



Diseño de producto de turismo de aventura en la parroquia Cahuasquí, Imbabura

Simba Herrera, Transito Cristina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Mgtr. Vizuite Apunte, Jorge Leonidas

26 de febrero del 2024



Plagiarism and AI Content Detection Report

Trabajo de Titulación (2).pdf

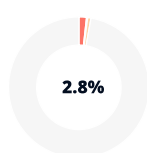
Scan details

Scan time: February 23th, 2024 at 20:22 UTC

Total Pages:
101

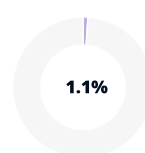
Total Words:
25160

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	1.7%	418
Minor Changes	0.2%	57
Paraphrased	0.7%	176
Omitted Words	6.4%	1619

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	1.1%	-483
Human text	98.9%	24024

[Learn more](#)

🔍 Plagiarism Results: (41)

[reforma-2018-Reglamento-Alojamiento.pdf](#) **0.3%**

<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/reforma-2018-reglamento-alojamiento.pdf>

REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO Acuerdo Ministerial 24 Registro Oficial Suplemento 465 de 24-mar.-2015 Ultima modificación: 12-nov.-2...

[REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf](#) **0.3%**

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/reglamento-de-alojamiento-turistico.pdf>

REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO Acuerdo Ministerial 24 Registro Oficial Suplemento 465 de 24-mar.-2015 Estado: Vigente MINISTERIO DE ...

[ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORI...](#) **0.3%**

<https://docplayer.es/77109364-actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroqui...>

Iniciar la sesión ...

[ACTUALIZACION Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ru...](#) **0.3%**

<https://docplayer.es/52205089-actualizacion-gobierno-autonomo-descentralizado-de-la-parroquia-rural-admi...>

Iniciar la sesión ...



Certified by
Copleaks

About this report
help.copleaks.com

copleaks.com
in f o t



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: “Diseño de producto de turismo de aventura en la parroquia Cahuasquí, Imbabura” fue realizado por la señorita Simba Herrera, Tránsito Cristina; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 26 de febrero del 2024



Mgtr. Jorge Vizquete

C. C 1716846520



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Simba Herrera, Transito Cristina** con cédula de ciudadanía n° 1715411334, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Diseño de producto de turismo de aventura en la parroquia Cahuasquí, Imbabura** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 26 de febrero del 2024

Simba Herrera, Transito Cristina

C.C.: 1715411334



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Yo, **Simba Herrera, Transito Cristina** con cédula de ciudadanía nº 1715411334, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Diseño de producto de turismo de aventura en la parroquia Cahuasquí, Imbabura** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 26 de febrero del 2024



Simba Herrera, Transito Cristina

C.C.: 1715411334

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todas las personas que de una u otra forma han sido parte de mi proceso de formación en esta carrera y un apoyo a mi persona tanto por sus palabras de aliento cuando estuve a punto de desmayar como por su cariño y preocupación.

A mi esposo por apoyarme incondicionalmente para que pudiera cumplir esta meta.

A mi hija por su comprensión, apoyo, cariño y por ser mi mayor motivación para seguir adelante.

A mis padres por su preocupación y apoyo constante.

A mi hermana y a mi cuñado por toda su colaboración y sus palabras de aliento.

A mis sobrinos por ser incondicionales.

Cristina Simba Herrera

Agradecimientos

A mi esposo, que ha sido la pieza clave para poder avanzar en mis sueños de culminar mi meta de estudios.

A mis padres, por el apoyo que me han brindado durante todo el tiempo de estudio para culminar mi carrera.

A mi hija, que con su comprensión siempre me apoyó para seguir adelante.

A mi hermana y sobrinos, quienes siempre me apoyaron, tanto con el cuidado de mi hija cuando tuve que salir de giras por la universidad, como cuando tenía otras tantas actividades que requerían de mi tiempo y ausencia de mi hogar para poder cumplirlas y ellos estuvieron ahí para darme una mano con mi hija.

A mis amigas, que con sus palabras y acciones siempre me apoyaron para seguir adelante y culminar mis estudios.

A mis maestros, que cada uno de ellos aportaron con sus conocimientos para que pudiera enriquecerme con su sabiduría y un agradecimiento especial a mi director de tesis.

A esta hermosa Universidad que nos brinda la oportunidad de desarrollarnos en múltiples carreras con profesionales destacados que con sus conocimientos nos enriquecen día con día.

Y a Dios que me ha regalado salud y vida para estar aquí y me ha dado la dicha de conseguir cumplir mi meta y ser una profesional.

Cristina Simba Herrera

Índice de Contenidos

Capítulo I.....	18
Introducción.....	18
Planteamiento del Problema	19
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Variables	22
Capítulo II.....	22
Marco Teórico	22
Marco Referencial.....	25
Marco Legal	29
Requisitos para Campamento Turístico	30
Instalaciones Generales	30
Áreas de Clientes-General	31
Área de Campamento.....	31
Otros Servicios.....	31
Constitución de la Empresa como Persona Jurídica o Persona Natural.....	32
Habilitantes para el Funcionamiento	32
Municipales	32
Intelectuales y Sanitario.....	32
Turísticos y Ambientales.....	33

Marco Conceptual.....	33
Turismo	33
Turismo Rural.....	34
Modalidades del Turismo Rural.....	34
Turismo de Aventura.....	34
Desarrollo Local	34
Ciclismo de Montaña	35
Equipamiento del Ciclista	35
Tipos de Bicicletas	36
Equitación	37
Vestuario Apropriado para Montar a Caballo	37
Diseño Metodológico	38
Población	39
Herramientas para la Recolección de Datos.....	39
Entrevistas	39
Encuestas	40
Primera Encuesta	40
Segunda Encuesta.....	41
Matriz de Objetivos.....	43
Diseño de Instrumentos de Investigación	43
Modelo.....	44
Cronograma de Actividades	45
Presupuesto	46
Capítulo III.....	46
Análisis de Datos	46

	10
Situación Geográfica de la Parroquia Cahuasquí.....	46
Dimensiones	50
Dimensión Socio-Cultural	51
Dimensión Político Administrativa	53
Dimensión Económica	55
Infraestructura.....	57
Atractivos	58
Equipamiento e Instalaciones.....	61
Comunidad Receptora.....	62
Resultados	62
Resultado del Objetivo 1.....	62
Resultado del Objetivo 2.....	62
Resultado del Objetivo 3.....	64
Encuestas a la Población de la Parroquia de Cahuasquí.....	65
Análisis de Resultados	65
Encuestas a los Potenciales Turistas de Aventura.....	79
Análisis de Resultados	80
Resultado del Objetivo 4.....	99
Capítulo IV	100
Propuesta.....	100
Mapas.....	101
Objetivos	101
Justificación.....	101
Acciones.....	101
Mapas.....	103

Objetivos	103
Justificación.....	103
Acciones.....	103
Presupuesto	106
Paquetes Turísticos	106
Objetivos	106
Justificación.....	107
Acciones.....	107
Promoción Turística de la Parroquia de Cahuasquí	108
Objetivos	108
Justificación.....	108
Acciones.....	108
Presupuesto	109
Objetivos	110
Justificación.....	110
Acciones.....	110
Capítulo V	113
Conclusiones.....	113
Bibliografía	115
Apéndices	118

Índice de Tablas

Tabla 1 Determinación de Variables	22
Tabla 2 Presupuesto Utilizado en el Desarrollo del Trabajo de Tesis.....	46
Tabla 3 Categorías de Ordenamiento Territorial Cahuasquí.....	49
Tabla 4 Población de la Parroquia Cahuasquí.....	52
Tabla 5 Actores Sociales de la Parroquia Cahuasquí	55
Tabla 6 Ramas de la Población Económicamente Activa	57
Tabla 7 Catastro Turístico	61
Tabla 8 Presupuesto del Área de Camping y Senderos.....	106
Tabla 9 Presupuesto del Video Promocional de Turismo.....	110

Índice de Figuras

Figura 1 Planteamiento del Problema	21
Figura 2 Partes de una Bicicleta.....	36
Figura 3 Matriz de Objetivos, Hipótesis, Dimensiones, Variables e Indicadores	43
Figura 4 Sistema Turístico.....	44
Figura 5 Cronograma de Actividades del Trabajo de Tesis.....	45
Figura 6 Mapa de Ubicación de la Parroquia Cahuasquí	47
Figura 7 Mapa de Ubicación de la Parroquia de Cahuasquí en el Cantón	48
Figura 8 Mapa de Ordenamiento Territorial	50
Figura 9 Iglesia de Cahuasquí.....	59
Figura 10 Reloj Solar de Piedra	60
Figura 11 Cara de Mono.....	60
Figura 12 Análisis FODA de la Finca San Fernando.....	63
Figura 13 Análisis CAME de la Finca San Fernando.....	64
Figura 14 Género de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí.....	65
Figura 15 La Edad de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí	66
Figura 16 El Nivel de Estudios de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí	67
Figura 17 La Nacionalidad de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí	68
Figura 18 La Ocupación de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí	69
Figura 19 Atractivos Considerados los más Importantes	70
Figura 20 Acciones que se han Tomado para Mejorar el Turismo.....	71
Figura 21 Aspectos en los que ha Mejorado el Turismo	72
Figura 22 Disponibilidad de Ayudar con Información a los Turistas.....	73
Figura 23 Expectativa de que el Turismo de Aventura Atraiga más Turistas a Cahuasquí	74
Figura 24 Aspiración de Emprendimiento Relacionado con el Turismo.....	75
Figura 25 Cantidad de Turistas que Llegan a Cahuasquí	76

Figura 26 Actividades Turísticas que se ha Relacionado	77
Figura 27 Actividades de Aventura que ha Practicado.....	78
Figura 28 Impactos Negativos del Turismo.....	79
Figura 29 Género.....	80
Figura 30 Edad	81
Figura 31 El Nivel de Estudios	82
Figura 32 Nacionalidad.....	83
Figura 33 Deporte o Hobby	84
Figura 34 Impactos Negativos que Deja el Turismo	85
Figura 35 Impactos Positivos que Deja el Turismo.....	86
Figura 36 Actividades Cuando Visitan una Comunidad Rural.....	87
Figura 37 Cantidad de Turistas que Conocen Cahuasquí.....	88
Figura 38 Turistas que les Gustaría Disfrutar del Turismo de Aventura en Cahuasquí	89
Figura 39 Lo más Importante que Buscan los Turistas en un Destino Turístico.....	90
Figura 40 Lugares que les Gustaría Visitar a los Turistas en Cahuasquí.....	91
Figura 41 Opción de Guía Profesional de Ciclismo de Montaña.....	92
Figura 42 Opción de Guía para Montar a Caballo.....	93
Figura 43 Opción de Acampar con la Familia y Ciclismo	94
Figura 44 Rango-Precio Apropiado Pagar por Acampar	95
Figura 45 Rango-Precio Apropiado Pagar por Hacer Cabalgata con Guía	96
Figura 46 Rango-Precio Apropiado Pagar por Acampar y Hacer Treking	97
Figura 47 Rango-Precio Apropiado Pagar por Acampar y Hacer Ciclismo.....	98
Figura 48 Capacitación.....	99
Figura 49 Mapa del Área de Camping	102
Figura 50 Mapa de Senderos Dentro de la Finca	102
Figura 51 Imagen del Video “Sendero de Ciclistas”	103

Figura 52 Mapa del Sendero Número 1	104
Figura 53 Imagen del Video “Sendero de Montañistas”	105
Figura 54 Mapa del Sendero Número 2	105
Figura 55 Paquetes Turísticos.....	107
Figura 56 Video Publicitario.....	109
Figura 57 Presupuesto de Inversión Proyectado	111
Figura 58 ROI del Proyecto “Campamento Turístico”	112

Resumen

Se ha investigado las posibilidades de desarrollo del turismo de aventura en la Finca San Fernando mediante el análisis de las variables; recurso turístico, turismo de aventura y estrategias que permitan el buen aprovechamiento de alianzas con otros prestadores de servicios turísticos y la comunidad para el beneficio de toda la parroquia Cahuasquí, permitiendo así el desarrollo local como consecuencia de la misma y brindar un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos para atraer más turistas a esta zona, donde actualmente no se tiene la infraestructura necesaria para la acogida de los turistas que les visitan. Esto a través de una investigación cualitativa y cuantitativa donde los datos que se obtendrán de las encuestas y entrevistas realizadas en la parroquia a pobladores, grupos de personas que practican el ciclismo de montaña, turistas que llegan a la parroquia, prestadores de servicios turísticos y los dueños de la finca San Fernando; arrojarán los resultados necesarios para poder estimar el flujo de turistas que actualmente llegan, sus preferencias y necesidades, mismos que van en busca de nuevas experiencias que les permita conectar con la naturaleza mientras disfrutan de un turismo de aventura. Oferta que tiene el objetivo de mejorar el desarrollo económico de la finca San Fernando y consecuentemente el desarrollo económico de toda Parroquia Cahuasquí, puesto que la finca presta fuentes de empleo a los habitantes de la parroquia, tomando en cuenta que la demanda turística proporciona beneficios de forma directa e indirecta a todos los miembros de una comunidad.

Palabras clave: turismo de aventura, estrategia, Cahuasquí, desarrollo local.

Abstract

The possibilities of developing adventure tourism at Finca San Fernando have been investigated through the analysis of the variables; tourist resource, adventure tourism and strategies that allow the good use of alliances with other tourism service providers and the community for the benefit of the entire Cahuasquí parish, thus allowing local development as a consequence of it and providing better use of the tourist resources to attract more tourists to this area, where currently there is no necessary infrastructure to welcome the tourists who visit them. This is through a qualitative and quantitative investigation where the data will be obtained from the surveys and interviews carried out in the parish with residents, groups of people who practice mountain biking, tourists who come to the parish, tourism service providers and the owners of the San Fernando farm; They will provide the necessary results to be able to estimate the flow of tourists that currently arrive, their preferences and needs, who are in search of new experiences that allow them to connect with nature while enjoying adventure tourism. Offer that has the objective of improving the economic development of the San Fernando farm and consequently the economic development of the entire Cahuasquí Parish, since the farm provides sources of employment to the inhabitants of the parish, taking into account that tourist demand provides benefits of directly and indirectly to all members of a community.

Keywords: adventure tourism, strategy, Cahuasquí, local development.

Capítulo I

Introducción

El turismo en el Ecuador, así como en muchas otras partes del mundo se ha convertido en una actividad que ha ayudado a disminuir la pobreza en gran cantidad de sectores rurales y ha servido de puntal para el incremento de nuevas estrategias económicas, siendo el turismo parte del desarrollo local. (Vazquez, 1997) Expresa que es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones: económica, formación de recursos humanos, socio-cultural e institucional, político-administrativa y ambiental; como parte fundamental de una estrategia territorial de desarrollo; se dice que hay que crear las condiciones a fin de construir entornos territoriales facilitadores de la incorporación de innovaciones y nuevos emprendimientos.

Las características del turismo rural, por ejemplo, se ajustan al desarrollo de las actividades turísticas que puede proporcionar una parroquia rural como lo es Cahuasquí, tomando en cuenta que dentro del turismo rural nos encontramos con diferentes modalidades de turismo como el agroturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo de salud, el turismo de aventura, entre otros.

En este sentido, se piensa en fomentar la cultura emprendedora local, con el diseño de actividades de turismo de aventura en la Finca San Fernando en la Parroquia Cahuasquí, ubicada en la provincia de Imbabura, es así que surgen las siguientes preguntas de investigación; ¿Cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia de Cahuasquí? ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para poder desarrollar las estrategias que permitan el desarrollo del proyecto?, ¿Cuál es la opinión que tienen los pobladores de la parroquia Cahuasquí con relación al turismo de aventura como una oportunidad de desarrollo local y cómo lo ve el mercado objetivo a este proyecto? ¿Qué

propuestas se plantean luego de haber analizado todos los datos de la investigación y cuál es el mejor camino a seguir?

Se proyecta con esto la implementación de un producto promocional para la parroquia; con el objetivo de impulsar y fomentar las visitas de los turistas que gustan de las actividades al aire libre, pudiendo convertirse en una gran oportunidad de mejorar la calidad de vida de los colaboradores internos que son oriundos de la localidad como un aporte a la comunidad, además se implementaría el consumo de los productos locales como emprendimientos de gastronomía, artesanías, etc.

El proyecto pretende dar a conocer al turista todas las condiciones físicas y naturales, del territorio, se realizará capacitaciones a los colaboradores internos en atención al cliente para que el servicio sea óptimo y de esta forma permitir el disfrute del turista. El conocimiento empírico de los pobladores de la zona se pondrá en valor como una oferta integra cultural para satisfacer las necesidades que tienen los turistas cuando visitan la parroquia de Cahuasquí.

Se identifican los recursos turísticos potenciales que tiene la parroquia con la ayuda de las fichas técnicas del Ministerio de Turismo, dicha información levantada servirá a mediano plazo para comprender las necesidades que tiene el sector turístico como la señalética interpretativa que direcciona al emprendimiento de la Finca San Fernando. Para ello se realiza talleres de socialización con los actores que intervendrían en la parroquia, con el objetivo de dar soluciones a los presentes problemas que se presentan y crear así las estrategias que permitirá que la finca pueda ofrecer actividades de turismo de aventura y un campamento turístico.

Planteamiento del Problema

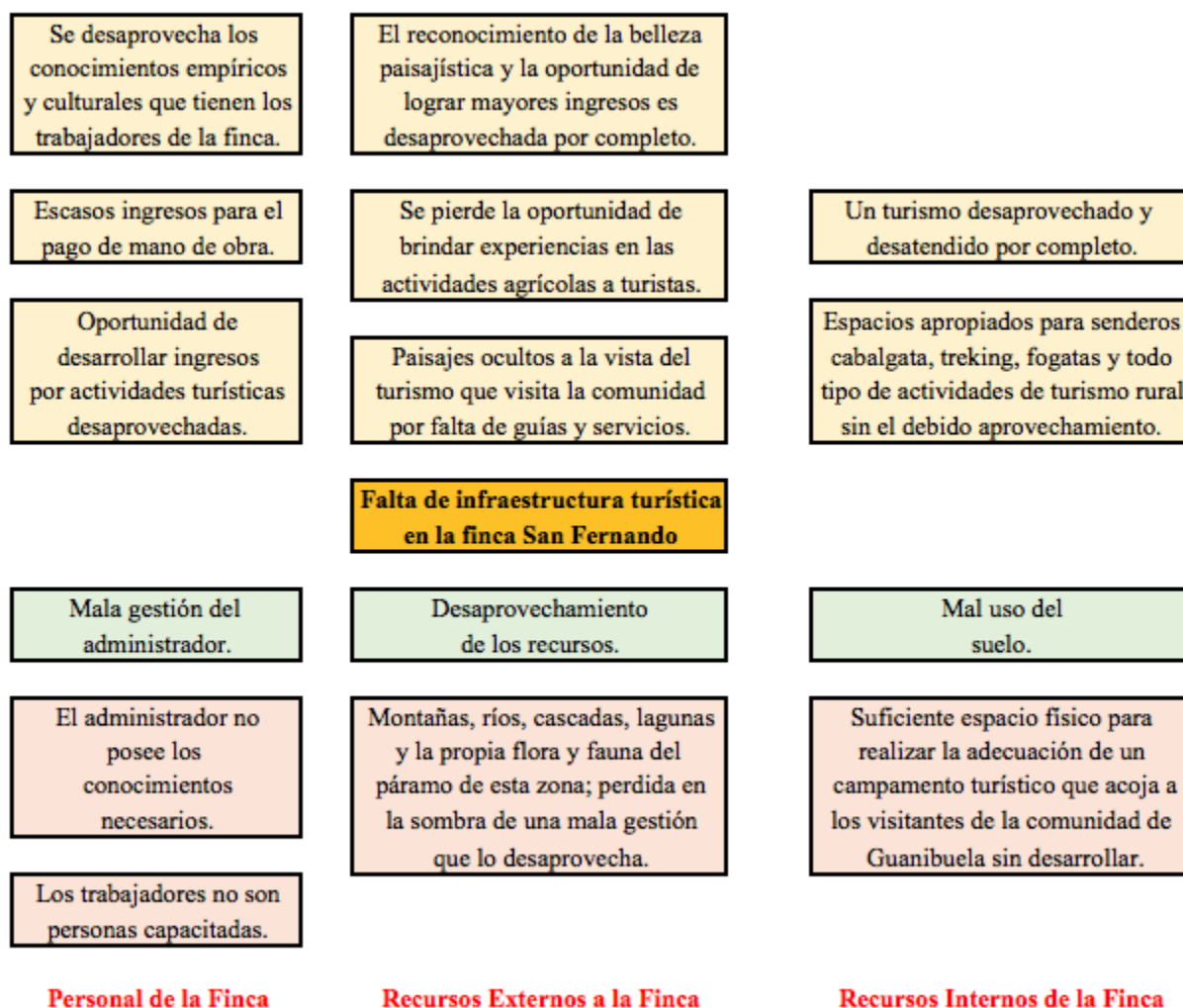
La falta de infraestructura turística en la finca San Fernando es el principal problema del cual se puede analizar las causas directas que en este caso son la mala gestión del administrador, el desaprovechamiento de los recursos existentes en la misma y el mal uso del suelo. Se le agrega las causas indirectas como el caso de que el administrador no posee los

conocimientos necesarios, los trabajadores no son personas capacitadas, las montañas, ríos, cascadas, lagunas y la propia fauna del páramo de esta zona se encuentran perdidas en la sombra de una mala gestión siendo así desaprovechadas, otro aspecto es que posee suficiente espacio físico para realizar la adecuación de un campamento turístico que acoja a los visitantes de la parroquia de Cahuasquí y más específicamente a los turistas que visitan la comunidad de Guanibuela que es donde se encuentra la finca en mención, tomando en cuenta que ésta se encuentra sin desarrollar.

