



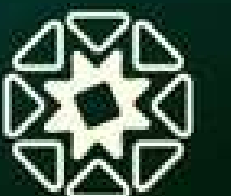
Tema: Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito, en los ámbitos empresarial y económico.

INTEGRANTES:

- Ballesteros Jaramiilo, Ana Paula***
- Betancourt Galarza, Kimberly Tatiana***



Marzo del 2024



PICHINCHA



ÍNDICE

01

Introducción

02

Problemática y Propuesta

03

Objetivos

04

Metodología

05

Proceso de metodología de investigación con la herramienta de encuestas

06

Análisis de entrevistas

07

Análisis de encuestas

08

FODA-Análisis de estrategias

09

Conclusiones y Recomendaciones

Introducción

Foro Económico Mundial

- Año 2007: Desarrolló y publicó un índice de competitividad por primera vez

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI)

- 4 criterios con 14 pilares y 90 indicadores

Índice de Desarrollo de viajes y Turismo (TTDI)

- Año 2021: Se crea Travel and Tourism Development Index

Enfoque

- Desarrollo sostenible
- Sector económico y social



Google, 2024



(WEF, 2019)

(Canva, 2023)

Introducción

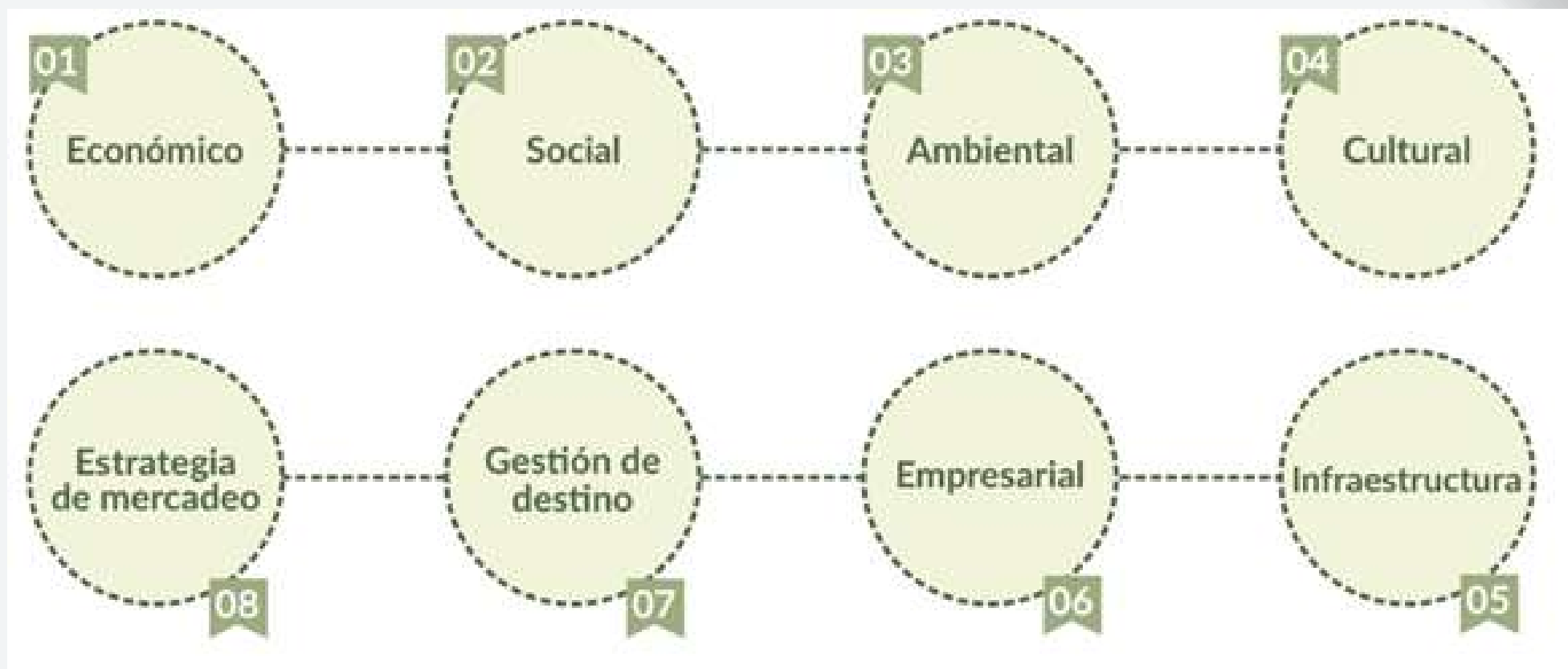


INSTITUTO DE PENSAMIENTO
ECONÓMICO - COLOMBIA
UNICAFAM

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA REGIONAL
DE COLOMBIA - ICTRC

