



***Tema: Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito, en los ámbitos empresarial y económico.***

***INTEGRANTES:***

- Ballesteros Jaramiilo, Ana Paula***
- Betancourt Galarza, Kimberly Tatiana***



***Marzo del 2024***



**PICHINCHA**



# ÍNDICE

<b>01</b>	Introducción	<b>06</b>	Análisis de entrevistas
<b>02</b>	Problemática y Propuesta	<b>07</b>	Análisis de encuestas
<b>03</b>	Objetivos	<b>08</b>	FODA-Análisis de estrategias
<b>04</b>	Metodología	<b>09</b>	Conclusiones y Recomendaciones
<b>05</b>	Proceso de metodología de investigación con la herramienta de encuestas		

# Introducción

## Foro Económico Mundial

- Año 2007: Desarrolló y publicó un índice de competitividad por primera vez

## Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI)

- 4 criterios con 14 pilares y 90 indicadores

## Índice de Desarrollo de viajes y Turismo (TTDI)

- Año 2021: Se crea Travel and Tourism Development Index

## Enfoque

- Desarrollo sostenible
- Sector económico y social



Google, 2024



(WEF, 2019)

(Canva, 2023)

# Introducción

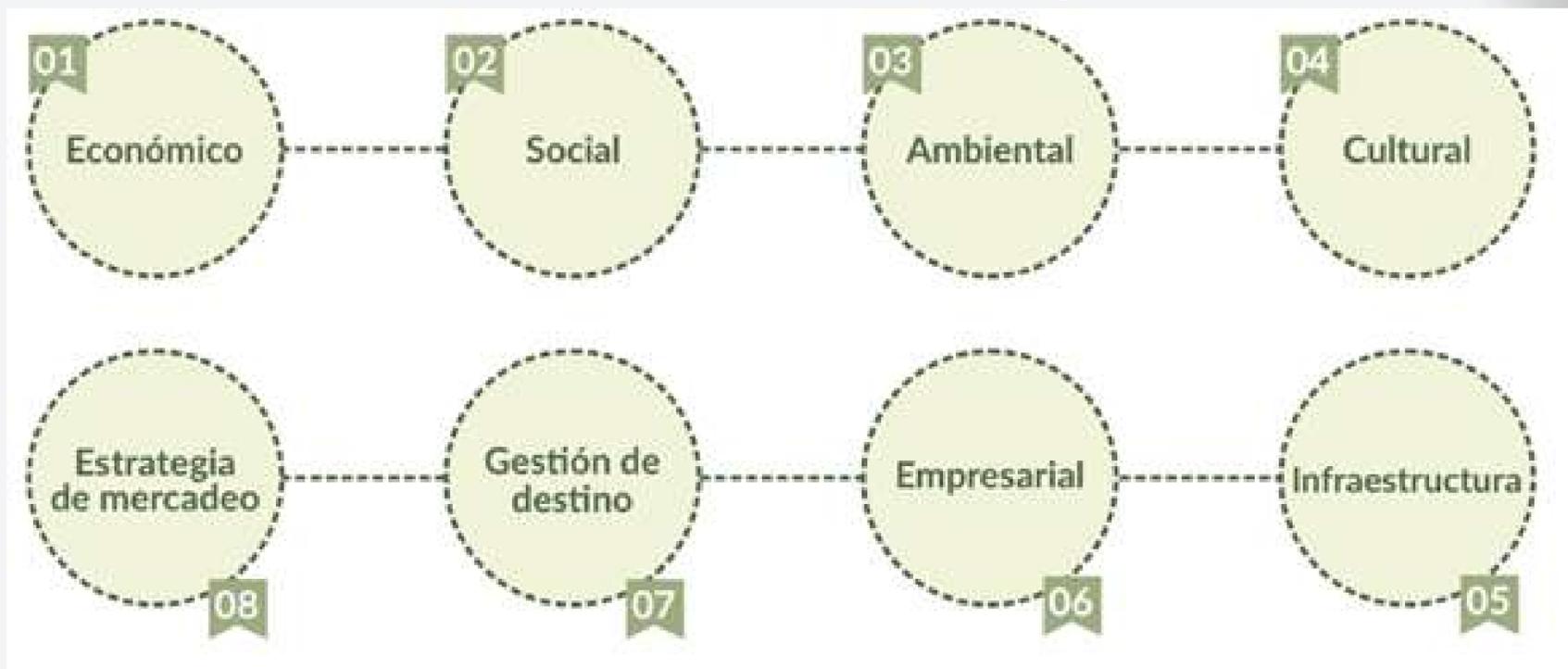


INSTITUTO DE PENSAMIENTO  
ECONÓMICO - COLOMBIA  
UNICAFAM

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA REGIONAL  
DE COLOMBIA - ICTRC

## Índices de competitividad Latinoamerica

- Colombia
- México
- Perú
- Chile



canca,2020

ICTRC, 2019)

ICTRC, 2019)

# ***Problemática***

Los cantones del caso de estudio, no cuentan con estadísticas del flujo de turistas, su información no esta actualizada constantemente, por esto se han visto afectados en su posicionamiento dentro del mercado.