Los efectos que se muestran en este análisis son: el desaprovechamiento de los conocimientos empíricos y culturales que tienen los trabajadores de la finca, los escasos ingresos para el pago de mano de obra, la oportunidad de desarrollar ingresos por actividades turísticas, el reconocimiento de la belleza paisajística, y la oportunidad de lograr mayores ingresos siendo desaprovechados, se pierde la oportunidad de brindar experiencias en las actividades agrícolas a turistas, se encuentran paisajes ocultos a la vista del turismo que visita la comunidad por falta de guías y servicios, otro efecto que se puede apreciar es el hecho de que se encuentran espacios apropiados para senderos, cabalgatas, trekking, fogatas y todo tipo de actividades de turismo de aventura sin el debido aprovechamiento y en definitiva un turismo desaprovechado y desatendido por completo.

Figura 1

Figura 1 Planteamiento del Problema



Nota. El gráfico muestra cómo se desprenden las causas y efectos del problema central.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar actividades de turismo de aventura en la Finca San Fernando en la Parroquia Cahuasquí.

Objetivos Específicos

1. Identificar los recursos turísticos de la Finca San Fernando para su aprovechamiento.

2. Realizar estrategias para la implementación del turismo de aventura en la Finca San Fernando.
3. Analizar el aporte y los beneficios del turismo de aventura en la Finca San Fernando.
4. Socializar la propuesta con los actores que intervienen en el desarrollo del producto turístico.

Variables

Tabla 1

Tabla 1 Determinación de Variables

Variable	Cuantitativa	Cualitativa	Dependiente	Independiente
Recurso Turístico	X			X
Estrategias	X		X	
Turismo de Aventura		X	X	
Actores	X			X

Nota. La tabla clasifica cada una de las variables de acuerdo a sus características.

Capítulo II

Marco Teórico

Según la teoría del desarrollo local explicada por (Albuquerque, 2007) en donde dice que:

Cuando se habla de desarrollo local se refiere en su gran mayoría al desarrollo de un municipio o de una microrregión ya que se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno donde se destaca su potencial en el uso y aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio, tales como los recursos humanos, institucionales, económicos y culturales.

El desarrollo local tiene un enfoque territorial que requiere de las intervenciones de los niveles decisionales del Estado (provincia, región y nivel central) para facilitar el logro de los objetivos del desarrollo local, así también una coordinación eficiente de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre estos niveles para la toma de decisiones. Así mismo se debe tomar en cuenta que el desarrollo local no se limita únicamente al desarrollo económico local sino a un conjunto de aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo (Alburquerque, 2007).

Para ello es imprescindible recabar información que permita tener un inventario del tejido empresarial, donde se aplique censos para localizar y analizar el grado de vinculación entre el sistema de formación de los recursos humanos y las necesidades productivas locales; si existe algún tipo de apoyo hacia la investigación e innovación, capacitación empresarial y tecnológica que se pudiera estar desarrollando en el territorio, así también un inventario de recursos naturales y ambientales; identificación de la estructura social y política local; tradición cultural local; organizaciones representativas de empresarios y trabajadores y otros aspectos que se pudieran considerar relevantes.

(Alburquerque, 2007) también dice que las formas de presentar el desarrollo local requieren matizaciones importantes como el hecho de que el “desarrollo local no se refiere sólo a desarrollo endógeno. Muchas de las iniciativas de desarrollo local están basadas en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno. Lo que importa aquí es saber “endogeneizar” las oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente.”

El enfoque del desarrollo económico local es explicado desde la teoría de (Alburquerque y otros, 2008) donde dice que “El territorio debe ser analizado de forma global, tomando en cuenta todas las características que posee éste, como son los valores territoriales, la identidad, el comercio, la empresa, etc., y no de forma aislada una de la otra”.

El desarrollo económico local puede definirse entonces como un proceso de desarrollo participativo que fomenta la colaboración entre los funcionarios públicos y los actores privados de un territorio, que permita desarrollar una estrategia de beneficio común con el aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales para crear mayores plazas de empleo y estimular la actividad económica.

Dicho en otras palabras, se puede considerar que se trata de un proceso de crecimiento económico en busca de mejorar el nivel de vida de la población local, apuntando hacia unos niveles de productividad competitivos en el mercado, sin dejar de lado el desarrollo sustentable que cuide y proteja el medio ambiente. Puesto que es bastante común ver el deterioro del medioambiente por el uso reiterado de prácticas de cultivo inapropiadas o por la deforestación, problemas que deben ser atendidos por el desarrollo de una gestión municipal o provincial adecuada donde se brinde un enfoque diferente y se permita una mayor valorización social del espacio rural y que además brinde alternativas para una diversificación de la producción agrícola, ganadera o forestal; así también se puede potenciar el desarrollo de los artesanos, los pescadores, el turismo rural o ecológico, éstas y muchas otras opciones se pueden presentar para conseguir un territorio sostenible ambientalmente, donde se preserve y valore el capital natural, para ello se requiere buscar la coordinación de recursos internos y externos con la concertación estratégica de actores territoriales, públicos y privados.

(Alburquerque y otros, 2008) también nos habla acerca de las nuevas funciones que deben desempeñar las administraciones públicas territoriales donde expresa que:

Los representantes políticos que ocupan un cargo de responsabilidad con la ciudadanía son quienes están llamados a servir de facilitadores en la comunicación entre agentes socioeconómicos locales que permitan mejorar el índice de empleo, siendo estas acciones de beneficio para las micro, pequeñas y medianas empresas locales que son quienes sustentan la economía de todo un país.

Por lo que el desarrollo económico local es resultado de las actuaciones de estas empresas inversoras, su gestión empresarial, la creación de redes productivas y un entorno territorial facilitador para el desarrollo de las mismas, por otro lado, se requiere también de la dotación de infraestructuras básicas como carreteras, servicios públicos, como alcantarillado, agua, luz, teléfono, conexiones de internet, seguridad, entre otros. Existe otro tipo de factores intangibles, que inciden también en el desarrollo como es la cultura emprendedora local.

Las estrategias de desarrollo económico local toman en cuenta al territorio como un agente de transformación social y es que sus rasgos sociales, culturales e históricos, son aspectos de gran importancia para el desarrollo económico local.

Luego de analizar todos estos enfoques que menciona Albuquerque en su teoría se deduce que los aspectos mencionados en la misma se adaptan y aportan al presente tema de investigación.

Marco Referencial

Como aporte al tema de investigación se cita a (World Tourism Organization, 2021) que habla sobre el turismo rural y como éste impulsa la valoración y salvaguarda de los pueblos rurales:

Este artículo habla sobre como el turismo rural puede ayudar a mejora la economía de los pueblos, a través de la comercialización de productos que los campesinos producen en ese lugar donde se está desarrollando el turismo, permitiendo así recuperar ese orgullo local, que sientan que lo que hacen es provechoso tanto para ellos como para el resto de las personas, que busquen mejorar los cultivos, los procesos de siembra y fertilización de la tierra, a través de un turismo sustentable que tenga el compromiso del cuidado a la naturaleza, se conserve los paisajes, se evite la quema y deforestación y de esta manera ser los mejores anfitriones para los visitantes que deseen disfrutar de una estancia en esa comunidad o pueblo que los recibe.

“Los factores de crecimiento que destacan la importancia de la economía local, el cambio social, la contribución al PIB, la tasa de empleo, etc. Cómo el turismo rural tiene la capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo y a lo largo de todo un territorio” (World Tourism Organization, 2021).

Se puede concluir que el turismo de aventura siendo una modalidad del turismo rural es un factor positivo que permite la transformación de sitios rurales, la paliación de la pobreza, crear bienestar en las comunidades y brinda nuevas oportunidades a los pueblos.

Así mismo se cita a (Valdez & Ochoa, 2015) quienes hablan sobre el turismo rural analizando primeramente al turismo de forma global tanto en el mundo como particularmente en México y de ahí hacia el turismo rural como tal:

Se habla entonces de un turismo rural que está encaminado hacia la sostenibilidad, dando a México una oportunidad a convertirse en un destino lleno de encantos, ofertas frescas y novedosas, donde los quehaceres diarios del campo se convierten en un factor atrayente al turismo que hace que su economía crezca y de la mano la oferta turística. Se muestran datos importantes que a través de un análisis estadístico arroja los siguientes componentes:

- El medio ambiente
- El impacto que el turismo genera
- La relación del turismo y la ecología.

Donde este tema cobra relevante importancia pues permite identificar los problemas del turismo rural en masas considerando los límites económicos, ecológicos y psicológicos. “Contiene importantes conceptualizaciones del turismo rural desarrollado en México, sus características, así como los antecedentes del turismo rural y la problemática que enfrenta el entorno rural en contraste con los beneficios del desarrollo turístico”.

En conclusión, se puede decir que el turismo rural es considerado una actividad económica que guarda una relación profunda con la agricultura y se fundamenta en sus quehaceres diarios y en el respeto a su identidad. Así también el mismo comprende una oferta

turística novedosa, diferente, que se presta para ampliar las fuentes de ingresos, generando afluencia turística al lugar, compartiendo sus saberes y forma de vida en la interacción con los turistas, además que permite el desarrollo de las diferentes modalidades de turismo que se despliegan del turismo rural, como son el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo de naturaleza, etc.

Con relación al tema de desarrollo local se cita a (Díaz, 2017) quien evalúa la incidencia del turismo en el desarrollo local, a partir del análisis del municipio de San Francisco Zapotitlán, que constituye un importante foco de turismo, en especial el de carácter doméstico.

“Este artículo está basado en estudios que fueron realizados en Guatemala país donde se planteó una hipótesis relacionada al desarrollo del municipio de San Francisco Zapotitlán, ubicado en el centro recreativo IRTRA, lugar que recibe tantos visitantes como turistas extranjeros el país. Este municipio registra una reducción importante, mayor a los demás municipios, en el nivel de incidencia de la pobreza, entre 1998 y 2006”.

La hipótesis que se sostiene en este artículo es que dicha caída se asocia al gasto turístico que los visitantes dejan en esta localidad puesto que en el lugar mencionado se observa un desarrollo local por la vía del turismo “que implica una reducción de la pobreza, el aumento del nivel educativo, un fomento de empresas y conservación ambiental”.

Como conclusión se puede decir que la experiencia de desarrollo trasciende de lo local a lo territorial, impulsada por la instancia de desarrollo denominada “Guatemágica”, que promueve diversificación productiva.

En el tema de desarrollo local también se cita a (Burbano & Moreno, 2015) quienes interpretan la realidad de cada región desde la perspectiva del desarrollo local en un artículo enfocado al desarrollo local de Colombia para ello usan el método del MIC-MAC; herramienta que permite ir desde lo cualitativo hacia lo cuantitativo.

Se analiza el comportamiento de variables sociales, económicas y políticas para estudiar diferentes técnicas y métodos que nos permiten planear de forma estratégica los puntos a desarrollar y así poder tomar las decisiones pertinentes en miras a un futuro deseado.

Como conclusión al análisis de este estudio se puede decir que dentro de un correcto desarrollo local está implícito la planificación estratégica, la cual va a permitir prever y decidir las políticas y acciones que pueden ser implementadas con el objetivo de impulsar el desarrollo y así adoptar una visión múltiple, sistémica y flexible a partir de la construcción de escenarios que se proyectan en largo plazo.

Dentro del turismo rural se cita a (Bayas & Mendoza, 2018) quienes hablan sobre un “Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador” con el objetivo de diseñar un modelo de gestión turística para fomentar el turismo rural en la zona centro de la provincia de Manabí. Para ello realizaron entrevistas dirigidas a los principales actores y hablan sobre tres fases importantes:

1. Diagnóstico situacional
2. Principios e indicadores de gestión sostenible
3. Modelo de gestión turística

Donde las comunidades que están desarrollando emprendimientos turísticos rurales de la parte centro de la provincia de Manabí, “buscan el desarrollo mediante la actividad turística con la premisa de que el turismo en las zonas rurales puede llegar a ser un transformador de la pobreza y crear un desarrollo económico de las localidades de la provincia”.

De este trabajo se puede concluir que las comunidades rurales son de gran importancia para el desarrollo socio-económico del área, lo cual ayuda a sustentar la teoría del intercambio social tanto de los comuneros, del turista y los gestores locales, cooperando al desarrollo a través del turismo.

Así también se cita a (Dávila, 2022) en el tema “Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua, Imbabura” quien tuvo como objetivo analizar al

turismo rural como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Angochagua. Para dicha investigación Dávila realizó encuestas a la comunidad a 217 personas y también realizó encuestas a 250 turistas en la parroquia rural mencionada, utilizó como herramientas el análisis situacional, entrevistas y encuestas a diferentes actores de la parroquia involucrados en el ámbito turístico, a la población local en general y a turistas que visitan la zona. Todo esto le permitió obtener como resultados que el turismo podría ayudar a la población a mejorar sus ingresos, sin embargo, son pocas las personas que están interesadas en desarrollarlo de una forma correcta y es que el turismo ha tenido un lento desarrollo debido a que la población se dedica principalmente a otras actividades. Sin embargo, se considera que el turismo rural en esta zona podría ser el eje de desarrollo ya que es una zona privilegiada por la variedad de pisos climáticos, una gran cantidad de atractivos naturales y manifestación culturales que posee y por los grupos étnicos que habitan en ese lugar.

Marco Legal

El marco legal para la creación de un campamento turístico en la Finca San Fernando está sustentado en los artículos 24 y 66 de la Constitución de la República donde “reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas actividades turísticas establecidas conforme a la Ley” (MINISTERIO DE TURISMO, 2022).

Así mismo en el artículo 227 el Gobierno Nacional declara al turismo “como una política de Estado, encaminada a la consecución del Buen Vivir a través de la generación de empleo, cadenas productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social” (MINISTERIO DE TURISMO, 2022). De esta manera, al pensar en un campamento turístico, se está pensando en la posibilidad de brindar un sitio de hospedaje en carpas, tomando en cuenta que en el artículo

5 de la Ley de Turismo establece; como actividad turística al servicio de alojamiento y éste se convierte en un factor determinante dentro de la experiencia del viaje.

En el Reglamento de Alojamiento Turístico, Capítulo III de la Clasificación y Categorización de los Establecimientos de Alojamiento Turístico, artículo 12; se encuentra la clasificación de Campamento Turístico y lo define así:

Establecimiento de alojamiento turístico que ofrece servicio de hospedaje en tiendas de campaña; el mismo que debe contar con cuartos de baño y aseo compartidos con una distancia no muy alejados del área de campamento, ésta debe encontrarse debidamente delimitada y acondicionada para la recreación y descanso al aire libre. Debe contar con lugares específicos para la preparación de comida y contar adicional a esto con seguridad y señalética interna para la comodidad del visitante.

Requisitos para Campamento Turístico

Instalaciones Generales

- Contar con un área de estacionamiento.
- Contar con un área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.
- Contar con energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa.
- Contar con suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas.
- Contar con sistema de drenaje de aguas lluvias.
- Contar con pozos sépticos para descargas de baños.
- Contar con sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.

Áreas de Clientes-General

- Contar con área de recepción y administración.
- Contar con tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción.
- Contar con servicio de atención al cliente 12 horas.
- Contar con servicio de guardianía las 24 horas.
- Contar con registro de ingreso salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas. Contar con croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita.
- Contar con información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape.
- Contar con casilleros de seguridad.
- Contar con bodega de implementos.
- Contar con utilería de limpieza y mantenimiento.

Área de Campamento

- Contar con lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.
- Contar con área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros).
- Contar con basureros en las áreas de mayor actividad.
- Contar con cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género.

Otros Servicios

- Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.
- Contar con sistema de comunicación para atención de emergencias.

- Contar con sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.
- En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el establecimiento tiene a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc.
- Contar con botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento.

Constitución de la Empresa como Persona Jurídica o Persona Natural

Habilitantes para el Funcionamiento

Existen algunos requisitos que se deben cumplir para poder operar de forma legal en cualquier emprendimiento turístico (Ministerio de Turismo, 2018). Se enlista a continuación estos requisitos:

Municipales

- Licencia única anual de funcionamiento (LUAF).
- Patente municipal
- Permiso de uso de suelo o informe de compatibilidad de uso de suelo (documento que verifica si las actividades a realizar se encuentran permitidas en el predio a operar, de acuerdo a la ordenación territorial del cantón).
- Aprobación de planos
- Permisos de construcción
- Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos

Intelectuales y Sanitario

- Búsqueda fonética (sirve para verificar si existe en el Ecuador marcas idénticas o similares a la que se pretende registrar, o que ya se encuentren registradas con anterioridad).

- Título de registro de signo distintivo (documento de protección o derecho al uso exclusivo de una marca (signo que distingue un servicio o producto de otros de su misma clase o ramo)).
- Permiso sanitario de funcionamiento

Turísticos y Ambientales

- Registro turístico (acreditación otorgada por el Ministerio de Turismo para operar como prestador de servicio turístico. El registro se realiza previo al inicio de actividades y por una sola vez).
- Certificado de registro ambiental (documento habilitante para las actividades con un bajo impacto ambiental detalladas en el Catálogo de Categorización Ambiental Nacional).
- Licencia ambiental (autorización para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental).

Marco Conceptual

Turismo

(The World Tourism Organization (UNWTO), 2008) propone la siguiente definición:

Al turismo se le ha considerado un fenómeno social, cultural y económico que consiste principalmente en el desplazamiento o movilización de las personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, es decir del lugar donde habitan, trabajan o desarrollan sus actividades económicas, los motivos pueden ser de diferente índole, ya sea personales, por trabajo o simplemente por ocio. Estas personas son viajeros que pueden o no permanecer más de un día, es decir requiriendo hospedaje, o un lugar donde pernoctar por lo que se los llega a clasificar así en turistas a aquellos que pernoctan al menos una noche en el lugar donde se encuentran de visita o excursionistas a aquellas personas que solo están por unas cuantas horas sin llegar a pernoctar en ese lugar.

Turismo Rural

La OMT se refiere al turismo rural como un tipo de turismo; que brinda una amplia gama de opciones para que realice el visitante, la gran mayoría de ellas están relacionadas con la naturaleza, la agricultura, las comunidades y culturas rurales o ancestrales que realizan prácticas de caza, pesca, donde se visitan y conocen lugares de gran interés para el turista (The World Tourism Organization (UNWTO), 2008).

Modalidades del Turismo Rural

Se cita a (Cebrián y otros, 2008) que se refiere al turismo rural como aquel tipo de turismo que tiene dentro de sí varias modalidades, como por ejemplo, el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud, el turismo cultural y muchos otros más que van apareciendo a medida que el tiempo pasa, dado que estas modalidades de turismo involucran el reto, la aventura, el descubrir cosas nuevas, siendo muy atractivas y brindando oportunidades de desarrollo tanto a nivel económico como en otros aspectos, ayudan a mejorar la calidad de vida para las comunidades anfitrionas (p.12).

Turismo de Aventura

(Quiñónez y otros, 2019) cita a World Tourism Organization, 2014 cuando se refiere que el turismo de aventura es una modalidad del turismo rural que contribuye con el desarrollo rural, siendo esta una alternativa basada en el desarrollo sustentable con miras en la sustentabilidad ambiental, social y cultural, la cual cuida y protege los recursos que conforman el potencial de desarrollo y hace uso de la infraestructura existente en cada localidad, explora el territorio y la cultura local, desarrollan actividades físicas superando retos autoimpuestos y enfrentando riesgos propios de esta modalidad de turismo.

Desarrollo Local

Se cita a (Martínez, 2010) quien cita a su vez a Rodríguez Luisa en la siguiente definición:

El Desarrollo Local se enfoca en la organización de un territorio de forma adecuada para mejorar el espacio de distribución a un futuro, buscando siempre llegar a una concertación y planificación donde intervienen una serie de actores locales, que deben llegar a ese consenso en pro de un mejor futuro para todos, permitiendo valorizar los recursos humanos y materiales donde es importante las negociaciones y los diálogos; para la toma de decisiones económicas, sociales y hasta de carácter político en donde se integran todas y cada una de ellas para un desarrollo local efectivo.

Ciclismo de Montaña

El ciclismo de montaña es una actividad recreativa, divertida y de ejercicio que consiste en la acción de montar en una bicicleta diseñada para recorrer senderos a través de montañas, ríos, bosques, etc.; le permite disfrutar de paisajes, gozar del aire puro que proveen los sitios rurales, una sensación de libertad experimenta el ciclista, que para su seguridad debe estar equipado con casco, calzado y ropa apropiada. Se requiere de cierto esfuerzo y habilidad para ir sorteando obstáculos que se encuentran en los caminos agrestes, con desniveles que pueden causar inestabilidad en el equilibrio de los deportistas, pero que a la vez prestan muchos beneficios para su salud, le permite quemar calorías por lo que es un deporte muy beneficioso para quien lo acompaña de una dieta puede ayudarlo a bajar de peso rápidamente (Bicis.Ec, 2021).

Equipamiento del Ciclista

Para desarrollar esta actividad se requiere cumplir con ciertos requisitos que se enlistan a continuación (Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, 2021).

