



**Diseño de una estrategia de desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos
amenazados: Caso Reserva de Conservación Chakana**

Briceño Llumiquinga, Jhason Benigno & Casanova Naranjo, Andrea Salomé

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Ing. Mera Mera, Christian Alfredo Mgtr.

13 de febrero de 2024



Resultados de la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos



Diseño de una Estrategia de Desarrol...

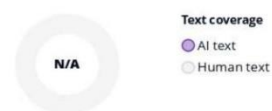
Scan details

Scan time: February 29th, 2024 at 0:49 UTC Total Pages: 85 Total Words: 21241

Plagiarism Detection



AI Content Detection



🔍 Plagiarism Results: (8)

- 🔍 **Turismo, desarrollo y calidad: hacia un servicio sostenible** 0.4%
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1203/1/00986.pdf>
 Castellucci, Daniela I.
 Eje 2: Turismo y desarrollo económico y sociocultural Turismo, Desarrollo y Calidad: hacia un servicio sostenible Lic. Daniela Castellucc...
- 🔍 **Turismo, desarrollo y calidad: hacia un servicio sostenible** 0.4%
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1203/1/00986.pdf>
 Castellucci, Daniela I.
 Eje 2: Turismo y desarrollo económico y sociocultural Turismo, Desarrollo y Calidad: hacia un servicio sostenible Lic. Daniela Castellucc...
- 🔍 **T-ESPE-040876.pdf** 0.2%
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/21279/1/t-espe-040876.pdf>
 Tyka Mármol
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA TRABAJO D...
- 🔍 **THE CONCEPT OF A TOURIST AREA CYCLE OF EVOLUTION: IMPLICATIONS F...** 0.2%
https://www.numptynerd.net/uploads/1/2/0/6/12061984/butler_model_1980.pdf
 THE CONCEPT OF A TOURIST AREA CYCLE OF EVOLUTION: IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT OF RESOURCES R.W. BUTLER University of Western Ontario The...



CHRISTIAN ALFREDO
MERA MERA

Mera Mera, Christian Alfredo

C. C.: 1712337417



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Diseño de una estrategia de desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos amenazados: Caso Reserva de Conservación Chakana”** fue realizado por los señores **Briceño Llumiquinga, Jhason Benigno & Casanova Naranjo, Andrea Salomé**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de febrero 2024



Mera Mera, Christian Alfredo

C. C.: 1712337417



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Briceño Llumiquinga, Jhason Benigno**, con cédula de ciudadanía n° **1725516205** y **Casanova Naranjo, Andrea Salomé** con cédula de ciudadanía n° **1754906905**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Diseño de una estrategia de desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos amenazados: Caso Reserva de Conservación Chakana**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 27 de febrero 2024

Briceño Llumiquinga, Jhason Benigno

C.C.: 1725516205

Casanova Naranjo, Andrea Salomé

C.C.: 1754906905



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros **Briceño Llumiquinga, Jhason Benigno**, con cédula de ciudadanía n° **1725516205** y **Casanova Naranjo, Andrea Salomé**, con cédula de ciudadanía n° **1754906905**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Diseño de una estrategia de desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos amenazados: Caso Reserva de Conservación Chakana** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 27 febrero 2024

Briceño Llumiquinga, Jhason Benigno

C.C.: 1725516205

Casanova Naranjo, Andrea Salomé

C.C.: 1754906905

Dedicatoria

Dedico este logro con profunda gratitud y amor a las personas que han sido mi faro en este viaje. A mi amada madre, cuyo sacrificio y apoyo incondicional han sido mi fuerza motriz. A mi padre, aunque físicamente ausente, su legado de determinación y sabiduría sigue guiándome. A mis adoradas hermanas, cuyo amor y aliento han sido mi roca en los momentos difíciles. A mis amigos, quienes han compartido risas, lágrimas y sueños conmigo, gracias por ser mi familia elegida. A todas las personas espectaculares que he conocido en este último año, su influencia positiva ha sido un regalo invaluable para mi crecimiento tanto de manera personal como profesional. Y a mi mejor amiga y compañera de tesis, juntos hemos enfrentado desafíos y celebrado triunfos; tu apoyo y colaboración han hecho posible este logro. En este momento de culminación, mi corazón rebosa de gratitud hacia todos ustedes.

En este hito significativo, prometo honrar sus sacrificios y bendiciones, llevando con orgullo los valores y enseñanzas que me han transmitido. Este logro no solo es mío, sino también de cada una de las personas que han dejado una huella indeleble en mi vida. Con humildad y determinación, avanzo hacia el futuro, consciente de que su amor y apoyo continuarán guiándome en cada paso del camino. A todos ustedes, les ofrezco mi eterna gratitud y mi más profundo cariño.

Jhason Beíño Briceño Llumíquínga

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis padres, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido el faro que me guía en los momentos difíciles y la inspiración que impulsa mis logros. A mis hermanos, por su aliento inquebrantable y por compartir conmigo cada paso del camino, a mis sobrinas, quienes con su inocencia y alegría han llenado mi vida de luz y significado, recordando la importancia de perseguir mis sueños.

A mi familia, por ser el sostén en los momentos de incertidumbre y la fuente de celebración en los triunfos, a mis amigos, por estar siempre presentes, brindándome su amistad, comprensión y ánimo en cada etapa de este viaje, a mi mejor amigo y compañero de tesis, cuya colaboración, dedicación y compañerismo han enriquecido este proceso de investigación y aprendizaje.

Con profundo agradecimiento y cariño, esta tesis está dedicada a cada uno de ustedes, quienes han sido pilares fundamentales en mi vida y en la realización de este sueño.

Andrea Salomé Casanova Naranjo

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a cada una de las personas que han sido pilares fundamentales en mi travesía universitaria y en la culminación exitosa de mi proyecto de titulación. En primer lugar, a mi amada madre, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido la fuerza motriz que me impulsó a seguir adelante en los momentos más difíciles. A pesar de la ausencia física de mi padre, su legado de valores y sabiduría sigue siendo una guía invaluable en mi vida, inspirándome a alcanzar nuevas alturas y a enfrentar los desafíos con coraje y determinación. A mis adoradas hermanas, quienes han sido mis confidentes más cercanas y mis compañeras de vida, agradezco por su apoyo inquebrantable. Asimismo, no puedo dejar de reconocer la influencia transformadora de mis amigos, en especial de Christian y Paola, quienes han sido no solo guías, consejeros y mentores en mi vida personal y profesional, sino también fuentes inagotables de inspiración y motivación. Su sabiduría compartida y su apoyo desinteresado han sido un verdadero tesoro en mi camino hacia el crecimiento y el desarrollo. Además, agradezco de corazón a todas las personas maravillosas que tuve el privilegio de conocer durante este último año, cuya presencia y contribución enriquecieron mi experiencia universitaria y me ayudaron a expandir mis horizontes tanto a nivel personal como profesional.

Finalmente, mi más sincero reconocimiento y gratitud se extiende a todos los distinguidos docentes que han dejado una marca indeleble en mi formación académica y personal. Su dedicación, conocimiento y compromiso con la excelencia han sido la piedra angular de mi aprendizaje y crecimiento profesional. A través de su enseñanza y orientación, lograron forjar en mí las habilidades y el conocimiento necesarios para enfrentar los desafíos del mundo real y convertirme en un profesional preparado y comprometido.

Jhason Benigno Briceño Llumíquinga

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de este viaje académico, cuyo apoyo y amor han sido invaluable para alcanzar este importante logro. En primer lugar, quiero agradecer a mis padres por su infinito amor, constante apoyo y sacrificio incondicional, su guía y aliento han sido mi mayor motivación en este camino hacia la culminación de mi tesis. Agradezco también a mis queridos hermanos, por estar siempre presentes y brindarme su apoyo incondicional en cada paso que he dado, su ánimo y cariño han sido un pilar fundamental en este proceso, de igual manera a mis sobrinas, quienes con su inocencia y alegría han iluminado mis días y me han recordado la importancia de perseverar en la búsqueda del conocimiento.

Agradezco al resto de mi familia por su continuo respaldo y aliento a lo largo de este viaje, su confianza en mí ha sido un motor para seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes, agradezco igual a mis amigos que se han convertido en mi familia, quienes a través de todos estos años hemos sido el apoyo incondicional el uno para el otro donde nos hemos motivado a seguir adelante, incluso cuando las dificultades parecían abrumadoras, su amistad ha sido un tesoro invaluable.

Finalmente, quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi mejor amigo y compañero de tesis, su colaboración, compromiso y dedicación han sido fundamentales para el éxito de este proyecto, su ayuda y orientación han sido una luz en el camino, y su amistad es un tesoro invaluable en mi vida. A todas estas personas, mi más sincero agradecimiento. Este logro no habría sido posible sin su amor, apoyo y aliento constante.

Andrea Salomé Casanova Naranjo

Índice de contenidos

Contenido

Resultados de la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice de contenidos.....	10
Índice de tablas.....	14
Índice de figuras.....	15
Resumen.....	21
Abstract.....	22
Planteamiento del Problema	23
Objetivos	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos.....	24
Determinación de Variables	25
Capítulo I.....	26
Marco Teórico	26
Teoría de Desarrollo.....	27

	11
Teoría de Turismo Sostenible	28
Teoría Ecológica de Bronfenbrenner	31
Marco Referencial	32
Marco Conceptual	36
Turismo Sostenible.....	36
Estrategia.....	36
Impacto Ambiental.....	37
Conservación Ambiental	37
Participación Comunitaria	38
Capacidad de Carga Turística	39
Autenticidad.....	39
Conservación.....	40
Capítulo II Diseño Metodológico.....	41
Situación geográfica del lugar de estudio.....	41
Antecedentes Históricos	42
Ubicación y Límites	42
Atractivos.....	43
Introducción al Diseño Metodológico.....	43
Determinación de la población.....	45
Diseño de Instrumentos de Investigación.....	46
Capítulo III Análisis de datos	47

	12
Introducción análisis de datos.....	47
Análisis descriptivo de cada pregunta	47
Primera ronda de encuestas	47
Segunda ronda de encuestas	64
Tercera ronda de encuestas	83
Capítulo IV Propuesta.....	107
Metodología para Estrategia de Turismo Sostenible para Ecosistemas Amenazados Andinos	
Caso: Reserva Chakana.....	107
Primero: Diagnóstico Inicial.....	108
Segundo: Planificación Estratégica.....	111
Tercero: Participación Comunitaria.....	114
Cuarto: Desarrollo de Productos Turísticos	117
Quinto: Infraestructura y Servicios	120
Sexto: Capacitación y Sensibilización	123
Séptimo: Marketing y Promoción	125
Octavo: Monitoreo y Evaluación Continua.....	128
Noveno: Gestión de Crisis y Contingencias	130
Ejemplo de implementación de metodología para estrategia de turismo sostenible para ecosistemas amenazados andinos caso Reserva Chakana.	132
Primero: Diagnóstico Inicial.....	132
Segundo: Planificación Estratégica.....	135
Tercero: Participación Comunitaria.....	137

Cuarto: Desarrollo de Productos Turísticos	138
Capítulo V Conclusiones	160
Bibliografía	162

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de variables	25
Tabla 2 Datos geográficos de la reserva Chakana	41
Tabla 3 Experiencia turística: Explorando la biodiversidad y cultura.....	139
Tabla 4 Plan de mejora área de consumo	142
Tabla 5 Plan de mejora área de recepción y descanso.....	143
Tabla 6 Condiciones para implementación de plan de gestión residuos	146
Tabla 7 Plan de capacitación en guianza turística.....	147
Tabla 8 Plan de capacitación en atención al cliente.....	148
Tabla 9 Modelo de evaluación	155
Tabla 10 Plan de contingencia	157

Índice de figuras

Figura 1 Aprovechamiento de recursos turísticos	48
Figura 2 Calidad del patrimonio natural y cultural	48
Figura 3 Categoría de desafíos ambientales	49
Figura 4 Categoría socioeconómica.....	50
Figura 5 Categoría infraestructura	51
Figura 6 Categoría participación comunitaria.....	52
Figura 7 Categoría sencibilización	53
Figura 8 Categoría financiamiento	54
Figura 9 Categoría gestión de crisis	55
Figura 10 Categoría colaboración	55
Figura 11 Análisis de amenazas y vulnerabilidades.....	56
Figura 12 Objetivos desarrollo turístico sostenible	57
Figura 13 Metas propuestas	58
Figura 14 Sugerencias para objetivos y metas.....	59
Figura 15 Aspectos indicadores de éxito	59
Figura 16 Comunidades locales y toma de decisiones	61

Figura 17 Creación de comites o grupos de trabajo	62
Figura 18 Efectividad participación comunitaria	63
Figura 19 Biodiversidad amenazada	64
Figura 20 Inequidad en las distribuciones de beneficios turísticos	65
Figura 21 Falta de acceso adecuado.....	66
Figura 22 Falta de canales de comunicación.....	66
Figura 23 Falta de programas educativos	67
Figura 24 Dificultades en inversiones sostenibles.....	68
Figura 25 Preparación insuficiente en situaciones adversas	68
Figura 26 Dificultades en la colaboración con autoridades.....	69
Figura 27 Sugerencias en formulación de objetivos y metas	70
Figura 28 Aspectos críticos en indicadores de éxito	71
Figura 29 Efectividad de participación de la comunidad.....	72
Figura 30 Autenticidad en experiencias turísticas	73
Figura 31 Aspectos en el diseño de experiencias turísticas	73
Figura 32 Aspectos relevantes en experiencias turísticas	74
Figura 33 Calificación de calidad de infraestructura turística	75

Figura 34 Áreas de servicios turísticos para mejoras	76
Figura 35 Incorporación de tecnologías verdes	77
Figura 36 Temas críticos en programas de capacitación	78
Figura 37 Sensibilización de la comunidad local.....	79
Figura 38 Campañas de sensibilización ambiental	80
Figura 39 Redes sociales para promoción	81
Figura 40 Acciones de marketing para sostenibilidad.....	81
Figura 41 Colaboración con actores turísticos.....	82
Figura 42 Aspectos para el diseño de experiencias turísticas	84
Figura 43 Aspectos a considerar para calidad de guianza turística	84
Figura 44 Aspectos a considerar para conservación.....	85
Figura 45 Aspectos de intervención en servicios de alimentación	86
Figura 46 Aspectos de intervención en señalización y señaletica.....	87
Figura 47 Modos de gestión de residuos de turistas.....	88
Figura 48 Modos de gestión de residuos en preparación de alimentos.....	89
Figura 49 Métodos de implementación de tecnologías verdes	90
Figura 50 Formato de capacitación en guianza turística.....	91

Figura 51 Calificación de momentos de verdad	92
Figura 52 Contenidos aplicables en red social.....	93
Figura 53 Funcionalidad de contenidos en red social	94
Figura 54 Temáticas o experiencias educativas	94
Figura 55 Formato de experiencias educativas	95
Figura 56 Formas de comunicación para mercadeo	96
Figura 57 Campañas cooperadas	97
Figura 58 Indicadores macro para monitoreo y evaluación	99
Figura 59 Periodicidad para evaluación de resultados.....	99
Figura 60 Recomendación fases de estrategia.....	100
Figura 61 Actividades en monitoreo y evaluación	101
Figura 62 Retroalimentación con la comunidad	101
Figura 63 Situaciones adversas del plan de contingencia	102
Figura 64 Medida del personal capacitado en emergencias	103
Figura 65 Habilidades para personal en emergencias turísticas.....	104
Figura 66 Colaboración entidades de crisis locales	105
Figura 67 Estructura de metodología.....	107

Figura 68 Elementos a evaluar en fase de diagnostico inicial.....	108
Figura 69 Amenazas y debilidades.....	109
Figura 70 Tendencias actuales en preferencia de turistas.....	110
Figura 71 Plan estratégico integral.....	111
Figura 72 Área con potencial para desarrollo turístico.....	112
Figura 73 Indicadores de éxito.....	113
Figura 74 Mecanismos de consulta y diálogo.....	114
Figura 75 Organización de sesiones de consulta y talleres participativos.....	115
Figura 76 Comité o grupos de trabajo de varios actores.....	116
Figura 77 Experiencias turísticas sobre valores naturales y culturales.....	117
Figura 78 Rutas planificadas.....	118
Figura 79 Actividades turísticas promoción educación ambiental.....	119
Figura 80 Evaluación de infraestructura.....	120
Figura 81 Servicios turísticos con estándares de calidad.....	121
Figura 82 Tecnologías verdes y eficientes.....	122
Figura 83 Programas de capacitación comunidad local.....	123
Figura 84 Campañas de sensibilización.....	124

Figura 85 Estrategias de marketing.....	125
Figura 86 Plataformas digitales y redes sociales	126
Figura 87 Alianzas con actores turísticos	127
Figura 88 Sistemas de monitoreo para rocolección de datos	128
Figura 89 Procesos para revición periódica de estrategia	130
Figura 90 Planes de contengencia ante situaciones adversas	132
Figura 91 Mecanismos de consulta y diálogo.....	138
Figura 92 Plan marketing – Instagram	152
Figura 93 Plan marketing – educación.....	154

Resumen

La Reserva de Conservación Chakana en Quito enfrenta varios desafíos para establecer una estrategia conjunta de desarrollo turístico sostenible. Estos desafíos incluyen la falta de datos turísticos precisos, la necesidad de gestionar la cantidad de visitantes para evitar impactos ambientales y la limitación de recursos financieros, personal y capacidad técnica para formular una estrategia integral. Además, la coordinación entre diferentes actores, como la Fundación Jocotoco/Jocotours, autoridades locales, organizaciones de conservación, la comunidad local y la industria turística, ha sido un reto significativo.

El estudio busca diseñar una estrategia completa para el desarrollo turístico sostenible, priorizando la conservación ambiental, la participación comunitaria y el beneficio económico. Esto implica identificar fuentes de financiamiento, capacitar al personal y adquirir la capacidad técnica necesaria. Además, se pretende mejorar la coordinación entre los actores involucrados para asegurar una ejecución exitosa de la estrategia.

Con respecto a la escasa generación de datos, se propone diseñar un esquema de investigación que incluya la recopilación de datos relevantes donde se tomen en cuenta la opinión de expertos ya que al ser un sitio poco conocido los juicios de público general podrían dar un enfoque erróneo sobre el turismo en la zona, la capacidad de carga turística de la reserva y el impacto ambiental provocado por las actividades turísticas. Este enfoque proporcionará una base sólida de evidencia para la formulación de la estrategia de desarrollo turístico sostenible en la Reserva de Conservación Chakana.

Palabras claves: conservación, estrategia, turismo sostenible, reservas, expertos

Abstract

The Chakana Conservation Reserve in Quito faces several challenges in establishing a comprehensive strategy for sustainable tourism development. These challenges include a lack of accurate tourism data, the need to manage visitor numbers to prevent environmental impacts, and limitations in financial resources, personnel, and technical capacity to formulate a comprehensive strategy. Additionally, coordination among different stakeholders, such as the Jocotoco/Jocotours Foundation, local authorities, conservation organizations, the local community, and the tourism industry, has been a significant challenge.

The study aims to design a comprehensive strategy for sustainable tourism development, prioritizing environmental conservation, community participation, and economic benefit. This involves identifying viable sources of funding, training personnel, and acquiring necessary technical capacity. Furthermore, improving coordination among stakeholders is intended to ensure successful implementation of the strategy.

Regarding the limited data generation, it is proposed to design a research scheme that includes gathering relevant data, taking into account expert opinions. Since the site is relatively unknown, the judgments of the general public might provide a misguided focus on tourism in the area, the tourist carrying capacity of the reserve, and the environmental impact of tourism activities. This approach will provide a solid evidence base for formulating the sustainable tourism development strategy in the Chakana Conservation Reserve.

Key words: conservation, strategy, sustainable tourism, reserves, experts

Planteamiento del Problema

En el marco de esta investigación, se ha llevado a cabo un estudio utilizando la herramienta del "árbol de problemas", mediante el cual se ha logrado identificar la falta de una estrategia integral para el desarrollo del turismo sostenible en la Reserva de Conservación Chakana. Uno de los problemas fundamentales está relacionado con la limitación de recursos, que abarca aspectos como la disponibilidad de financiamiento insuficiente, la escasez de personal capacitado y la carencia de capacidad técnica necesaria para la formulación y ejecución de una estrategia integral. Esta escasez de recursos representa un obstáculo significativo que dificulta la implementación exitosa de una estrategia de turismo sostenible en un ecosistema andino amenazado como la Reserva de Conservación Chakana. Otro problema relevante se centra en la falta de coordinación entre los diversos actores involucrados, que incluyen la Fundación Jocotoco/Jocotours, las autoridades locales, otras organizaciones de conservación, la comunidad local y la industria turística. La ausencia de colaboración y sinergia dificulta la creación de una estrategia unificada y coherente, esencial para el desarrollo sostenible del turismo en la reserva. Además, la falta de generación de datos confiables sobre el turismo en la zona y la capacidad de carga turística en la reserva constituye un tercer obstáculo, complicando la formulación de una estrategia respaldada por evidencia, un elemento crucial para asegurar un turismo sostenible y responsable. Enfrentar estos problemas se convierte en un desafío esencial en la búsqueda de diseñar una estrategia efectiva de turismo sostenible en la Reserva de Conservación Chakana, que equilibre la conservación ambiental, el bienestar de la comunidad local y la experiencia de los visitantes, garantizando al mismo tiempo la viabilidad a largo plazo de este ecosistema andino amenazado.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una estrategia integral y sostenible para el turismo en la Reserva de Conservación Chakana, mediante la formulación e implementación de acciones específicas que promuevan la conservación ambiental, fomenten la participación de la comunidad local y generen beneficios económicos.

Objetivos Específicos

- Identificar, evaluar y asegurar fuentes de financiamiento viables para la implementación eficaz de la estrategia de desarrollo turístico sostenible en la Reserva de Conservación Chakana, considerando la obtención de recursos financieros, la formación adecuada del personal y la adquisición de la capacidad técnica necesaria
- Promover un proceso de coordinación y colaboración altamente efectivo entre la Fundación Jocotoco/Jocotours, las autoridades locales, otras organizaciones de conservación, la comunidad local y la industria turística, bajo el marco de cooperación que posibilite la creación y ejecución exitosa de una estrategia conjunta para el desarrollo turístico sostenible en la Reserva de Conservación Chakana.
- Elaborar un esquema de investigación detallado que contemple la recopilación sistemática de datos pertinentes acerca del turismo en la zona, la capacidad de carga turística de la reserva y el impacto ambiental derivado de las actividades turísticas, proporcionando una base sólida de evidencia que respalde la formulación de la estrategia de desarrollo turístico sostenible en la Reserva de Conservación Chakana.

Determinación de Variables

Tabla 1

Matriz de Variables

Variable	Dimensión	Tipo Variable	
Fuentes de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad • Accesibilidad y viabilidad • Requisitos y condiciones asociados 	Independiente	Cualitativa
Coordinación y Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de cooperación • Nivel de colaboración • Relaciones y acuerdos 	Independiente	Cualitativa
Investigación y Recopilación de Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de datos • Evaluación de la capacidad de carga • Medición del impacto ambiental • Análisis de la percepción y participación 	Dependiente	Cuantitativa

Nota. En esta tabla se determina las variables de la investigación, sus respectivas dimensiones y el tipo de variable que corresponde cada uno en el presente estudio.

Capítulo I

Marco Teórico

En la presente investigación, la teoría del desarrollo se consideró una referencia importante para entender cómo puede crearse y gestionarse el turismo en beneficio tanto de la comunidad local como del ecosistema. Este enfoque tiene en cuenta no sólo el crecimiento económico, sino también los factores sociales y medioambientales, proponiendo un paradigma integral que pretende combinar el desarrollo turístico con la conservación de la biodiversidad.

La teoría del turismo sostenible es la base de este marco teórico, pues ofrece un punto de vista único sobre la responsabilidad y la gestión equilibrada de los recursos. Esta idea, que pretende maximizar las ventajas económicas evitando al mismo tiempo las consecuencias medioambientales y fomentando el compromiso de la comunidad, es fundamental para orientar la aplicación de prácticas turísticas que protejan los recursos naturales y culturales de la Reserva de Conservación de Chakana. Además, se utiliza la Teoría Ecológica de Bronfenbrenner para comprender mejor la intrincada interacción de los numerosos elementos que componen el entorno turístico.

La teoría del turismo sostenible es la base de este marco teórico, pues ofrece un punto de vista único sobre la responsabilidad y la gestión equilibrada de los recursos. Esta idea, que pretende maximizar las ventajas económicas evitando al mismo tiempo las consecuencias medioambientales y fomentando el compromiso de la comunidad, es fundamental para orientar la aplicación de prácticas turísticas que protejan los recursos naturales y culturales de la Reserva de Conservación de Chakana. Además, se utiliza la Teoría Ecológica de Bronfenbrenner para comprender mejor la intrincada interacción de los numerosos elementos que componen el entorno turístico.

Teoría de Desarrollo

Dependiendo del tema de investigación, se utilizará la teoría del desarrollo para comprender y analizar cómo puede contribuir el turismo al desarrollo económico, social y cultural de una región o comunidad. Esta teoría reconoce el potencial del turismo como fuente de empleo, ingresos y desarrollo de infraestructuras, pero también hace hincapié en la importancia de gestionar de forma equilibrada los efectos negativos del turismo sobre el entorno natural y cultural.

Se basa en un profundo conocimiento de cómo el desarrollo cultural puede impulsar un turismo sostenible y beneficios para la comunidad a largo plazo. Siguiendo este planteamiento, (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013) define el desarrollo como la mejora continua de las condiciones sociales, culturales y económicas de un destino, lo que permite a los residentes locales beneficiarse al tiempo que salvaguardan sus recursos y su legado cultural. En este escenario, la estrategia es coherente con la noción de que el turismo sostenible no sólo debe ser económicamente viable, sino también socialmente integrador y respetuoso con el entorno cultural y natural.

El turismo debe planificarse y gestionarse cuidadosamente para contribuir al desarrollo a largo plazo. Tenga en cuenta los siguientes aspectos a la hora de desarrollar el turismo:

- **Sostenibilidad medioambiental:** evitar dañar el medio ambiente. Esto incluye la puesta en marcha de medidas de protección medioambiental que incluyan el tratamiento de las aguas residuales, la reducción de la contaminación atmosférica y la conservación de los recursos naturales.

- Sostenibilidad económica: El turismo debe proporcionar ventajas económicas a la comunidad local, garantizando al mismo tiempo una distribución equitativa de estos beneficios.
- Sostenibilidad social: El turismo debe contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales minimizando los efectos perjudiciales sobre la cultura y las costumbres locales.

Según (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2009) el objetivo principal del desarrollo económico municipal es aumentar el empleo y mejorar la calidad de vida de los residentes. Los objetivos específicos incluyen la transformación del sistema productivo local para aumentar la competitividad.

- Diversificación de la producción local.
- Aumento del valor de la producción.
- Protección del medio ambiente.

Teoría de Turismo Sostenible

La teoría del turismo sostenible sostiene que el turismo debe desarrollarse y gestionarse de forma que satisfaga las demandas de los turistas actuales y futuros, manteniendo y desarrollando al mismo tiempo los recursos naturales, culturales y socioeconómicos del destino. Esta teoría reconoce la importancia de equilibrar el crecimiento turístico con la conservación del medio ambiente, la preservación de la cultura local y la equidad social. Según (Morales Garrido & Lorenzo Linares, 2014) el turismo sostenible se define como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades anfitrionas, al tiempo que conserva y promueve el potencial futuro. Se concibe como un método de gestión de todos los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, salvaguardando

al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos críticos, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida.

El objetivo es lograr un crecimiento turístico sostenible a largo plazo que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes. Implica desarrollar un plan integral para garantizar que las operaciones turísticas beneficien tanto a la población local como al entorno natural. Pretende reducir los impactos negativos del turismo, promover la participación de la comunidad en la toma de decisiones y la distribución equitativa de los beneficios económicos, y proteger el patrimonio cultural y la biodiversidad, permitiendo que el turismo sea una fuerza positiva y a largo plazo para el desarrollo sostenible.

El turismo sostenible es un enfoque teórico que considera el turismo como un medio para promover el desarrollo a largo plazo. Este enfoque sostiene que el turismo debe desarrollarse de forma que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Macleod & Gillespie, 2010).

Las ideas fundamentales de la teoría del turismo sostenible son las siguientes:

- Sostenibilidad medioambiental: El turismo debe desarrollarse de forma que no sea perjudicial para el medio ambiente. Esto implica conservar los recursos naturales, disminuir la producción de residuos y mitigar los impactos ambientales negativos.
- Sostenibilidad económica: El turismo debe ayudar a la economía local creando puestos de trabajo, aumentando los ingresos y promoviendo el desarrollo de la comunidad.
- Sostenibilidad social: El turismo debe contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales. Esto implica fomentar la equidad, la inclusión y el respeto por las culturas locales.

La teoría del turismo sostenible se ha visto influida por conceptos como el desarrollo sostenible, la sostenibilidad medioambiental y la teoría de la sostenibilidad social. "El turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas (Ostelea - Tourism Management School, 2020).

(Lalangui, Espinoza Carrión, & Pérez Espinoza, 2017) propusieron tres ejes clave para categorizar el turismo sostenible. El primero de estos ejes, conocido como actividad turística ecológicamente responsable, se distingue por una serie de aspectos, entre ellos:

- El uso responsable y regulado de los recursos naturales.
- La conservación de la biodiversidad.
- El cumplimiento de las zonas protegidas tanto para la flora como para la fauna.

El segundo eje, a menudo conocido como actividad turística socialmente justa, contiene las siguientes características distintivas:

- Un respeto por la cultura anclada en la comunidad donde se desarrolla la actividad turística.
- Preservación de la autenticidad local.
- El tercer eje de la filosofía del turismo sostenible consta de tres características clave:
- Distribución equitativa de los beneficios.
- Contribución de la comunidad para aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida.
- Generación de beneficios económicos.

Cada uno de estos ejes se fundamenta en los conceptos tradicionales de la teoría del desarrollo sostenible, que se dividen en tres categorías: medioambiental, social y económica.

Estos pilares de la sostenibilidad, cuando se aplican al turismo y se utilizan para construir la teoría del turismo sostenible, se definen en todo el mundo en función del destino turístico donde se desarrolla la actividad. Es importante destacar que esta definición no tiene en cuenta los aspectos políticos, económicos o sociales de estos lugares (Salinas Chávez & La O Osorio, 2006).

Teoría Ecológica de Bronfenbrenner

La teoría ecológica de Bronfenbrenner ofrece un marco útil para comprender los intrincados vínculos entre los sistemas ambientales y sociales en el contexto del desarrollo turístico sostenible. En palabras de (Cortés Pascual, 2004) teoría se centra en cinco sistemas medioambientales vinculados entre sí que influyen en el desarrollo individual y puede utilizarse para examinar cómo repercuten estos sistemas en la Reserva de Conservación de Chakana y su potencial turístico. Proporciona un enfoque integral para comprender y resolver el desarrollo turístico sostenible en hábitats andinos vulnerables, con un enfoque específico en la Reserva de Conservación Chakana en Ecuador. Este enfoque teórico es necesario para investigar cómo los diversos vínculos entre los sistemas medioambientales afectan a la planificación y gestión del turismo en un entorno frágil como los Andes.

Comprender cómo las relaciones familiares, las redes comunitarias y las experiencias de los visitantes afectan a la dinámica del turismo es fundamental para diseñar estrategias que promuevan la sostenibilidad en el microsistema de la Reserva de Conservación de Chakana, que incluye a la población local, los visitantes y la propia reserva. El meso sistema se refiere a la conexión entre la reserva y las instituciones locales, como los organismos gubernamentales y los grupos no gubernamentales, que son fundamentales para la gestión y protección de los recursos. Esta interacción se analizará para determinar cómo influyen las políticas y leyes en el desarrollo del turismo sostenible en los Andes.

Marco Referencial

Richard W. Butler, autor clave en este campo, es bien conocido por sus aportaciones a la teoría del desarrollo turístico. Butler ha estudiado y analizado el desarrollo turístico a lo largo de las distintas etapas de la vida de un destino turístico, que él denomina "ciclo de vida del área turística (Tourism Area Lifecycle)" (Butler, 2008). El artículo "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Resource Management" ofrece un modelo que ilustra las etapas de desarrollo que atraviesa un destino turístico, desde la exploración inicial hasta el declive final (Butler, 2008).

El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler sugiere que los lugares turísticos progresan a través de múltiples etapas de crecimiento, que comienzan con la exploración y el descubrimiento y terminan con el declive o el rejuvenecimiento. Estas etapas son: surgimiento, crecimiento, consolidación, estabilización, declive y, en algunas situaciones, rejuvenecimiento. La inversión, la demanda turística, las infraestructuras, la competencia y los cambios en la percepción de los destinos influyen en cada fase. El modelo demuestra cómo evolucionan los destinos a lo largo del tiempo y cómo los gestores y las comunidades pueden utilizar técnicas adecuadas de planificación y desarrollo para gestionar estos cambios y mantener la vitalidad del turismo.

El artículo "Tourism and Global Environmental Change Ecological, social, economic and political interrelationships" profundiza en la relación entre turismo y medio ambiente, destacando la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación y protección de los recursos naturales (Gössling & Hall, 2006). Además, en el libro "Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications", aborda la cuestión de la participación y el impacto del turismo en las comunidades locales, subrayando la importancia de implicar a las comunidades

indígenas en el desarrollo turístico y de garantizar que los beneficios del turismo se compartan equitativamente (Butler & Hinch, 2007).

Otras referencias académicas relevantes en el ámbito de la teoría del desarrollo centrada en el turismo son el libro de "Tourism Destination Evolution" que ofrece una descripción teórica y ejemplos empíricos de las posibles sinergias de la aplicación de conceptos de geografía económica evolutiva (EEG) en la investigación del turismo al resaltar la necesidad de nuevas perspectivas sobre el cambio en el sector y que examina la evolución de los destinos turísticos a lo largo del tiempo (Gill, Ioannides, Brouder, & Anton Clavé, 2020). Y el escrito "Tourism and National Parks: Issues and Implications", que explora los retos y las implicaciones del turismo en los parques nacionales. Boyd & Butler, que investigan las dificultades y efectos del turismo en los parques nacionales (Butler & Boyd, 2000).

En su libro "Teoría y práctica del enfoque de desarrollo local", Francisco Albuquerque (2004) aborda el desarrollo local del siguiente modo:

La palabra desarrollo local se utiliza y se entiende de forma poco clara, lo que hace necesario un esfuerzo previo de conceptualización para aclarar la eficacia del método de desarrollo local en la práctica. A veces, el desarrollo local se define únicamente como el desarrollo de un nivel territorial inferior, como un municipio o un distrito (microrregión). Otras veces, se utiliza para destacar el tipo de desarrollo endógeno que surge de la utilización de los recursos locales de un determinado territorio (Albuquerque, 2004).

Este método analiza una perspectiva más amplia y centrada en lo local sobre el desarrollo, así como el modo en que este término se malinterpreta en la corriente dominante, lo que puede impedir su correcta aplicación.

Keith G. Debbage es un destacado autor en el campo de la teoría del turismo sostenible. A través de sus investigaciones y escritos, Debbage ha realizado importantes contribuciones a la comprensión y promoción del turismo sostenible. En su artículo "Reviewed Work: Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World by Martin Mowforth, Ian Munt" (2000), examina los retos y el potencial del turismo sostenible en los países en desarrollo, haciendo hincapié en la necesidad de la planificación estratégica y la participación de la comunidad (Debbage, 2000).

João Romão, otro autor de renombre, ha realizado importantes investigaciones sobre el turismo sostenible y sus consecuencias. Su trabajo "Territorial capital, smart tourism specialization and sustainable regional development: Experiences from Europe" (2017) investiga la relación entre turismo y desarrollo regional sostenible, haciendo hincapié en la importancia de los enfoques integrados que tienen en cuenta factores medioambientales, culturales y económicos (Romão, 2017).

