



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**SEDE LATACUNGA**  
**CEAC - CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**Tema:**

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN EL  
TURISMO COMUNITARIO, COMO ALTERNATIVA PARA LOGRAR LA  
IGUALDAD DE GÉNERO EN LA COMUNIDAD DE SALINAS DE GUARANDA**

**Autoras:**

**Castro Viera, Evelin Gabriela**

**Diaz Bravo, Karen Lisbeth**

**Tutora:**

**Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.**



## ➤ Estructura



**Capítulo I.**  
*Generalidades  
y Marco Teórico*

**Capítulo IV.**  
*Conclusiones y  
Recomendaciones*

**Capítulo III.**  
*Propuesta*

**Capítulo II.**  
*Metodología y  
Análisis e  
Interpretación  
de Resultados*



## Generalidades

### Antecedentes

Hidalgo (2018)

Arias (2020)

Quiñónez (2021)

García (2022)



### Planteamiento del Problema

- La idea del machismo tiene repercusiones en la sociedad actual.

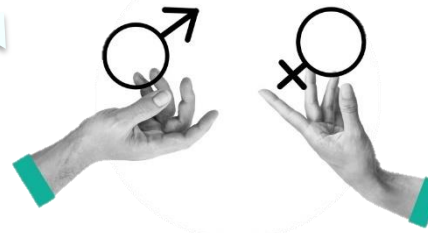
Macro  
(Ecuador)

- Problemas relacionados con la desigualdad laboral.

Meso (Bolívar)

- El 75% de las empresas turísticas lo lideran los hombres.

Micro (Salinas de Guaranda)



## ➤ Generalidades

### Justificación

Relevancia social	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empoderamiento y liderazgo femenino.</li></ul>
Relevancia económica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inserción en puestos de trabajo con mejor remuneración.</li></ul>
Relevancia ambiental	<ul style="list-style-type: none"><li>• La incidencia de la mujer propicia un TC sostenible.</li></ul>
Utilidad teórica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Línea base para futuros investigadores.</li></ul>

### Objetivos

- Analizar la Participación Laboral de las Mujeres en el Turismo Comunitario, como alternativa para lograr la Igualdad de Género en la Comunidad de Salinas de Guaranda.
- Definir las generalidades y la fundamentación teórica de la investigación, para conocer el estado actual del tema objeto de estudio y plantear el sustento teórico de las variables.

- Estructurar el marco metodológico y análisis de datos, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos y sistematizar la información correspondiente obtenida en el campo.

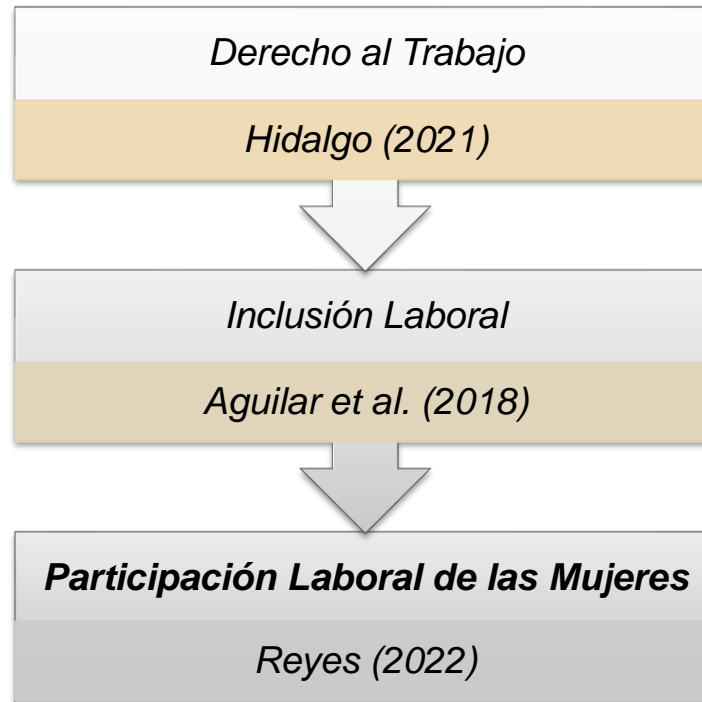
- Diseñar estrategias para lograr la Igualdad de Género en la Participación Laboral de las Mujeres en la Comunidad de Salinas de Guaranda.



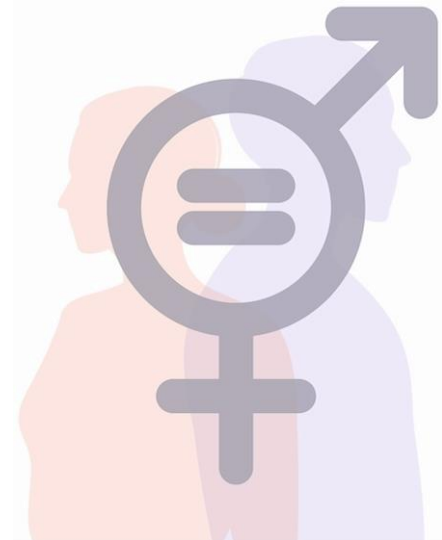
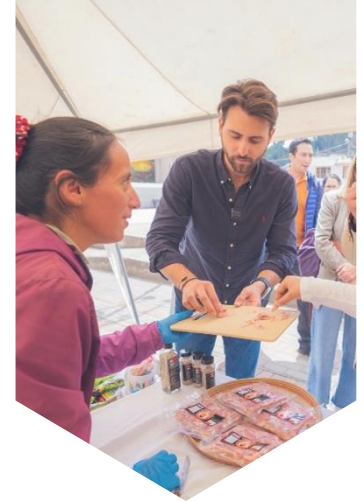
## ➤ Marco Teórico