# ***Propuesta***

Aplicar un sistema de indicadores de competitividad para los criterios Económico y Empresarial de los cantones: Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos



(Google, 2024)

(Google, 2024)



# Objetivos

## 01 General

Conocer el estado actual competitivo de los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Puerto Quito, con base a los indicadores económico y empresarial dentro de los destinos establecidos.

## 02 Específicos

- Revisar y definir los indicadores de competitividad turística que se aplicaran en el estudio de la competitividad turística que se aplicará en el cantón Pedro Vicente Maldonado
- Levantar los criterios e indicadores en los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Puerto Quito para obtener información confiable y actualizada.
- Aplicar los criterios e indicadores levantados en los destinos seleccionados para comprobar su utilidad y funcionalidad



(Google, 2024)

# Metodologías Aplicadas



## Busqueda de inf. y análisis comparativo

Procedimiento cualitativo y cuantitativo para encontrar datos relevantes y adquirir conocimiento sobre un tema específico.



## Consulta a expertos

Consiste en que cada experto realice una valoración directa de cada aspecto consultado en relación a la temática bajo evaluación.



## Metodología de priorización

Evaluar y ordenar criterios, mediante una puntuación en una escala numérica del 1 al 3, en base a 5 valores de evaluación: Aplicabilidad, Importancia, Impacto, Durabilidad y Involucramiento.

# Metodología y Proceso

## Análisis de comparación

### Análisis de la situación

#### 1 Análisis FODA



#### 2 Análisis PESTEL



#### 3 Matriz de Indicadores



#### 4 ICE SCORE



#### 5 Encuestas Consulta Expertos



#### 6 Encuestas-Entrevistas



#### 7 Matriz de resultados



# Encuestas

## Población y Muestras

### **Turistas Nacionales**

N= 17757 (tamaño de la población)

n= 200

### **Turistas Internacionales**

N= 425325(tamaño de la población)

n=200

Z= 1,96 (valor crítico para un nivel de confianza del 95%)

p= 0.5 (estimación de la proporción)

E= 0.05 (margen de error del 5%)

Siendo la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

\*Muestreo aleatorio simple

# Entrevistas establecimientos de alojamiento

**PEDRO VICENTE  
MALDONADO**



Hostería  
Muricatas



Hostería Remando  
Lodge

(Hostería Muricatas, 2022)

## PUERTO QUITO



Puerto Quito  
Lodge



Hostería  
Las Tangaras

(Gran Hotel Mindo, 2023)

## SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



Hostal Casa Cultural  
Mindo



Hostal Edén  
de Mindo



# Análisis encuestas Turistas Nacionales e Internacionales

## Perfil del Turista

### Género

Femenino  
53.5%



### Edad

39,5%  
26-45 años



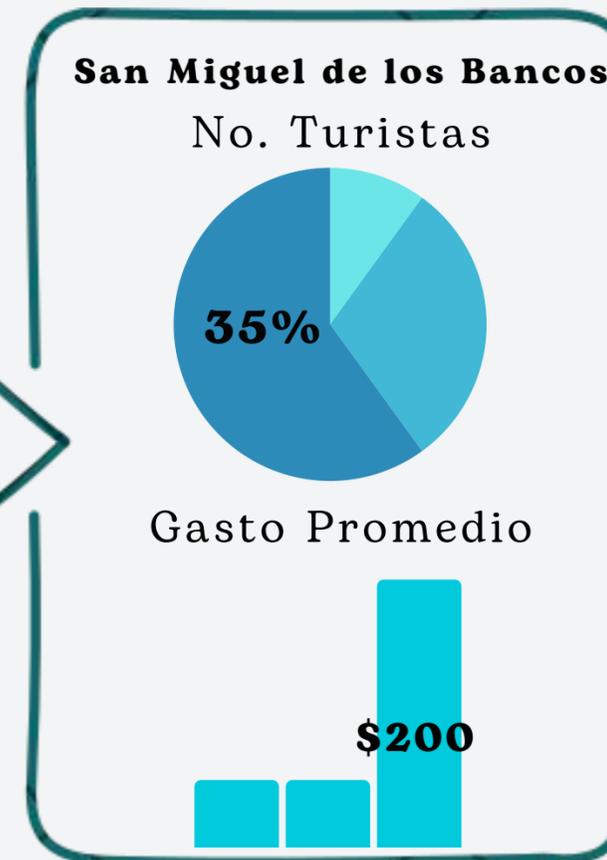
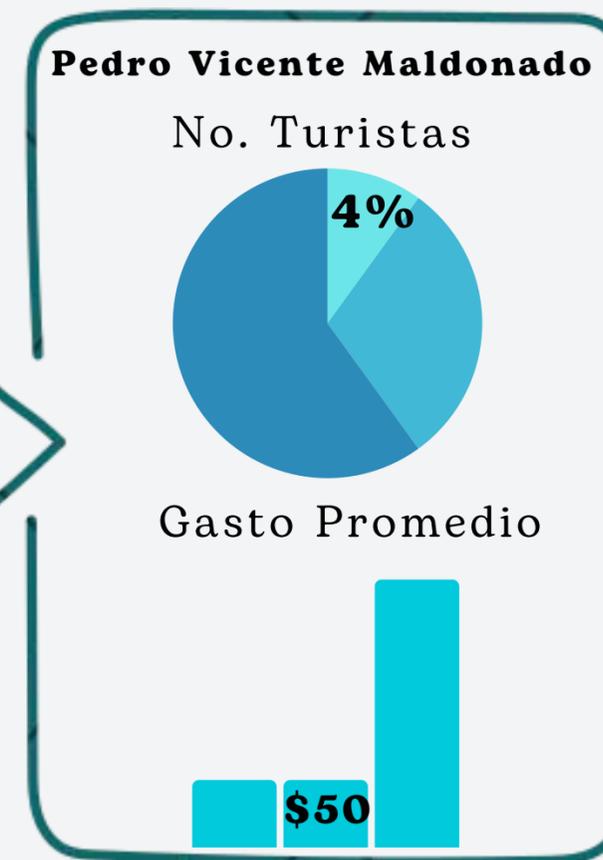
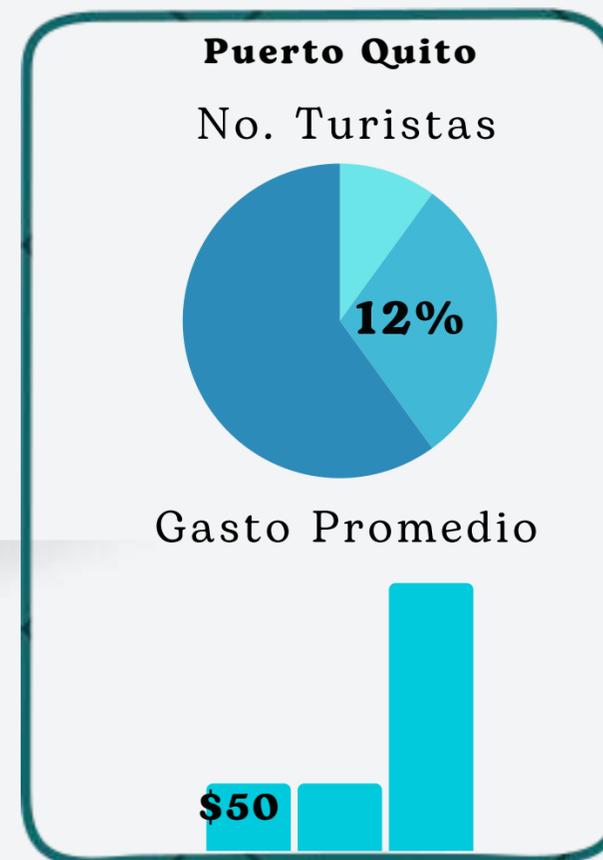
### Procedencia

50%  
Ecuatorianos

50%  
Internacionales



- América 29%
- Europa 19,8%
- Asia 1,2%



# Análisis entrevistas de establecimientos de alojamiento



## Perfil del Entrevistado

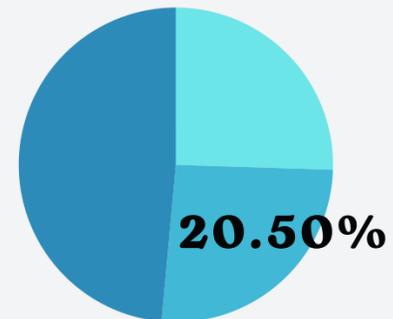


### Cargo

- Administrador
- Encargado
- Propietarios



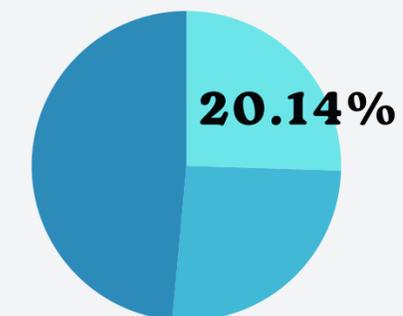
**Puerto Quito**  
Porcentaje de  
Ocupación