Además, el artículo de David B. Weaver "Asymmetrical Dialectics of Sustainable Tourism: Toward Enlightened Mass Tourism" (2014) presenta una panorámica completa de la bibliografía existente sobre turismo sostenible, analizando los principios subyacentes, los obstáculos y las opciones de aplicación (Weaver, 2014).

El trabajo de Martha Honey, incluido su libro "Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?" (2008), también es significativo para el campo del turismo sostenible. Honey destaca el valor de la conservación del medio ambiente, la participación de la comunidad en la toma de decisiones y los beneficios económicos del turismo (Honey, 1999).

Bronfenbrenner aporta una valiosa perspectiva para analizar y crear estrategias de turismo sostenible en hábitats andinos vulnerables, haciendo hincapié en la Reserva de

Conservación Chakana de Ecuador. Bronfenbrenner propone un enfoque ecológico que investiga las interacciones entre el individuo y su entorno en múltiples niveles, desde el microsistema hasta el macrosistema, lo que resulta en una herramienta útil para comprender y abordar los complejos retos del desarrollo del turismo sostenible en entornos frágiles (Bronfenbrenner & Morris, 2007).

Los actores locales, los visitantes y la reserva misma están directamente conectados con el microsistema, el nivel más cercano al individuo. Este nivel incluye "las actividades, roles, relaciones interpersonales y estructuras organizativas" que influyen en el desarrollo de una persona, según Bronfenbrenner. En la Reserva de Conservación Chakana, es esencial comprender cómo las relaciones familiares, las redes comunitarias y las experiencias de los visitantes influyen en las dinámicas turísticas. Como resultado, es esencial crear planes que fomenten la sostenibilidad (Bronfenbrenner & Morris, 2007).

Los niveles intermedios, conocidos como mesosistema y exosistema, se enfocan en las interacciones entre la reserva y las instituciones locales, incluidas agencias gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, así como en factores económicos, políticos y culturales a nivel nacional e internacional (Cortés Pascual, 2004). Estos niveles están relacionados con la toma de decisiones en el desarrollo turístico y la gestión de recursos, y permiten evaluar cómo las regulaciones, las políticas y el entorno económico y cultural afectan la sostenibilidad de la reserva.

En resumen, la teoría ecológica de Bronfenbrenner proporciona una base sólida para analizar y diseñar una estrategia de turismo sostenible en ecosistemas andinos amenazados, abordando las complejidades de las interacciones entre los sistemas ambientales, sociales y políticos, y promoviendo un enfoque holístico que garantice la protección a largo plazo de esta área natural única.

Marco Conceptual

Turismo Sostenible

Se denomina turismo sostenible a una estrategia integrada que busca el equilibrio entre el crecimiento del turismo y la preservación del entorno natural y cultural, así como el bienestar de la población local y la creación de ventajas económicas a largo plazo (World Tourism Organization, 2018). Según este paradigma, los recursos turísticos deben gestionarse de forma responsable, haciendo hincapié en la reducción de los efectos adversos sobre el medio ambiente y fomentando actividades que apoyen la regeneración y conservación del entorno (Dredge & Jamal, 2015).

Además, según Buckley (2012), el turismo sostenible fomenta el reparto equitativo de los beneficios económicos de las actividades relacionadas con el turismo, así como la participación proactiva de la población local en la toma de decisiones. Cuando se trata de ecosistemas andinos en peligro, como la Reserva de Conservación Chakana de Ecuador, es crucial poner en práctica estrategias de desarrollo turístico sostenible para garantizar la preservación de estos delicados entornos y fomentar un crecimiento turístico a largo plazo que beneficie tanto a la comunidad local como a los turistas (Buckley, 2012).

Estrategia

Para lograr un equilibrio entre los componentes económicos, sociales y medioambientales del turismo, una "estrategia integrada" adopta un enfoque exhaustivo y coordinado que incorpora varias dimensiones (Rodrigues Marins, Feder Mayer, & Fratucci, 2015). Este enfoque pretende coordinar medidas que apoyen el crecimiento económico relacionado con el turismo y, al mismo tiempo, protejan los recursos naturales y culturales, el bienestar de las comunidades locales y su participación (Gössling, Hall, & Scott, Handbook of

Tourism and Sustainability, 2015). Supone poner en marcha políticas como la promoción responsable del turismo, el diseño sostenible de los destinos, la gestión eficiente de los recursos y las experiencias auténticas de los visitantes (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos, 2019).

Cuando se trata de entornos andinos en peligro, como la Reserva de Conservación Chakana de Ecuador, es esencial un plan bien pensado para proteger esta delicada ecología y fomentar un turismo sostenible que beneficie a todas las partes interesadas.

Impacto Ambiental

En el contexto del turismo sostenible, el "impacto ambiental" se refiere a los cambios - positivos o negativos- que una actividad turística puede provocar en el entorno natural y sus componentes, como el terreno, la vida silvestre, la flora y los recursos hídricos (Almeida García, Balbuena, & Cortes Macias, 2015). Estos efectos pueden ser inmediatos, como la degradación de rutas o la contaminación de masas de agua, o indirectos, como la presencia humana que altera los patrones de comportamiento de la fauna circundante (Fennell, 2003).

Para reducir las consecuencias negativas y aumentar los resultados positivos para la conservación y la población local, es imprescindible evaluar y gestionar adecuadamente estos impactos (Kotler, García de Madariaga Miranda, Flores Zamora, Bowen, & Makens, 2011). Comprender y reducir los impactos ambientales es esencial para mantener la integridad del ecosistema y garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutarlo, como demuestra el caso concreto de la Reserva de Conservación Chakana de Ecuador, donde se persigue el desarrollo del turismo sostenible dentro de un ecosistema andino en peligro (Orgaz Agüera, 2014).

Conservación Ambiental

"Conservación medioambiental" se refiere a un conjunto de métodos y enfoques destinados a preservar y salvaguardar la integridad de los ecosistemas, así como a mantener los hábitats naturales viables y ricos en diversidad biológica (Primack & Vidal, 2019). Al reducir o eliminar los efectos nocivos de la actividad humana, como la deforestación, la contaminación y la degradación del suelo, esta estrategia pretende proteger las especies y la estabilidad ecológica (Soulé & Wilcox, 1980). Comprender las intrincadas relaciones que existen entre los elementos bióticos y abióticos de un ecosistema y apreciar la importancia inherente de la biodiversidad son las piedras angulares de la conservación del medio ambiente (Primack & Vidal, 2019).

Dado que la Reserva de Conservación Chakana de Ecuador alberga ecosistemas andinos en peligro que necesitan una protección continua y proactiva, las estrategias de desarrollo turístico sostenible deben estar estrechamente vinculadas a los esfuerzos de conservación medioambiental (Morales Garrido & Lorenzo Linares, 2014).

Participación Comunitaria

La "Participación Comunitaria" en el ámbito del turismo sostenible implica la activa inclusión e implicación de las comunidades locales en la planificación, toma de decisiones, implementación y gestión de iniciativas turísticas que afecten sus entornos (Reed, 2008). Al permitir que las comunidades participen activamente en la elección de sus destinos y opinen sobre cómo se crea el turismo a nivel local y se reparte entre los miembros de la comunidad, esta estrategia pretende capacitar a las comunidades locales (Bramwell & Sharman, 1999).

Para garantizar que el turismo respeta y valora las perspectivas y tradiciones locales, al tiempo que contribuye al crecimiento socioeconómico local y a la conservación del medio ambiente, la participación de la comunidad es crucial (Agrawal & Gibson, 1999). La

participación de la comunidad será esencial para elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que atienda las necesidades y objetivos de las comunidades circundantes y fomente un equilibrio armonioso entre el turismo y la preservación del ecosistema andino en peligro de extinción en el contexto de la Reserva de Conservación Chakana de Ecuador.

Capacidad de Carga Turística

El término "capacidad de carga turística" describe la cantidad máxima de turistas que una región o ecosistema puede soportar sin degradar el medio ambiente o el modo de vida local y, al mismo tiempo, ofrecer excelentes experiencias a los visitantes (Manning, 2007). Esta idea es esencial para el diseño de destinos turísticos sostenibles porque evita la sobreexplotación de los recursos naturales y culturales y mantiene la integridad y autenticidad de los destinos (Orgaz Agüera, 2014). La capacidad de carga se determina evaluando cuidadosamente una serie de variables, como las preferencias de los visitantes, la fragilidad del entorno, las restricciones físicas y biológicas y las infraestructuras existentes (Kreag, 2001).

Comprender y gestionar eficazmente la capacidad de carga del turismo en la Reserva de Conservación de Chakana, en Ecuador, es esencial para garantizar un desarrollo turístico sostenible y mantener la integridad de este hábitat andino en peligro de extinción.

Autenticidad

La autenticidad, estándar de credibilidad o veracidad, se define como un requisito esencial que posibilita la manifestación de fenómenos y vivencias humanas según la percepción de los individuos. En la metodología de investigación, este concepto, según los autores N.K. Denzin y Y.S. Lincoln se debe comprender a través de 5 criterios: justicia, autenticidad ontológica, autenticidad educativa, autenticidad catalítica y autenticidad táctica (Porto Castro & Mosteiro García, 2017).

En el contexto de este estudio, nos centraremos en la autenticidad desde una perspectiva táctica. Esta se define como el criterio aplicado cuando el propósito es equipar a aquellos involucrados en una región o situación específica, donde se encuentra el objeto de estudio, con las habilidades necesarias para la acción social y política. A través de la autenticidad y el pensamiento crítico, se les brinda la oportunidad de crear formas de acción social positivas y emancipadoras, permitiéndoles, al mismo tiempo, apropiarse de su entorno y aportar un valor único.

En el ámbito turístico la autenticidad es un diferenciador. Cuando un destino se destaca y empieza a ser recomendado por sus visitantes, se debe a los detalles que se encuentran en el mismo. Con elementos con un profundo significado y valor agregado, esto se convierte en una oportunidad para involucrar a la comunidad, empoderarla y educarla para apropiarlos de su espacio y que, mediante el trabajo colaborativo, logren posicionar a su destino.

Conservación

Siguiendo la perspectiva de Mariana Correia (2007), la conservación se define como una acción ejecutada para prevenir el deterioro y gestionar, de manera dinámica, la variación, abarcando todos los actos que buscan prolongar la existencia del patrimonio cultural y natural (Correia, 2007).

Este concepto implica diversos procesos de intervención cuyo propósito es preservar destinos turísticos mediante la reintegración de elementos, siempre con el objetivo de respetar el material original.

Capítulo II Diseño Metodológico

Situación geográfica del lugar de estudio

Tabla 2

Datos geográficos de la reserva Chakana

Acerca de la Reserva Chakana	
Provincia:	Pichincha - Napo
Comunidad:	Pintag
Límites:	Sureste de Quito, en las laderas occidentales volcán Antisana
Fecha de creación:	2011
Área:	5010 hectáreas
Temperatura:	3 - 17°C
Ecosistema:	Páramo
Clima:	Frío y templado
Rango altitudinal:	3000 - 4800 msnm
Fauna:	Algunos de los animales que se pueden observar en la reserva son el Cóndor Andino, Oso de Anteojos, Tapir de Montaña, Halcón Peregrino, Curiquingue, Gaviota Andina, Bandurria Carinegro, Puma, Zorro Andino, Venado de cola blanca, entre otros animales silvestres.
Flora:	Sobresalen los pajonales, arbustos de chuquiragua, almohadillas, valerianas, chilcas, sachá chocho, achupallas, entre otras especies de páramo.

Antecedentes Históricos

La reserva fue creada en 2011 con el nombre de Reserva Antisanilla, pero debido a la confusión con la Reserva Ecológica Antisana, en el año 2019 cambia su nombre a Reserva Chakana (Hacienda Antisanilla).

Chakana forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana, del gran mosaico de conservación que incluye al Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y al Parque Nacional Cayambe-Coca. Esta zona comprende más de 120.000 hectáreas de áreas de conservación.

Cabe mencionar que el trabajo conjunto con la asociación de Chagras de Pintag ha sido un éxito durante varios años. Gracias a esta alianza, se realizan patrullajes para evitar la caza y pesca ilegal en la reserva.

En el año 2012, la reserva fue declarada como "Santuario del Cóndor" debido a que más del 40% de la población de esta especie en Ecuador descansa en Chakana. Con el apoyo de nuestros socios de la Fundación Cóndor Andino, se impulsan actividades de protección para la supervivencia de esta emblemática especie.

La reserva Chakana tiene al menos cuatro peñones donde se ha registrado la presencia de hasta 40 Cóndores Andinos. La población estimada de Cóndores silvestres en Ecuador es de tan solo 150 individuos, lo que significa que los cóndores que habitan en nuestra reserva son de crucial importancia para la supervivencia de esta especie (Fundación de Conservación Jocotoco, 2023).

Ubicación y Límites

Como se menciona anteriormente, la Reserva Biológica Chakana se encuentra en Ecuador, ubicada en la parte norte del país, entre las provincias de Pichincha y Napo. Está específicamente situada entre los cantones Distrito Metropolitano de Quito, en la provincia de Pichincha, y el cantón Archidona en la provincia de Napo, en las laderas occidentales del Volcán Antisana, colindando con el Parque Nacional Antisana.

Atractivos

Desde el mirador del Isco, propiedad de la Fundación Jocotoco, se puede observar el nido de la pareja de cóndores más prolifera del país.

Otros sitios:

- El Peñón del Cóndor
- Escondite del Cóndor
- Casa de la reserva con mini centro de interpretación
- El flujo lávico
- Humedales de páramo para observación de aves migratorias (octubre a marzo)

(Fundación de Conservación Jocotoco, 2023)

Introducción al Diseño Metodológico

La investigación adopta un enfoque de métodos mixtos, combinando elementos cualitativos y cuantitativos a nivel descriptivo, respaldado por el uso en profundidad de datos de fuentes secundarias para sustentar teóricamente el estudio. Esta combinación de estrategias se analiza y aplica de diversas maneras para integrar conjuntamente toda la información recopilada, según lo señalado por Barrantes (2008). Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos que implican la recopilación y el análisis de datos

cuantitativos y cualitativos. Dado que la investigación se basa en fuentes documentales como libros y revistas científicas que aportan teoría al tema de investigación, identificando indicadores clave para el análisis, así como en páginas web oficiales de instituciones público-privadas y la información proporcionada por la Fundación de Conservación Jocotoco, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Píntag, entre otros, las fuentes de información para el estudio implican un análisis mixto y contribuyen al diagnóstico de la situación actual. Como complemento a la investigación, también se emplearon métodos primarios, como la observación directa, visitas de campo, encuestas y entrevistas con expertos sobre la Reserva Chakana, con el fin de determinar estrategias turísticas adaptables para el desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos amenazados.

El estudio de la unidad de análisis se realiza "in-situ", también conocido como "investigación de campo", consistente en la recolección de datos directamente del lugar donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables algunas (Barrantes Echevería, 2002). De igual manera, se tomó en consideración la implementación del método "Delphi", que combina encuestas y entrevistas, para la recolección y análisis de datos. La elección de este enfoque se basa en su capacidad probada para obtener información detallada y perspectivas expertas de manera sistemática (García Valdés & Suárez Marín, 2013). El método "Delphi" involucra a un panel de expertos que, a través de rondas sucesivas de encuestas y discusiones, contribuirán con su conocimiento especializado en el ámbito del desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos amenazados, centrándose específicamente en la Reserva de Conservación Chakana en Ecuador. Los expertos participarán en encuestas que emplearán cuestionarios estructurados para abordar aspectos clave relacionados con el turismo sostenible, la conservación ambiental y el desarrollo local. Después, se harán rondas de entrevistas semiestructuradas para profundizar en los temas emergentes y permitir a los expertos expresar opiniones más detalladas. Este proceso iterativo se repetirá hasta alcanzar

consensos y obtener una visión integral sobre la estrategia de desarrollo turístico sostenible propuesta para la Reserva de Conservación Chakana. La elección deliberada del método "Delphi" se justifica por su capacidad para capturar una amplia variedad de opiniones de expertos, permitiendo así una toma de decisiones informada y alineada con las necesidades específicas del caso de estudio.

Determinación de la población

La metodología Delphi resulta especialmente pertinente para el diseño de encuestas a expertos en el contexto del desarrollo turístico sostenible en ecosistemas andinos amenazados, como la Reserva de Conservación Chakana. Esta metodología destaca por su capacidad de integrar opiniones de diversos especialistas, lo cual es fundamental en un ámbito multidisciplinario como el turismo sostenible. Al reunir la experiencia y conocimientos de expertos en áreas como ecología, turismo, gestión ambiental y desarrollo comunitario, el método Delphi permite obtener una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta la reserva, así como identificar estrategias efectivas para su desarrollo turístico sin comprometer su sostenibilidad ambiental y cultural.

Además, la naturaleza participativa y adaptable de la metodología Delphi se alinea perfectamente con la necesidad de involucrar a múltiples partes interesadas en el proceso de diseño de la estrategia de desarrollo turístico sostenible. La Reserva de Conservación Chakana enfrenta desafíos complejos que requieren un enfoque colaborativo y flexible para su resolución. Mediante el uso de rondas sucesivas de retroalimentación y revisión por parte de expertos, la metodología Delphi permite refinamientos continuos en las estrategias propuestas, garantizando así su viabilidad y efectividad en un contexto tan dinámico como el turismo en ecosistemas andinos amenazados.

Diseño de Instrumentos de Investigación

Se utilizará la técnica de recolección de datos, como encuestas Delphi, con el fin de diseñar estrategias alineadas a los objetivos establecidos. El propósito es facilitar la implementación de un desarrollo sostenible apropiado y comprometido con la sostenibilidad.

La elección de la metodología Delphi para el levantamiento de información en la investigación se fundamenta en varias razones clave. En primer lugar, la complejidad de los desafíos asociados al turismo sostenible en un entorno tan delicado como los ecosistemas andinos exige una aproximación que permita integrar una amplia gama de perspectivas y conocimientos especializados. La metodología Delphi, al facilitar la participación de expertos en diversas áreas relevantes, como ecología, turismo, gestión ambiental y desarrollo comunitario, ofrece una manera efectiva de obtener una visión holística de la situación y de identificar soluciones viables y contextualmente adecuadas.

Además, la flexibilidad y adaptabilidad inherentes a la metodología Delphi son especialmente beneficiosas en un contexto de investigación como este, donde las condiciones y necesidades pueden evolucionar con el tiempo. La Reserva de Conservación Chakana enfrenta amenazas cambiantes y desafíos emergentes que requieren respuestas dinámicas y actualizadas. La metodología Delphi, al permitir múltiples rondas de retroalimentación y revisión por parte de los expertos involucrados, ofrece la oportunidad de ajustar y refinar continuamente las estrategias propuestas en función de las nuevas información y circunstancias. Esto asegura que la estrategia finalmente desarrollada sea robusta, adaptable y capaz de abordar eficazmente los desafíos presentes y futuros del desarrollo turístico sostenible.

Capítulo III Análisis de datos

Introducción análisis de datos

Este capítulo presenta los resultados de las encuestas elaboradas mediante la técnica Delphi, así como de las entrevistas realizadas con profesionales de la Fundación Jocotoco y de Jocotours, quienes desempeñan roles fundamentales en el proyecto.

La población estudiada proporcionó información significativa para determinar las medidas necesarias destinadas a la construcción de una estrategia de turismo sostenible que cumpla con los requisitos específicos de la reserva y de la fundación.

Las encuestas a los especialistas se llevaron a cabo en tres fases sucesivas. En cada una de ellas, se recopilaron datos importantes para la investigación. Las respuestas obtenidas en cada fase sirvieron como base para elaborar preguntas pertinentes en la siguiente etapa de recolección de información.

Análisis descriptivo de cada pregunta

Para esta parte, con la utilización de la metodología Delphi se emplean tres rondas de encuestas, las mismas son aplicadas a una serie de expertos los cuales tiene un conocimiento pleno del lugar, donde la encuesta levanta información relevante, que a continuación se describen.

Primera ronda de encuestas

Diagnóstico Inicial.

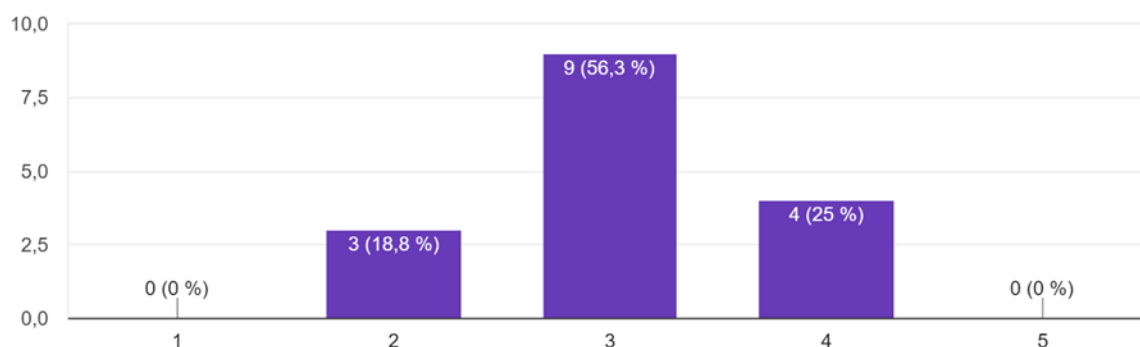
En esta sección analizaremos el estado actual de la Reserva de Conservación Chakana, donde se evaluarán los recursos turísticos, identificarán amenazas y comprender la demanda turística actual.

Figura 1

Pregunta: ¿En qué medida considera que los recursos turísticos de la Reserva de Conservación Chakana están actualmente aprovechados?

¿En qué medida considera que los recursos turísticos de la Reserva de Conservación Chakana están actualmente aprovechados?

16 respuestas



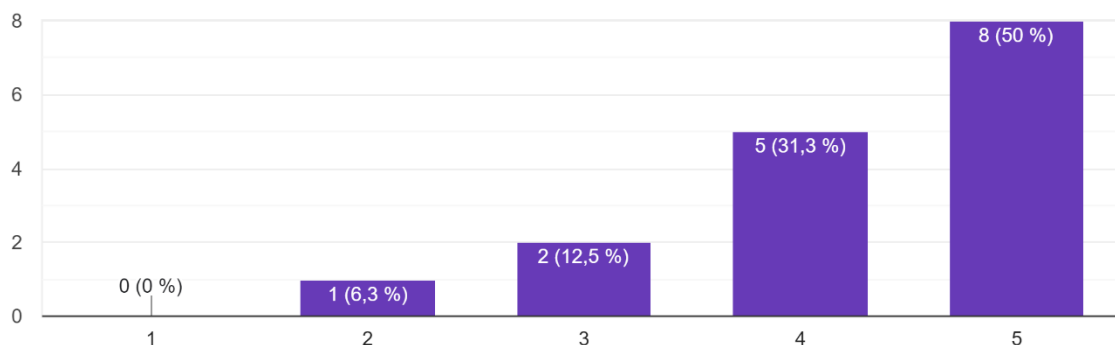
Se identifica que, en opinión de los expertos, el 56,3% considera que los recursos turísticos de Chakana, se encuentran medianamente aprovechados. Manteniendo esta tendencia entre todos los encuestados, inclinándose su opinión a un aprovechamiento adecuado.

Figura 2

Pregunta: ¿Cómo calificaría la calidad del patrimonio natural y cultural actualmente disponible en la reserva?

¿Cómo calificaría la calidad del patrimonio natural y cultural actualmente disponible en la reserva?

16 respuestas



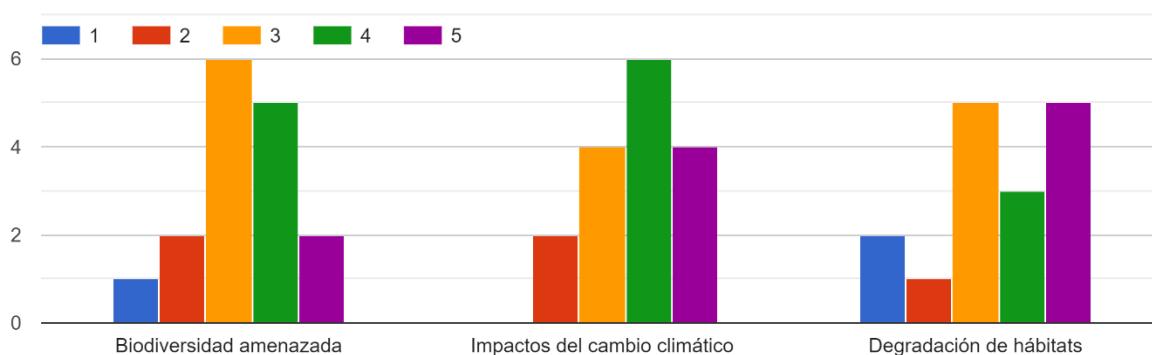
De la siguiente pregunta, se considera una curva ascendente de opiniones positivas de la reserva Chakana, donde la mitad de los encuestados (50%) ha opinado que la calidad del patrimonio natural y cultural de la reserva tiene una alta calidad.

Continuando con la tercera pregunta “Según su perspectiva categorice, los principales desafíos que enfrenta la reserva en términos de conservación y desarrollo turístico sostenible que a continuación se describen”, refleja la opinión sobre las diferentes amenazas categorizadas por ámbito, y arrojando los siguientes resultados:

Figura 3

Categoría Desafíos Ambientales

Categoría DESAFÍOS AMBIENTALES

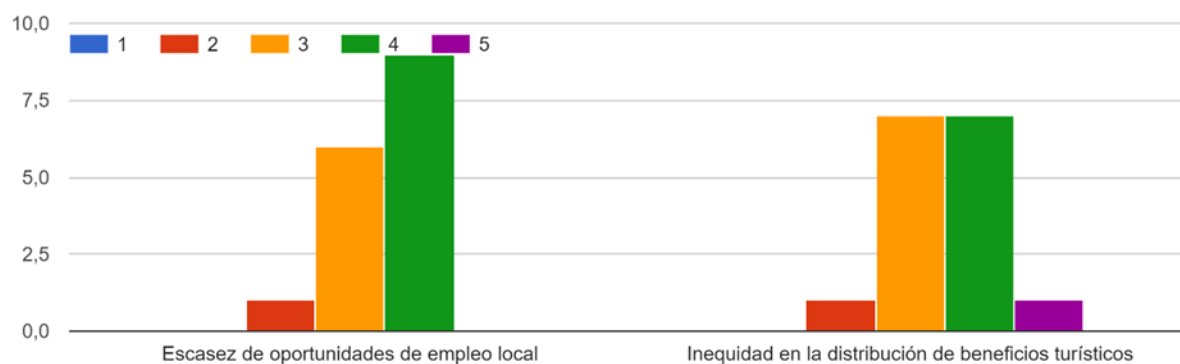


En la categoría de “Desafíos Ambientales” se observa que para cada desafío descrito muestran una importante preocupación sobre todas opciones presentadas. En el caso de la “biodiversidad amenazada” es marcada como una amenaza potencial. De la misma manera los “impactos del cambio climático” se consideraría una amenaza relevante, dando el mismo aspecto a la “degradación de hábitats” donde un fuerte porcentaje considera una amenaza urgente.

Figura 4

Categoría Socioeconómica

Categoría SOCIOECONÓMICA

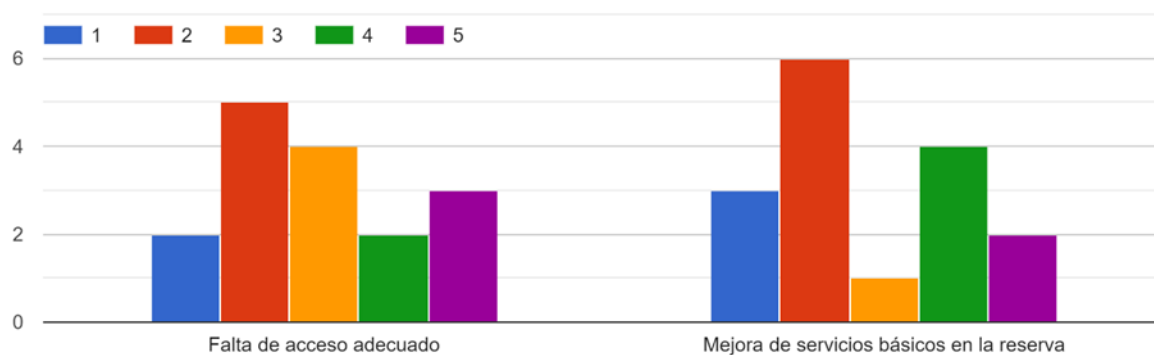


Para la categoría “Socioeconómica” se identifica la escasez de oportunidades de empleo local como una amenaza alarmante y a ser considerado, por otra parte, tenemos la inequidad en la distribución de beneficios turísticos se analiza como un término medianamente urgente a considerar.

Figura 5

Categoría Infraestructura

Categoría INFRAESTRUCTURA

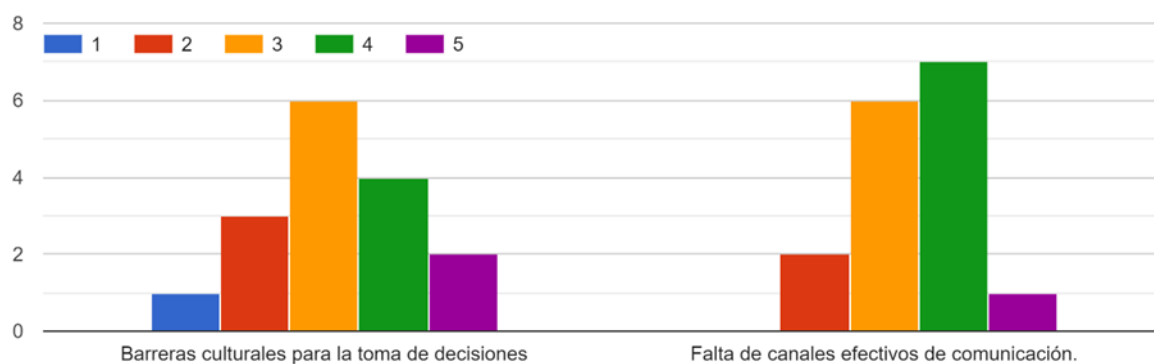


Para la categoría infraestructura, las opiniones se dividen donde la falta de acceso adecuado, parece ser una amenaza de preocupación menor, al igual que en la mejora de servicios básicos donde al menos el 50% de los encuestados apuntan como medianamente o poco urgente este hecho.

Figura 6

Categoría Participación Comunitaria

Categoría PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

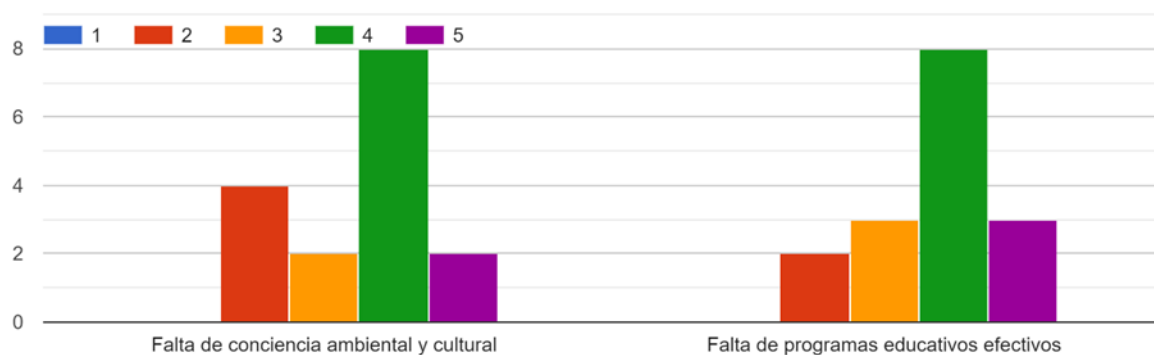


Para la categoría de Participación Comunitaria, se propone dos amenazas claves, en la que los expertos opinan de manera puntal. En el caso de las barreras culturales para la toma de decisiones, la amenaza se comprende como media. Y la falta de canales efectivos de comunicación si presenta una amenaza considerablemente más alta.

Figura 7

Categoría Sensibilización

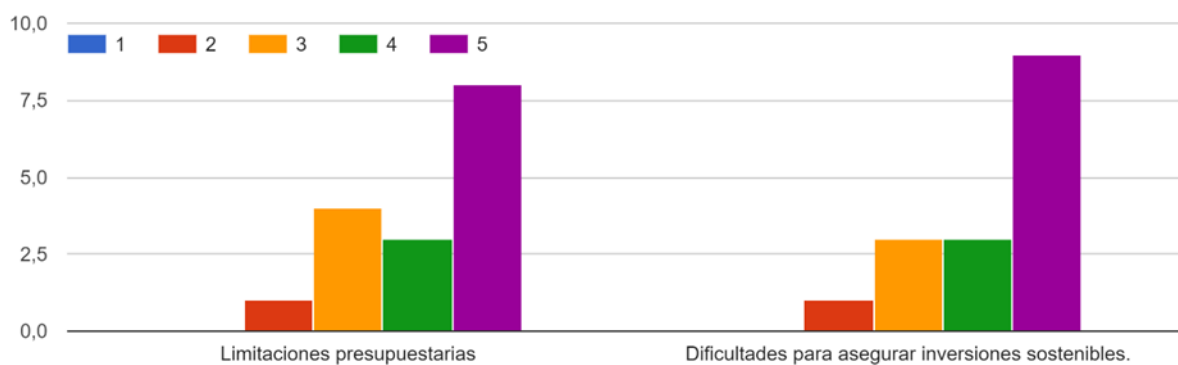
Categoría SENSIBILIZACIÓN



La sensibilización muestra dos consideraciones en las que la falta de conciencia ambiental y cultural marca una urgencia un tanto importante a ser cuestionada, lo que por el contrario la falta de programas educativos no se considera como amenaza relevante.

Figura 8*Categoría Financiamiento*

Categoría FINANCIAMIENTO

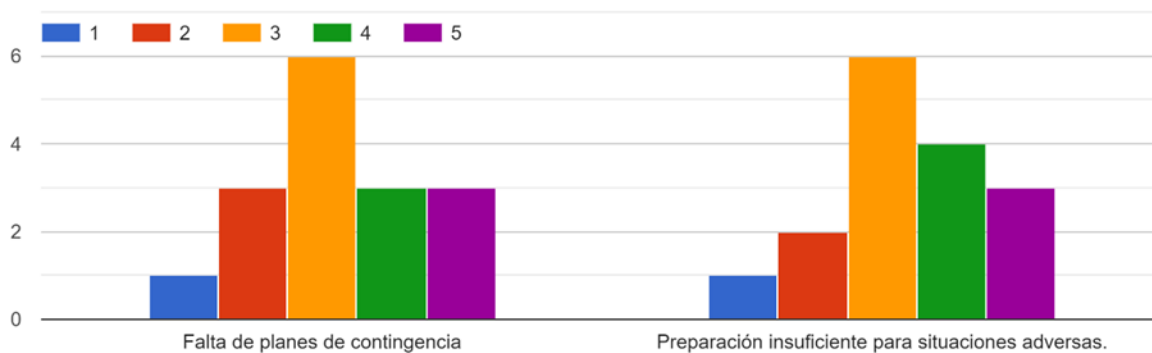


El financiamiento categoriza como un ámbito a ser considerado. Presentado dos desafíos claves, el primero las limitaciones presupuestarias donde los expertos exponen una amenaza urgente. Adicional las dificultades para asegurar inversiones sostenibles muestra la misma temática de amenaza potencialmente urgente.

