Puéllaro junto con los peruchanos al mando de Reina Quilango y cacique Muenango, defendieron su territorio para impedir el paso de Huayna Cápac y evitar la extensión de territorios.

En este sector existían los caminos secretos de Qapaq Ñan creados por los Incas utilizados para la comunicación. Se dice que este camino unía Otavalo-Mojanda-Cochasqui-Puéllaro-Tanlahua, por aquí pasaban los habitantes de San Antonio de Pichincha, Pomasqui y Quito, cruzando una parte del río Guayllabamba. Así mismo, en este camino se escondían armas y alimentos llamados Kallancas y lugares de descanso conocidos como tambus, pero con la llegada de los españoles los caminos mejoraron y cambiaron de nombre a caminos reales.

En el siglo XVI, Puéllaro sufre un abuso de los encomenderos y se arma una revolución, debido a que los puellareños trabajaban minando la piedra de cal, otros procesaban y otros llevaban en sus espaldas, esta piedra de cal se utilizó para la construcción de los templos, conventos y edificaciones importantes en Quito.

Desde la Fundación de Quito el 6 de diciembre de 1534, el padre Pedro Jiménez eleva una queja al rey por el maltrato de los encomenderos (p. 2-5).

Por otra parte, la agricultura daba para cosechar entre 7 y 8 meses camote y zanahoria, estos productos se vendían en Quito a 5 sures el costal. También, en las haciendas de Puéllaro (Alchipichí, La Josefina, El Turo, El Chacón, Conrrogal), existían los trapiches en los que se molía la caña para la elaboración de aguardiente y panela. Además, en el año de 1970 agricultores de Guayllabamba y Pimampiro llegan a Alchipichí con el objetivo de cultivar tomate riñón, fréjol, vainita, pepinillo, pimiento. Las producciones de estos cultivos eran abundantes y también lucrativas.

Ubicación y límites

Puéllaro se ubica en la provincia de Pichincha, en la parte norcentral del DM de Quito, según el Plan de Ordenamiento Territorial - PDOT, cuenta con una superficie de 59.23 km². La altitud está entre los 1500 a 2063 msnm, y tiene una temperatura aproximada de 18° y 20°C.

Sus límites son:

- Norte con las parroquias de Perucho, Atahualpa y Chavezpamba
- Sur y este Cantón Pedro Moncayo
- Oeste Parroquia San Antonio de Pichincha.

Mapas

Figura 3

Mapa político de la provincia de Pichincha



Nota. Tomado de Mapa político de la provincia de Pichincha, por Ecuador Noticias, 2015.

Figura 4

Mapa de Puéllaro



Nota. Tomado de Mapa de Puéllaro, por Wikipedia, s,f.

La parroquia de Puéllaro según el PDOT 2019-2023, está conformada por 3 comunas, 3 barrios:

Comunidades

- Pinguilla
- Aloguincho
- Coyagal
- Alchipichi

Barrios

- El Centro
- La Merced
- La Ciénega
- Túquerrez

Atractivos

En la parroquia de Puéllaro, se considera al turismo como una actividad poco explorada, aunque en los últimos años se ha observado interés por el turismo local, tratando de impactar al turista debido a sus atractivos biodiversos; adicionalmente se cuenta con la cercanía de Quito.

Dentro del PDOT de la parroquia, se detallan varios atractivos turísticos, sin embargo, algunos no constan dentro del inventario del MINTUR, además, en la página web del GAD parroquial se puede evidenciar varios atractivos más, que son descritos a continuación

Atractivos turísticos de la parroquia de Puéllaro

Mirador Torres de San Pedro. - Está ubicado en el centro de Puéllaro al lado del Museo del Aguacate y de la iglesia Antigua. Se debe subir las gradas hacia donde se ubicaban las campanas de la

antigua iglesia, en este mirador se puede observar el paisaje de sus montañas y el centro de Puéllaro, además, en él se puede tomar fotografías.

Figura 5

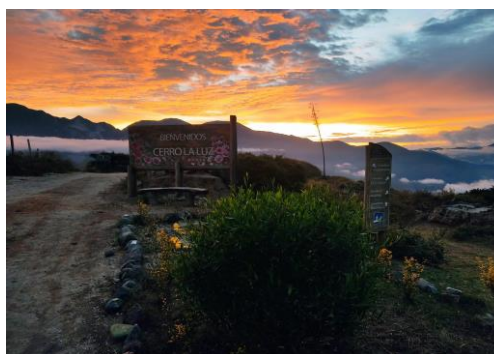
Mirador Torres de San Pedro



Mirador Cerro La Luz. - Es la puerta de entrada a la Ruta Escondida, a la tierra de la etnia Perucho, parte de la confederación de los Ejércitos del Norte. Este lugar congrega un sinnúmero de escenarios geográficos, espiritualidad y memoria histórica (Viajando, s,f). En este mirador se puede realizar actividades recreativas como senderismo, observación de paisajes, avistamiento de aves, cabalgata, compra de artesanías y fotografías.

Figura 6

Mirador Cerro de La Luz



Nota. Tomado de *Mirador Cerro de La Luz*, por Cerro La Luz, (2020), Facebook.

Piscina Municipal de Puéllaro. - Esta piscina es un centro recreacional, cuenta con una piscina de agua temperada, y el piso a desnivel permite diferentes profundidades en la misma, además tiene un tobogán (Prefectura de Pichincha, 2022).

Figura 7

Piscina Municipal de Puéllaro



Nota. Tomado de *Piscina de Puéllaro* GAD de Puéllaro, por Viajando por Pichincha, 2022.

Encañonado de los Tayos. - Este encañonado de los tayos cerca de la comuna de Alchipichí, en el sector del Santo. Se realiza descenso por rapel de 30 a 60 metros al lecho del río, donde en unas terrazas o salientes en las paredes de cangahua anidan más de medio centenar de estas aves nocturnas y frugívoras que tienen la capacidad de volar a través de la emisión de sonidos fuertes e interpretación del eco con los objetos que están a su alrededor, viajan muchos kilómetros a la bioregión del Chocó a conseguir frutos ricos en aceite para alimentar a sus polluelos (López, 2019). Esta actividad es de aventura, donde se realiza montañismo y senderismo, en donde además es permitido la toma de fotografías.

Figura 8*Encañonado de los tayos*

Nota. Tomado de *Encañonado de los Tayos [Fotografía]*, por Montañismo Ecuador, 2020, Facebook.

Casa del Pan. - Está ubicado en la calle principal de Puéllaro, diagonal al parque central. En esta casa se realiza pan de varios ingredientes inimaginables como mandarina, camote, linaza, café y coco. Además, se puede realizar turismo vivencial donde aprenderán a elaborar el pan de su agrado y también se puede adquirir artesanías de varios emprendedores de Puéllaro.

Figura 9*La Casa del Pan*

Museo del Aguacate. - Ubicado al lado de la Iglesia Antigua, frente al parque central. Este proyecto se dió con la finalidad del fortalecimiento de redes de negocios sostenibles, con enfoque en diversidad biocultural, se implementó este año en los territorios de la 'Ruta Escondida'. En este museo se puede visibilizar la producción de esta fruta, que se ha vuelto parte de su patrimonio productivo, cultural y natural (Quito Informa, 2022).

Figura 10

Museo del Aguacate



Iglesia Dolorosa (Antigua Iglesia de Puéllaro). - Esta construcción fue hecha en cangahua. La iglesia fue readecuada varias veces por múltiples sismos que ocurrieron, pero en 1858, la iglesia se destruyó totalmente. Una década después, la reconstrucción del templo utilizó los cimientos de cangahua existentes y el resto del templo se edificó en madera. Sin embargo, entre 1990 y 1992, el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito (Fonsal) recuperó totalmente este templo, en donde funciona el centro cultural de la parroquia (Viajando, s,f).

Figura 11*Iglesia Dolorosa*

Iglesia San Pedro Puéllaro (Nueva Iglesia de Puéllaro). - El templo original estaba deteriorado, es por eso que, en 1911, el padre Pedro Bruning diseñó una nueva capilla entre 1927 y 1933, con la ayuda de los pobladores que trabajaban en minga, Actualmente se dictan las misas en esta nueva iglesia por medio del padre Xavier Garcés (Viajando, s,f). Cabe mencionar que en la iglesia se puede realizar un recorrido, en donde se conocerá acerca del turismo religioso, las obras de arte y los santos.

Figura 12*Iglesia San Pedro de Puéllaro*

Hospedajes y restaurantes de la parroquia de Puéllaro

Hostería El Chirimoyal. - Ubicada en Puéllaro, ofrece servicio de alojamiento y alimentación, tiene disponibilidad para 8 personas, es ideal para pasar en familia disfrutando de los paisajes.

Figura 13

Hostería El Chirimoyal



Nota. Tomado de *Hostería El Chirimoyal*, por Comunicación Activa, 2019.

Hotel La Casa de Aurora. - Este hotel se ubica a 2.8 km de la Iglesia de Puéllaro, cuenta con 8 habitaciones, 1 piscina y 1 bar, se pueden relajar en el jacuzzi y una sauna en el mismo lugar.

Figura 14

Recepción La Casa de Aurora



Restaurantes

Restaurante “El Rincón Puellareño”. - Brinda una exquisita gastronomía tradicional ecuatoriana, ambiente familiar, naturaleza, además de amplias instalaciones, en un solo lugar. Ubicado a 2 minutos del centro de Puéllaro.

Figura 15

Restaurante “El Rincón Puellareño”



Nota. Tomado de *Restaurante “El Rincón Puellareño”* [Fotografía], por Rincón Puellareño, 2022, Facebook.

Restaurante “El Carbonero”. – Se encuentra en la parte central del parque de Puéllaro, brinda parrilladas, comida rápida y tradicional como el caldo de Gallina.

Figura 16

Restaurante “El Carbonero”



Nota. Tomado de *Restaurante “El Carbonero”* [Fotografía], por El Carbonero Puellareño, 2021, Facebook

Costumbres y tradiciones de la parroquia de Puéllaro

Fiestas de San Pedro en Puéllaro

San Pedro de Puéllaro tiene 161 años de parroquialización con diversas actividades como la feria gastronómica y el desfile de la confraternidad puellareña. Las fiestas inician en el mes de mayo y terminan en el mes de junio. En estas fiestas se juega un campeonato de fútbol, se realiza la elección y coronación de la Reina de Puéllaro en la iglesia antigua La Dolorosa, tienen eventos artístico y cultural en honor a la nueva Reina, la misa en honor a San Pedro de Puéllaro, además, la sesión solemne en las instalaciones del GAD Parroquial (Quito Informa, 2018).

Para esta celebración también hay danza, música, elección de reina, vísperas (actos previos a la fiesta), comparsas y danzantes, festival de voladores, canelazo, desfile y baile, feria de dulces, castillo, vacas locas, palos encebados, carros alegóricos y festival de la canción. En este desfile de antorchas se recuperó una antigua tradición recientemente recuperada, en la que los pobladores de los barrios altos bajan hasta el centro poblado con antorchas encendidas para iniciar la celebración (Go Raymi, 2022).

Figura 17

Fiestas de San Pedro



Nota. Tomado de *Puéllaro celebra 157 años de parroquialización* [Fotografía], por Quito Informa, 2018.

Fiesta de Carnaval

Esta fiesta se celebra a mediados del mes de febrero, la misma que tiene como priostes a todos los choferes puellareños. Los primeros en iniciar estas fiestas fueron el Sr. Galo Terán, con el recordado padre Remigio Dávila, mismos que mandaron a tallar en madera la imagen de San Cristóbal en San Antonio de Ibarra.

Esta fiesta consiste en celebrar una Misa Solemne en el parque, hacer la bendición de los vehículos, y en una caravana se dirigen a la Ruta que es una pequeña capilla ubicada antes de llegar a Piango, donde vive la familia Campaña. Además, acompañan en procesión a toda la población.

Entre las celebraciones hay carros alegóricos, danzas, comparsas, festivales de la canción nacional, presentaciones artísticas, quema del castillo, baile en las canchas de uso múltiple del barrio La Ciénega, a donde asiste mucha gente (Flores, 2019, p. 13).