**Variable Dependiente**



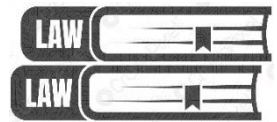
**Variable Independiente**



# Capítulo I. Generalidades y Marco Teórico

## Marco Legal

## Marco Teórico



## ➤ Metodología



### Población y Muestra

Año	Población	Crecimiento
2020	1623	8
2021	1631	8
2022	1639	8
<b>2023</b>	<b>1647</b>	

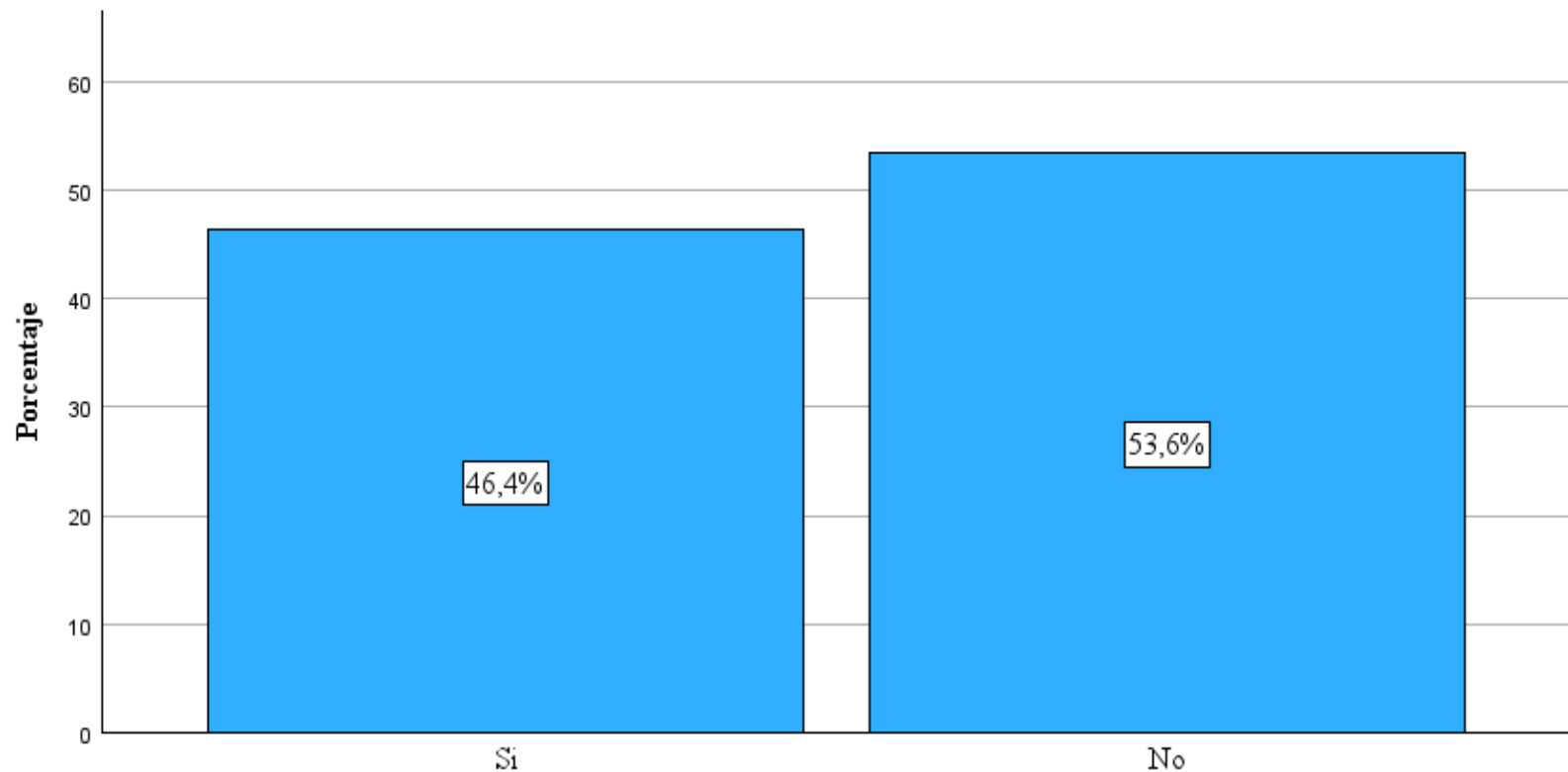
$$n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z_c^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1647) * (1.75)^2 * (0.5) * (0.5)}{(1647 - 1) * (0.08)^2 + (1.75)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 112$$