Figura 9

Categoría Gestión de Crisis

Categoría GESTIÓN DE CRISIS

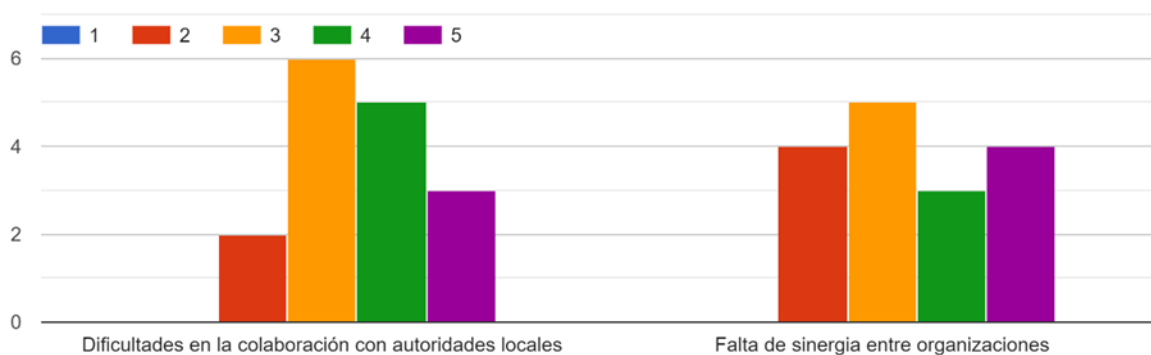


Dentro de la Gestión de Crisis, la perspectiva esta más acentuada sobre una amenaza de importancia media, al igual que la preparación insuficiente para situaciones adversas, la cual identifica a la gestión de crisis como una categoría media-baja amenaza.

Figura 10

Categoría Colaboración

Categoría COLABORACIÓN



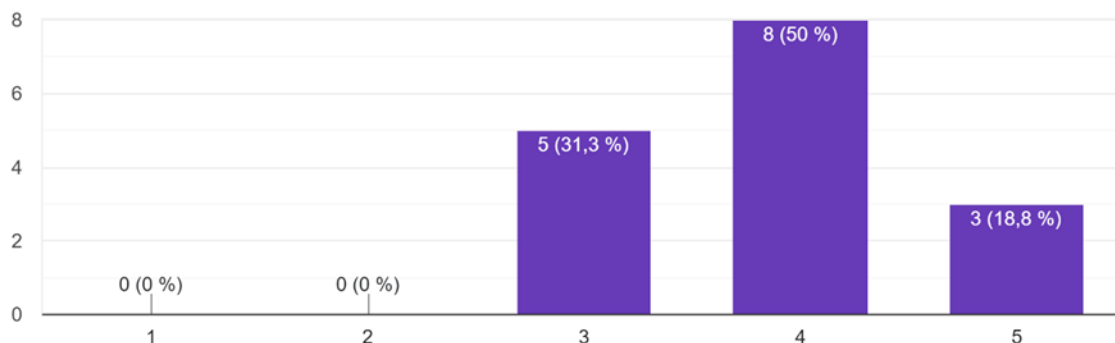
Y por último dentro de la categorización de ámbitos de amenazas, se cuestiona la Colaboración, donde dos opciones distintas marcan enfocadas en el mismo ámbito reflejan una preocupación mediana sobre las amenazas de la dificultades en la colaboración con autoridades locales y con la falta de sinergia entre organizaciones.

Figura 11

Pregunta: ¿Hasta qué punto considera que el análisis de amenazas y vulnerabilidades realizado refleja la realidad actual de la reserva?

¿Hasta qué punto considera que el análisis de amenazas y vulnerabilidades realizado refleja la realidad actual de la reserva?

16 respuestas



El 50% de los expertos encuestados, opinan que las amenazas y vulnerabilidades antes descritas en la pregunta 3 si refleja la realidad por la que pasa actualmente Chakana.

Planificación Estratégica.

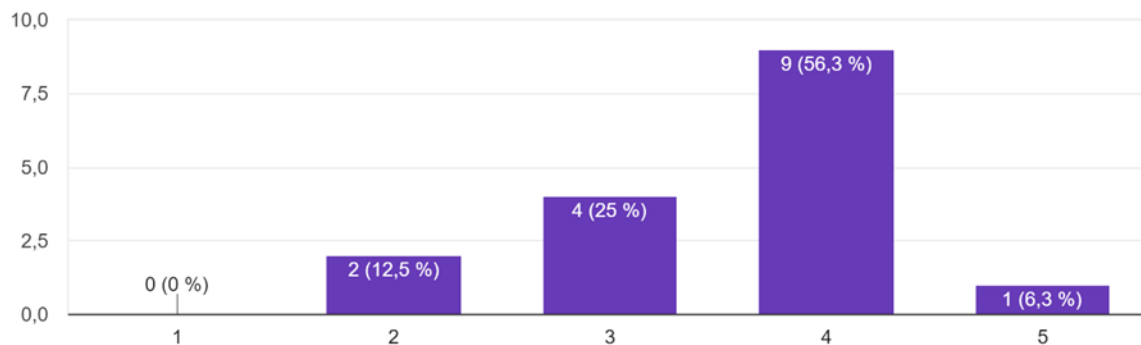
En esta sección se analizará sobre cómo se establecerán objetivos claros y medibles, identificarán áreas específicas para el desarrollo turístico y definirán indicadores de éxito, donde el objetivo se enfoque en desarrollar un plan estratégico integral para el turismo sostenible en la Reserva de Conservación Chakana, estableciendo una dirección clara y medible para la implementación de la estrategia.

Figura 12

Pregunta: ¿Cuán claro cree que son los objetivos establecidos para el desarrollo turístico sostenible en la Reserva de Conservación Chakana?

¿Cuán claro cree que son los objetivos establecidos para el desarrollo turístico sostenible en la Reserva de Conservación Chakana?

16 respuestas



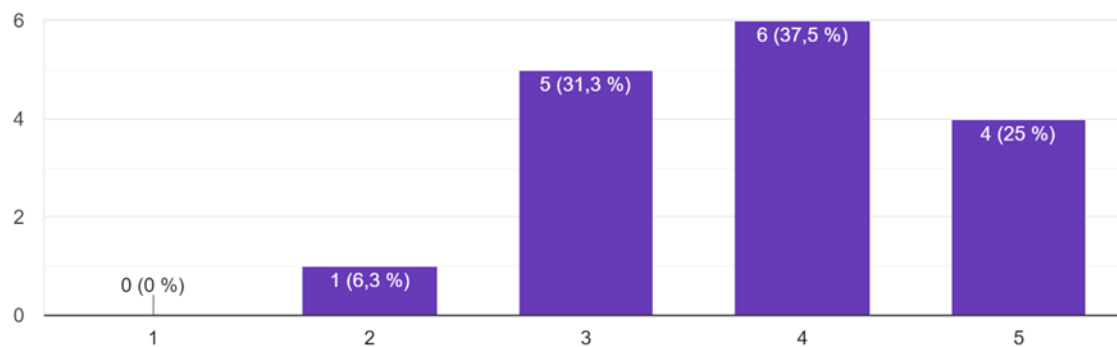
En base a los objetivos descritos, los expertos pueden opinar sobre qué tan claro o no encuentran el direccionamiento de la estrategia de turismo sostenible a ser desarrollada, ahí en dicho punto el 56,3% menciona que los objetivos marcados están correctamente establecidos.

Figura 13

Pregunta: ¿En qué medida considera que las metas propuestas son alcanzables y medibles?

¿En qué medida considera que las metas propuestas son alcanzables y medibles?

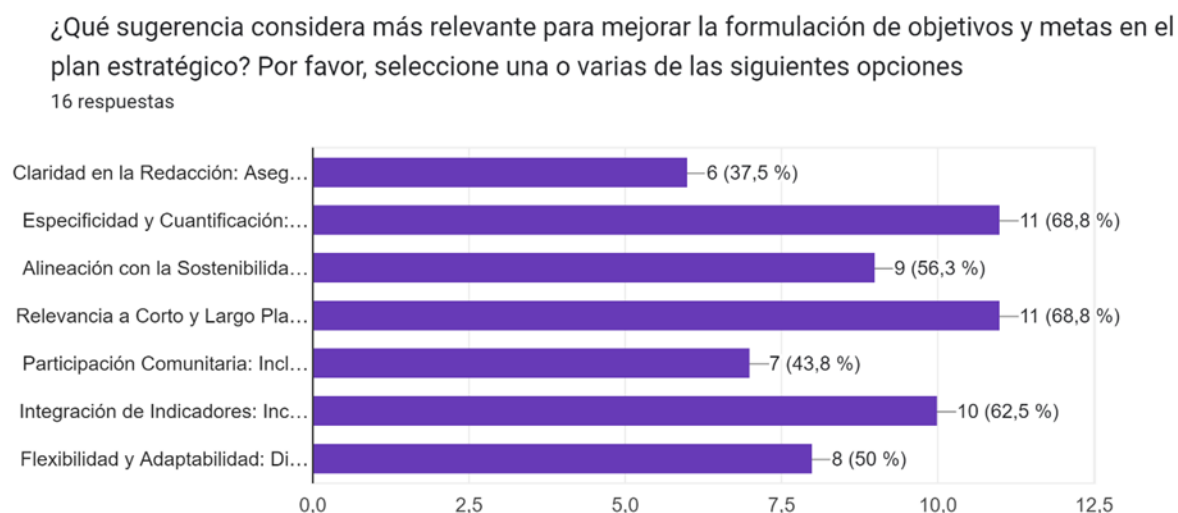
16 respuestas



Par esta sexta pregunta se consideran que las metas determinadas para cada objetivo podrían ser alcanzables y medibles para el desarrollo de la estrategia, donde se consideran factibles de poder aplicar.

Figura 14

Pregunta: ¿Qué sugerencia considera más relevante para mejorar la formulación de objetivos y metas en el plan estratégico? Por favor, seleccione una o varias de las siguientes opciones



Dentro de la propuesta de sugerencias para el mejoramiento de la formulación de objetivos y metas en el plan estratégico dos opciones resaltan con el 68,8% de consideraciones cada una. La una es incluir detalles específicos y medidas cuantificables para evaluar el progreso y la otra es considerar la viabilidad y relevancia de los objetivos tanto a corto como a largo plazo, misma que serán consideradas como más relevantes para el estudio.

Figura 15

Pregunta: Desde su perspectiva, ¿cuáles serían los aspectos más críticos a tener en cuenta al establecer indicadores de éxito para la estrategia?

Desde su perspectiva, ¿cuáles serían los aspectos más críticos a tener en cuenta al establecer indicadores de éxito para la estrategia?

16 respuestas

financiamiento para la ejecución

La estrategia de desarrollo turístico sostenible debería tomar en cuenta y ajustarse a las metas y objetivos trazados para Chakana y para las especies claves de la zona, como el Cóndor y el osos de anteojos, dentro de la estrategia de conservación de Jocotoco.

Que sean cosas medibles y que se acerquen a la realidad de la gestión de la reserva

Cualquier actividad dentro de la reserva debe estar alineada a la estrategia de conservación de Jocotoco. El objetivo específico #2 necesariamente debe desarrollarse en conjunto con Conservación y Reservas.

La relación con los vecinos de la zona

En el momento de diferenciar los tipos de demanda.

Para evidenciar éxito del plan se debería identificar y medir variables tanto turísticas como ambientales que puedan ser dependientes y que demuestren no causar afectación a la calidad del ecosistema en base a las acciones planteadas en el plan. Estas deben estar orientados a los objetivos de la estrategia.

Desde su perspectiva, ¿cuáles serían los aspectos más críticos a tener en cuenta al establecer indicadores de éxito para la estrategia?

16 respuestas

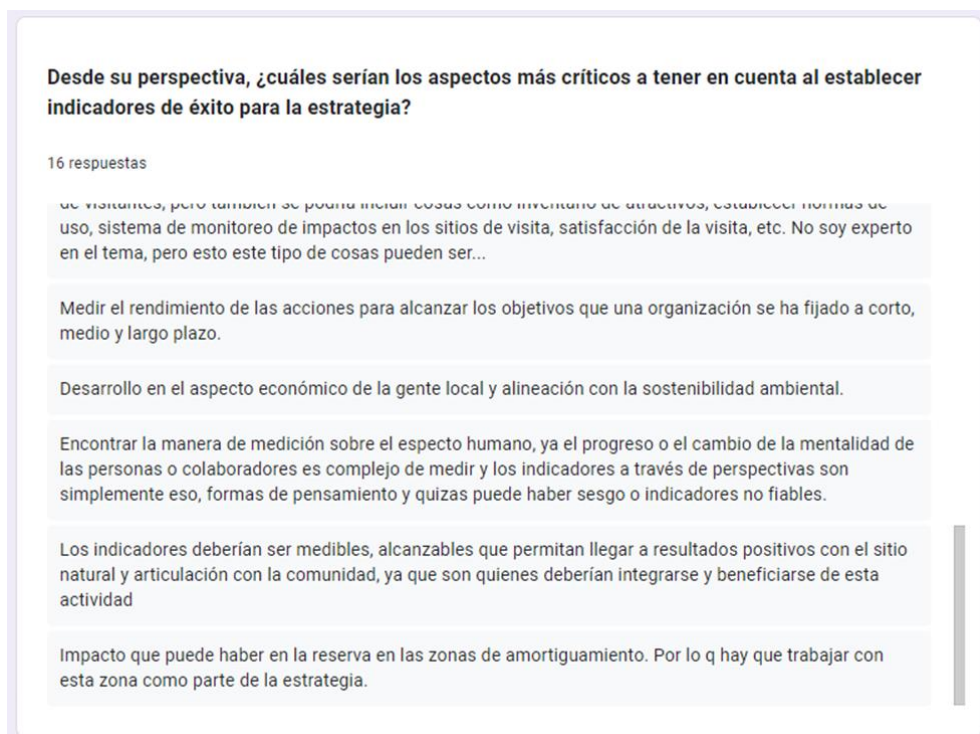
Tener un análisis claro de factibilidad económica de todas las actividades que se desea plantear para el desarrollo turístico de la reserva

Un aspecto importante es que los visitantes sepan que el lugar que visitan se mantiene así gracias al trabajo de conservación. Que vean su pago y aporte como una forma de ayudar a cuidar espacios y no como un gasto.

Flexibilidad y adaptabilidad

3 de los 4 objetivos son de gestión, es decir que se refieren a establecer formas de medir las acciones, y solo uno se refiere al trabajo de desarrollo turístico en sí mismo. Me parece que debería ser al revés: un solo objetivo general y transversal de gestión y más objetivos sobre la gestión del turismo en el área. Por ejemplo, el objetivo 2 entiendo que se refiere a una zonificación de la reserva. Esto es clave para el manejo de visitantes, pero también se podría incluir cosas como inventario de atractivos, establecer normas de uso, sistema de monitoreo de impactos en los sitios de visita, satisfacción de la visita, etc. No soy experto en el tema, pero esto este tipo de cosas pueden ser...

Medir el rendimiento de las acciones para alcanzar los objetivos que una organización se ha fijado a corto, medio y largo plazo.



La pregunta 8, al ser una pregunta abierta presenta una serie de respuestas variadas en la que se impone la idea de enfocar de manera distinta los objetivos y metas, redireccionando la dirección en procesos alcanzables a un corto, mediano y largo plazo efectivamente establecido.

Participación Comunitaria.

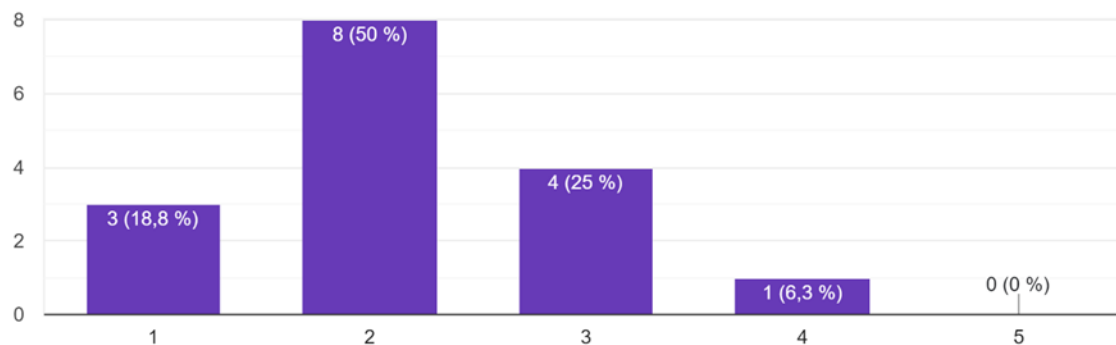
En esta sección se buscará conocer las percepciones sobre el involucramiento de las comunidades locales, la efectividad de las sesiones participativas y cómo se podrá mejorar la cooperación entre diferentes actores.

Figura 16

Pregunta: ¿En qué medida cree que las comunidades locales están actualmente involucradas en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en la reserva?

¿En qué medida cree que las comunidades locales están actualmente involucradas en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en la reserva?

16 respuestas



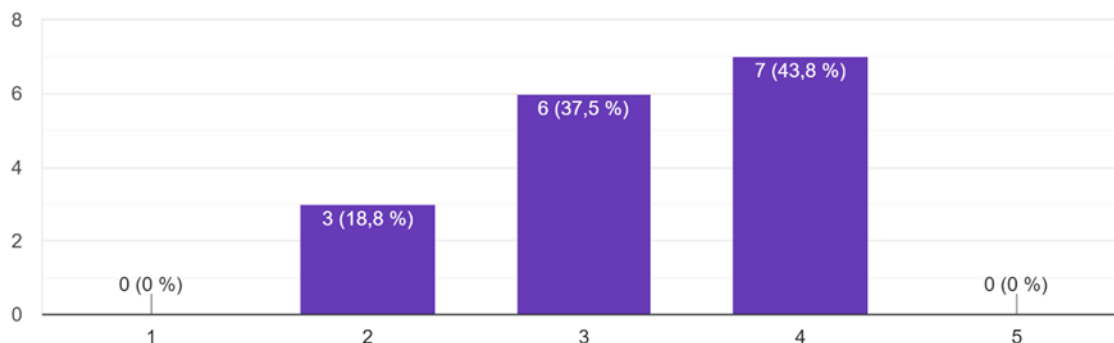
La pregunta 9, es clara en mostrar la opinión de los encuestados, los cuales han identificado una baja participación comunitaria en la toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico, más del 50% de los participantes consideran muy poco involucrada a las comunidades cercanas a la reserva Chakana.

Figura 17

Pregunta: ¿Considera que la creación de comités o grupos de trabajo representa adecuadamente a la comunidad local?

¿Considera que la creación de comités o grupos de trabajo representa adecuadamente a la comunidad local?

16 respuestas

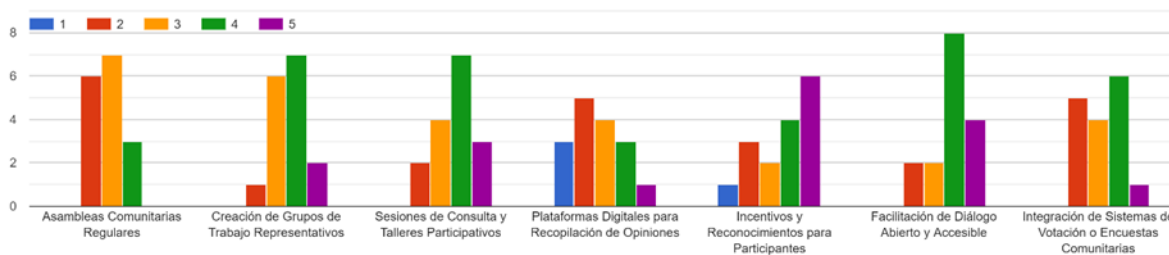


En la pregunta 10 se muestra una opinión clara sobre una predisposición a la idea de que los comités pueden llegar a representar de manera adecuada a la comunidad local, en la toma de decisiones y representación, considerando el 43,8% que si representa.

Figura 18

Pregunta: Por favor, califique la efectividad de las siguientes formas para mejorar la participación de la comunidad en la toma de decisiones, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica 'Poco Efectiva' y 5 indica 'Muy Efectiva'

Por favor, califique la efectividad de las siguientes formas para mejorar la participación de la comunidad en la toma de decisiones, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica 'Poco Efectiva' y 5 indica 'Muy Efectiva'



La última pregunta de la primera ronda de esta encuesta, se presentan resultado sobre la opinión de la efectividad de algunas formas de mejora de la participación comunitaria podrían ser adecuadas. Con respuestas bastante variadas, tenemos el caso de las asambleas comunitarias que se considerarían con una efectividad medianamente alta, al igual que la creación de grupos de trabajo y sesiones de consulta, talleres participativos, facilitación de diálogo abierto y accesible y la integración de sistemas de votación o encuestas comunitarias. Por otra parte, tenemos con una efectividad media-baja la aplicación de plataformas digitales para la recolección de opiniones y los incentivos y reconocimientos para participantes.

Segunda ronda de encuestas

A partir del análisis de las preguntas de la primera ronda enfocadas en obtener información más concreta y clara con respecto al objetivo inicial de la investigación, se han sacado resultados claves, de esta manera los resultados obtenidos de la primera ronda de preguntas se enfocaron en diversos temas como el diagnóstico inicial donde a partir de estos datos se generaron nuevas preguntas, por lo que para la obtención de información más clara y concreta se definió desde diversos puntos claves como:

Diagnóstico inicial.

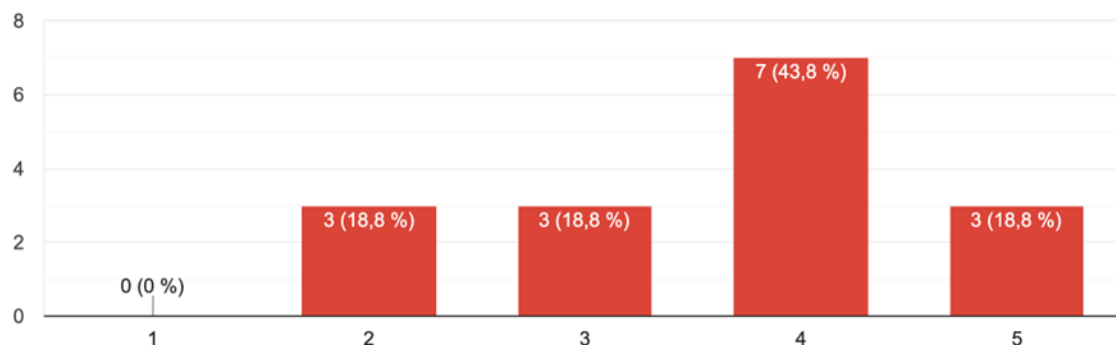
Para la primera pregunta “Responder por cada categoría ¿en qué medida se consideran según su perspectiva, que los desafíos a continuación descritos que enfrenta la reserva en términos de conservación y desarrollo turístico sostenible son una amenaza?”, refleja el criterio sobre las diferentes amenazas identificadas en cada categoría por ámbito, y arrojando los siguientes resultados:

Figura 19

Biodiversidad amenazada

Biodiversidad amenazada

16 respuestas



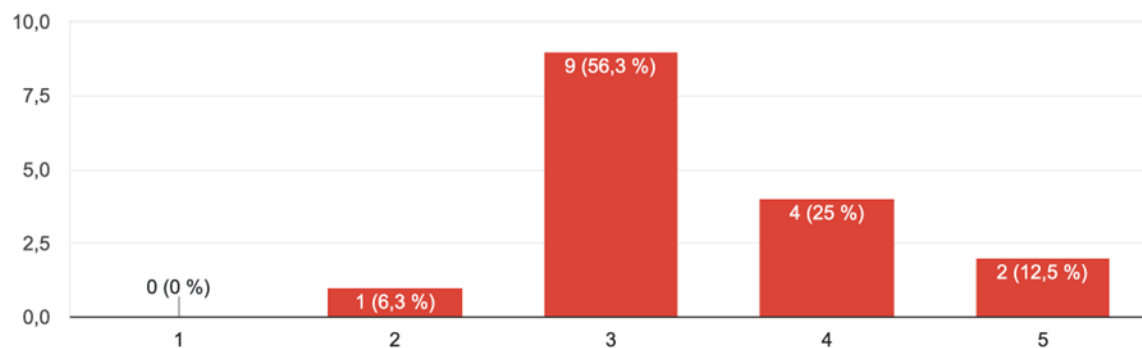
Se muestra que la " Biodiversidad amenazada" es un desafío potencial, ya que muestra que el 43.8% de los expertos opinan que dentro de la reserva es un tema para considerar en términos de conservación y desarrollo turístico sostenible.

Figura 20

Inequidad en las distribuciones de beneficios turísticos

Inequidad en la distribución de beneficios turísticos

16 respuestas



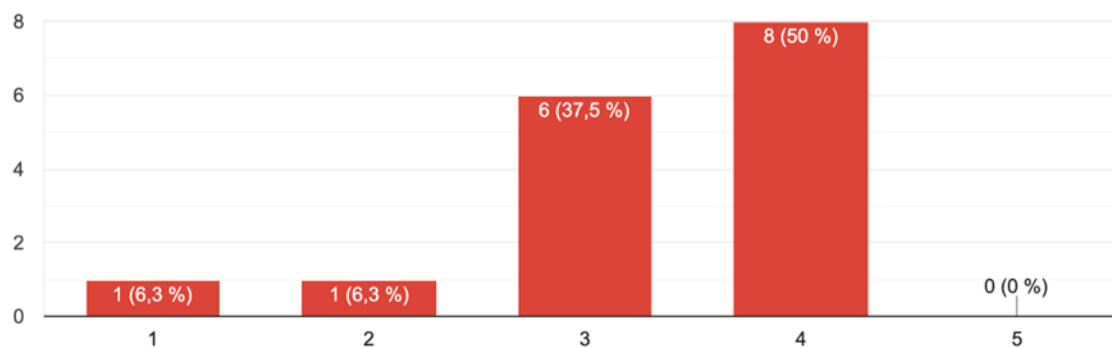
En la categoría de "Inquietad en la distribución de beneficios turísticos" se ve es un desafío medianamente potencial ya que el 56.3% de los expertos no ven a este punto como una preocupación crítica.

Figura 21

Falta de acceso adecuado

Falta de acceso adecuado

16 respuestas



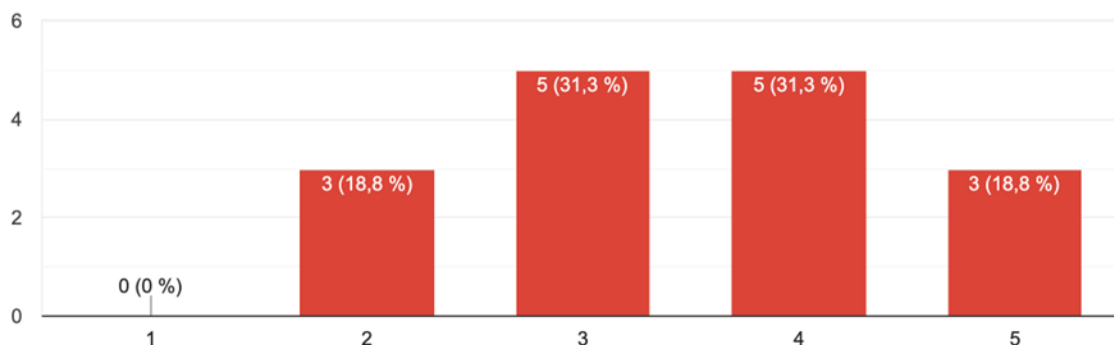
En la categoría de "Falta de acceso adecuado" comprenden que los expertos en un 50% opinan que es un punto que examinar y evaluar dentro de la implementación y desarrollo en la estrategia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

Figura 22

Falta de canales efectivos de comunicación

Falta de canales efectivos de comunicación.

16 respuestas



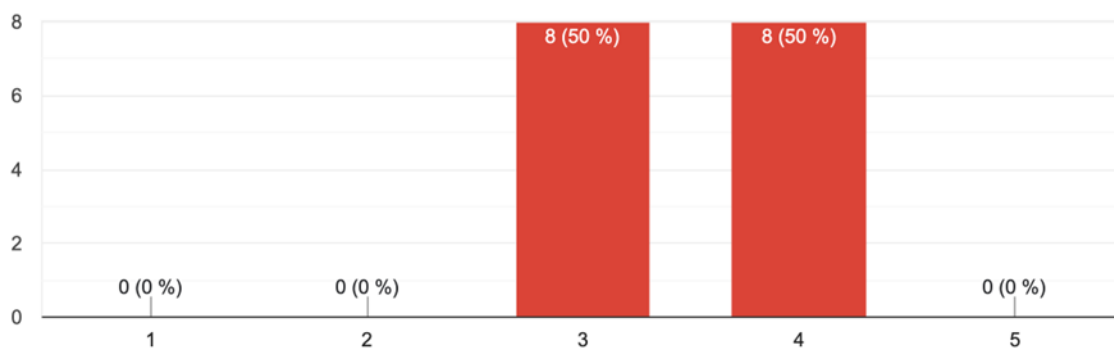
En la etapa de " falta de canales efectivos de comunicación" en términos generales se menciona que esto es algo ligeramente moderando con tendencia a alto según los expertos y sus análisis presentados.

Figura 23

Falta de programas educativos efectivos

Falta de programas educativos efectivos

16 respuestas



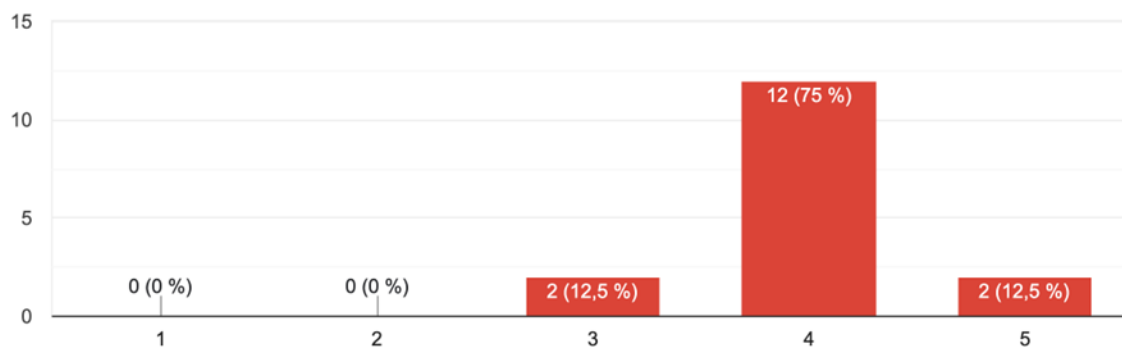
De igual manera en esta etapa sobre la “falta de programas educativos efectivos” se presenta una vista moderada con una tendencia a alta por parte de los expertos, dando así una opinión dividida dentro del punto de vista de los expertos.

Figura 24

Dificultades para asegurar inversiones sostenibles

Dificultades para asegurar inversiones sostenibles

16 respuestas



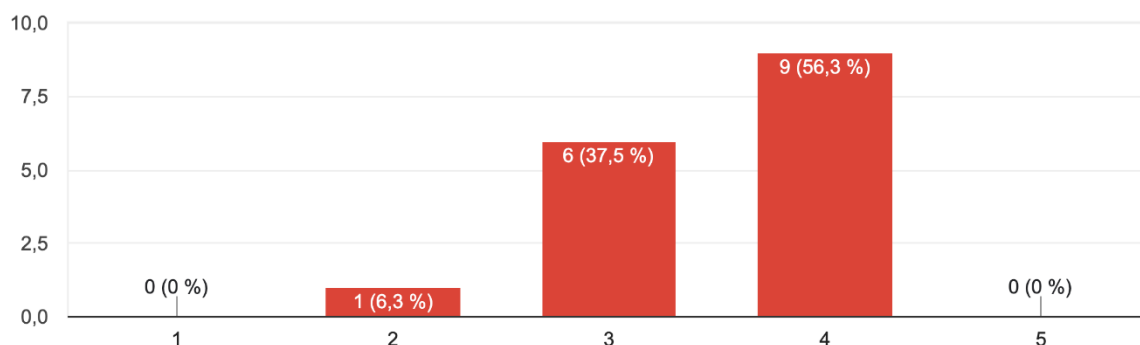
En este punto podemos ver que existe una tendencia media alta para las “dificultades para asegurar inversiones sostenibles” dando así una visión que este punto es fundamental y crítico dentro del diseño de esta estrategia.

Figura 25

Preparación insuficiente para situaciones adversas

Preparación insuficiente para situaciones adversas

16 respuestas



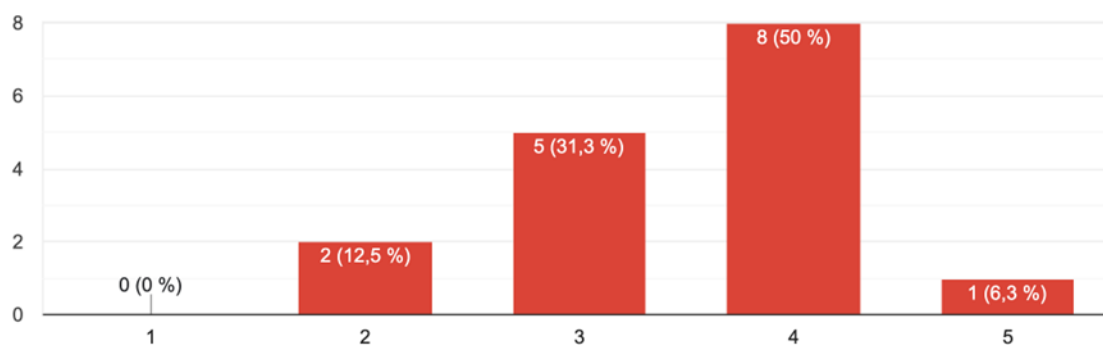
En la “preparación insuficiente para situaciones adversas” se ve que la opinión de los expertos se encuentra de manera variada pero el 56,3 % de los expertos en su mayoría opinan que no existe un punto clave para la evaluación y control de esta medida.

Figura 26

Dificultades en la colaboración con autoridades

Dificultades en la colaboración con autoridades locales

16 respuestas



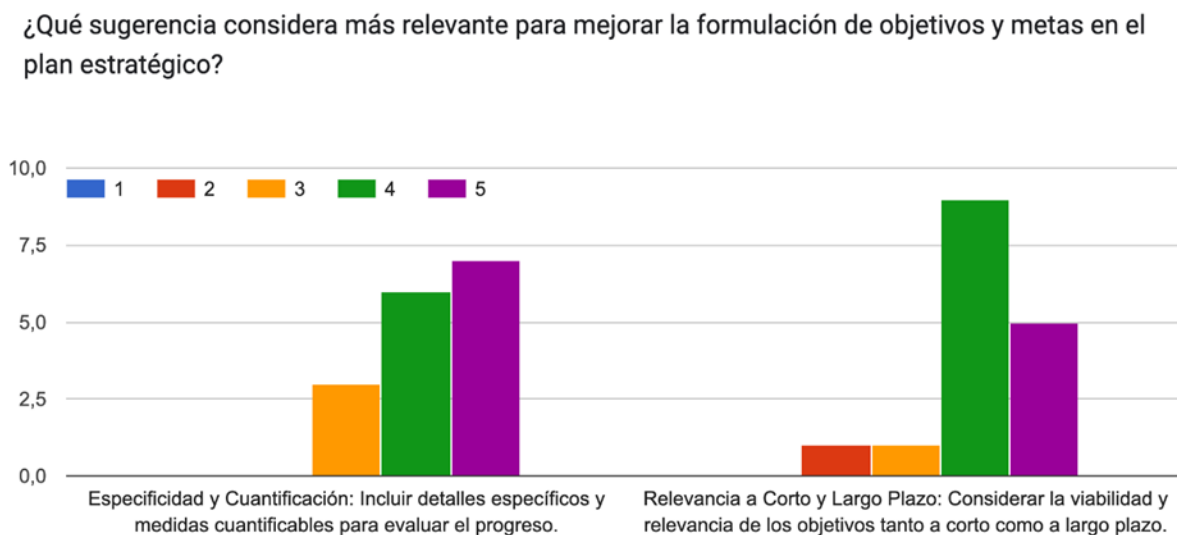
En este punto podemos ver que existe una tendencia media alta para las “dificultades para asegurar inversiones sostenibles” dando así una visión que este punto es fundamental y crítico dentro del diseño de esta estrategia.