- Casco ergonómico homologado (resistente para la protección en caso de un impacto y permita una visión periférica).
- Jersey y licra de ciclismo (con colores vivos o reflectivos).
- Gafas

- Guantes (para evitar que el volante se suelte y mantener un mejor control del mismo).
- Coderas y rodilleras (podrían ser opcionales).
- Kit de herramientas (en caso de averías o pinchazos de las llantas)

Tipos de Bicicletas

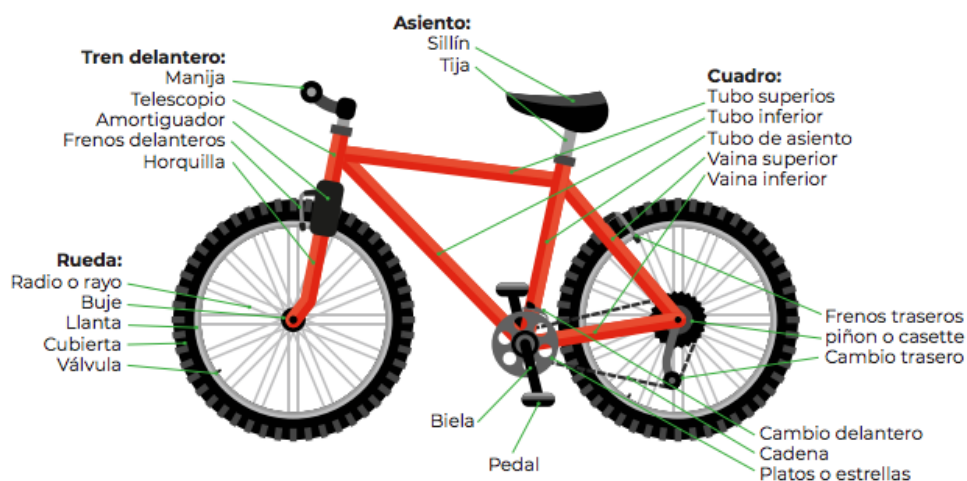
Las bicicletas que se usan para practicar ciclismo de montaña son conocidas con el nombre de MTB, tienen como característica principal su alta resistencia, provistas de llantas con labrados profundos que mejoren el agarre, son anchas para mejorar la estabilidad en terrenos sueltos, por lo general los manubrios son rectos o de doble altura. La suspensión es de tres tipos según la especialidad:

1. Rígidas (sin suspensión)
2. Suspensión delantera (hardtrail)
3. Doble suspensión (full-suspension)

Estas bicicletas pueden ser usadas para practicar Cross country, Enduro, Downhill o Freeride (Raggio, 2021).

Figura 2

Figura 2 Partes de una Bicicleta



Nota. Adaptado de Manual básico del ciclista, Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, 2021, Fuente:

https://antsv.gov.py/application/files/1116/6324/6806/Manual_del_Ciclista_2.12.21.pdf

Equitación

La equitación o también conocido como el deporte de montar a caballo; es una práctica que requiere algo de técnica y mucho de una buena relación entre el jinete y el caballo, algunas personas también la llaman el arte ecuestre, sin importar el nombre que se le dé, lo verdaderamente importante es conocer los principios fundamentales de esta práctica (Martínez de Vallejo y Manglano, 2019).

- Impulsión (sin ella no hay equitación)
- Firmeza y buena colocación del peso del jinete
- Equilibrio natural
- Libertad de acción
- Cadencia (regularidad de los trancos dentro de cada aire)
- Tranco (en el trote, el apoyo de cada diagonal es un tiempo y los dos tiempos son el tranco)
- Economía de esfuerzos en el caballo y de movimiento del jinete (ahorrar esfuerzos innecesarios para el caballo y para el jinete).

Vestuario Apropriado para Montar a Caballo

La indumentaria que se use para practicar este deporte debe cumplir con ciertas características, por ejemplo, que sea ropa cómoda y que le brinde seguridad en caso de una caída, (Toyo Aventura, 2022) para ello se sugiere usar:

- Casco (de preferencia certificado y que se ajuste bien al tamaño de su cabeza).
- Zapatos o botas (de preferencia que tengan tacón para que el pie no se deslice del estribo del caballo).

- Pantalones de montar o leggings especiales (con refuerzo en la parte interna de los muslos para evitar resbalarse de la silla).
- Camiseta, camisa o chaqueta (que no restrinja el libre movimiento).
- Guantes (que protejan las manos de rozaduras, suciedad y de temperaturas muy bajas).

Diseño Metodológico

La investigación que se realiza es de carácter descriptiva; tiene como objetivo caracterizar a la población estudiada donde se aplica un método de investigación observacional, el objetivo es recopilar información de forma abundante, la cual arroje una visión más integral del objeto de estudio, donde los investigadores únicamente observen al objeto de estudio y, luego, se analiza, de esta manera, las variables no son afectadas, sino que solo se describen.

No posee hipótesis y tendrá un enfoque mixto para la recolección de datos ya que se combinará un análisis de datos cualitativos y cuantitativos con el objetivo de determinar el aporte del turismo de aventura en la parroquia Cahuasquí.

La metodología de investigación mixta consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque será utilizado siempre que se requiera buscar una mejor comprensión del problema de investigación, y que no se podría obtener al usar cada uno de estos métodos por separado.

Los datos cuantitativos incluyen información cerrada la cual será utilizada para medir actitudes, un ejemplo de esto son las escalas de puntuación. El análisis de este tipo de datos se lo hace a través del análisis estadístico de las puntuaciones que se hayan logrado recoger de las encuestas.

Los datos cualitativos vienen a ser información abierta que el sujeto investigador recopilará mediante las entrevistas, grupos de discusión y observaciones. El análisis de los datos cualitativos como palabras, textos o comportamientos; se los separa por categorías para establecer la diversidad de ideas que se hallan en la recopilación de datos.

Entonces como conclusión podemos decir que, al realizar una investigación mixta, donde se hace uso de los datos cuantitativos y cualitativos por igual, el investigador ganará amplitud y profundidad en la comprensión y corroboración, de la información levantada.

Población

La población se define como “el conjunto total de elementos que poseen algunas características comunes observables en el lugar y el momento determinado” (Anderson, 2023).

La población de estudio estará conformada por los pobladores de la Parroquia rural Cahuasquí, ubicada en el cantón Urcuquí, provincia Imbabura, así como también de los turistas que llegan a la parroquia Cahuasquí; como posibles turistas potenciales para esta zona que gustan de practicar actividades de turismo de aventura, principalmente quienes practican el ciclismo de montaña que es una de las principales actividades a desarrollarse en el proyecto de la Finca San Fernando.

Herramientas para la Recolección de Datos

La población que será objeto de estudio de esta investigación está conformada por los habitantes de la parroquia Cahuasquí, los prestadores de servicios turísticos, los turistas que llegan a la misma y los actores clave que gestionan este lugar.

Para llevar a cabo el levantamiento de información, se aplicará las siguientes técnicas:

Entrevistas

Se realizan tres entrevistas específicas, la una dirigida al representante de turismo del GAD Municipal San Miguel de Urcuquí, mírese en la figura 65, otra se realiza a uno de los emprendedores más destacadas de la parroquia Cahuasquí, mírese en la figura 66 y la tercera entrevista a los dueños de la Finca San Fernando, el señor Miguel Ángel Simba Benalcazar y la señora María Herrera Flores, mírese en la figura 67, se puede observar las transcripciones de las entrevistas en la sección de anexos.

Encuestas

Las encuestas serán aplicadas a grupos de personas que practican ciclismo de montaña, turistas que llegan a la parroquia de Cahuasquí, pobladores y proveedores de servicios turísticos de la Parroquia. La estadística de la población total de la parroquia se recoge del último censo del INEC realizado en el 2010 debido a que no se cuenta con estadísticas de los turistas que visitan esta parroquia o tan siquiera del cantón, se tomará en cuenta la cantidad de turistas que visitan el Parque Nacional Cotacachi Cayapas y al ser la población de prestadores turísticos muy baja se los tomará en cuenta a todos.

Primera Encuesta

El dato a ser considerado de la población total que habita en la parroquia Cahuasquí es el que muestra el INEC, el cual también lo cita el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial realizado por (Ceballos, Marco, 2019) al servicio del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Cahuasquí; cifra que asciende a 1813 personas, del cual se establecerá la muestra a utilizar para las encuestas a través de un muestreo aleatorio simple ya con el dato del universo.

Fórmula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

z= Nivel de confianza deseado

e= Precisión (error máximo admisible)

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

n= Tamaño de la muestra

Reemplazando la fórmula, sería:

$$n = \frac{(1,44)^2 * 0,5 * 0,5 * 1813}{((0,06)^2 * (1813 - 1)) + (1,44)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 133,47$$

La muestra obtenida según el cálculo de la fórmula es de 134 personas en la encuesta local a la población de Cahuasquí.

Segunda Encuesta

Para determinar el número de encuestas a ser aplicadas a los potenciales turistas, se consideró como población para el cálculo de la muestra, al número de turistas que visitaron el Parque Nacional Cotacachi Cayapas en el año 2022 (Ministerio del Ambiente, 2023), siendo éste el mercado meta o nicho de mercado establecido, además de los ciclistas, público en general y demás opciones del producto, la cifra a considerar es de 196 360 personas, del cual se establecerá la muestra para las encuestas; a través de un muestreo aleatorio simple ya con el dato del universo.

Fórmula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

z= Nivel de confianza deseado

e= Precisión (error máximo admisible)

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

n= Tamaño de la muestra

Reemplazando la fórmula, sería:

$$n = \frac{(1,44)^2 * 0,5 * 0,5 * 196360}{((0,06)^2 * (196360 - 1)) + (1,44)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 143,89$$

La muestra obtenida según el cálculo de la fórmula es de 144 personas de las que visitan la reserva Cotacachi Cayapas.

Estas técnicas de recolección de información servirán para posteriormente proponer las estrategias planteadas dentro de los objetivos; que permitan implementar el turismo de aventura en la Finca San Fernando. De esta manera, se podrá alcanzar también el desarrollo local deseado, donde el aporte, el involucramiento y contribución de la población permita un crecimiento y preservación de sus recursos turísticos; cubriendo así, las expectativas del turista que visita este cantón, a través de un servicio de calidad que cuente con la estructura turística necesaria para el disfrute de los visitantes y a su vez poder aprovechar los recursos existentes.

Matriz de Objetivos

Figura 3

Figura 3 Matriz de Objetivos, Hipótesis, Dimensiones, Variables e Indicadores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	DIMENSIÓN	VARIABLE	INDICADOR	ÍTEM	FUENTE
OE1. Identificar los recursos turísticos de la Finca San Fernando y sus alrededores para su aprovechamiento.	No Aplica	Sociocultural	Recursos turísticos.	• Recursos naturales y culturales.	¿Qué recursos turísticos posee la Parroquia Cahuasquí? ¿Son conocidos los recursos turísticos que posee la Parroquia Cahuasquí? ¿Cuántos de estos recursos constan en el catastro de inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urququí?	Propietarios de la Finca San Fernando. Comunidad de la parroquia Cahuasquí. GAD San Miguel de Urququí.
OE2. Realizar estrategias para la implementación del turismo de aventura en la Finca San Fernando.	No Aplica	Político-Administrativa	Estrategias	• Publicitarias • Venta • Manejo de turismo de aventura • Distribución de espacios turísticos en la finca • Rutas y senderos turísticos	¿Cuánta publicidad existe sobre el turismo del cantón San Miguel de Urququí? ¿Qué tipo de actividades turísticas se practican en el cantón San Miguel de Urququí? ¿Cuál es la amplitud del terreno dispuesto para el área de camping dentro de la Finca? ¿Cuántas rutas o senderos se planean lanzar para el ciclismo de montaña, el paseo a caballo, senderismo o trekking en la parroquia?	Propietarios de la Finca San Fernando. Comunidad de la parroquia Cahuasquí.
OE3. Analizar el aporte y los beneficios del turismo de aventura en la Finca San Fernando.	No Aplica	Económico	Turismo de aventura	• Mejoras en el acondicionamiento del espacio turístico. • Servicios públicos.	¿Cuánta inversión se ha realizado en infraestructura turística de la parroquia de Cahuasquí o en general en el cantón San Miguel de Urququí? ¿Cuánta inversión se ha realizado en servicios públicos dentro del cantón San Miguel de Urququí?	Propietarios de la Finca San Fernando. Comunidad. Gad San Miguel de Urququí.
OE4. Socializar la propuesta con los actores que intervienen en el desarrollo del producto turístico.	No Aplica	Social	Actores	• Número de establecimientos turísticos. • Personas laborando en el sector turístico de forma directa e indirecta.	¿Se está realizando proyectos de turismo en la parroquia de Cahuasquí? ¿Cuántas personas están vinculadas a actividades turísticas en la parroquia? ¿La creación de un proyecto turístico encaminado a desarrollar actividades de turismo de aventura en la parroquia Cahuasquí ayudaría a potencializar el turismo en el cantón San Miguel de Urququí? ¿El turismo de aventura podría mejorar los ingresos de la comunidad y brindar mayores plazas de trabajo?	Propietarios de la Finca San Fernando. Comunidad. Gad San Miguel de Urququí. Turistas que visitan el cantón San Miguel de Urququí.

Nota. Matriz de los objetivos que sirve de guía para obtener las variables, los indicadores, etc.

Diseño de Instrumentos de Investigación

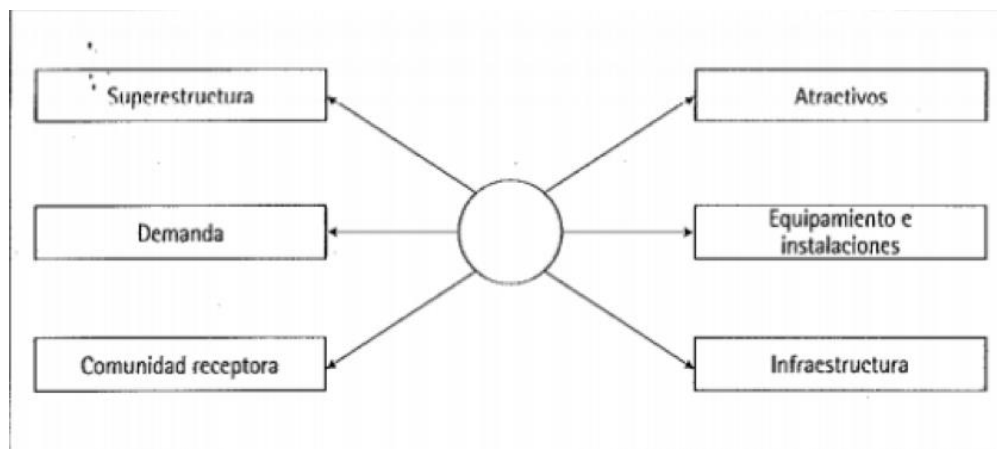
El diseño de las encuestas realizadas en el presente trabajo se encuentra dentro de la sección anexos, sírvase revisar la figura número 63 y la figura número 64; para verificar la información solicitada tanto a los turistas, ciclistas y población de la comunidad de Cahuasquí. Además se encuentra en esta misma sección las entrevistas transcritas al representante de turismo en el Municipio San Miguel de Urququí, a uno de los principales representantes de los emprendimientos turísticos en la parroquia de Cahuasquí y a los dueños de la Finca San Fernando, sírvase revisar en la sección de anexos la figura 65, 66 y 67.

Modelo

El modelo que más se ajusta a nuestro tema de investigación es el de Molina el cual está compuesto por seis elementos:

Figura 4

Figura 4 Sistema Turístico



Nota. Adaptado de Sistemas turísticos, Molina, 1991, Fuente:

<https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/06/sistema-turistico.pdf>

1. **Las superestructuras:** organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas.
2. **La demanda:** turistas residentes en el país y en el extranjero.
3. **La infraestructura:** aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etc.
4. **Los atractivos:** naturales y culturales.
5. **El equipamiento y las instalaciones:** hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafés, agencias de viaje, piscinas y canchas de tenis, entre otros.
6. **La comunidad receptora:** residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

Este modelo ha sido escogido por ser el más completo y porque es el que nos permitirá desarrollar cada elemento con la información más real y necesaria para el tema de estudio que se está desarrollando.

Cronograma de Actividades

Figura 5

Figura 5 Cronograma de Actividades del Trabajo de Tesis

N°	Actividades	2023					2024	
		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
1	Planteamiento del problema	■						
2	Marco teórico	■	■					
3	Metodología de la investigación		■	■				
4	Primera revisión			■				
5	Levantamiento de observaciones				■	■		
6	Aprobación del proyecto de titulación					■		
7	Trabajo de campo					■		
8	Procesamiento estadístico						■	
9	Análisis de datos						■	■
10	Revisión del informe final							■
11	Aprobación del trabajo de titulación							■
12	Sustentación							■

Nota. El gráfico explica el avance de las actividades del trabajo de tesis mes a mes.

Presupuesto

Tabla 2

Tabla 2 Presupuesto Utilizado en el Desarrollo del Trabajo de Tesis.

Rubro	Descripción	Cantidad	Fuente de Financiación		Total
			Efectivo Estudiante	Contrapartida Universidad	
Personal	Asesor Metodológico durante 6 meses	1 asesor con dedicación de 1 hora semanal			
Equipos-Herramientas	Computador-impresora-celular-internet		\$200,00		\$200,00
Papelería-Útiles de escritorio	Resma de papel bond-cartucho de tinta-fotocopias	4 resmas-1 cartucho-500 fotocopias	\$100,00		\$100,00
Salidas de Campo	Viajes	15 viajes por \$30 c/viaje	\$450,00		\$450,00
Total			\$750,00		\$750,00

Nota. La tabla muestra los rubros que se ocupan en el desarrollo del trabajo de tesis.

Capítulo III

Análisis de Datos

Situación Geográfica de la Parroquia Cahuasquí

La parroquia Cahuasquí es considerada una de las parroquias más importantes del cantón San Miguel de Urucuquí, ubicada en la provincia de Imbabura, cuenta con un atractivo panorámico incomparable, además del atractivo cultural que destaca por sus raíces aborígenes y coloniales, pintorescas callejuelas, llenas de historia y leyendas, casas con paredes de barro, patios llenos de variados productos agrícolas por la riqueza de su tierra y la variedad de sus cultivos. Actualmente el 97% de la población es mestiza.

“La parroquia posee potenciales recursos naturales, como áreas protegidas, páramos, cascadas, lagunas, ríos y fuentes de agua. Las principales actividades económicas de sus habitantes son la agricultura y la ganadería” (Ceballos, Marco, 2019)

La parroquia de Cahuasquí posee una gran diversidad de pisos climáticos, clima ecuatorial meso térmico seco, ecuatorial meso térmico semi húmedo, ecuatorial de alta montaña, en un rango altitudinal entre 1660msnm y 4400 msnm, la temperatura oscila entre los 5,0°C y los 19,0°C, su superficie es de 110,70 km². Limita al norte con la parroquia La Carolina del cantón Ibarra, al sur con la parroquia rural Pablo Arenas y parte de la parroquia San Blas del cantón Urququí, al Oriente con la parroquia Pablo Arenas, al Occidente con la parroquia rural La Merced de Buenos Aires. En la figura 5 se puede observar la ubicación de la parroquia.

Figura 6

Figura 6 Mapa de Ubicación de la Parroquia Cahuasquí



Nota. En el mapa se observa la ubicación del cantón dentro de la provincia de Imbabura.

Tinajero, Christian, 2022. Fuente:

<https://www.facebook.com/ChristianAndresTinajero/videos/fatal-accidente-de-tr%C3%A1nsito-en-urcuqu%C3%AD/598630064571619/>

Figura 7

Figura 7 Mapa de Ubicación de la Parroquia de Cahuasquí en el Cantón



Nota. En el mapa se observa a la parroquia de Cahuasquí y su ubicación dentro del cantón.

Tinajero, Christian, 2022, Fuente: <https://images.app.goo.gl/ZAYGJNCWjfUiJ2kH8>

El bosque natural tiene un área de 1 394,70 hectáreas representando el 12,60% del territorio y el bosque natural con prioridad de conservación es de 7 938,26 hectáreas que representa al 71,71% del territorio, solamente pueden ser usados para la recreación, vida silvestre, abastecimiento de agua, y fines estéticos, turísticos y canteras, el porcentaje restante está comprendido en Cultivos, ganadería y pasto (Ceballos, Marco, 2019)

En la tabla 3 se puede observar para una mejor comprensión el ordenamiento territorial de las diferentes zonas y el área que ocupa cada una de ellas por hectáreas.

Tabla 3

Tabla 3 Categorías de Ordenamiento Territorial Cahuasquí.

Zona	Descripción	Área
Zona 1	Zona exclusiva para la conservación de ecosistemas estratégicos y suministros de bienes y servicios ambientales.	4 463,99
Zona 2	Zonas pobladas exclusivas para desarrollo humano.	13,23
Zona 3	Zona exclusiva para protección de cuerpos de agua.	289,96
Zona 4	Zona de recuperación de suelos para actividades agropecuarias y forestales.	3 392,28
Zona 5	Zona de sistema vial y de transporte para el desarrollo de la provincia.	71,48
Zona 6	Zona para recuperación y restauración de cobertura vegetal y ambiental.	15,24
Zona 7	Zona de transición ecológica-antrópica para regulación de uso agropecuario y forestal.	551,77
Zona 8	Zona restringida para actividades antrópicas asentamientos humanos.	3 477,76
Zona 9	Zona de amortiguamiento para evitar el avance de la frontera agrícola.	858,19
Zona 10	Zonas de preferencia para el desarrollo agropecuario.	927,13
Zona 11	Zonas de preferencia para el desarrollo ganadero.	486,37

Nota. La tabla especifica las zonas y el objetivo que cumple cada una; según el ordenamiento territorial. Fuente: PDOT Cahuasquí.

En la figura 8 se puede observar el mapa de ordenamiento territorial del cantón San Miguel de Urcuquí de forma completa.

donde lo que se pretende es impulsar el proceso de desarrollo; político-administrativo, tomando en cuenta que aquí entra la gestión local y regional para facilitar la concertación público-privada con el objetivo de crear entornos innovadores; y por último el ambiental, donde se pone especial énfasis en el desarrollo ambientalmente sustentable. Para el presente trabajo se considera según la tabla de objetivos las siguientes dimensiones:

Dimensión Socio-Cultural

En el mes de agosto del 2015 las autoridades de la parroquia junto con actores locales representantes de los subcomponentes Educación, Salud, Organizaciones Sociales, Seguridad Ciudadana y Cultura, realizaron un análisis demográfico para establecer algunas de las razones de las problemáticas existentes en la parroquia, siendo una de ellas la migración, problema que aqueja a esta zona rural al igual que a muchas otras. Se puede evidenciar que la principal razón para migrar desde las comunidades más alejadas de esta parroquia hacia el pueblo o a las ciudades más cercanas como Ibarra o Quito, es en busca de una mejor educación para sus hijos y en busca de mejores condiciones de vida, como un ingreso económico que les permita subsistir, el acceso a servicios médicos, etc., y aun así la población se incrementó del 2001 al 2010 en un 3,25% (Ceballos, Marco, 2019)

Para una mejor comprensión de cómo está constituida la población, se muestra una tabla según el sexo y la edad en la tabla 4.

Tabla 4*Tabla 4 Población de la Parroquia Cahuasquí*

Grupo de Edad	Sexo		Total	Porcentaje
	Hombre	Mujer		
0-4	110	92	202	11
5-9	106	100	206	11
10-19	202	189	391	22
20-39	207	185	392	22
40-59	145	167	312	17
60-79	117	130	247	14
80 y más	33	30	63	3
Total	981	893	1813	100

Nota. La presente tabla fue obtenida del PDOT de Cahuasquí según datos del INEC del Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010.

Otro dato relevante es el acceso a la educación en esta parroquia, para lo cual se estableció un porcentaje del 85,12% de personas que han tenido la oportunidad de acceder a la educación primaria, mientras que el 41,98% al bachillerato y apenas un 10,88% a la educación superior; para ello han tenido que migrar a las ciudades más cercanas puesto que la parroquia de Cahuasquí no cuenta con un establecimiento de educación superior y apenas hace muy pocos años el cantón San Miguel de Urucuquí tiene la oferta de estudios en la Universidad “Yachay” que viene a ser una gran oportunidad para las personas que desean estudiar en una Universidad (Ceballos, Marco, 2019)

En cuanto al servicio de salud que presta la parroquia a sus pobladores es a través del sub centro donde se puede contar con la atención de medicina general, ginecología, odontología, enfermería, además de ello también se hacen visitas domiciliarias, se brinda salud escolar que atienden a los centros de educación inicial y escuelas, sin contar con que se realizan brigadas comunitarias. La Cobertura de salud es básica, el sub centro de salud está provisto de una farmacia en la que los pacientes pueden acceder a una medicación limitada y cuentan también con un dispensario del Seguro Social Campesino de Sachapamba, pero los

pacientes que presentan problemas mucho más graves deben ser transferidos a otros hospitales de la parroquia Urcuquí o a su vez a la ciudad de Ibarra. “El Sub Centro de Salud tiene una categoría “C” dentro del Ministerio de Salud Pública que significa 8 horas y 5 días a la semana de atención a la comunidad” (Ceballos, Marco, 2019).

En cuanto al espacio público cultural está destinado al encuentro ciudadano, para el desarrollo de eventos sociales, deportivos, políticos y culturales, es así que la parroquia cuenta con cuatro estadios, cuatro iglesias, dos parques centrales, dos canchas de uso múltiple, cinco canchas de fútbol, un balneario y cinco salones de actos, aunque es importante mencionar que una problemática encontrada en este punto es que por lo general las áreas de acceso público tienen limitaciones para personas con discapacidad (Ceballos, Marco, 2019)

Dentro del patrimonio cultural tangible e intangible que posee la parroquia están los vestigios arqueológicos, las fiestas de parroquialización, las fiestas religiosas, las fiestas ancestrales, las leyendas, la música popular, las prácticas colaborativas de trabajo como la minga, etc., (Ceballos, Marco, 2019)

Una de las problemáticas encontradas en cuanto a cultura es la falta de recursos para la difusión cultural, aun cuando la parroquia fue declarada Patrimonio Cultural no cuenta con “un centro cultural que centralice, promocióne y fortalezca la identidad cultural” (Ceballos, Marco, 2019).

Dimensión Político Administrativa

“El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia fue aprobado en el año 2012 y tiene una proyección hasta el año 2030” (Ceballos, Marco, 2019). mismo que debe ser actualizado al inicio de cada nueva administración. La actualización del PDOT se rige de “acuerdo a los lineamientos y guía emanados por el consejo nacional de planificación, cuya secretaría técnica la ejerce SENPLADES” (Ceballos, Marco, 2019) Es así que el GAD Parroquial se rige según el marco normativo vigente para la gestión del territorio, es decir según el COOTAD, COPFP y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

La parroquia cuenta con un tejido de organizaciones sociales muy importante, desde el punto de vista cuantitativo. Entre ellos destacan: asociaciones y grupos de mujeres, grupos de adultos mayores, grupos de jóvenes, culturales, clubes deportivos, organizaciones de adultos mayores, comunidades, juntas administradoras de agua, de consumo y de riego, asociación de agricultores, tejido estudiantil.

La mayoría de organizaciones están constituidas como entidades de hecho y no de derecho, lo que representa un limitante para acceder a programas y proyectos. (Ceballos, Marco, 2019).

En cuanto a la infraestructura con la que cuenta la parroquia para los fines administrativos y políticos, cabe mencionar que cuentan con:

Una casa parroquial, una oficina para el presidente y un espacio para la señorita secretaria del GAD, una sala de reuniones para aproximadamente 10 personas, un coliseo que está destinado para diferentes actividades aproximadamente para 300 personas, y cuentan con todo el material necesario para proyección de diapositivas en reuniones y talleres, además en el centro parroquial existe un espacio destinado para la Unidad de Policía Comunitaria; (Ceballos, Marco, 2019)

Según el PDOT Cahuasquí los procesos participativos del GAD Parroquial se realizan a través de actividades de planificación en Asambleas Parroquiales y reuniones con los cabildos y otras organizaciones. “El instrumento de planificación utilizado por el GAD es el POA” (Plan Operativo Anual), en la tabla 5 se muestra los actores que son parte del desarrollo parroquial.

Tabla 5

Tabla 5 Actores Sociales de la Parroquia Cahuasquí

Actores	Institución/Barrio/Comuna/Organización/Club
Religiosos	Iglesia
Policía	Destacamento policial
Educativas	Unidad Educativa Cahuasquí CIBV Corazón Fértil Centro Inicial UEC
Sociales	Infocentro Cahuasquí Comunidad Guanibuela
Comunidades	Comunidad Pugarán Comunidad San Francisco de Sachapamba Comunidad la Florida
Barrios	Barrio San Pedro Barrio La Merced Barrio San José Barrio Santo Domingo
Asociaciones	Asociación de Turismo Eco Sachapamba Asociación de Productores Pecuarios Tierra Fértil Asociación de conservación vial Camino al Páramo Asociación fuerza para el desarrollo económico y social AFDES
Transporte	Cooperativa de transporte Buenos Aires
Clubes deportivos	Club deportivo los Tigres Club deportivo Constelación Banda San Francisco de Sachapamba

Nota. La tabla es citada del PDOT de Cahuasquí, donde menciona a todos los actores sociales de

la parroquia, elaborada por la asamblea parroquial, 2015.

Dimensión Económica

En esta dimensión se analiza las principales actividades económicas, el trabajo, el empleo, los procesos productivos, de intercambio y financieros de la parroquia Cahuasquí, todos estos datos contrastados con el censo del 2010, cifras que arrojan un porcentaje mayoritario de pobladores dedicados a la agricultura y la ganadería, que presentan dificultades a la hora de acceder a financiamientos para productos de ciclo corto, que vienen a ser los que más inversión requieren, siendo ésta la problemática principal para el desarrollo productivo del agro en la parroquia puesto que apenas cuentan con una cooperativa de ahorros (CACMU) que

viene a ser la principal fuente de financiamiento, tomando en cuenta la ausencia de alguna agencia representante del Banco Nacional de Fomento (Ceballos, Marco, 2019)

En cuanto a los servicios turísticos que brindan algunos establecimientos ya sea de alojamiento o de turismo comunitario que se desarrolla en San Francisco de Sachapamba, una de las comunidades de la parroquia, son muy pocos, inclusive los establecimientos de alimentos y bebidas con los que cuenta la parroquia; son apenas cuatro que están debidamente registrados y uno de ellos ha sido “implementado con la ayuda del GAD Municipal a través de un proyecto turístico financiado por la CTB” (Cooperación Técnico Belga), es así que la parroquia tiene mucho que trabajar en este aspecto, ya que en los últimos años el turismo ha crecido y con ello la demanda de mayores lugares que acoja a los visitantes de la parroquia (Ceballos, Marco, 2019).

En la tabla 6 se describe todas las actividades que realizan los pobladores de la parroquia y el porcentaje que representa.

Tabla 6*Tabla 6 Ramas de la Población Económicamente Activa*

Actividad	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	74,97
Industrias manufactureras	2,24
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,28
Construcción	3,78
Comercio al por mayor y menor	3,22
Transporte y almacenamiento	1,12
Actividades de alojamiento y servicios de comida	0,70
Información y comunicación	0,14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,14
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,56
Administración pública y defensa	0,98
Enseñanza	0,84
Actividades de la atención de la salud humana	1,12
Artes, entretenimiento y recreación	0,42
Otras actividades de servicios	0,28
Actividades de los hogares como empleadores	1,40
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,14
No declarado	7,13
Trabajador nuevo	0,56
Total	100

Nota. La tabla enumera las diferentes actividades que realiza la población económicamente activa de la parroquia Cahuasquí, los datos son obtenidos del PDOT de Cahuasquí elaborado por (Ceballos, Marco, 2019).

Infraestructura

La Parroquia tiene buenas vías de acceso, “la Cabecera parroquial presenta una articulación interparroquial directa a través de una vía asfaltada, sin embargo, el acceso vial a las comunidades varía notablemente ya que éstas se ubican en vías lastradas” (Ceballos, Marco, 2019). En cuanto al servicio de transporte para personas y bienes, la parroquia cuenta con el servicio de la Cooperativa Urucuquí, y de la Cooperativa Buenos Aires con alrededor de 48 frecuencias.

Si se analiza el servicio de energía eléctrica, no tiene problemas de este tipo ya que el 96,09% del total de viviendas disponen de este servicio, y además cuentan con alumbrado

público, servicio que lo brinda la empresa pública EMELNORTE. En relación a las telecomunicaciones, de la parroquia no cuenta con el servicio telefónico y servicio de internet domiciliario. La única presencia de las telecomunicaciones son los teléfonos celulares y las unidades fijas de telefonía, las empresas que brindan este servicio son principalmente MOVISTAR, CLARO Y CNT, éste último “con servicio completo de telefonía fija, internet, y televisión satelital, sin respuesta masiva de los pobladores” (Ceballos, Marco, 2019).

El agua para consumo humano por otro lado, llega al 74,6% a través de la red pública “y el resto de viviendas reciben el agua a través del río, vertiente, acequia o canal, la infraestructura de riego es bastante buena pero algo escasa en cuanto a la cantidad de agua” (Ceballos, Marco, 2019).

El tipo de evacuación de aguas servidas en la parroquia se realiza principalmente por medio de la conexión a la red pública de alcantarillado representando el 71,62% del total de las viviendas, y en segunda instancia las viviendas que no disponen de un tipo de evacuación de aguas servidas representando el 14,87% que realizan una descarga directa a las quebradas y ríos (Ceballos, Marco, 2019).

El PDOT de Cahuasquí menciona que de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010 determinó que:

La eliminación de basura en la cabecera parroquial y las comunidades de la parroquia Cahuasquí la realizan mediante el carro recolector, representando el 78,34% del total de las viviendas censadas, y en segunda instancia las viviendas que eliminan sus desechos sólidos en terrenos baldíos o quebradas son el 16,89%.

Atractivos

Los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Cahuasquí son: el reloj solar que está tallado en piedra y se exhibe en el primer parque que fue construido en la parroquia, la iglesia de Cahuasquí, el Complejo Volcánico Yanahurcu, la Laguna Yanacocha que están registrados debidamente en las fichas de atractivos turísticos que maneja el departamento de

turismo del cantón; en la figura 9 se puede observar una fotografía de la Iglesia de Cahuasquí, seguida de la figura 10 donde muestra la fotografía del reloj solar de piedra y la figura 11 con la fotografía de la formación rocosa “Cara de Mono” ubicada en el trayecto a la comunidad de Guanibuela donde se encuentra la Finca San Fernando.

Figura 9

Figura 9 Iglesia de Cahuasquí



Nota. La fotografía exhibe la belleza de la construcción de la iglesia de Cahuasquí ubicada en el parque central de la misma, Fuente: <https://turismodecahuasqui.blogspot.com/p/sitios-turisticos.html>

Figura 10*Figura 10 Reloj Solar de Piedra*

Nota. Esta fotografía es del reloj solar tallado en piedra que se exhibe en el primer parque de Cahuasquí, zona donde fueron los primeros asentamientos, Fuente:

<https://turismodecahuasqui.blogspot.com/p/sitios-turisticos.html>

Figura 11*Figura 11 Cara de Mono*

Nota. Esta fotografía muestra una formación rocosa natural que se asemeja a la cara de un mono. Fuente: <https://turismodecahuasqui.blogspot.com/p/sitios-turisticos.html>

Equipamiento e Instalaciones

Para detallar los establecimientos turísticos y el servicio que presta cada uno de ellos y su ubicación cercana a la parroquia de Cahuasquí se presenta en la tabla 7 con datos proporcionados del GAD Municipal San Miguel de Urcuquí, tomando en cuenta que solo uno pertenece propiamente a la parroquia y está debidamente registrado y autorizado su funcionamiento, por lo que se menciona los otros que cumplen estas características aun cuando no están en la parroquia de Cahuasquí pero sí dentro del cantón.

Tabla 7

Tabla 7 Catastro Turístico

Nombre	Actividad	Sub-actividad	Categoría	Parroquia	Dirección	Teléfono
Arco Iris 2	Parque de Atracción	Termas y balnearios	Segunda	Tumbabiro	Vía a Chachimbiro	06 2941135
Hacienda Chachimbiro	Alojamiento	Hostería	4 estrellas	Tumbabiro	Vía a Chachimbiro	062936026
Hostería Mama Rebeca	Alojamiento	Hostería	3 estrellas	Tumbabiro	Calle Sucre esquina.	062934064
Fuente de Vida	Alojamiento	Hotel	3 estrellas	Tumbabiro	Vía a Chachimbiro	062936051
Agua Savia	Alojamiento	Refugio	Categoría Única	Pabloarena s	Vía a Chachimbiro	063048347
Montaña de Luz	Alojamiento	Lodge	3 estrellas	Pabloarena s	Vía principal	062683164
Bello Amanecer	Alojamiento	Hostal	2 estrellas	Tumbabiro	Vía a Chachimbiro	062936004
Rana Cantó	Alojamiento	Casa de huéspedes	Categoría Única	Cahuasquí	Vía Sachapamba Antonio Ante	0993083134
Café con aroma de mujer	Alimentos y Bebidas	Bar	Tercera	Urcuquí	N. 62 y Eugenio Espejo	958887512
La curva	Alimentos y Bebidas	Cafetería	Segunda	Urcuquí	Vía Urcuquí km 17	06 3050310

Comunidad Receptora

La población de la parroquia de Cahuasquí tiene sus raíces aborígenes y coloniales, que según el último censo de población y vivienda del INEC 2010 se auto identifican como mestizos un 97% , como blancos el 2% de la población, mulatos el 0,28%, Negro y Afro ecuatoriano el 0,11% y otros 0.05%, cabe mencionar que esta población ha acogido a personas extranjeras que ahora viven y trabajan en este territorio, debido a la belleza de sus paisajes algunos de ellos decidieron quedarse allí; construyeron un establecimiento de hospedaje y se dedican a prestar servicios turísticos a propios y extraños.

Aun cuando las personas dedicadas a la prestación de servicios turísticos no es mucha, ya existen algunos emprendimientos con miras a esta actividad económica, destacando un emprendimiento de plantas medicinales (Bodega Orgánica Cahuasquí) con los que se producen esencias, jabones, aceites, inciensos, y muchas otras cosas más que se envían a diferentes partes del país por la gran demanda que han tenido, es así que este emprendimiento está atrayendo al turismo a la parroquia.

Resultados

Resultado del Objetivo 1

Identificación de los principales atractivos turísticos que posee la parroquia Cahuasquí y su registro en las fichas de jerarquización que maneja el ministerio de turismo y el GAD MUNICIPAL SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, para lo cual se presenta dichas fichas en la sección de anexos, sírvase revisar la figura 59, figura 60, figura 61 y figura 62.

Resultado del Objetivo 2

Para dar respuesta al objetivo dos se realiza un análisis FODA y CAME que se presentan en la figura 12 y en la figura 13 respectivamente.

Figura 12

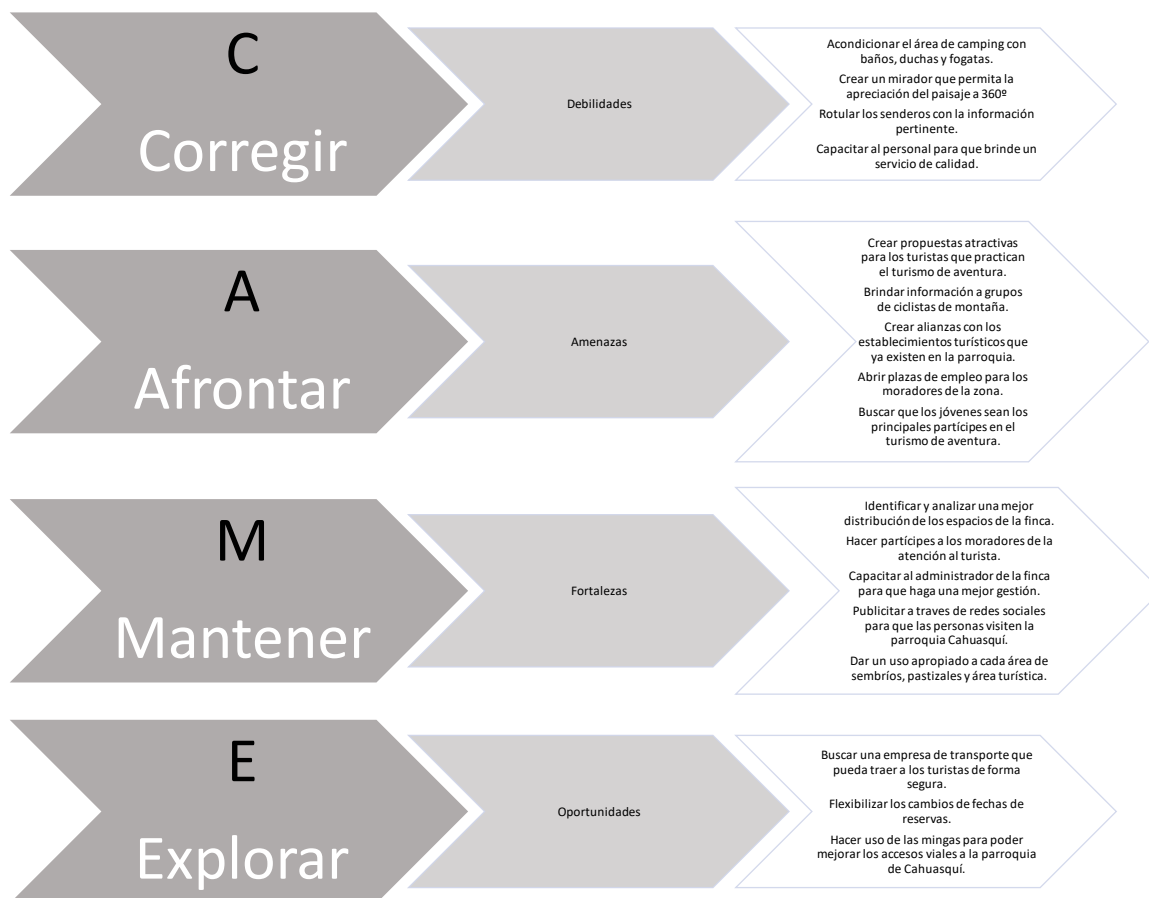
Figura 12 Análisis FODA de la Finca San Fernando



Nota. La figura 12 muestra un análisis FODA que permite crear las estrategias para desarrollar un proyecto de turismo dentro de la Finca San Fernando.

Figura 13

Figura 13 Análisis CAME de la Finca San Fernando



Nota. El análisis CAME permite crear las estrategias usando el análisis FODA que se realizó previamente de la Finca San Fernando.

Resultado del Objetivo 3

Para dar respuesta al objetivo tres se aplicaron las encuestas a los pobladores de la parroquia de Cahuasquí y a los potenciales turistas para desarrollar un turismo de aventura impulsado por la Finca San Fernando, las cuales se presentan a continuación una a una las preguntas de dichas encuestas, tabuladas y analizadas en porcentajes de aceptación y preferencia según el criterio del encuestado.

Encuestas a la Población de la Parroquia de Cahuasquí

Las encuestas realizadas a la población de la parroquia de Cahuasquí fueron realizadas en el mes de diciembre del 2023 a una muestra de 134 habitantes de la parroquia. Más abajo se presentan los resultados obtenidos.

Análisis de Resultados

Primera Encuesta Dirigida a los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

Género de los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas del género femenino; representando el 54,48% del total de personas encuestadas, el 44,03% a personas del sexo masculino y 1,49% a personas que se identifican con otro tipo de sexo.

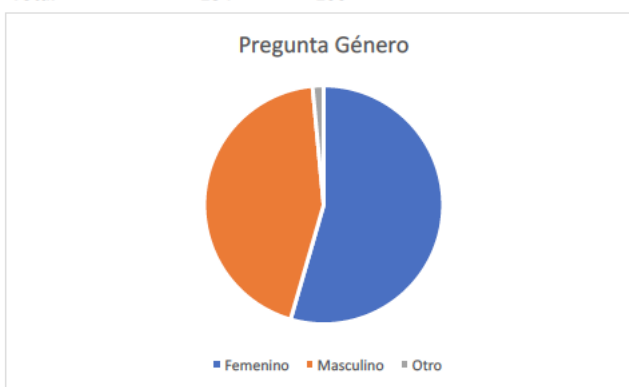
Figura 14

Figura 14 Género de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Pregunta Género

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Femenino	73	54,48
Masculino	59	44,03
Otro	2	1,49
Total	134	100



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta son del género masculino, representado por el color azul.

Edad de los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

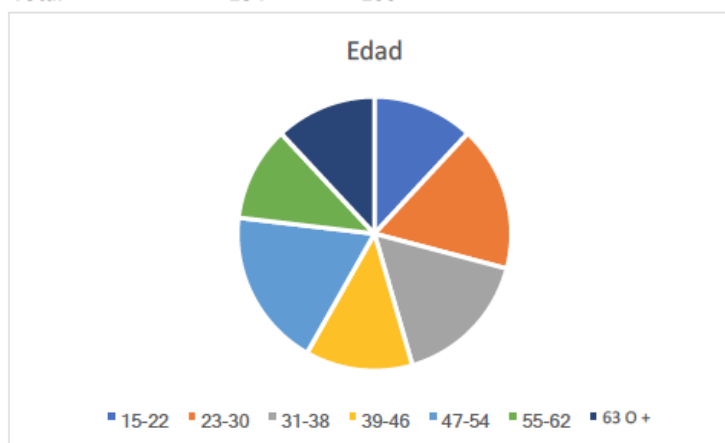
La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas con una edad comprendida entre los 47 a 54 años de edad con un 18,66% del total de encuestados, le sigue personas que tienen entre 23 a 30 años de edad con 17,16%, personas que tienen entre 31 a 38 años de edad con un 16,42%.

Figura 15

Figura 15 La Edad de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Edad		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
15-22	16	11,94
23-30	23	17,16
31-38	22	16,42
39-46	17	12,69
47-54	25	18,66
55-62	15	11,19
63 O +	16	11,94
Total	134	100



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta son de las edades comprendidas entre 47 a 54 años de edad.

Nivel de Estudios de los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas con un nivel de estudios cursados hasta la secundaria; los cuales representan un 41,04% del total de personas encuestadas, seguidos de personas con estudios

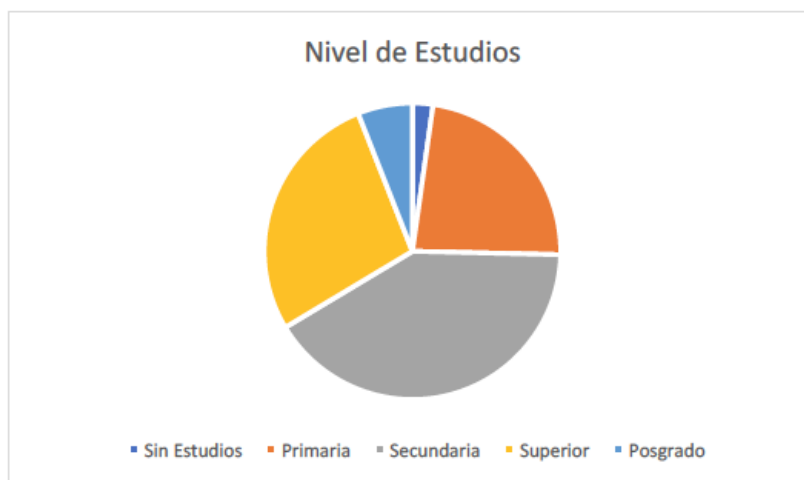
superiores que representan el 27,61% y personas que apenas lograron estudiar la primaria con un 23,13%.

Figura 16

Figura 16 El Nivel de Estudios de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Nivel de Estudios		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
Sin Estudios	3	2,24
Primaria	31	23,13
Secundaria	55	41,04
Superior	37	27,61
Posgrado	8	5,97
Total	134	100



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta tienen un nivel de estudios solo hasta secundaria.

Nacionalidad de los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas de nacionalidad ecuatoriana que representan el 97,76% del total de encuestados y apenas un 2,24% son personas extranjeras.

Figura 17

Figura 17 La Nacionalidad de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Nacionalidad		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
Ecuatoriano	131	97,76
Extranjero	3	2,24
Total	134	100



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta son de nacionalidad ecuatoriana.

La Ocupación de los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

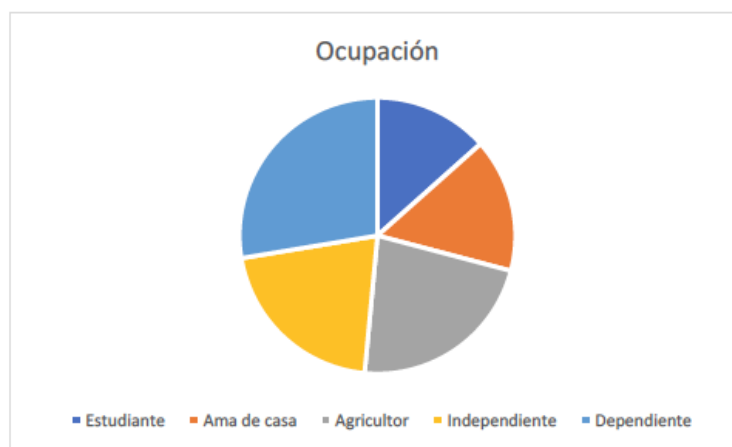
La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que tienen relación de dependencia representando un 27,61% del total de encuestados, seguidos por personas que se dedican a la agricultura con un 22,39% y personas que laboran de forma independiente representando un 20,9%.

Figura 18

Figura 18 La Ocupación de los Habitantes de la Parroquia Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Ocupación		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
Estudiante	18	13,43
Ama de casa	21	15,67
Agricultor	30	22,39
Independiente	28	20,90
Dependiente	37	27,61
Total	134	100



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta tienen una ocupación en relación de dependencia.

Atractivos Considerados los más Importantes por los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran que el “Reloj Solar” con un 16,41%, la iglesia de Cahuasquí con un 15,55% y “El Río Palacara” con un 13,61% son los atractivos más importantes de la parroquia.

Figura 19

Figura 19 Atractivos Considerados los más Importantes

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Atractivos más importantes

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Iglesia de Cahuasquí	72	15,55
Reloj solar	76	16,41
La Cara de Mono	61	13,17
Río Palacara	63	13,61
La Cascada	44	9,50
Cerro Negro	29	6,26
Reserva Cotacachi Cayapas	41	8,86
Cerro la Viuda	26	5,62
El Páramo	44	9,50
Otro	7	1,51
Total	463	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que el atractivo más importante es el “Reloj Solar” representado con el color naranja.

Acciones que se han Tomado para Mejorar el Turismo según los Habitantes de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran que la señalética es una de las acciones que han ayudado

a mejorar el turismo de la parroquia con un 23,13% del total de encuestados, luego están las campañas publicitarias con un 21% y las mejoras en accesos viales con un 20,64%.

Figura 20

Figura 20 Acciones que se han Tomado para Mejorar el Turismo

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Acciones para mejorar el turismo en la parroquia

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Capacitaciones de atención al cliente	45	16,01
Señalética	65	23,13
Mantenimiento de atractivos	21	7,47
Campañas publicitarias	59	21,00
Mejoras en los accesos viales	58	20,64
Préstamos a emprendimientos	20	7,12
Ninguna	13	4,63
Total	281	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que las acciones que se han tomado para mejorar el turismo son la señalética representado por el color naranja.

Aspectos en los que ha Mejorado el Turismo a la Parroquia según los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que con un 40,7% del total de encuestados consideran que el desarrollo económico es el aspecto que más ha mejorado el turismo, seguido del desarrollo cultural con un 28,64% y el desarrollo social con 15,08%.

Figura 21

Figura 21 Aspectos en los que ha Mejorado el Turismo

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí
Aspecto en el que ha mejorado el turismo a la parroquia de Cahuasquí

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Desarrollo económico	81	40,70
Desarrollo social	30	15,08
Desarrollo ambiental	26	13,07
Desarrollo cultural	57	28,64
Desarrollo político	1	0,50
otro	4	2,01
Total	199	100,00



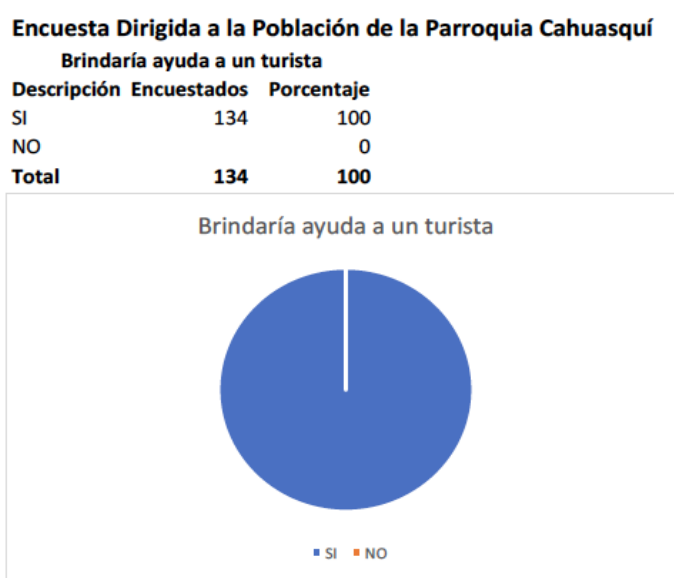
Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que en el aspecto que mayormente ha mejorado el turismo a la parroquia es en el desarrollo económico representado por el color azul.

Disponibilidad de Ayudar con Información a los Turistas de la Parroquia según los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que poseen buena disposición para ayudar a los turistas con información, representado en un 100% del total de encuestados.

Figura 22

Figura 22 Disponibilidad de Ayudar con Información a los Turistas



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que “sí” están dispuestos a brindar información a los turistas que llegan a la parroquia representado por el color azul.

Expectativa de que el Turismo de Aventura Atraiga más Turistas a la Parroquia según los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que “sí” consideran que el turismo de aventura puede atraer más turistas; representado con un 96,27% del total de encuestados y con un 3,73% que consideran que “no”.

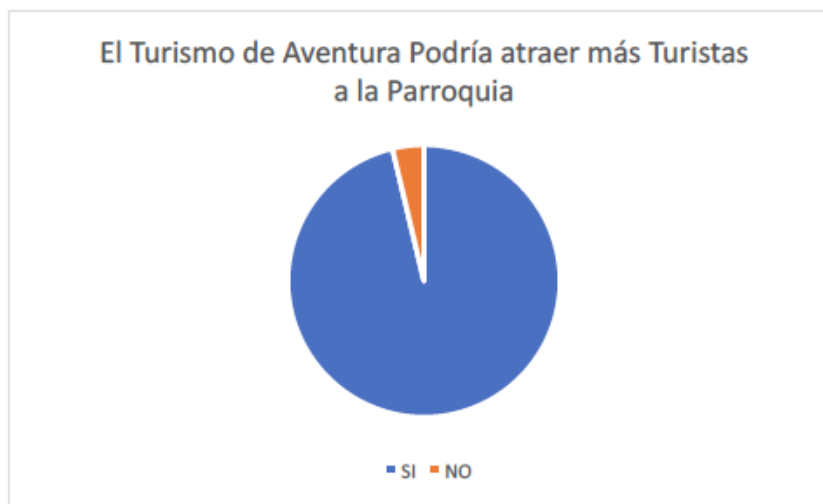
Figura 23

Figura 23 Expectativa de que el Turismo de Aventura Atraiga más Turistas a Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

El Turismo de Aventura Podría atraer más Turistas a la Parroquia

Descripción	Encuestados	Porcentaje
SI	129	96,27
NO	5	3,73
Total	134	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que el turismo de aventura “Sí” atraerían más turistas a la parroquia Cahuasquí con el color azul.

Aspiración de Emprendimiento Relacionado con el Turismo según los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que “sí” tienen aspiraciones de emprender en actividades relacionadas con el turismo; representado con el 98,51% y “no” con el 1,49%.

Figura 24

Figura 24 Aspiración de Emprendimiento Relacionado con el Turismo

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Emprendería en un Negocio para atender al Turismo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
SI	132	98,51
NO	2	1,49
Total	134	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que “sí” les gustaría emprender en un negocio relacionado con el turismo representado con el color azul.

Cantidad de Turistas que Llegan a la Parroquia según los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran que la cantidad de turistas que llegan a la parroquia es “media” representado con 70,9% del total de encuestados, “baja” con un 27,61% y alta con un 1,49%.

Figura 25

Figura 25 Cantidad de Turistas que Llegan a Cahuasquí

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Cantidad de turistas que llegan a la parroquia

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Alta	2	1,49
Media	95	70,90
Baja	37	27,61
Total	134	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que es “media” la cantidad de turistas que llegan a la parroquia de Cahuasquí representado con el color naranja.

Actividades Turísticas con las que se han Relacionado los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que se han relacionado con establecimientos de alimentos y bebidas; correspondiente a un 37,85% del total de encuestados, seguido de tiendas de artesanías con un 25,23% y guianza turística con 13,55%.

Figura 26

Figura 26 Actividades Turísticas que se ha Relacionado

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Actividades turísticas con las que se ha relacionado

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Establecimientos de alimentos y bebidas	81	37,85
Establecimientos de hospedaje	28	13,08
Tiendas de artesanías	54	25,23
Guianza turística	29	13,55
Ninguna	17	7,94
Otro	5	2,34
Total	214	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta se han relacionado con establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de Cahuasquí.

Actividades de Aventura que han Practicado

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que han realizado cabalgata; representado con un 22,39% del total de encuestados, seguido por caminar por distracción o ejercicio con el 20,65% y pesca con el 17,66%.

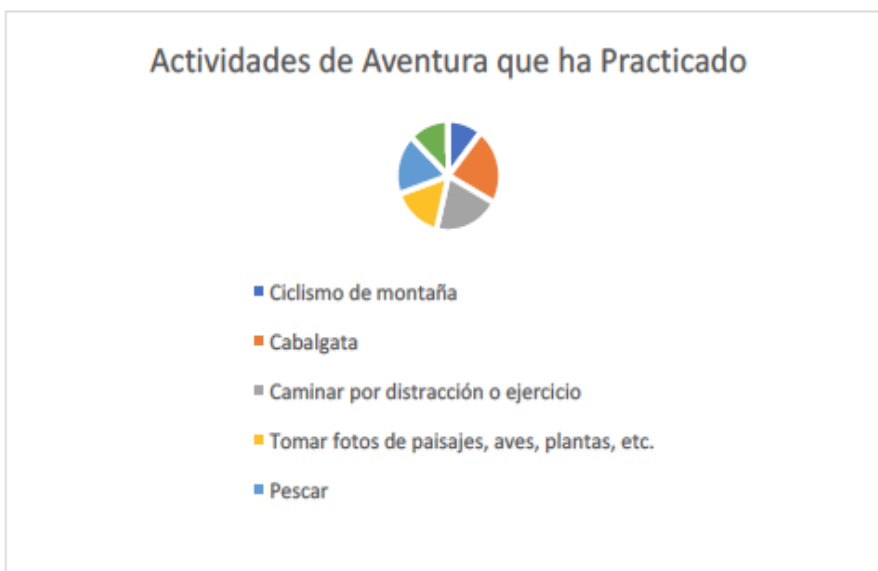
Figura 27

Figura 27 Actividades de Aventura que ha Practicado.

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí

Actividades de Aventura que ha Practicado

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Ciclismo de montaña	43	10,70
Cabalgata	90	22,39
Caminar por distracción o ejercicio	83	20,65
Tomar fotos de paisajes, aves, plantas, etc.	64	15,92
Pescar	71	17,66
Acampar	50	12,44
Otro	1	0,25
Total	402	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta se han relacionado con cabalgata como una actividad de aventura, en la parroquia de Cahuasquí.

Impactos Negativos que Deja el Turismo en la Parroquia según los Habitantes de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran la contaminación ambiental es uno de los impactos negativos más grandes que deja el turismo; representado con un 41,59% del total de

encuestados, seguido por el cambio de costumbres y tradiciones en los jóvenes con un 27,57% y el cambio en el entorno rural con un 10,75%.

Figura 28

Figura 28 Impactos Negativos del Turismo

Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia Cahuasquí
Impactos Negativos que deja el Turismo en la Parroquia

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Cambio en el Entorno Rural	23	10,75
Inseguridad	13	6,07
Violencia verbal o física	15	7,01
Cambio de costumbres y tradiciones en los jóvenes	59	27,57
Contaminación ambiental	89	41,59
Otros		0,00
Ninguna	15	7,01
Total	214	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que el impacto negativo que deja el turismo en la parroquia de Cahuasquí es la contaminación ambiental representado con el color celeste en la gráfica.

Encuestas a los Potenciales Turistas de Aventura

Las encuestas realizadas a los potenciales turistas de aventura de la parroquia de Cahuasquí; fueron realizadas en el mes de diciembre del 2023 a una muestra de 144 turistas que practican actividades de turismo de aventura, ciclismo y cabalgata principalmente. Más abajo se presentan los resultados obtenidos.

Análisis de Resultados

Segunda Encuesta Dirigida a los Turistas y Potenciales Visitantes de la Parroquia

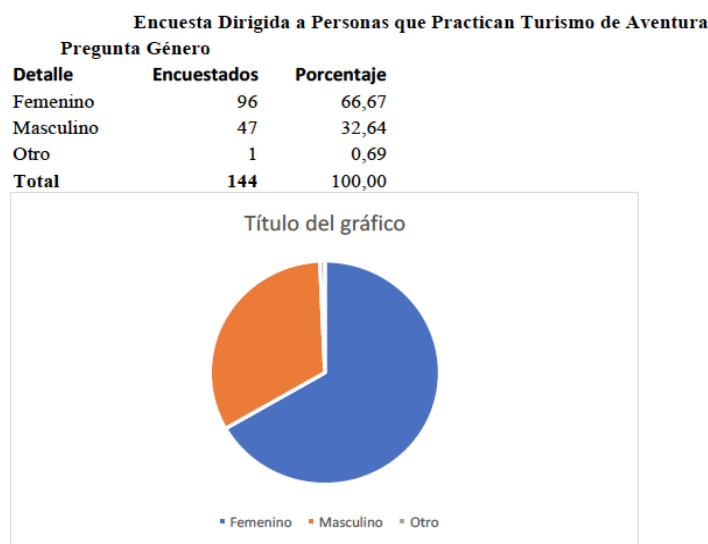
Cahuasquí

Género de los Potenciales Turistas de Aventura para la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí, incluye grupos de ciclistas de montaña y personas que gustan de las cabalgatas principalmente, dicha encuesta fue aplicada en su mayoría a personas del género femenino; representado con un 66,67% del total de encuestados, mientras que el género masculino con un 32,64% y personas que se identifican con otro sexo el 0,69%.

Figura 29

Figura 29 Género



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta son del género femenino.

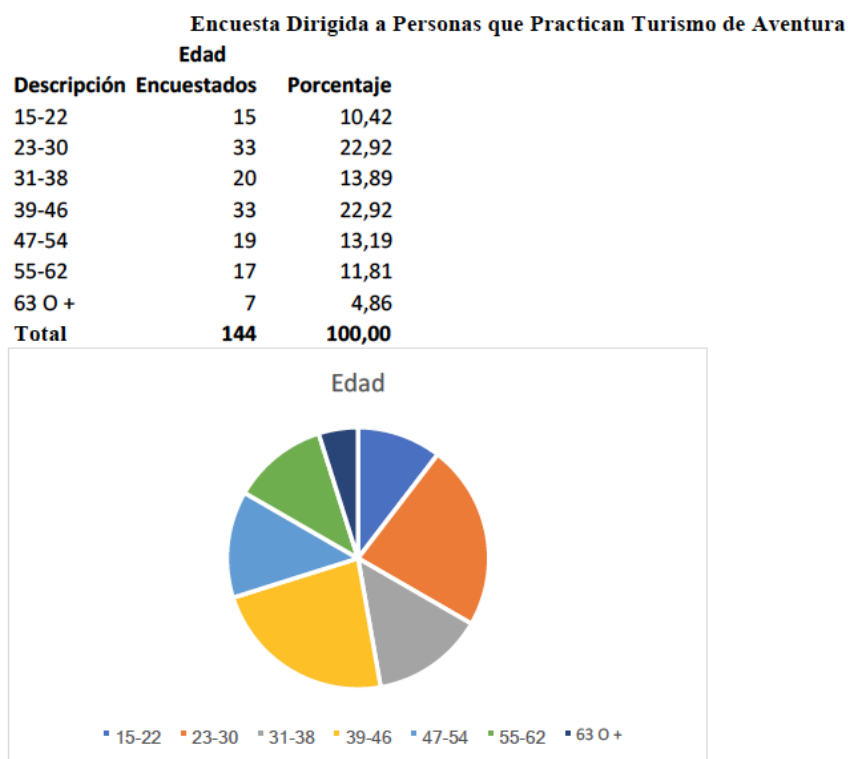
Edad de los Potenciales Turistas de Aventura para la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas de edades comprendidas entre los 23 a 30 años y entre 39 a 46

años de edad con un porcentaje en ambos casos del 22,92% y de 31 a 38 años con un 13,89%.

Figura 30

Figura 30 Edad



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta están representados por el color naranja y el color amarillo con el mismo porcentaje.

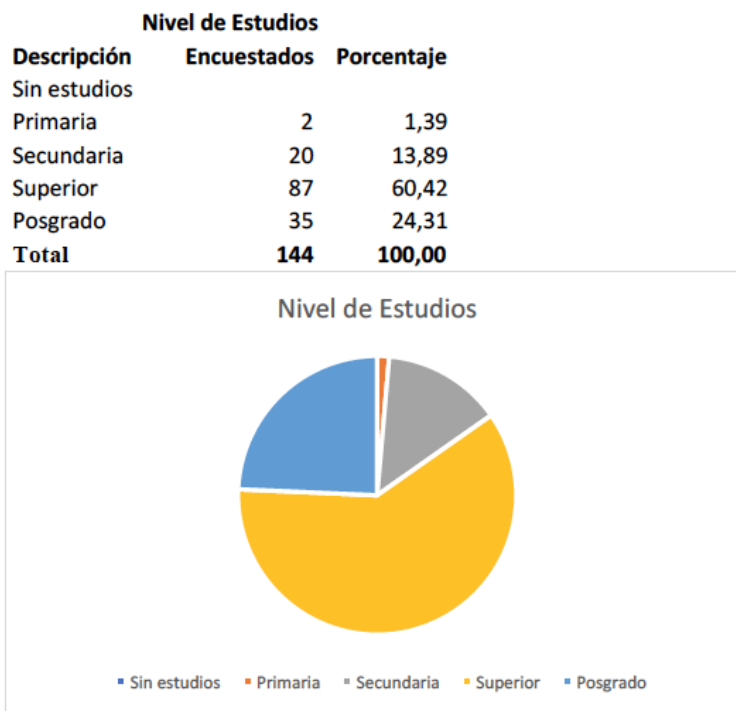
Nivel de Estudios de los Potenciales Turistas de la Parroquia Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que han cursado sus niveles de estudio hasta el nivel superior; representado por el 60,42% del total de encuestados, seguido de personas que tienen un posgrado con el 24,31% y personas que han llegado únicamente hasta la secundaria con un 13,89%.

Figura 31

Figura 31 El Nivel de Estudios

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta tienen un nivel de estudios superior, representado con el color amarillo en el gráfico.

La Nacionalidad de los Potenciales Turistas para la Parroquia Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas de nacionalidad ecuatoriana con un 97,92% y a personas extranjeras con un 2,08%.

Figura 32

Figura 32 Nacionalidad



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta son de nacionalidad ecuatoriana; representado con el color azul.

El Deporte o Hobby de los Potenciales Turistas de la Parroquia Cahuasquí

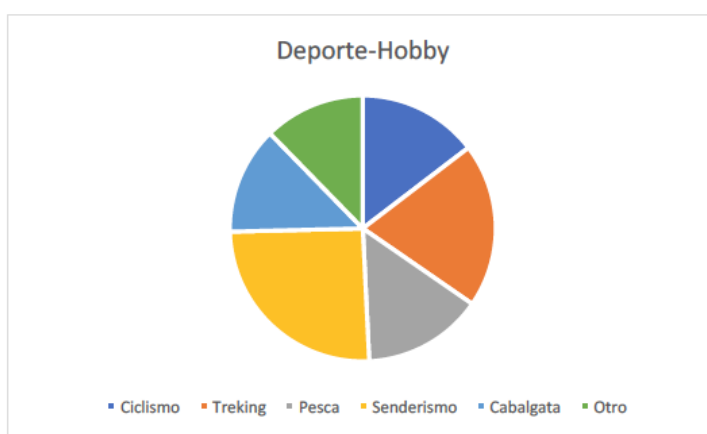
La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que practican senderismo; representado con el 25,38% del total de encuestados, seguido por trekking con el 20% y ciclismo y pesca con el 14,62%.

Figura 33

Figura 33 Deporte o Hobby

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura

Deporte-Hobby		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
Ciclismo	38	14,62
Treking	52	20,00
Pesca	38	14,62
Senderismo	66	25,38
Cabalgata	34	13,08
Otro	32	12,31
Total	260	100,00



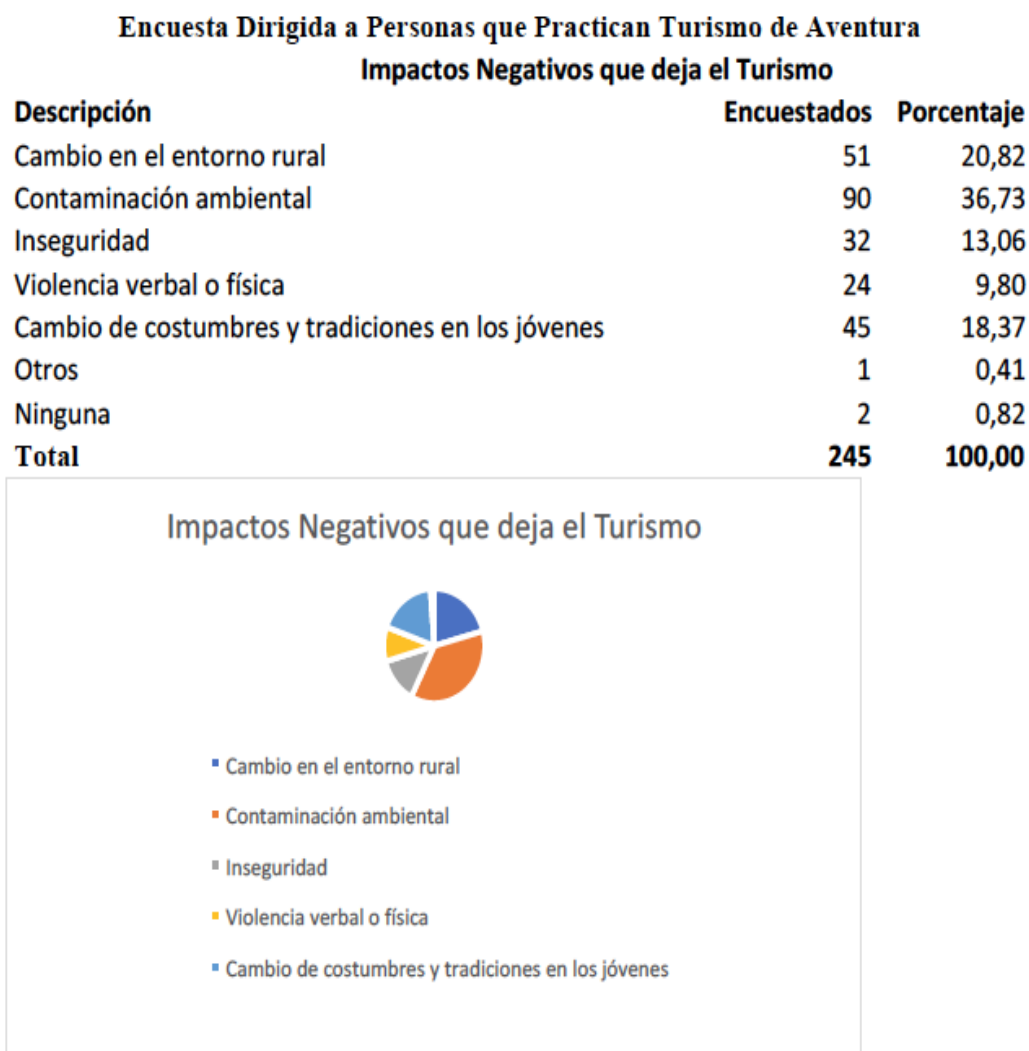
Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta practican senderismo, representado por el color amarillo en el gráfico.

Impactos Negativos que Deja el Turismo según los Potenciales Turistas de la Parroquia Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran a la contaminación ambiental el impacto negativo que más deja el turismo, representado con el 36,73%, seguido por el cambio en el entorno rural con un 20,82% y el cambio de costumbres y tradiciones en los jóvenes con un 18,37%.

Figura 34

Figura 34 Impactos Negativos que Deja el Turismo



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que el impacto negativo que más deja el turismo es la contaminación ambiental.

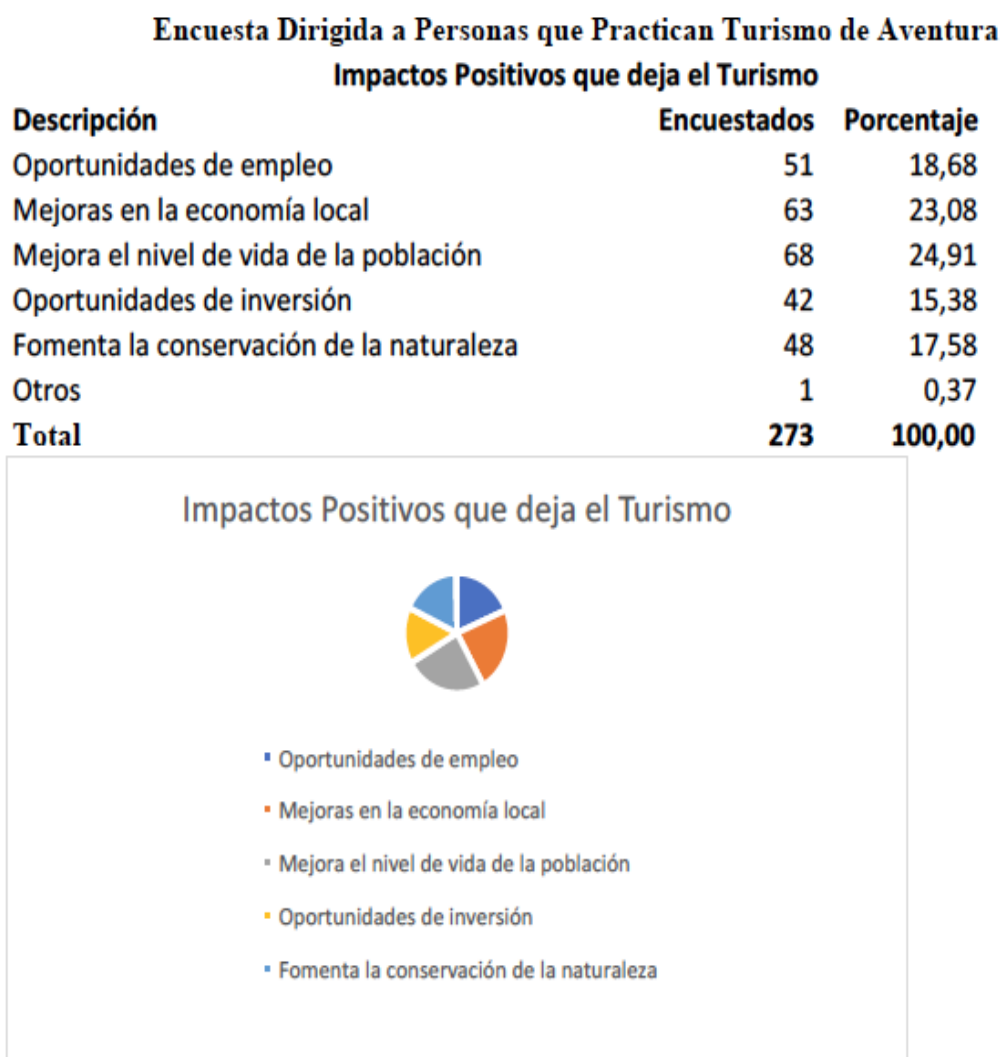
Impactos Positivos que Deja el Turismo según los Potenciales Turistas de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran como uno de los aspectos positivos que deja el turismo las mejoras en el nivel de vida de la población; representado con el 24,91%, seguido de

las mejoras en la economía local con un 23,08% y las oportunidades de empleo con un 18,68%.

Figura 35

Figura 35 Impactos Positivos que Deja el Turismo



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que los impactos positivos que deja el turismo es que; mejora el nivel de vida de la población.

Actividades que Suelen Realizar los Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí Cuando Visitan una Comunidad Rural

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que suelen degustar de la comida típica de la zona que visitan cuando hacen turismo, representado con un 38,15%, seguido de la compra de productos propios de la zona con un 17,04% y la compra de recuerdos y artesanías con un 16,67%.

Figura 36

Figura 36 Actividades Cuando Visitan una Comunidad Rural.

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura
Actividades que hacen al visitar Comunidades Rurales

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Degustación de comida típica de la zona	103	38,15
Compra de productos propios de la zona	46	17,04
Compra de recuerdos y artesanías	45	16,67
Visita granjas turísticas	22	8,15
Acampar	22	8,15
Uso de hospedajes rurales	32	11,85
Otros		0,00
Total	270	100,00



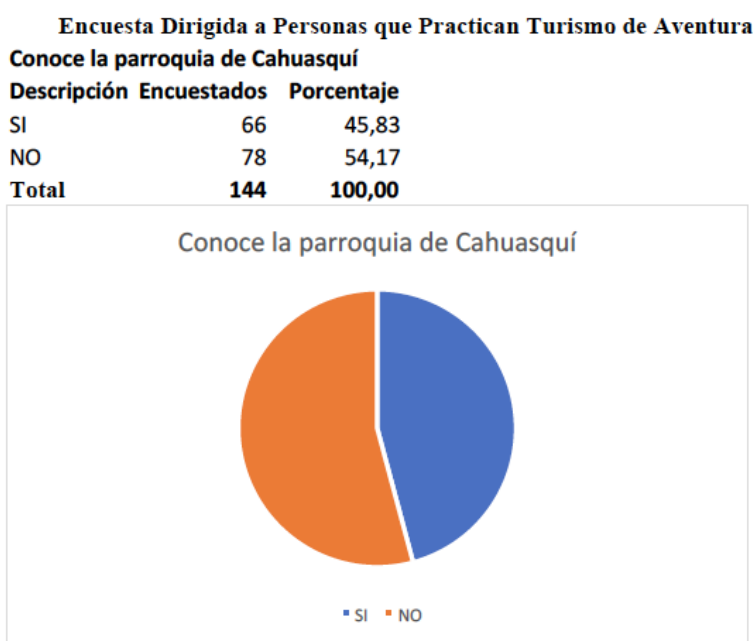
Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta suelen realizar actividades como; degustación de comida típica; representado por el color azul.

Cantidad de Turistas Potenciales que Conocen la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que no conocen la parroquia; representado con un 54,17% y las personas que conocen la parroquia con un 45,83%.

Figura 37

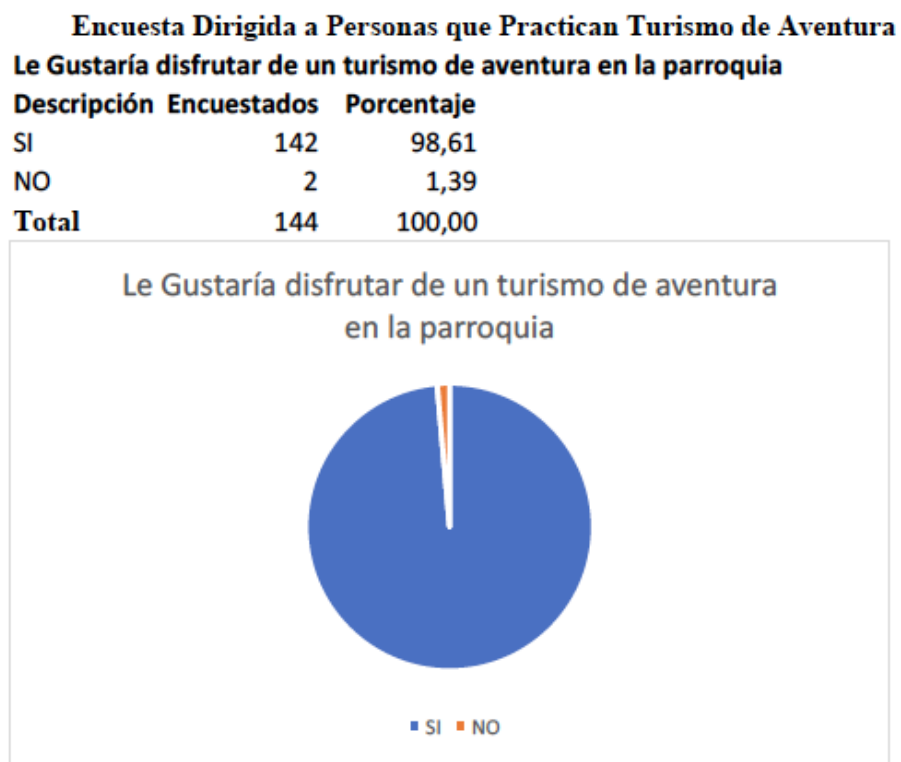
Figura 37 Cantidad de Turistas que Conocen Cahuasquí



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta “no” conocen la parroquia de Cahuasquí.

Los Turistas Potenciales que les Gustaría Disfrutar del Turismo de Aventura en la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que “sí” les gustaría disfrutar del turismo de aventura en la parroquia, representando el 98,61% del total de encuestados, y personas que “no” les gustaría con un 1,39%.

Figura 38*Figura 38 Turistas que les Gustaría Disfrutar del Turismo de Aventura en Cahuasquí*

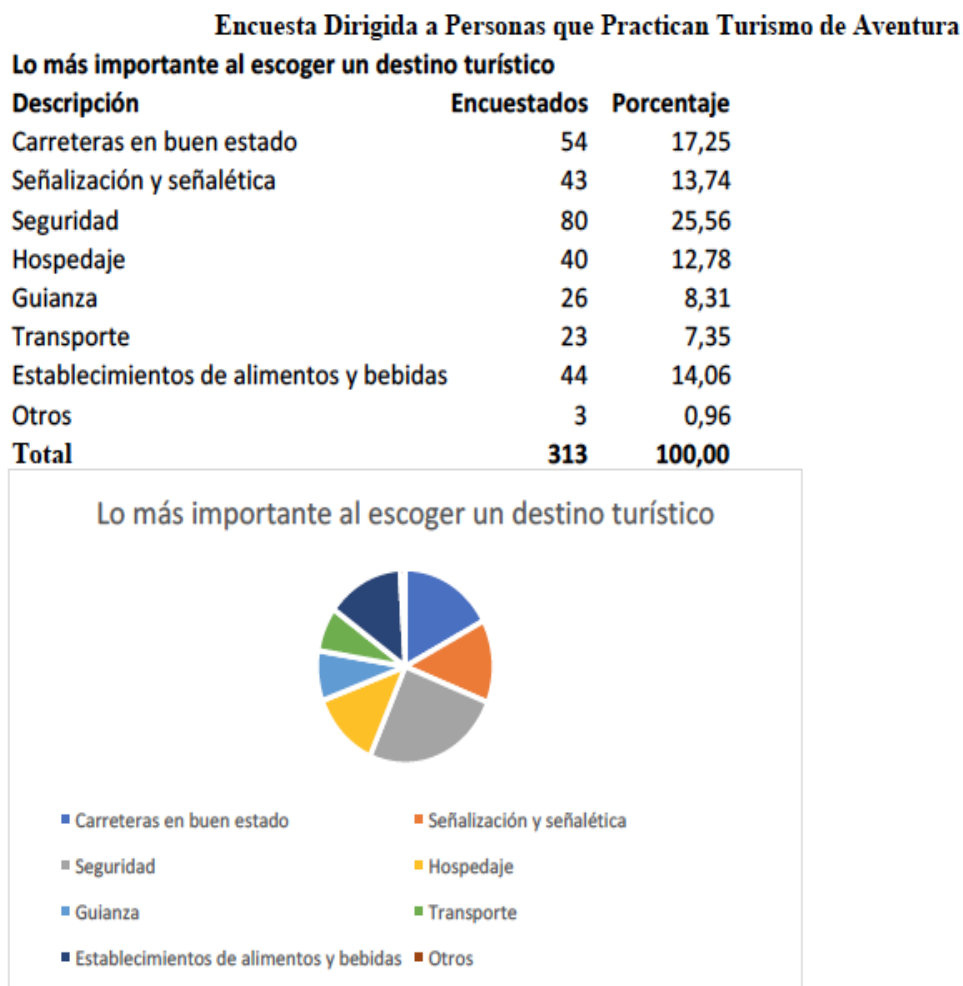
Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta “si” les gustaría *disfrutar del turismo de aventura en la parroquia de Cahuasquí representado con el color azul en el gráfico.*

Lo más Importante que Buscan los Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí Cuando Escogen un Destino Turístico para Visitar

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que buscan seguridad en su mayoría representado por el 25,56%, seguido de carreteras en buen estado con un 17,25% y establecimientos de alimentos y bebidas con un 14,06%.

Figura 39

Figura 39 Lo más Importante que Buscan los Turistas en un Destino Turístico



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta buscan seguridad al escoger *un destino turístico para visitar*.

Lugares que les Gustaría Visitar a los Turistas Potenciales Cuando Visiten la Parroquia de Cahuasquí

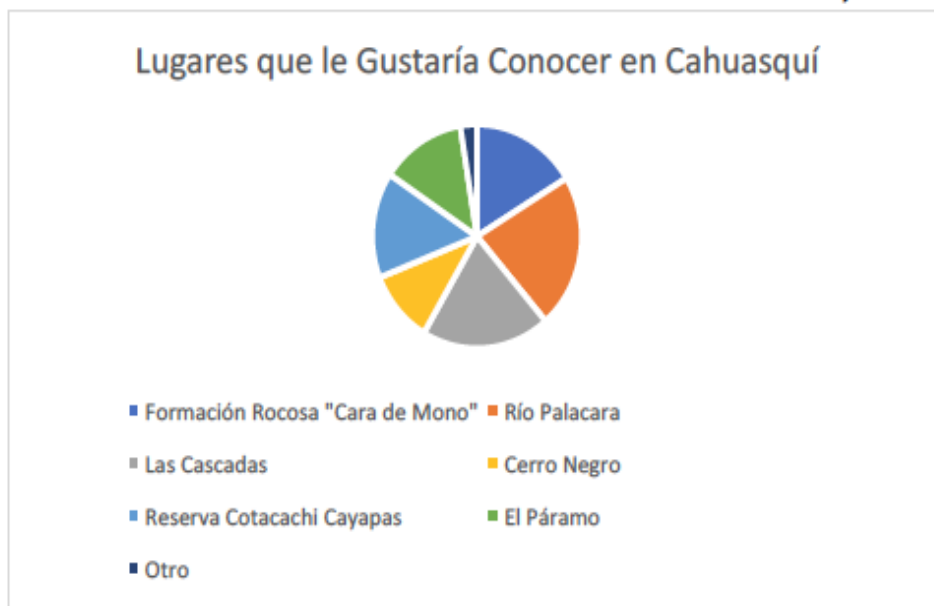
La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que les gustaría visitar el “Río Palacara” representado con un 22,36% del total de encuestados, seguido de las cascadas con un 19,81% y la “Cara de Mono” con un 16,29%.

Figura 40

Figura 40 Lugares que les Gustaría Visitar a los Turistas en Cahuasquí.

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura
Lugares que le Gustaría Conocer en Cahuasquí

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Formación Rocosa "Cara de Mono"	51	16,29
Río Palacara	70	22,36
Las Cascadas	62	19,81
Cerro Negro	33	10,54
Reserva Cotacachi Cayapas	48	15,34
El Páramo	41	13,10
Otro	8	2,56
Total	313	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta les gustaría conocer cuando visiten la parroquia de Cahuasquí el "Río Palacara".

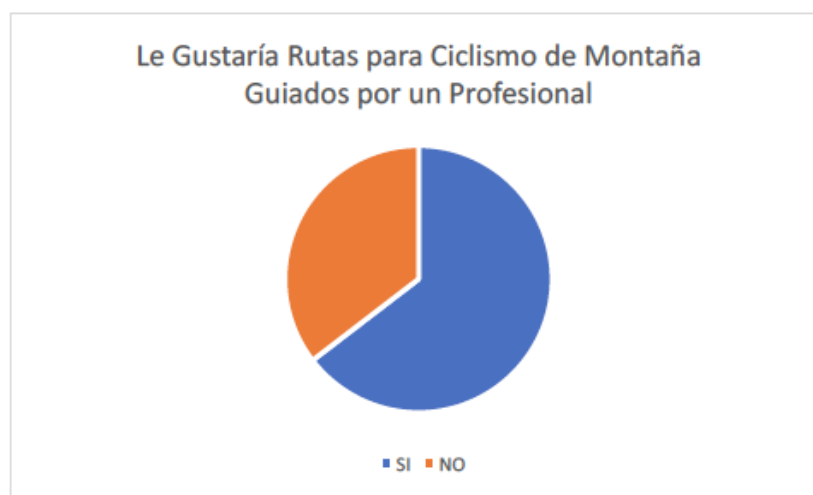
Opción para los Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí de Contar con un Guía Profesional de Ciclismo de Montaña

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que “Sí” les gustaría contar con un guía profesional de ciclismo de montaña; representado con un 64,58% del total de encuestados y “No” con un 35,42%.

Figura 41

Figura 41 Opción de Guía Profesional de Ciclismo de Montaña

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura		
Le Gustaría Rutas para Ciclismo de Montaña Guiados por un Profesional		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
SI	93	64,58
NO	51	35,42
Total	144	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta “sí” les gustaría contar con un guía profesional de ciclismo de montaña, representado con el color azul en el gráfico.

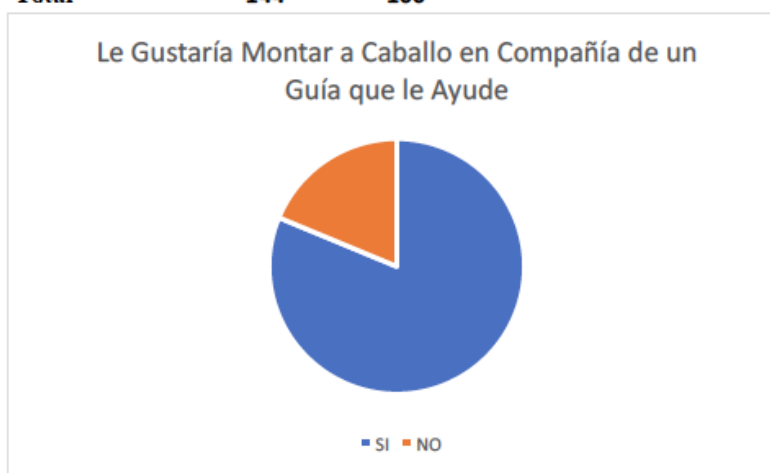
Opción para los Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí de Contar con un Guía para la Actividad de Montar a Caballo

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que “sí” les gustaría contar con un guía para la actividad de montar a caballo; representado con un 81,25% del total de encuestados y “no” con un 18,75%.

Figura 42

Figura 42 Opción de Guía para Montar a Caballo.

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura		
Le Gustaría Montar a Caballo en Compañía de un Guía que le Ayude		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
SI	117	81,25
NO	27	18,75
Total	144	100



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta “sí” les gustaría contar con un guía para la actividad de montar a caballo, representado con el color azul en el gráfico.

Opción para los Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí de Contar con un Lugar para Acampar con la Familia y con la Opción de que Disfruten de Actividades Dentro de la Finca Mientras el Turista de Aventura Regresa Haciendo Ciclismo de Montaña

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que “sí” les gustaría contar con un lugar para acampar con la familia y con la opción de que disfruten de actividades dentro de la finca mientras el turista de aventura regresa haciendo ciclismo de montaña; representado con el 97,92% y “no” con el 2,08%.

Figura 43

Figura 43 Opción de Acampar con la Familia y Ciclismo

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura		
Le Gustaría Tener un Lugar para Acampar donde le pueda Esperar su Familia		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
SI	141	97,92
NO	3	2,08
Total	144	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta “sí” les gustaría contar con la opción dada; está representado con el color azul en el gráfico.

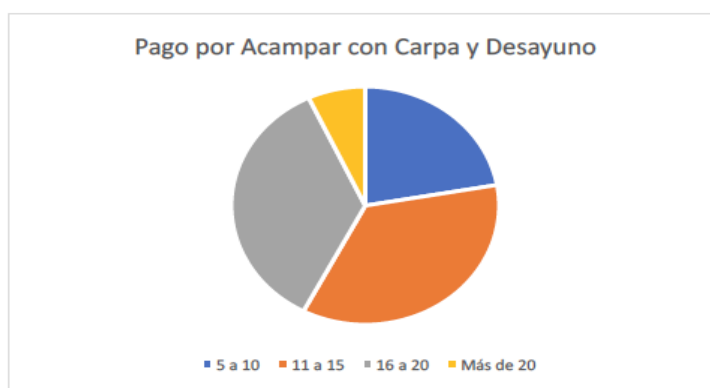
Rango que Considera es un Precio Apropiado Pagar por Acampar en este Lugar, Incluye Carpa y Desayuno por Persona, según Criterio de Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran es un precio apropiado pagar de 11 a 20 dólares por acampar con desayuno incluido; representado por un 35,42% del total de encuestados, seguidos por el valor de 5 a 10 dólares; representado por un 22,22%.

Figura 44

Figura 44 Rango-Precio Apropiado Pagar por Acampar

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura		
Pago por Acampar con Carpa y Desayuno		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
5 a 10	32	22,22
11 a 15	51	35,42
16 a 20	51	35,42
Más de 20	10	6,94
Total	144	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que es un precio apropiado pagar de \$11,00 a \$20,00 por acampar en este lugar, dado que incluye carpa y desayuno por persona, representado por los colores naranja y gris en el gráfico.

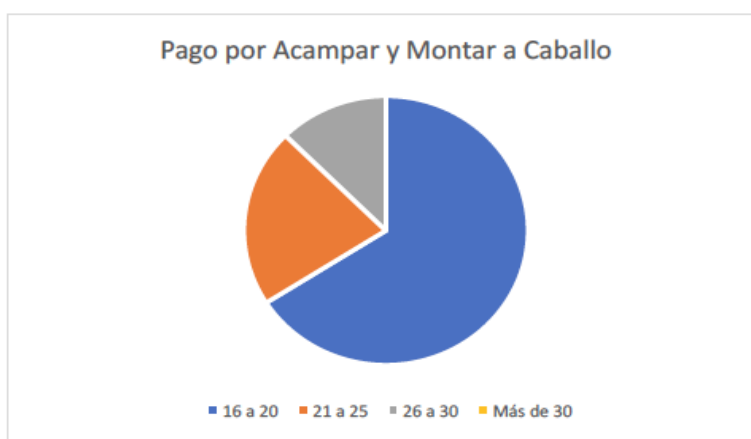
Rango que Considera es un Precio Apropiado Pagar por Persona para Hacer Cabalgata, Incluye Guía, según Criterio de Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran un precio apropiado pagar de 16 a 20 dólares por hacer cabalgata incluido guía; representado con un 65,97% del total de encuestados, seguido por un precio de 21 a 25 dólares con un 21,53% y un precio de 26 a 30 dólares con un 12,5%.

Figura 45

Figura 45 Rango-Precio Apropiado Pagar por Hacer Cabalgata con Guía

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura Pago por Acampar y Montar a Caballo		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
16 a 20	95	65,97
21 a 25	31	21,53
26 a 30	18	12,50
Más de 30		0,00
Total	144	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que es un precio apropiado pagar de \$16,00 a \$20,00 por persona para hacer cabalgata, de dado que incluyendo guía; representado con el color azul en el gráfico.

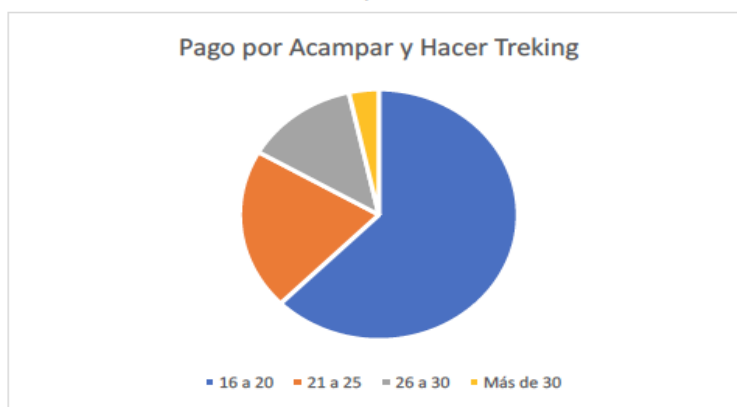
Rango que Considera es un Precio Apropiado Pagar por Acampar en Este Lugar, Hacer Trekking por Senderos Auto Guiados, Incluye Carpa y Desayuno por Persona, según Criterio de Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran es un precio apropiado pagar de 16 a 20 dólares con un 62,5% del total de encuestados, seguido por un precio de 21 a 25 dólares con un 20,83% y un precio de 26 a 30 dólares con un 13,19%.

Figura 46

Figura 46 Rango-Precio Apropiado Pagar por Acampar y Hacer Trekking

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura Pago por Acampar y Hacer Trekking		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
16 a 20	90	62,50
21 a 25	30	20,83
26 a 30	19	13,19
Más de 30	5	3,47
Total	144	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que es un precio apropiado pagar de \$16,00 a \$20,00 por acampar en este lugar, hacer trekking por senderos auto guiados, dado que incluye carpa y desayuno por persona.

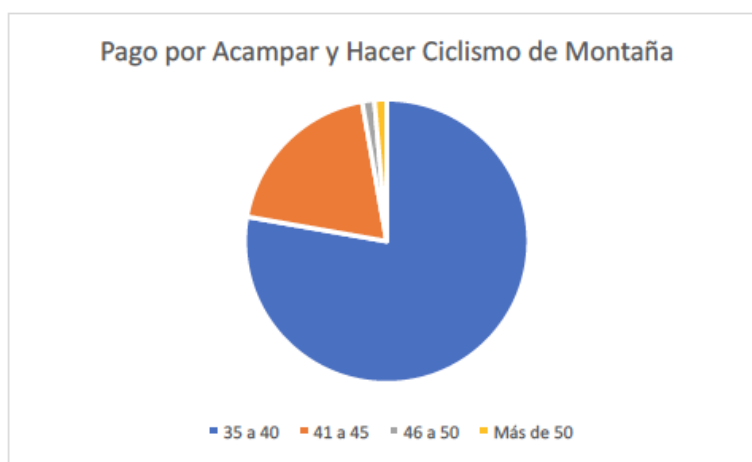
Rango que Considera es un Precio Apropiado Pagar por Acampar en este Lugar, Hacer Ciclismo de Montaña con Guía Profesional, Incluye Carpa y Desayuno por Persona, según Criterio de Turistas Potenciales de la Parroquia de Cahuasquí

La encuesta dirigida a los potenciales turistas de la parroquia de Cahuasquí fue aplicada en su mayoría a personas que consideran es un precio apropiado pagar de 35 a 40 dólares por acampar en ese lugar, hacer ciclismo de montaña con guía profesional, incluye carpa y desayuno por persona, seguido de un precio de 41 a 45 dólares con un 19,44% y un precio de 46 a 50 dólares o más con un 1,39%.

Figura 47

Figura 47 Rango-Precio Apropiado Pagar por Acampar y Hacer Ciclismo

Encuesta Dirigida a Personas que Practican Turismo de Aventura		
Pago por Acampar y Hacer Ciclismo de Montaña		
Descripción	Encuestados	Porcentaje
35 a 40	112	77,78
41 a 45	28	19,44
46 a 50	2	1,39
Más de 50	2	1,39
Total	144	100,00



Nota. La figura muestra que la mayoría de personas que respondieron a esta encuesta consideran que es un precio apropiado pagar de \$35,00 a \$40,00 representado con el color azul en el gráfico.

Fuente:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwP0Gz_potJhYW7fhnpaaUEPtMI1GQehufFu64rBtOMetMsA/viewform?usp=sharing

Resultado del Objetivo 4

Para dar respuesta al objetivo cuatro, se ha realizado la socialización con los actores que intervienen en el desarrollo del turismo en la parroquia de Cahuasquí y se ha brindado una capacitación a los pobladores interesados en conocer el manejo y manipulación de alimentos y operación de tours dentro de la parroquia de Cahuasquí. Se puede observar en la figura 48 el respaldo del curso de capacitación realizado en la parroquia.

Figura 48

Figura 48 Capacitación



Nota. La imagen muestra la capacitación de dos horas que se realizó a los pobladores de la parroquia de Cahuasquí. Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=AJtPFmeEU_w&feature=youtu.be

Capítulo IV

Propuesta

Luego de haber analizado a la parroquia de Cahuasquí en todos sus ámbitos y dimensiones, situación geográfica, distribución de zonas y ordenamiento territorial, atractivos turísticos con los que cuenta, infraestructura turística, disposición de la comunidad receptora, apertura de la población a capacitarse para trabajar en diferentes actividades que tengan relación con el desarrollo turístico de la parroquia y al haber obtenido resultados aceptables de las herramientas aplicadas como encuestas y entrevistas se concluye que el proyecto para desarrollar el turismo de aventura en la parroquia de Cahuasquí a través de la oferta que propone la Finca San Fernando tiene grandes oportunidades de éxito, sin embargo se puede percibir algunas debilidades que posee la finca para las cuales se propone algunas estrategias que se indican a continuación:

- Espacios no aprovechados en la finca, para lo cual se propone identificar y analizar una mejor distribución de los espacios de la finca.
- Conocimientos empíricos de la zona desperdiciados, para lo cual se propone hacer partícipes a los moradores de la parroquia en servicio y atención al turista.
- Mala gestión de la administración, para lo cual se propone trabajar conjuntamente con el propietario para paulatinamente incrementar facilidades turísticas en la finca.
- Desaprovechamiento de los recursos naturales que posee la parroquia de Cahuasquí, para lo cual se propone publicar a través de la página del GAD parroquial y de las redes sociales; un video promocional de la oferta turística que brinda la parroquia de Cahuasquí.
- Mal uso y mala distribución del suelo, para lo cual se propone dar un uso apropiado a cada área de sembríos, pastizales y área de camping al servicio turístico.

Para solventar las problemáticas planteadas se ha planificado llevar a cabo algunas acciones que permitan ir desarrollando un turismo de aventura que acoja a los potenciales turistas y visitantes de la parroquia de Cahuasquí.

Mapas

Distribución del Área de Camping y Sendero de Treking Dentro de la Finca San Fernando

Objetivos

- Contar con un espacio adaptado a las necesidades de los turistas para acampar en el lugar.
- Ofrecer un paquete que incluya carpa, servicios básicos, desayuno, senderos auto guiados de treking.
- Ofrecer un servicio de guía para ciclismo de montaña y cabalgata.

Justificación

Se ha visto la necesidad de aprovechar los espacios que posee la Finca San Fernando para desarrollar un área de camping y ofrecer servicios turísticos que permitan involucrar a los pobladores de la parroquia de Cahuasquí ayudando así al desarrollo económico.

Acciones

1. Hacer el mapa del área de camping.

Figura 49

Figura 49 Mapa del Área de Camping



Nota. El mapa indica donde estarán ubicados los baños, duchas, fogatas, tiendas de acampar y el área para preparar y servirse los alimentos.

2. Hacer el mapa del sendero de trekking dentro de la Finca San Fernando.

Figura 50

Figura 50 Mapa de Senderos Dentro de la Finca



Nota. El mapa indica los senderos que pueden recorrer los turistas dentro de la finca.

Mapas

Senderos para Ciclismo de Montaña, Cabalgata o Treking

Objetivos

- Representar gráficamente el mapa de los senderos para las actividades de turismo de aventura que se ofertará.
- Establecer distancias y nivel de esfuerzo que se requiere para el cumplimiento de los senderos.
- Reconocer los atractivos turísticos que se encuentran en estos senderos.

Justificación

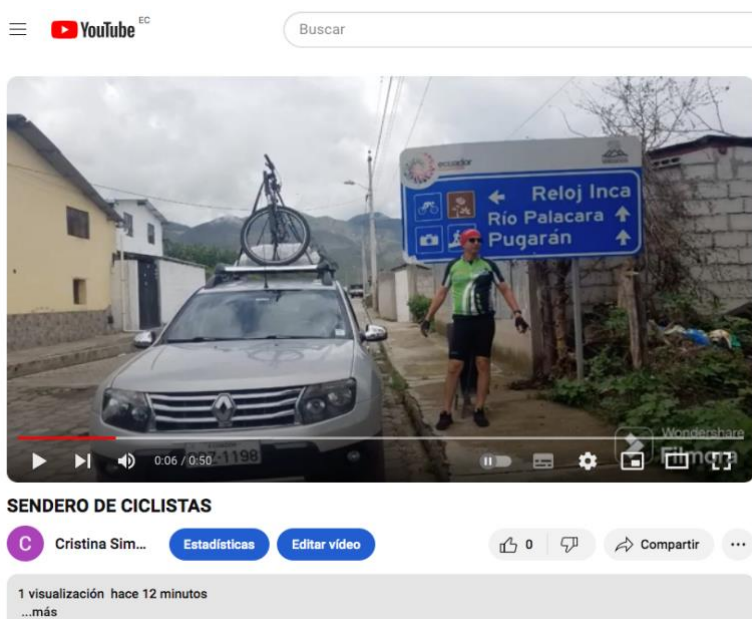
Se ha visto la necesidad de mapear senderos que permitan el desarrollo de las actividades de turismo de aventura que se ofertará a los turistas que lleguen a la parroquia de Cahuasquí y en particular a la Finca San Fernando.

Acciones

1. Crear el video de la ruta para ciclismo

Figura 51

Figura 51 Imagen del Video “Sendero de Ciclistas”



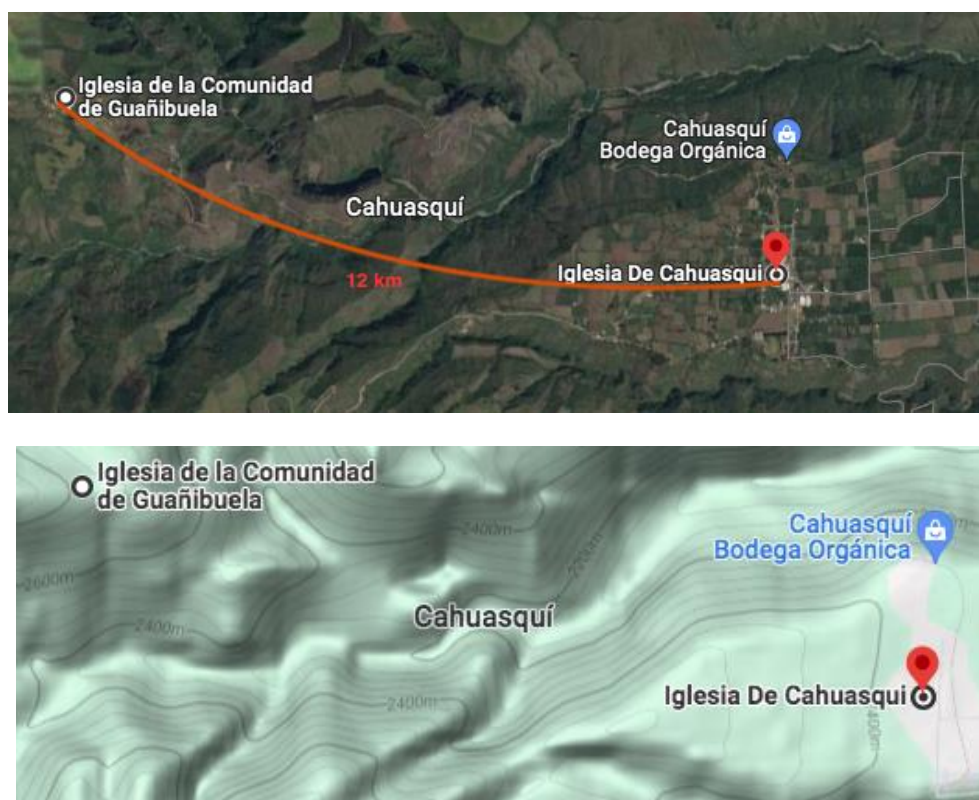
Nota. La imagen muestra el video publicado en YouTube de la ruta 1. Autoría propia.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=oRPa1qQ9jUo&feature=youtu.be>

2. Representar gráficamente el mapa del sendero 1.

Figura 52

Figura 52 Mapa del Sendero Número 1



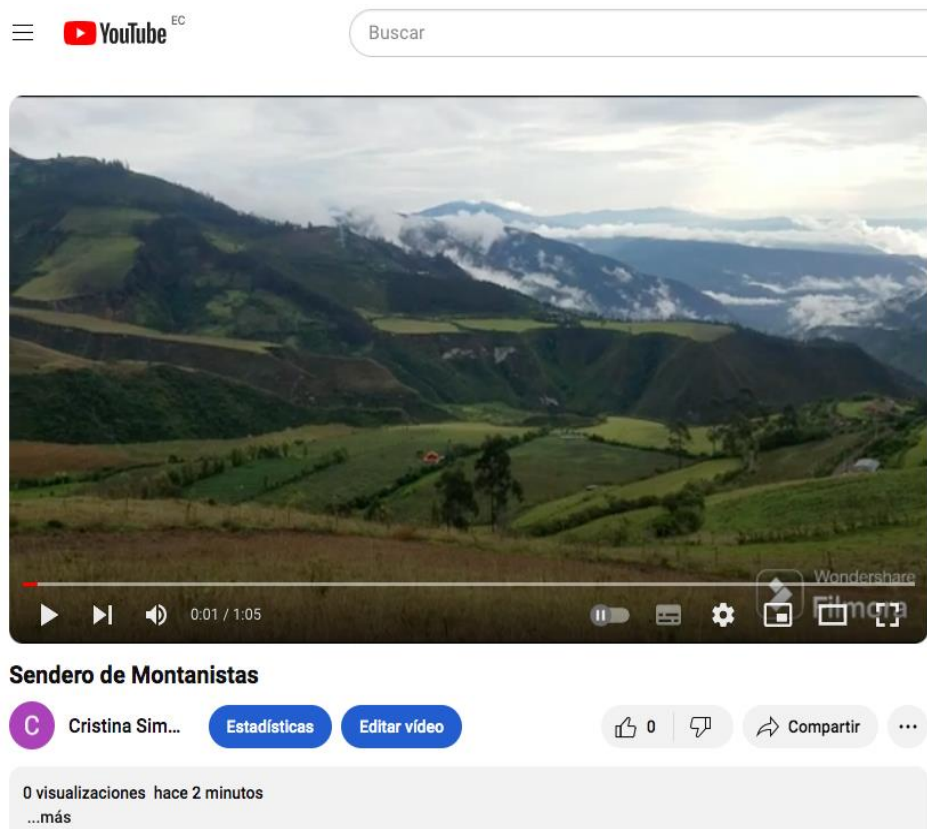
Nota. El mapa indica el lugar de salida y llegada, kilómetros de recorrido, relieve y altitud.

Google Maps, 2024.

3. Crear el video de la ruta para cabalgata o trekking de alto rendimiento

Figura 53

Figura 53 Imagen del Video “Sendero de Montañistas”



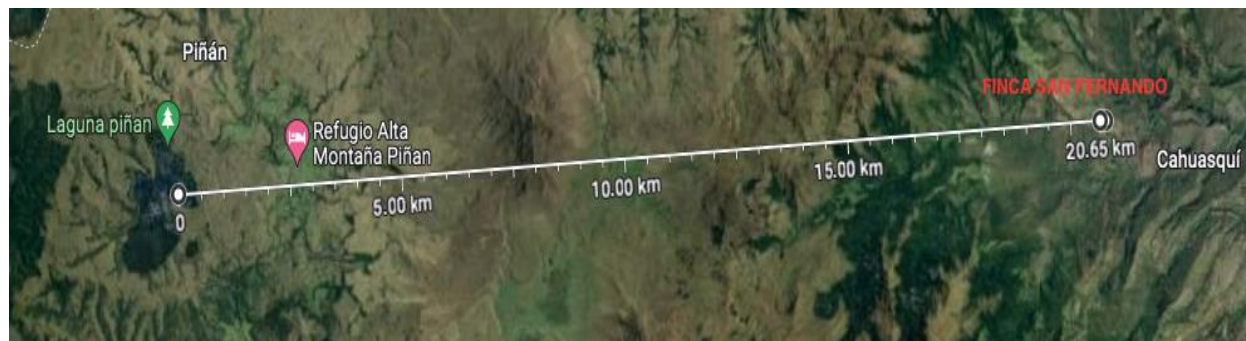
Nota. La imagen muestra el video publicado en YouTube de la ruta 2. Autoría propia.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=f25vv-bWPvU>

4. Representar gráficamente el mapa del sendero 2.

Figura 54

Figura 54 Mapa del Sendero Número 2





Nota. El mapa indica el lugar de salida y llegada, kilómetros de recorrido y relieve. Google Maps, 2024.

Presupuesto

El presupuesto que se requiere para la adecuación del área de camping y los senderos, se presenta en la tabla número 8, tomando en cuenta que algunas cosas ya las posee la finca, como son los caballos, la madera para construcción y rotulación de senderos, herramientas y otros.

Tabla 8

Tabla 8 Presupuesto del Área de Camping y Senderos

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
Dueños de la finca	Turistas y visitantes	Pozo séptico	700,00
Dueños de la finca	Turistas y visitantes	Contrato guía	160,00
Dueños de la finca	Turistas y visitantes	Carpas (5unid.)	1200,00
Dueños de la finca	Turistas y visitantes	Monturas (5 unid.)	2100,00
Total			4160,00

Nota. La tabla indica los valores aproximados que se requiere invertir para la adecuación del área de camping.

Paquetes Turísticos

Objetivos

- Vender los paquetes turísticos que más llamaron la atención a los turistas encuestados

- Armar diferentes opciones de turismo de aventura para ofertar a los turistas
- Dar diferentes opciones de senderos con intensidad variada, según la demanda.

Justificación

Se ha visto la necesidad de armar los paquetes turísticos que permitirán recuperar la inversión del área de camping.

Acciones

1. Diseñar un paquete turístico con diferentes opciones para ofertar el turismo de aventura en la Finca San Fernando.

Figura 55

Figura 55 Paquetes Turísticos

Turismo de Aventura
PAQUETES TURÍSTICOS

<p>Premium Package</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acampada • Desayuno • Ciclismo de montaña con guía profesional <p>\$40,00</p>	<p>Medium Package</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acampada • Desayuno • Montar a caballo con guía <p>\$20,00</p>	<p>Standard Package</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acampada • Desayuno • Treking por senderos autoguiados <p>\$16,00</p>
--	--	---

Salida desde el parque de Cahuasquí - Desde la Finca San Fernando

Conoce hermosos senderos y atractivos de belleza sin igual

contacto: 0987830220 Finca San Fernando Imbabura-Cahuasquí

Nota. Esta imagen representa la oferta de turismo de aventura de la Finca San Fernando, precios alineados a las encuestas realizadas al mercado meta.

Promoción Turística de la Parroquia de Cahuasquí

Página del GAD y Redes Sociales

Objetivos

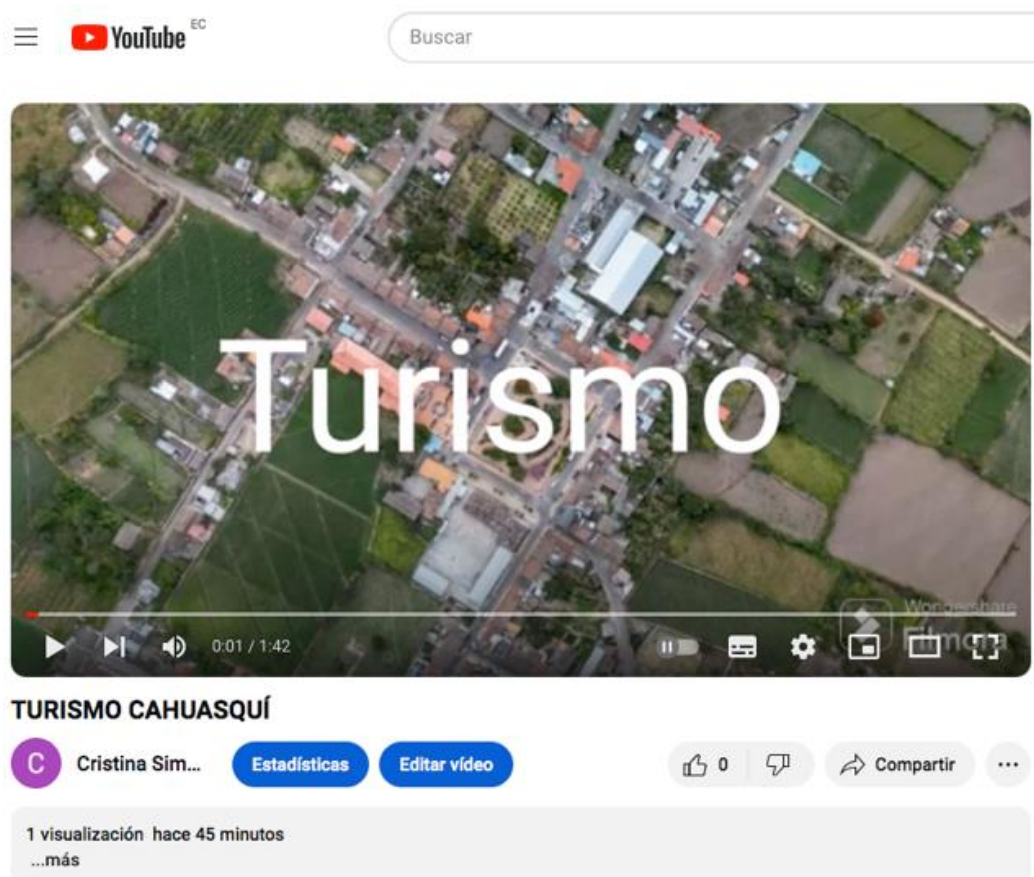
- Promocionar la oferta turística de la parroquia.
- Dar a conocer a los potenciales turistas de aventura los atractivos turísticos que posee la parroquia de Cahuasquí.
- Impulsar el interés de los pobladores por recibir a los turistas y capacitarse para brindar una buena atención.

Justificación

Se ha visto la necesidad de crear nuevo contenido publicitario para visualizar en la página del GAD, redes sociales, enfocado al turismo de aventura y en general al turismo rural para poder difundir la oferta turística que posee la parroquia de Cahuasquí.

Acciones

1. Crear un video publicitario del turismo y la oferta que presenta la parroquia de Cahuasquí y la finca San Fernando.

Figura 56*Figura 56 Video Publicitario*

Nota. El video servirá para publicar en la página del GAD parroquial de Cahuasquí y las redes sociales del mismo, Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=xQNTj8Stvts&feature=youtu.be>

Presupuesto

El presupuesto que se requiere para la elaboración del video promocional turístico de la parroquia de Cahuasquí, se presenta en la tabla número 9.

Tabla 9*Tabla 9 Presupuesto del Video Promocional de Turismo*

Responsables	Beneficiarios	Acciones	Presupuesto aproximado
Dueños de la finca	Turistas y visitantes	Tomar fotos	15,00
Dueños de la finca	Turistas y visitantes	Filmar videos	15,00
GAD parroquial	Prestadores de servicios turísticos	Compartir registros de fiestas y tradiciones de la parroquia	0,00
Dueños de la finca	Turistas, visitantes, prestadores de servicios turísticos y el GAD parroquial	Crear el video promocional	40,00
Total			70,00

Nota. La tabla muestra un detalle de valores aproximados en la creación de un video promocional de turismo para la parroquia Cahuasquí.

Análisis de la Inversión

Objetivos

- Plasmar en números los valores a invertir en el campamento turístico
- Reconocer los valores que formarán parte de los costos y gastos para el funcionamiento del área de camping una vez que esté funcionando
- Sacar el valor proyectado de ganancia anual

Justificación

Se ha visto la necesidad de proyectar valores de ingresos y egresos en los que pudiera incurrir el campamento turístico para conocer un margen de ganancia que arroje la apertura del campamento en un mínimo estimado de clientes.

Acciones

1. Sacar el presupuesto de inversión proyectado

Figura 57

Figura 57 Presupuesto de Inversión Projectado

Presupuesto de Inversiones Projectado	
Inversión Fija	
Inversión Inicial (construcción de área de camping y demás implementos)	
Construcción de pozo séptico	700,00
Construcción de áreas de camping	1.195,51
Equipamiento (carpas y monturas)	3.300,00
Total	5.195,51
Inversión Diferida	
Inversión Inicial en Infraestructura de Servicios	
Luz eléctrica (anual)	48,00
Agua (anual)	12,00
Teléfono, Internet (anual)	120,00
Total	180,00
Gastos de Instalación, Permisos, Patentes	
Instalaciones eléctricas y colocación de cercas	500,00
Página Web (diseño de videos y publicidad para compartir en la página del GAD)	840,00
Permisos para la realización de presentaciones artísticas	500,00
Contrato de guía (por grupo de 80px)	1.920,00
Total	3.760,00
Capital de Trabajo	
Inversión Inicial en el Capital de Trabajo	
Materia prima (bebidas calientes) anual	24,00
Materia prima (fruta) anual	24,00
Materia prima (alimentos) anual	60,00
Sueldos empleados temporales	1.344,00
Producción de materiales promocionales	840,00
Total	2.292,00
Presupuesto de Inversión Total	
Bienes Físicos	
Inversión Inicial (construcción de área de camping y demás implementos)	5.195,51
Intangibles	
Inversión Diferida	3.940,00
Capital de Trabajo	2.292,00
Total	11.427,51

2. ROI del proyecto

Figura 58*Figura 58 ROI del Proyecto "Campamento Turístico"*

ROI del Proyecto	
Inversión del Proyecto	
Inversión inicial	5.195,51
Inversión diferida	3.940,00
Capital de trabajo	2.292,00
Total inversión inicial del proyecto	11.427,51
Gastos anuales proyectados	
Servicios básicos	180,00
Materia prima (bebidas calientes) anual	24,00
Materia prima (fruta) anual	24,00
Materia prima (alimentos) anual	60,00
Sueldos empleados temporales	1.344,00
Producción de materiales promocionales	840,00
Otros gastos	600,00
Total gastos anuales proyectados	3.072,00
Ingresos anuales proyectados	
Valor de ingresos	3.840,00
Compra de almuerzos extras	480,00
Compra de meriendas	480,00
Compra de productos agrícolas	96,00
Otros ingresos	132,00
Total ingresos anuales proyectados	5.028,00
Diferencia	1.956,00
Rentabilidad ROI del Proyecto	
Fórmula de Rentabilidad = $\frac{(Vf - Vi)}{Vi} * 100$	
Inversión Total	11.427,51
Ingreso Total	5.028,00
Cálculo de la Rentabilidad ROI	
Ingreso total proyectado durante los primeros 5 años	25.140,00
Inversión	11.427,51
Utilidad o Pérdida	13.712,49
Rentabilidad (ROI) %	55%

Capítulo V

Conclusiones

- El turismo de aventura es una estrategia que apunta a incrementar el desarrollo local de la parroquia de Cahuasquí, permitiendo mejorar la calidad de vida de los pobladores, abriendo nuevas plazas de empleo y fomentando el cuidado del medioambiente.
- La oferta turística de aventura está compuesta principalmente por el ciclismo de montaña, cabalgata, treking y senderismo en la parroquia de Cahuasquí.
- Los atractivos turísticos que posee son poco conocidos, pero gozan de gran belleza, por lo que se requiere trabajar en una oferta turística que permita aprovechar al máximo.
- Las principales estrategias planteadas para que el turismo de aventura sea un elemento clave en el desarrollo local de la parroquia de Cahuasquí son: la creación de un campamento turístico en la Finca San Fernando, capacitaciones a los empleados de la finca y a los pobladores de la parroquia en general que deseen trabajar al servicio del turismo, crear alianzas con empresas que manejan la organización de espectáculos deportivos como válidas de ciclismo de montaña para que accedan al uso del campamento turístico con la opción de que todos los micro emprendedores de la parroquia puedan exhibir sus productos en tiendas mientras se realizan las válidas de ciclismo, representación gráfica de senderos y lanzamiento de un video promocional del turismo de la parroquia de Cahuasquí.
- Se debe complementar la oferta turística de aventura con actividades culturales, de agroturismo y medicinales, por ser las que más se pueden ofertar para las características con las que cuenta esta parroquia.
- Es propicio impulsar la participación de los pobladores en el ámbito turístico, para generar el desarrollo local deseado.

- Es preciso crear vínculos asociados al interés común entre prestadores de servicios turísticos, el Gobierno parroquial y la población en general en beneficio del turismo.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial. (2021). *MANUAL BÁSICO DEL CICLISTA*. Manual, Gobierno Nacional, Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, Asunción.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local* (Primera ed.). (O. I. Trabajo, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Programa AREA - OIT.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo.
- Albuquerque, F. (2007). OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL. *OIDLES(0)*, 39 – 61.
- Albuquerque, F., Dini, M., & Perez, R. (2008). *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial* (Barrera, Isabel; Pizarra, Esther ed.). Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Anderson, M. (2023). *Scribd*. (U. d. Lima, Ed.) Artículos académicos:
<https://es.scribd.com/presentation/671110638/9-Poblacion-y-Muestra-2023>
- Bayas, J., & Mendoza, M. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(2), 81-102.
- Bicis.Ec. (2021). *Ciclismo: Definición y Tipos*. (SHIMANO, Editor, & SHIMANO, Productor)
 Bicis.Ec: <https://www.bicis.ec/blogs/ciclismo/ciclismo-definicion-y-tipos-de-ciclismo>
- Burbano, E., & Moreno, E. (2015). El desarrollo local desde una visión prospectiva. (R. M. Holguín, Ed.) *Revista Virtual Católica del Norte*(45).
- Ceballos, Marco. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cahuasquí* . Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Cahuasquí, Consejo de Planificación. Ibarra: Prefectura de Imbabura.

- Cebrián, F., Cañizares, M. d., Such, M., & et al. (2008). *Turismo rural y desarrollo local* (Universidad de Castilla-La Mancha ed., Vol. 1). (S. d.-L. Mancha, Ed.) Sevilla, España.
- Dávila, M. (2022). *Turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia Angochagua, Imbabura*. Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Quito.
- Díaz, G. (abril de 2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333- 340.
- Martinez de Vallejo y Manglano, E. (2019). *La equitación y el salto de obstáculos*. (M. d. Defensa, Ed.) España: NIPO.
- Martínez, Y. (2010). ELEMENTOS SUSTANCIALES DEL DESARROLLO LOCAL. *OIDLES*, 4(8).
- Ministerio de Turismo. (2018). *Guía del emprendedor turístico*. Guía, Subsecretaría de Gestión y Desarrollo, Dirección de Fomento Turístico, Quito.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2022). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. Acuerdo Ministerial, MINISTERIO DE TURISMO, Registro Oficial, Quito.
- Ministerio del Ambiente. (22 de 12 de 2023). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. (M. d. Ambiente, Productor) Punto Verde:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/noticias/100-mil-turistas-visitaron-las-%C3%A1reas-protegidas-en-fin-de-a%C3%B1o#:~:text=Reserva%20Ecol%C3%B3gica%20Cotacachi%20Cayapas%20196.360,Parque%20Nacional%20Machalilla%20137.560>
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 119-137.
- Raggio, L. (2021). *Milenium Web Solutions*. La Bicicleta Magazine Store:
<https://labicicleta.info/tipos-de-bicicleta/>

The World Tourism Organization (UNWTO). (2008). *UNWTO*. UNWTO:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Toyo Aventura. (2022). *Rutas a Caballo*. Toyo Aventura:

<https://www.toyoaventura.es/noticias/como-me-visto-para-ir-a-montar-a-caballo/>

Valdez, D., & Ochoa, B. (2015). *TURISMO RURAL* (Vázquez, Imelda; Moreno, María;

Wendlandt, Teodoro, Valenzuela, Rodolfo; Ochoa, Blanca; Gómez, Carolina ed.).

Obregón, Sonora, México: Marisela González Román.

Vazquez, A. (1997). La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. (J.

Lopez, Ed.) *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*(13), 332.

World Tourism Organization. (2021). *UNWTO*. The World Tourism Organization (UNWTO) is a specialized agency of the United Nations: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Apéndices