### Variable Dependiente

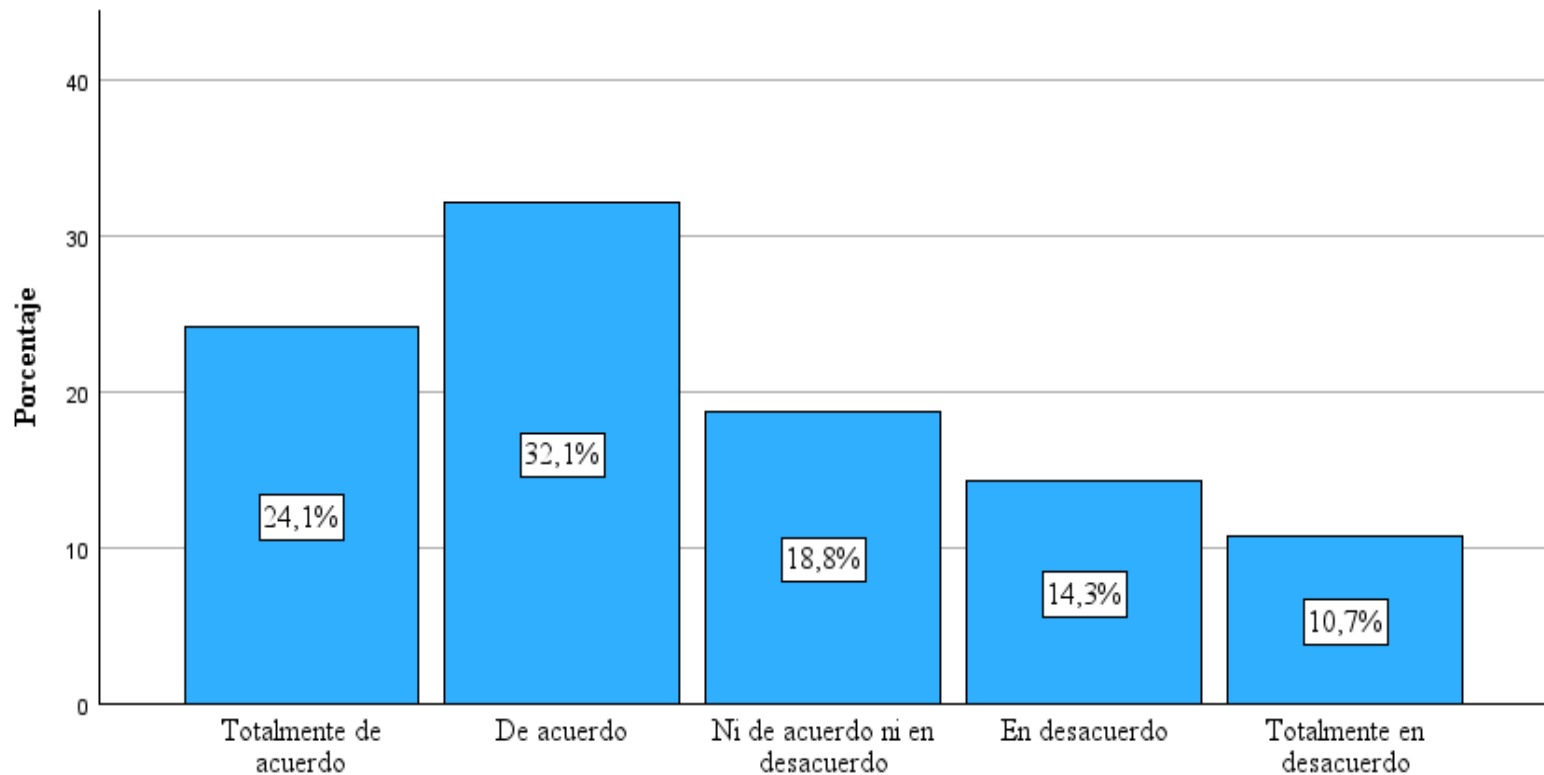
1. ¿Se dan las mismas oportunidades para hombres y mujeres en el entorno laboral turístico de la comunidad de Salinas de Guaranda?