Planificación estratégica.

El siguiente tema que se evaluó en la primera ronda fue sobre la “Planificación estratégica” de aquí al obtener resultados en la primera fase se analizaron estos y con dicha información se pudo presentar la siguiente ronda de preguntas que a continuación vamos a analizar.

Figura 27

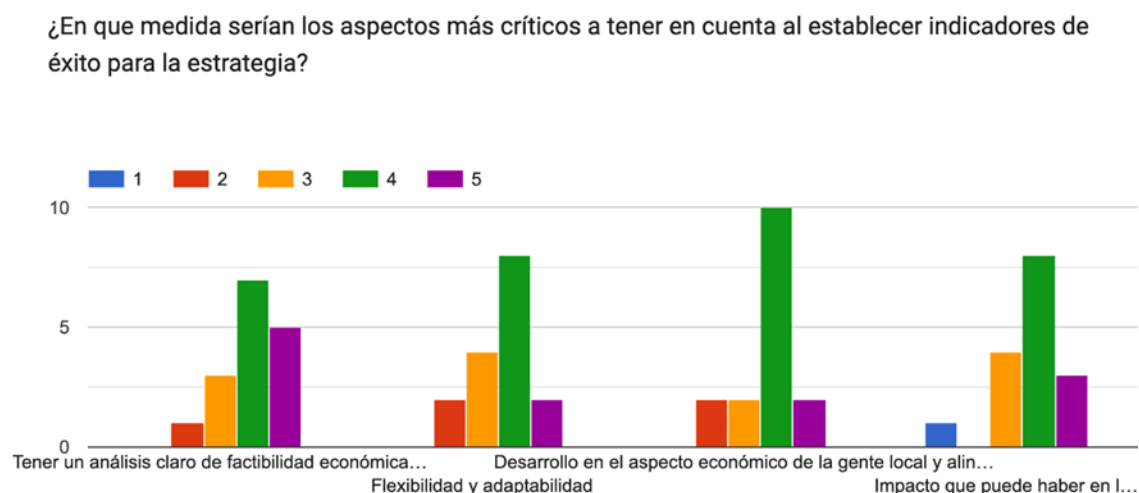
Pregunta: ¿Qué sugerencia considera más relevante para mejorar la formulación de objetivos y metas en el plan estratégico?



Se observa que la tendencia se ve reflejada en una relevancia a Corto y Largo Plazo, considerando así la viabilidad y la relevancia de los objetivos tanto a corto como a largo plazo dentro de la estrategia.

Figura 28

Pregunta: ¿En qué medida serían los aspectos más críticos a tener en cuenta al establecer indicadores de éxito para la estrategia?



Se presenta una variación de opiniones dentro de los expertos sobre los diversos aspectos críticos que se deben tener en cuenta al momento del establecimiento de indicadores de éxito dentro del plan de estrategia para la reserva Chakana.

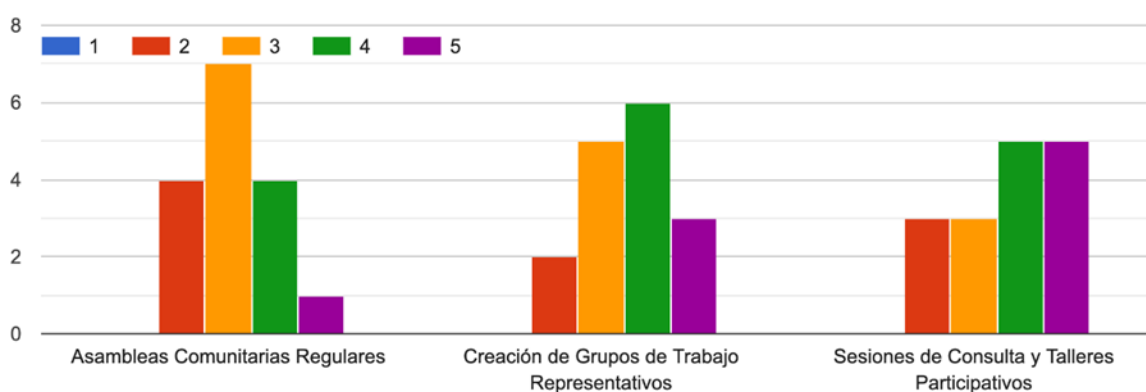
Participación comunitaria.

Al obtener resultados en la primera fase, se analizaron estos y con esa información se presentó la siguiente ronda de preguntas que analizaremos a continuación con respecto al tema de "Participación Comunitaria" siendo así este el último punto que se analizará con respecto al análisis de la primera fase de preguntas presentadas a los expertos.

Figura 29

Pregunta: Por favor, califique la efectividad de las siguientes formas para mejorar la participación de la comunidad en la toma de decisiones, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica 'Poco Efectiva' y 5 indica 'Muy Efectiva'

Por favor, califique la efectividad de las siguientes formas para mejorar la participación de la comunidad en la toma de decisiones, utilizando una e...1 indica 'Poco Efectiva' y 5 indica 'Muy Efectiva'



Se evalúa a la efectividad como mejora para la toma de decisiones en la participación comunitaria donde se cuestiona a las asambleas comunitarias regulares, a la par de la creación de grupos de trabajo representativos, estos cuentan con una serie de resultados similares dando así una idea clara sobre la participación de la comunidad dentro de la reserva.

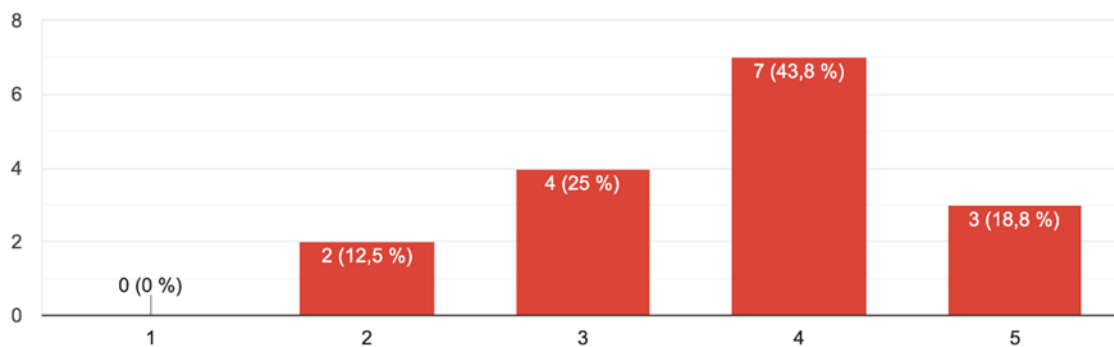
A partir de este punto se analizarán las siguientes fases previo al desarrollo de la estrategia las cuales comprenden en esta segunda ronda que son: desarrollo de productos turísticos, infraestructura, capacitación a actores directos e indirectos y la sensibilización a la comunidad local, marketing y promoción.

Desarrollo de productos turísticos.

Figura 30

Pregunta: ¿Cómo calificaría la autenticidad como parte de las experiencias turísticas actuales en la reserva?

¿Cómo calificaría la autenticidad como parte de las experiencias turísticas actuales en la reserva?
16 respuestas



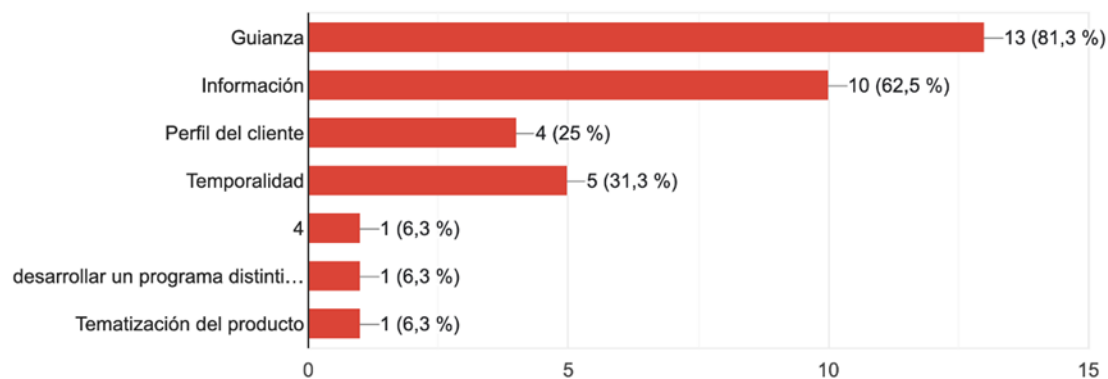
Se analiza una tendencia media alta por parte de los expertos para calificar a la autenticidad como parte de la experiencia turística, este analizado en un 43,8 % de la opinión de estos.

Figura 31

Pregunta: Seleccione qué aspectos específicos deberían incluirse en el diseño de experiencias turísticas para garantizar autenticidad.

Seleccione qué aspectos específicos deberían incluirse en el diseño de experiencias turísticas para garantizar autenticidad.

16 respuestas



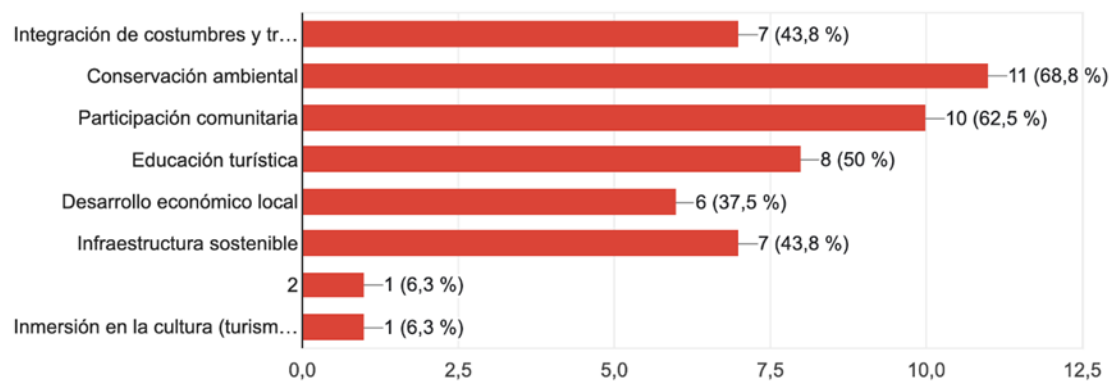
El aspecto específico seleccionado con mayor afluencia por parte de los expertos fue la guianza turística siendo este un tema tener en consideración para futuras preguntas y como punto clave dentro del desarrollo de la estrategia.

Figura 32

Pregunta: ¿Cuáles de los siguientes aspectos consideras más relevantes para incluir en el diseño de experiencias turísticas que garanticen la sostenibilidad?

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideras más relevantes para incluir en el diseño de experiencias turísticas que garanticen la sostenibilidad?

16 respuestas



En este punto del desarrollo de productos podemos ver que las tendencias de selección de los expertos se enfocan a la conservación ambiental, la participación comunitaria y la educación turística, siendo los principales ejes para considerar para el desarrollo de la estrategia de turismo sostenible.

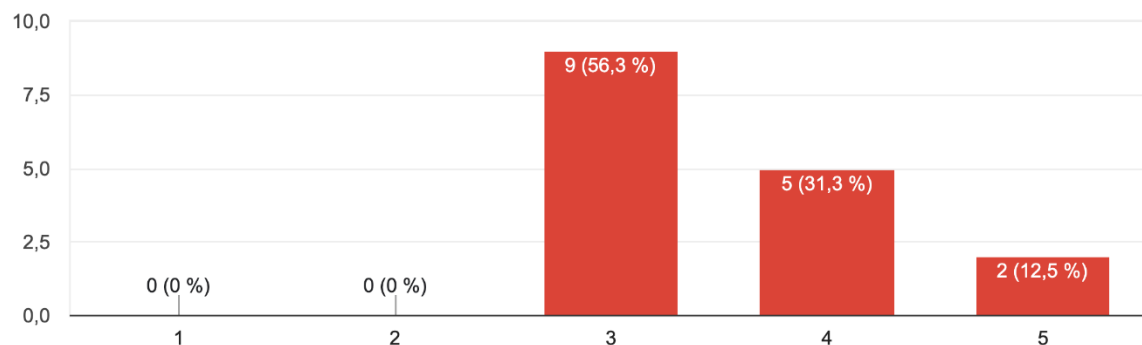
Infraestructura.

Figura 33

Pregunta: ¿Cómo calificaría la calidad de la infraestructura turística actual en la reserva?

¿Cómo calificaría la calidad de la infraestructura turística actual en la reserva?

16 respuestas



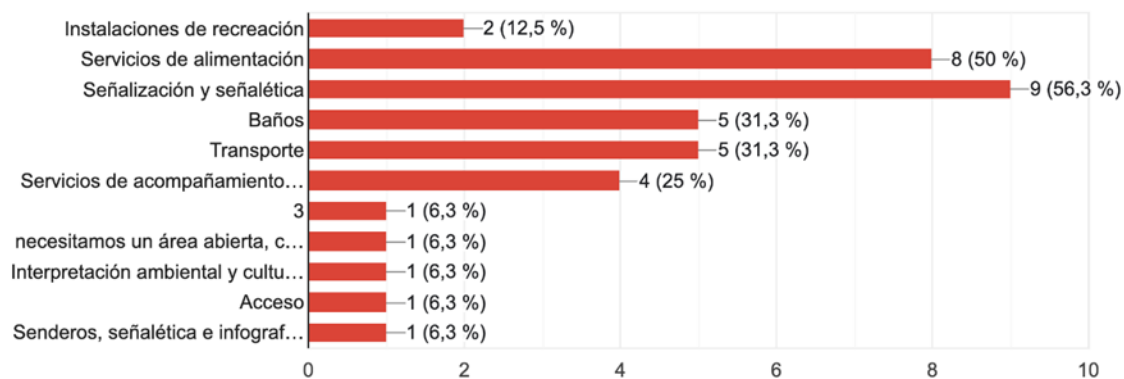
El 56,3% de los expertos opinan que la calidad de la infraestructura actual de la reserva se encuentra en un estado medianamente bueno por lo que se debe tener en consideración para la elaboración de la estrategia y el desarrollo de la misma.

Figura 34

Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes áreas de servicios turísticos considera que requieren mejoras inmediatas?

¿Cuáles de las siguientes áreas de servicios turísticos considera que requieren mejoras inmediatas?

16 respuestas



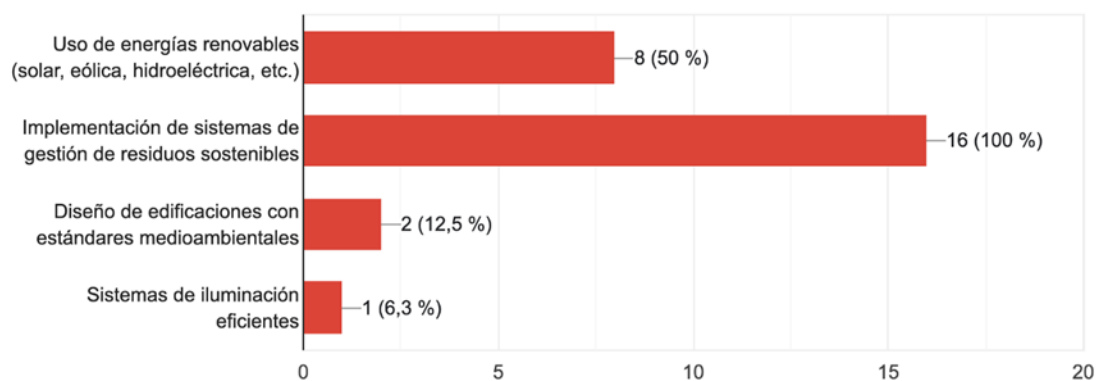
Se analiza que el 56,3% de los expertos tienen una tendencia hacia la señalización y señalética como un área de servicios turísticos que se deben considerar para la mejora inmediata dentro de la reserva.

Figura 35

Pregunta: En relación con la incorporación de tecnologías más verdes y eficientes en la infraestructura turística de la Reserva de Conservación Chakana, ¿cuál de las siguientes opciones considera más adecuada?

En relación con la incorporación de tecnologías más verdes y eficientes en la infraestructura turística de la Reserva de Conservación Chakana, ... las siguientes opciones considera más adecuada?

16 respuestas



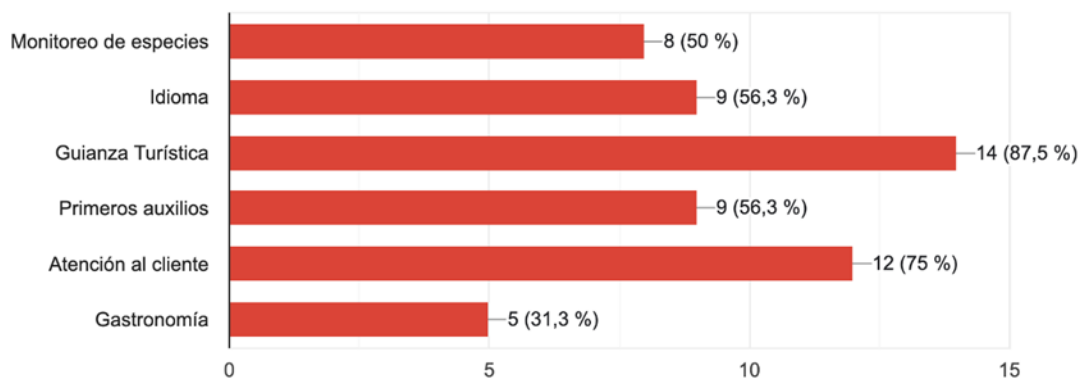
El 100% de los expertos remarca que la implementación de sistemas de gestión de residuos sostenibles debe ser una arista para considerar para la incorporación a tecnologías verdes y eficientes como parte de la infraestructura dentro de la reserva Chakana.

Capacitación a actores directos e indirectos y la sensibilización a la comunidad local.

Figura 36

Pregunta: ¿Cuáles de los siguientes temas considera más críticos que deban abordarse en los programas de capacitación para actores locales?

¿Cuáles de los siguientes temas considera más críticos que deban abordarse en los programas de capacitación para actores locales? Por favor, seleccione una o varias de las siguientes opciones
16 respuestas



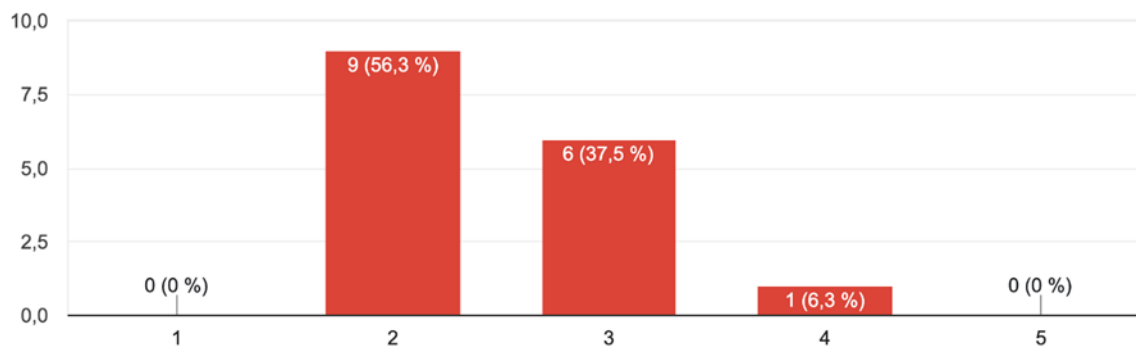
Con respecto a uno de los puntos más críticos que fueron seleccionados dentro de los programas de capacitación a actores locales fue la guianza turística esta fue seleccionada con un 87,5%.

Figura 37

¿En qué medida cree que la comunidad local está actualmente sensibilizada sobre la importancia del turismo sostenible?

¿En qué medida cree que la comunidad local está actualmente sensibilizada sobre la importancia del turismo sostenible?

16 respuestas



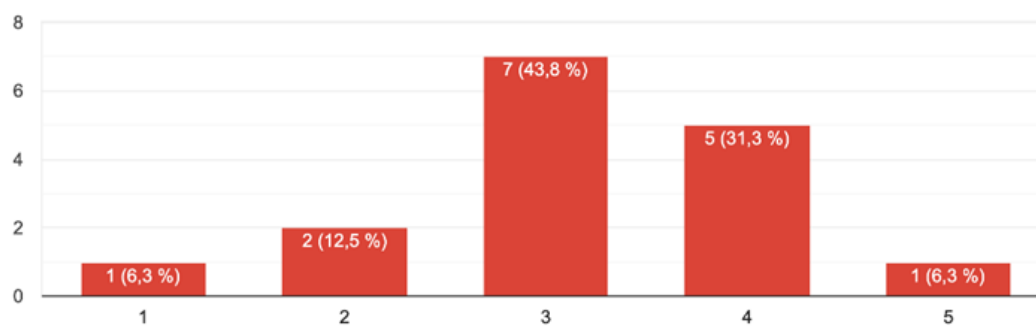
Se toma como una medida baja de acuerdo con los análisis presentados por los expertos, en el que la comunidad local se encuentra sensibilizada sobre el turismo sostenible y la importancia dentro del mismo.

Figura 38

Pregunta: ¿Considera que las campañas de sensibilización ambiental son apropiadas y efectivas?

¿Considera que las campañas de sensibilización ambiental son apropiadas y efectivas?

16 respuestas



En esta arista sobre las campañas de sensibilización se presenta que no son un punto importante para considerar, ya que muestra un interés medio en la opinión de los expertos, por lo que se consideran otras aristas a evaluarse a futuro.

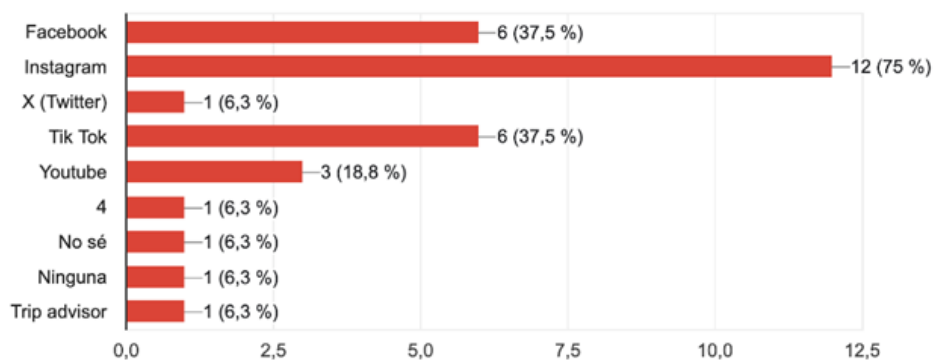
Marketing y promoción.

Figura 39

Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes redes sociales se utilizan para promover la reserva como destino sostenible?

¿Cuales de las siguientes redes sociales se utilizan para promover la reserva como destino sostenible?

16 respuestas



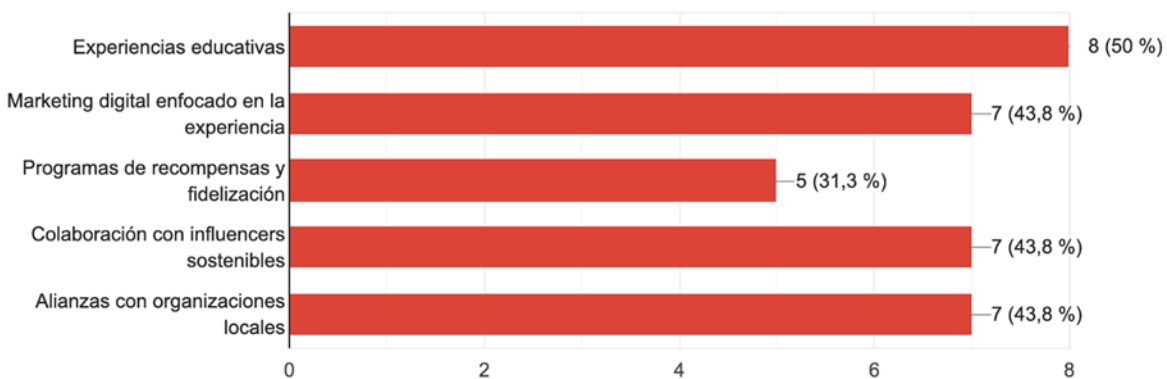
Se presenta a Instagram como la red social con mayor acogida con un 75% de la selección de los expertos, por lo que a partir de aquí se tomará a esta red social como principal punto de evaluación y análisis para la estrategia planteada.

Figura 40

Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes acciones de marketing implementaría para resaltar la sostenibilidad de la reserva?

¿Cuáles de las siguientes acciones de marketing implementaría para resaltar la sostenibilidad de la reserva?

16 respuestas



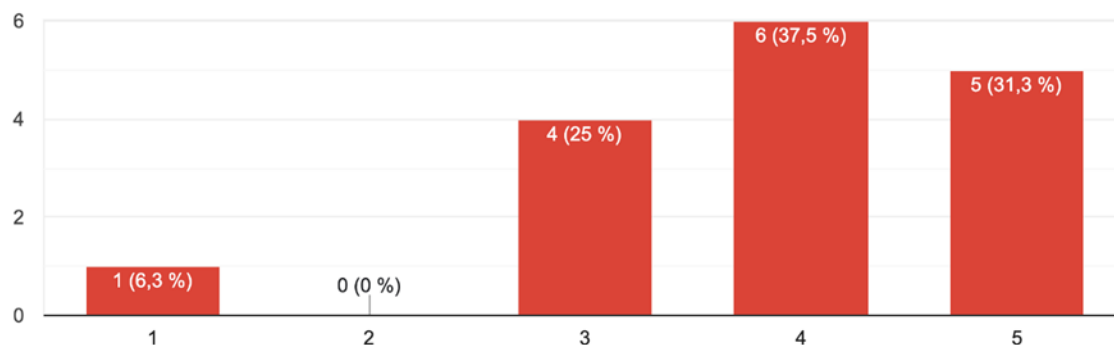
Se presenta que las experiencias educativas dentro de las acciones de marketing serían un punto clave a considerar dentro de la importancia para resaltar la sostenibilidad de la reserva.

Figura 41

Pregunta: ¿Considera que la colaboración con agencias de viaje y operadores turísticos comprometidos con la sostenibilidad es beneficiosa para la reserva?

¿Considera que la colaboración con agencias de viaje y operadores turísticos comprometidos con la sostenibilidad es beneficiosa para la reserva?

16 respuestas



Cómo último punto a evaluar dentro de esta segunda ronda de preguntas se consideró que la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos sea considerada como un punto esencial dentro de la estrategia ya que cuenta con un apoyo medio alto por parte de los expertos dentro de la sostenibilidad como punto importante en la reserva Chakana.

Tercera ronda de encuestas

En esta última fase de análisis, hemos obtenido información personalizada sobre los temas y puntos críticos que fueron abordados en las rondas anteriores del proceso Delphi. Estos datos proporcionan una visión detallada y precisa que resulta fundamental para el diseño y avance de la estrategia destinada a la reserva Chakana. En esta etapa, se han examinado aspectos de vital importancia, como el monitoreo y evaluación continuos, así como la gestión de crisis y contingencias.

Para comenzar, nos enfocaremos en analizar los resultados de la ronda previa sobre los temas de desarrollo de productos turísticos, infraestructura, capacitación de actores directos e indirectos, sensibilización de la comunidad local y estrategias de marketing y promoción. Estos

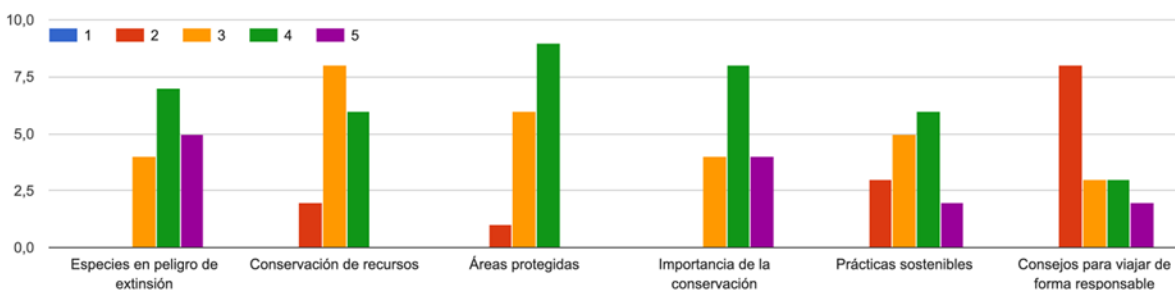
hallazgos proporcionan la información necesaria y crucial para orientar la implementación de la estrategia de desarrollo sostenible en la reserva Chakana.

Desarrollo de productos turísticos.

Figura 42

Pregunta: Por favor, califique dentro de la calidad en la guianza turística, estos aspectos específicos a ser incluidos centralmente del diseño de experiencias turísticas para garantizar autenticidad en la reserva de Conservación Chakana, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica "Menor calidad" y 5 indica "Mayor calidad" en el ámbito ambiental.

En base a la respuesta del grupo de expertos en la segunda fase de esta encuesta, se solicitar considerar lo siguiente: Por favor, califique dentro de la calidad en la guianza turística, estos aspectos ...ica "Menor calidad" y 5 indica "Mayor calidad" en el ámbito ambiental.



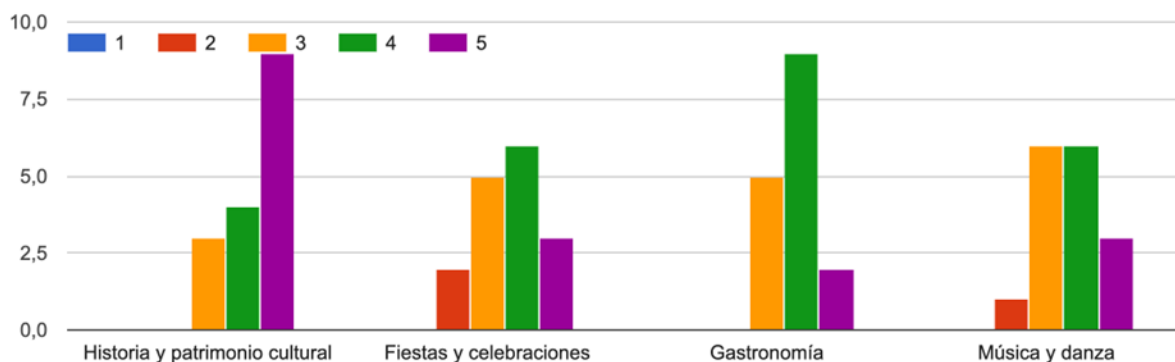
Se presenta una serie de respuestas diversas donde la mayor afluencia y resultado se enfocan en el aspecto de prácticas sostenibles y áreas protegidas donde se presentan como los mayores aspectos específicos a ser incluidos como parte del diseño de experiencias turísticas para garantizar la autenticidad de la reserva.

Figura 43

Pregunta: Por favor, califique dentro de la calidad en la guianza turística, estos aspectos específicos a ser incluidos centralmente del diseño de experiencias turísticas para garantizar

autenticidad en la reserva de Conservación Chakana, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica “Menor calidad” y 5 indica “Mayor calidad” en el ámbito cultural.

En base a la respuesta del grupo de expertos en la segunda fase de esta encuesta, se solicitará considerar lo siguiente: Por favor, califique dentro...ad” y 5 indica “Mayor calidad” en el ámbito cultural.



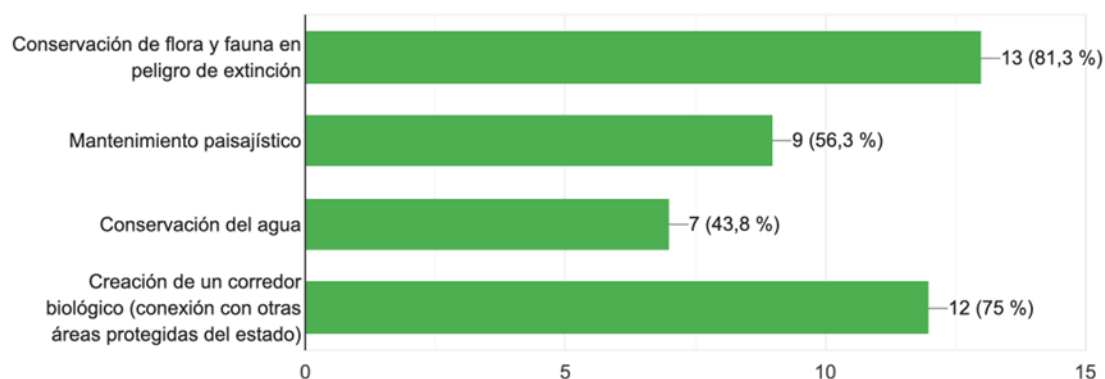
Podemos observar que la opinión de los expertos fue diversa ya que al presentar la guianza turística como experiencias turísticas en el ámbito cultural se pudo evidenciar la acogida de dichos aspectos en el diseño de la estrategia.

Figura 44

Pregunta: En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, la conservación ambiental fue uno de los aspectos más relevantes dentro de la temática de diseño de experiencias turísticas, de acuerdo con su criterio que aspectos de conservación deben incluirse en el diseño de una estrategia de turismo sostenible en la reserva de Conservación Chakana.

En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, la conservación ambiental fue uno de los aspectos más relevantes dentro de la temática...sostenible en la reserva de Conservación Chakana.

16 respuestas



Observamos que el 81,3% de los expertos toman a la conservación de flor y fauna en peligro de extinción como un aspecto de suma importancia dentro del tema de diseño de experiencias turísticas, siendo este un tema a considerar a futuro dentro de la estrategia.

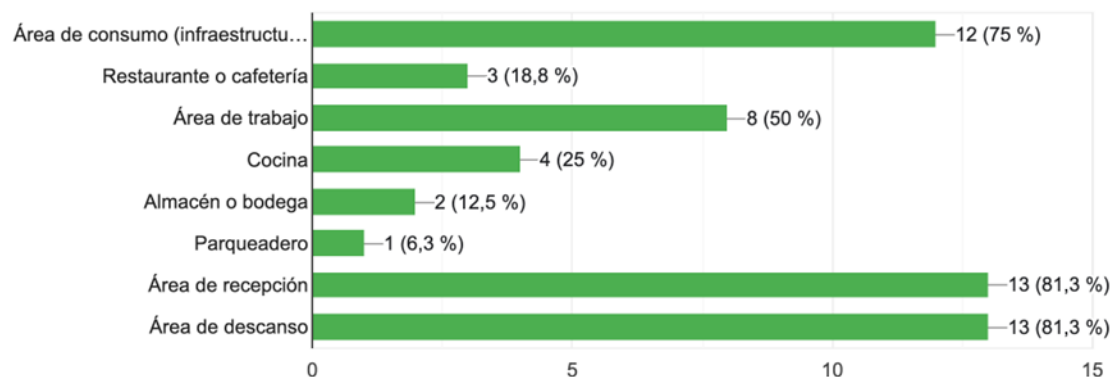
Infraestructura.