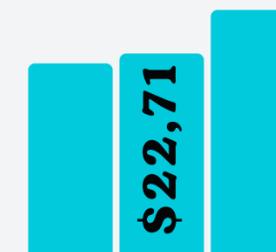
Tarifa Promedio



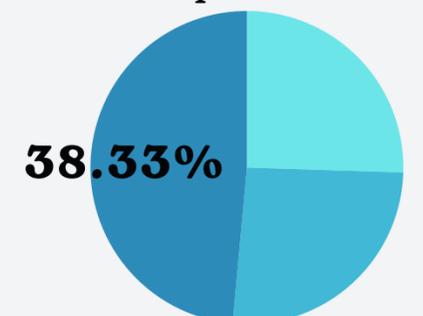
**Pedro Vicente Maldonado**  
Porcentaje de  
Ocupación



Tarifa Promedio



**San Miguel de los Bancos**  
Porcentaje de  
Ocupación



Tarifa Promedio



# Empresarial

2,5

**Número de empresas  
constituidas vs  
empresas en  
operación del sector  
turístico de los  
cantones**

Número de empresas  
turísticas que se  
encuentran en  
constituidas vs las que si  
están en operación



1.75

**Número de empresas  
constituidas por  
categoria en el sector  
turístico de los  
cantones**

Numero de empresas  
constituidas por categoría  
para observar su nivel de  
calidad



0.75

**Número de empresas  
turística vs  
agremiaciones  
empresariales del  
sector turistico de  
los cantones**

Porcentaje de empresas  
turísticas que sean parte  
de las agremiaciones





(Larreagueta,2021)



(Torres,2021)



(Muñoz,2021)

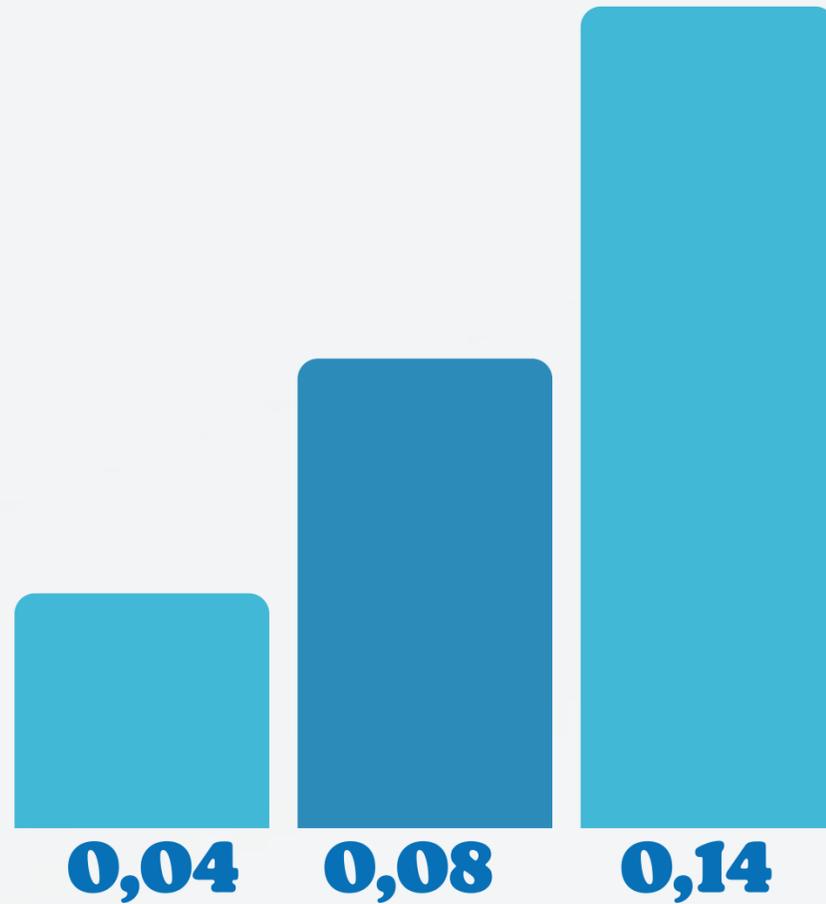


(Burbano,2020)



(Helovi,2019)