### Variable Independiente

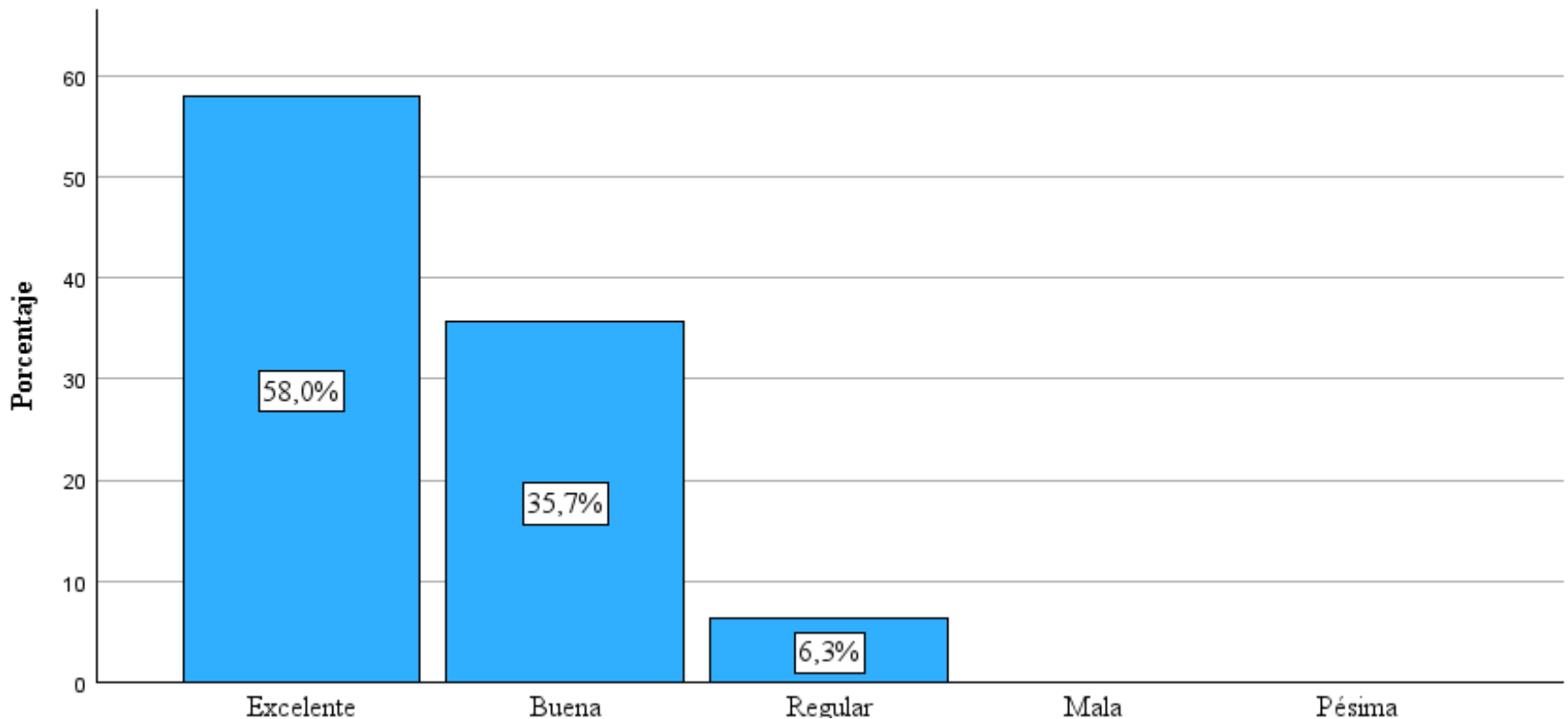
7. ¿Está de acuerdo con que los puestos de trabajo administrativos y directivos dentro del ámbito turístico están ocupados mayormente por hombres?



## Propuesta

## Análisis e Interpretación

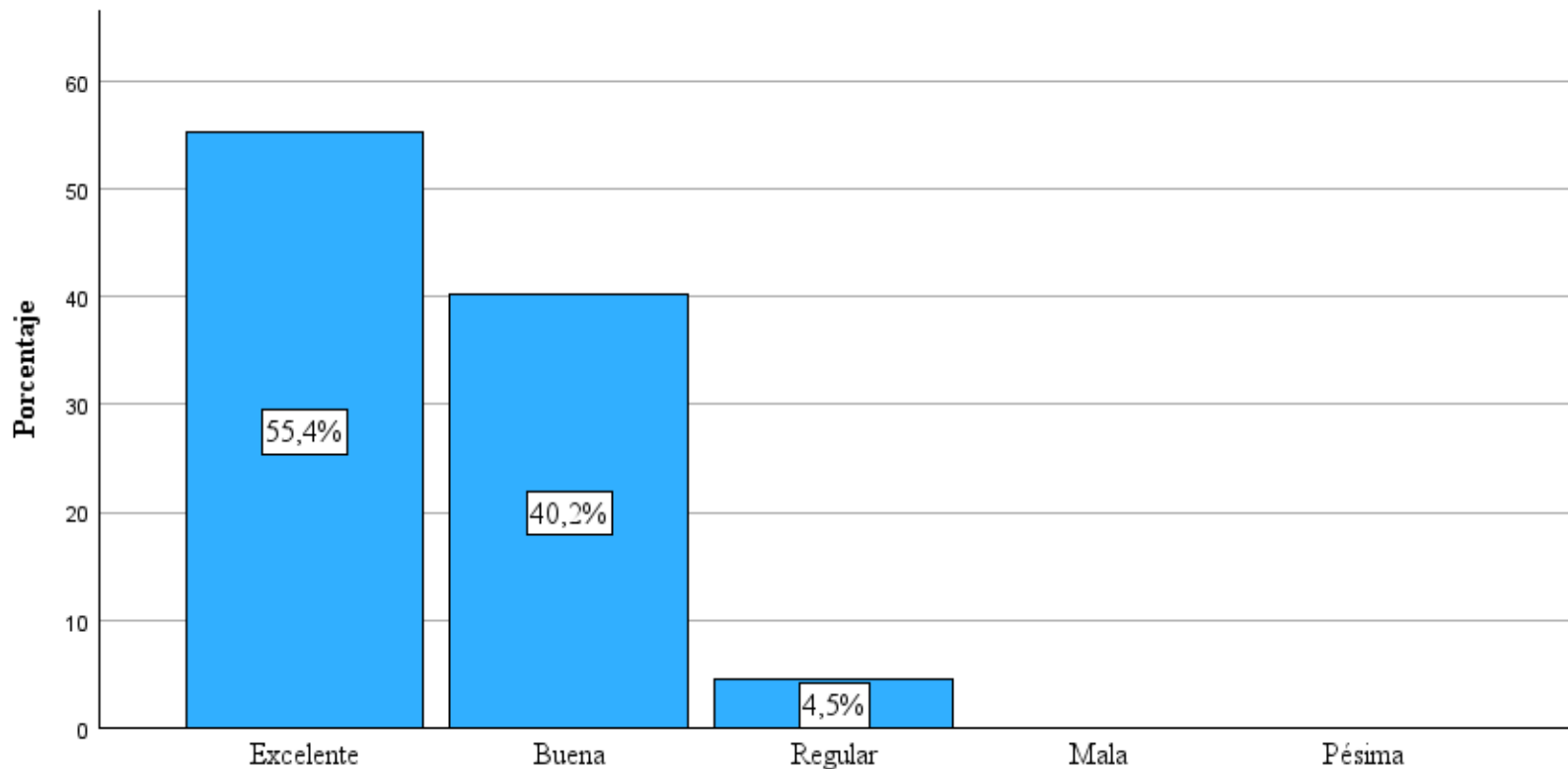
11. ¿Cómo valora la idea de concientizar a la comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral del Turismo Comunitario?