Figura 45

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, el servicio de alimentación presentaba la mayor urgencia de intervención para la prestación de los servicios, de los siguientes aspectos cuál considera usted se deban intervenir a corto plazo:

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, el servicio de alimentación presentaba la mayor urgencia de intervención para l...onsidera usted se deban intervenir a corto plazo:

16 respuestas

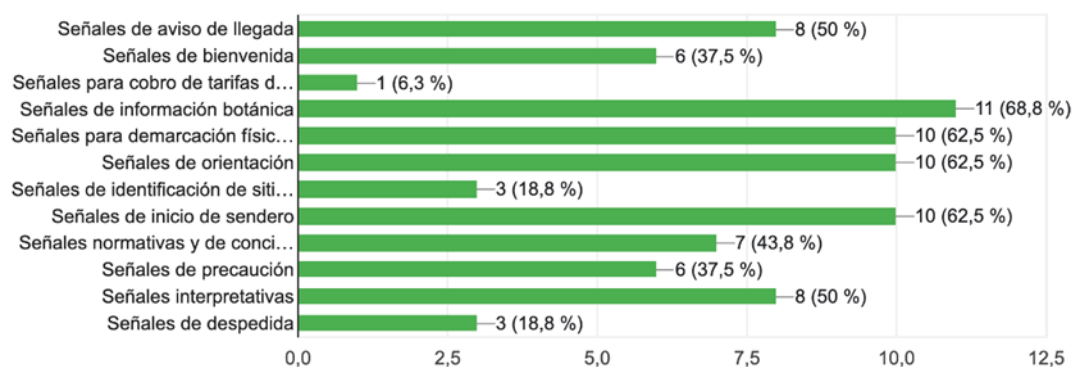


Observamos que dentro de la categoría de infraestructura una de las aristas con mayor urgencia a intervención dentro del servicio de alimentación fueron 2 áreas, las de recepción y descanso, palpando así una escasez de espacios destinados a estas áreas.

Figura 46

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, la señalización y señalética presentaba una de las mayores urgencias de intervención para la prestación de los servicios, de los siguientes aspectos cuál considera usted se deban intervenir a corto plazo:

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, la señalización y señalética presentaba una de las mayores urgencias de interve...onsidera usted se deban intervenir a corto plazo:
16 respuestas



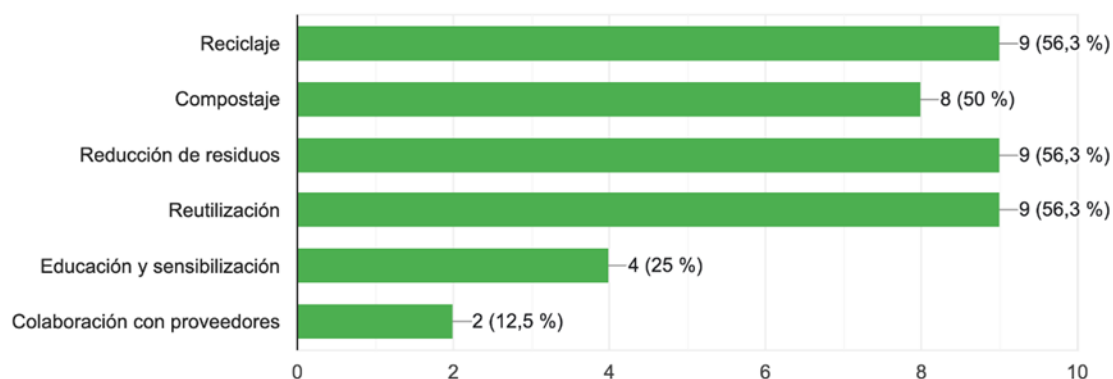
El 68,8 % de los expertos opinan que las señales de botánica en el área deben considerarse uno de los mayores problemas a resolver con urgencia, para así poder tener una intervención a corto plazo.

Figura 47

Pregunta: En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se considera importante la implementación de un sistema de gestión de residuos de manera sostenible, como parte esencial de la infraestructura para la actividad turística. Seleccione cuál de los siguientes modos de gestión de residuos de turistas consideran más aplicable en la reserva Chakana.

En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se considera importante la implementación de un sistema de gestión de residuos...consideran más aplicable en la reserva Chakana.

16 respuestas



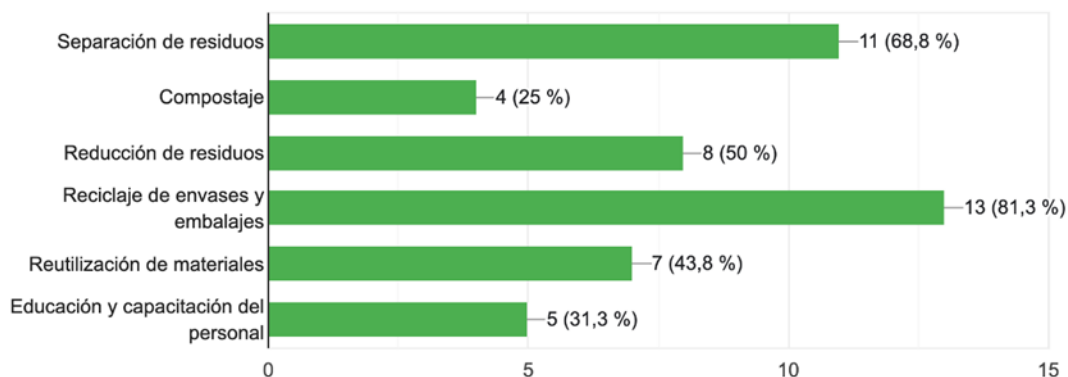
Dentro de la implementación de un sistema efectivo de gestión de residuos de una manera sostenible, fueron 3 opciones las que contaban con mayor acogida las cuales fueron, reciclaje, reducción de residuos, reutilización donde se ve que al ser las más votadas se deben considerar potencialmente como parte importante dentro de la gestión de la reserva Chakana.

Figura 48

Pregunta: En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se considera importante la implementación de un sistema de gestión de residuos de manera sostenible, como parte esencial de la infraestructura para la actividad turística. Seleccione cuál de los siguientes modos de gestión de residuos de la preparación de alimentos consideran más aplicable en la reserva Chakana.

En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se considera importante la implementación de un sistema de gestión de residuos...consideran más aplicable en la reserva Chakana.

16 respuestas



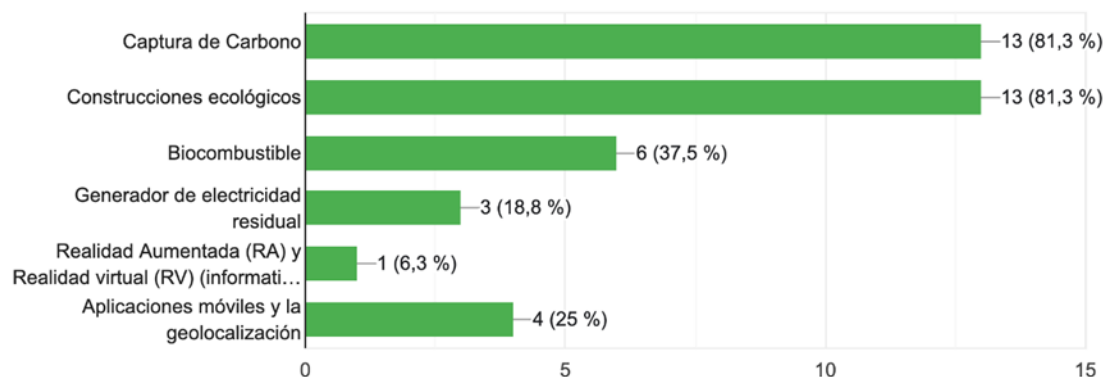
Se ve que el 81.3% de los expertos mencionan que el reciclaje de envases y embalajes debe ser considerado como eje esencial dentro de la implementación de un sistema de residuos como parte de la infraestructura para la actividad turística, esta gestión es la que mejor se apegaría a la realidad actual de Chakana.

Figura 49

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se considera importante la implementación de tecnologías verdes, como parte esencial de la infraestructura para la actividad turística. Seleccione cuál de los siguientes consideran más aplicable en la reserva Chakana.

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se considera importante la implementación de tecnologías verdes, como parte ... consideran más aplicable en la reserva Chakana.

16 respuestas



En base a la respuesta brindada por los expertos, analizamos que al igual que otros análisis en este también se ve una inclinación por dos implementaciones para tecnologías verdes como parte indispensable dentro de la reserva Chakana.

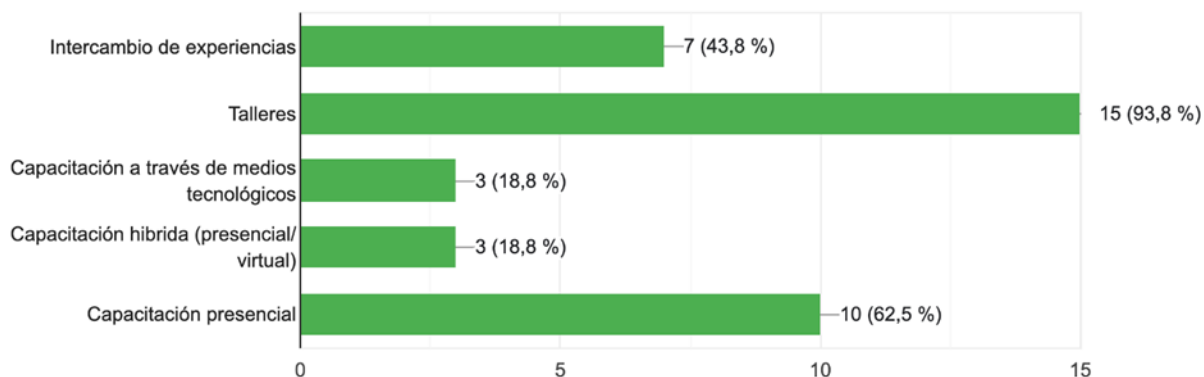
Capacitación a actores directos e indirectos y sensibilización a la comunidad local.

Figura 50

Pregunta: En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se identificó la guianza turística como tema crítico para abordar en los temas de capacitaciones. De acuerdo con su criterio identifique que formato de capacitación sería más adecuada para los actores.

En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se identificó la guianza turística como tema crítico para abordar en los temas de capacita...apacitación sería más adecuada para los actores.

16 respuestas

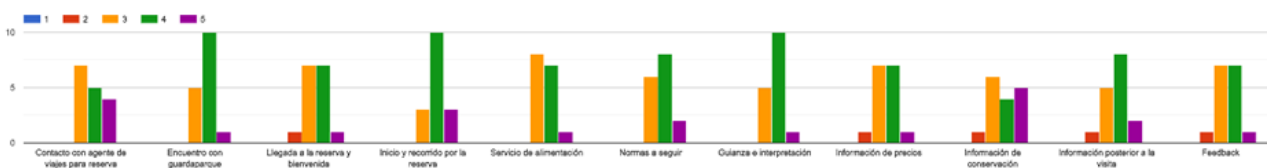


Mediante el análisis e identificación por parte de los expertos se mostró en el 93,8% que la implementación de talleres como parte de la guianza turística en temas de capacitación, es un punto que fortalece dentro de la comunidad local.

Figura 51

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se identificó la atención al cliente como tema crítico para abordar en los temas de capacitaciones. De acuerdo con su criterio califique los siguientes momentos de verdad en la experiencia de visita a la reserva Chakana para garantizar de la experiencia turística, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica “Poco importante” y 5 indica “Muy Importante”

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se identificó la atención al cliente como tema crítico para abordar en los temas de capacitaciones. De acuerdo con su criterio califique los siguientes momentos de verdad en la experiencia de visita a la reserva Chakana para garantizar de la experiencia turística, utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 indica “Poco importante” y 5 indica “Muy importante”



Dentro de los momentos de verdad que se lograron identificar para abordar en temas de capacitación por parte de los expertos, se llevó a la conclusión de que se deben capacitar y fortalecer en diversos ámbitos como encuentro con el Guardaparque, inicio y recorrido por la reserva, guianza e interpretación, entre otros.

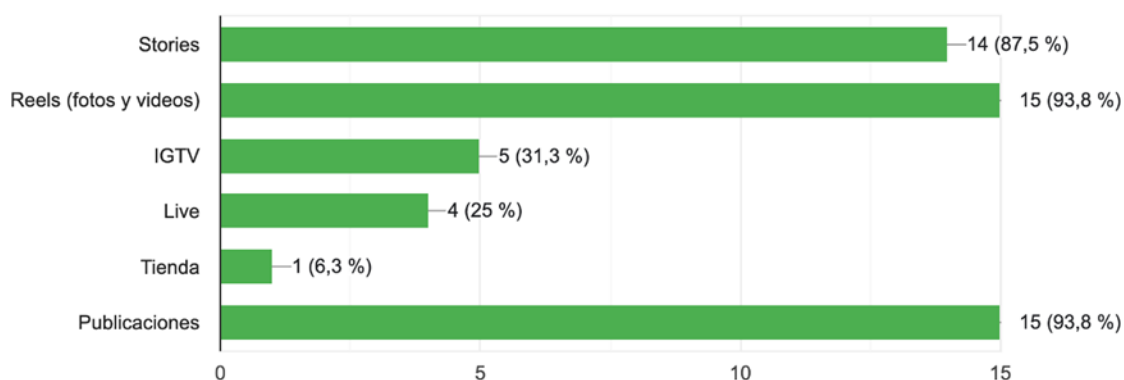
Marketing y promoción.

Figura 52

Pregunta: En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se determinó a Instagram como la red social que más promueve el turismo en la Reserva Chakana. Por favor identifique de acuerdo con los formatos de contenidos aplicables en esta red social cuales serían más útiles para ser aprovechados en el contexto de desarrollo turístico sostenible en Chakana.

En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se determinó a Instagram como la red social que más promueve el turismo en la Reserva C...o de desarrollo turístico sostenible en Chakana.

16 respuestas

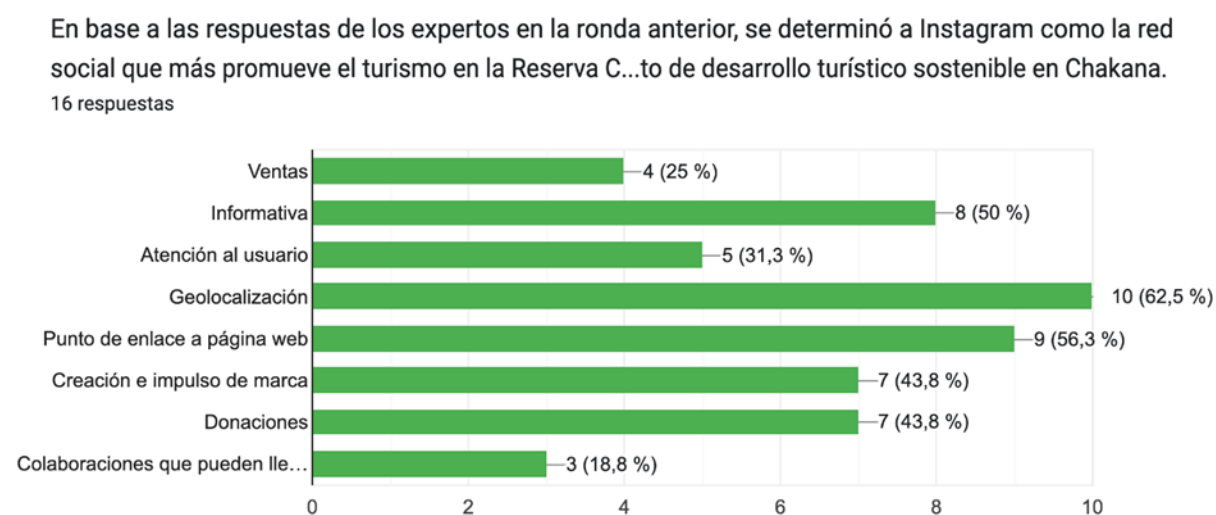


Se evidenció mediante la opinión de los expertos con respecto a la red social Instagram que stories, reels, publicaciones son ejes importantes para promover el turismo dentro de la

reserva chacana. De esta manera serán utilizados y aprovechados de manera eficiente para el desarrollo turístico sostenible en Chakana.

Figura 53

Pregunta: En base a las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se determinó a Instagram como la red social que más promueve el turismo en la Reserva Chakana. Por favor identifique de acuerdo con la funcionalidad de contenidos aplicables en esta red social cuales serían más útiles para ser aprovechados en el contexto de desarrollo turístico sostenible en Chakana.



En la funcionalidad de contenidos aplicables en Instagram se evidenció en un 62,5% que la geolocalización sería el eje principal para promover el turismo dentro de la reserva y otras implementaciones como el punto de enlace a la página web, entre otros.

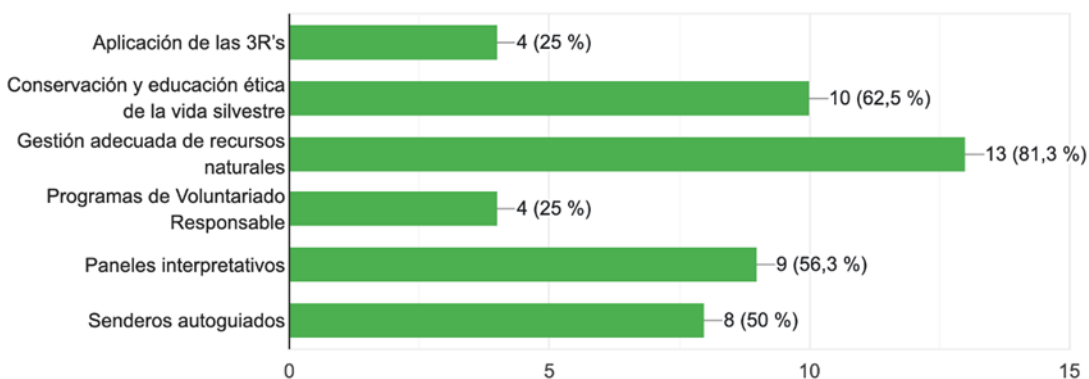
Figura 54

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las experiencias educativas como acciones de marketing a implementar para resaltar la

sostenibilidad de la reserva. Por favor identifique que temáticas o experiencias educativas sería más recomendables para la aplicación en la estrategia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las experiencias educativas como acciones de marketing a implement...a de turismo sostenible en la reserva Chakana.

16 respuestas



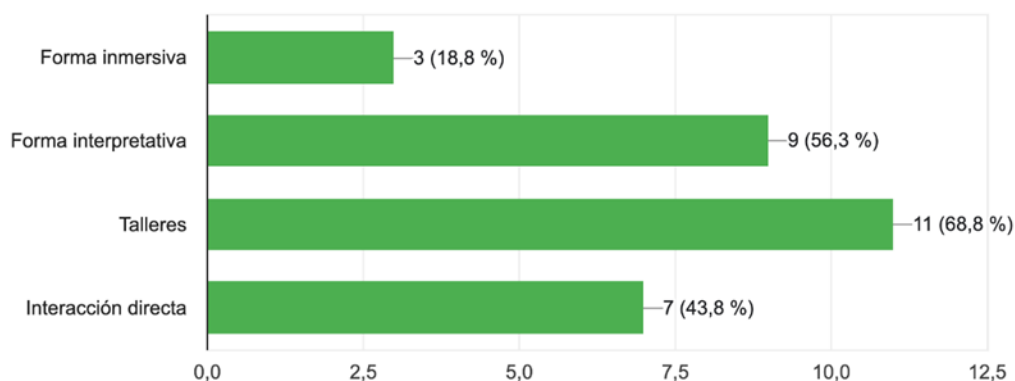
En base a las experiencias educativas como acciones de marketing a implementar en la reserva, se reflejó con el 81.3% que la gestión adecuada de recursos naturales sería una de las experiencias educativas primordiales para aplicar la estrategia adentro de la reserva.

Figura 55

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las experiencias educativas como acciones de marketing a implementar para resaltar la sostenibilidad de la reserva. Por favor identifique que formatos de experiencias educativas serían más recomendables para la aplicación en la estrategia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las experiencias educativas como acciones de marketing a implement...a de turismo sostenible en la reserva Chakana.

16 respuestas



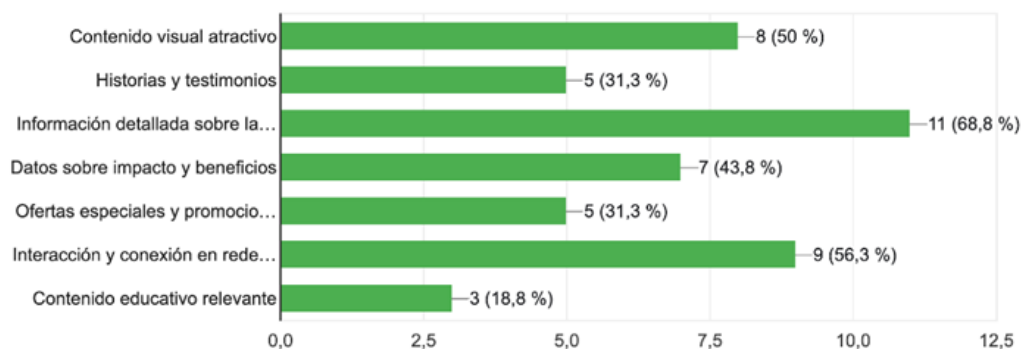
Como acción de marketing implementar mediante experiencias educativas, se llegó a la conclusión que el 68,8% de los expertos recomiendan la aplicación de talleres como acciones eficientes dentro del plan de marketing enfocados a la sostenibilidad de la reserva.

Figura 56

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las experiencias educativas como acciones de marketing a implementar para resaltar la sostenibilidad de la reserva. Por favor identifique que formas de comunicación son más efectivas para mercadear las experiencias para la aplicación en la estrategia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las experiencias educativas como acciones de marketing a implement...ia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

16 respuestas



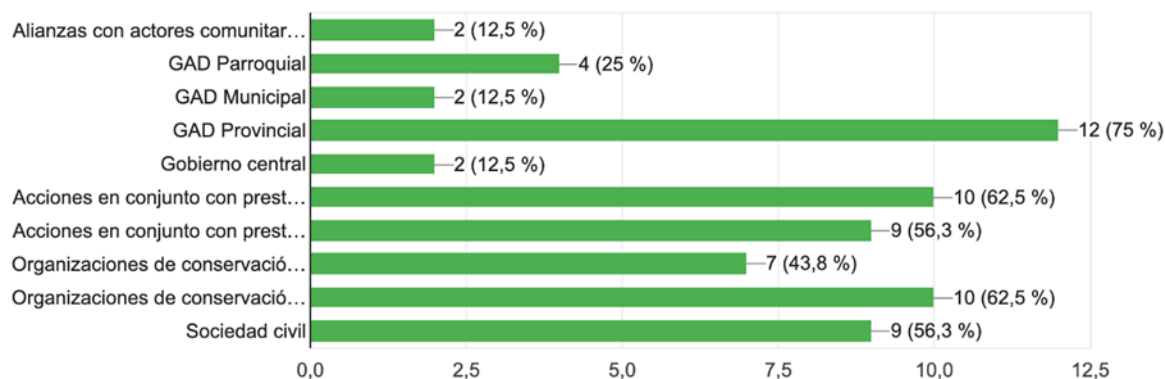
Se logró identificar mediante la opinión de los expertos que en un 68.8% la información detallada de la experiencia es crucial en la comunicación efectiva para mercadear las experiencias educativas como acciones de marketing.

Figura 57

Pregunta: En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las alianzas con organizaciones locales como acciones de marketing a implementar para resaltar la sostenibilidad de la reserva. Por favor identifique con quien o quienes funcionarían campañas cooperadas para la aplicación en la estrategia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

En función de las respuestas de los expertos en la ronda anterior, se estableció a las alianzas con organizaciones locales como acciones de marketing...ia de turismo sostenible en la reserva Chakana.

16 respuestas



Mediante el análisis sobre alianzas con organizaciones locales como acciones de marketing, se logró identificar con la ayuda de los expertos que las campañas cooperadas como aplicación de estrategia para el turismo sostenible irían enfocadas y destinadas hacia el GAD provincial.

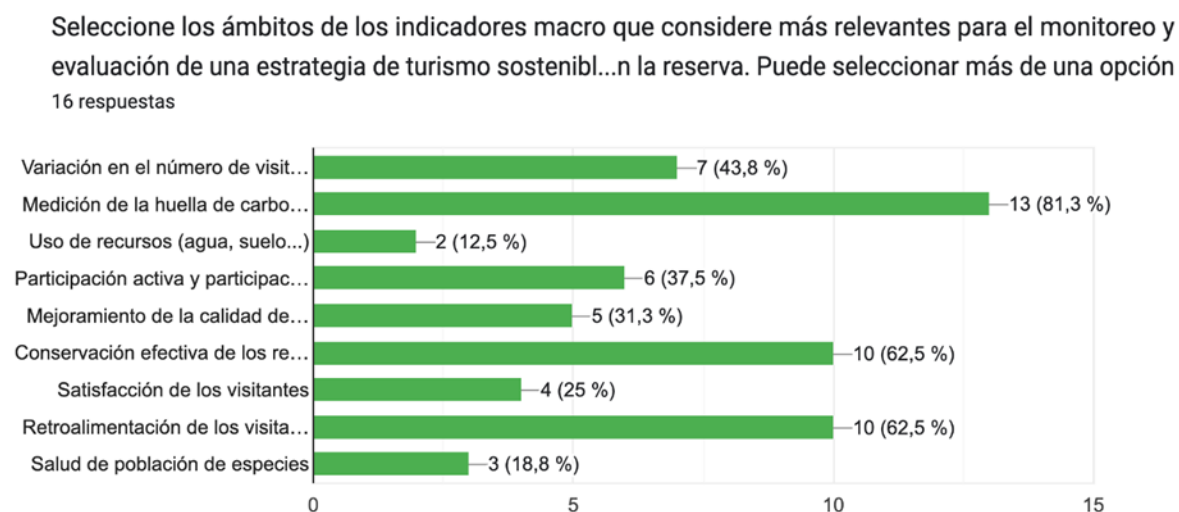
También en esta última fase del tercer análisis hemos obtenido información clave y certera sobre los temas analizados en la segunda ronda y que tuvieron un fuerte impacto en el análisis de los temas tratados, estos datos nos ayudaron a dar una visión clara, precisa y detallada de qué opinan los expertos y cómo se puede enfocar, hacia nuevas preguntas direccionadas para la elaboración y desarrollo de la estrategia de turismo sostenible para la reserva Chacaka.

Para culminar con este análisis de datos, nos enfocaremos en analizar la última ronda de preguntas destinadas hacia el monitoreo y evaluación continua; gestión y crisis de contingencias, donde nos centraremos en las opciones y soluciones de los planes sobre cómo actuar ante situaciones adversas y la revisión de planes de contingencia.

Monitoreo y gestión de crisis.

Figura 58

Pregunta: Seleccione los ámbitos de los indicadores macro que considere más relevantes para el monitoreo y evaluación de una estrategia de turismo sostenible en la reserva. Puede seleccionar más de una opción



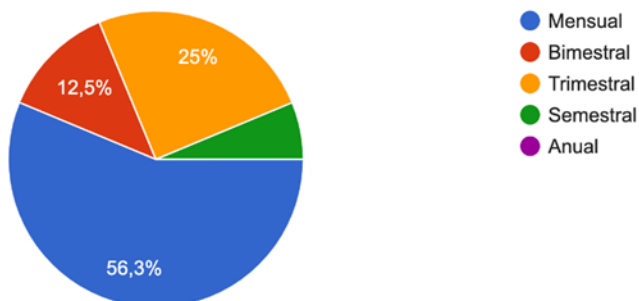
Mediante al análisis de los expertos se pudo considerar que, dentro del monitoreo, un indicador de medición indispensable es la medición de la huella de carbono generada por la actividad turística como el eje principal dentro de esta sección.

Figura 59

Pregunta: De acuerdo a su criterio, ¿qué periodicidad considera adecuada para evaluar los resultados?

De acuerdo a su criterio, ¿Cuál considera que es la periodicidad adecuada para la evaluación de los resultados de

16 respuestas



Según los datos recopilados por los expertos, consideran que el período adecuado para la evaluación de los resultados debe ser mensual.

Figura 60

Pregunta: ¿Cuál es su recomendación para la evaluación de las fases de la estrategia?

¿Cuál es su recomendación para la evaluación de las fases de la estrategia?

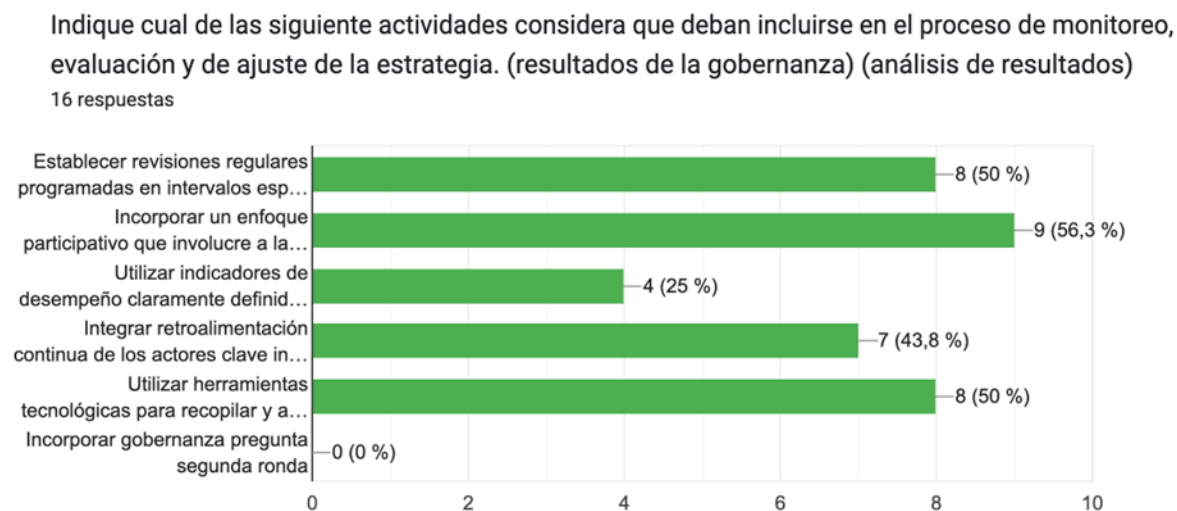
16 respuestas



Según el 68.8% de los expertos, recomiendan que la evaluación de las fases para la estrategia sea de manera híbrida entre actores internos y actores externos.

Figura 61

Pregunta: Indique cuál de las siguientes actividades considera que deban incluirse en el proceso de monitoreo, evaluación y de ajuste de la estrategia. (resultados de la gobernanza) (análisis de resultados)



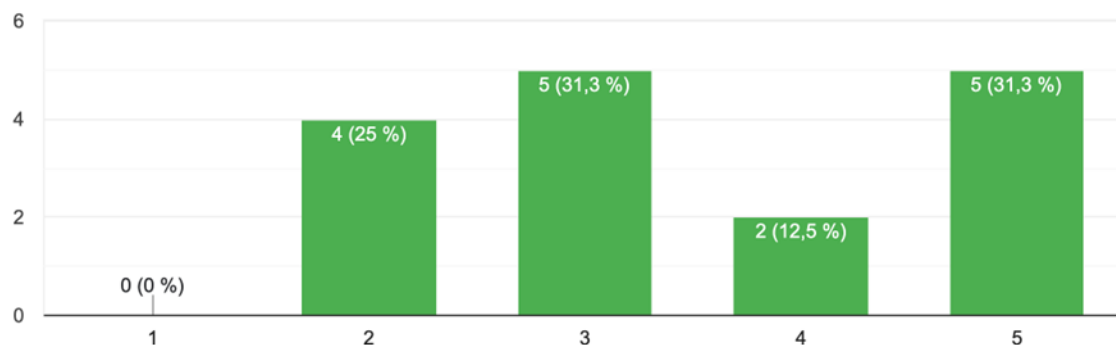
Según el 56.3% indican que las actividades a considerarse dentro del proceso de monitoreo y evaluación deben ser el incorporar un enfoque participativo que involucre a la comunidad en la revisión y el ajuste.

Figura 62

Pregunta: ¿Considera que la retroalimentación constante con la comunidad es un aspecto fundamental para el éxito de la estrategia?

¿Considera que la retroalimentación constante con la comunidad es un aspecto fundamental para el éxito de la estrategia?

16 respuestas



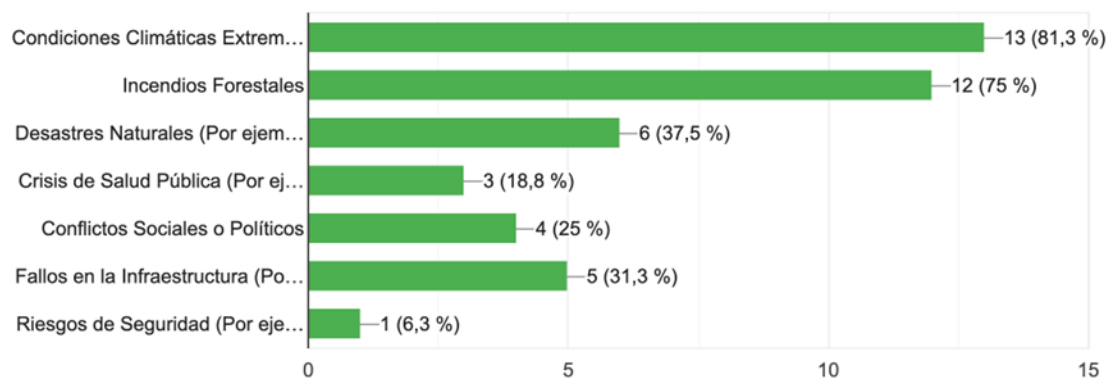
Tras el análisis de revisión se considera que la retroalimentación constante con la comunidad no es fundamental para el éxito de la estrategia, ya que los expertos no consideran que sea un tema importante por prever con urgencia.

Gestión y crisis de contingencias.

Figura 63

Pregunta: Por favor, indique cuáles de las siguientes situaciones adversas específicas deberían considerarse al desarrollar planes de contingencia para el turismo en la reserva. Puede seleccionar múltiples opciones

Por favor, indique cuáles de las siguientes situaciones adversas específicas deberían considerarse al desarrollar planes de contingencia para el turismo en la reserva. Puede seleccionar múltiples opciones
16 respuestas



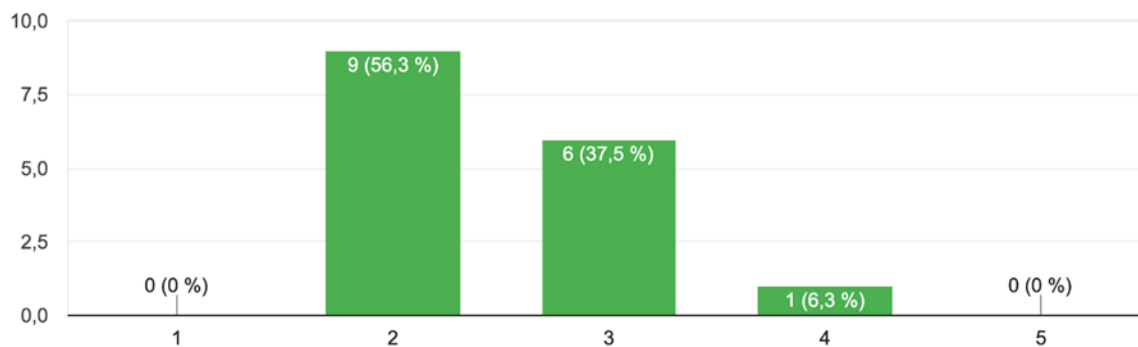
El 81,3% de los expertos opinó que las condiciones climáticas extremas por ejemplo inundaciones, huracanes y tormentas son una de las situaciones adversas a considerar dentro del plan de contingencia presentado para la reserva.

Figura 64

Pregunta: ¿En qué medida el personal está capacitado en la gestión de emergencias relacionadas con el turismo?

¿En qué medida el personal está capacitado en la gestión de emergencias relacionadas con el turismo?

