



**Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios económico, social, gestión de destinos e infraestructura de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Pedro Moncayo**

Ayala Andrade, Cristhian Alfredo y Sánchez Ortiz, María de los Ángeles

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en  
Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

28 de febrero del 2024

## Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos

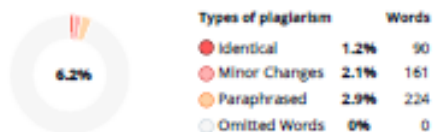


### Investigación Ayala, Sánchez corregi...

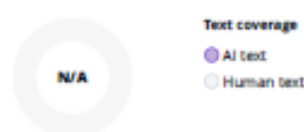
#### Scan details

Scan time: February 20th, 2024 at 19:14 UTC      Total Pages: 31      Total Words: 7717

#### Plagiarism Detection



#### AI Content Detection



#### 🔍 Plagiarism Results: (21)

📄 (PDF) Aspectos teóricos de la competitividad 1.9%

[https://www.researchgate.net/publication/26505449\\_aspectos\\_teoricos\\_de\\_la\\_competitividad](https://www.researchgate.net/publication/26505449_aspectos_teoricos_de_la_competitividad)

Sandra Suñol

Home Economics Business Administration Competitiveness Article/PDF Available Aspectos teóricos de la competitividad June 2006 Ciencia y ...

📄 content 0.8%

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f67-9990-fe54b4a6e507/content>

La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo Victor Medeiros, Lucas Gonçalves Godoi y ...

📄 Lagunas de Mojanda – GAD Malchingui 0.6%

<https://gadmalchingui.gob.ec/lagunas-de-mojanda/>

--

📄 AEC - Competitividad 0.6%

<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/competitividad>

var \$jq = jQuery.noConflict(); AEC - Competitividad Asociación...

MARtha  
PATRICIA REA  
DAVALOS

Firmado digitalmente  
por MARThA PATRICIA  
REA DAVALOS  
Fecha: 2024.02.20  
14:18:11 -05'00'

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C: 1709678104



## Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

### Carrera de Turismo

#### Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios económico, social, gestión de destinos e infraestructura de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Pedro Moncayo.** fue realizado por los señores: **Ayala Andrade, Cristhian Alfredo y Sánchez Ortiz, María de los Ángeles**, el mismo que cumple los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 28 de febrero del 2024



firmado electrónicamente por:  
MARTHA PATRICIA REA  
DAVALOS

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C: 1709678104



Departamento de Ciencia Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

**Responsabilidad de Autoría:**

Nosotros, **Ayala Andrade, Cristhian Alfredo y Sánchez Ortiz, María de los Ángeles**, con cédulas de ciudadanía No. 1720628732 y 1725293375, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios económico, social, gestión de destinos e infraestructura de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Pedro Moncayo**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 27 de febrero del 2024

**Ayala Andrade Cristhian Alfredo**

C.C.: 1720628732

**Sánchez Ortiz María de los Ángeles**

C.C.: 1725293375



**Departamento de Ciencia Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Turismo**

**Autorización de Publicación:**

Nosotros, **Ayala Andrade, Cristhian Alfredo y Sánchez Ortiz, María de los Ángeles**, con cédulas de ciudadanía No. 1720628732 y 1725293375, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios económico, social, gestión de destinos e infraestructura de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Pedro Moncayo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios es de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 27 de febrero del 2024**

**Ayala Andrade Cristhian Alfredo**

C.C.: 1720628732

**Sánchez Ortiz María de los Ángeles**

C.C.: 1725293375

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo primero a Dios por darme las fuerzas de seguir adelante y no te firme a pesar de no tener muchas energías en ciertos tramos dónde quise darme por vencido, a mi madre Karina Andrade por acompañarme en cada uno de los pasos que he dado a lo largo de toda la carrera universitaria con el objetivo de lograr ser un profesional, a mis abuelos que me brindan su apoyo incondicional y por motivarme a seguir adelante, a mi hermana Emily Ayala por ayudarme cuando más necesitaba un consejo, a mi compañera de tesis María de los Ángeles, que me ayudó de principio a fin en la redacción de este proyecto, por aconsejarme, por corregirme y por no rendirse cuando el camino se ponía complicado, finalmente quiero dedicar el esfuerzo, la valentía, las noches sin dormir, sin comer, pero dando siempre lo mejor en cada paso, a mí mismo que logré cumplir una meta más en mi vida profesional.

**Cristhian Alfredo Ayala Andrade**

### **Dedicatoria**

A Dios, quien es mi guía y mi luz en cada paso que doy.

A mis amados padres, ejemplos de trabajo y sacrificio, gracias por ser mi fuente de inspiración.

A mis queridos hermanos, especialmente a mis hermanas, quienes han sido mi apoyo emocional desde el inicio de mi travesía académica, sus consejos y motivación han sido mi motor para seguir adelante.

A mi esfuerzo y perseverancia, que me han enseñado que a pesar de los obstáculos soy capaz de superar cualquier reto que la vida me presente, que ningún sueño es demasiado grande y ningún esfuerzo es demasiado pequeño cuando se alcanza una meta.

A mis amigos verdaderos, quienes han estado a mi lado en mis risas y llantos, han creído en mí siempre y han sido motivadores incansables de mis sueños.

De corazón, expreso mi más profundo agradecimiento y dedico este logro a cada una de las personas que han estado presentes en mi vida.

Con infinito amor y gratitud.

**María de los Ángeles Sánchez Ortiz**

## **Agradecimiento**

Expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas e instituciones que formaron parte de este proyecto, por su tiempo y colaboración. A nuestros docentes que han tenido un impacto significativo en nuestro desarrollo personal y académico, transmitiendo su pasión por la carrera, lo cual lo pondremos en práctica en nuestra vida profesional, especialmente a nuestra tutora y guía Martha Rea por su apoyo y paciencia para que este proyecto se haya culminado con éxito.



## Índice de Contenido

### Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos

.....	2
<b>Certificación</b> .....	<b>3</b>
<b>Autorización de Publicación:</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>6</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>7</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>8</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>14</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>15</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>16</b>
<b>Objetivo General</b> .....	<b>17</b>
Objetivos Específicos.....	17
<b>Planteamiento del problema</b> .....	<b>18</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>19</b>
Marco Teórico.....	19
<b>Capítulo II</b> .....	<b>27</b>
Objeto de Estudio .....	27
Macroambiente .....	27
Productos turísticos .....	29
Gastronomía tradicional .....	34
<b>Microambiente</b> .....	<b>35</b>

	10
Criterios de Investigación.....	35
<b>Capítulo III.....</b>	<b>42</b>
Metodología de la Investigación.....	42
Herramientas de Investigación.....	42
Cálculo de Muestras .....	43
<i>Estrategias para el cantón</i> .....	49
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>50</b>
Resultados.....	50
Análisis Comparativo del Cantón Pedro Moncayo con relación al DMQ.....	62
<b>Conclusiones.....</b>	<b>66</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>67</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>68</b>
<b>Apéndice .....</b>	<b>69</b>

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1 <i>Gastronomía tradicional</i> .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 2 <i>Criterio Económico, Social, Gestión de Destinos e Infraestructura</i> .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 3 <i>Tabla Escala de Valor Criterio Social</i>.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 4 <i>Tabla Escala de Valor Criterio Económico</i>.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 5 <i>Tabla Escala de Valor Criterio Gestión de Destinos</i>.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 6 <i>Tabla Escala de Valor Criterio Infraestructura</i> .....</b>	<b>65</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1 Cantón Pedro Moncayo.....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 2 Parque Arqueológico Cochasquí.....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 3 Laguna de Mojanda .....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 4 Bosque Protector Jerusalém .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 5 Santuario de la Virgen de Natividad .....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 6 Monumento de la Rosa.....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 7 Chaguarmishqui.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 8 Ají de Cuy.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 9 Chicha de Jora.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 10 Guarango.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 11 Indicadores Criterio Social.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 12 Indicadores del Criterio Económico .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 13 Indicadores Criterio Gestión de Destinos .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 14 Indicadores Criterio Infraestructura .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 15 Análisis FODA.....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 16 Análisis CAME .....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 17 Preguntas Encuestas a Estudiantes .....</b>	<b>51</b>
<b>Figura 18 Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico.....</b>	<b>52</b>
<b>Figura 19 Motivo de visita.....</b>	<b>54</b>

<b>Figura 20 Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el destino</b>	
.....	<b>55</b>
<b>Figura 21 Gasto promedio estimado diario del turista en el cantón</b>	<b>56</b>
<b>Figura 22 Porcentaje de paquetes ofertados en el cantón</b>	<b>58</b>

## Resumen

Este proyecto tiene como objetivo brindar información que ayude a analizar los factores que influyen en el desarrollo del turismo local y su nivel de competitividad de acuerdo a un diagnóstico previamente realizado.

Se utilizó un enfoque mixto que combina datos cualitativos y cuantitativos, en donde se utilizó herramientas como entrevistas y encuestas, permitiendo obtener información detallada de cada uno de los criterios para saber qué tan competitivo es el cantón.

Se realiza un análisis comparativo con la información obtenida, para lo cual se utiliza una escala de valor que compara al cantón estudiado con el Distrito Metropolitano de Quito, dando una valoración a cada uno de los indicadores que se encuentran dentro de los criterios; social, económico, gestión de destinos e infraestructura.

El proyecto consta de 5 capítulos. El primer capítulo consta de tres subíndices; el marco teórico, marco referencial y marco conceptual, que establecen los fundamentos del proyecto. El segundo capítulo expone el macroambiente con información relevante, mientras que el microambiente presenta los indicadores que serán utilizados según la realidad del cantón. En el siguiente capítulo se detalla la metodología y herramientas utilizadas para el desarrollo de la investigación. Finalmente, en los dos últimos capítulos, se presentan los resultados de los datos recopilados y los análisis respectivos de los indicadores de cada uno de los criterios, además se presentan conclusiones y recomendaciones basadas en este estudio.

*Palabras Clave:* índice de competitividad, competitividad turística, social, económico, gestión de destino, infraestructura.

### **Abstract**

The objective of this project is to provide information to help analyze the factors that influence the development of local tourism and its level of competitiveness according to a previously conducted diagnosis.

A mixed approach was used, combining qualitative and quantitative data, where tools such as interviews and surveys were used to obtain detailed information on each of the criteria to determine how competitive the canton is.

A comparative analysis is made with the information obtained, using a value scale that compares the canton studied with the Metropolitan District of Quito, giving a value to each of the indicators found within the criteria; social, economic, destination management and infrastructure.

The project consists of 5 chapters. The first chapter consists of three sub-indexes: the theoretical framework, the reference framework and the conceptual framework, which establish the project's foundations. The second chapter presents the macro-environment with relevant information, while the micro-environment presents the indicators that will be used according to the reality of the canton. The next chapter details the methodology and tools used for the development of the research. Finally, the last two chapters present the results of the data collected and the respective analysis of the indicators for each of the criteria, as well as conclusions and recommendations based on this study.

*Keywords:* competitiveness index, tourism competitiveness, social, economic, destination management, infrastructure.

## Introducción

Pedro Moncayo situado en la provincia de Pichincha, un destino potencialmente atractivo turísticamente, cuenta con diferentes servicios, desde hotelería, restauración y atractivos turísticos que permite a los visitantes tener diferentes experiencias en cada una de sus parroquias. Es conocido especialmente por su diversidad cultural y natural, además se destaca por su alta producción de rosas, lo cual es importante a nivel nacional.

Los índices de competitividad son herramientas utilizadas para evaluar y comparar la capacidad turística de diferentes destinos. Estos índices consideran varios factores que influyen en la competitividad, como la calidad de la infraestructura turística, la diversidad de las atracciones, actividades disponibles, la eficacia de la promoción turística, la accesibilidad, la calidad de los servicios turísticos, la sostenibilidad ambiental y cultural, entre otros.

El propósito de este proyecto es analizar la competitividad del cantón Pedro Moncayo a través de criterios económicos, sociales, gestión de destinos e infraestructura que brinden información, obteniendo una visión completa de su potencial turístico.

Al comparar la competitividad con otros destinos, se puede identificar fortalezas y debilidades que ayuden a crear estrategias de mejora y desarrollo sostenible dentro de la industria turística aprovechando su potencialidad, por lo cual una forma efectiva de llevar a cabo una evaluación de competitividad es emplear una escala de valor la cual pueda medir diversos factores que influyen en su capacidad turística.



### **Objetivo General**

Generar información que permita comparar el entorno general y la competitividad turística del Cantón Pedro Moncayo por medio de indicadores seleccionados que abarcan criterios como social, económico, gestión de destinos e infraestructura, los cuales serán analizados en una escala de valor.

### **Objetivos Específicos**

- Evaluar el entorno y las condiciones del Cantón Pedro Moncayo para desarrollar los criterios e indicadores.
- Diseñar los criterios e indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.
- Aplicar los criterios e indicadores levantados en el Cantón Pedro Moncayo para obtener estrategias que permitan una mejora significativa en el cantón, comprobando su utilidad y funcionalidad.

### **Planteamiento del problema**

El cantón Pedro Moncayo ubicado al nororiente de la provincia de Pichincha, cuenta con un alto potencial turístico, a pesar de ello es considerado como un lugar de paso por falta de gestión y desarrollo, limitando su capacidad para captar turistas. Este destino tiene potencial para ser conocido dentro del mercado, siendo una fuente de ingresos para la comunidad local que ofrece servicios de alojamiento, restauración y consta de variedad de atractivos.

El cantón puede ser competitivo turísticamente y mejorar su posición dentro del mercado, implementando estrategias para su crecimiento económico, gestión de destinos, desarrollo social y mejora constante de su infraestructura, al satisfacer las expectativas y necesidades de su demanda, sin embargo en Ecuador existe un limitado estudio sobre el nivel de competitividad turística en su territorio, siendo uno de los factores por los que no se da un avance en el desarrollo local, lo cual se expone en los siguientes capítulos.

## Capítulo I

### **Marco Teórico**

#### ***Antecedentes***

En este capítulo, se presenta el marco teórico, el marco referencial y el marco conceptual. En esta sección se exponen definiciones, estudios, y teorías de diferentes autores estableciendo conexiones significativas con el tema de estudio. Además, se identifican y definen los conceptos y variables claves relacionados con la investigación.

#### ***Teoría de competitividad***

La competitividad en el contexto empresarial predomina la idea de que, para alcanzar mayor competitividad, es necesario elevar su inversión para poder destacar dentro del mercado, creando estrategias que busquen satisfacer las necesidades de la demanda y así elevar los beneficios de las empresas.

La teoría sostiene que es necesario crear factores productivos y de competencias en economías de limitado desarrollo, la cual debe ser asumida por gobiernos y sectores interesados en el desarrollo nacional. Un sector puede aumentar su competitividad a medida que sus empresas sean capaces de responder a las exigencias de su demanda a nivel nacional o internacional.

Según, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) plantea el concepto de competitividad estructural, en donde se considera como el resultado de la gestión exitosa de las empresas, tomando en cuenta la fortaleza además de la eficiencia de la estructura productiva nacional, las tendencias a largo plazo en la tasa y estructura de inversión, la infraestructura técnica y otros factores determinantes de las externalidades sobre las que las empresas se apoyan (OCDE, 1992).

La Unión Europea (2001), propone que la competitividad, a nivel regional y nacional, es la capacidad de un país o región, para generar mayores tasas de crecimiento y empleo de manera sostenible.

Michael Porter desarrolló el Modelo de Diamante para analizar la ventaja competitiva de una nación. Este modelo considera cuatro factores interrelacionados que influyen en la competitividad: condiciones de los factores (recursos y capacidades), condiciones de la demanda, industrias relacionadas y estrategia, estructura y rivalidad. El éxito de una nación en la competencia internacional se ve influido por cómo estos factores interactúan y se refuerzan entre sí. Además, el modelo destaca la importancia de políticas gubernamentales y de instituciones para fomentar un entorno propicio para la competitividad.

La importancia de la competitividad se basa en comprender y aprovechar ventajas comparativas, innovar constantemente, responder a las demandas del mercado, fomentar la colaboración entre industrias y tener estrategias inteligentes

Al integrar esta teoría dentro de la investigación, se puede comprender de mejor manera los factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística y su capacidad para competir dentro del mercado, permitiendo un análisis comparativo para identificar oportunidades y desafíos que enfrenta la región, orientando de manera efectiva acciones y estrategias de mejora.

### ***Teoría del Desarrollo Local***

La teoría del desarrollo local es un enfoque que introduce a las comunidades en el centro de su propio progreso. Esta teoría plantea la importancia de aprovechar los recursos y fortalezas de una región para impulsar su crecimiento económico y mejorar el bienestar social. Pone énfasis en la participación activa de la comunidad, la preservación de la identidad cultural y el fomento de la colaboración entre diversos actores locales. La idea central es cultivar un desarrollo endógeno, sostenible y holístico que responda a las necesidades únicas de cada área geográfica, promoviendo así un camino hacia un futuro más próspero y equitativo.

Se puede destacar la capacidad que tiene para disminuir la pobreza, reforzando los bienes locales y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas, en donde se pueda involucrar al gobierno, empresas y organizaciones, a través de estrategias, dándole un enfoque a los aspectos ambientales, sociales y culturales de un territorio, es más tomando en cuenta los valores administrativos y económicos para así crear iniciativas estimulando al desarrollo local.

Esta teoría se sustenta en cuatro teorías primordiales que son: Modernización, Dependencia, Neoinstitucional, Globalización, además de las teorías de Sistemas Mundiales y Desarrollo Sustentable, qué son las que más se han caracterizado por los logros que la sociedad ha obtenido en varios aspectos que ha llevado a un crecimiento organizado por una comunidad. Se destaca por generar empleo analizando la estructura que tiene cada país y así aumentar la demanda para mantener un índice económico creciente.

Para aplicar la Teoría de Desarrollo en el Cantón Pedro Moncayo, se debe tomar en cuenta las diferentes políticas que hay dentro del lugar, para así poder reforzar los beneficios de mejora en la vida de las personas para que puedan tener crecimiento económico, equidad y estabilidad en todo el territorio.

### **Marco Referencial**

Se aborda un estudio en Europa, usando a España como ejemplo, además de países de América como parte de la investigación, con artículos científicos relacionados al tema central de este proyecto, detallando los índices de competitividad y seleccionando la información que complementará el presente proyecto.

El índice de competitividad como herramienta, evalúa y reconoce el desempeño de la competencia de distintos países, tomando en cuenta áreas como; salud, eficiencia comercial, el desempeño económico, la educación, su infraestructura, entre otros.

España al instruirse dentro del sector turístico como principal producto económico para el país, este se encuentra dentro del Ranking Mundial 2023 en el puesto 36 con una puntuación del 67.2 ocupando uno de los primeros puestos de la competitividad turística tanto nivel nacional como internacional, aportando con el 11,2% de producto interno bruto al país. Podemos decir que tener al sector turístico, es de lo más importante que un país pueda tener en especial para España (Centrum PUCP, 2023).

Por otro lado, España además cuenta con siete ejes estratégicos que son: Entorno Económico, Mercado de Trabajo, Capital Humano, Entorno Institucional, Infraestructuras Básicas, Eficiencia Empresarial, Innovación. Que le ayudan a adaptarse a los cambios que se producen, el cual pueda afectar a la competitividad regional del país (Buendía Azorín, Calvo-Flores Segura, & Esteban Yago, 2020).

Perú al contrario es un país con gran potencial turístico dentro de lo que son atractivos naturales como culturales a nivel mundial, el cual su actividad turística influye de manera directa e indirecta a la presencia de sus visitantes, tanto por sus atractivos naturales como culturales obteniendo en el Ranking de Competitividad Mundial 2023 el puesto 55 con 48.1 puntos. Además de contar con 5 pilares de competitividad que son: ambiente apto, política de viajes y turismo, condiciones habilitadoras, infraestructura y recursos naturales y culturales (Centrum Pucp, 2023).

Un caso de estudio más en Latinoamérica para medir la competitividad turística regional de Chile afirma que se han desarrollado dos índices: el Índice Chileno de Competitividad Turística Regional (ICT Chile) y el Índice de Competitividad de Destinos Turísticos (ICDT).

El ICDT es un índice que mide el nivel de competitividad de los destinos turísticos, los cuales se calculan a partir de diversas variables agrupadas en dimensiones: Atractivos turísticos, Accesibilidad, Infraestructura turística, Gestión turística, Valor percibido.

Por otra parte, el ICDT lo calcula a partir de una metodología que otorga mayor peso a las variables que tienen un impacto más significativo en la competitividad de los destinos turísticos.

Mientras tanto en el caso de Colombia, se ha desarrollado el Índice de Competitividad Turística Regional. El ICTRC es un índice que mide el nivel de competitividad turística de los 32 departamentos de Colombia. El índice se calcula a partir de ciertas variables agrupadas en varias dimensiones como; Recursos naturales y culturales, Infraestructura turística, Entorno económico, Institucionalidad y gobernanza, Educación y capacitación, Marketing y promoción y Sostenibilidad.

El ICTRC se utiliza para guiar las políticas públicas y estrategias de promoción turística en el país. El índice permite reconocer las fortalezas y debilidades de las regiones del país permitiendo diseñar políticas públicas más eficaces. Por ejemplo, el ICTRC ha sido utilizado para establecer las áreas en las que se necesita invertir en infraestructura turística, para una mejora en la educación y capacitación en turismo, y para definir estrategias de promoción y marketing más efectivas. También se utiliza para posicionar a Colombia como un destino turístico atractivo y sostenible, además de participar en ferias y eventos internacionales.

## ***Marco Conceptual***

### ***Competitividad***

La Real Academia Española (RAE), la define como la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin. La competitividad es una característica diferenciadora, para sobrevivir dentro de un mercado saturado, tiende a desaparecer si no se consigue una alta competitividad.

En el sector turístico, es la manera en qué los recursos pueden sobresalir en un país, enfrentándose con otros mercados.

### ***Índice***

De acuerdo con Moreno (2021), afirma que el índice de competitividad es una medición que hace el Foro Económico Mundial con el fin de realizar gestiones que aporten al desarrollo de cada lugar en el ámbito turístico.

### ***Indicadores***

Según la RAE (2022), el indicador es el dato o información que sirve para conocer o valorar las características y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución futura, es decir ayuda a medir algún criterio, así pues, se va a poder saber si hay que mejorar o adaptar nuevas estrategias para llegar a un determinado resultado.

### ***Criterio***

Es la regla o norma conforme a la cual se establece un juicio o se toma una determinación, puesto que es la base para determinar aspectos positivos o negativos de un indicador, concepto de acuerdo con la RAE (2022).

### ***Desarrollo local***

Es un proceso en donde la sociedad local fortalece su cultura, sociedad y genera su economía, manteniendo su propia identidad y su territorio, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos.



### ***Cultural***

La Real Academia Española (RAE) define cultural como un adjetivo que se refiere a lo relacionado con la cultura. A su vez, cultura puede tener diversas acepciones, pero en este contexto, se entiende como el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones, costumbres y manifestaciones artísticas de un cierto grupo social.

### ***Investigación***

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos de un estudio. (pág. 25). Tomando en cuenta lo que dice este autor la investigación es una técnica para obtener conocimientos con enfoques cualitativos y cuantitativos (El Génesis del Nuevo Conocimiento, 2020).

### ***Infraestructura***

Conforme a la perspectiva teórica marxista, se puede entender como infraestructura a la base material de la economía en el país, en donde se toma en cuenta las actividades de producción de un país, en donde se puede encontrar diferentes elementos como: carreteras, viviendas, sistema de alcantarillado, entre otros.

### ***Destino Turístico***

La OMT menciona que un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación, en el que un visitante puede pernoctar (UNWTO, 2023). Este brinda al visitante servicios de cualquier producto para satisfacer las necesidades del cliente.

### ***Territorio***

Según la perspectiva del geógrafo Milton Santos, el territorio es un espacio determinado, delimitado y que, a partir de relaciones de poder, define un límite que opera sobre un sustrato referencial, definitivo y del territorio definido por relaciones sociales (González, 2011).

***Económico***

Lionel Robbins (1898-1984), considera que la economía es una ciencia que estudia el comportamiento humano como relación entre los fines dados y los medios escasos que tienen aplicaciones alternativas (Pascuale, 2023). La economía se relaciona mucho con los bienes, servicios y necesidades, cuando existe carencia en las personas.

***Comunidad***

Ander Egg señala que la palabra comunidad sirve para designar a una agrupación de personas las cuales se encuentran organizadas como unidad social, en donde sus miembros participan de elementos de interés, como buscar un objetivo o función común. Se encuentran situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto (Gregorio, 2012).

## Capítulo II

### Objeto de Estudio

En este capítulo se consideran los datos importantes del cantón Pedro Moncayo, tomando en cuenta sus características principales para aplicar los Índices de Competitividad que fueron estudiados y se toma como referencia otros proyectos, ayudando a comparar los criterios económicos, sociales, gestión de destino, infraestructura y sus respectivos indicadores.

### Macroambiente

#### *Cantón Pedro Moncayo*

Pedro Moncayo, conocido con el nombre de un ilustre ibarreño del siglo XIX, este cantón se encuentra ubicado al nororiente de la Provincia de Pichincha y está atravesado por la carretera Panamericana Norte. A este se le conoce como “Capital Internacional de las Rosas” ya que este territorio tiene la fama de producir gran cantidad de flores de todos los colores del arco iris.

### Figura 1

*Cantón Pedro Moncayo*



*Nota. Mapa de los límites del Cantón Pedro Moncayo*

*Se evidencia sus conexiones al norte con el Cantón Otavalo, al sur el Distrito Metropolitano de Quito, al este el Cantón Cayambe y al oeste el Distrito Metropolitano de Quito.*

### ***Geografía***

Pedro Moncayo, tiene una altitud entre 1.730 y 2.952 m.s.n.m., su superficie es de 339.10 km<sup>2</sup>. El cantón tiene como parroquia urbana a Tabacundo y como parroquias rurales a la Esperanza, Tocachi, Malchinguí y Tupigachi. Sus límites son; al norte con la provincia de Imbabura, al sur y al oeste el Distrito Metropolitano de Quito y al este el Cantón Cayambe.

### ***Demografía***

El cantón cuenta con alrededor de 40.483 habitantes según el último censo INEC 2022.

### ***Clima***

El clima de la zona de estudio por su ubicación cuenta con un clima frío, que varía entre los 8 a los 14 °C promedio.

La temporada seca se extiende de junio hasta el mes de septiembre, mientras que la temporada de lluvias va de octubre a mayo.

### ***Cifras***

En Pedro Moncayo como último dato con respecto a la llegada de visitantes en el año 2023 fue en octubre, en donde se registró 849 visitantes tanto nacionales como extranjeros, en donde se evidenció que la mayoría de los visitantes fueron turistas nacionales (GAD Pedro Moncayo, 2023).

## Productos turísticos

### Figura 2

#### *Parque Arqueológico Cochasquí*



*Nota. Adaptado de Lugar de ViajandoX. [Fotografía], por ViajandoX, 2024, (<https://ec.viajandox.com/pedro-moncayo/parque-arqueologico-cochasqui-A3139>).*

Cochasquí cuenta con cuatro museos de sitio, 15 pirámides, 21 montículos funerarios, conserva varios estudios históricos, antropológicos, arqueológicos, etnográficos y arquitectónicos, que representan la evidencia de la cultura Quitu-Cara, cuenta con aproximadamente 83,9 hectáreas de área arqueológica preservada.

### Figura 3

#### Laguna de Mojanda



Nota. Adaptado de *Lugar de Ecuador y Aventura*. [Fotografía], por WICOMEQUADOR, 2024, (<https://www.ecuadoryaventura.com/sitios/laguna-de-mojanda-desde-otavalo/>).

La Laguna de Mojanda, se encuentra formada por una cumbre de caldera, en donde se evidencian dos de los tres lagos que contiene.

Ubicada a tan solo 20 minutos desde la cabecera cantonal Tabacundo, La laguna de Mojanda está compuesta por tres lagunas, la primera y más grande conocida como Caricocha o laguna macho, además se encuentra la Huarmicocha o laguna hembra y la Yanacocha o laguna negra, que poseen colores azul verdoso, amarillo y negro, respectivamente. Siendo uno de los escenarios naturales más llamativos del cantón.

**Figura 4***Bosque Protector Jerusalém*

*Nota. Adaptado de Lugar de Escape Natural. [Fotografía], por Caro Proaño, 2019, (<https://escapenatura.com/2019/11/23/la-magia-del-bosque-protector-jerusalem/>).*

El bosque protector Jerusalén, es un bosque seco ubicado al norte del Ecuador, en el cual se puede encontrar gran cantidad de flora y fauna que en su mayoría se encuentran en peligro de extinción, este bosque cuenta con diferentes tipos de actividades como recorridos en el tren ecológico del lugar, actividades al aire libre, cabalgatas, camping y senderismo en sus 8 senderos que son guiados y autoguiados.

**Figura 5***Santuario de la Virgen de Natividad*

*Nota. Adaptado de Lugar de Pichincha Es Turismo. [Fotografía], por Prefectura de Pichincha, 2023, (<https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/iglesias-templos/santuario-nuestra-senora-natividad-tabacundo-aa9t0dy2t>).*

El Santuario de la Virgen Natividad es edificado con una madera de monto, moyas, carrizos y ladrillos. En el año de 1987 fue declarado Santuario Diocesano en donde se celebra a la virgen como patrona el 23 de noviembre de cada año, el cual se realizan caminatas desde la ciudad de Quito hasta Tabacundo por las vísperas con castillos.



**Figura 6***Monumento de la Rosa*

*Nota. Adaptado de Lugar de MONUMENTO A LA FLORICULTURA EN LA "Y" DE TABACUNDO. [Fotografía], por Marcelo Quinteros Mena, 2017, Flickr, (<https://www.flickr.com/photos/50195517@N07/35988405672>).*

En el sector de la Y de Tabacundo, se encuentra el monumento del rosa realizado en cerámica por famosos artistas lojanos, que da realce a la riqueza de la tierra, destacando así la declaratoria “Capital Mundial de la Rosa”, actividad productiva principal de la cabecera cantonal, Tabacundo.

## Gastronomía tradicional

La gastronomía tradicional de esta zona es una mezcla de sabores e ingredientes de la sierra ecuatoriana. Algunos platos típicos más representativos son:

**Tabla 1**

### *Gastronomía tradicional*

Gastronomía Tradicional		
Plato	Imagen	Descripción
Chaguarmishqui	 <p><b>Figura 7 Nota.</b> Tomando de Urko. (2017). Chaguarmishqui</p>	El chaguarmishqui es el agua dulce que se saca del penco.
Ají de Cuy	 <p><b>Figura 8 Nota.</b> Tomando de Al Vuelo UTC. (2011). EL AJÍ DE CUY</p>	El Ají de Cuy contiene lo que son: papas con salsa de Pepa de zambo, acompañado de lechuga, aguacate y cuy asado.
Chicha de Jora	 <p><b>Figura 9 Nota.</b> Tomado de Ecuador Lives</p>	Se trata de una bebida ancestral elaborada principalmente en pueblos indígenas del país. Su preparación se compone esencialmente de la 'jora', que básicamente es el maíz germinado y ha sido utilizado desde la época preincaica como algo sagrado.
Guarango	 <p><b>Figura 10 Nota.</b> Tomado de Ministerio de Turismo, 2021</p>	El guarango es una bebida alcohólica obtenida de la fermentación del mishqui; esta bebida se consume comúnmente en ocasiones festivas y en las mingas para calmar la sed y cargarse de buenas energías.

*Nota.* Tomado de diferentes fuentes de imágenes. *Platos tradicionales*

## **Microambiente**

### **Criterios de Investigación**

Para el presente estudio, se aplicarán los criterios: económico, social, gestión de destinos e infraestructura en el Cantón Pedro Moncayo, usando como referencia el estudio de Índice de Competitividad de Colombia para trabajar con estos criterios dentro del proyecto.

#### ***Económico:***

El criterio económico se encuentra conformado por 4 indicadores, teniendo como finalidad evaluar el desempeño turístico dentro del Cantón, la contribución económica del sector y el impacto en el desarrollo local, además la rentabilidad de los establecimientos de alojamiento reflejando el costo promedio y el grado de demanda.

#### ***Social:***

Este criterio cuenta con cuatro indicadores los cuales permiten evaluar el impacto social, considerando aspectos relevantes como el nivel de empleo, la preparación académica de la población del Cantón, los salarios dentro del sector turístico y las oportunidades laborales considerando las carreras afines al turismo.

#### ***Gestión de Destinos:***

El criterio gestión de destinos, contiene cinco indicadores orientados a conocer la oferta y competitividad del destino, atención a turistas, además el nivel de inversión realizado por las autoridades para el desarrollo y promoción, para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes.

#### ***Infraestructura***

En cuanto a este criterio, los 4 indicadores que se presentan proporcionan información esencial sobre la cobertura de servicios básicos, lo que refleja la accesibilidad y calidad de vida de sus habitantes. Además, se toma en cuenta el porcentaje de cobertura del sistema de salud, así como la infraestructura financiera, evaluando la disponibilidad de servicios en el cantón,

asimismo es fundamental evaluar la red vial y servicio de transporte para garantizar la movilidad de propios y extraños.

### ***Indicadores de Investigación***

Para desarrollar este proyecto se tomó en cuenta a los criterios económico, social, infraestructura y gestión de destinos con cada uno de sus indicadores que fueron sacados del índice de competitividad de Colombia con el objetivo de que por medio de un focus group con docentes (expertos) de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, lograr seleccionar los indicadores más aptos para la realización de del proyecto.

**Tabla 2***Criterio Económico, Social, Gestión de Destinos e Infraestructura*

<b>Criterio</b>	<b>N°</b>	<b>Indicadores</b>
Social	1	Porcentaje de empleo adecuado en el sector turístico.
	2	Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico del cantón.
	3	Nivel salarial del sector turístico.
<b>Criterio</b>	<b>N°</b>	<b>Indicadores</b>
Económico	1	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual.
	2	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el destino.
	3	Gasto promedio estimado diario del turista en el cantón.
	4	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB).
<b>Criterio</b>	<b>N°</b>	<b>Indicadores</b>
Gestión de Destinos	1	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del cantón.
	2	Porcentaje de inversión pública anual del cantón.
	3	Porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.)
	4	Número de puntos de información turística.
	5	Número de turistas atendidos en puntos de información.
<b>Criterio</b>	<b>N°</b>	<b>Indicadores</b>
Infraestructura	1	Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en el cantón.
	2	Porcentaje de cobertura del sistema de salud del cantón.
	3	Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsales no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital del cantón.
	4	Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos del cantón.
	5	Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte del cantón.

*Nota. Criterios (social, económico, gestión de destinos e infraestructura)*

Con el fin de elegir los indicadores apropiados para la investigación, se realizó un focus group evaluando cada uno de ellos para descartar o mejorar, se tomaron en cuenta las diferentes opiniones y análisis de cada uno de los docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en base a su experiencia y conocimiento en el sector turístico, finalmente se escogieron los indicadores que serán objeto de estudio mediante una votación unánime, a continuación se exponen los indicadores aprobados dentro de los criterios; social, económico, gestión de destinos e infraestructura.

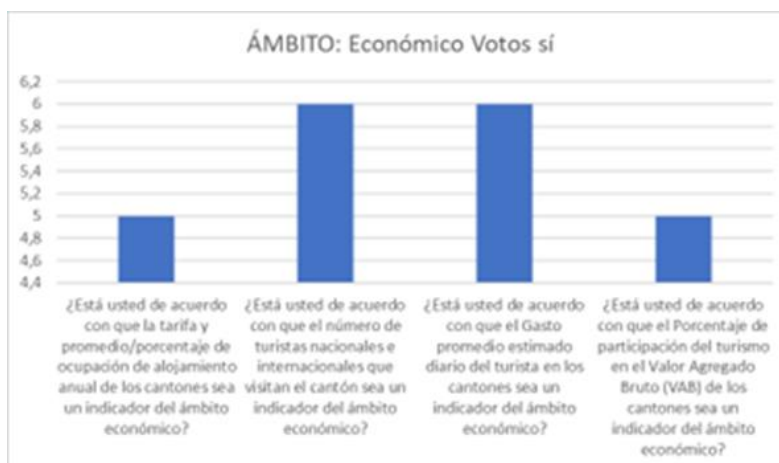
### Figura 11

#### *Indicadores Criterio Social*



Nota. Indicadores criterio social aprobados por los docentes.

En base a la votación realizada en el focus group tomando en cuenta las observaciones de los expertos, el criterio social quedó conformado por tres indicadores los cuales tienen mayor relevancia y se obtendrá información más puntual sobre el Cantón, lo cual es de gran importancia conocer al influir en la calidad de la experiencia turística del destino.

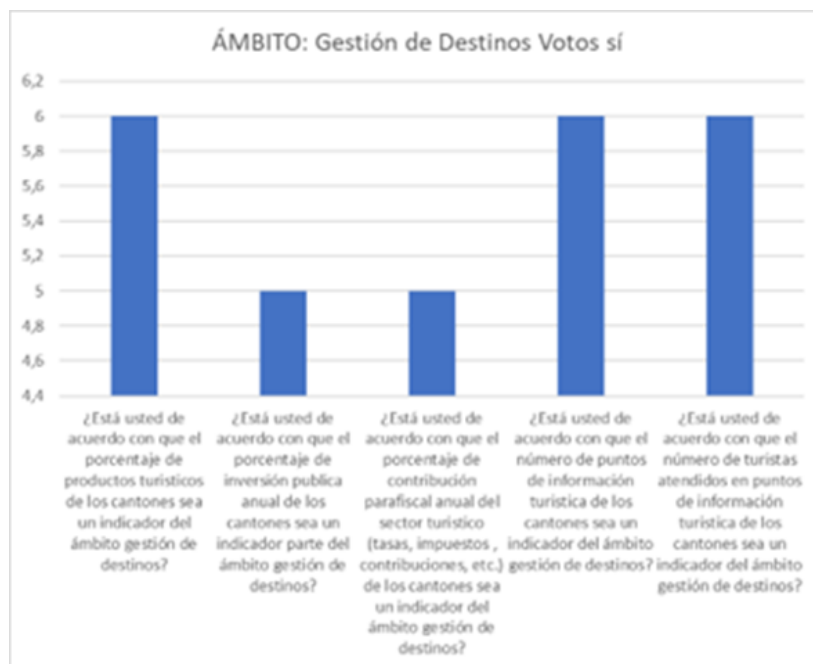
**Figura 12***Indicadores del Criterio Económico*

*Nota. Indicadores criterio económico aprobados por los docentes.*

Como resultado del análisis del criterio económico, los indicadores que finalmente se tomaron en cuenta para la investigación tomando las sugerencias de los docentes fueron cuatro, los cuales aportarán con datos específicos sobre la oferta y demanda del Cantón Pedro Moncayo.

Figura 13

*Indicadores Criterio Gestión de Destinos*



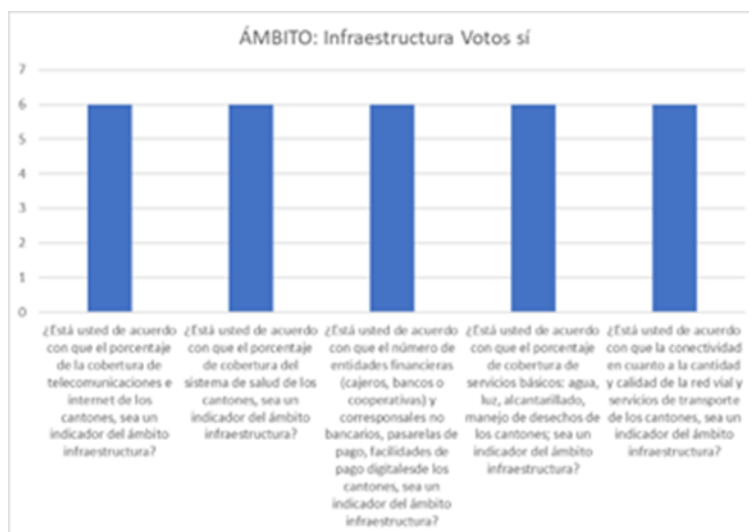
*Nota. Indicadores criterio gestión de destinos aprobados por los docentes.*

En el ámbito gestión de destinos, después de analizar cada uno de los indicadores y escuchar las diferentes opiniones de los docentes, se acordó que el criterio se conforme con cinco indicadores de los cuatro propuestos, ya que es importante conocer el número de puntos de información turística con los que cuenta el cantón, siendo el nuevo indicador.



Figura 14

## Indicadores Criterio Infraestructura



*Nota. Indicadores criterio infraestructura aprobados por los docentes.*

Finalmente, el criterio Infraestructura se conforma por cuatro indicadores los cuales después de ser revisados y examinados, se estableció que es importante conocer aspectos que aseguren la comodidad, seguridad y accesibilidad de los servicios dentro del destino.

### **Capítulo III**

Una vez que se establecieron los indicadores, se desarrollan las encuestas y entrevistas que se aplicarán a las entidades públicas y privadas, para poder recopilar datos e información lo más actualizada posible para el desarrollo y análisis de cada uno de ellos.

#### **Metodología de la Investigación**

Esta investigación se llevará a cabo mediante la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a diversas entidades en el Cantón Pedro Moncayo, específicamente aquellas que están inmersas en el sector turístico. Asimismo, se incluirá la opinión de turistas que han visitado o están visitando actualmente esta localidad, con la finalidad de recopilar información relevante y lo más actualizada posible relacionada con los criterios social, económico, gestión de destino e infraestructura. Este método permitirá obtener una visión completa y detallada para el desarrollo del presente proyecto.

Además, los docentes han validado cuidadosamente cada indicador expuesto asociado a los criterios mencionados brindando sus sugerencias y puntos de vista, asegurando de esta forma que sean apropiados y que la información recabada en el marco de esta investigación sea de calidad.

#### **Herramientas de Investigación**

Las herramientas de investigación son instrumentos que ayudan a la realización de un proyecto o investigación en diferentes campos, como lo académico, tecnológico, entre otros. Pueden ser de manera físicas o digitales, en las que se podrá recolectar información con la intención de obtener nuevos conocimientos.

Este proyecto tiene como base el análisis y la evaluación de cada indicador de los criterios que se desarrollarán, permitiendo recopilar información, a través de diferentes entidades y turistas que pueden dar su punto de vista para de esa manera interpretar cada uno de los resultados que se obtendrán de las entrevistas y encuestas que se realizarán.

A continuación, se describe cada una de las herramientas que se utilizarán para tener un conocimiento de cómo se utiliza cada una de ellas y cómo éstas aportan a los temas que se llevaron a cabo en esta investigación.

### ***Entrevistas***

Realizar entrevistas a expertos en turismo, para obtener información de primera mano y validar las afirmaciones o teorías planteadas, fortaleciendo la calidad y credibilidad de la investigación, lo cual permite profundizar en el tema estudiado.

### ***Análisis de datos secundarios***

Recopilar los datos más confiables, que brinden una visión más clara sobre la situación del Cantón Pedro Moncayo, sus tendencias y políticas que se implementan en el lugar como informes turísticos y documentos oficiales.

### ***Análisis comparativo***

Realizar un estudio de los indicadores dentro del Cantón Pedro Moncayo, el cual ayudará a evaluar el rendimiento del destino, a su vez brindará información sobre las falencias y posibles estrategias que se adopten en el sector y brinden beneficios a la localidad.

### ***Encuestas***

La encuesta es un procedimiento de recolección de datos, se utiliza dentro de un proyecto o investigación para obtener información de una muestra. Se realizan preguntas que proporcionen información relevante de un grupo de personas sobre el tema de interés. La información que se obtiene es de utilidad en la toma de decisiones, evaluaciones o ciertas comparaciones en diferentes ámbitos.

### ***Cálculo de Muestras***

#### ***Estudiantes***

Para sacar el cálculo de la muestra del número de estudiantes, se consideraron Universidades e Institutos públicos y privados que ofertan carreras de turismo y afines, siendo

el universo el número de estudiantes que se encuentran matriculados, para lo cual se usó el método de muestreo simple.

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

$\sigma$ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error muestral

n= 183,12

N= 2157

$\sigma$ = 0,5

Z= 1,98

e= 0,07

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N-1) \cdot e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{2114,0757}{11,5445}$$

n = 183,12

Para conseguir información más completa se redondeó a 200 las encuestas a ser aplicadas.

### ***Turistas Nacionales y Turistas Extranjeros***

Para el cálculo de la muestra del número de turistas nacionales, se consideró datos obtenidos del MINTUR y para la muestra de turistas extranjeros se tomaron datos del Sistema de información integrado de turistas (SIIT).

#### ***Nacionales***

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

$\sigma$ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error muestral

n= 193,871

N= 17757

$\sigma$ = 0,5

Z= 1,96

e= 0,07

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N-1) \cdot e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{17053,8228}{87,9648}$$

n = 193,871

### ***Extranjeros***

n= 195,910

N= 425325

$\sigma$ = 0,5

Z= 1,96

e= 0,07

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N-1) \cdot e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{408482,13}{2085,048}$$

$$n = 195,910$$

Después de realizar el cálculo, se aplicaron 200 encuestas a turistas nacionales y 200 a extranjeros.

### ***Operadores***

Para el cálculo de la muestra de operadores se obtuvo la información del catastro turístico en donde el universo es 347, posteriormente se realizó el cálculo de muestreo simple.

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

$\sigma$ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error muestral

$$n = 155,402$$

$$N = 347$$

$$\sigma = 0,5$$

$$Z = 1,96$$

$$e = 0,0585$$

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N-1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{333,2588}{2,1444985}$$

$$n = 155,402$$

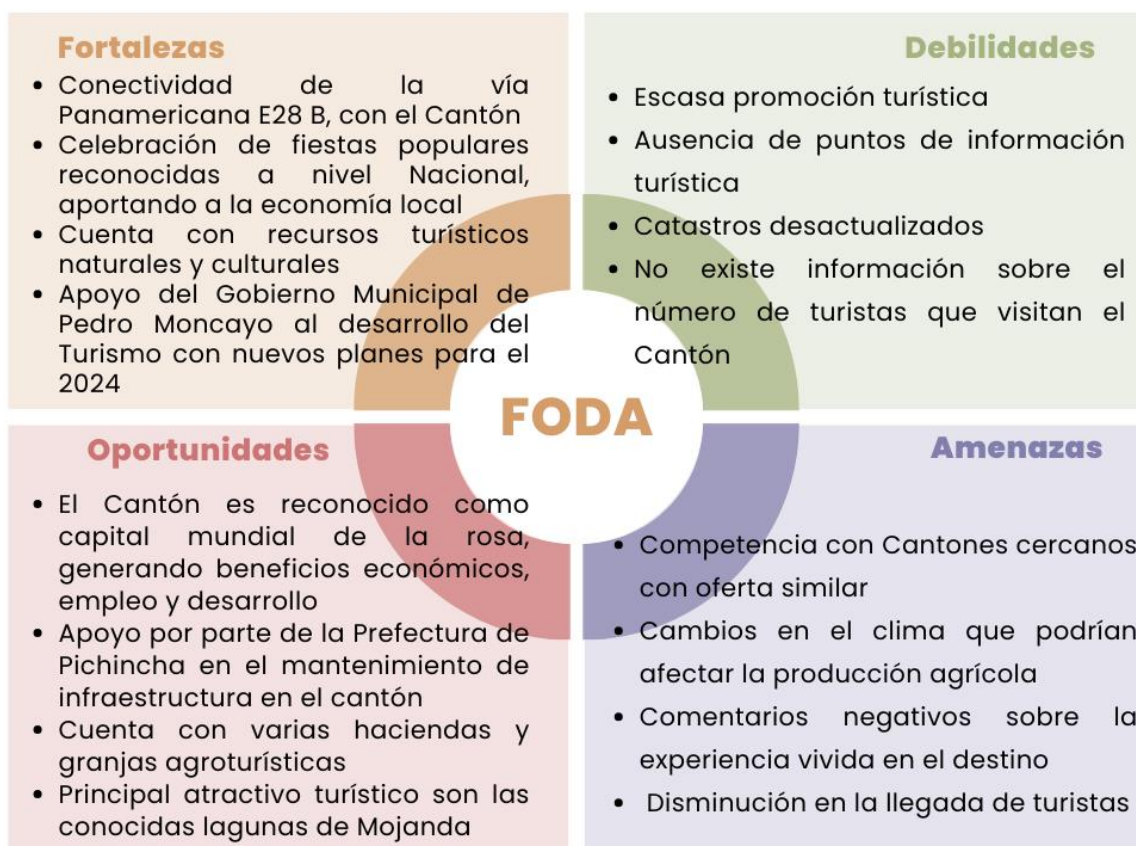
Finalmente, el total de encuestas realizadas fueron 155 entre operadores y agencias.

### **Entrevistas a expertos**

La entrevista a expertos se desarrolla con el fin de obtener información que proporcione detalles y conocimientos que no se encuentran en fuentes escritas aportando con un punto de vista especializado sobre el tema. En este caso se realizó una entrevista a profesionales en el área de turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”.

### **Figura 15**

#### *Análisis FODA*



*Nota. Cuya finalidad es conocer la situación del Cantón a través de la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.*

Figura 16

## Análisis CAME



*Nota. Análisis CAME.* Desarrollo de estrategias basadas en lo analizado en el FODA, manteniendo las fortalezas, se exploten las oportunidades, se corrijan las debilidades identificadas y se hagan frente a las amenazas.



### ***Estrategias para el cantón***

Desarrollo de estrategias para el cantón basándose en el análisis de herramientas como FODA y CAME, identificando posibles mejoras que se puedan aplicar dentro del sector.

- *Para mejorar la calidad de vida en el cantón, es necesario evaluar su condición actual en donde se pueda comparar con otros destinos a través de indicadores, identificando áreas de mejora.*
- *Desarrollar un plan estratégico que contenga los principales aspectos en los que se debe trabajar para que se dé una mejora continua, estableciendo metas y objetivos específicos.*
- *Priorizar la inversión en sectores con gran potencial para que ayuden al desarrollo local.*
- *Apoyar a los pequeños emprendimientos y pequeñas empresas con incentivos, ferias, capacitaciones, promoción y financiamiento.*
- *Fortalecer la infraestructura turística e implementar servicios de información que proporcione datos relevantes sobre atractivos y servicios disponibles.*

## Capítulo IV

### **Resultados**

En el presente capítulo se analizan los resultados obtenidos con información de distintas fuentes incluyendo estadísticas oficiales, encuestas, entrevistas a diferentes entidades, estudios de campo, entre otras. Se consideran los datos más representativos para cubrir los indicadores considerados para el estudio.

Además, se realiza un análisis comparativo que se interpreta desde una perspectiva propia, buscando identificar semejanzas y diferencias del cantón con el Distrito Metropolitano de Quito identificando áreas de mejoramiento, lo cual contribuye a la comprensión de los resultados obtenidos.

### ***Criterio Social***

El criterio social es considerado importante en este estudio al conocer su nivel de desarrollo y su influencia en la actividad turística, además si se encuentra beneficiando de una manera equitativa y justa a la comunidad. Obteniendo los siguientes resultados.

### ***Empleo generado por la actividad turística en el cantón***

El cantón Pedro Moncayo cuenta con 5.440 empleos generados por la actividad turística desde enero hasta diciembre del año 2023 según datos del INEC.

### ***Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico.***

Para obtener información sobre el número de estudiantes del Cantón que actualmente se encuentran estudiando carreras dentro del sector turístico, se realizó una encuesta a algunas universidades e institutos dentro de la Provincia de Pichincha que las ofertan. Teniendo como resultado que actualmente no hay estudiantes de Pedro Moncayo en las instituciones estudiando dichas carreras.

**Figura 17**

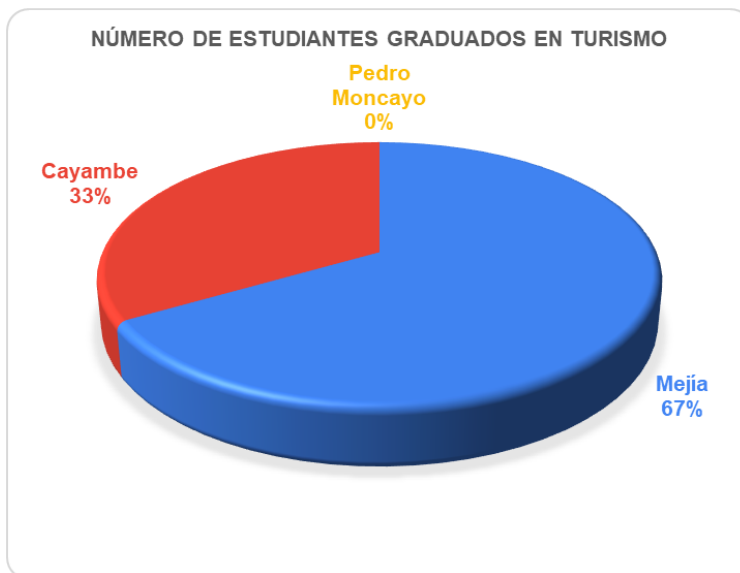
*Preguntas Encuestas a Estudiantes*



*Nota.* Se observa que, según la encuesta realizada, no se registran estudiantes provenientes del cantón Pedro Moncayo.

### Figura 18

Número de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico



*Nota. No se registran estudiantes provenientes del cantón Pedro Moncayo que se encuentren cursando carreras de turismo y afines.*

#### **Nivel salarial del sector turístico.**

Según datos dispuestos en la tabla de salarios sectoriales 2023, dentro del sector turístico, se presenta un promedio salarial de \$683,19, teniendo una visión sobre las condiciones laborales de los pobladores, siendo un factor determinante en la decisión de las personas de trabajar en este sector o seguir carreras profesionales dentro del mismo y teniendo en cuenta que si el nivel salarial no es representativo podría tener consecuencias en la calidad del servicio y esto puede influir en la imagen del destino y la perspectiva de los turistas.

Por otra parte, el Sueldo Básico unificado es de \$460,00 a partir del 1 de enero del 2024, estableciendo una referencia mínima a nivel nacional, mientras que en el sector turístico puede variar por factores propios de la industria lo que podría influir en la remuneración.

### ***Criterio Económico***

Este criterio tiene como fin comprender y analizar el rendimiento económico de la actividad turística dentro del Cantón, con indicadores miden aspectos como su capacidad de recibir y satisfacer la demanda de turistas nacionales e internacionales, además contribuye con información importante sobre el sector hotelero. A continuación, se analizan los resultados obtenidos.

#### ***Tarifa promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual.***

Para obtener información para este indicador se realizó entrevistas a diferentes alojamientos con el objetivo de comprender y evaluar la dinámica de las tarifas promedio en el sector. Estas entrevistas proporcionaron información sobre las variaciones en las tarifas y los factores que influyen en estas decisiones, además del porcentaje de ocupación que brinda una visión general sobre el rendimiento y la competitividad del sector de alojamiento.

Teniendo como dato general que la tarifa promedio es de \$89,17, los entrevistados indicaron que los precios se ajustan estratégicamente para mantenerse, afrontar a la competencia y satisfacer las necesidades específicas de diversos tipos de turistas, evitando la pérdida de clientes, por otra parte, el porcentaje de ocupación promedio es de 31%, lo cual varía según la época del año.

#### ***Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el destino.***

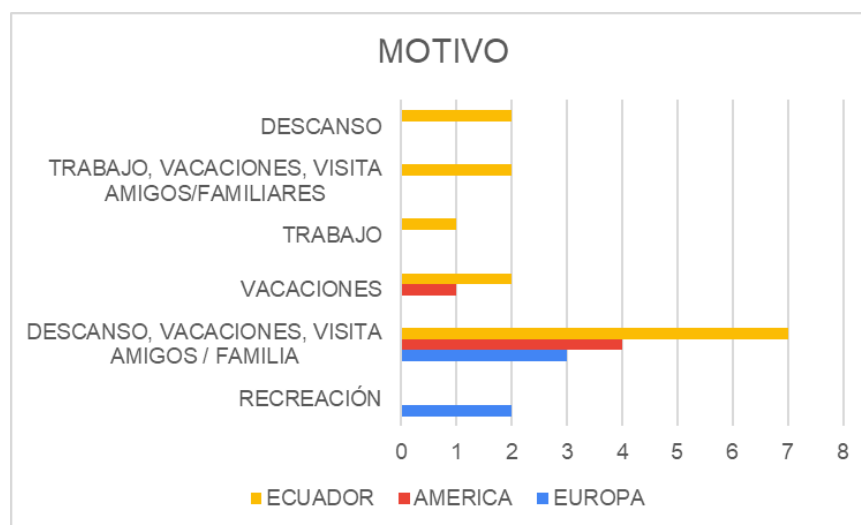
En los últimos meses del año 2023, el Cantón recibió 3909 turistas, de ese número 3868 fueron nacionales mientras que los turistas extranjeros representan sólo 41 de la cifra total, según datos recopilados del GAD Pedro Moncayo. Concluyendo, que sobresalen las visitas de turistas nacionales y por lo cual se debe trabajar para lograr alcanzar mayor equidad en el sector turístico.

Para complementar esta información se han llevado a cabo encuestas a turistas nacionales y extranjeros para de esta manera integrar tanto los datos de llegada como los resultados de las encuestas, buscando identificar además las motivaciones de visita.

Basándose en los datos recopilados, se deduce que durante el mes de noviembre se contabilizaron un total de 10 turistas nacionales y 11 turistas extranjeros siendo el motivo principal de su visita vacaciones y recreación.

**Figura 19**

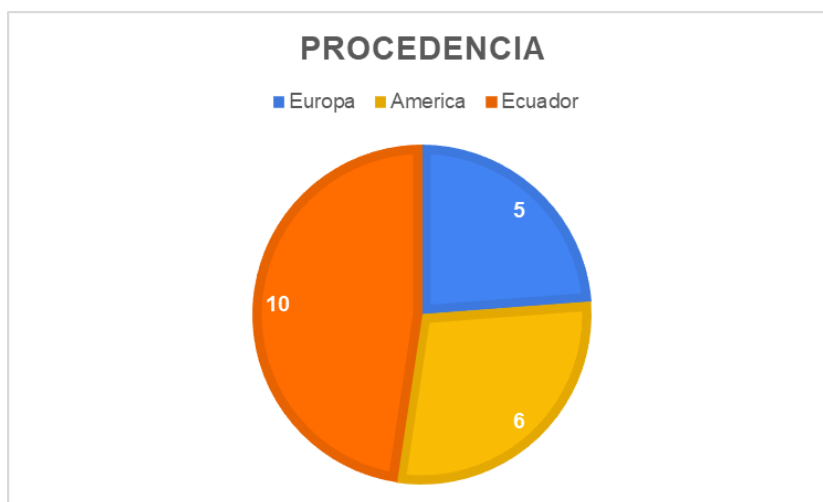
*Motivo de visita*



*Nota. Se evidencia que, de las encuestas realizadas, los turistas que visitaron el cantón durante el mes de noviembre la mayor parte fue por motivos de descanso, vacaciones y visita amigos y familiares.*

**Figura 20**

*Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el destino*



*Nota. Se evidencia que, de las encuestas realizadas, la mayor parte de turistas que visitaron el cantón durante el mes de noviembre fueron turistas internacionales.*

***Gasto promedio estimado diario del turista en el cantón.***

Para obtener información para este indicador se aplicó encuestas a turistas y después de analizar los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el gasto promedio es de \$138.33, considerando que es importante tener en cuenta que los valores pueden variar ya que en la encuesta se registra también visitas a otros cantones cercanos al estudiado y esto dificulta tener un valor real del gasto promedio exclusivamente dentro del Cantón.

A pesar de esta consideración, haciendo una comparación con Quito, el cual tiene un gasto promedio de \$97 se puede asumir que se ofrecen experiencias turísticas que incitan a un mayor gasto por parte de los visitantes en lo que corresponde al cantón Pedro Moncayo.

## Figura 21

*Gasto promedio estimado diario del turista en el cantón*



*Nota. Se evidencia que, de las encuestas realizadas, la mayor parte de turistas que visitaron el cantón gastaron en promedio entre \$25 a \$50 dólares, lo cual realizado un balance general el gasto promedio de gasto es de \$138,33*

### **Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB).**

El cantón Pedro Moncayo cuenta con un aporte del PIB (Producto Interno Bruto) del 2.9%, a relación al VAB (Valor Agregado Bruto) que es 1.09% según los datos del Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023, en la que sus principales actividades económicas son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representado un 79,48%, la educación con un 5,26% la salud con un 3,05% y con respecto al alojamiento y servicios de comida que cuenta con una participación del 0.1% de las cuentas nacionales anuales regionales cantonales, del Banco Central Del Ecuador.

Comparando con Quito que el VAB de la ciudad, representa el 24,80% de la participación que este tiene con el turismo.



***Análisis: Criterio Gestión de Destinos***

Este criterio busca evaluar cómo se coordina y gestiona el turismo en el cantón y su colaboración con el sector público y privado a través de indicadores que puedan medir su competitividad y en donde se identifiquen áreas de mejora para lo cual se ha obtenido la siguiente información.

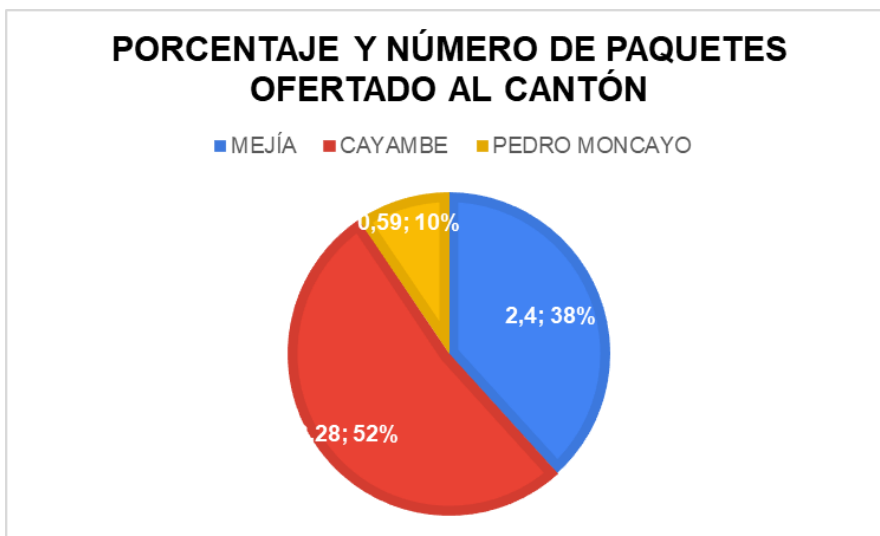
***Porcentaje de productos turísticos del Cantón***

Para obtener la información del número de productos turísticos del cantón, se realizaron encuestas a 155 operadores turísticos en la ciudad de Quito para poder saber cuántos paquetes turísticos son ofertados a Pedro Moncayo. Teniendo como resultado que se ofertan 5 paquetes entre todas las operadoras, representando el 0,59% de oferta turística dentro de la provincia de Pichincha.

Por otro lado, comparando con Quitó, el porcentaje de productos turísticos que se ofertan representa al 47,10%, con la capacidad de aumentar para los próximos años.

**Figura 22**

*Porcentaje de paquetes ofertados en el cantón*



*Nota. mediante la encuesta realizada, se pudo conocer que el cantón cuenta con un porcentaje demasiado bajo de paquetes que ofertan los operadores y agencias con apenas 0,59%.*

#### ***Porcentaje de inversión pública anual***

En Pedro Moncayo, según el GAD cantonal, la inversión pública general del cantón es de \$330800 y se distribuye estratégicamente en diversas áreas, incluyendo infraestructura, educación, salud, servicios sociales, entre otras, lo cual contribuye al desarrollo sostenible y bienestar de la comunidad. Dentro del sector turístico su presupuesto es de \$44000, el cual representa el 13,30% de la inversión pública en el cantón, de esta manera se busca fortalecer y potenciar las actividades turísticas locales, contribuyendo así al crecimiento económico y al desarrollo (GAD,2023).

#### ***Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones.***

Este indicador tiene el propósito de evaluar la importancia que tiene la actividad turística dentro del cantón teniendo en cuenta también la contribución de otras industrias. Para poder conocer esta información, se usó el portal Saiku del servicio de rentas internas (SRI), en donde se encuentra el valor de contribución de varias actividades que tiene el Cantón, determinando

que la actividad turística en el año 2023 no está contribuyendo al Cantón teniendo un valor de 0, lo cual supone que la población no ve a la industria turística como una fuente de empleo importante y prefieren dedicarse a otras actividades como el cultivo de rosas el cual tiene un impacto significativo en la generación de ingresos.

### ***Número de turistas atendidos en puntos de información turística***

Con el estudio de campo realizado, el tema de gestión de destinos es considerando como un indicador que proporciona datos sobre la cantidad de turistas atendidos, así como la calidad de la atención en los puntos de información turística, la cual no se puede analizar ya que el Cantón no cuenta con centros de atención específicos los cuales puedan brindar información sobre el número de turistas atendidos.

### ***Análisis: Criterio Infraestructura***

El criterio de infraestructura se enfoca en la disponibilidad y nivel de cobertura de diferentes servicios que facilitan y mejoran la calidad de vida de sus habitantes y por consiguiente la experiencia del turista en el destino, evidenciando un desarrollo equitativo.

### ***Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet***

Con la ayuda de datos del INEC (2022), sobre el porcentaje de cobertura de las 5 parroquias, se determinó que el 66,16% total de la población cuenta con internet fijo, este dato general refleja la proporción de la población total que utiliza Internet, considerando las áreas urbanas y rurales, siendo Malchinguí la parroquia con menor acceso a este servicio.

Aproximadamente el 89.18% de la población general del cantón utiliza celular, siendo una de las herramientas tecnológicas más usadas, mientras que el uso de teléfono convencional ha disminuido significativamente en los últimos años con un 13.99% de población que aún lo utiliza.

***Cobertura del sistema de salud***

El cantón cuenta con 7 centros de salud dentro de sus parroquias urbanas y rurales según datos del PDOT, los cuales se dividen en; 4 centros de salud tipo A, ubicados en las parroquias; Malchinguí, Tocachi, La Esperanza y Tupigachi, un centro de salud tipo C, un centro de salud tipo B IESS y un puesto de salud de seguro social campesino, los cuales están ubicados en la cabecera cantonal Tabacundo.

***Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsales no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital.***

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021 - 2023, Pedro Moncayo cuenta con 7 entidades financieras y 7 cajeros automáticos, también existen facilidades de pago digital como la cartera virtual de una solo en algunos establecimientos.

***Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos.***

Los datos proporcionados por el INEC (2022), indican una situación positiva en términos de acceso a servicios básicos en el cantón. Señala que el 98.2% de la población tiene acceso al servicio de agua por red pública, siendo la mayor parte de la población del Cantón. Asimismo, el acceso a electricidad es de 98.3%, reflejando una infraestructura eléctrica desarrollada.

En cuanto a la cobertura de alcantarillado se refleja que el 63.1% de la población cuenta con este servicio, revelando que hay áreas en donde aún se debe trabajar para ampliar la cobertura.

Siguiendo con el tema de los servicios, es importante mencionar que se cuenta con una eficiente recolección de basura dentro del territorio, con una alta cobertura del 92.9%, siendo una cifra positiva para mantener un destino limpio.

***Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte***

El Cantón Pedro Moncayo, cuenta con una infraestructura vial adecuada con 281,81 km de red vial, comprendida por vías colectoras, vías de segundo y tercer orden, facilitando así las actividades económicas, en este cantón predomina el tipo de interconexión Parroquia Rural – Parroquia Rural con 146.69 km. Las parroquias cuentan con calles asfaltadas y adoquinadas en buen estado, las cuales tienen aceras y bordillos ofreciendo facilidad para el tránsito.

Además, la vía hacia las Laguna de Mojanda cuenta con 17 km, 8 km asfaltado y adoquinado.

La población carece de transporte urbano, apenas cuenta con servicios de transporte de la compañía Trans Nuez y Trans Mojanda, en cuanto a transporte turístico no existe y se deben contratar camionetas o taxis para poder movilizarse, las compañías que se pueden encontrar son; Cooperativa de transporte de pasajeros en taxis la Y y de Tabacundo, Compañía De Camionetas Trans Tabacundo S.a. y Cooperativa De Transporte Exclusivo Comercial Mixto De Pasajeros y Carga En Camionetas Doble Cabina.

### Análisis Comparativo del Cantón Pedro Moncayo con relación al DMQ

Después de la investigación realizada con datos relevantes sobre el cantón Pedro Moncayo, se elabora la comparación con el Distrito Metropolitano de Quito tomándolo como punto de referencia, al ser reconocido como uno de los destinos más importantes gracias a su amplia oferta turística y como motor económico esencial para el país, puede ayudar a evaluar la competitividad con otros cantones y así identificar áreas de mejora y estrategias de desarrollo para la localidad.

**Tabla 3**

*Tabla Escala de Valor Criterio Social*

Criterios	N°	100%	QUITO	0 a 5	Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	1 a 5
Social	25	40%	89,805	2	Número de empleo generado por la actividad turística	5,44	0,12
	26	20%	87,50%	1	Porcentaje de estudiantes graduados en turismo vs estudiantes graduados en turismo empleados en el sector turístico de los cantones	0	0
	27	40%	\$453,96	2	Nivel salarial del sector turístico de los cantones.	\$415,37	2
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			<b>2,12</b>

*Nota.* Tabla muestra la comparación entre el cantón Pedro Moncayo y DMQ del criterio social.

La comparación utilizada en la escala de valor, en donde 5 se asigna como la valoración máxima tomando como referencia a Quito. Esto indica que comparando con Pedro Moncayo este presenta 2,12 representando un nivel mucho más bajo dentro del criterio evaluado en la escala.

**Tabla 4***Tabla Escala de Valor Criterio Económico*

Criterios	N°	100%	QUITO	0 a 5	Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	1 a 5
<b>Económico</b>	8	10%	\$98,83	0,25	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones	\$89,17	0,23
			53,36%	0,25		31,00%	0
	9	30%	616904	1,5	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón	3.930	0,01
	10	30%	\$97,00	1,5	Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones	\$138,33	1,5
	11	30%	24,80%	1,5	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones	1,09%	0,07
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			<b>1,8</b>

*Nota.* Tabla muestra la comparación entre el cantón Pedro Moncayo y DMQ del criterio económico.

En términos económicos se refleja una puntuación de 1,95 para Pedro Moncayo en la escala de valor, mostrando una competitividad mucho menor en comparación con Quito, lo cual evidencia que cuenta con varios desafíos importantes con respecto al desarrollo económico local lo cual supone puede deberse a que la población aún se encuentre inmersa en actividades no rentables por lo que no hay un crecimiento económico.

**Tabla 5***Tabla Escala de Valor Criterio Gestión de Destinos*

<b>Criterios</b>	<b>N°</b>	<b>100%</b>	<b>QUITO</b>	<b>0 a 5</b>	<b>Indicadores después de consulta</b>	<b>Pedro Moncayo</b>	<b>1 a 5</b>	
Gestión de Destinos	12	25%	47,10%	1,25	Porcentaje de productos turísticos del cantón	0,59%	0,02	
	13	25%	6,84%	1,25	Porcentaje de inversión pública anual del cantón	13,30%	1,25	
	14	20%	42,09%	1	Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico del cantón (SRI)	0,00%	0	
	15	15%	105819	0,75	Número de puntos de información turística	<b>Número de turistas que llegan al cantón</b>	0	0
	16	15%	35273	0,75	efectivamente operacionales del cantón	<b>Proporción de turistas atendidos/ en puntos de IT</b>	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			<b>1,27</b>	

*Nota.* La tabla muestra la comparación entre el cantón Pedro Moncayo y DMQ del criterio gestión de destinos.

Con respecto al criterio gestión de destinos, la escala de valor muestra que Pedro Moncayo obtiene una puntuación de 1,27 lo cual es significativamente menor comparado con Quito, esto puede deberse a la falta de publicidad e inversión en el sector turístico y alianzas estratégicas, lo cual es esencial para promover el turismo y mejorar su competitividad.



**Tabla 6***Tabla Escala de Valor Criterio Infraestructura*

Criterios	N°	100%	QUITO	0 a 5	Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	1 a 5
<b>Infraestructura</b>	20	11,25%	65,85%	0,56	Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en los cantones	66,16%	0,56
		11,25%	78,80%	0,56	<b>Telecomunicaciones (UTICS)</b>		
					<b>Internet fijo</b>	89,18%	0,56
	21	22,50%	83,45%	1,13	Porcentaje de cobertura del sistema de salud de los cantones	7,00%	0,09
	22	5%	333	0,25	Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsables no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital de los cantones	14	0,01
23	35%	98,03%	1,75	Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos de los cantones	88,13%	1,57	
24	15%	4581	0,75	Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte de los cantones	281,81	0,05	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			<b>2,85</b>

*Nota.* Tabla mostrando la comparación entre el cantón Pedro Moncayo y DMQ del criterio infraestructura.

Pedro Moncayo en la escala de valor muestra una puntuación de 2,85 lo cual influye en la competitividad de forma directa, a pesar de tener una alta cobertura de servicios, la imagen puede influir en su capacidad para promover el turismo, lo que ocasiona que sea un lugar de paso.

## Conclusiones

- Al evaluar el entorno se pudo tener una visión general de la situación actual del cantón y así poder desarrollar indicadores que se ajusten a su realidad. En base a ello se logró obtener datos e información de gran ayuda para el desarrollo del proyecto, se pudo conocer las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades presentes para la tomar decisiones y así formular estrategias en base a sus necesidades.
- A través del análisis de los diferentes indicadores, se ha podido identificar factores que inciden en su desarrollo económico y social. Durante la investigación se concluye que la falta de gestión, inversión, promoción adecuada, oferta turística limitada, además de la falta de mejora continua de su infraestructura, impactan directamente en la actividad turística, lo cual afecta a la capacidad de atraer visitantes, ya que lo consideran como lugar de paso.
- La creación de la escala de valor que compara al cantón Pedro Moncayo con DMQ, permitió analizar puntos importantes por los cuales el cantón puede mejorar y ser más competitivo, adoptando estrategias de gestión del cantón de referencia.

### Recomendaciones

- Es importante conocer el entorno antes de identificar los indicadores a ser aplicados, ya que de esta manera se puede saber con exactitud los problemas del entorno. Los indicadores a desarrollar deben ser aplicables para que las autoridades del destino tomen en cuenta que necesita el lugar para ser más competitivo.
- Se recomienda desarrollar campañas de publicidad y promoción en plataformas digitales que se encuentren dirigidas especialmente a segmentos específicos y considerando el perfil del turista, en donde se destaque el potencial turístico del cantón, resaltando sus atractivos y servicios. Además, es importante tomar en cuenta a las ferias y eventos para establecer alianzas estratégicas y tener mayor público objetivo.
- Se sugiere implementar proyectos de desarrollo e inversión en infraestructura, mejorar la imagen del cantón debería ser un objetivo principal de las autoridades, ya que es la primera impresión que tiene el visitante, de esta manera se puede mejorar la experiencia y hacer que el destino sea recomendado. Es fundamental implementar puntos de información estratégicos que brinden datos importantes sobre los atractivos y servicios con los que cuenta el Cantón.

## Bibliografía

- Cárdenas Gómez, G. E., María, R., & Nava, M. (2018). Description of theories of economic development and inequality Descripción De las teorías Del Desarrollo económico y DesigualDaD. 53–64.
- de Empresarios, C. (n.d.). Índice de competitividad mundial 2023 (IMD).
- Frank Junior Hurtado Talavera. (2020, May 5). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. Revista Scientific, Vol. 5, Núm. 16, Pp. 99-119, 2020. <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985006/html/>
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Teixeira, E. C. (n.d.). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo.
- Publicado por Equipo de ThePowerMBA. (2023). 5 fuerzas de Porter: análisis de las fuerzas competitivas de una empresa. Business. <https://www.thepowermba.com/es/blog/las-5-fuerzas-de-porter>
- Sánchez Joselyn Estefanía, C., & Suárez Mora Dayana Pamela, S.-E. (n.d.). VENTAJA COMPETITIVA DE DISTINTAS INDUSTRIAS SEGÚN LA APLICACIÓN DEL DIAMANTE DE PORTER COMPETITIVE ADVANTAGE OF DIFERENT INDUSTRIES ACCORDING TO THE APPLICATION OF PORTER'S DIAMOND (Vol. 9, Issue 50).
- Vargas-Hernández, J. G. (n.d.). ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO.

## Apéndice