## Propuesta

## Análisis e Interpretación

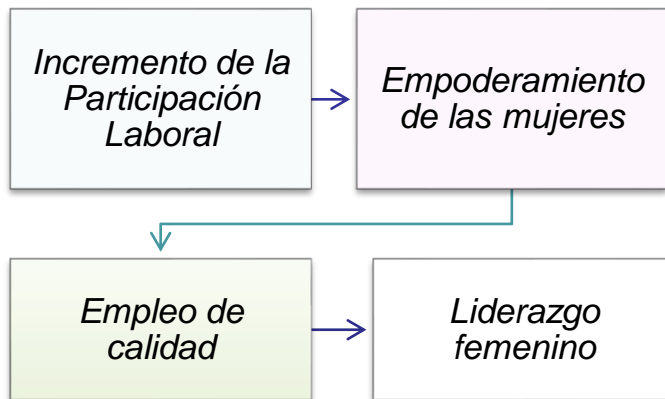
14. ¿Cómo valora la idea de brindar capacitaciones a las mujeres en temas relacionados con la actividad turística para lograr su empoderamiento en el ámbito laboral?



## ➤ Propuesta

*Matriz estratégica para lograr la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico de la Comunidad de Salinas de Guaranda*

### Justificación



### Objetivos

- Diseñar estrategias para fortalecer la Participación Laboral de las Mujeres en la Comunidad de Salinas de Guaranda, a fin de lograr la Igualdad de Género.
- Realizar el diagnóstico situacional del territorio objeto de estudio, para determinar los factores político, económico, social, tecnológico y ambiental que influyen en éste.
- Desarrollar matrices para establecer fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, como también, potencialidades, limitaciones y problemas del área de estudio.
- Establecer proyectos y actividades para alcanzar la Igualdad de Género en el entorno laboral turístico de Salinas de Guaranda.

## Diagnóstico Situacional

Empresas del Grupo Salinas		
Razón Social	Nombre	Cargo
Corporación Gruppo Salinas (GRUPPO SALINAS)	Lic. Hugo Toalombo	Coordinador General Gruppo Salinas
Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda. (COACSA)	Ing. Marco Loaiza	Gerente COACSA
Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito (PRODUCCOOP)	Lic. Armando Toalombo	Gerente PRODUCCOOP
Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS)	Ing. Lenin Masabanda	Director Fundación Familia
Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL)	Sr. Vinicio Ramírez	Representante Legal de FUNORSAL
Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS)	Ing. Virginia Salazar	Delegada de la FUGJS
Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias (FUNCONQUERUCOM)	Ing. Fabián Vargas	Director Ejecutivo de FUNCONQUERUCOM
Asociación de Desarrollo Social de Artesanas de Salinas (TEXAL)	Lic. Libia Salazar	Representante Legal TEXAL

## Propuesta



## Matriz de Estrategias



Dimensión	Principales Problemas	Estrategia	Proyectos
<b>Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo y crecimiento económico desigual de la figura femenina en relación a la masculina.</li> </ul>	1. Políticas públicas para la inserción de mujeres en cargos administrativos importantes con mayor remuneración.	1.1. Políticas públicas a favor de la integración de mujeres en puestos de trabajo con mejor remuneración.
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cargos directivos y gerenciales en el sector público y privado liderados mayormente por hombres.</li> </ul>	2. Capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.	2.1. Conferencias a empleadores del sector turístico público y privado en temas relacionados con el liderazgo femenino.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empoderamiento femenino laboral limitado por la idea del machismo, roles y estereotipos sociales.</li> </ul>		2.2. Talleres didácticos para la población sobre la idea del machismo, los roles y estereotipos sociales.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación deficiente de acciones a favor de la Igualdad de Género.</li> </ul>		2.3. Charlas a la Comunidad sobre las iniciativas locales a favor de la Igualdad de Género.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tasa de analfabetismo influye en el nivel de competitividad profesional femenina.</li> </ul>		2.4. Cursos de capacitación turística a mujeres para aumentar el nivel de competitividad profesional.
<b>Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principio femenino de sostenibilidad afectado por la industrialización.</li> </ul>	3. Promoción del principio femenino de sostenibilidad para catalogarlo como una competencia profesional.	3.1. Ferias para fomentar el manejo del principio femenino de sostenibilidad como una habilidad atrayente en el mercado laboral.