16 respuestas

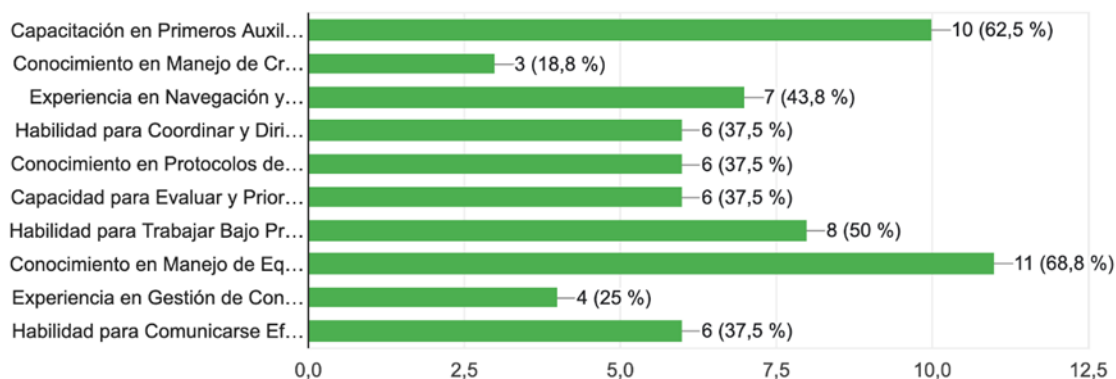


Se evidencia que el personal no se encuentra capacitado en gestiones de emergencias relacionadas con el turismo ya que el 56,3% de los expertos califican como casi inexistente esta medida de gestión.

Figura 65

Pregunta: Por favor, seleccione las habilidades y conocimientos que considera más importantes para que el personal pueda gestionar emergencias turísticas de manera efectiva. Puede seleccionar más de una opción

Por favor, seleccione las habilidades y conocimientos que considera más importantes para que el personal pueda gestionar emergencias turísticas de manera efectiva. Puede seleccionar más de una opción
16 respuestas



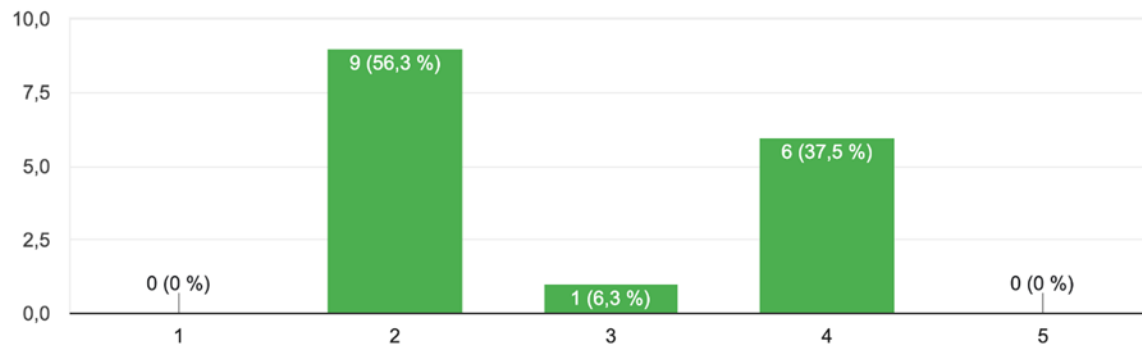
Dentro de las habilidades y conocimientos a considerar que el personal pueda gestionar se encuentran el manejo de equipo de emergencia por ejemplo extintores, botiquines como el eje primordial a tener en consideración para la gestión de emergencias turísticas dentro de la reserva.

Figura 66

Pregunta: ¿Considera que la colaboración con entidades de gestión de crisis locales es suficiente para abordar situaciones adversas?

¿Considera que la colaboración con entidades de gestión de crisis locales es suficiente para abordar situaciones adversas?

16 respuestas



Finalmente, se analiza una colaboración casi nula de las entidades locales para abordar temas de gestión de crisis, según la opinión de los expertos sobre las situaciones adversas que puedan visualizarse dentro de la reserva.

Capítulo IV Propuesta

Metodología para Estrategia de Turismo Sostenible para Ecosistemas Amenazados

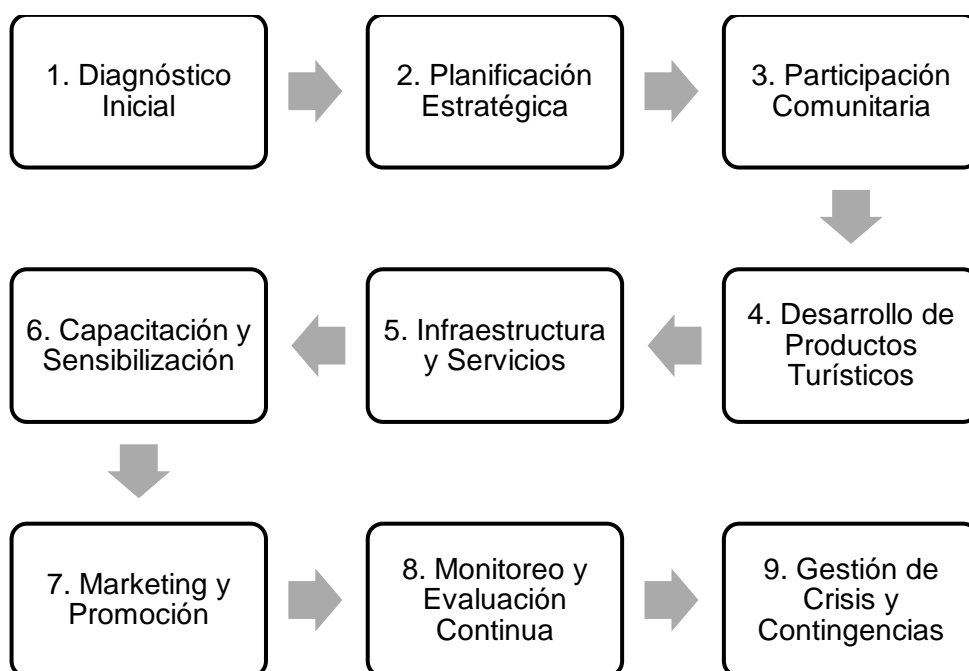
Andinos Caso: Reserva Chakana

A partir del análisis de datos obtenido a través de las encuestas aplicadas a los expertos, se propone una metodología para el desarrollo de una estrategia de turismo sostenible que pueda ser aplicada a la realidad de ecosistemas andinos amenazados.

Para ello, se describe a continuación ejes de acción de la metodología:

Figura 67

Estructura para metodología "Estrategia de turismo sostenible en ecosistemas andinos amenazados caso: Reserva Chakana.



Nota. Se propone esta estrategia en base a la información levantada a través de la recolección de datos con los expertos.

Primero: Diagnóstico Inicial.

Evaluación detallada del estado actual de la reserva, identificando sus recursos turísticos, patrimonio natural y cultural.

Se llevará a cabo un análisis exhaustivo del entorno natural y cultural de la reserva, incluyendo inventarios de especies, evaluaciones de ecosistemas, y estudios arqueológicos y antropológicos. Se recopilará información sobre atracciones naturales, sitios históricos y manifestaciones culturales significativas para comprender el potencial turístico de la zona.

Actividades Priorizadas.

- Realizar inventarios de flora y fauna.
- Catalogar sitios de interés cultural y patrimonial.
- Evaluar la accesibilidad de los recursos turísticos.

Figura 68

Elementos a evaluar en fase de Diagnóstico Inicial



Análisis de amenazas y vulnerabilidades.

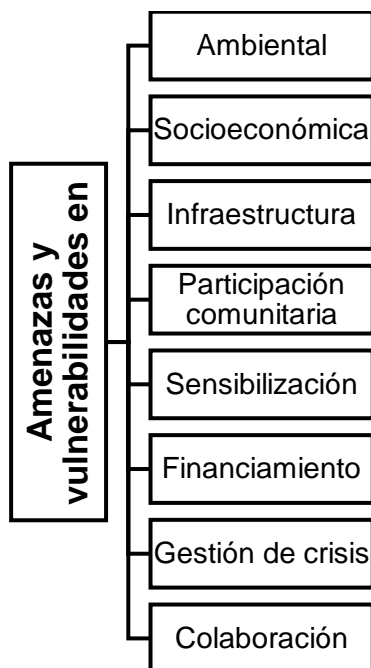
Se identificarán y evaluarán los riesgos que podrían afectar tanto la conservación como el desarrollo turístico sostenible de la reserva. Esto incluirá riesgos ambientales como el cambio climático, la deforestación y la contaminación, así como riesgos socioeconómicos como la inestabilidad política y la sobreexplotación de recursos.

Actividades Priorizadas.

- Identificar las principales amenazas ambientales.
- Evaluar el impacto del turismo no regulado.
- Analizar la pérdida de biodiversidad.

Figura 69

Identificación de amenazas y debilidades



Estudio de mercado para comprender la demanda turística.

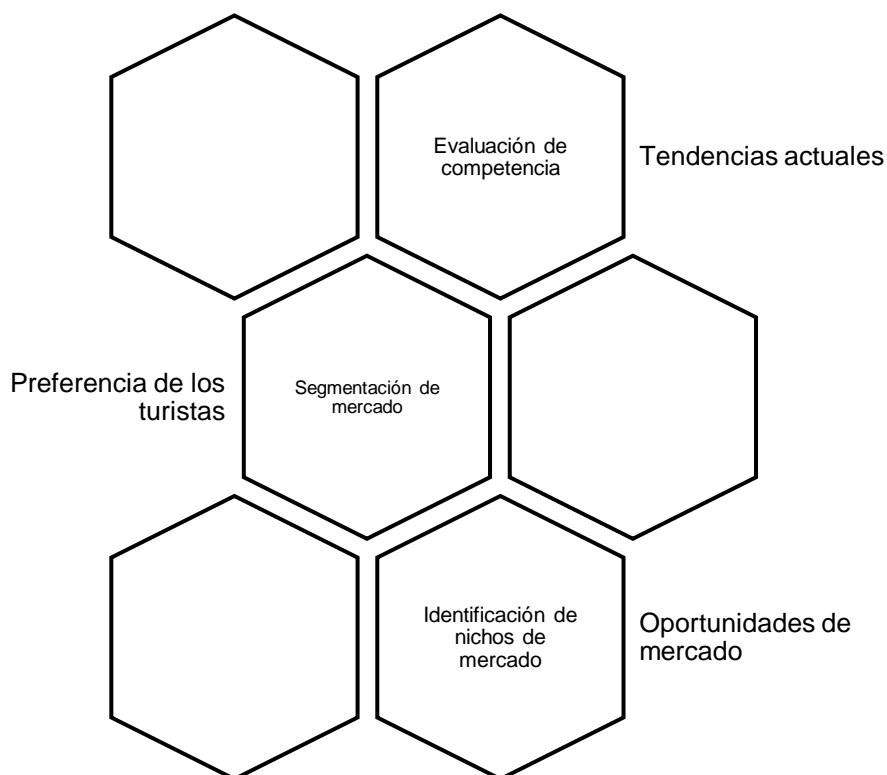
Se realizará un análisis del mercado turístico para comprender las tendencias actuales, las preferencias de los turistas y las oportunidades de mercado. Esto incluirá la segmentación del mercado, la evaluación de la competencia y la identificación de nichos de mercado para desarrollar productos turísticos atractivos y competitivos.

Actividades Priorizadas.

- Realizar encuestas a visitantes potenciales.
- Analizar tendencias turísticas actuales.
- Estudiar perfiles de turistas interesados en turismo sostenible.

Figura 70

Tendencias actuales, las preferencias de los turistas y las oportunidades de mercado



Segundo: Planificación Estratégica.

Definición de objetivos y metas claras y medibles.

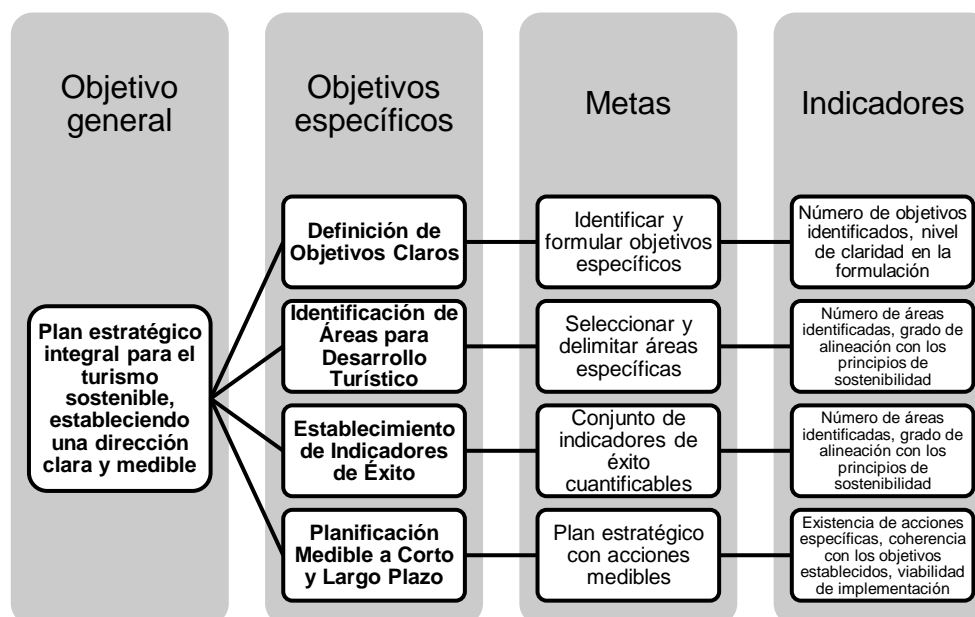
Se establecerán objetivos y metas específicos que guíen el desarrollo turístico sostenible en la reserva. Estos objetivos se basarán en los hallazgos del diagnóstico inicial y se formularán de manera que sean claros, alcanzables y medibles para garantizar el éxito de la estrategia.

Actividades Priorizadas.

- Establecer objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos).
- Definir metas a corto, mediano y largo plazo.
- Validar objetivos con stakeholders clave.

Figura 71

Plan estratégico integral para el turismo sostenible, estableciendo una dirección clara y medible



Identificación de áreas específicas para el desarrollo turístico.

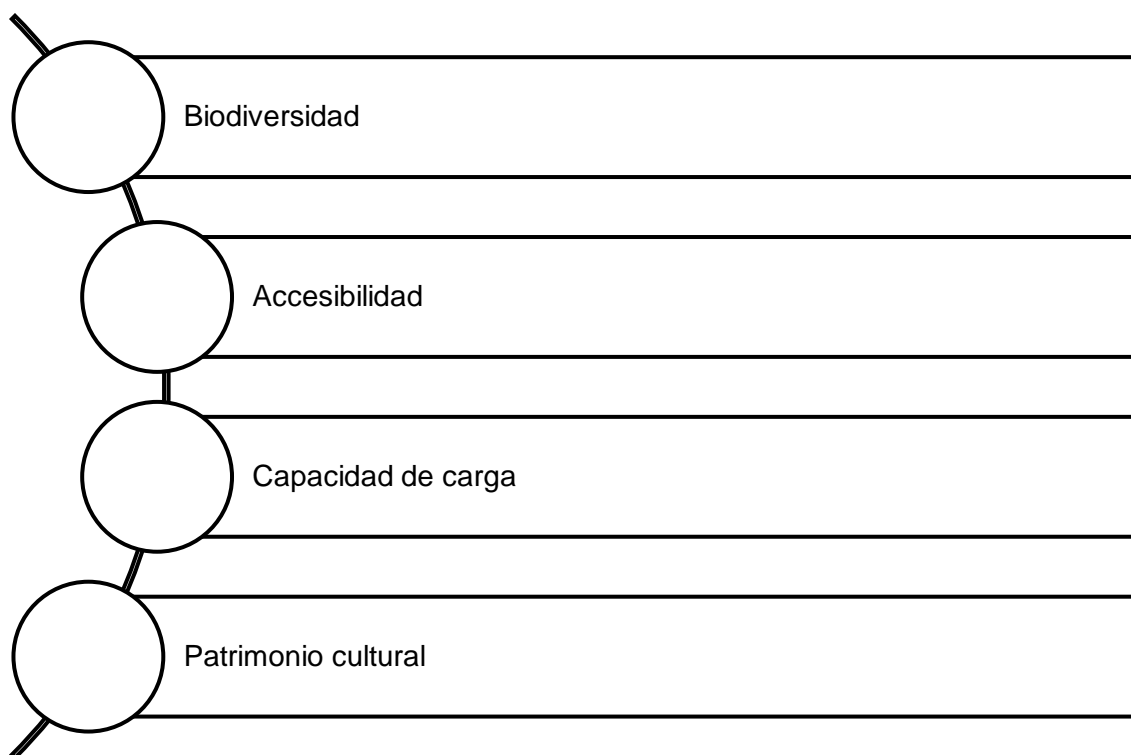
Se identificarán áreas dentro de la reserva con potencial para el desarrollo turístico sostenible, considerando criterios como la biodiversidad, la accesibilidad y la capacidad de carga. Se priorizarán aquellas áreas que puedan ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes sin comprometer la conservación del ecosistema.

Actividades Priorizadas.

- Realizar análisis de capacidad de carga.
- Identificar zonas con potencial turístico.
- Evaluar impactos ambientales y socioculturales.

Figura 72

Áreas dentro de la reserva con potencial para el desarrollo turístico sostenible



Establecimiento de indicadores de éxito.

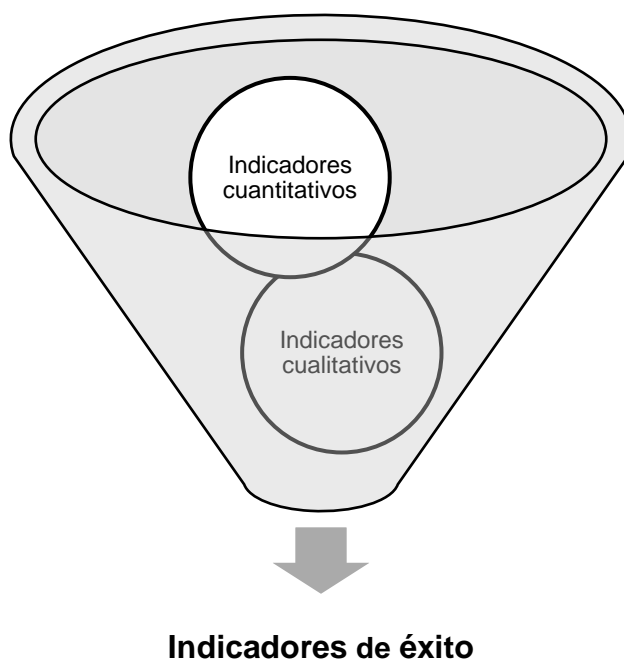
Se definirán indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar el progreso y el impacto de la estrategia de desarrollo turístico sostenible. Estos indicadores permitirán monitorear el logro de los objetivos establecidos y realizar ajustes según sea necesario para garantizar resultados positivos a largo plazo.

Actividades Priorizadas.

- Definir indicadores de conservación ambiental.
- Establecer indicadores de desarrollo comunitario.
- Crear un sistema de seguimiento y evaluación.

Figura 73

Indicadores de éxito



Tercero: Participación Comunitaria

Involucramiento activo de las comunidades locales en la toma de decisiones.

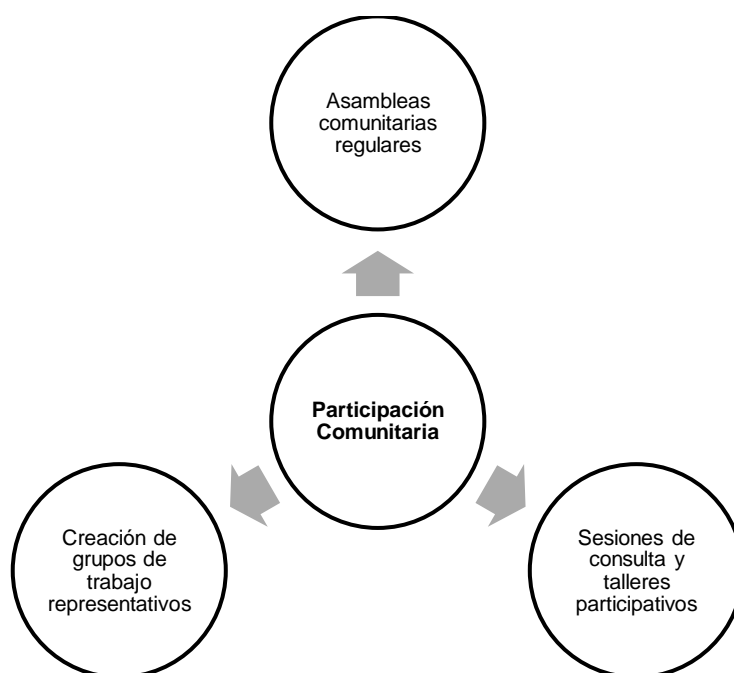
Se fomentará la participación activa de las comunidades locales en todas las etapas del proceso de planificación y desarrollo turístico. Se establecerán mecanismos de consulta y diálogo para asegurar que las voces de las comunidades sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones.

Actividades Priorizadas.

- Organizar reuniones informativas con líderes comunitarios.
- Facilitar espacios de diálogo y consulta participativa.
- Fomentar la participación en la definición de políticas y planes.

Figura 74

Mecanismos de consulta y diálogo para ejecutar la participación comunitaria



Sesiones de consulta y talleres participativos.

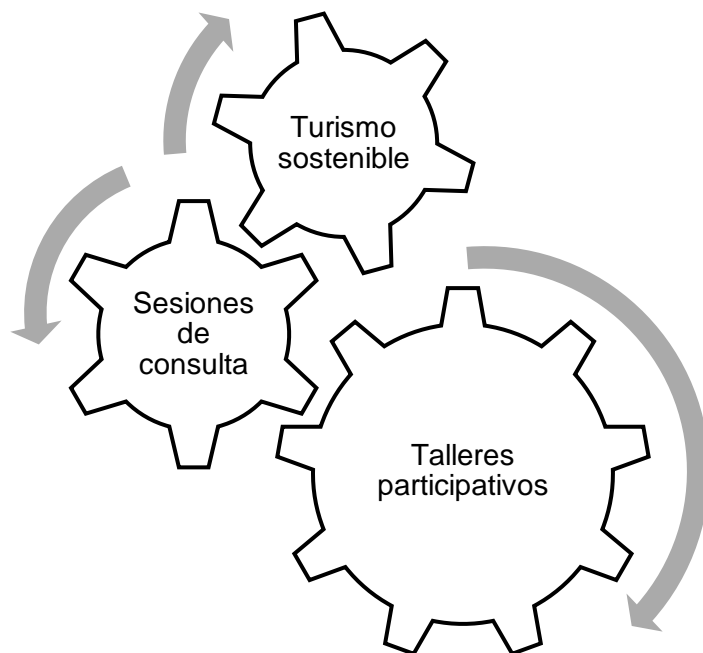
Se organizarán sesiones de consulta y talleres participativos con miembros de la comunidad para discutir ideas, compartir conocimientos y colaborar en la identificación de oportunidades y desafíos relacionados con el turismo sostenible en la reserva.

Actividades Priorizadas.

- Realizar talleres de sensibilización sobre turismo sostenible.
- Organizar grupos de trabajo para la co-creación de proyectos.
- Recopilar retroalimentación y propuestas de la comunidad.

Figura 75

Organización de sesiones de consulta y talleres participativos



Creación de comités o grupos de trabajo que representen a la comunidad.

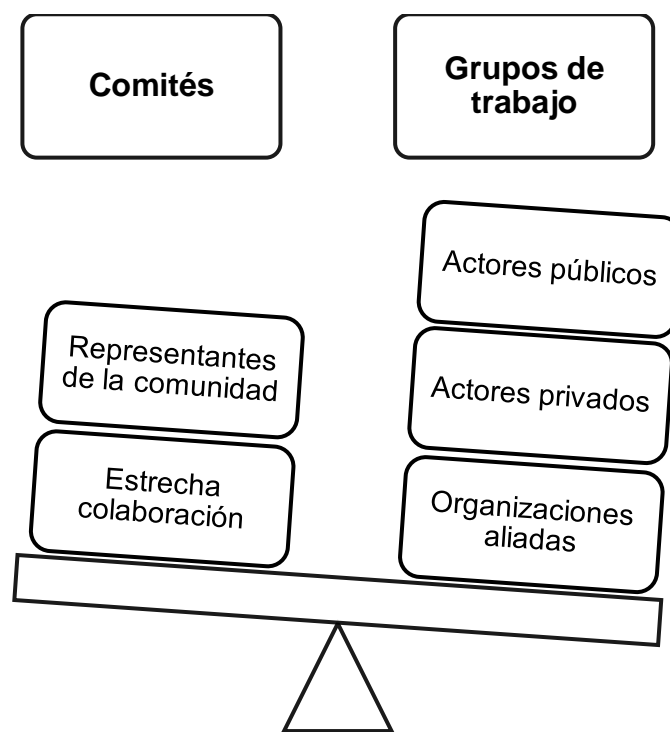
Se establecerán comités o grupos de trabajo integrados por representantes de la comunidad, quienes trabajarán en estrecha colaboración con otras partes interesadas para desarrollar e implementar la estrategia de turismo sostenible. Estos grupos garantizarán una representación equitativa y una toma de decisiones inclusiva.

Actividades Priorizadas.

- Formar comités de seguimiento y control.
- Establecer grupos de trabajo para proyectos específicos.
- Capacitar a líderes comunitarios en gestión participativa.

Figura 76

Comité o grupos de trabajo integrados por representantes de la comunidad y otros actores



Cuarto: Desarrollo de Productos Turísticos

Diseño de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

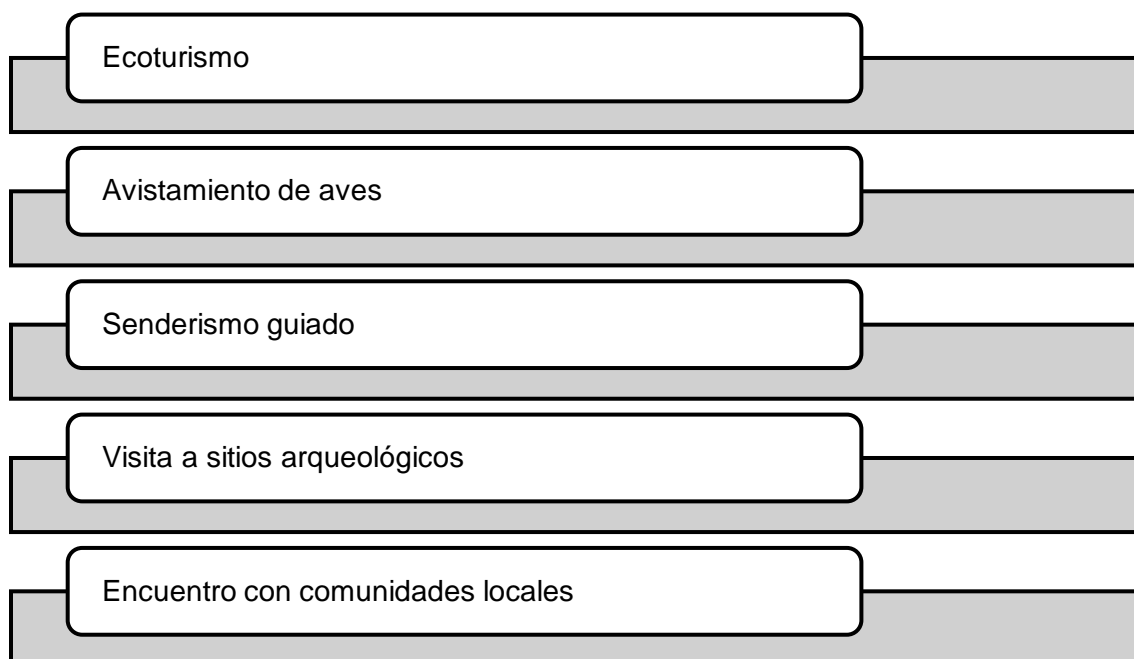
Se desarrollarán experiencias turísticas que resalten los valores naturales y culturales únicos de la reserva Chakana. Esto incluirá actividades de ecoturismo, avistamiento de aves, senderismo guiado, visitas a sitios arqueológicos y encuentros con comunidades locales, todo ello enfocado en promover la conservación y el respeto por el entorno.

Actividades Priorizadas.

- Identificar actividades de turismo de naturaleza.
- Diseñar experiencias culturales en colaboración con comunidades locales.
- Integrar prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas.

Figura 77

Experiencias turísticas que resalten los valores naturales y culturales



Creación de rutas turísticas que destaquen los valores naturales y culturales.

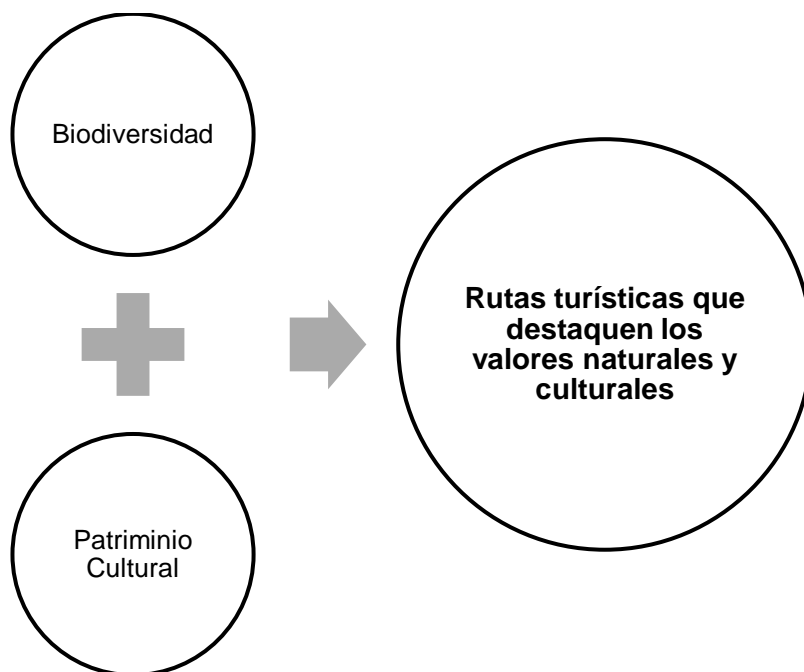
Se diseñarán rutas turísticas que permitan a los visitantes explorar diferentes aspectos de la reserva, desde su biodiversidad hasta su patrimonio cultural. Estas rutas serán planificadas de manera estratégica para garantizar una experiencia enriquecedora y educativa para los turistas.

Actividades Priorizadas.

- Mapear senderos y áreas de interés.
- Desarrollar guías interpretativas para visitantes.
- Señalizar y promocionar las rutas turísticas.

Figura 78

Rutas planificadas de manera estratégica para garantizar una experiencia enriquecedora y educativa



Desarrollo de actividades eco-amigables y educativas.

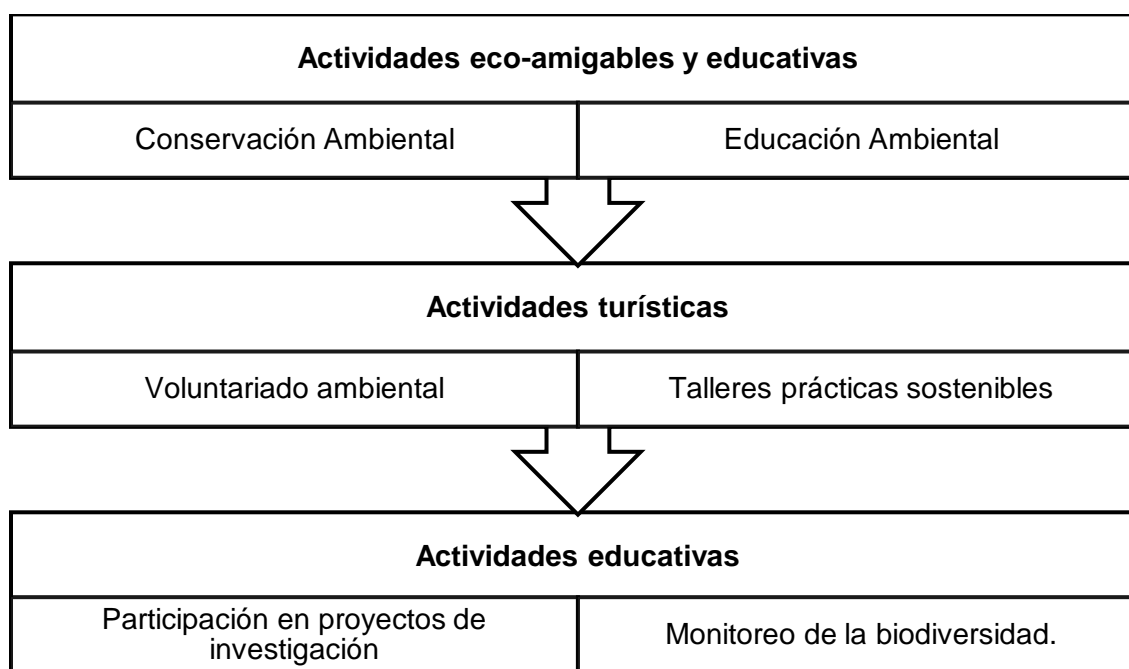
Se implementarán actividades turísticas que promuevan la conservación ambiental y la educación ambiental. Esto incluirá programas de voluntariado ambiental, talleres sobre prácticas sostenibles y la participación en proyectos de investigación y monitoreo de la biodiversidad.

Actividades Priorizadas.

- Implementar programas de educación ambiental.
- Organizar actividades de voluntariado ambiental.
- Promover el turismo de observación de aves y vida silvestre.

Figura 79

Actividades turísticas que promuevan la conservación ambiental y la educación ambiental



Quinto: Infraestructura y Servicios

Evaluación y mejora de la infraestructura existente.

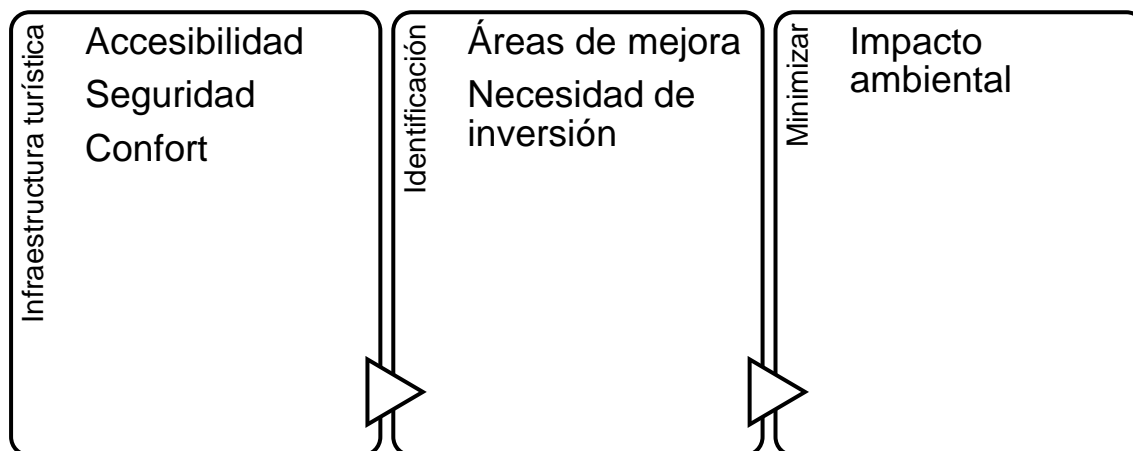
Se realizará una evaluación exhaustiva de la infraestructura turística actual en la reserva Chakana, identificando áreas de mejora y necesidades de inversión. Se priorizarán acciones para mejorar la accesibilidad, la seguridad y el confort de los visitantes, minimizando al mismo tiempo el impacto ambiental.

Actividades Priorizadas.

- Realizar un inventario de infraestructura turística.
- Evaluar la accesibilidad y adecuación de instalaciones.
- Implementar mejoras en infraestructuras degradadas.

Figura 80

Evaluación exhaustiva de la infraestructura turística actual



Implementación de servicios turísticos de calidad y sostenibles.

