



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



## **UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE SEDE LATACUNGA**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TEMA:** “EL ACTIVO INTANGIBLE CAPITAL RELACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA  
CREACIÓN DE VALOR EN EL SECTOR BANCARIO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

### **AUTORAS:**

TIPAN SANGO, BLANCA ELIZABETH  
ZAPATA TENORIO, ERIKA PAULINA

### **DIRECTORA:**

ING. AVELLÁN HERRERA, NILDA ALEXANDRA

FECHA ÚLTIMA REVISIÓN: 13/12/11

VERSIÓN: 1.0





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



*“Todos Nuestros sueños se pueden hacer realidad, si tenemos coraje de perseguirlos”*

*Walt Disney.*





# INDICE DE PRESENTACIÓN



**CAPÍTULO I**  
PLANTEAMIENTO DEL  
PROBLEMA



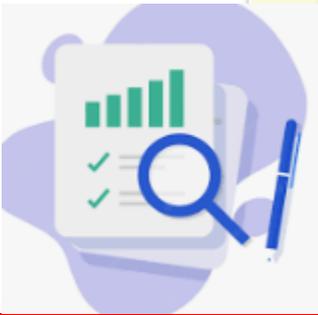
**CAPÍTULO II**  
MARCO TEÓRICO

**CAPÍTULO III**  
METODOLOGÍA

**CAPÍTULO IV** ANÁLISIS  
E INTERPRETACIÓN DE  
RESULTADOS



**CAPÍTULO V**  
PROPUESTA



**CAPÍTULO VI**  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA





# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



## NIVEL MACRO

Según Ficco, (2020). Refleja las limitaciones de la contabilidad financiera tradicional para proveer información adecuada sobre los recursos intangibles de las empresas, claves para la creación de valor en el actual contexto, ha dado lugar a importantes cuestionamientos a la utilidad de la información que se produce bajo los modelos contables actuales. (p.12)

## LATINOAMÉRICA



## NIVEL MESO

Según Rixe Palpa & Huamán Velasco (2020) quienes citaron a Rita (2018). El sector no financiero muestra en el mercado los recursos intangibles, es decir que el capital intelectual lo podemos encontrar en sector no financiero identificando al capital humano y el capital estructural mencionando que tiene relevancia valorativa y el capital relacional no se toma en cuenta para la valoración de las empresas (p. 13).

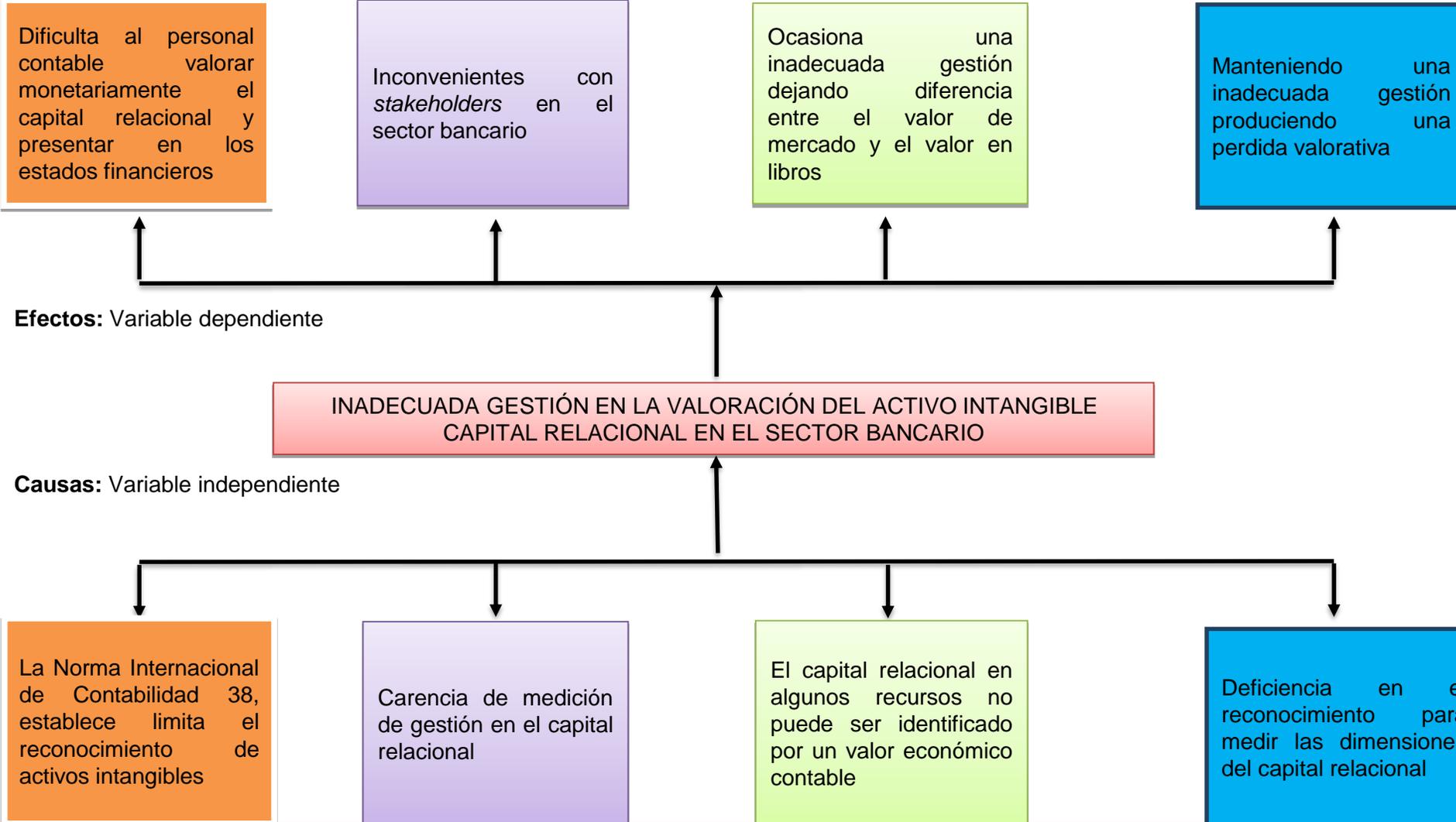


## NIVEL MICRO

La falta de reconocimiento para medir las dimensiones del capital intelectual (CI) como son: Capital Humano(CH), Capital Estructural (CE) y el Capital Relacional (CR), presenta una pérdida en su relevancia valorativa, valor que afecta al precio de las acciones y/o participaciones en el mercado, es de ahí que surge la importancia en el análisis y valoración de los recursos intangibles que en la actualidad tienen las empresas. (Vega Ugsha, 2022, párr. 1, res.)



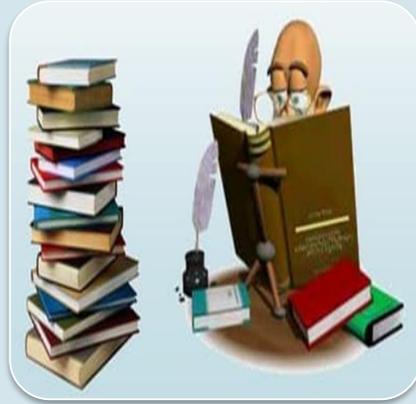
# ÁRBOL DE PROBLEMAS





Analizar el activo intangible capital relacional y su relación con la creación de valor en el sector bancario de la provincia de Cotopaxi

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar el marco teórico, conceptual y legal referente a las variables de estudio mediante la recopilación de fuentes de información con la finalidad de fundamentar el proyecto de investigación.



Identificar que activos intangibles de capital relacional presentan en sus balances las instituciones del sector bancario de la Provincia de Cotopaxi.



Evaluar por medio de la aplicación de métodos de recolección de datos, la relación entre los activos intangibles de capital relacional y la creación de valor en el sector bancario de la provincia de Cotopaxi.



Proponer un modelo de informe de valorización del activo intangible capital relacional que pueda ser adaptado a las necesidades no solo del sector de estudio sino de otros sectores de la economía nacional.

# HIPÓTESIS



**ALTERNATIVA**

El activo intangible capital relacional tiene relación con la creación de valor en el sector bancario.



El activo intangible capital relacional no tiene relación con la creación de valor en el sector bancario.

**NULA**

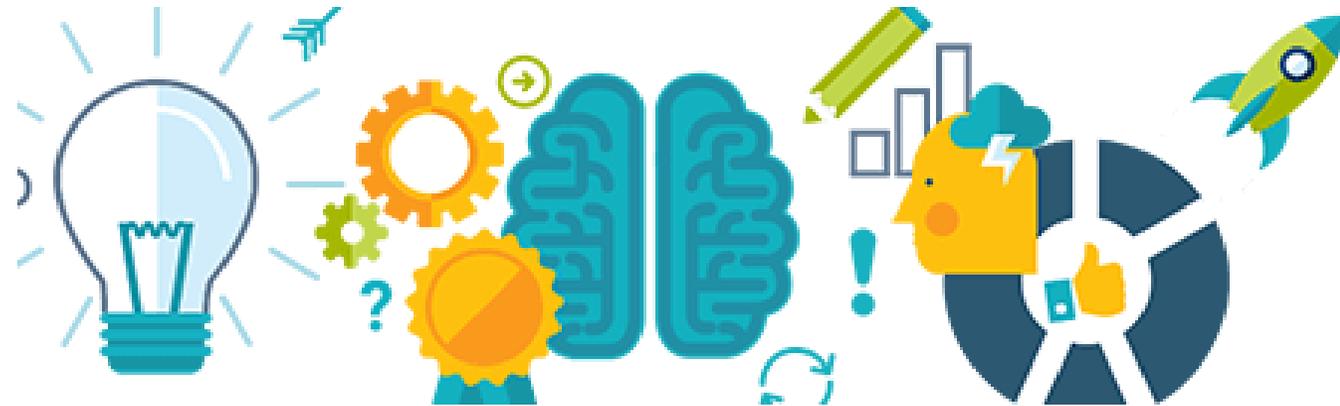


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# CAPÍTULO II

## MARCO TEÓRICO





# CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

## CAPITAL RELACIONAL

### ● VARIABLE INDEPENDIENTE

- (...) El capital relacional es valorado como un recurso diferencial y valioso para aquellas empresas que lo potencian, lo cual es consistente cuando se asocia a la teoría de recursos y capacidades, en el sentido propio que los recursos intangibles, así como las capacidades de la empresa (para este caso específico el capital relacional) potencian la generación y obtención de resultados superiores. (Laverde Guzmán et al., 2020, p. 57)



## CREACIÓN DE VALOR

### ● VARIABLE DEPENDIENTE

- Según López Lemus et al., (2020) quienes citaron a Porter & Kramer, (2006) “La creación de valor es definida como la capacidad que tienen las empresas para generar utilidades a través de una actividad económica” (p. 6)..



## Fundamentación legal

### NIC 38. ACTIVOS INTANGIBLES



Según IFRS Foundation, (2018)  
“Un activo intangible es un activo identificable de carácter no monetario y sin apariencia física”  
(p. A1571).

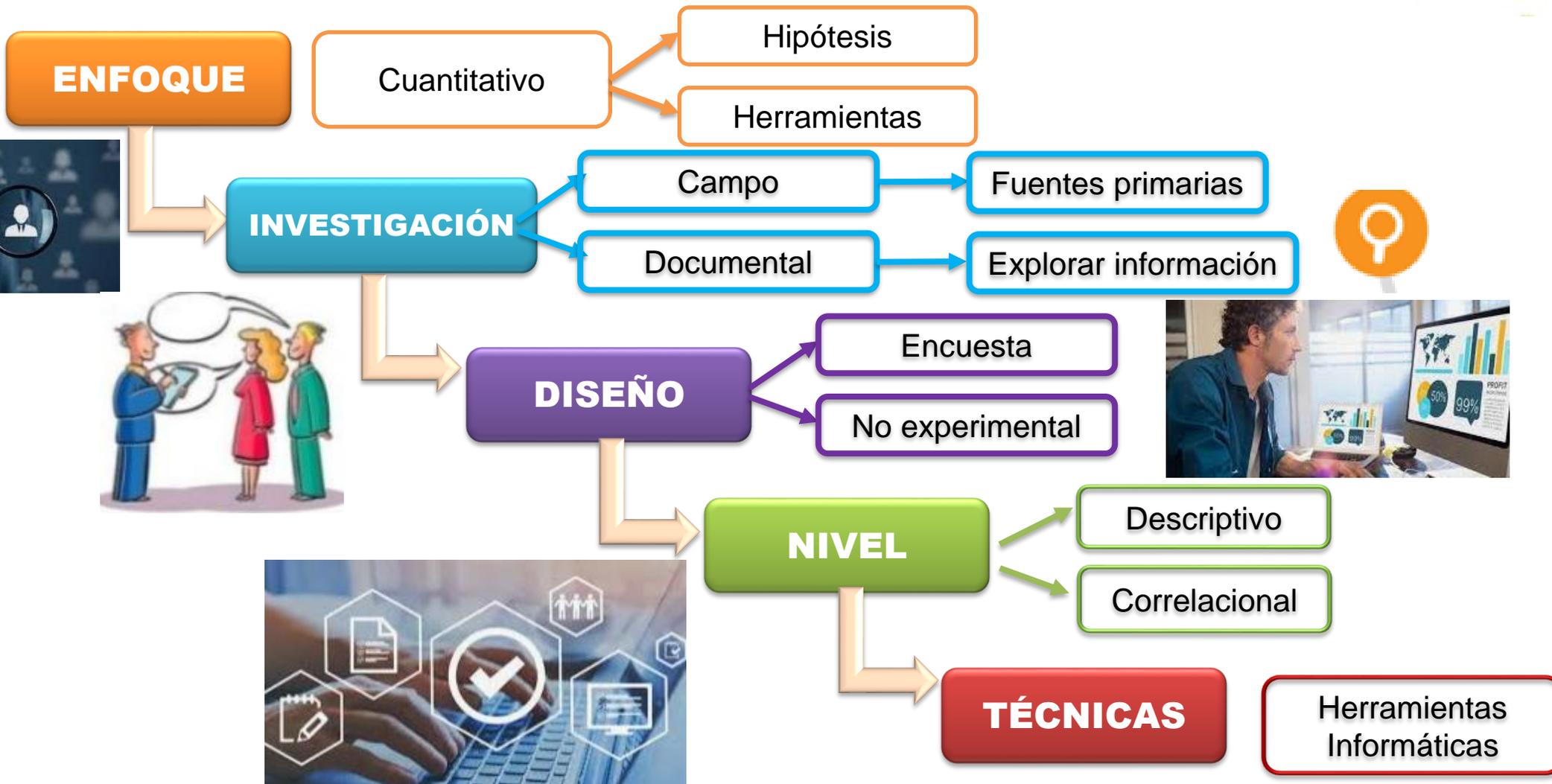


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# CAPÍTULO III

# METODOLOGÍA



# POBLACIÓN

Según Condori-Ojeda, P.,(2020) “Elementos accesibles o unidad de análisis que perteneces al ámbito especial donde se desarrolla el estudio” (p.3).

## BANCOS PRIVADOS

Nº	BANCO	DIRECCIÓN
1	Banco del Pichincha	C. Quito, Latacunga
2	Banco Rumiñahui	Guayaquil, Latacunga
3	Banco Solidario	C. Juan Abel Echeveria
4	Banco VisiónFund	Gral Maldonado 4361
5	Banco de Guayaquil	General Maldonado
6	Banco Produbanco	C. Gatazo y Av. Marco ..
7	Banco Internacional	C. Quijano y Ordoñez
8	Banco del Austro	C. P salcedo, C Guayaquil

## BANCOS PÚBLICOS

Nº	BANCO	DIRECCIÓN
1	BanEcuador	General Maldonado y Sánchez de Orellana
2	Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS)	Calle Tarqui 443 y Quito



# CAPÍTULO IV



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



En cumplimiento del objetivo específico número 2 que menciona: Identificar qué activos intangibles de capital relacional presentan en sus balances las instituciones del sector bancario de la Provincia de Cotopaxi

Un balance general te permite conocer **la situación financiera del negocio.**





Gastos diferidos a los activos intangibles representados por bienes o derechos que permitan reducir costos de operación, mejorar la calidad o aceptación de un producto, por un período limitado, inferior a la duración de la actividad de la persona moral. (Sánchez Pérez, 2021, pp. 8–10)



## Banco Solidario

### Análisis Vertical

Año 2022

Código	Cuenta	Saldo	%
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>	942.542.470,43	100,00%
<b>19</b>	Otros Activos	25.280.486,44	2,68%
<b>1905</b>	Gastos Diferidos	3.193.989,77	12,63%
<b>190505</b>	Gastos de constitución y organización	0,00	0,00%
<b>190510</b>	Gastos de Instalación	5.355.724,31	21,19%
<b>190515</b>	Estudios	0,00	0,00%
<b>190520</b>	Programas de computación	2.083.346,38	8,24%
<b>190525</b>	Gastos de adecuación	11.545.968,94	45,67%
<b>190530</b>	Plusvalía mercantil	0,00	0,00%
<b>190590</b>	otros	0,00	0,00%
<b>190599</b>	(Amortización acumulada gastos diferidos)	15.791.049,86	-62,46%
<b>Total otros activos</b>			<b>25,27%</b>
<b>Participación porcentual de las cuentas relacionadas al Activo Intangible Capital Relacional con respecto a Otros Activos</b>		16.901.693,25	<b>66,86%</b>

La cuenta contable Gastos de instalación que se relaciona al aseguramiento y mejora de las condiciones del establecimiento brindando así un beneficio adicional; y una ponderación del 21.19% del total de Otros Activos. A su vez los Gastos de adecuación que presenta la mayor ponderación con el 45.67% del total de Otros Activos.

**Caso 1: Gasto de constitución y organización**

El 1 de marzo del 2022. Los accionistas del Banco ERIBLAN S.A, según contrato N° 1025, se cancelan con cheque s/f.N° 0001233 de gerencia por concepto de honorarios de los gastos de constitución el valor del \$ 20.000 más IVA, los cuales serán amortizados para un periodo de 5 años es decir el 20% anual realizando las respectivas retenciones de ley.

**BANCO ERIBLAN S.A  
LIBRO DIARIO  
EN DÓLARES AMERICANOS**

Fecha	Código	Detalle	Parcial	Debe	Haber
1-mar		.....X.....			
	1905	<b>Gasto Diferido</b>		\$20.000,00	
	190505	Gasto de Constitución y Organización	\$20.000,00		
	1990	<b>Otros</b>		\$ 2.400,00	
	199005	Impuesto al valor Agregado - IVA	\$ 2.400,00		
	1103	<b>Bancos y otras instituciones financieras</b>			\$18.000,00
	110310	Bancos e instituciones financieras locales	\$18.000,00		
	250405	<b>Retenciones fiscales</b>			\$ 4.400,00
	25040501	Retencion en la fuente del impuesto a la renta por pagar	\$ 2.000,00		
	25040502	Retencion en la fuente del Iva por pagar	\$ 2.400,00		
		Para registrar gastos de constitución s/f.N° 0001233			

## Amortización

El Banco ERIBLAN, el 31 de diciembre del 2022, según contrato N° 1025 realiza el gasto de constitución y organización, con un valor de \$20.000,00, la forma de pago fue mediante cheque, se considera que tiene una amortización de 5 años.

Fecha de adquisiscion	1/3/2022
Valor	\$20.000,00
Vida Útil Estimada	5 años
	<b>\$ 4.000,00 CADA AÑO</b>

**BANCO ERIBLAN S.A**  
**LIBRO DIARIO**  
**EN DÓLARES AMERICANOS**

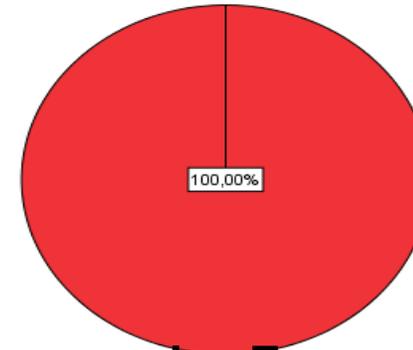
Fecha	Código	Detalle	Parcial	Debe	Haber
31-dic		.....X.....			
	4506	<b>Amortizaciones</b>		\$ 4.000,00	
	450610	Gastos de constitución y organización	\$ 4.000,00		
	1905	<b>Gastos diferidos</b>			\$ 4.000,00
	190599	Amortización acumulada gastos diferidos	\$ 4.000,00		
		Para registrar la amortización anual gastos de constitución y organización del banco ERIBLAN.			

## Frecuencias Observadas

Preguntas	CATEGORÍA		TOTAL	
	SI	NO		
Pregunta 17 ¿Considera usted que el Activo Intangible Capital Relacional (clientes, proveedores, competidores e imagen) tiene relación con la creación de valor en la institución financiera?		4	0	4
Pregunta 18 ¿Cuenta la institución con un modelo de medición para el activo intangible capital relacional?	1	3		4
TOTAL	5	3		8

¿Considera usted que el Activo Intangible Capital Relacional (clientes, proveedores, competidores e imagen) tiene relación con la creación de valor en la institución financiera?

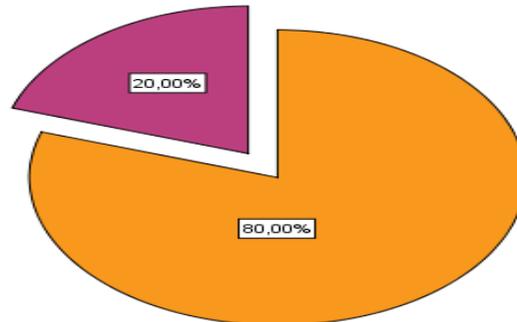
■ Si



## Frecuencias Esperadas

¿Cuenta la institución con un modelo de medición para el activo intangible capital relacional?

■ No  
■ Si

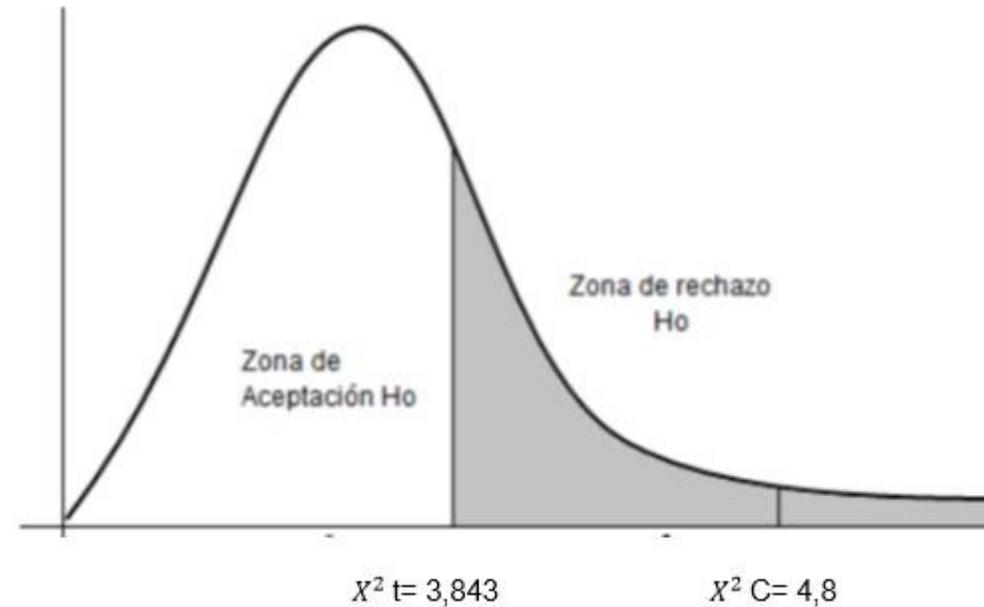


Preguntas	CATEGORÍA		TOTAL	
	SI	NO		
Pregunta 17 ¿Considera usted que el Activo Intangible Capital Relacional (clientes, proveedores, competidores e imagen) tiene relación con la creación de valor en la institución financiera?		3	2	4
Pregunta 18 ¿Cuenta la institución con un modelo de medición para el activo intangible capital relacional?	3	2		4
TOTAL	5	3		8



O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E	
	4	3	2	2,25	0,9
	0	2	-2	2,25	1,5
	1	3	-2	2,25	0,9
	3	2	2	2,25	1,5
CHI CALCULADO					4,8

Representación Gráfica de Chi Cuadrado



**H0:** Si  $X^2 c \leq X^2 t$

**H1:** Si  $X^2 c \geq X^2 t$   $4,8 > 3,843$

Por lo cual se considera que se acepta la hipótesis alternativa H1 y se rechaza la hipótesis nula Ho, por ende se concluye que, “el activo intangible capital relacional si tiene creación de valor en las instituciones del sector bancario de la Provincia de Cotopaxi”.



# CAPÍTULO V

# PROPUESTA



# PROPUESTA

**Título**

Modelo de informe de valorización del activo intangible capital relacional para el sector bancario en la provincia de Cotopaxi.

**Diseño de la propuesta**

Es recomendable que se incluya un modelo de informe de valorización del activo intangible capital relacional, que permitirá medir el valor que tiene el intangible mediante indicadores y conocer su impacto.

# Logo del Modelo de Informe de Valorización Activo intangible “MELEKP”

El Modelo de Informe de Valorización Activo intangible Capital Relacional MELEKP, se ha diseñado para cualquier institución financiera que tenga conocimiento sobre el activo intangible capital relacional



LINK DEL MODELO

<http://drdelato-001-site2.atempurl.com/>

# CONCLUSIONES



El desarrollo del marco teórico, conceptual permitió establecer las bases, normativas teóricas y legales referente a las variables de investigación, el cual aportó al análisis y exposición de los enfoques teóricos que se consideran aceptados, por ende, permite la correcta comprensión del problema de investigación.

SATISFACCIÓN  
DE CLIENTES



Referente a los activos intangibles capital relacional adaptados de las instituciones financieras del sector bancario de la provincia de Cotopaxi, se pudo establecer al momento de aplicar la encuesta que el 60% de los bancos encuestados manifiestan que se puede identificar mediante las dimensiones del capital relacional como son clientes, proveedores, imagen, gasto de constitución y organización, gasto de adecuación y gasto de instalación



Por medio de la comprobación de dos hipótesis planteadas se pudo determinar que los activos intangibles capital relacional mantienen una relación con la creación de valor, y por lo cual los activos intangibles capital relacional si existe relación con la creación de valor en el sector bancario



Se realizó el modelo de informe de valorización del activo intangible capital relacional, el cual permite reflejar los conocimientos adquiridos durante la investigación realizada, sin embargo, se pretende que el modelo de valorización sirva como referencia para medir de manera clara y oportuna el capital relacional de distintos sectores de la economía y de tal manera contribuya a la correcta toma de decisiones.



Para la elaboración de un buen marco teórico es necesario realizar investigaciones exhaustivas mediante referencias bibliográficas validas como libros, tesis, artículos científicos, igualmente se puede realizar investigaciones directas con personas conocedoras del tema de investigación



Se recomienda la aplicación de medición del activo intangible capital relacional ya que ayuda a la institución financiera a tener una perspectiva más amplia y clara de la situación económica en donde se encuentra, dando como resultado una correcta toma de decisiones de tal forma ayuda al incremento de su productividad y generando valor a la institución.



Al identificar a través de la comprobación de hipótesis que el activo intangible capital relacional si posee una relación con la creación de valor en el sector bancario el cual aporta gran valor a la toma de decisiones y mantener información clara y oportuna.



Se recomienda considerar la propuesta de esta investigación la cual se le denomina Modelo de valorización del activo intangible capital relacional "MELEKP", en la que podrán reflejar el aporte que posee un activo intangible en la institución y su gran impacto que esto provoca a su utilidad favoreciendo a si a la economía de la institución financiera.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