# Capítulo III. Propuesta - Proyecto 1

PROYECTO #1														
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>														
<b>Proyecto:</b>		Políticas públicas a favor de la integración de mujeres en puestos de trabajo con mejor remuneración.												
<b>Localización:</b>		Comunidad de Salinas de Guaranda.												
<b>Beneficiarios:</b>		Mujeres de Salinas de Guaranda.												
<b>Efectos:</b>		Igualdad de Género.												
<b>2. OBJETIVO</b>														
<b>Objetivo Estratégico:</b>		Establecer políticas públicas para la inserción de mujeres en cargos administrativos importantes con mayor remuneración.												
<b>3. CURSOS DE ACCIÓN</b>														
<b>a. Planificación del Estudio</b>														
Actividad	Presupuesto	Tiempo/ Semanas								Indicador de éxito	Recursos	% de clientes claves		
		1	2	3	4	5	6	7	8			Metas	Limitaciones	Presupuesto
1	Establecer contacto con los representantes del GAD Parroquial Rural.										Colaboración de los representantes GAD.	Económicos. Humanos. Tecnológicos. Materiales.	Negativa de los representantes del GAD.	\$ 40.00
2	Analizar la problemática y la factibilidad de las posibles soluciones.										Que resulten viables las posibles soluciones.		Que no resulten viables las posibles soluciones.	-
3	Generar y aprobar las políticas públicas.										Aprobación de las políticas.		Desaprobación de las políticas.	\$ 50.00
4	Socializar las políticas públicas establecidas con la Comunidad.										Asistencia a la sociabilización.		Inasistencia a la sociabilización.	\$ 160.00
5	Decretar la aplicación de las políticas públicas.										Aceptación de empleadores y trabajadores.		Desconformidad de empleadores y trabajadores.	-
6	Controlar y evaluar su aplicación.										Cumplimiento de las políticas públicas.		Incumplimiento de las políticas públicas.	\$ 250.00
												<b>Presupuesto Total.</b>	<b>\$ 500.00</b>	
<b>Fecha de inicio:</b>		Predeterminado.												
<b>Fecha de terminación:</b>		Predeterminado.												
<b>b. Seguimiento y Retroalimentación</b>														
<b>Verificación parcial inicial:</b>		Predeterminado.												
<b>Verificación parcial final:</b>		Predeterminado.												
<b>4. OBSERVACIONES</b>														
Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.														



# Capítulo III. Propuesta - Proyecto 2

PROYECTO #2													
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
<b>Proyecto:</b>		Conferencias a empleadores del sector turístico público y privado en temas relacionados con el liderazgo femenino.											
<b>Localización:</b>		Comunidad de Salinas de Guaranda.											
<b>Beneficiarios:</b>		Empleadores del sector turístico público y privado.											
<b>Efectos:</b>		Igualdad de Género.											
<b>2. OBJETIVO</b>													
<b>Objetivo Estratégico:</b>		Desarrollar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.											
<b>3. CURSOS DE ACCIÓN</b>													
<b>a. Planificación del Estudio</b>													
Actividad		Tiempo/ Semanas								Indicador de éxito	% de clientes claves		
Presupuesto		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto
1	Establecer contacto con los representantes del sector turístico público y privado.									Cooperación de los representantes.	Económicos. Humanos. Tecnológicos. Materiales.	Desinterés de los representantes.	\$ 50.00
2	Definir la fecha y el lugar de las conferencias.									Determinar el lugar del evento.		Suceso inesperado en la fecha establecida.	\$ 240.00
3	Generar un cronograma de temas y ponencias.									Cumplimiento del cronograma.		Incumplimiento del cronograma.	\$ 50.00
4	Identificar y contratar a los ponentes y auspiciantes.									Aceptación de los ponentes y auspiciantes.		Alguna calamidad a los ponentes y auspiciantes.	\$ 450.00
5	Convocar a los participantes para la asistencia a las conferencias.									Asistencia masiva de los participantes.		Inasistencia de los participantes.	\$ 350.00
6	Gestionar la entrega de certificados avalados por la Universidad y el GAD.									Entrega de los certificados.		No validar los certificados a tiempo.	\$ 60.00
												<b>Presupuesto Total.</b>	<b>\$ 1200.00</b>
<b>Fecha de inicio:</b>		Predeterminado.											
<b>Fecha de terminación:</b>		Predeterminado.											
<b>b. Seguimiento y Retroalimentación</b>													
<b>Verificación parcial inicial:</b>		Predeterminado.											
<b>Verificación parcial final:</b>		Predeterminado.											
<b>4. OBSERVACIONES</b>													
Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.													