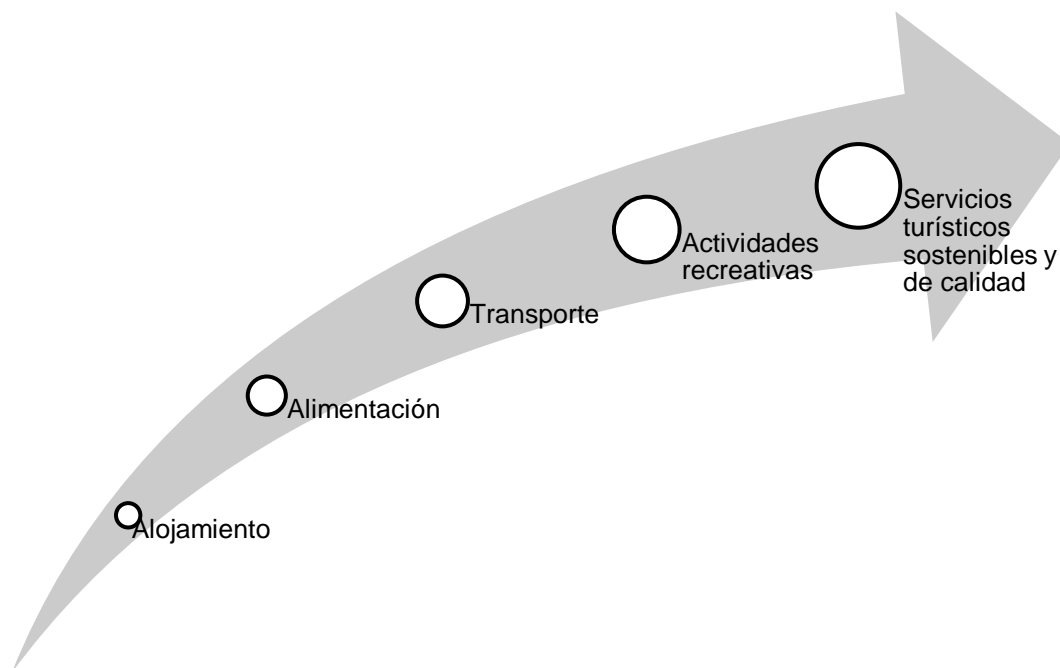
Se implementarán servicios turísticos que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad, incluyendo alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas. Se promoverá el uso de prácticas sostenibles en la gestión de los servicios, como la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos y la conservación de la energía.

Actividades Priorizadas.

- Capacitar al personal en atención al cliente y sostenibilidad.
- Establecer estándares de calidad para servicios turísticos.
- Introducir servicios que respeten el medio ambiente y la cultura local.

Figura 81

Servicios turísticos que cumplan con estándares de calidad



Incorporación de tecnologías verdes y eficientes.

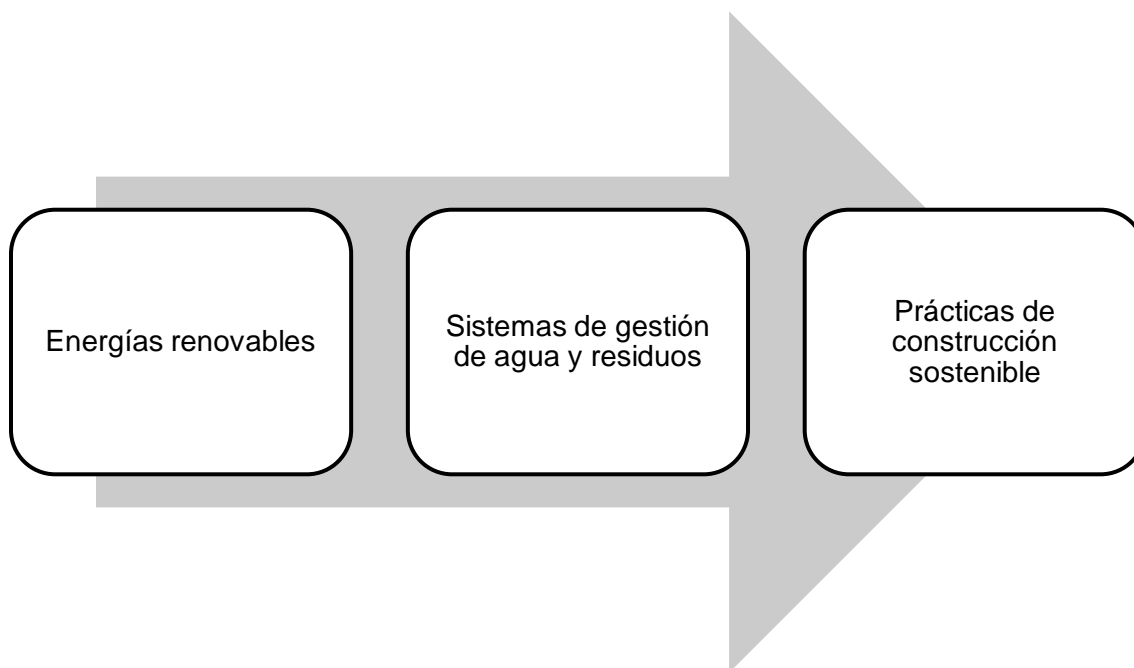
Se adoptarán tecnologías verdes y eficientes en la gestión de la infraestructura y los servicios turísticos. Esto incluirá el uso de energías renovables, sistemas de gestión de agua y residuos, y prácticas de construcción sostenible para minimizar el impacto ambiental y promover la resiliencia.

Actividades Priorizadas.

- Adoptar energías renovables para el funcionamiento de infraestructuras.
- Promover el uso de sistemas de gestión de agua y residuos.
- Implementar tecnologías de bajo impacto ambiental en construcciones.

Figura 82

Tecnologías verdes y eficientes en la gestión de la infraestructura y los servicios turísticos



Sexto: Capacitación y Sensibilización

Programas de capacitación para actores locales en turismo sostenible.

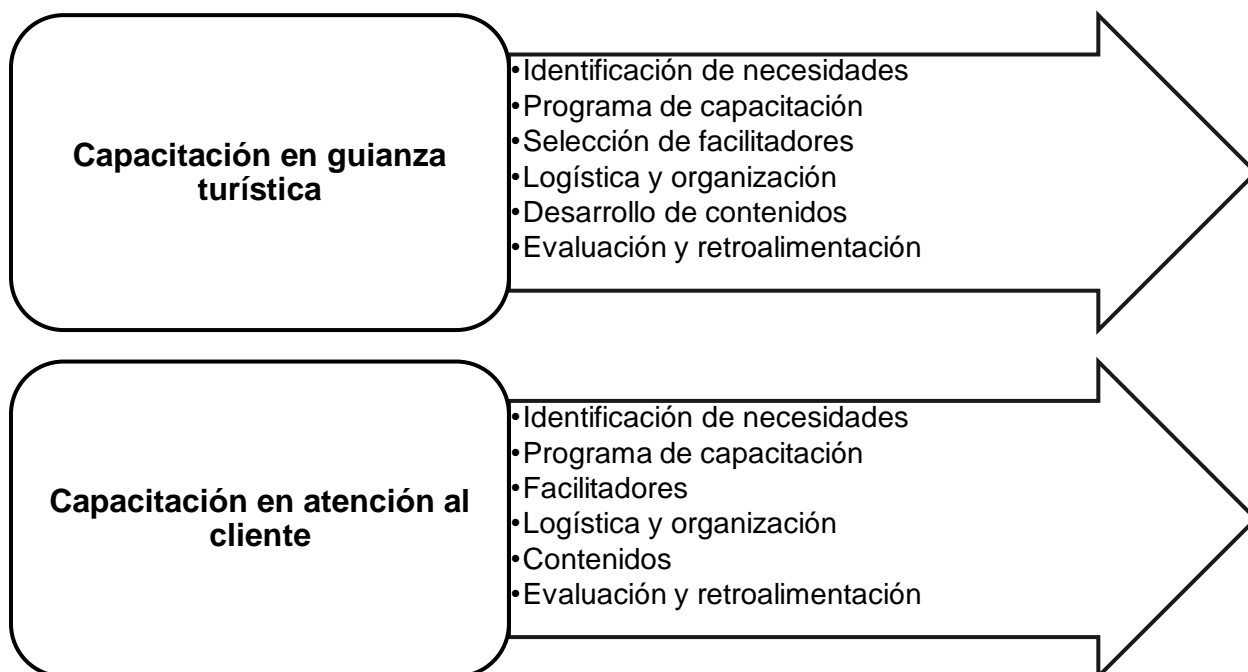
Se desarrollarán programas de capacitación para miembros de la comunidad local que estén involucrados en la industria turística. Estos programas abordarán temas como conservación ambiental, interpretación del patrimonio, atención al cliente y prácticas de turismo sostenible.

Actividades Priorizadas.

- Diseñar cursos sobre principios del turismo sostenible.
- Impartir talleres sobre gestión ambiental y cultural.
- Brindar formación en emprendimiento turístico y gestión empresarial.

Figura 83

Programas de capacitación para miembros de la comunidad local



Campañas de sensibilización ambiental y cultural para visitantes y residentes.

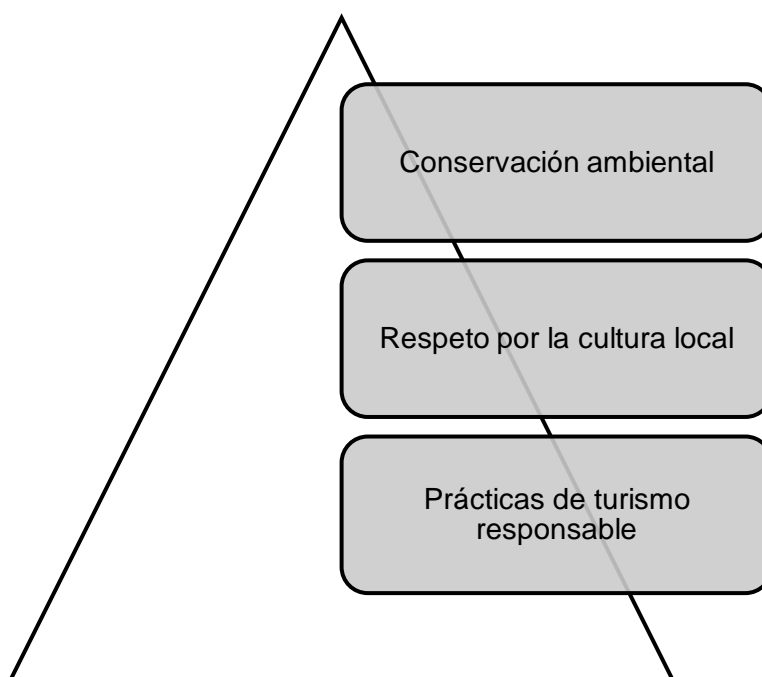
Se llevarán a cabo campañas de sensibilización dirigidas tanto a visitantes como a residentes locales. Estas campañas destacarán la importancia de la conservación ambiental, el respeto por la cultura local y las prácticas de turismo responsable, con el objetivo de fomentar un mayor entendimiento y aprecio por el entorno natural y cultural de la reserva Chakana.

Actividades Priorizadas.

- Crear material educativo sobre la importancia de la conservación.
- Realizar charlas y actividades de sensibilización para turistas.
- Promover la participación en acciones de conservación por parte de la comunidad local.

Figura 84

Campañas de sensibilización dirigidas tanto a visitantes como a residentes locales



Séptimo: Marketing y Promoción

Estrategias de marketing centradas en la sostenibilidad y la autenticidad.

Se desarrollarán estrategias de marketing que resalten los valores de sostenibilidad y autenticidad de la reserva Chakana. Se destacarán los atributos únicos del destino, su compromiso con la conservación y las experiencias auténticas que ofrece a los visitantes.

Actividades Priorizadas.

- Desarrollar una identidad de marca que resalte los valores sostenibles.
- Crear contenido promocional que destaque la autenticidad de la experiencia.
- Colaborar con influencers y medios especializados en turismo sostenible.

Figura 85

Estrategias de marketing que resalten los valores de sostenibilidad y autenticidad de la reserva Chakana



Uso de plataformas digitales y redes sociales para la promoción.

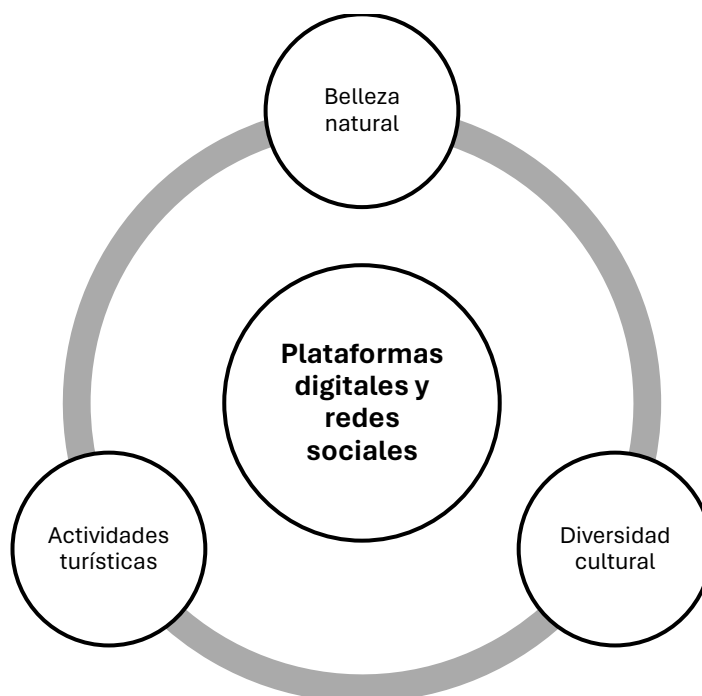
Se aprovecharán las plataformas digitales y las redes sociales para promocionar la reserva Chakana y llegar a un público más amplio. Se crearán contenidos atractivos y relevantes que muestren la belleza natural, la diversidad cultural y las actividades turísticas disponibles en la reserva.

Actividades Priorizadas.

- Crear perfiles en redes sociales y mantener una presencia activa.
- Publicar contenido relevante y atractivo para el público objetivo.
- Utilizar herramientas de geolocalización para llegar a audiencias específicas.

Figura 86

Plataformas digitales y las redes sociales para promocionar



Colaboración con agencias de viaje y operadores turísticos comprometidos con la sostenibilidad.

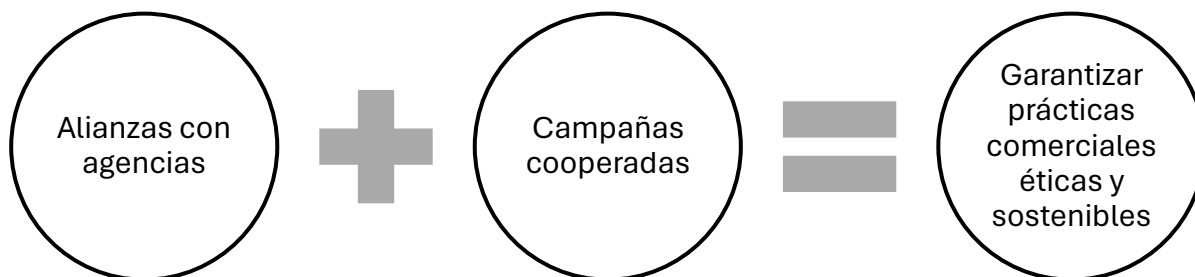
Se establecerán alianzas con agencias de viaje y operadores turísticos que compartan el compromiso de promover el turismo sostenible. Se trabajarán en conjunto para diseñar paquetes turísticos responsables, ofrecer experiencias auténticas y garantizar prácticas comerciales éticas y sostenibles.

Actividades Priorizadas.

- Establecer alianzas estratégicas con empresas turísticas responsables.
- Promocionar paquetes turísticos sostenibles en asociación con operadores locales.
- Participar en ferias y eventos turísticos para ampliar la visibilidad de la reserva Chakana.

Figura 87

Alianza con agencias de viaje que compartan el compromiso del turismo sostenible



Octavo: Monitoreo y Evaluación Continua

Establecimiento de un sistema de monitoreo para evaluar el impacto de la estrategia.

Se implementará un sistema de monitoreo que permita recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de las actividades turísticas en la reserva Chakana. Se medirán indicadores clave de desempeño, como el número de visitantes, la satisfacción del cliente, el estado de los recursos naturales y culturales, y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.

Actividades Priorizadas.

- Definir indicadores clave de rendimiento relacionados con la sostenibilidad y la conservación.
- Recopilar datos periódicos sobre la afluencia de visitantes y el estado de los recursos naturales.
- Analizar regularmente los resultados obtenidos y ajustar la estrategia según sea necesario.

Figura 88

Sistema de monitoreo para recopilar datos sobre actividades turísticas



Revisiones periódicas para ajustar la metodología según los resultados obtenidos.

Se realizarán revisiones periódicas de la estrategia de turismo sostenible en función de los resultados obtenidos en el monitoreo y la evaluación. Se identificarán áreas de mejora y se realizarán ajustes necesarios para optimizar el desempeño y alcanzar los objetivos establecidos.

Actividades Priorizadas.

- Realizar evaluaciones semestrales o anuales del progreso alcanzado.
- Identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- Revisar y actualizar el plan estratégico en función de las lecciones aprendidas y los cambios en el entorno.

Retroalimentación constante con la comunidad y otros stakeholders.

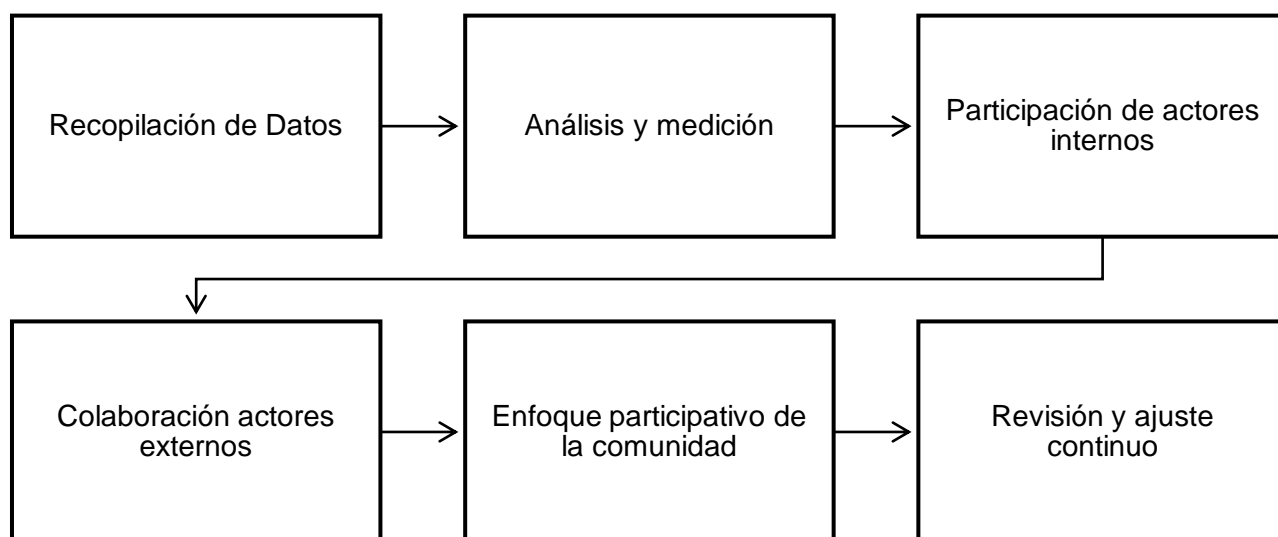
Se fomentará la participación activa de la comunidad y otros stakeholders en el proceso de monitoreo y evaluación. Se recopilará retroalimentación y se tomarán en cuenta las opiniones y preocupaciones de todas las partes interesadas para mejorar continuamente la gestión del turismo sostenible en la reserva Chakana.

Actividades Priorizadas.

- Organizar reuniones periódicas con representantes de la comunidad local y otras partes interesadas.
- Recopilar comentarios y sugerencias de los visitantes y residentes.
- Utilizar la retroalimentación recibida para tomar decisiones informadas y fortalecer la participación de todas las partes involucradas.

Figura 89

Proceso recomendado para revisiones periódicas de la estrategia de turismo sostenible en función de los resultados obtenidos en el monitoreo y la evaluación

**Noveno: Gestión de Crisis y Contingencias****Desarrollo de planes de contingencia para situaciones adversas.**

Se elaborarán planes de contingencia detallados para hacer frente a situaciones adversas, como condiciones climáticas extremas e incendios forestales. Estos planes incluirán protocolos de emergencia, procedimientos de evacuación y coordinación con autoridades locales y servicios de emergencia.

Actividades Priorizadas.

- Identificar posibles riesgos y amenazas, como incendios forestales, condiciones climáticas extremas y emergencias médicas.

- Elaborar protocolos de acción detallados para cada escenario de crisis.
- Capacitar al personal y a la comunidad local en la implementación de medidas de emergencia.

Capacitación de personal en la gestión de emergencias.

Se proporcionará capacitación especializada al personal de la reserva Chakana en la gestión de emergencias, incluyendo conocimientos en el manejo de equipamiento de emergencia, primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar (RCP). Se garantizará que el personal esté preparado para responder de manera efectiva ante cualquier situación de crisis.

Actividades Priorizadas.

- Brindar entrenamiento en primeros auxilios, RCP y manejo de equipo de emergencia.
- Realizar simulacros periódicos para practicar la respuesta a situaciones de crisis.
- Designar equipos de respuesta y establecer canales de comunicación claros durante emergencias.

Colaboración con entidades de gestión de crisis locales.

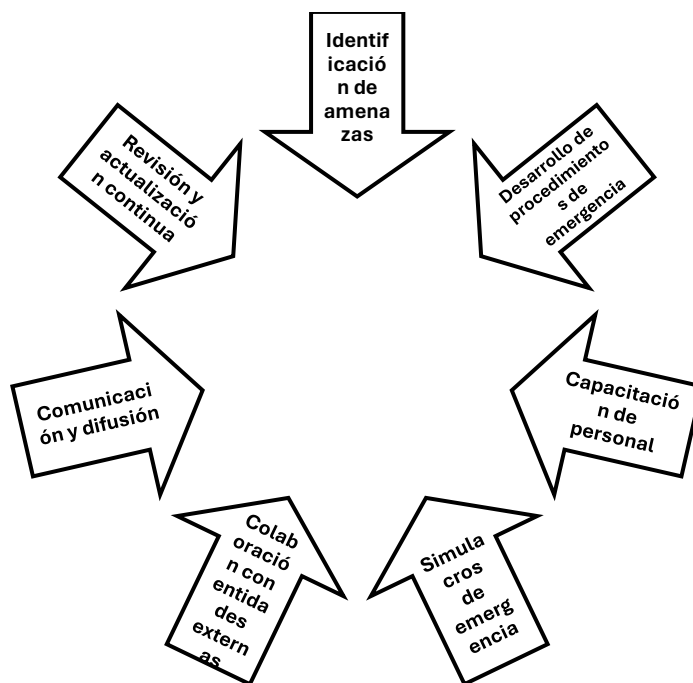
Se establecerán mecanismos de colaboración con entidades de gestión de crisis locales, como cuerpos de bomberos, defensa civil y otras organizaciones de respuesta a emergencias. Se coordinará de manera estrecha con estas entidades para garantizar una respuesta rápida y eficiente ante cualquier eventualidad.

Actividades Priorizadas.

- Establecer alianzas con organismos gubernamentales y organizaciones de socorro locales.
- Coordinar planes de acción conjuntos y compartir recursos en caso de emergencia.
- Participar en ejercicios de coordinación y preparación de desastres a nivel comunitario.

Figura 90

Planes de contingencia detallados para hacer frente a situaciones adversas



Ejemplo de implementación de metodología para estrategia de turismo sostenible para ecosistemas amenazados andinos caso Reserva Chakana.

Primero: Diagnóstico Inicial

La Reserva de Conservación Chakana, que forma parte de la red de reservas de la Fundación Jocotoco, es un área que alberga un ecosistema andino de páramo actualmente en proceso de restauración. Se localiza entre las provincias de Pichincha y Napo, limitando con el Parque Nacional Antisana y la Reserva Ecológica Antisana, que abarca el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y el Parque Nacional Cayambe-Coca, incluyendo Chakana como parte de su zona de amortiguamiento. Esta área abarca casi 120.000 hectáreas de zonas de protección. Es importante resaltar la colaboración con el grupo Chagras de Pintag, la cual ha sido fructífera durante varios años y permite a las patrullas combatir la caza y la pesca ilegales en la reserva.

Chakana fue designada como "Santuario del Cóndor" en 2012 debido a que alberga más del 40% de la población ecuatoriana de esta especie. Con la colaboración de los socios de la Fundación Cóndor Andino, se promueven esfuerzos de conservación para garantizar la supervivencia de esta icónica especie. La reserva Chakana abarca más de 5000 hectáreas, predominantemente compuestas por el ecosistema de páramo, con una temperatura promedio que oscila entre los 3 y 7 °C, caracterizado por un clima frío y templado.

Chakana tiene como objetivo principal la conservación del ecosistema del páramo andino ecuatoriano, donde se encuentran especies de flora como pajonales, arbustos de chuquiragua, chilcas, almohadillas, achupallas y demás especies propias del páramo. En cuanto a la fauna, se pueden avistar especies como el cóndor andino, el oso de anteojos, el tapir de montaña, el halcón peregrino, curiangues, gaviotas andinas, bandurrias carinegras, pumas, zorros andinos, venados de cola blanca, entre otros animales silvestres.

En este sitio se han identificado varios lugares que son utilizados por los cóndores como perchas y dormideros, llegando a registrar la presencia de hasta 40 cóndores andinos, lo que resalta la importancia de la Reserva Chakana para la supervivencia de esta especie.

En Chakana, se pueden encontrar recursos turísticos únicos, ideales para crear una experiencia cautivadora para los visitantes. Estos sitios incluyen el Peñón del Cóndor, el Escondite del Cóndor, una Casa de hacienda con un mini centro de interpretación, el flujo lávico, humedales de páramo para la observación de aves migratorias, el Peñón del Ishco, entre otros. Estos lugares en conjunto ofrecen una vivencia extraordinaria. A esto se suma la riqueza cultural aportada por las tradiciones de los chagras de Pintag y la interacción con el ecosistema, que brinda una diversidad de recursos naturales, paisajísticos y de conservación.

Análisis de amenazas y vulnerabilidades.

A partir de la recolección de datos por parte de expertos, hemos identificado el estado actual del aprovechamiento de los recursos turísticos en la Reserva Chakana. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis que reveló un beneficio medio-bajo de los recursos turísticos desde la perspectiva del turismo. Sin embargo, se observa un alto potencial en cuanto a la calidad del patrimonio cultural y natural, lo que podría convertir a estos recursos en atractivos potenciales. La investigación señala varios desafíos principales en términos de conservación y desarrollo turístico sostenible, abarcando diferentes áreas. Desde el punto de vista medioambiental, se identifica la amenaza a la biodiversidad como un factor de alto riesgo. En el ámbito socioeconómico, se observa un declive en cuanto a la equidad en la distribución de los beneficios turísticos. En lo que respecta a la infraestructura, la falta de acceso adecuado podría representar una amenaza moderada. Por otro lado, en el ámbito de la participación comunitaria, se reconoce la falta de canales efectivos de comunicación como una amenaza potencialmente predominante.

En cuanto a la sensibilización, la carencia de programas educativos efectivos se identifica como una amenaza altamente probable, al igual que la dificultad para asegurar inversiones sostenibles en el área de financiamiento. En la gestión de crisis, se señala una preparación insuficiente para situaciones adversas como un problema a considerar. Finalmente, en el área de colaboración, se evidencian dificultades en la cooperación con organismos y autoridades locales, lo que representa una deficiencia significativa en el desarrollo adecuado del turismo sostenible. Todo esto refleja la realidad actual que los expertos han diagnosticado como parte de una evaluación preliminar en la Reserva Chakana.

Segundo: Planificación Estratégica

En la propuesta de la estrategia se propone los siguientes objetivos y metas que permitirán alcanzar de forma exitosa resultados para la implementación de un turismo sostenible.

Objetivo general

Desarrollar un plan estratégico integral para el turismo sostenible en la Reserva de Conservación Chakana, estableciendo una dirección clara y medible para la implementación de la estrategia.

Objetivos Específicos.

Definición de Objetivos Claros.

- ***Meta.*** Identificar y formular objetivos específicos para el desarrollo turístico sostenible en la reserva a corto plazo.
- ***Indicadores.*** Número de objetivos identificados, nivel de claridad en la formulación.

Identificación de Áreas para Desarrollo Turístico.

- **Meta.** Seleccionar y delimitar áreas específicas dentro de la reserva para el desarrollo turístico a corto plazo.
- **Indicadores.** Número de identificadas, grado de alineación con los principios de sostenibilidad.

Establecimiento de Indicadores de éxito.

- **Meta.** Definir un conjunto de indicadores de éxito cuantificables para evaluar el impacto de la estrategia a corto plazo
- **Indicadores.** Número de indicadores establecidos, capacidad de medición y relevancia.

Planificación Medible a Corto y Largo Plazo.

- **Meta.** Desarrollar un plan estratégico con acciones medibles a corto y largo plazo.
- **Indicadores.** Existencia de acciones específicas, coherencia con los objetivos establecidos, viabilidad de implementación

Se analizaron estos objetivos, metas e indicadores como adecuados y apegados a la realidad evidenciada en el caso de la reserva Chakana. Es importante comprender la relevancia de su aplicación, considerando un contexto que abarca diferentes ámbitos y que conducirá a la obtención de una metodología viable donde la sostenibilidad sea el principal enfoque del desarrollo turístico. Se considera que esta propuesta es alcanzable y medible dentro del plazo establecido.

Como una mejora para la propuesta inicial, se sugiere mayor especificidad y cuantificación. Sería beneficioso incluir detalles concretos y medidas cuantificables para evaluar el progreso. Es fundamental que estas medidas se ajusten a las metas y objetivos establecidos para Chakana, así como para las especies clave de la zona, como el cóndor andino y el oso de anteojos. Además, se deben identificar y medir variables tanto turísticas como ambientales que puedan estar interrelacionadas y que no afecten negativamente la calidad del ecosistema debido a las acciones propuestas.

Tercero: Participación Comunitaria

En Chakana, se evidencia un bajo nivel de involucramiento de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Dado que la zona posee un componente cultural activo y potencialmente explotable, la participación comunitaria se vuelve un factor crucial a considerar en la implementación de una estrategia de turismo sostenible.

Entre las formas propuestas por expertos para fomentar un involucramiento activo de las comunidades locales, se establecen acciones efectivas, tales como:

Realización de asambleas comunitarias regulares. Donde la colectividad se reúna para discutir temas específicos relacionados con la participación en procesos turísticos y la toma de decisiones asociadas a estos.

Creación de grupos de trabajo representativos. Conformados por miembros de la comunidad y organizaciones pertinentes. Estos grupos colaborativos servirán para alcanzar metas y objetivos comunes. Es importante que los integrantes posean habilidades y conocimientos diversos, lo que favorecerá una comunicación efectiva, la toma de decisiones adecuada y la innovación en beneficio de todos.

Realización de sesiones de consulta y talleres participativos. Diseñados para fomentar la apropiación y colaboración en el intercambio de conocimientos. En estos espacios, la participación de diversos actores con perfiles más o menos homogéneos puede generar consensos que impulsen el desarrollo del turismo sostenible

Figura 91

Mecanismos de consulta y diálogo para ejecutar la participación comunitaria



Estas acciones se han delimitado desde la perspectiva de efectividad y funcionalidad, manteniendo un enfoque en la realidad actual de la Reserva Chakana. El trabajo colaborativo con la comunidad de Pintag y los chagras ha fortalecido puntos clave en el contexto de un turismo sostenible, especialmente en lo que respecta al ámbito cultural.

Cuarto: Desarrollo de Productos Turísticos

La Reserva de Conservación Chakana cuenta con un potencial invaluable que podría ser aprovechado de manera responsable, considerando los aspectos de la sostenibilidad. Según los criterios de los expertos recopilados en la presente investigación, se propone la creación de una experiencia turística.

La siguiente propuesta surge a partir de la información recopilada, la cual ha sido utilizada para desarrollar una experiencia turística que busca no solo ofrecer un encuentro auténtico con la naturaleza y la cultura local, sino también promover la conservación ambiental y el desarrollo sostenible de la reserva. Este enfoque integral se refleja en cada aspecto del diseño de la experiencia, desde la selección de actividades hasta la interacción con las comunidades locales, con el objetivo de crear un impacto positivo y duradero en el entorno y en las personas que lo habitan.

Las sugerencias de mejora podrían incluir proporcionar ejemplos específicos de actividades turísticas propuestas o detallar cómo se involucrarán las comunidades locales en el proceso. Además, podrías considerar incluir información sobre los desafíos específicos que enfrenta la Reserva Chakana y cómo tu propuesta aborda estos desafíos de manera efectiva. Esto ayudaría a los lectores a comprender mejor la relevancia y el impacto potencial de tu proyecto.

Tabla 3

Experiencia turística: Explorando la biodiversidad y cultura de la Reserva Chakana

<i>Experiencia turística: Explorando la biodiversidad y cultura de la Reserva Chakana</i>	
Duración	Full day – todo incluido
Capacidad	Grupo máximo 10 pax
Qué incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte ✓ Guía especializado

Experiencia turística: Explorando la biodiversidad y cultura de la Reserva Chakana

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acompañamiento de guardaparque ✓ Alimentación (welcome drink, lunch) ✓ Entrada a la reserva
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Tips ⊗ Extra drinks ⊗ Todo lo que no se encuentre especificado en el tour
Lugares a visitar	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Chakana • Centro de interpretación – Casa Antisanilla • Establecimiento comunitario cultural • Comunidad de Pintag
Actividades	<p>Transfer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pick up pax desde cualquier lugar de Quito • Encuentro con guardaparque en lugar designado por agencia. <p>Bienvenida y presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida por parte del guía y personal de la reserva (guardaparque). • Introducción sobre itinerario, normas de conducta. • Información sobre biodiversidad de la reserva y cultura local. <p>Recorrido paisajístico Antisana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata guiada por senderos que pasan por los diversos ecosistemas de la reserva (peñones, lagunas, miradores, flujo de lava, entre otros). • Interpretación guiada sobre biodiversidad de la reserva enmarcando la flora (achupallas, pajonales, almohadillas, etc.) y fauna endémica y en peligro de extinción (cóndor andino, oso de anteojos, curianguines, búhos, etc.) • Charla informativa sobre importancia de la conservación y protección de hábitats naturales. <p>Experiencia Gastronómica</p>

Experiencia turística: Explorando la biodiversidad y cultura de la Reserva Chakana

- Explicación sobre la importancia de la gastronomía en la identidad cultural de la localidad de Pintag y los chagras.
- Almuerzo típico andino con ingredientes locales y recetas tradicionales – Casa Antisanilla.

Recorrido sitios culturales

- Visita en sitios de interés cultural (parque central de Pintag, iglesia, etc.)
- Participación en actividades interactivas donde se permita que los visitantes experimenten la cultura local a través de talleres de artesanías o demostraciones artísticas (danzas, canto, etc)

Actividades educativas

- Charla educativa impartida por el guía sobre la conservación ambiental y el patrimonio cultural.

Despedida

- Charla sobre retroalimentación (impresión y reflexiones) sobre la experiencia
 - Despedida de guía con invitación a los pax a comprometerse con prácticas de turismo responsable y difundir el mensaje de conservación y respeto por la naturaleza y la cultura local.
-

Siguiendo esta estructura, es posible brindar una experiencia turística única y enriquecedora que combine la exploración de la naturaleza con la inmersión en la cultura local, al tiempo que contribuye a la conservación y sostenibilidad de la Reserva Chakana.

