



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios económico, social, gestión de destinos e infraestructura de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio cantón Pedro Moncayo

Ayala Andrade, Cristhian Alfredo y Sánchez Ortiz, María de los Ángeles

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

27 de febrero del 2024



# Objetivo General

Generar información que permita comparar el entorno general y la competitividad turística del Cantón Pedro Moncayo por medio de indicadores seleccionados que abarcan criterios como social, económico, gestión de destinos e infraestructura, los cuales serán analizados en una escala de valor.

## Objetivos Específicos

- Evaluar el entorno y las condiciones del Cantón Pedro Moncayo para desarrollar los criterios e indicadores.
- Diseñar los criterios e indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.
- Aplicar los criterios e indicadores levantados en el Cantón Pedro Moncayo para obtener estrategias que permitan una mejora significativa en el cantón, comprobando su utilidad y funcionalidad.

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Limitado estudio sobre el nivel de competitividad turística



Camarajerez (2024)



Pepe Dávila (2011)

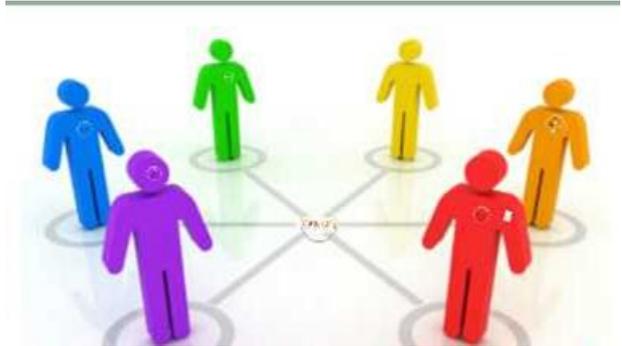
# MARCO TEÓRICO

## Teoría de la Competitividad



Conducetuempresa (2023)

## Teoría del Desarrollo local



Lucy Serrano (2014)

# REFERENCIAL

**España**



Elespanol (2022)

**Perú**



Freepik (s.f.)

**Competitividad**

**Chile**



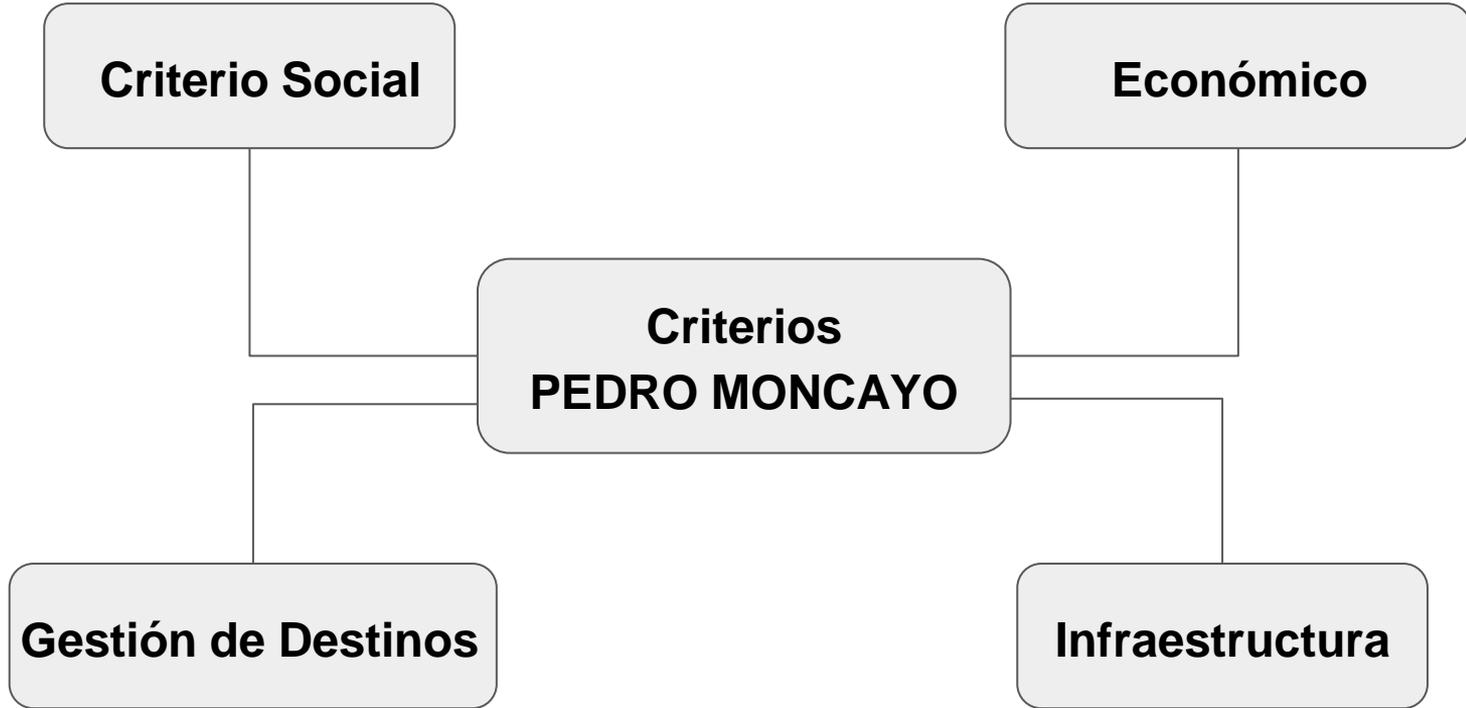
Istockphoto(2017)