Procesión Semana Santa y Fanesca

Según Carmen Moreno, habitante de la parroquia, comenta que la mayoría de la población es católica y que la tradición es esta fecha es la procesión de Semana Santa, la cual realizan por todo Puéllaro con las andas (plataformas en donde llegan las imágenes religiosas), en las cuales van presentándose diferentes pasajes de la Biblia, como la oración en el huerto de Getsemaní, la corona de espinas, el Señor de la Columna, etc. Cabe destacar que esta procesión es nocturna, pasan rezando para perdonar sus pecados y a su vez piden por la salud, el trabajo de los miembros de su hogar. También se brinda la misa de ramos para todos los pobladores y turistas que quieran asistir.

Figura 18

Procesión nocturna Semana Santa



Nota. Tomado de *Procesión nocturna Semana Santa* [Fotografía], por Go Raymi, 2018.

En Puéllaro, tienen como tradición al igual que en otras parroquias realizar la fanesca, en donde cada sector tanto de las comunidades como las parroquias elaboran la fanesca de manera diferente, en algunas parroquias cambia la elaboración o los ingredientes para realizarla.

Fiesta de la cosecha en la comunidad de Aloguincho

Según Celso Gordón, habitante de la comunidad de Aloguincho, hace mención a que esta comunidad es conocida como el "Granadero del Ecuador" debido a su abundante producción de choclos, maíz, cebada, trigo, frijol, papas, ocas, mellocos, habas. Estas fiestas se realizan a fines del mes de julio y principios de agosto en homenaje a las cosechas de cada año. Entre los principales eventos están el festival de canción nacional de la Espiga de oro, el paseo del Chagra donde participan los jinetes de Aloguincho. Esto hace referencia a las cosechas de trigo y cebada, se realiza esta actividad por medio de mingas, en las que consiste en convocar a familiares y miembros de la comunidad para ayudar en la cosecha y a cambio de la ayuda hay que devolver el favor cuando se lo requiera.

Ana Serrano en su libro *"Júbilos de mi tierra, Aloguincho: historia, cultura e identidad"*, menciona que las personas se reúnen desde las 7am para empezar con la labor de la cosecha, se dividen

en 2 grupos: los unos encargados de cortar las espigas y los más pequeños se encargan de llevar el trigo o cebada cortada al sitio donde se efectúa la trilla (proceso por el cual se obtienen estos granos para el consumo humano). Con el objetivo de elaborar de manera rápida su trabajo y no distraerse, entonan una canción que es dirigida por el hombre de más edad y los demás responden al ritmo de la faena (p. 114-116).

“Oh, oh oh oh oh. Oye ya ya, ya ya...

Alojari jarí jari guagua ya.

Hay mi buena gente

Buenos muchachos...

Han joooo, han joooo”

“Esta melodía representa el agradecimiento a Dios por los productos y las personas que acompañan a cosechar. Muestra la unión, humildad y compañerismo, y como se mencionó anteriormente para no distraerse en el trabajo” Cansino (2000, como se citó en Serrano 2008).

Figura 19

Comunidad Aloguincho Cosecha



Nota. Tomado de *Comunidad Aloguincho Cosecha* [Fotografía], por Quito Informa, 2021.

Cogida de los catzos

Los catzos, “palabra de origen quichua cuyo significado es escarabajo, son insectos que viven bajo la tierra, se alimentan de materia animal o vegetal, existen varias especies, el catzo blanco es el que sirve para consumo humano” (Serrano, 2008, p.116).

En la comunidad de Aloguincho la cogida de catzos es una costumbre muy antigua, estos animalitos salen en el mes de noviembre, por lo regular se los encuentra en época de lluvia, emergen en la madrugada por un tiempo de una hora, luego se esconden.

La comunidad, desde las cinco de la mañana ya está preparada para la cogida de catzos, llevan sus ollas u otros recipientes para atrapar estos animales, se los encuentra principalmente en los potreros de la comunidad, los pobladores hacen el menor ruido de lo contrario los catzos no saldrán.

Una vez que hayan atrapado los suficientes se los prepara para el consumo, se les quita las alas y las patas, para luego ser envueltos en harina y después freírlos, este plato se lo acompaña con papas y tostado.

Figura 20

Catzos pelados



Animero de Puéllaro

Un personaje histórico que aparece en día de difuntos, esta tradición es hispánica de los españoles, específicamente de las Islas Canarias. El animero es alguien piadoso lleno de convicciones quien a su vez siente un profundo respeto por aquellos que ya no están en la tierra de los vivos, el cual rinde luto a las almas. Su característica vestimenta de color blanco lo hace resaltar mientras recorre el pueblo acompañado de una campana en su mano y un rosario lanza su estribillo con un "Ave María y un Padre nuestro". Para este hombre no hay lluvia ni viento que lo detenga en su misión. Además, cabe destacar que recorre la parroquia 8 días antes del 2 de noviembre (finados), desde las once de la noche hasta las tres de la mañana.

La penitencia del animero consiste en dirigirse a la iglesia, antes de colocarse su túnica blanca, pide a Dios que le acompañe, el "tilín tilín" de las campanas lo llevan a las puertas del cementerio donde arrodillado ora algunos padres nuestros e inmediatamente ingresa al mismo. En el interior del cementerio invoca a Dios y a las Benditas almas del purgatorio, acto seguido empieza su recorrido (Serrano, 2008, p. 119).

Se cree que las almas van junto al "animero" y, mientras canta, entona melodías, los espíritus visitan sus hogares y disminuyen sus pecados. Una de las reglas del animero es no regresar a ver. porque se cree que las almas pueden darle muerte, así también, si alguien lo encuentra en el camino debe evitar mirar porque los espíritus los castigarán. Finalmente, a las tres de la mañana termina su recorrido en el cementerio y se despide de las almas dando sus últimas plegarias y se piensa que cada espíritu va a descansar.

Figura 21*Animero*

Nota. Tomado de *Animero de Puéllaro*, por Beltrán, (2020).

Día de los difuntos y Colada Morada

El día de los difuntos a nivel nacional se trata de rezar, cantar, alzar plegarias y recordar a los seres queridos que ya no están con nosotros. Las guaguas de pan son una representación alegórica a una momia, se fusiona con la colada morada, misma que es una tradición que originalmente se comía con un preparado de la sangre de los animales y por eso tomaba ese color morado, es por eso que al principio estos alimentos no eran comibles, pero estaba relacionado a la muerte de los seres queridos.

Cada año se acostumbra a conmemorar, el día de los difuntos, donde a más de la tradicional colada morada y las guaguas de pan, se visita el cementerio en la noche, se llena de velas las tumbas de los seres queridos, a diferencia de otros cementerios de Quito, que solo pueden visitar los cementerios en la mañana.

A las seis de la tarde del uno y dos de noviembre, familias enteras se encuentran en el cementerio con el fin de visitar a los seres queridos que no están más en este mundo. Las plegarias son entonadas a Dios para que perdone a todas las almas del purgatorio y así logren ir al paraíso a gozar de la vida eterna y a su vez descansar en paz.

Figura 22

Cementerio iluminado de Puéllaro en el Día de los Difuntos



Nota. Tomado de *Cementerio iluminado de Puéllaro en el Día de los Difuntos* [Fotografía], por GAD Parroquial Puéllaro - Pág. Oficial, 2020, Facebook.

Juego de la Raqueta

El Sr. Celso Gordón, habitante de la comunidad Aloguincho, menciona que este juego comenzó en México, era conocido como juego de pelota, practicaban las antiguas culturas precolombinas de México (sentido religioso y ritual), que con el tiempo se desprendió de su contenido sangriento para pasar a resolver conflictos locales o incluso para efectuar apuestas. El tlachtli se jugaba con una bola maciza de caucho, que se debía golpear, fundamentalmente, con los muslos y caderas. Los perdedores eran decapitados.

En la comunidad de Aloguincho, el juego de la raqueta es una práctica muy antigua que hasta la actualidad sigue vigente.

Este deporte es practicado los sábados en el sector del Estadio. Desde las tres de la tarde los integrantes de la Asociación 30 de junio, se dan cita para jugar a la tabla -como ellos lo llaman-, es un juego muy parecido al Tenis, se necesita una pelota de caucho pequeña, una tabla redonda grande con 40 puntos de caucho en su interior (es el lado con que se golpea), diez

jugadores, la cancha debe tener aproximadamente 40m de ancho por 90m de largo. Para empezar el juego es importante contar con dos equipos que se colocan cinco de cada lado y poner el entusiasmo y ánimo para ganar, poseen ciertas reglas para normalizar, por ejemplo, las chazas (botes de la pelota), cada dos chazas es cambio de cancha, la bola no debe caer fuera de la línea de la cancha porque el equipo pierde puntos. Tres mesas es un juego, tres juegos es una chica, tres chicas es una mesa (Serrano, 2008, p.124-125).

Este juego trata de distraerse y enseñar a los más pequeños para que no se pierda la tradición, y si se pierde el juego no son decapitados, ni deben pagar apuestas.

Fiestas del Niño Dios

A su criterio Serrano (2008), menciona que el veinticinco de diciembre de cada año se celebra la fiesta del niño Dios, organizada por priostes de la Comunidad de Aloguincho, quienes luego de esta festividad eligen a los nuevos priostes para el año siguiente. “Empieza el día sábado con el pase del niño, es decir, la simulación de María y José rumbo a Jerusalén y la visita de los reyes magos en el Belén”

No falta la corrida de toros de pueblo, la jalada de la chamiza (plantas secas que mediante un amarrado especial se ata a una pareja de toros para trasladarlo al parque central para en la noche ser quemadas), la chicha, la banda de pueblo, la quema de los juegos pirotécnicos y la presentación de artistas.

El domingo, las festividades se terminan después que el Padre celebra la misa, inmediatamente entregan la imagen del niño Dios a los nuevos priostes. Junto a los priostes salientes y todos los presentes se realiza una procesión alrededor del parque de la Comunidad, por motivo de agradecimiento al Niño Dios (p.123).

Leyendas

Los hijos del Arco

Cuenta la leyenda que en la comunidad de Aloguincho los pobladores trataban de cuidar a sus hijas haciendo lo posible para que no salieran en época de lluvia, se decía que cada vez que llovía, salía el arcoíris, nombrado por los habitantes como el arco. Se dice que un día una niña estaba pastando a sus animales cerca de un río cuando empezó a llover, el zapato de esta niña cayó al agua haciendo que se lo llevara la corriente, al percatarse de esto siguió al zapato sin darse cuenta que el arco iris había salido.

Luego de terminar con sus labores, decidió regresar a casa, estaba toda empapada, por lo tanto, se secó y fue a dormir, al día siguiente despertó con dolores y con la barriga hinchada, la madre asustada llamó a la curandera del pueblo quien la vió y mencionó que estaba embarazada del arco, ella trataría de hacer lo posible por salvarle la vida. Ese mismo día, la curandera decidió abrirla la barriga para que así, pudiera dar a luz al ser que se encontraba en su vientre, al momento de abrirla el vientre se llevaron una gran sorpresa ya que no era un ser humano, sino, varios animales (sapos y puercos). Todos estos salieron de su vientre, pero a los pocos minutos murieron junto con la niña.

El guagua Auca

Se le da el nombre de Auca en consideración a los niños que fueron abortados y por lo tanto que no fueron bautizados. Cuenta la leyenda que esta criatura considerada un demonio se aparece a los hombres en estado etílico. Se dice que, un día en la madrugada un hombre de la comunidad de Aloguincho que bajaba de las fiestas del pueblo montado en su caballo en estado etílico, escuchó un llanto a las afueras de los cultivos de maíz, cuando se acercó vió que era un niño llorando de más o menos 3 años de edad, de inmediato lo tomó en brazos y lo envolvió en su poncho para llevarlo a su casa. Mientras cabalgaba miró al niño y se dio cuenta que sus ojos estaban rojos y en su boca aparecieron sus colmillos, de inmediato este demonio se abalanzó sobre el hombre quien cayó del

caballo. Se dice que el carácter de este hombre era fuerte, por lo tanto, al momento de caer se dió una pelea entre el demonio y el hombre, quien, a su vez, ganó la pelea.

El carro del otro mundo

Según María Bosmediano, habitante de la comunidad menciona que se trata de un vehículo sin puertas ni ventanas, se dice que en el centro del automóvil se encuentra una mesa en donde residen los espíritus de las personas malas, poseen unos huesos en forma de velas que sostienen una calavera, el carro transita por las calles y acequias haciendo mucho ruido.