Quinto: Infraestructura y servicios

En cuanto a la infraestructura evaluada por los expertos, se menciona que su calidad es medianamente buena, lo que representa una oportunidad de mejora en los servicios

identificados como necesitados de mejoras inmediatas. Estos servicios incluyen la alimentación, la señalización y la señalética de la reserva, así como la implementación de una gestión adecuada de residuos generados por turistas y en la preparación de alimentos. Además, la activación de tecnologías verdes en la reserva también juega un papel importante como una posible incorporación para el desarrollo turístico sostenible.

En primera instancia, se presenta un plan de mejora centrado en los servicios de alimentación, con prioridad en tres áreas sensibles identificadas: el área de consumo (infraestructura), el área de recepción y el área de descanso.

Tabla 4

Plan de mejora área de consumo

Área de consumo (infraestructura)	
Diseño eco-amigable	Renovación y/o construcción de instalaciones y facilidades, utilizando materiales sostenibles y de bajo impacto ambiental, mismos como madera certificada, ladrillos ecológicos o materiales reciclables.
Eficiencia energética	Implementación de electrodomésticos energéticamente eficientes, sistemas de iluminación LED, paneles solares u otros sistemas de energías renovables.
Optimización de espacios	Reorganización del área de consumo de forma eficaz y cómoda para los turistas, tratando de minimizar la huella ambiental, estas acciones pueden ser utilización de materiales sostenibles en mesas y sillas, entre otras.

Mientras que en las áreas de recepción y descanso se propone la readecuación de la casa de hacienda ya existente dentro de la reserva donde se considere el siguiente plan de mejora:

Tabla 5*Plan de mejora área de recepción y descanso*

Área de recepción y descanso	
Evaluación de estructura existente	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de evaluación detallada sobre el estado actual de la infraestructura, donde se evalúe la conveniencia para albergar un área de recepción y descanso. • Identificación de áreas a intervenir mediante reparaciones, renovaciones o reacondicionamiento para cumplir con las características de construcción ecológica.
Diseño sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño que integre principios de sostenibilidad mismos como; materiales locales y reciclados, maximización de eficiencia energética y optimización del espacio. • Incorporación de un diseño bioclimático el cual aproveche la luz natural, ventilación cruzada y aislamiento térmico.
Instalación de tecnologías verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de tecnologías verdes en la fachada, considerando sistemas de captación y reutilización de agua lluvia, utilización de energías renovables. • Implementación de sistema de iluminación LED, sensores de movimiento para reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia de la iluminación.

Por otro lado, se identificó una necesidad inmediata de mejora en la señalización para complementar la experiencia turística sostenible de los visitantes en la Reserva Chakana,

basándose en el Manual de señalización para el patrimonio de áreas naturales del Estado (PANE, 2011).

Señalización botánica. Diseño de señales informativas sobre la flora y fauna local utilizando materiales sostenibles como madera certificada o materiales reciclados.

Señales de demarcación de senderos. Empleo de tecnología GPS y marcadores ecológicos para delimitar con precisión los límites de la reserva. Se capacitará a los guardaparques en procedimientos de demarcación de linderos que minimicen el impacto ambiental, reduciendo así la huella de la actividad turística.

Señales de orientación. Instalación de señales de navegación fabricadas con materiales duraderos y eco-amigables, como acero reciclado o paneles de madera tratada. Además, se implementarán marcadores de orientación estratégicamente ubicados en puntos cruciales de la reserva, con un diseño amigable y sencillo para que los turistas puedan entenderlos fácilmente.

Señales de inicio de sendero. Empleo de procesos de impresión respetuosos con el medio ambiente, como tintas no tóxicas, para crear señales de inicio de sendero con información relevante sobre la longitud de la ruta, su complejidad y las precauciones necesarias. Se propondrá la implantación de sistemas de señalización reutilizables o actualizables para adaptarse a los cambios en la red de senderos o las condiciones ambientales.

Como último punto importante a abordar en la infraestructura y los servicios, se propone la implementación de un plan de gestión de residuos tanto para los generados por los turistas como los generados en la preparación de alimentos. A continuación, se presenta dicho plan.

Evaluación inicial. Realizar un inventario completo de los tipos y cantidades de residuos producidos por los turistas y durante la preparación de alimentos, identificando las principales fuentes de residuos y áreas de mejora en la gestión.

Diseño de gestión de residuos. Crear un sistema de separación de basura en las zonas de alto tránsito y en el área de preparación de alimentos, con contenedores claramente etiquetados para residuos reciclables, orgánicos y no reciclables; e implementar un programa de recogida selectiva de basura que incluya horarios regulares de recolección y rutas designadas dentro de la reserva.

Educación y Sensibilización. Realizar programas de concienciación para turistas y profesionales de servicios alimentarios, enfatizando la necesidad del reciclaje, la reducción de residuos y la reutilización. En adicional colocar carteles y folletos informativos en lugares estratégicos de la reserva para que los visitantes comprendan los procedimientos de gestión sostenible de la basura.

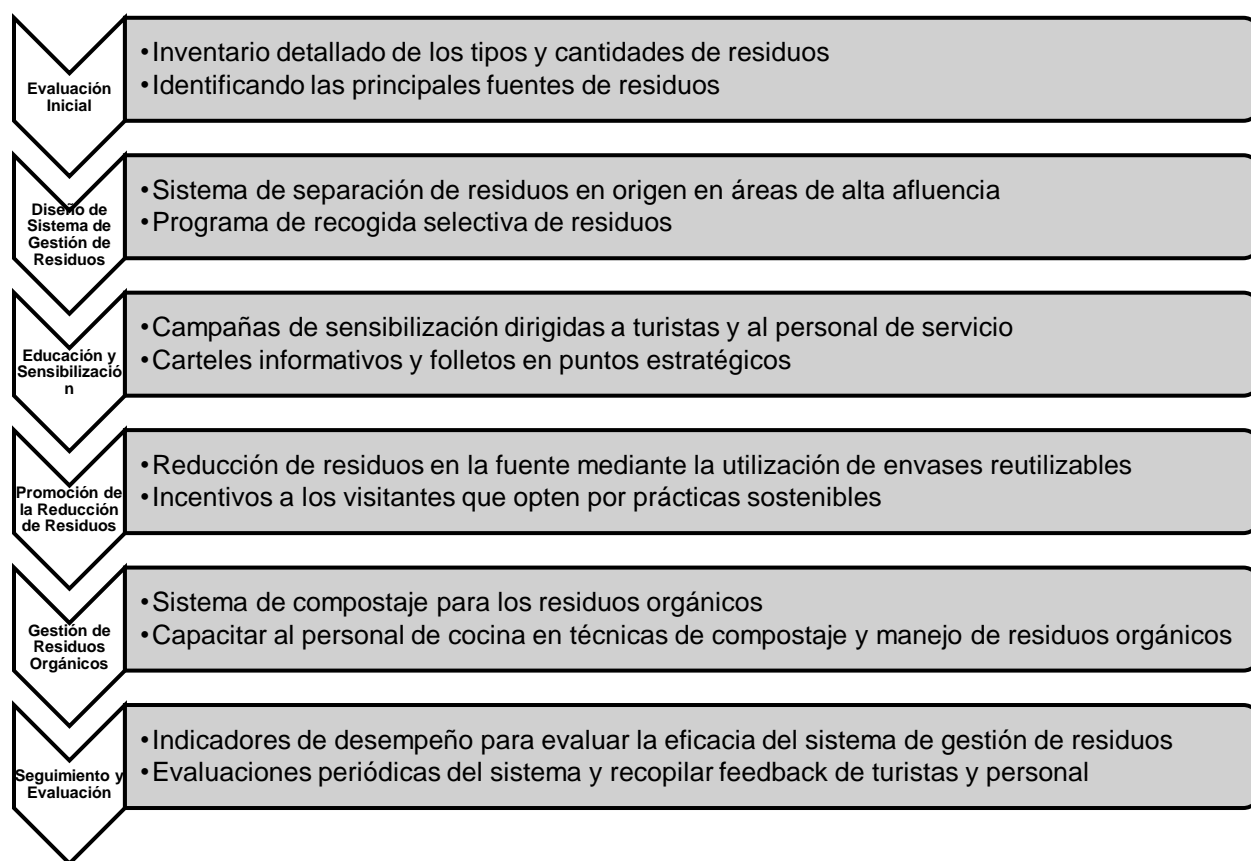
Promoción de reducción de residuos. Reducir los residuos utilizando envases reutilizables y recipientes recargables, así como eliminando productos de un solo uso de las opciones de comida y bebida. También los visitantes que adopten prácticas sostenibles podrán recibir recompensas, como entradas económicas o productos gratuitos.

Gestión de residuos orgánicos. Establecer un sistema de compostaje para los residuos orgánicos generados durante la preparación de alimentos, utilizando estos residuos como abono para las zonas verdes de la reserva. Además, capacitar a los empleados de cocina en técnicas de compostaje y gestión de residuos orgánicos, con el objetivo de reducir el desperdicio de alimentos y valorar los recursos naturales.

Seguimiento y evaluación. Establecer indicadores de rendimiento para analizar la eficacia del sistema de gestión de residuos, como la tasa de reciclaje, la reducción de residuos y la satisfacción de los visitantes. Y realizar revisiones periódicas del sistema, obteniendo la opinión de turistas y personal para introducir modificaciones y mejoras continuas.

Tabla 6

Condiciones para implementación de plan de gestión de residuos



Sexto: Capacitación a actores directos e indirectos y la sensibilización a la comunidad.

Durante la evaluación realizada por los expertos, el tema de la capacitación de actores directos e indirectos y la sensibilización de la comunidad local emergió como uno de los aspectos cruciales. Se identificaron ciertos puntos clave en este sentido. Se destaca la

necesidad de fortalecer la capacitación en guianza turística y mejorar la atención al cliente, señalada como una posible debilidad. A continuación, se proponen una serie de acciones específicas, estableciendo directrices que deben tenerse en cuenta para una capacitación adecuada.

Guianza Turística.

Tabla 7

Plan de capacitación en Guianza Turística

Plan de capacitación en Guianza Turística	
Identificación de necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo una evaluación de las necesidades para determinar los conocimientos y capacidades actuales de las partes interesadas de la comunidad en materia de orientación turística. • Entrevistar a líderes comunitarios y personas clave para conocer sus expectativas y necesidades de formación en este ámbito.
Programa de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de formación adaptado a las necesidades especificadas, que abarque tanto los aspectos teóricos como prácticos de la guía turística. • Establecer objetivos claros para cada sesión de formación y esboce los temas que se tratarán, como la historia local, la ecología, la interpretación del patrimonio, las habilidades de comunicación y la seguridad de los visitantes, entre otros.
Selección de facilitadores	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a expertos con experiencia como guías turísticos y personas locales para que actúen como facilitadores de los talleres.

Plan de capacitación en Guianza Turística

Logística y organización	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar de que los animadores sean excelentes profesores capaces de adaptarse a las necesidades específicas de la comunidad. • Determinar el lugar y el horario más convenientes para los talleres en función de la disponibilidad y accesibilidad de los participantes. • Coordinar la logística necesaria para el éxito de los talleres, como el suministro de material didáctico, equipos audiovisuales y refrigerios.
Desarrollo de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear materiales didácticos claros y concisos que refuercen los principios tratados en los talleres y puedan servir de referencia a los participantes en el futuro. • Utilizar actividades prácticas, como visitas simuladas y ejercicios de comunicación, para mejorar el aprendizaje y la retención.
Evaluación y retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar periódicamente el progreso de los participantes y el impacto de los seminarios en sus habilidades y conocimientos como guías turísticos. • Recoger las opiniones de los participantes en los seminarios al final de cada sesión para identificar áreas de mejora y modificar el programa de formación según sea necesario.

Atención al cliente.

Tabla 8

Plan de capacitación en Atención al Cliente

Plan de capacitación en Atención al Cliente

Identificación de necesidades	<ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo un análisis de las necesidades de formación de las partes interesadas de la comunidad mediante encuestas o entrevistas para determinar sus capacidades actuales de atención al cliente y las áreas que necesitan mejorar.
Programa de capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Crear un programa de formación integral que aborde las características importantes de la atención al cliente en los puntos críticos identificados: saludo al guarda forestal, inicio y recorrido de la reserva, y guía e interpretación.• Establecer objetivos definidos para cada módulo de formación, haciendo hincapié en las habilidades de comunicación, la empatía, la resolución de problemas y la comprensión del entorno natural y cultural de la reserva.
Facilitadores	<ul style="list-style-type: none">• Seleccionar facilitadores con experiencia en atención al cliente y conocimiento de los alrededores y de la Reserva de Chakana.• Asegurarse de que los facilitadores tienen buenas aptitudes pedagógicas y pueden modificar el contenido de la formación para adaptarlo a las necesidades de los participantes.
Logística y organización	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el lugar, el horario y la duración de los talleres de formación en función de la disponibilidad y accesibilidad de los participantes.• Coordinar la logística necesaria para el éxito de los talleres, como el suministro de material didáctico, equipos audiovisuales y refrigerios.

Plan de capacitación en Atención al Cliente

Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear materiales de formación relevantes y prácticos con ejemplos concretos de situaciones de atención al cliente de la reserva. • Incorporar ejercicios prácticos, como juegos de rol y estudios de casos, para ayudar a los participantes a aplicar lo aprendido en circunstancias del mundo real.
Evaluación y retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar periódicamente el desarrollo de los participantes y la influencia de la formación en sus habilidades y actitudes hacia el servicio al cliente. • Recoger los comentarios de los participantes en los talleres al final de cada sesión para identificar áreas de mejora y modificar el programa de formación según sea necesario.

Séptimo: Marketing y promoción

Dentro de uno de los principales temas a tomar en consideración se encuentra el marketing y la promoción, donde se describen puntos clave dentro de esta misma línea. La red social con mayor influencia dentro de la opinión de los expertos fue Instagram. Se logró identificar acciones de marketing que podrían considerarse como experiencias educativas y alianzas con organizaciones locales. Como parte integral de la estrategia, se proyectan dos planes de acción concretos a implementar, los cuales se describen a continuación.

Objetivos.

- Aumentar la visibilidad y el conocimiento de la Reserva de Chakana como destino turístico sostenible.

- Informar y educar al público sobre las iniciativas de conservación y las oportunidades de turismo sostenible en la reserva.
- Fomentar el contacto y la participación de la comunidad local y los huéspedes en actividades de turismo sostenible

Desarrollo de contenido. Creación de vídeos cortos y entretenidos que destaquen la belleza natural, la biodiversidad y las experiencias únicas de la Reserva Chakana. Del mismo modo, se busca compartir periódicamente fotografías y películas de alta calidad que resalten actividades turísticas sostenibles como el senderismo, la observación de aves, la interpretación medioambiental y la participación comunitaria, con el objetivo de difundir información relevante sobre la conservación de la reserva, incluyendo proyectos de reforestación, monitoreo de especies y programas de educación ambiental.

Geolocalización y hashtags. Se utilizará la función de geolocalización en las publicaciones para etiquetar la ubicación de la Reserva Chakana, lo que facilitará que los usuarios la encuentren en Instagram. Además, se incluirán hashtags destacados relacionados con el turismo sostenible, la protección del medio ambiente y la biodiversidad para aumentar la visibilidad de los artículos y atraer a un público más amplio.

Enlace a la página web. Se añadirá un enlace directo a la página web oficial de la Reserva Chakana en la biografía de Instagram, permitiendo que los usuarios accedan a más información sobre actividades, horarios, tarifas y reservas. Asimismo, se promocionará la página web en publicaciones y reels para incentivar a los seguidores a visitarla y descubrir las diferentes alternativas para vivir una experiencia de turismo sostenible en la zona.

Interacción y compromiso. Se fomentará la participación activa de la comunidad local y los visitantes mediante la organización de concursos, retos y preguntas interactivas en las

historias de Instagram. Además, se responderá rápidamente a los comentarios y mensajes directos de los seguidores, proporcionándoles más información y promoviendo el debate en torno al turismo sostenible y la conservación.

Seguimiento y análisis. Se emplearán las herramientas de análisis de Instagram para hacer un seguimiento del rendimiento de las publicaciones, como el alcance, las impresiones, la participación y el aumento de seguidores. Se evaluará regularmente el plan de marketing en Instagram y se realizarán los cambios necesarios para optimizar los resultados.

Figura 92

Plan Marketing - Instagram



La siguiente acción de marketing a tener en cuenta son las experiencias educativas y alianzas con organizaciones locales, las cuales son parte integral de la estrategia. Esto nos lleva a proyectar el siguiente plan de acción, que se describe a continuación.

Identificación de la audiencia. Se buscará identificar a los destinatarios interesados en aprender sobre gestión de recursos naturales y conservación de la vida salvaje. Entre ellos se incluyen estudiantes, profesionales del turismo, ecologistas y entusiastas de la naturaleza.

Desarrollo de contenido. Se desarrollarán programas interactivos e instructivos que aborden las principales preocupaciones del turismo sostenible. Estos incluirán temas como el valor de la protección de la biodiversidad, métodos éticos de observación de la fauna salvaje y estrategias de gestión de los recursos naturales. Además, se contemplarán actividades prácticas como visitas guiadas a la reserva, observación de aves, seminarios de identificación de animales y sesiones de debate y reflexión.

Promoción en línea. Utilización del sitio web oficial de la Reserva Chakana y las redes sociales para promocionar los seminarios educativos, haciendo hincapié en los beneficios de la asistencia y la experiencia proporcionada. Creación de información convincente, como entradas de blog, cortometrajes y testimonios de participantes anteriores, para captar la atención del público en línea.

Alianzas estratégicas. Colaboración con instituciones educativas, organizaciones medioambientales y empresas turísticas locales para impartir seminarios educativos y ampliar el alcance de la campaña de marketing. Ofrecer descuentos o incentivos adicionales a los clubes o asociaciones que se inscriban en los seminarios como parte de una colaboración estratégica.

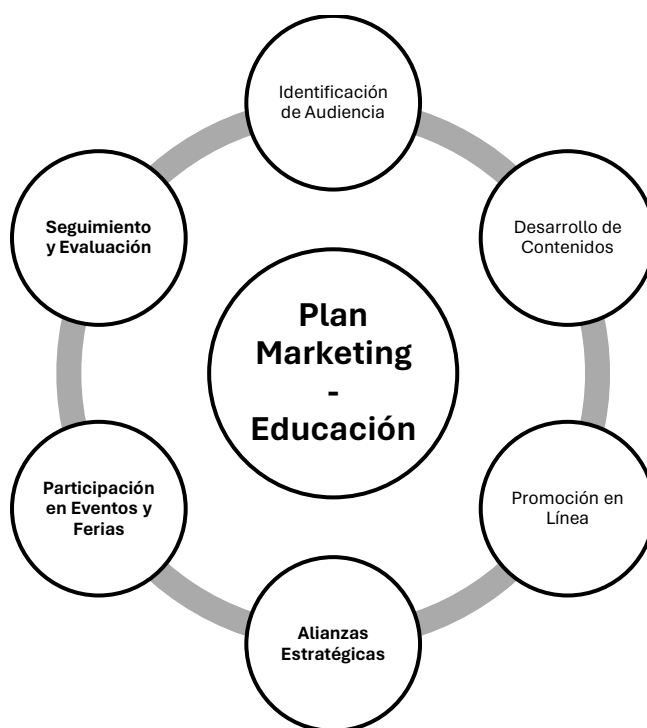
Participación en eventos y ferias. Asistencia a eventos, ferias y conferencias centradas en el turismo sostenible, la conservación del medio ambiente y la educación ambiental para promocionar los talleres y establecer contactos con posibles interesados. Organizar presentaciones o sesiones informativas en estos eventos para proporcionar

información adicional sobre los talleres y su impacto en la promoción de la sostenibilidad en la reserva.

Seguimiento y evaluación. Recopilación de comentarios de los participantes después de cada seminario para determinar su nivel de satisfacción, aprendizaje y áreas de mejora. Utilización de los comentarios de los participantes para modificar y mejorar continuamente los seminarios educativos, garantizando su eficacia en la sensibilización ambiental y la promoción del turismo sostenible.

Figura 93

Plan Marketing - Educación



Octavo: Monitoreo y evaluación continua

En esta etapa de la estrategia, se implementó como respuesta a la creciente preocupación por el impacto ambiental del turismo, la cual fue presentada y analizada por

expertos. Como resultado, se ha desarrollado un plan y un modelo de evaluación para medir de forma rigurosa y sistemática las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades turísticas en la reserva. Este plan, que adopta un enfoque mensual y participativo, involucra a las partes interesadas internas y externas, así como a la comunidad local, en la recopilación de datos, el análisis de resultados y la creación de estrategias de mitigación. Este proceso no solo tiene como objetivo cuantificar la huella de carbono, sino también fomentar una cultura de gestión medioambiental consciente y proactiva para asegurar la supervivencia a largo plazo de este crucial ecosistema andino.

Tabla 9

Modelo de evaluación

Modelo de evaluación	
Recopilación de Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las principales fuentes de emisiones de carbono asociadas a las operaciones turísticas en la reserva, como el transporte de los visitantes, el consumo de energía de las instalaciones, la generación de residuos y la conservación de los recursos naturales. • Recopilar datos cuantitativos sobre el uso de combustible, electricidad y otros recursos, así como información cualitativa sobre los métodos de gestión medioambiental y la opinión de los visitantes sobre la sostenibilidad.
Análisis y medición	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar técnicas y metodologías reconocidas internacionalmente para calcular el impacto del carbono de las operaciones turísticas en la reserva, como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Modelo de evaluación	
	<ul style="list-style-type: none">• Las emisiones de carbono se miden mensualmente utilizando factores de emisión precisos para cada actividad y recurso consumido.
Participación de actores internos	<ul style="list-style-type: none">• Implicar al personal de la reserva, como guardabosques, gestores y trabajadores de mantenimiento, en la recopilación de datos y la identificación de opciones de reducción de emisiones.• Facilitar reuniones frecuentes con el equipo interno para evaluar los resultados de la medición de la huella de carbono y debatir métodos para aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones.
Colaboración actores externos	<ul style="list-style-type: none">• Colaborar con instituciones académicas, organizaciones medioambientales y organismos gubernamentales para validar los resultados de la evaluación e intercambiar buenas prácticas para reducir las emisiones de carbono.• Consultar con expertos externos en sostenibilidad y cambio climático para obtener comentarios sobre el modelo de evaluación y verificar que es metodológicamente sólido.
Enfoque participativo de la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Organización de seminarios y sesiones informativas para los habitantes de la comunidad circundante con el fin de concienciarlos sobre la necesidad de evaluar y reducir la huella de carbono de la reserva.• Facilitar grupos de trabajo participativos en los que la comunidad pueda compartir ideas y propuestas para mejorar el modelo de evaluación y desarrollar acciones de mitigación adaptadas a las necesidades locales.
Revisión y ajuste continuo	<ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo revisiones periódicas del modelo de evaluación junto con todas las partes interesadas,

Modelo de evaluación

utilizando información cualitativa y cuantitativa para identificar áreas de mejora e introducir los cambios oportunos.

Noveno: Gestión y crisis de contingencias

En el marco de la gestión de crisis de contingencias, se han evaluado diversas situaciones que han sido reflejadas en las respuestas proporcionadas por expertos. Por consiguiente, se propone la elaboración de un plan de contingencia para enfrentar situaciones adversas, centrándose especialmente en condiciones climáticas extremas e incendios forestales. Este plan incluirá la capacitación del personal en gestión de emergencias, haciendo hincapié en el manejo del equipamiento de emergencia, primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar (RCP). Asimismo, se contempla la colaboración con entidades locales encargadas de la gestión de crisis, adaptando estas medidas a la realidad específica de la Reserva Chakana.

Tabla 10
Plan de contingencia

Plan de contingencia	
Identificación de amenazas	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una evaluación detallada del riesgo de condiciones meteorológicas extremas e incendios forestales en la Reserva de Chakana, teniendo en cuenta factores como la estación seca, la exposición a tormentas eléctricas y la existencia de material inflamable en el bosque.

Plan de contingencia	
Desarrollo de procedimientos de emergencia	<ul style="list-style-type: none">• Creación de planes de acción de emergencia detallados, que incluyan procedimientos de evacuación segura, lucha contra incendios y atención médica de primeros auxilios.• Creación de un equipo de respuesta a emergencias compuesto por guardabosques y personal cualificado en gestión de crisis, primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar.
Capacitación de personal	<ul style="list-style-type: none">• Organización de sesiones de formación frecuentes para el personal de reserva sobre uso de equipos de emergencia como extintores, botiquines de primeros auxilios y desfibriladores externos automáticos (DEA).• Impartir formación en primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar, centrándose en el reconocimiento de las constantes vitales, el tratamiento de las heridas y los protocolos de reanimación cardiopulmonar.
Simulacros de emergencia	<ul style="list-style-type: none">• Planificación de simulacros de crisis periódicos para que los empleados practiquen procedimientos de emergencia y mejore la coordinación entre los equipos de respuesta.• Evaluación de la actuación del personal durante los simulacros y modifique las medidas de emergencia según sea necesario.
Colaboración con entidades externas	<ul style="list-style-type: none">• Formar alianzas con organizaciones locales de gestión de crisis, como cuerpos de bomberos, servicios médicos de emergencia y organismos gubernamentales, para coordinar de forma eficiente y eficaz las respuestas a situaciones desfavorables.

Plan de contingencia	
Comunicación y difusión	<ul style="list-style-type: none">• Participar en ejercicios de planificación de emergencias a escala local y regional para mejorar la colaboración y el intercambio de conocimientos.• Creación de un sistema de comunicación eficaz para advertir a trabajadores y visitantes de situaciones de emergencia, utilizando sirenas, megáfonos y sistemas de mensajería instantánea.• Utilización de carteles, folletos y discursos educativos para difundir información sobre los procedimientos de seguridad y emergencia tanto en la reserva como en la comunidad circundante.
Revisión y actualización continua	<ul style="list-style-type: none">• Revisar y actualizar periódicamente el plan de contingencia, teniendo en cuenta las lecciones aprendidas de sucesos anteriores, los cambios en el entorno operativo y las mejores técnicas de gestión de crisis.• Fomentar una cultura de preparación y respuesta ante emergencias en toda la organización, animando al personal a participar activamente y a comprometerse con la seguridad y la protección de la reserva de Chakana y su comunidad.

Con este ejemplo de implementación se puede dar una idea más clara de como funcionaría la metodología de la estrategia de turismo sostenible, aplicable a ecosistemas andinos amenazados.

Capítulo V Conclusiones

Conclusiones

- En la Reserva de Conservación Chakana, que forma parte de la red de reservas de la Fundación Jocotoco, se ha analizado un problema crítico relacionado con varios aspectos que afectan al sector turístico y su influencia en la reserva. Estos temas críticos se han identificado como: diagnóstico inicial, planificación estratégica, participación comunitaria, desarrollo de productos turísticos, infraestructura y servicios, capacitación y sensibilización, marketing y promoción, monitoreo y evaluación continua, y gestión de crisis y contingencias. Dado así que Chakana es un sector prácticamente desconocido para la población y el mercado turístico, por lo que estos temas fueron evaluados mediante la opinión de expertos. Esto permitió una evaluación y análisis más concretos y claros sobre la situación actual de la reserva.
- Los Delphis fueron el método de evaluación y estudio utilizado para recopilar los datos necesarios en la elaboración de la estrategia. A través de este método, pudimos obtener información más clara y detallada sobre la situación actual de Chakana. Por este motivo, se convocó a un grupo de expertos en diversos ámbitos, como conservación, sostenibilidad, comunicación y turismo, con el fin de garantizar que los resultados sean precisos y específicos, y puedan ser implementados de manera efectiva en la elaboración de la estrategia
- Al trabajar en una estrategia de turismo sostenible, se estableció un modelo metodológico que sirvió para estructurar y analizar la implementación de dicha estrategia, se llevó a cabo un levantamiento de información e investigación que determinaron dicho modelo, lo que infundió a que dicha metodología puede ser

implementada en otras áreas similares, como la conservación o el ecoturismo, este esquema puede ser adoptado por otros actores involucrados en el área.

Recomendaciones

- Continuar incrementando la colaboración y la comunicación entre todas las partes interesadas, incluyendo los gobiernos locales, las organizaciones conservacionistas, las empresas turísticas y las comunidades locales, es fundamental para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la estrategia propuesta.
- Establecer sistemas adecuados de seguimiento y evaluación continua para valorar el impacto del turismo en la Reserva Chakana, tanto en términos de protección medioambiental como de beneficios socioeconómicos para los residentes locales, mediante la priorización en la formación en prácticas sostenibles y la sensibilización de las comunidades locales y los operadores turísticos, con el fin de fomentar un turismo responsable que tenga el mínimo impacto negativo en el medio ambiente y la cultura.
- Implementar y ejecutar el diseño metodológico y la propuesta de estrategia establecida, para que destaque de esta manera a la Reserva Chakana como un destino turístico sostenible. Esto permitirá atraer de manera atractiva y única a turistas que buscan experiencias auténticas y responsables en entornos naturales.

Bibliografía y referencias

Bibliografía

Agrawal, A., & Gibson, C. (1999). Enchantment and Disenchantment: The Role of Community in Natural Resource Conservation. *World Development*, XVII(4), 629-649.

doi:[https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(98\)00161-2](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(98)00161-2)

Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro*, 1-68.

Almeida García, F., Balbuena, A., & Cortes Macias, R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*, XIII.

doi:10.1016/j.tmp.2014.11.002

Barrantes Echevería, R. (2002). *Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: EUNED.

Bramwell, B., & Sharman, A. (1999). Collaboration in local tourism policymaking. *Annals of Tourism Research*, XXVI(2), 392-415. doi:[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00105-](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00105-4)

4

Bronfenbrenner, U., & Morris, P. (2007). *The Bioecological Model of Human Development* (Vol. I). Theoretical Models of Human Development.

doi:<https://doi.org/10.1002/9780470147658.chpsy0114>

Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Elsevier - Science Direct*, XXXIX(2), 528-546. doi:<https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>

- Butler, R. (2008). *The Concept of A Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. Canadian Geographer / Le Géographe canadien. doi:10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x
- Butler, R., & Boyd, S. (Edits.). (2000). *Tourism and National Parks: Issues and Implications*. John Wiley & Sons.
- Butler, R., & Hinch, T. (2007). *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications*. Elsevier Ltd. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=EJwfrpyGUzWC&lpg=PP2&ots=GxUBFefYyz&dq=%22Tourism%20and%20Indigenous%20Peoples%3A%20Issues%20and%20Implications%22%20\(2007\)%2C&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=%22Tourism%20and%20Indigenous%20Peoples:%20Issues%20and%20Implications](https://books.google.com.ec/books?id=EJwfrpyGUzWC&lpg=PP2&ots=GxUBFefYyz&dq=%22Tourism%20and%20Indigenous%20Peoples%3A%20Issues%20and%20Implications%22%20(2007)%2C&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=%22Tourism%20and%20Indigenous%20Peoples:%20Issues%20and%20Implications)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2009). *Guía de herramientas municipales para lapromoción del desarrollo económico local*. Fundación DEMUCA. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf
- Correia, M. (2007). Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra. *Journal of Cultural Heritage Studies*, XX(2), 202-219. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28228186_Teoria_de_la_conservacion_y_su_aplicacion_al_patrimonio_en_tierra
- Cortés Pascual, M. A. (2004). La herencia de la teoría ecológica de Bronfenbrenner. *Redined*(14), 51-65. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10347/5016>

- Debbage, K. (2000). Reviewed Work: Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World by Martin Mowforth, Ian Munt. *Annals of the Association of American Geographers*, 625-627. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/1515543>
- Dredge, D., & Jamal, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production. *Elsevier - Science Direct*, *LI*, 285-297. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.002>
- Fennell, D. (2003). *Ecotourism: An Introduction*. St Catherines, Ontario: Psychology Press. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=VAYYfo0gCpQC&lpg=PP6&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Fundación de Conservación Jocotoco. (2023). *Fundación Jocotoco*. Obtenido de Reserva Chakana: <https://www.jocotoco.org.ec/wb#/ES/Chakana>
- García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista Cubana de Salud Pública*, *XXXIX*(2), 253-267. Obtenido de <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2013.v39n2/253-267/es>
- Gill, A., Ioannides, D., Brouder, P., & Anton Clavé, S. (Edits.). (2020). *Tourism Destination Evolution*. Routledge.
- Gössling, S., & Hall, M. (2006). *Tourism and global environmental change : ecological, social, economic, and political interrelationships*. Routledge. Obtenido de <https://library.oapen.org/bitstream/id/efa98d7b-4d06-4e48-b4d7-39b5eef61317/1006059.pdf>

Gössling, S., Hall, C., & Scott, D. (2015). Handbook of Tourism and Sustainability.

ResearchGate. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/283638225_Handbook_of_Tourism_and_Sustainability

Honey, M. (1999). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Island Press.

Kotler, P., García de Madariaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011).

Marketing turístico. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A. Obtenido de

<https://acortar.link/dSu11S>

Kreag, G. (2001). *The Impacts of Tourism*. Minnesota Sea Grant: Minnesota Sea Grant Program.

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE, UN APOORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Revista Universidad y Sociedad*, IX(1), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Macleod, D., & Gillespie, S. (2010). *Sustainable Tourism in Rural - Approaches to development*. Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9780203844212>

Manning, T. (2007). Learn to unlearn: Five key belief patterns that sabotage leadership effectiveness. *Academic Leader*(XXIII), 4-5, 8. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/298069602_Manning_T_T_2007_Learn_to_unlearn_Five_key_belief_patterns_that_sabotage_leadership_effectiveness_Academic_Leader_2310_4-5_8

- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. Quito: MAE. Obtenido de <https://www.ecu911.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Manual-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-para-el-PANE.pdf>
- Morales Garrido, G., & Lorenzo Linares, H. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. . *"Pasos" Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *XII(2)*, 453-466. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Orgaz Agüera, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo. *El Periplo Sustentable(26)*, 47-66. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193432638002.pdf>
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, *XIV(27)*. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci_arttext
- Ostelea - Tourism Management School. (14 de julio de 2020). *Ostelea*. Obtenido de El turismo sostenible y el desarrollo mundial: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Porto Castro, A., & Mosteiro García, M. (2017). *La investigación en educación*. EDITUS. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/yjxdq/pdf/mororo-9788574554938-01.pdf>
- Primack, R., & Vidal, O. (2019). *Introducción a la biología de la conservación*. (F. d. Económica, Ed.)

Reed, M. (2008). Stakeholder participation for environmental management: A literature review. *Biological Conservation, CXLII*(10), 2417-2431.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.biocon.2008.07.014>

Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo, XXIV*(1), 115-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>

Romão, J. (2017). *Territorial capital, smart tourism specialization and sustainable regional development: Experiences from Europe*. Habitat International.

doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.habitatint.2017.04.006>

Salinas Chávez, E., & La O Osorio, J. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*(17), 201-221. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39801710.pdf>

Secretaria de Turismo de México. (2023). *México Sostenible - Estrategia de Turismo 2030*.

México D.F.: SECTUR. Obtenido de <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/04-estrategia-turismo-sostenible-2030.pdf>

Secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina. (2006). *Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios RAMSAR de Argentina*. Buenos Aires:

(SAyDS). Obtenido de

<https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ar/da8798a02e07db5f70855b910146830660ef3cd3778cf6479d3e0e4f00551d84.pdf>

Soulé, M., & Wilcox, B. (1980). *Conservation biology : an evolutionary-ecological perspective*.
Sinauer Associates.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad* (Vol. XII). (Y.-F. Leung, A. Spenceley, G. Hvenegaard, & R. Buckley, Edits.) Gland: UICN.
Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>

Weaver, D. (2014). Asymmetrical Dialectics of Sustainable Tourism: Toward Enlightened Mass Tourism. *Journal of Travel Research*, *LIII*(2), 131-140.
doi:<https://doi.org/10.1177/0047287513491335>

World Tourism Organization. (2018). *Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action*.
Madrid: UNWTO. doi: DOI: 10.18111/9789284419722