# Capítulo III. Propuesta - Proyecto 3

PROYECTO #3													
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
<b>Proyecto:</b>		Talleres didácticos para la población sobre la idea del machismo, los roles y estereotipos sociales.											
<b>Localización:</b>		Comunidad de Salinas de Guaranda.											
<b>Beneficiarios:</b>		Habitantes de Salinas de Guaranda.											
<b>Efectos:</b>		Igualdad de Género.											
<b>2. OBJETIVO</b>													
<b>Objetivo Estratégico:</b>		Desarrollar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.											
<b>3. CURSOS DE ACCIÓN</b>													
<b>a. Planificación del Estudio</b>													
Actividad		Tiempo/ Semanas								Indicador de éxito	% de clientes claves		
Presupuesto		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto
1	Organizar una reunión con los representantes de la Comunidad.									Apoyo por parte de la Comunidad.	Económicos. Humanos. Tecnológicos. Materiales.	Oposición por parte de la Comunidad.	\$ 160.00
2	Definir el tema, la fecha y el lugar para desarrollar los talleres.									Establecer el lugar del evento.		Suceso inesperado en la fecha establecida.	\$ 480.00
3	Contratar a los capacitadores.									Aceptación de los capacitadores.		Alguna calamidad a los capacitadores.	\$ 1080.00
4	Obtener los materiales necesarios para los talleres.									Adquirir todos los materiales necesarios.		Falta de presupuesto para adquirir los materiales.	\$ 500.00
5	Convocar a los participantes para la asistencia a los talleres.									Asistencia masiva de los participantes.		Inasistencia de los participantes.	\$ 350.00
6	Coordinar la entrega de certificados avalados por la Universidad y el GAD.									Entrega de los certificados.		No validar los certificados a tiempo.	\$ 110.00
												<b>Presupuesto Total.</b>	<b>\$ 2680.00</b>
<b>Fecha de inicio:</b>		Predeterminado.											
<b>Fecha de terminación:</b>		Predeterminado.											
<b>b. Seguimiento y Retroalimentación</b>													
<b>Verificación parcial inicial:</b>		Predeterminado.											
<b>Verificación parcial final:</b>		Predeterminado.											
<b>4. OBSERVACIONES</b>													
Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.													



# Capítulo III. Propuesta - Proyecto 4

PROYECTO #4													
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
<b>Proyecto:</b>		Charlas a la Comunidad sobre las iniciativas locales a favor de la Igualdad de Género.											
<b>Localización:</b>		Comunidad de Salinas de Guaranda.											
<b>Beneficiarios:</b>		Habitantes de Salinas de Guaranda.											
<b>Efectos:</b>		Igualdad de Género.											
<b>2. OBJETIVO</b>													
<b>Objetivo Estratégico:</b>		Desarrollar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.											
<b>3. CURSOS DE ACCION</b>													
<b>a. Planificación del Estudio</b>													
Actividad	Presupuesto	Tiempo/ Semanas								Indicador de éxito	% de clientes claves		
		1	2	3	4	5	6	7	8		Metas	Recursos	Limitaciones
1	Establecer contacto con los representantes de la Comunidad.									Cooperación por parte de la Comunidad.	Económicos. Humanos. Tecnológicos. Materiales.	Resistencia por parte de la Comunidad.	\$ 160.00
2	Fijar el tema, fecha y lugar de las charlas.									Definir el lugar del evento.		Suceso inesperado en la fecha establecida.	\$ 360.00
3	Generar el material de apoyo necesario para las charlas.									Contar con el material suficiente.		Falta de material para todos los asistentes.	\$ 500.00
4	Contratar a los moderadores.									Aceptación por parte del moderador.		Alguna calamidad al moderador.	\$ 810.00
5	Convocar a los participantes para la asistencia a las charlas.									Asistencia masiva de los participantes.		Inasistencia de los participantes.	\$ 350.00
6	Gestionar la entrega de certificados avalados por la Universidad y el GAD.									Entrega de los certificados.		No validar los certificados a tiempo.	\$ 110.00
												<b>Presupuesto Total.</b>	<b>\$ 2290.00</b>
<b>Fecha de inicio:</b>		Predeterminado.											
<b>Fecha de terminación:</b>		Predeterminado.											
<b>b. Seguimiento y Retroalimentación</b>													
<b>Verificación parcial inicial:</b>		Predeterminado.											
<b>Verificación parcial final:</b>		Predeterminado.											
<b>4. OBSERVACIONES</b>													
Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.													