**Colombia**



123rf (s.f.)

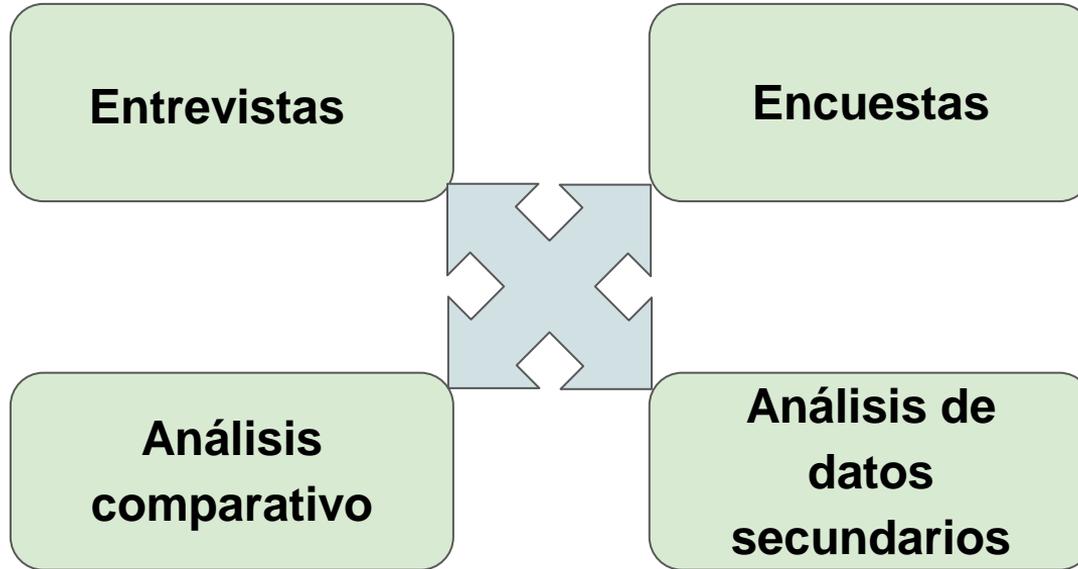
# FOCUS GROUP



# GENERALIDADES

Población aproximada	40.483 hab
Límites	Al norte con el Cantón Otavalo, al este con el cantón Cayambe, al sur y al oeste con el Distrito Metropolitano de Quito.
Parroquias	Tabacundo La Esperanza Tocachi Malchinguí Tupigachi
Extensión	335 km <sup>2</sup>

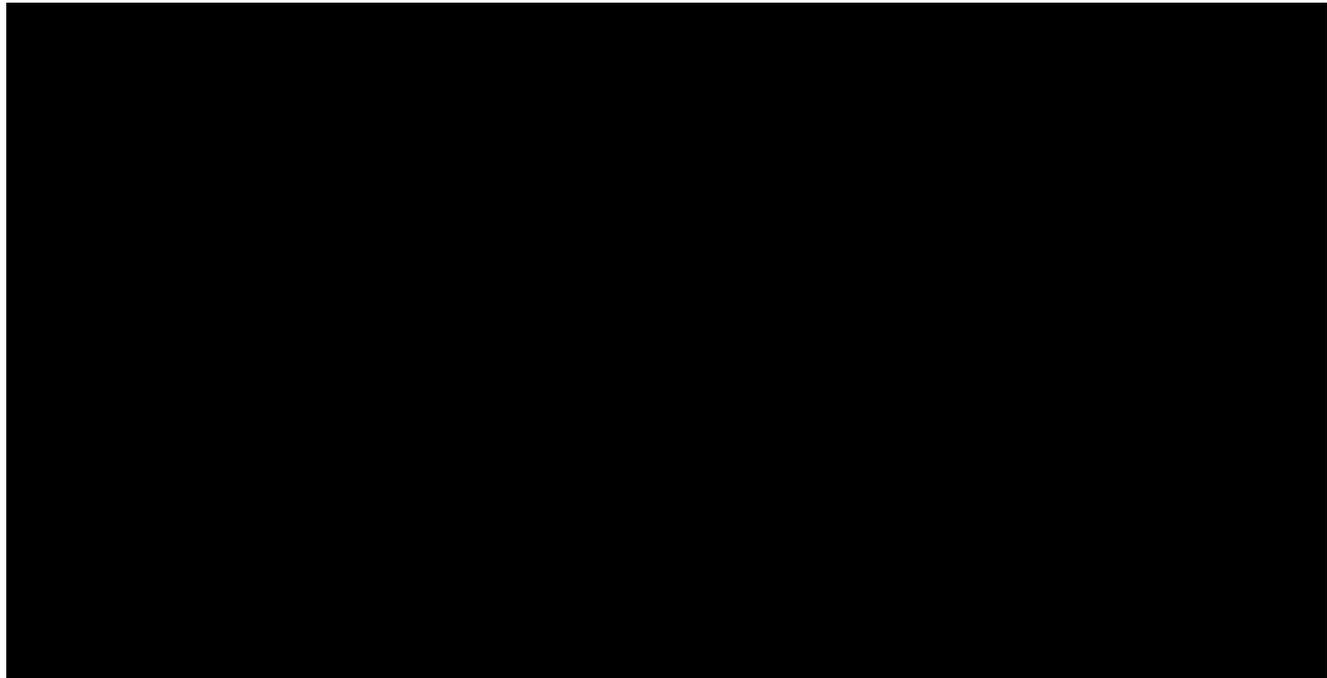
# HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

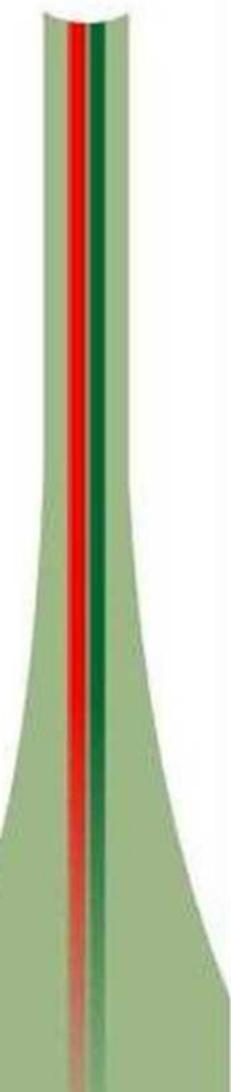


# RESULTADOS

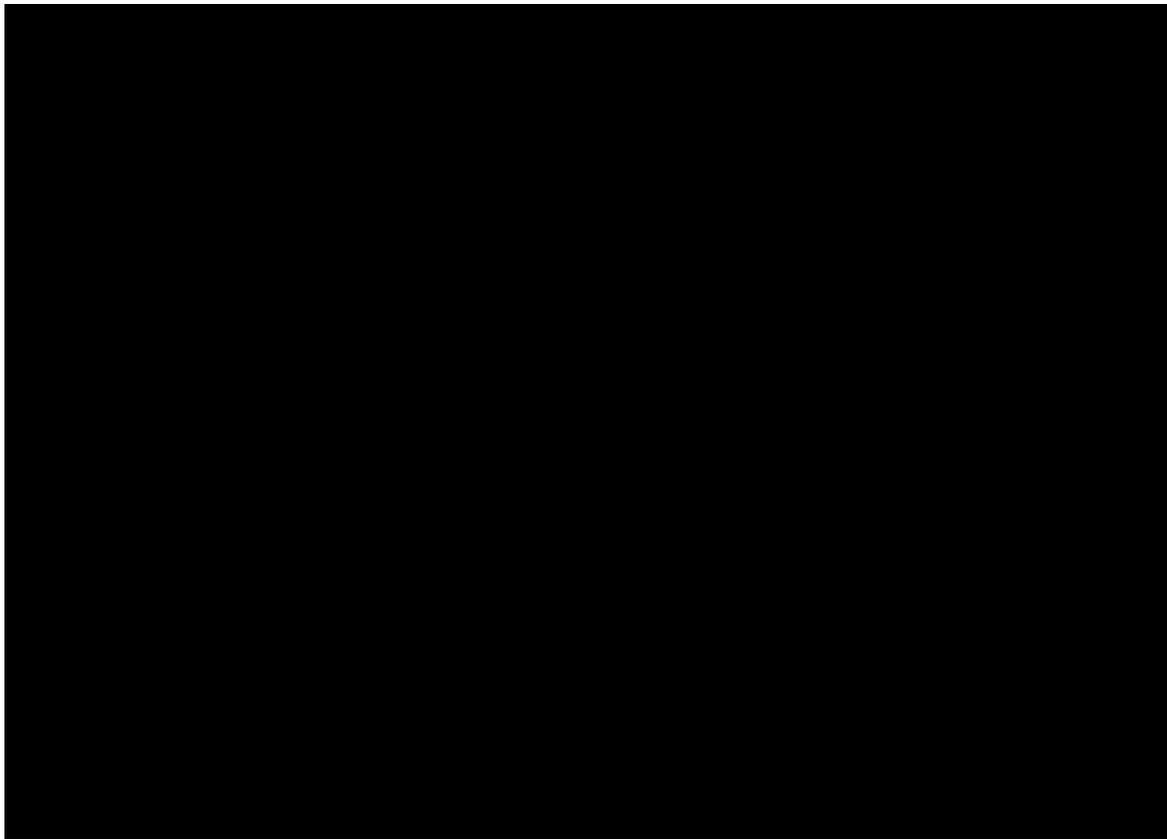
## ESCALA DE VALOR

**Criterio Social**





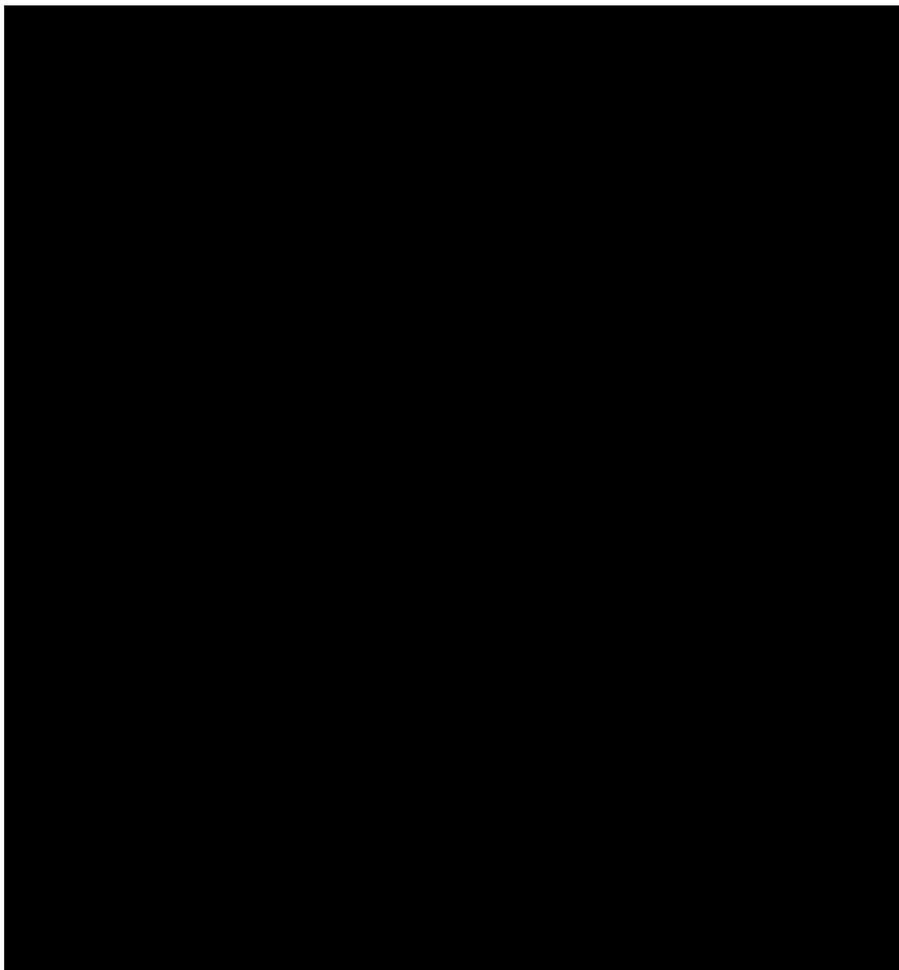
## Criterio Económico



## Criterio Gestión de Destinos



## Criterio Gestión de Destinos



## CONCLUSIONES

- Al evaluar el entorno se pudo tener una visión general de la situación actual del cantón y así poder desarrollar indicadores que se ajusten a su realidad. En base a ello se logró obtener datos e información de gran ayuda para el desarrollo del proyecto, se pudo conocer las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades presentes para la tomar decisiones y así formular estrategias en base a sus necesidades.
- A través del análisis de los diferentes indicadores, se ha podido identificar factores que inciden en su desarrollo económico y social. Durante la investigación se concluye que la falta de gestión, inversión, promoción adecuada, oferta turística limitada, además de la falta de mejora continua de su infraestructura, impactan directamente en la actividad turística, lo cual afecta a la capacidad de atraer visitantes, ya que lo consideran como lugar de paso.
- La creación de la escala de valor que compara al cantón Pedro Moncayo con DMQ, permitió analizar puntos importantes por los cuales el cantón puede mejorar y ser más competitivo, adoptando estrategias de gestión del cantón de referencia.

## RECOMENDACIONES

- Es importante conocer el entorno antes de identificar los indicadores a ser aplicados, ya que de esta manera se puede saber con exactitud los problemas del entorno. Los indicadores a desarrollar deben ser aplicables para que las autoridades del destino tomen en cuenta que necesita el lugar para ser más competitivo.
- Se recomienda desarrollar campañas de publicidad y promoción en plataformas digitales que se encuentren dirigidas especialmente a segmentos específicos y considerando el perfil del turista, en donde se destaque el potencial turístico del cantón, resaltando sus atractivos y servicios. Además es importante tomar en cuenta a las ferias y eventos para establecer alianzas estratégicas y tener mayor público objetivo.
- Se sugiere implementar proyectos de desarrollo e inversión en infraestructura, mejorar la imagen del cantón debería ser un objetivo principal de las autoridades, ya que es la primera impresión que tiene el visitante, de esta manera se puede mejorar la experiencia y hacer que el destino sea recomendado. Es fundamental implementar puntos de información estratégicos que brinden datos importantes sobre los atractivos y servicios con los que cuenta el Cantón.