Cuenta la leyenda que dos personas oriundas de la comunidad de Aloguincho, caminaban con un gallo en manos en dirección a Quito, cuando de repente vieron a lo lejos que un vehículo se acercaba, pensaron que se trataría del bus que a diario iba a la capital. Este automóvil paró en el lugar en donde se encontraban los hombres y con una fuerte voz les dijo ¡suban!, ellos atemorizados ingresaron al vehículo, al parecer no encontraron nada fuera de lo común, incluso se pusieron cómodos, esa noche comenzó a llover muy fuerte, los hombres se dieron cuenta que las gotas de la lluvia no salpicaban al carro y el frío era cada vez más intenso.

A pocos minutos para llegar a su destino los hombres contemplaron a los pasajeros, se dieron cuenta de que eran calaveras, asustados y con desesperación intentaron bajarse del vehículo, sin embargo, este se dirigía al cementerio de San Diego en Quito, en aquel instante el canto del gallo los salvó, pues las calaveras los tiraron al suelo para luego desaparecer en el fondo del cementerio.

La Gallina del Manzanal

A su criterio, el Sr. Humberto Gordón, dice que cerca del parque de la comunidad de Aloguincho específicamente en el lugar el Manzanal apareció una vertiente de agua donde creció un árbol de cedro

que con el paso del tiempo se puso más robusto. Se dice que cuando llovía abajo del árbol aparecía una gallina con doce polluelos, este animal brillaba y deslumbraba por su enorme belleza. Un día un morador del lugar intentó atrapar a la gallina y a sus polluelos para luego criarlos, estos viendo que estaban en peligro se escondieron en el árbol, el hombre pensó que dentro del árbol habría más huevos por lo tanto decidió cortar el cedro y cuando este cayó se dio cuenta que no había nada, desde ese día ya no creció el cedro ni tampoco volvieron aparecer animales bellos, incluso la vertiente se secó.

Gastronomía

Puéllaro es un lugar lleno de costumbres y tradiciones que a su vez tiene una oferta gastronómica. Entre los principales platos tradicionales que oferta Puéllaro se encuentran los siguientes:

Caldo de gallina con camote

Este plato se ofrece en cualquier parte del Ecuador, sin embargo, el caldo de gallina de Puéllaro tiene una característica principal que es el camote, este producto es considerado de origen Andino cuya característica especial es su sabor dulzón, resultado de su expuesta al sol, entre los ingredientes principales se toma la gallina en presas, arroz remojado, cebolla, zanahoria y los camotes cocidos (Lizarzaburo, 2016).

Figura 23

Caldo de gallina con camote



Nota. Tomado de *Caldo de Gallina* [Fotografía], por Lizarzaburo, L. 2016, UTE. Quito.

Zambo de dulce

Este plato es de diario vivir, cuando es temporada de zambos. Los principales ingredientes son el zambo bien maduro, leche, harina de maíz, banco pequeño de panela y una hoja de higo. Este plato se lo cocina en la tulpa, conocida como cocina de leña (Lizarzaburo, 2016).

Figura 24

Zambo de dulce



Nota. Tomado de *Zambo de Dulce* [Fotografía], por Lizarzaburo, L. 2016, UTE. Quito.

Tortillas de camote y de maíz

Estas tortillas se sirven en los desayunos acompañados de un buen café, en ciertas comunidades de la parroquia se elaboran con manteca de chancho y se lo acompañan con tostado. Estas tortillas se preparan en los tiestos (especie de sartén de hierro utilizado para asar comidas) (Lizarzaburo, 2016).

Figura 25

Tortillas de maíz



Nota. Tomado de *Tortillas de camote y de maíz* [Fotografía], por Lizarzaburo, L. 2016, UTE. Quito.

Salsa de pepa de zambo

Se trata de poner a secar las pepas del zambo para luego tostarlas. Esta receta se utiliza para untar a los cuyes asados utilizados para llevar a la familia de la novia con el propósito de pedir la mano (Lizarzaburo, 2016).

Figura 26

Salsa de pepa de zambo



Nota. Tomado de *Salsa de pepa de zambo* [Fotografía], por Lizarzaburo, L. 2016, UTE. Quito.

Sopa de bolas de maíz

Este plato también se lo realiza en Quito, conocido como caldo de bolas, cuya característica principal se basa en la preparación de un caldo de res y col, a diferencia de Puéllaro este se lo elabora en caldo de cabeza de chancho cuyo sabor es agradable, adicionalmente se lo prepara con papa (Lizarzaburo, 2016).

Figura 27

Sopa de bolas de maíz



Nota. Tomado de *Sopa de bolas de maíz* [Fotografía], por Lizarzaburo, L. 2016, UTE. Quito.

Introducción al diseño metodológico

La investigación requiere la aplicación de un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa permite la recolección de datos descriptivos no cuantificables, se centra en buscar respuestas a las interrogantes de la investigación, es decir, la observación y el análisis del entorno. Por otro lado, el método cuantitativo será empleado para registros de datos mediante el uso de técnicas como la observación de campo y las entrevistas dirigidas a los pobladores y GAD de Puéllaro.

Las herramientas de investigación son encuestas y entrevistas. Las encuestas según Naresh K. Malhotra, (2017) “son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se entrega a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (p 115 y 168).

Se aplicarán dos encuestas, la primera es dirigida a los turistas potenciales, es decir, a personas que se encuentran en la ciudad de Quito, específicamente en la estación de La Ofelia, puesto que, de allí parten los buses con destino a Puéllaro, con la finalidad de verificar si los habitantes están de acuerdo

en visitar la parroquia de Puéllaro y si es factible la implementación del turismo rural en la misma; la segunda, es dirigida a los habitantes de la Parroquia de Puéllaro.

Por otro lado, las entrevistas a su criterio (Troncoso y Amaya, 2017, p. 330) “es una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador”.

Para esta técnica de recolección de datos se realiza un cuestionario con preguntas dirigidas al representante del GAD y a los prestadores de servicio de Puéllaro con la finalidad de verificar si la investigación es factible.

Determinación de la población

Tamaño de la muestra para turistas potenciales

La parroquia de Puéllaro no tiene datos acerca de la cantidad de turistas que reciben, por lo tanto, se utilizarán los datos de los habitantes de Quito, siendo éste, el lugar con más afluencia, y así mismo la ciudad más cercana a Puéllaro, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2013), menciona que la población dentro de 10 años aumentará y será de 2'781.641. Este valor será tomado para determinar la muestra.

Determinación del tamaño de la muestra

Se determinará por medio del muestreo aleatorio por conveniencia para poblaciones finitas. La fórmula que se emplea para el cálculo de la muestra de la población finita es la siguiente:

Donde:

$$N = \text{Población} = 2'781.641$$

Z = Nivel de Confianza = 1,81

p = Probabilidad de éxito = 0,5

q = Probabilidad de fracaso = 0,5

e = Margen de error = 0,065

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,81)^2 (2'781.641) (0,5) (0,5)}{(0,065)^2 (2781641 - 1) + (1,81)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = 194$$

El número de encuestas que se aplicarán una vez arrojados los resultados de la ecuación es de 194 turistas potenciales.

Tamaño de la muestra para pobladores de la parroquia

En el censo del INEC del año 2010, se menciona que existen 5.488 habitantes en la parroquia de Puéllaro. Este valor será tomado para determinar la muestra.

Determinación del tamaño de la muestra

Se determinará por medio del muestreo aleatorio por conveniencia para poblaciones finitas. La fórmula que se emplea para el cálculo de la muestra de la población finita es la siguiente:

Donde:

N = Población = 5.488

Z = Nivel de Confianza = 1,81

p = Probabilidad de éxito = 0,5

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

q = Probabilidad de fracaso = 0,5

e = Margen de error = 0,065

$$n = \frac{(1,81)^2(5488)(0,5)(0,5)}{(0,065)^2(5488 - 1) + (1,81)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 187$$

El número de encuestas que se aplicarán una vez arrojados los resultados de la ecuación es de 187 pobladores de la parroquia de Puéllaro.

Capítulo III

Análisis de datos

En el siguiente capítulo se presentan los respectivos análisis y resultados obtenidos de la encuesta y las entrevistas realizadas a los turistas potenciales y a pobladores de la parroquia de Puéllaro, mismos que están involucrados en este proceso.

La población objeto de estudio provee información clave para determinar las acciones a realizar con el fin de impulsar el turismo en el sector, es así como, se da inicio al análisis de los resultados.

Se encuestó a 194 turistas potenciales, aplicadas a turistas que se encontraban en la estación de la Ofelia en la ciudad de Quito. Además, se encuestó a 187 pobladores de la parroquia de Puéllaro.

Así mismo, continuamos con el análisis de la información obtenida por parte de quienes participan de la actividad turística dentro de la localidad, para recabar las opiniones que manifiesta el sector público y privado, para consolidar un común denominador en pro de un desarrollo turístico.

Análisis de encuestas

A continuación, se detalla el análisis de datos de las encuestas que se aplicaron a los turistas potenciales que viajan desde la estación de la Ofelia en la ciudad de Quito, se realizaron en el periodo comprendido entre el 3 al 12 de diciembre del año 2022, debido a que en estas fechas es donde existe más afluencia de turistas.

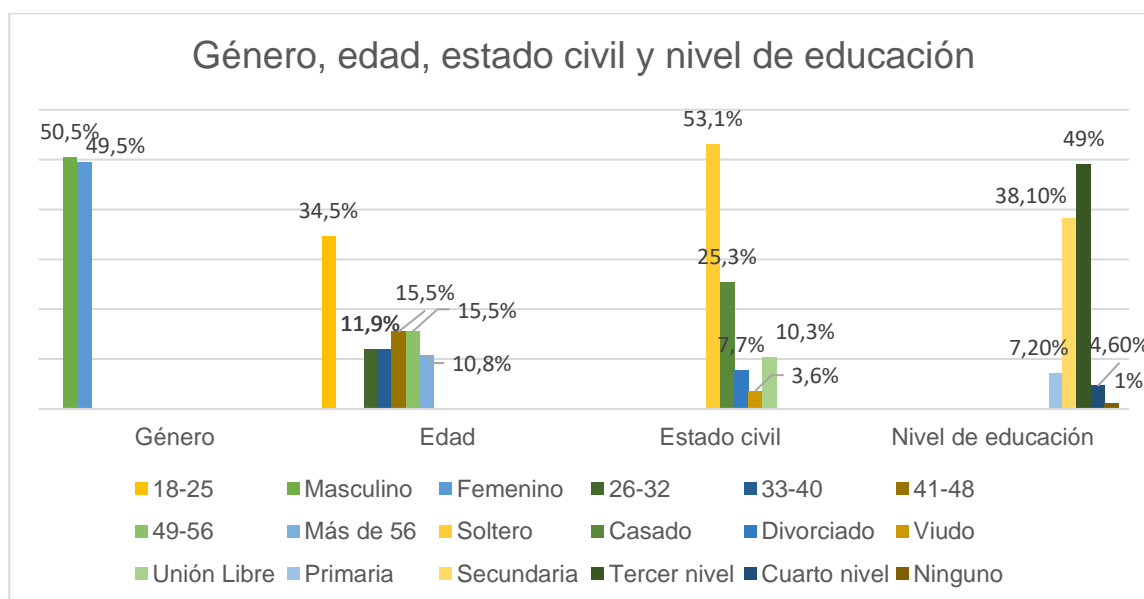
Para la tabulación e interpretación de las encuestas, se utilizaron diagramas de pastel y de barras para mejor comprensión.

Encuestas a turistas potenciales

Dentro de las encuestas aplicadas se encontrará el perfil del turista, se halló que la mayoría de los visitantes son de género masculino, oscilan entre 18 y 25 años, el estado civil de la mayoría de los encuestados es soltero, con un nivel de educación universitario.

Figura 28

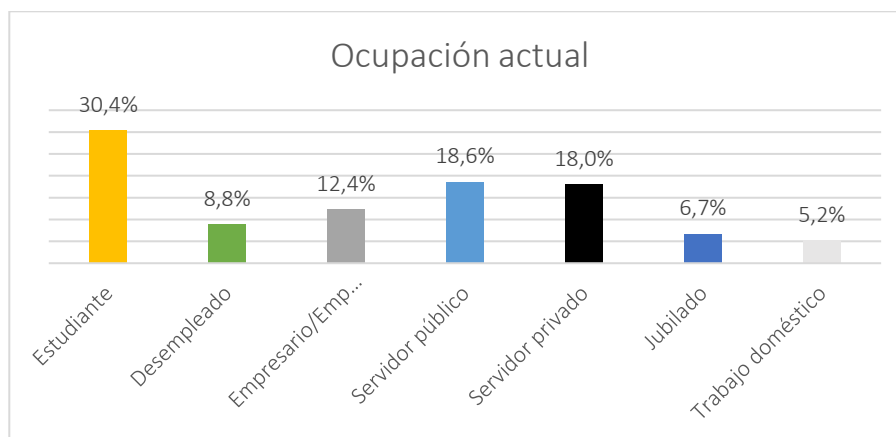
Datos generales del perfil de turista



En el siguiente gráfico de barras se observa la ocupación actual del turista donde alegan que la mayoría son estudiantes.

Figura 29

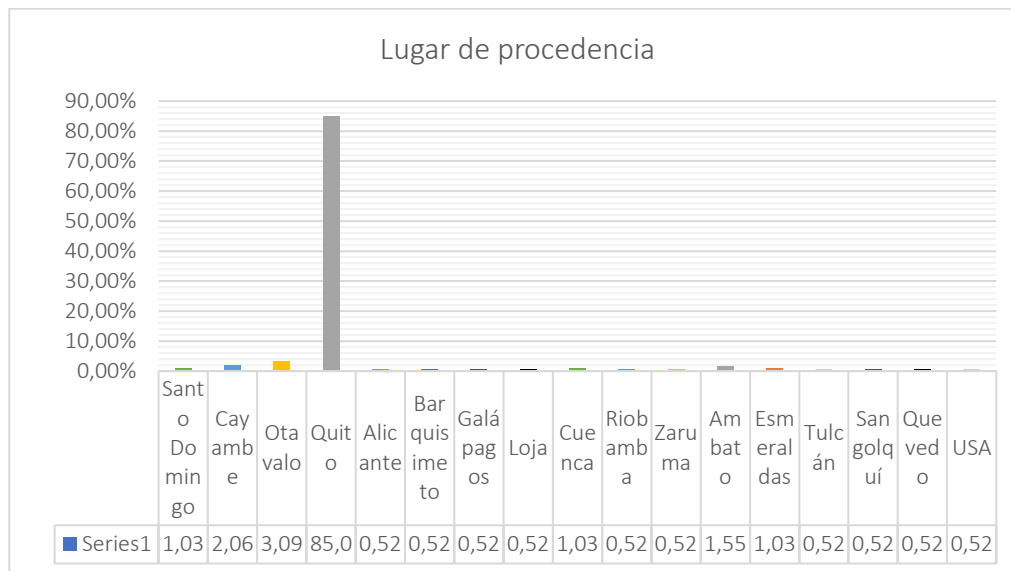
Ocupación del turista



En la figura 30, se aprecia que el lugar de procedencia de los turistas tiene un alto porcentaje en la ciudad de Quito.

Figura 30

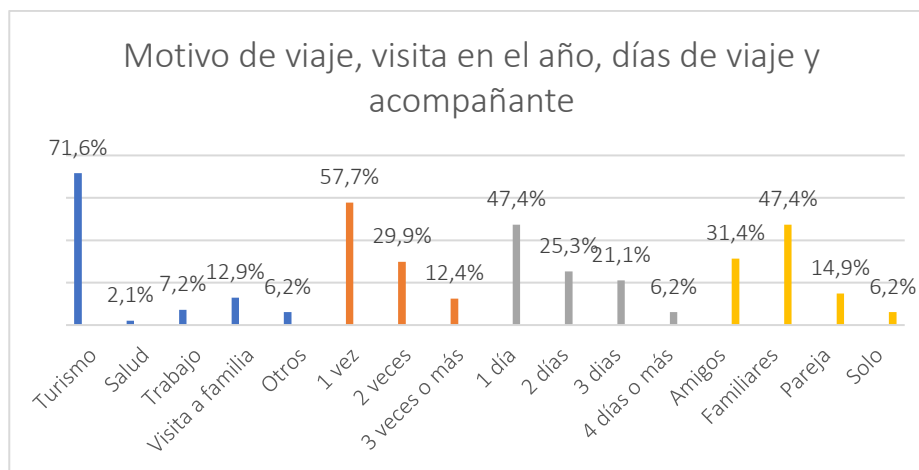
Lugar de procedencia del turista



En la siguiente figura, se observa que el motivo de viaje de los turistas potenciales encuestados es por turismo, el viaje lo realizan acompañados de familia en su mayoría, visitan 1 vez en el año a la parroquia y destinan 1 día para su viaje.

Figura 31

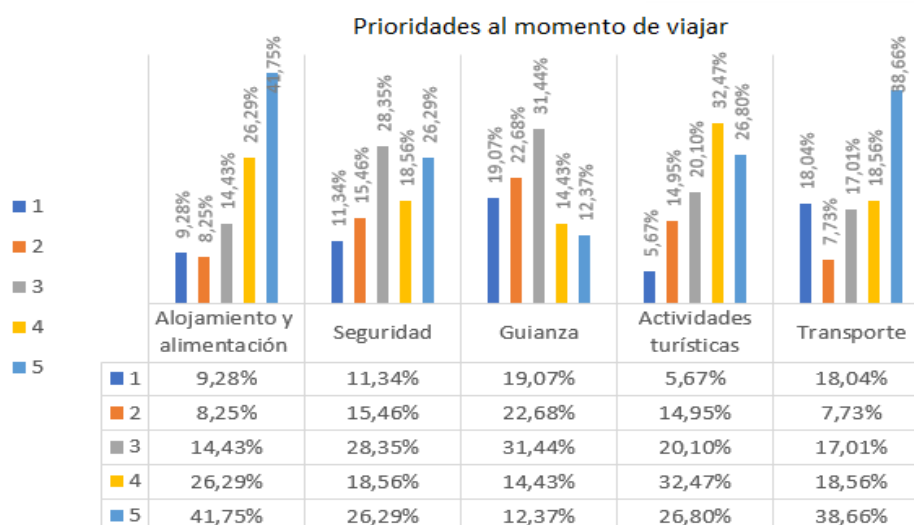
Preferencias de viaje



En la siguiente apreciación, las prioridades al momento de viajar se clasifican en alojamiento y habitación, seguridad, guianza, actividades turísticas y transporte, de tal manera que 5 es la prioridad más alta, 4 prioridad alta, 3 prioridad media, 2 prioridad baja y 1 prioridad más baja. En alojamiento y alimentación, se puede observar que la prioridad más alta es de 41,75%, seguidamente de transporte con un porcentaje de 38,66%, luego actividades turísticas con 32,47%, dejando penúltimo a guianza con 31,44% y finalmente a seguridad con 28,35%.

Figura 32

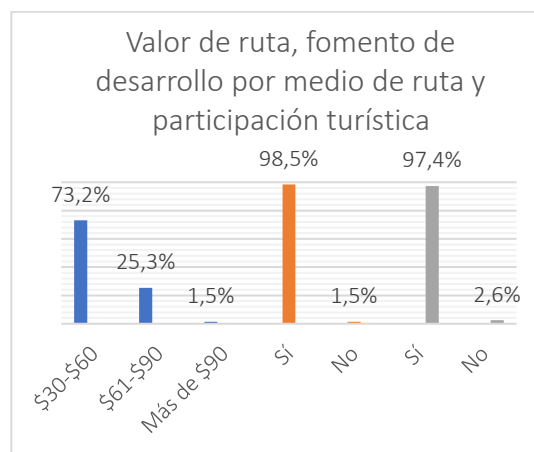
Prioridad al momento de viajar



En la siguiente representación, la opinión de los turistas potenciales en cuanto a la implementación de la ruta el 98,5 % mencionaron que la misma puede fomentar el desarrollo de la parroquia, a su vez estarían dispuestos a participar en esta y a pagar un valor entre \$30-\$60 dólares.

Figura 33

Valor de ruta, fomento de desarrollo por medio de ruta y participación de la ruta

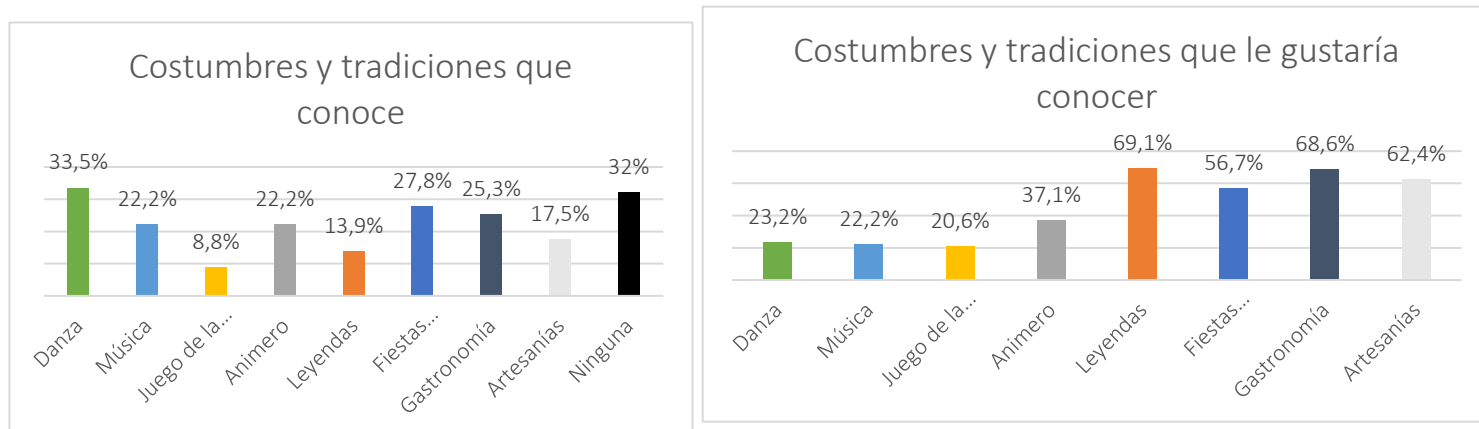


En los siguientes gráficos se observa los resultados obtenidos, en donde se mencionan varias costumbres y tradiciones de la parroquia, los turistas potenciales encuestados en su mayoría aluden conocer la danza con un porcentaje del 33,5%, sin embargo, el 32% menciona que no conoce ninguna de la costumbres y tradiciones mencionadas.

Así mismo, en su mayoría los turistas potenciales encuestados con un porcentaje de 69.1% mencionan que desean conocer las leyendas, el 68,6% la gastronomía, el 62,4% las artesanías y por último con un 56,7% las fiestas populares.

Figura 34

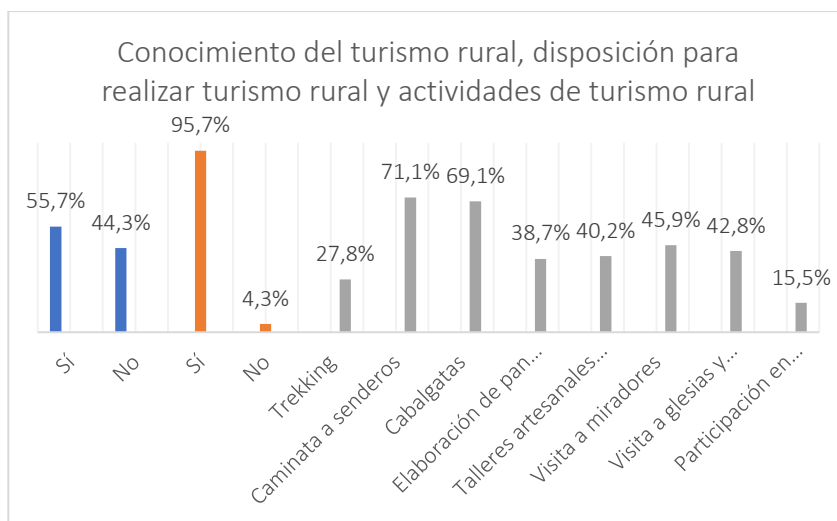
Costumbres y tradiciones que conoce; y costumbres y tradiciones que le gustaría conocer



Los turistas potenciales encuestados alegan que el 55,7% sí conocen acerca del turismo rural, por lo tanto, el 95,7% está dispuesto a realizar turismo rural, así mismo, las actividades con un mayor porcentaje de aceptación es la caminata a senderos con 71,1%, seguidamente de las cabalgatas con 69,1%, luego visita a los miradores con 45,9% y finalmente la visita a las iglesias y museos en 42,8%.