# Capítulo III. Propuesta - Proyecto 5

PROYECTO #5													
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
<b>Proyecto:</b>		Cursos de capacitación turística a mujeres para aumentar el nivel de competitividad profesional.											
<b>Localización:</b>		Comunidad de Salinas de Guaranda.											
<b>Beneficiarios:</b>		Mujeres de Salinas de Guaranda.											
<b>Efectos:</b>		Igualdad de Género.											
<b>2. OBJETIVO</b>													
<b>Objetivo Estratégico:</b>		Desarrollar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.											
<b>3. CURSOS DE ACCIÓN</b>													
<b>a. Planificación del Estudio</b>													
Actividad	Tiempo/ Semanas								Indicador de éxito	% de clientes claves			
	Presupuesto	1	2	3	4	5	6	7		8	Metas	Recursos	Limitaciones
1	Organizar una reunión con las mujeres de la red de micro empresas comunitarias.									Colaboración por parte de las mujeres.	Económicos. Humanos. Tecnológicos. Materiales.	Desinterés por parte de las mujeres.	\$ 160.00
2	Establecer las fechas y la modalidad de los cursos.									Llegar a un acuerdo sobre la modalidad de los cursos.		Desacuerdo sobre la modalidad de los cursos.	-
3	Plantear los temas y objetivos de los módulos de capacitación.									Cumplimiento de los objetivos.		Incumplimiento de los objetivos.	\$ 50.00
4	Identificar y contratar a los capacitadores.									Respuesta favorable de los capacitadores.		Alguna calamidad a los capacitadores.	\$ 2700.00
5	Promover la inscripción a los cursos.									Lograr la inscripción de los participantes.		Ausencia de participantes.	\$ 350.00
6	Coordinar la entrega de certificados avalados por la Universidad y el GAD.									Entrega de los certificados.		No validar los certificados a tiempo.	\$ 110.00
<b>Presupuesto Total.</b>												<b>\$ 3370.00</b>	
<b>Fecha de inicio:</b>		Predeterminado.											
<b>Fecha de terminación:</b>		Predeterminado.											
<b>b. Seguimiento y Retroalimentación</b>													
<b>Verificación parcial inicial:</b>		Predeterminado.											
<b>Verificación parcial final:</b>		Predeterminado.											
<b>4. OBSERVACIONES</b>													
Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.													



# Capítulo III. Propuesta - Proyecto 6

PROYECTO #6													
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
<b>Proyecto:</b>		Ferias para fomentar el manejo del principio femenino de sostenibilidad como una habilidad atrayente en el mercado laboral.											
<b>Localización:</b>		Comunidad de Salinas de Guaranda.											
<b>Beneficiarios:</b>		Mujeres de Salinas de Guaranda.											
<b>Efectos:</b>		Igualdad de Género.											
<b>2. OBJETIVO</b>													
<b>Objetivo Estratégico:</b>		Promover el principio femenino de sostenibilidad para catalogarlo como una competencia profesional.											
<b>3. CURSOS DE ACCIÓN</b>													
<b>a. Planificación del Estudio</b>													
<b>Actividad</b>		<b>Tiempo/ Semanas</b>								<b>Indicador de éxito</b>	<b>% de clientes claves</b>		
<b>Presupuesto</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>Metas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Limitaciones</b>	<b>Presupuesto</b>
1	Definir la fecha y el lugar para la feria.									Definir el lugar del evento.	Económicos. Humanos. Tecnológicos. Materiales.	Suceso inesperado el día del evento.	-
2	Identificar a los patrocinadores.									Firma del contrato de patrocinio.		Alguna calamidad a los patrocinadores.	\$ 300.00
3	Enviar cartas de invitación a los expositores de la feria.									Respuesta favorable a la invitación.		Respuesta desfavorable a la invitación.	\$ 210.00
4	Alquilar y adquirir los elementos necesarios para la feria.									Compra y alquiler de mobiliario para eventos.		Sobrepasar el presupuesto establecido.	\$ 1300.00
5	Promover la asistencia a la feria con marketing y publicidad.									Asistencia masiva de participantes.		Ausencia de participantes.	\$ 350.00
6	Coordinar la entrega de refrigerios.									Suficientes refrigerios para los participantes.		Insuficientes refrigerios para los participantes.	\$ 1000.00
												<b>Presupuesto Total.</b>	<b>\$ 3160.00</b>
<b>Fecha de inicio:</b>		Predeterminado.											
<b>Fecha de terminación:</b>		Predeterminado.											
<b>b. Seguimiento y Retroalimentación</b>													
<b>Verificación parcial inicial:</b>		Predeterminado.											
<b>Verificación parcial final:</b>		Predeterminado.											
<b>4. OBSERVACIONES</b>													
Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.													



## ➤ Conclusiones

- *La Participación Laboral de las Mujeres supone una herramienta fundamental a partir de la cual es posible lograr la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico de Salinas de Guaranda, dado que, inserta a las mujeres en la ocupación de cargos directivos o gerenciales con mejor remuneración.*
- *Para la construcción del marco teórico se realizó una revisión bibliográfica, en la que fue posible extraer los principales aportes de autores que han analizado la Igualdad de Género y la Participación Laboral de las Mujeres.*
- *El marco metodológico se desarrolló bajo el enfoque de investigación mixto, modalidad bibliográfica y de campo, nivel o tipo descriptivo y exploratorio.*
- *Como parte de la propuesta, se diseñó tres estrategias enfocadas a la Participación Laboral de las Mujeres, cuyo objetivo se centró en lograr la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.*



## ➤ Recomendaciones

- *Es recomendable que, los representantes de la Comunidad apliquen las estrategias y proyectos propuestos a favor de la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.*
- *Es importante que, las autoridades competentes motiven a los habitantes de la Comunidad, para que sean participes de los proyectos de capacitación.*
- *Es necesario fortalecer en el sector público y privado, la inserción de mujeres en la ocupación de cargos y puestos directivos o gerenciales.*
- *Se recomienda a las mujeres que forman parte de las micro empresas que promueven el Turismo Comunitario, mantenerse en constante capacitación en temas relacionados con la actividad turística.*
- *Es oportuno, la promoción del dominio y manejo del principio femenino de sostenibilidad en el entorno laboral comunitario.*



# *Muchas Gracias*



*Tomemos las  
riendas, cambiemos  
la historia.*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA