

Resumen

La presente investigación explora la importancia de los valores éticos y morales en la profesión militar y en su liderazgo ético, la relación de los valores personales e institucionales que practican los alumnos militares y su comportamiento en los cursos de perfeccionamiento que se desarrollan en la Academia de Guerra del Ejército. Para ello se inició el análisis estableciendo la variable independiente y dependiente que intervienen en el estudio. Posteriormente se procedió a determinar las dimensiones de cada una de estas variables para finalmente precisar los indicadores que la componen. Se aplicó un instrumento de recolección de datos – encuesta, que una vez comprobada su validez y fiabilidad, fue realizado a una muestra determinada (172 oficiales alumnos) de una población finita tomada de cuatro cursos de perfeccionamiento realizado en el año 2022 en este instituto de perfeccionamiento militar, lo que permitió obtener datos de grupos heterogéneos de oficiales los cuales una vez procesados y analizados con métodos estadísticos permitieron llegar a conclusiones objetivas que no están basadas en percepciones, obteniendo como resultado que existe una relación significativa entre la práctica de normas éticas y transparentes y la Academia de Guerra del Ejército. Por consiguiente el presente trabajo pretender aportar con sus conclusiones a fortalecer estos valores en el perfeccionamiento del oficial.

Palabras clave: ética, transparencia, valores, principios, profesión militar, liderazgo ético.

Abstract

The present research explores the importance of ethical and moral values in the military profession and in its ethical leadership, the relationship between the personal and institutional values practiced by military students and their behavior in the improvement courses that are developed at the Academy of Army War. To do this, the analysis began by establishing the independent and dependent variables involved in the study. Subsequently, the dimensions of each of these variables were determined to finally specify the indicators that compose it. A data collection instrument - survey was applied, which once its validity and reliability was verified, was carried out on a specific sample (172 student officers) of a finite population taken from four improvement courses carried out in 2022 at this institute of military improvement, which allowed us to obtain data from heterogeneous groups of officers which, once processed and analyzed with statistical methods, allowed us to reach objective conclusions that are not based on perceptions, resulting in a significant relationship between the practice of ethical standards and transparent and the Army War Academy. Therefore, this work aims to contribute with its conclusions to strengthen these values in the improvement of the officer.

Keywords: ethics, transparency, values, principles, military profession, ethical leadership