Figura 35

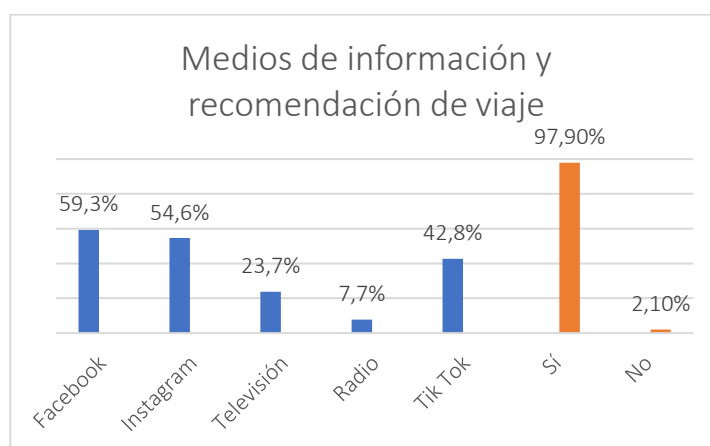
Conocimiento del turismo rural, disposición para realizar turismo rural y actividades de turismo rural



Finalmente, los turistas potenciales encuestados mencionan que desean obtener información acerca de la parroquia a través de redes sociales en su mayoría, con un porcentaje del 59,3% y 54,6% desean hacerlo a través de Facebook e Instagram respectivamente. Además, el 97,9 % recomienda visitar la parroquia.

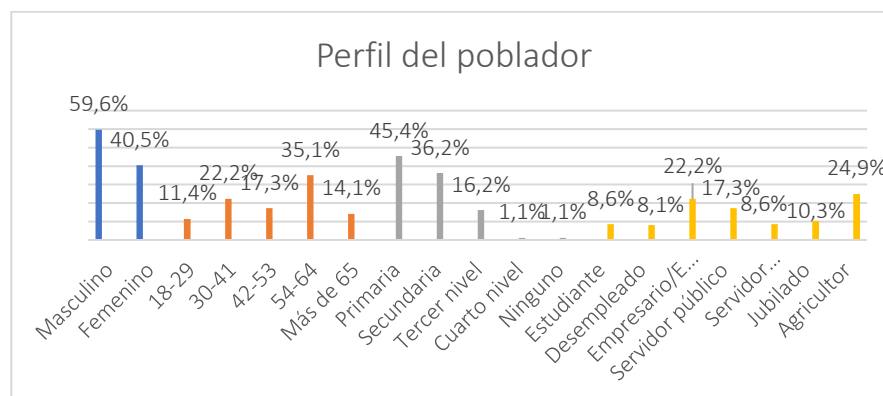
Figura 36

Medios de información y recomendación de viaje



Encuestas a pobladores

Los resultados de la figura 37 indagando acerca del perfil del poblador, permiten establecer que: el 59,6% pertenecen al género femenino, el 35,1% oscilan una edad entre 54-64, así mismo, en su mayoría con 45,4% el nivel de educación es primaria y finalmente la ocupación actual con 24,9% indica que son agricultores.

Figura 37*Perfil del poblador*

En la figura se interpreta que el 99,5% de la población considera que sí existe potencial turístico en la parroquia.

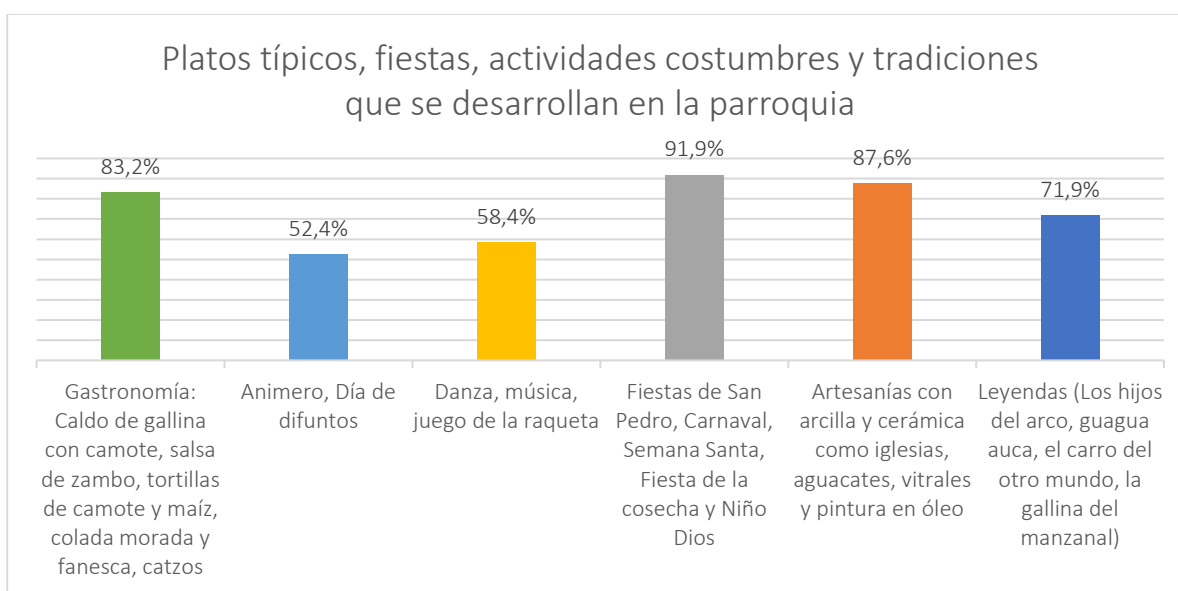
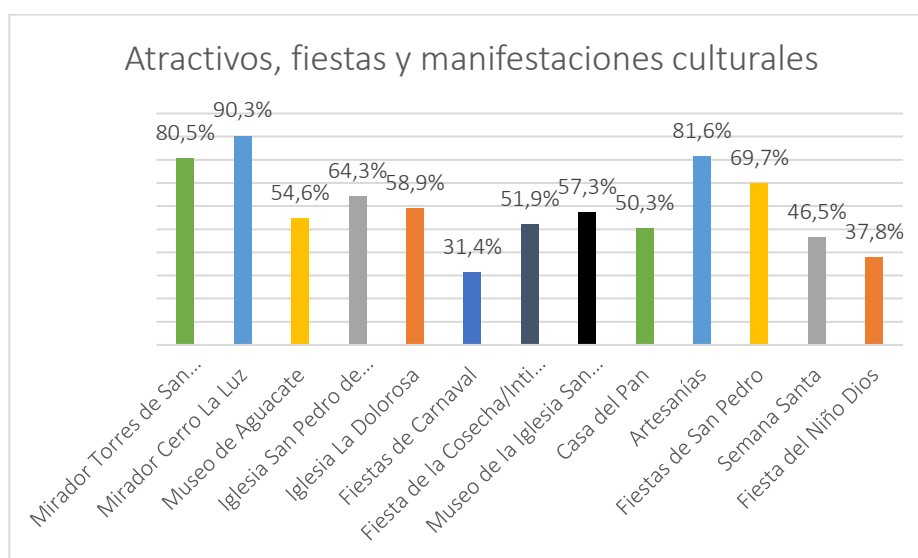
Figura 38*Potencial turístico*

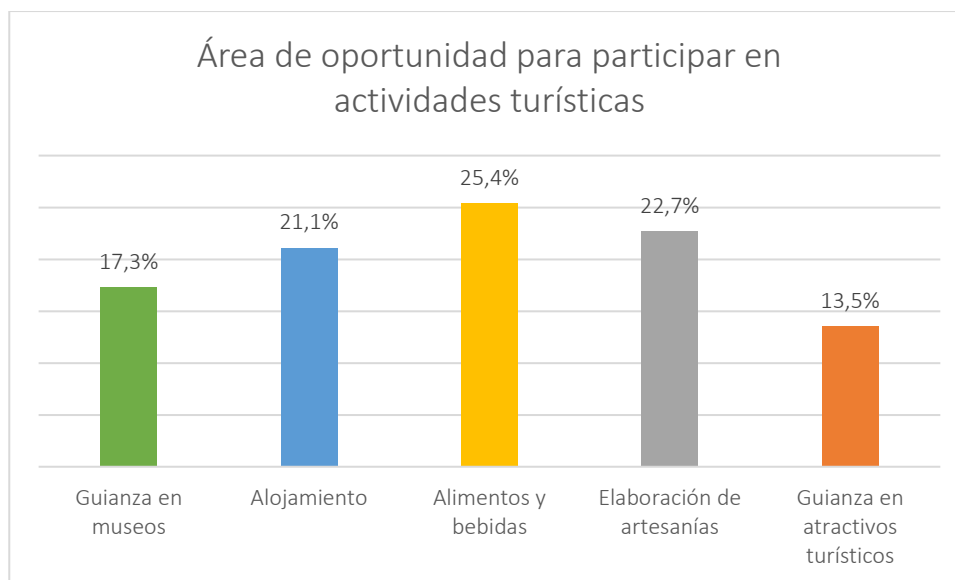
Los siguientes gráficos comprenden los atractivos, fiestas y manifestaciones culturales más importantes que ofrece la parroquia: el Mirador Cerro de La Luz con 90,3%, el 81,6% comprende a artesanías, el 80,5% abarca al Mirador Torres de San Pedro y el 69,7% engloba a Fiestas de San Pedro. Además, lo que se desarrolla en la parroquia con mayor frecuencia son las Fiestas de San Pedro, Carnaval, Semana Santa, Fiesta de la Cosecha y Niño Dios con 91,9%, también las artesanías con 87,6%

de aceptación, de igual manera la gastronomía con 83,2% y las leyendas con 71,9%. Finalmente, a los pobladores les gustaría participar principalmente en alimentos y bebidas con el 25,4%.

Figura 39

Atractivos, fiestas y manifestaciones culturales más importantes que ofrece la parroquia; platos típicos, fiestas, actividades, costumbres y tradiciones que se desarrollan en la parroquia; área de oportunidad para participación en actividades turísticas

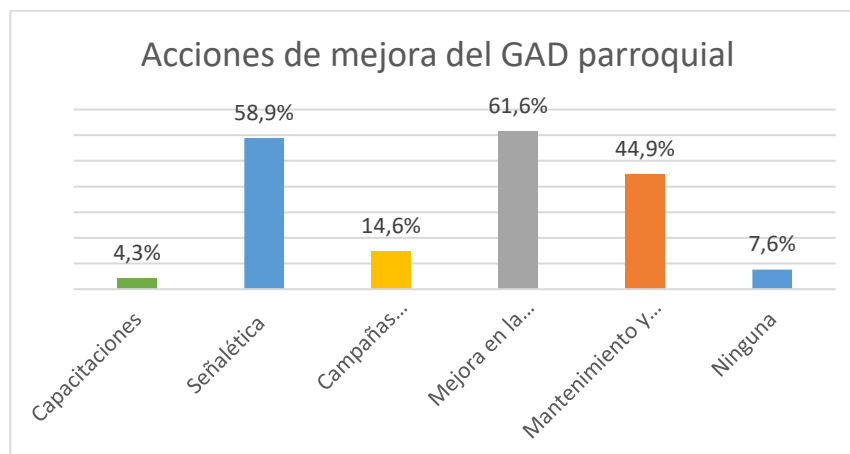




En la siguiente apreciación existe información relacionada a las acciones de mejora del GAD parroquial, se desprende que el 61,6% ha visibilizado una mejora en la accesibilidad a la parroquia.

Figura 40

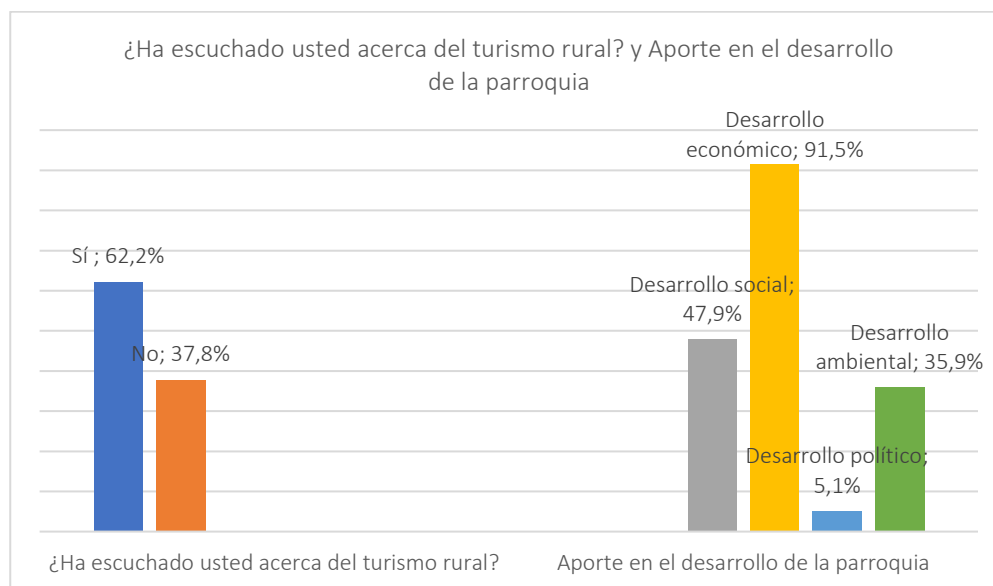
Acciones de mejora del GAD parroquial



Finalmente, se ausculta que el 62,2% de los pobladores encuestados sí han escuchado acerca del turismo rural. Adicionalmente, se evidencia que el desarrollo económico en un 91,5% aportaría a la parroquia de manera favorable, seguido del desarrollo social con 47,9%.

Figura 41

¿Ha escuchado usted acerca del turismo rural?; aporte en el desarrollo de la parroquia



Análisis de las entrevistas

A continuación, se presenta el análisis de las preguntas que conformaron las entrevistas a los prestadores de servicios de la parroquia que fueron aplicadas el 2, 3 y 7 de diciembre del presente año, para obtener información, algunas preguntas fueron ligeramente modificadas.

Análisis de entrevistas a los prestadores de servicios de la parroquia de Puéllaro.

Se realizó la entrevista a tres prestadores de servicios en diferentes ocupaciones como panadería, agricultor y presidenta del proyecto turístico Miradores Puéllaro, además de Guía comunitaria y Gestora Cultural.

De acuerdo a la contribución de los establecimientos de los prestadores de servicios encuestados mencionan que el porcentaje de contribución es alto por estar situados en la parte central cuyo valor diferencial es brindar productos, servicios distintos y únicos en la parroquia como por

ejemplo la venta del pan de mandarina, café, zambo. Sin embargo, no todos sus ingresos son por turismo, la mayoría son por sus emprendimientos y por la agricultura, esto ha permitido que la contribución sea alta, principalmente la cosecha de los choclos porque se extiende a nivel nacional. De igual manera la presidente se encarga de temas turísticos desde cotizar hasta realizar guiones, de tal manera que aporta en el desarrollo turístico de la población. Además, menciona que los ingresos que se ha obtenido por turismo son de \$400-\$500 mensuales en temporada alta y \$100-\$200 mensuales en temporada baja. Cabe recalcar que la mayor afluencia de visitas se da en Feriados de noviembre y meses específicos marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre.

Con respecto a las acciones para impulsar el turismo en la parroquia los prestadores de servicios mencionan que el GAD no ha brindado temáticas de capacitación y tampoco ha ayudado al impulso del turismo, pero sí al mantenimiento de los atractivos naturales y culturales. A pesar de ello, se ha recibido apoyo del párroco, Municipio de Quito, Consejo Provincial y Quito Turismo. Además, con la Implementación de señalética, mejoramiento vial, ha realizado mantenimiento a sectores públicos con la maquinaria.

De acuerdo al aporte del turismo en la parroquia los prestadores alegan que la contribución se lo realiza en dos áreas: la parte social con sus costumbres y tradiciones, debido a que los turistas conocen el diario vivir de la población, y en la parte económica, con la dinamización de servicios como restaurantes y locales comerciales, además de los productores avícolas, artesanos y emprendedores.

Con respecto a los atractivos que ofrece la parroquia están los siguientes: Museo del Aguacate, Museo de la Iglesia de San Pedro, Mirador Cerro de La Luz, Mirador Torres de San Pedro, Iglesias, Artesanías, Fiestas de la cosecha, San Pedro, Semana Santa, Niño Dios, Casa del Pan, Encañonado de los Tayos, Carnaval, Finca El Chacón.

Por otro lado, el turismo ha contribuido en la población con la creación de empleo, fomentando la inserción de la mujer y de los jóvenes para el desarrollo local de la parroquia tanto social como económica, dando a conocer la producción y comercialización de productos agrícolas. A si mismo las historias, las leyendas, las costumbres y tradiciones como: eventos religiosos, Semana Santa, Animero, Fiestas de San Pedro, Carnaval, contribuyen al turismo desde siglos pasados; estas costumbres y tradiciones son la esencia de la parroquia que deben enaltecer y brindar importancia, para así no perder las mismas.

De igual manera mencionan que las principales limitantes para el desarrollo de la parroquia son la falta de apoyo del GAD en capacitaciones que sirvan para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística como principal fuente de ingresos, así mismo, falta de apoyo de jóvenes, prioridades en otras actividades personales y no turísticas.

Para finalizar los proyectos que sugieren los prestadores de servicios son: charlas para inculcar en el poblador el respeto, el cariño, la amabilidad y la sonrisa para que el turista se sienta como en casa y pueda volver varias veces, además incluir a la población, no solo a los miembros de las comunidades en el canto de la cosecha, y así también inmiscuir al turismo. De igual manera campañas para sembrar en la parroquia la historia, leyendas, costumbres y tradiciones que ofertan y así se pueda transmitir a los turistas, como también, campañas ecológicas para cuidar el medio ambiente sin producir más contaminación e incentivar a la parroquia la parte del respeto como el saludo y la amabilidad. Por otra parte, uno de los proyectos recientes de la parroquia es Dando y Dando, el cuál es un punto de información turístico en el que esperan brindar información a cambio de que el dinero se quede en Puéllaro por medio de gastos en los emprendimientos o locales.

Posteriormente, se llevó a cabo la entrevista al representante del GAD parroquial el día 6 de diciembre del 2022, para recabar información de la parroquia de Puéllaro, varias preguntas fueron levemente modificadas y otras no se aplicaron.

Análisis de entrevista al representante del GAD parroquial.

El presidente del GAD parroquial mencionó que el turismo en la parroquia maneja el grupo del Mirador Torres de San Pedro, empero el GAD apoya a las intervenciones de la parte turística con el fin de atraer turistas. Además, menciona que la parroquia cuenta con servicios turísticos como son la alimentación, alojamiento y transporte, que son los más importantes.

Con respecto al turismo rural indica que el turista debe conocer las tradiciones y costumbres que ofrece la parroquia, en tiempos de pandemia varias personas volvieron a sus hogares y es cuando se da la oportunidad de resaltar el turismo rural como una alternativa para personas cansadas del confinamiento. Puéllaro ofrece varias opciones para conocer y disfrutar al aire libre como: Mirador Cerro de La Luz, Mirador Torres de San Pedro, Iglesia San Pedro de Puéllaro, Iglesia La Dolorosa, Museo del aguacate, Museo de la Iglesia, Fiestas de Carnaval, de Semana Santa, de la Cosecha, de San Pedro, Cementerios y fincas dando una mirada al campo en especial por la paz, la seguridad y el aire puro, además de dispersar su mente, con leyendas como el animero que a su vez representa una tradición muy peculiar en el día de los difuntos para orar por las almas, de la misma manera dar a conocer la gastronomía como el caldo de gallina, mote con choclo, fritada, entre otras.

Las iniciativas son fortalecer, diversificar los atractivos, y brindar seguridad al turista para que pueda ver todo lo que ofrece Puéllaro, para que, se convierta en un destino turístico, de igual manera, la parroquia es un diamante en bruto que puede desarrollar ampliamente su ruralidad, sin dejar de lado la parte ambiental, social y económica, a través de los canales de difusión, en Facebook GAD Parroquial Puéllaro-Pág. Oficial y Mirador Torres San Pedro de Puéllaro.

Los habitantes de Puéllaro se caracterizan por el trato amable al turista, con el fin de que se sientan en confianza y puedan regresar nuevamente.

Capítulo IV

Propuesta

El siguiente capítulo presenta una propuesta orientada de acuerdo a las necesidades de la parroquia, y también al cumplimiento del objetivo propuesto.

Objetivo:

Diseñar productos turísticos en un entorno rural, con la participación local que permitan el desarrollo de la parroquia.

Para cumplir con el objetivo propuesto se lleva a cabo la realización de una ruta que comprende 2 días y 1 noche, dirigida a los jóvenes de 18-25 años de edad, esta ruta requiere instrumentos como la tabla con atractivos y manifestaciones culturales, descripción, itinerario, costo, diseño gráfico, logo y un folleto informativo de la ruta, que se detallará a continuación:

Atractivos y manifestaciones culturales

Sitios que se visitarán en la ruta de interés de los turistas con sus respectivas ubicaciones en los barrios.

Tabla 4

Atractivos y manifestaciones culturales

N°	Atractivos y manifestaciones culturales	Lugar
1	Iglesia La Dolorosa	Barrio El Chacón

N°	Atractivos y manifestaciones culturales	Lugar
2	Iglesia San Pedro	Barrio El Chacón
3	Museo Histórico	Barrio El Chacón
4	Museo del Aguacate	Barrio El Chacón
5	Mirador Torres de San Pedro	Barrio El Chacón
6	Mirador Cerro de La Luz	Comuna Aloguincho
7	Hacienda El Chacón	Barrio El Chacón
8	Artesanías (arcilla, cerámica, vitrales y pinturas en óleo)	Barrio Central
9	Leyendas (Los hijos del arco, guagua auca, el carro del otro mundo, la gallina del manzanal)	Barrio Central, La Ciénega, La Merced, Tuquerez, Comuna Aloguincho y Alchipichí
10	Gastronomía (caldo de gallina con camote, salsa de zambo, tortillas de camote y maíz, colada morada, fritada, fanesca y catzos)	Barrio Central, La Ciénega, La Merced, Tuquerez, Comuna Aloguincho y Alchipichí
11	Fiestas populares (San Pedro, Carnaval, Semana Santa, Fiesta de la cosecha y Niño Dios)	Barrio Central, La Ciénega, La Merced, Tuquerez, Comuna Aloguincho y Alchipichí

Descripción de la ruta

En este apartado se detalla la duración, recorrido, actividades a realizar, a quién está dirigido la ruta, equipamiento necesario y recomendaciones.

Tabla 5*Descripción de la ruta*

Descripción de la ruta	
Duración	2 días 1 noche
Recorrido	En la parroquia de Puéllaro, visitar lugares como: miradores, iglesias, museos, ferias, piscina y hacienda.
Actividades	Caminata, camping, cosecha, observación de flora y fauna, leyendas, costumbres y tradiciones, observación de artesanías, degustación de gastronomía, actividades recreativas y fotografías.
Dirigido a	Jóvenes entre 18 y 25 años de edad
Equipamiento	Ropa ligera y abrigada, traje de baño, sandalias, toalla, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, agua, carpa de camping, sleeping, cámara fotográfica (opcional).
Recomendaciones	Llevar fundas plásticas para la basura, respetar los tiempos del itinerario.

Itinerario de la ruta

Secuencia de la ruta con descripción de lugar, tiempo estimado de espera/visita y actividad a realizar en la parroquia.

Tabla 6

Itinerario Día 1

Itinerario			
Día 1			
Hora	Lugar	Tiempo estimado	Actividad
10:00	Parque Central Puéllaro	0:10 min	Encuentro de turistas en el Parque.
			Traslado 0:01 min caminando
10:11	Iglesia La Dolorosa	0:60 min	Recorrido por Museo Histórico de Puéllaro y del Aguacate. (Leyenda El guagua Auca)
			Traslado 0:01 min caminando
11:12	Iglesia San Pedro	0:60 min	Recorrido guiado por la Iglesia y Mirador Torres de San Pedro (Costumbres y tradiciones “El Animero, Semana Santa, Niño Dios”)
			Parada técnica (SSH) 0:05 min
12:17	Almuerzo	0:60 min	Restaurante “El Carbonero”
			Traslado 0:15 min caminando
13:32	Hacienda El Chacón	0:40 min	Recorrido guiado por senderos y explicación acerca de los productos que se da en la parroquia, canchas de fútbol y vóley, mini tarabita, cosecha y fotografías (Leyenda La Gallina del Manzanal)

Itinerario
Día 1

Hora	Lugar	Tiempo	Actividad
		estimado	
		Traslado 0:16 min caminando	
14:28	La Casa del Pan	1:30 min	Exposición de gastronomía de Puéllaro, pan de mandarina, café, zambo, etc. Refrigerio (café / té con pan)
		Traslado 0:05 min en automóvil	
16:03	Mirador Cerro La Luz	15:00 horas	Recorrido guiado por senderos, cabalgata, actividades recreativas, artesanías, monumentos de productos representativos de Puéllaro, fotografías, merienda de Hotel La Casa de Aurora, fogata, camping y vista del amanecer (Leyenda de la Virgen y el pastor)

Tabla 7*Itinerario Día 2*

Itinerario			
Día 2			
Hora	Lugar	Tiempo estimado	Actividad
Traslado 0:10 min caminando			
8:18	Feria de productos locales	0:30 min	Oferta de productos locales (artesanías, mermelada, licores, huevos, aguacates y chirimoyas)
Traslado 0:02 min caminando			
8:50	Piscina Municipal de Puéllaro		Piscina y regreso a la ciudad

Costo del paquete

Valor que se va a cancelar por transporte, alimentación y entradas a diferentes atractivos por persona y por grupo.

Figura 42

Costo del paquete por grupo y por persona

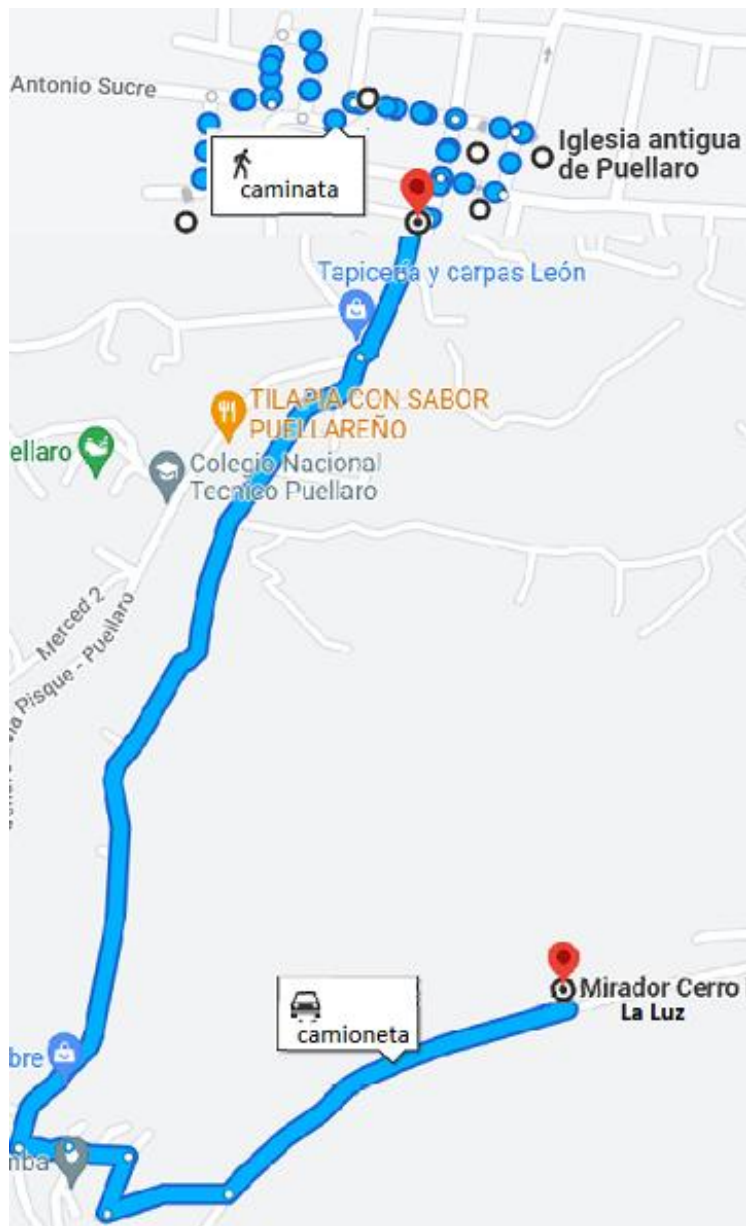
Costo del paquete							
Costos	Cantidad	Valor unitario	Precio total x pax				
			2	4	6	8	10
Transporte	1	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$20,00	\$20,00	\$30,00
Almuerzo	1	\$5,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00	\$40,00	\$50,00
Refrigerio	1	\$1,50	\$3,00	\$6,00	\$9,00	\$12,00	\$15,00
Merienda	1	\$3,00	\$6,00	\$12,00	\$18,00	\$24,00	\$30,00
Entradas	1	\$6,00	\$12,00	\$24,00	\$36,00	\$48,00	\$60,00
Camping	1	\$2,00	\$4,00	\$8,00	\$12,00	\$16,00	\$20,00
Desayuno	1	\$5,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00	\$40,00	\$50,00
Subtotal			\$55,00	\$100,00	\$155,00	\$200,00	\$255,00
Imprevistos 10%			\$5,50	\$10,00	\$15,50	\$20,00	\$25,50
IVA 12%			\$6,60	\$12,00	\$18,60	\$24,00	\$30,60
Utilidad 20%			\$11,00	\$20,00	\$31,00	\$40,00	\$51,00
TOTAL POR GRUPO			\$78,10	\$142,00	\$220,10	\$284,00	\$362,10
TOTAL POR PERSONA			\$39,05	\$35,50	\$36,68	\$35,50	\$36,21

Diseño de la ruta

Representación gráfica del recorrido de la ruta del día 1 y 2, con símbolos.

Figura 43

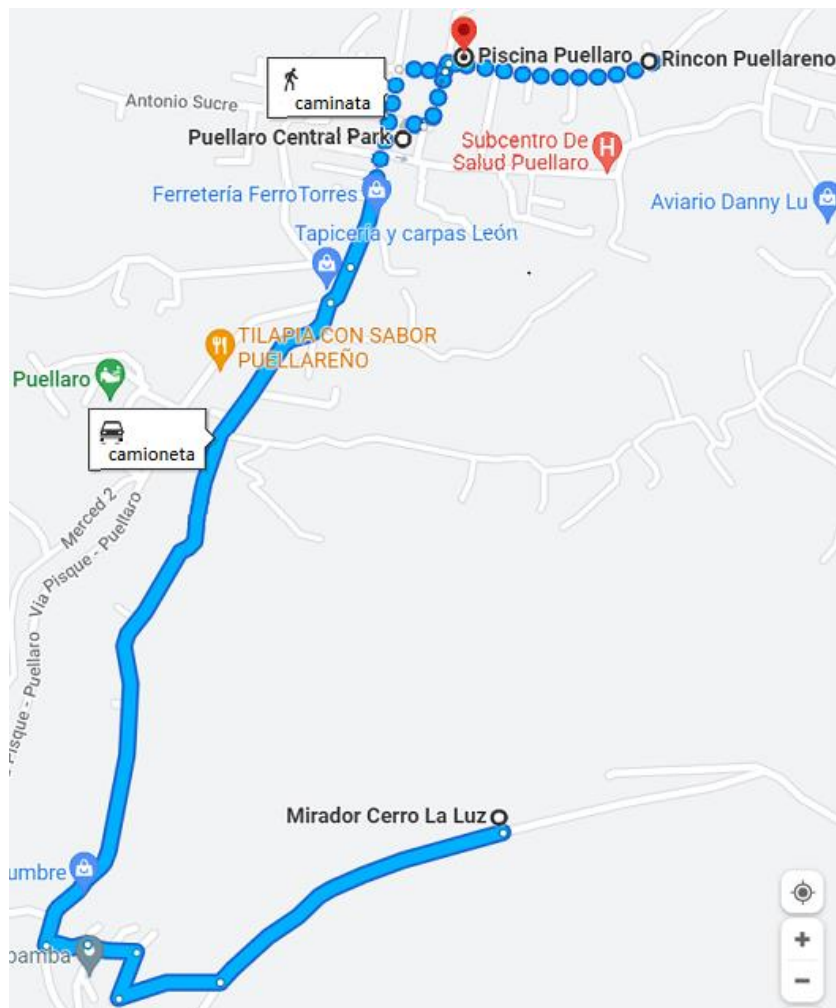
Día 1



Nota. En la imagen se representa la ruta del día 1 con íconos de caminata y camioneta.

Figura 44

Día 2



Nota. En la imagen se representa la ruta del día 2 con íconos de caminata y camioneta

Logo de la ruta

Símbolo compuesto por elementos gráficos que representan una imagen de la ruta.

Figura 45

Logo "Ruta Jardín Frutal"



Folleto informativo de la ruta

Figura 46

Folleto informativo



RUTA JARDÍN FRUTAL
PUÉLLARO

1


2


3


4


ATRATIVOS, COSTUMBRES Y TRADICIONES

TODO LO QUE PUEDES HACER EN

PUÉLLARO



MIRADOR CERRO LA LUZ

Es un mirador natural que está cubierto por vegetación herbácea, principalmente por kikuyo y plantas propias de la zona. Se puede realizar varias actividades de recreación, cuenta con senderos, cabalgatas, camping, fotografías.



IGLESIA Y MIRADOR TORRES DE SAN PEDRO

Iglesia San Pedro de Puéllaro edificada en el año de 1920 construido con 98% de piedra traída desde las orillas del río Guayllabamba. Además, cuenta con el mirador Torres de San Pedro ubicado en la parte alta de la iglesia.



FINCA EL CHACÓN

Se encuentra a 10 minutos de la parroquia, ofrece a sus visitantes productos cosechados de la zona, brinda información acerca de los productos. También cuenta con canchas sintéticas de vóley, básquet y fútbol.



CASA DEL PAN

La casa de Pan ubicado a una cuadra del parque central de Puéllaro, invita a sumergirse en tradición y artesanías, así mismo, degustar los deliciosos panes de mandarina, café y sambo.



IGLESIA LA DOLOROSA

Es la iglesia más antigua de Puéllaro considerada patrimonio que fue construida en 1850, está edificada en grandes cimientos de gangagua, techo de teja antiguo y sus paredes fueron levantadas con bareque entretreído y cubierto de teja.



MUSEO DEL AGUATE

Puéllaro rinde homenaje al aguacate a través de un museo, en donde se conoce parte de la historia de este producto.



MUSEO HISTÓRICO

Ubicado en la iglesia la Dolorosa, el museo histórico, lugar donde se conocerá la historia de la parroquia y de sus comunidades.



PISCINA MUNICIPAL

Este centro fue construido en 1935 y remodelado en 1996, con un toque moderno y funcional, cuenta con una piscina de agua temperada y tobogan.

ATRATIVOS

Folleto informativo

TODO LO QUE PUEDES HACER EN

PUÉLLARO

San Pedro de Puéllaro tiene 161 años de parroquialización, los habitantes participan en un desfile de confraternidad, al igual que la elección y coronación de la reina. Al finalizar realizan una misa en honor a San Pedro.



FIESTAS DE SAN PEDRO



PROCESIÓN DE SEMANA SANTA

En todo el pueblo rezan para que perdonen los pecados mientras caminan con las andas, en donde se presentan pasajes de la biblia. Esta procesión se realiza en la noche.

Esta comunidad también es conocida como Ganadera del Ecuador, por su abundante producción de choclos. En esta fecha se agradece a la tierra por los productos al ritmo del Himno de la Cosecha.



FIESTA DE LA COSECHA DE ALOQUINCHO



ANIMERO

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Este personaje aparece en el día de los difuntos, reza el rosario para rendir luto a las almas que no están más en la tierra. Recorre varias calles de la parroquia vestido de blanco.

TODO LO QUE PUEDES HACER EN

PUÉLLARO

JUEGO DE LA RAQUETA

Nace en México, pero ha sido un poco modificado, actualmente es un juego parecido al tenis, se necesita una pelota de caucho, una tabla redonda y dos equipos de 5 personas en cada lado.

LEYENDA "LOS HIJOS DEL ARCO"

Nominaban al arcoíris como el arco, el cual era temido en las lluvias. Una niña sin darse cuenta caminaba bajo la lluvia y al día siguiente amaneció hinchada su pancita, la curandera decía que estaba embarazada del arco. Abrieron la barriga de la niña y se encontraron con sapos y puercos.

LEYENDA "EL CARRO DEL OTRO MUNDO"

Unas personas con dirección a Quito, escucharon que les llamaban para ir en carro, se pusieron cómodos apenas subieron, pero al pasar el tiempo se dieron cuenta que sus acompañantes eran calaveras, quisieron bajar asustados y por suerte el canto del gallo los salvó de desaparecer conjuntamente con ellas.

GASTRONOMÍA

Encontrarás caldo de gallina con camote, zambo de dulce, fritada, tortillas de camote y de maíz, salsa de pepa de zambo, sopa de bolas de maíz y un delicioso pan de mandarina, café y zambo.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

PACKING LIST

Protector solar
Gorra de sol y de frío
Repelente de insectos
Parada extra de ropa
Carpa para acampar
Zapatos cómodos

REDES SOCIALES



0983169386

Mirador Torres San
Pedro De Puéllaro

Conclusiones

- En la parroquia de Puéllaro se analizó la situación actual del turismo en donde se determinó un bajo nivel de financiamiento, debido a la poca participación del GAD, ya que no está inmiscuido totalmente en el tema turístico, sin embargo, existe un grupo de emprendedores que está a cargo del turismo en cuanto a guianza y prestadores de servicios.
- De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, se pudo concluir que los pobladores de la parroquia están de acuerdo en la implementación del turismo rural y en participar en actividades turísticas. Así también, encuentran el turismo rural como una alternativa para el desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia.
- Conforme a los datos obtenidos se concluyó que es de suma importancia la implementación de una ruta turística, la misma que incluye atractivos naturales y manifestaciones culturales, la cual podría favorecer el desarrollo económico de la parroquia y satisfacer las necesidades que demandan los turistas potenciales.

Recomendaciones

- Organizar el trabajo entre el GAD y los pobladores, de esta manera, se lograría una mejor planificación y compromiso logrando que Puéllaro se potencialice a nivel turístico. Igualmente, realizar capacitaciones por parte de las entidades locales hacia los pobladores para permitir una participación activa de la parroquia y así favorecer al desarrollo de la misma.
- Incentivar a los habitantes de la parroquia a emprender en actividades turísticas, en favor del crecimiento del desarrollo local, bajo fuentes de financiamiento provenientes de empresas públicas y privadas.

- Se recomienda que el GAD parroquial realice la actualización del catastro turístico, así mismo, la actualización de la página web con información y fotografías relevantes que puedan promocionar no solo la ruta turística, sino también, los atractivos, costumbres y tradiciones de la parroquia.

Bibliografía

- Aguilar, S., González, C., y Galo, D. (2015). *Análisis del posicionamiento de la carrera de Licenciatura*. [Tesis de pregrado, Universidad Dr. José Matías Delgado]. Archivo Digital.
<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/TUR/0002388-ADTESAA.pdf>
- Aja, A. (2015). La experiencia de Cuba en la realización de los proyectos de capacitación e Investigación. *Revista novedades en población*, (22), 121. <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v11n22/rnp13215.pdf>
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista Cepal* 82, 158-171.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/1/082157171_es.pdf
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>
- Argüelles, M. y Benavides, C. (2009). *Economía y política regional*. Delta publicaciones.
- Arnold, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. *Cinta de Moebio*, (3), 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10100306>
- Beltrán, B. (2020). Puéllaro tiene un animerito. *Últimas noticias*. <https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/puellaro-animerito-tradicion-rito-difuntos.html>
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?* En A. Vásquez y O. Madoery (comps.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*.
<https://www.flacsoandes.edu.ec/en/agora/desarrollo-local-de-que-estamos-hablando>

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*.

https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico_Roberto_Boull%C3%B3n

Calle, M. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. [Figura]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>

Camara, C., y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1). <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

Cardona, M. (2019). Del turismo tradicional al turismo comunitario: Perspectiva de desarrollo endógeno en tiempos de postconflicto: Caso zona rural Ibagué Perspectiva de desarrollo endógeno en tiempos de postconflicto: Caso zona rural Ibagué (Tolima - Colombia). *Administración y desarrollo*, 49(1), 6-71. <https://doi.org/10.22431/25005227.vol49n1.1>

Cerro La Luz. (2020). *Mirador Cerro de La Luz* [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/CerroLaLuz/photos/1535710086878738>

Chaparro, M. (2018). *Patrimonio Cultural Tangible. Retos y estrategias de gestión*.

<https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

Comunicación activa. (2019). *Hostería Chirimoyal* [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/ComuActiva/posts/2235829016516615/>

Dot, J., Romagosa, F., y Noguera, M. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de

- turismo sostenible y segura. *Revista de Investigaciones*, (23), 162-185.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.8>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2007). *Plandetur 2020*. Quito: Mintur.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR->
- El Carbonero Puellareño. (2021). *Restaurante “El Carbonero”* [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/387522622058762/photos/pb.100057520746270.-2207520000./890345481776471/?type=3>
- Esquivel, R. y López, L. (2018). Los “usos y costumbres” del estado de Oaxaca en las empresas turísticas de Bahías de Huatulco. Una caracterización de la cultura organizacional de Hofstede. *Revista de Investigaciones Turísticas*, 15, 128-146. <https://doi.org/10.14198/inturi2018.15.06>
- Flores Ruiz, D. y Barroso González, M. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Universidad Internacional de Andalucía.
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf?sequence=1
- Flores, D. y Barroso, M. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. *Revsita Dialnet*, 1, 59-83. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5089666.pdf>
- Flores, G. (2019). *Puéllaro Jardín Frutal del Ecuador - Historia, Cultura e Identidad*. Issuu.
<https://issuu.com/gabbyale/docs/revista>
- GAD de Puéllaro. (2022). *Piscina de Puéllaro* [Fotografía]. Viajando por Pichincha.
<http://viajaporpichincha.com/escoje-tu-viaje/dm-quito/piscina-de-puellaro>
- GAD Parroquial Puéllaro – Pág. Oficial. (2020). *Cementerio iluminado de Puéllaro en el Día de los Difuntos* [Fotografía]. Facebook.

https://www.facebook.com/GADPUELLARO/posts/3744367628927339?paipv=0&eav=AfZF69WGWg0zuEH1tPG97fF8KMAwq4WDrOy1gX6ltWOSIY0xpkhN9ydv-5Tt8KjC3UI&_rdr

Go Raymi. (2018). *Procesión de las Andas por Semana Santa en Puéllaro - Quito*. [Fotografía].

<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/fiestas-tradicionales/procesion-andas-semana-santa-puellaro-quito-aa6683f45>

Go Raymi. (2022). *Puéllaro*. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/puellaro-a562101dd>

Gordón, W., y Goyes, M. (2014). *Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. *Repositorio UPEC*.
<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/179>

Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*, 1, 165-166.
<https://docplayer.es/52923937-Teoria-general-del-turismo.html>

Lizarzaburo, L. (2016). *Diseño de estrategias para la utilización de la cocina tradicional como elemento de atraktividad turística en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Equinoccial]. *Repositorio UTE*.
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17464/1/66310_1.pdf

López. (2019). *El Encañonado de los Tayos en Puéllaro*. [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=o6pxe4sNXUI>

Malhotra, N., Nunan, D., y Birks, D. (2017). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado*. Pearson.

Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*,

15, 8-10. https://www.researchgate.net/publication/238047812_Community-Based_Tourism_Enterprises_Development_in_Kenya_An_Exploration_of_Their_Potential_as_Avenues_of_Poverty_Reduction

Marreno, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*.

<https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Mejía, A. (2014). El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. *Revisita de derecho*, 21, 5-11.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4575/1/03-TC-Mejia.pdf>

Minsiterio de Cultura y Juventud. (2022). *¿Conocés qué es Patrimonio Cultural Intangible (PCI)?*

<https://www.dircultura.go.cr/videos/conoces-patrimonio-cultural-intangible-pci>

Montañismo Ecuador. (2020). *Encañonado de los Tayos* [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/MontanismoEC/posts/212344463577657/>

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 11, 101-111.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403&info=resumen&idioma=ENG>

Morcillo, M. (2011). Turismo y producto turístico, evolución, conceptos, componentes y clasificación.

Vision gerencial, (1), 135-158.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20tiene%20potencial%20para%20promover%20el,agricultura%2C%20pesca%20y%20artes%20an%C3%ADa%20en%20las%20localidades%20receptoras.>

OMT. (2010). *Manual on Tourism and Poverty Alleviation – Practical Steps for Destinations*.

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284413430>

OMT. (s,f). *Glosario de términos turísticos*. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

- Panosso, A., y Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas. *Trillas*, (158), 13-14. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Parkin, M. (2018). *Economía*. Pearson. <https://archive.org/details/michael16892-parkin-economia90877-pearson-62g650gvs-2018776-vfsc715h52988638hdgv2675ran/page/n39/mode/2up?q=ciencia+social>
- Parra, A., Cisneros, L., y Velasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Pérez, C. (2022). Reseña del libro de Ada Graciela Nogar y Guillermina Paula Jacinto (Comp.). "Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural". La Colmena, 2010. *Estudios Rurales*, 3(5). <https://doi.org/10.48160/22504001er5.286>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2017-2021). [Const], Art.293 Ecuador. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-11/Documento_Plan-Nacional-Buen-Vivir-2017-2021.pdf
- Quito Informa. (2018). *Puéllaro celebra 157 años de parroquialización*. <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/06/29/puellaro-celebra-157-anos-de-parroquializacion/>
- Quito Informa. (2021). *Ritual de la cosecha en Aloguincho es una manifestación cultural preincaica*. <http://www.quitoinforma.gob.ec/2021/08/13/ritual-de-la-cosecha-en-aloguincho-es-una-manifestacion-cultural-preincaica/>

Quito Informa. (2022). *Se inauguró el Museo del Aguacate de Puéllaro*.

<http://www.quitoinforma.gob.ec/2022/08/11/se-inauguro-el-museo-del-aguacate-de-puellaro/?fbclid=IwAR0QtYcCGgKn4UfQGx0TdADWvg1oLs02a4NW0Q41a-9xLCrCdLeZVFzdXmI>

Quito, S., Flores, D., y Castillo, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*, 5(1), 93-108.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1518/383>

1

Rincón Puellareño. (2022). *Restaurante “El Rincón Puellareño”* [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=475304291274553&set=a.475304257941223>

Román, M. y. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). [Tabla].

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19432/BVE3158100009111e.pdf?seq>

Serrano, A. (2008). *Júbilos de mi tierra Aloguincho: Historia, Cultura e Identidad*. Imprenta Municipal.

Socarrás, E. (2004). “Participación, cultura y comunidad”, en Linares Fleites, Cecilia, Pedro Emilio Moras Puig y Bisel Rivero Baxter (compiladores): *La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano*. Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.

<https://isbn.cloud/en/9789592420922/la-participacion-dialogo-y-debate-en-el-contexto-cubano/>

Troncoso, C., y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332.

<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>

- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un enfoque sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Vergara, P. (2004). ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? *Ciencias Sociales Online*, 3(1), 38-49.
https://www.academia.edu/2954843/_Es_posible_el_desarrollo_end%C3%B3geno_en_territorios_pobres_y_socialmente_desiguales
- Viajandox. (s,f). *Puéllaro*. <https://ec.viajandox.com/quito/puellaro-A3387>
- Wikipedia. (s,f). *Mapa de Puéllaro [Gráfico]*.
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/82/Mapa_Parroquia_Pu%C3%A9llaro_%28Quito%29.svg
- WWF International. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Suiza: Editado por WWF International*. <https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/guidelinesp.pdf>

Apéndices