# PUERTO QUITO

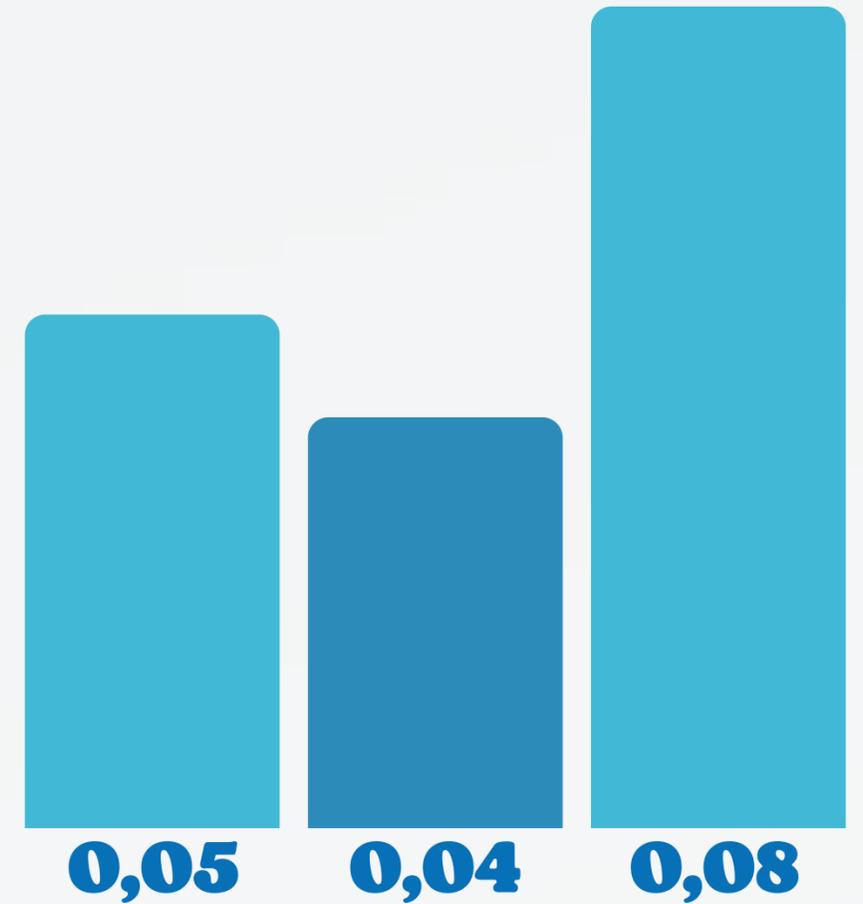


CALIFICACIÓN FINAL

# 0,26



# PEDRO VICENTE MALDONADO



CALIFICACIÓN FINAL

# 0,16





(Larreagueti,2021)



(Torres,2021)



(Muñoz,2021)

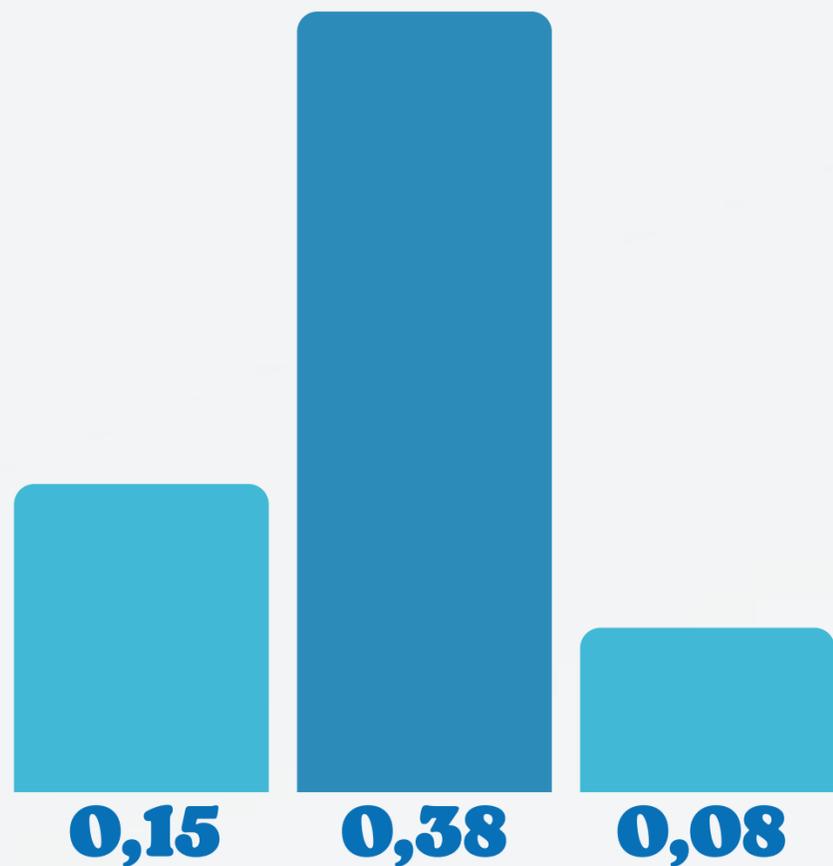


(Burbano,2020)



(Helovi,2019)

# **SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**



CALIFICACIÓN FINAL

# **0,61**



# Económico

1,5

**Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones**

Promedio y porcentaje de alojamiento anual



1,5

**Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón**

Porcentaje de número de turistas que visitan los cantones



1,5

**Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones**

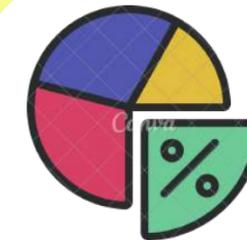
Gasto turístico en los cantones



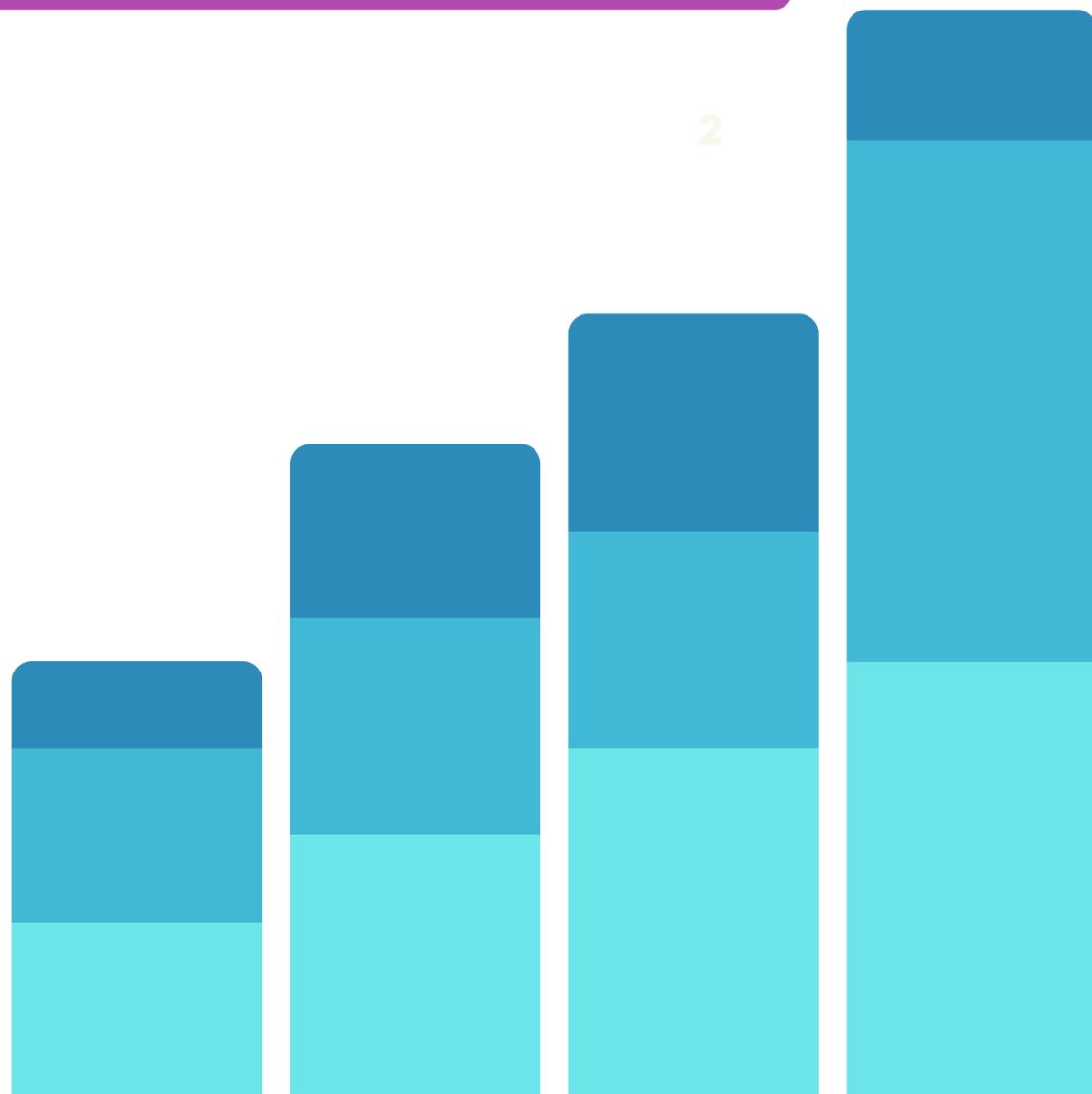
1,5

**Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones**

Porcentaje del VAB en los cantones



# PUERTO QUITO



**0,05**  
**0,08**

**0,02**  
**0,09**

**0,77**

**0,18**

CALIFICACIÓN FINAL

**1,19**



# PEDRO VICENTE MALDONADO



**0,06**  
**0,12**

**0,01**  
**0,02**

**0,77**

**0,29**

CALIFICACIÓN FINAL

**1,27**



(Larreagueta,2021)



(Torres,2021)



(Muñoz,2021)



(Burbano,2020)



(Helovi,2019)



**SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**



**0,07**  
**0,19**

**0,03**  
**0,34**

**3,09**

**0,98**

CALIFICACIÒN FINAL

**4,52**



# Análisis FODA del Canton Pedro Vicente Maldonado



## FORTALEZAS



Denuncias



Objetivos

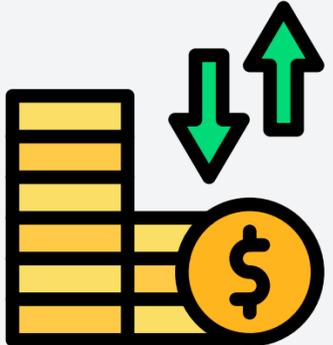


Información Turística

## OPORTUNIDADES



Inversión



Ingreso de divisas

## DEBILIDADES



Gestión



Estadía turistas



Presupuesto

## AMENAZAS



Imagen



Seguridad

# Análisis FODA de Puerto Quito



## FORTALEZAS

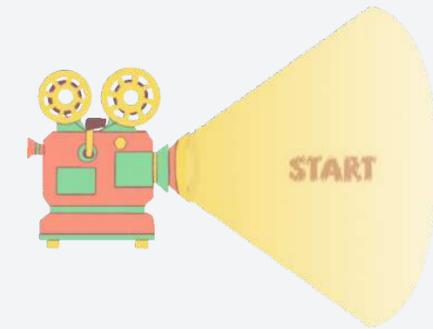


Objetivos

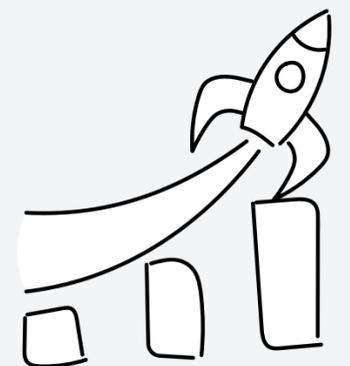
## OPORTUNIDADES



Recursos



Desde cero



Emprendimiento

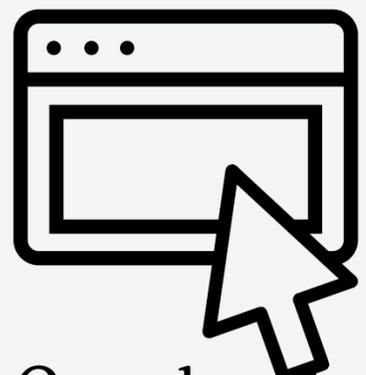
## DEBILIDADES



Información



Denuncias

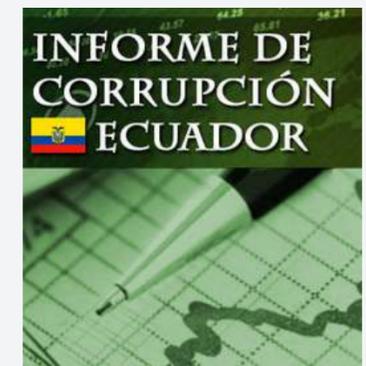


Canales de información

## AMENAZAS



Competencia directa



Imagen



Seguridad

# Análisis FODA de San Miguel de los Bancos

(Alcaldía de San Miguel de los Bancos, 2024)



## FORTALEZAS

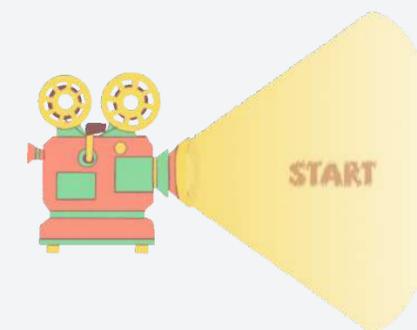


Objetivos

## OPORTUNIDADES



Recursos



Desde cero

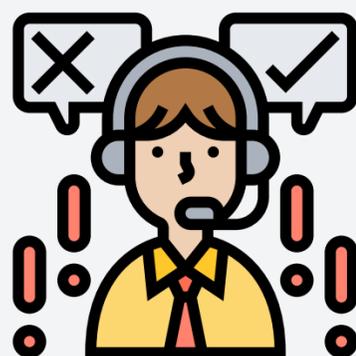


Emprendimiento

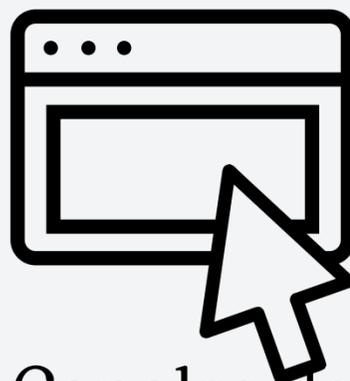
## DEBILIDADES



Información



Denuncias

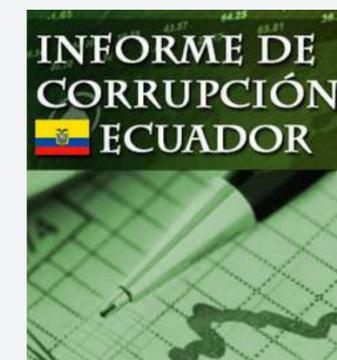


Canales de información

## AMENAZAS



Competencia directa

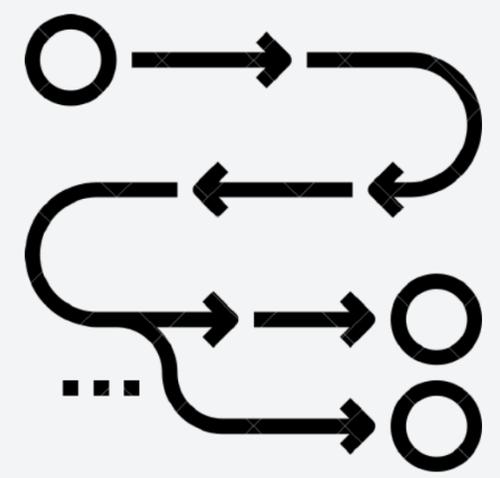


Imagen

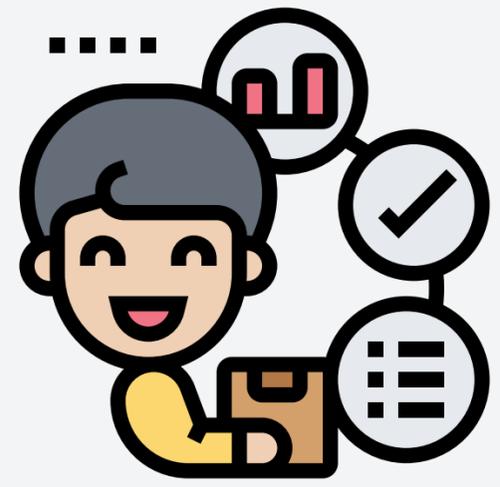


Seguridad

# Conclusiones



Oferta y flujo turístico



Calidad de la oferta turística



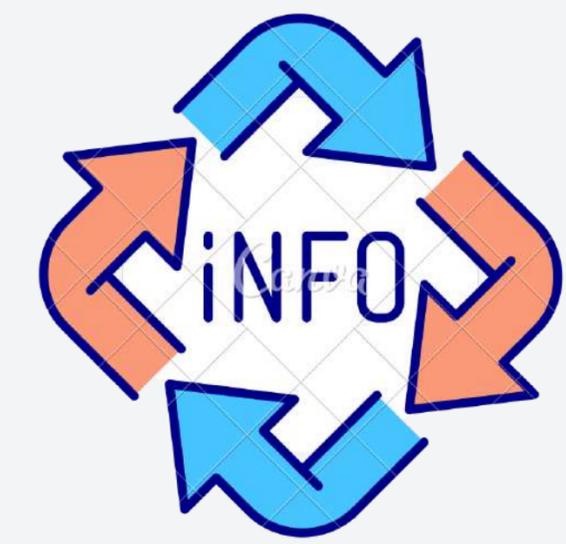
Alto nivel de gasto turístico



Gestión turística y posicionamiento dentro de la región



Destino turístico sólido y atractivo

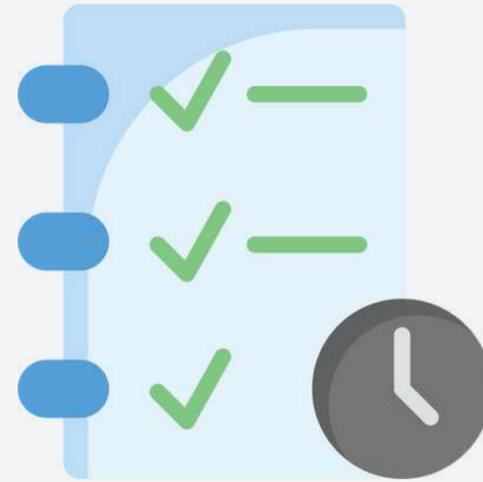


Carencia de información

# Recomendaciones



Sistemas de seguimiento y registro en los hoteles



Recopilación y gestión de datos



Mayor representatividad del sector turístico



Promoción Turística