Índices de competitividad Latinoamerica

- Colombia
- México
- Perú
- Chile



canca,2020

ICTRC, 2019)

ICTRC, 2019)

Problemática

Los cantones del caso de estudio, no cuentan con estadísticas del flujo de turistas, su información no esta actualizada constantemente, por esto se han visto afectados en su posicionamiento dentro del mercado.



Propuesta

Aplicar un sistema de indicadores de competitividad para los criterios Económico y Empresarial de los cantones: Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos



(Google, 2024)

(Google, 2024)

Objetivos

01 General

Conocer el estado actual competitivo de los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Puerto Quito, con base a los indicadores económico y empresarial dentro de los destinos establecidos.

02 Específicos

- Revisar y definir los indicadores de competitividad turística que se aplicaran en el estudio de la competitividad turística que se aplicará en el cantón Pedro Vicente Maldonado
- Levantar los criterios e indicadores en los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Puerto Quito para obtener información confiable y actualizada.
- Aplicar los criterios e indicadores levantados en los destinos seleccionados para comprobar su utilidad y funcionalidad



Metodologías Aplicadas



Busqueda de inf. y análisis comparativo

Procedimiento cualitativo y cuantitativo para encontrar datos relevantes y adquirir conocimiento sobre un tema específico.



Consulta a expertos

Consiste en que cada experto realice una valoración directa de cada aspecto consultado en relación a la temática bajo evaluación.



Metodología de priorización

Evaluar y ordenar criterios, mediante una puntuación en una escala numérica del 1 al 3, en base a 5 valores de evaluación: Aplicabilidad, Importancia, Impacto, Durabilidad y Involucramiento.

Metodología y Proceso

Análisis de comparación

Análisis de la situación

7 Matriz de resultados

6 Encuestas-Entrevistas

5 Encuestas Consulta Expertos

4 ICE SCORE

3 Matriz de Indicadores

2 Análisis PESTEL

1 Análisis FODA



Encuestas

Población y Muestras

Turistas Nacionales

N= 17757 (tamaño de la población)

n= 200

Turistas Internacionales

N= 425325(tamaño de la población)

n=200

Z= 1,96 (valor crítico para un nivel de confianza del 95%)

p= 0.5 (estimación de la proporción)

E= 0.05 (margen de error del 5%)

Siendo la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

*Muestreo aleatorio simple

Entrevistas establecimientos de alojamiento

**PEDRO VICENTE
MALDONADO**



Hostería
Muricatas



Hostería Remando
Lodge

(Hostería Muricatas, 2022)

PUERTO QUITO



Puerto Quito
Lodge



Hostería
Las Tangaras

(Gran Hotel Mindo, 2023)

SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



Hostal Casa Cultural
Mindo



Hostal Edén
de Mindo

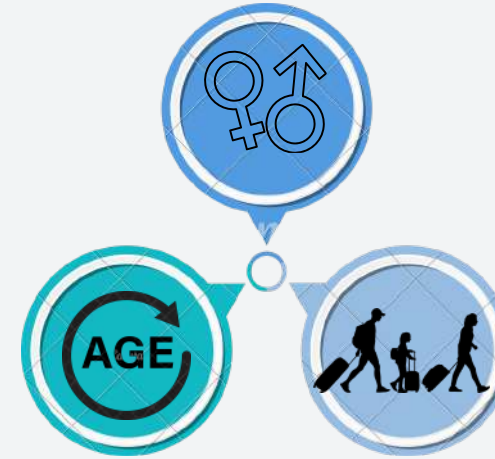


Análisis encuestas Turistas Nacionales e Internacionales

Perfil del Turista

Género

Femenino
53.5%



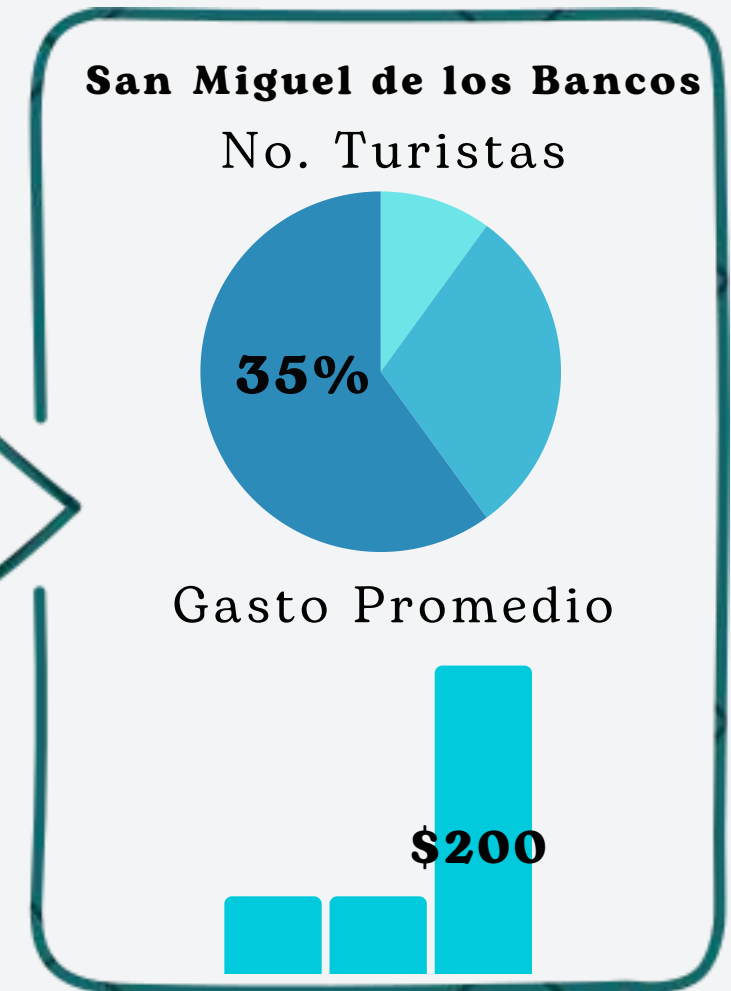
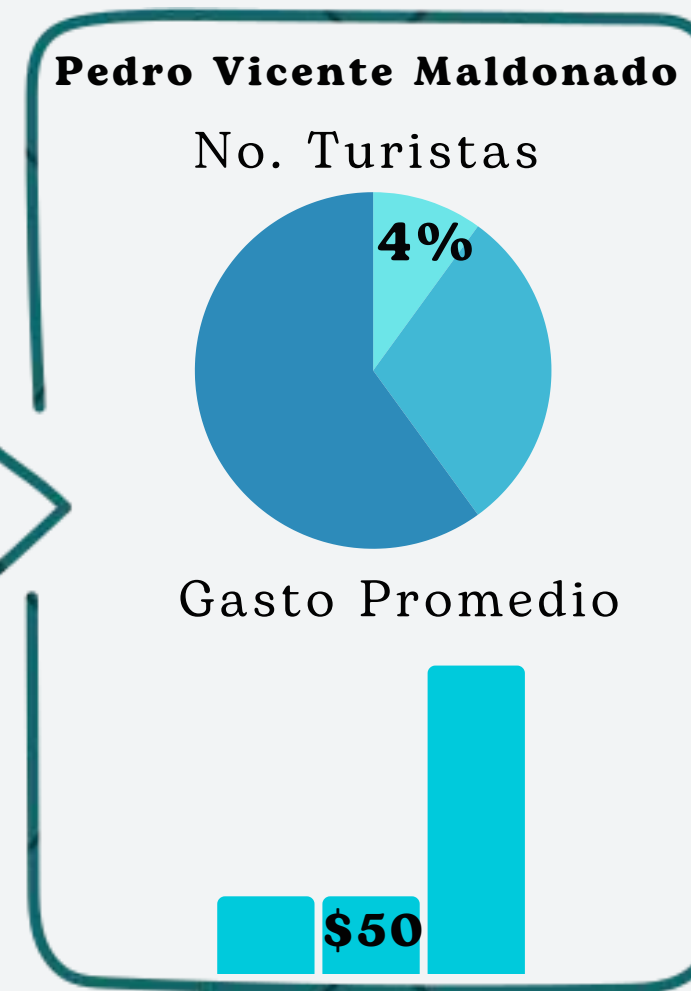
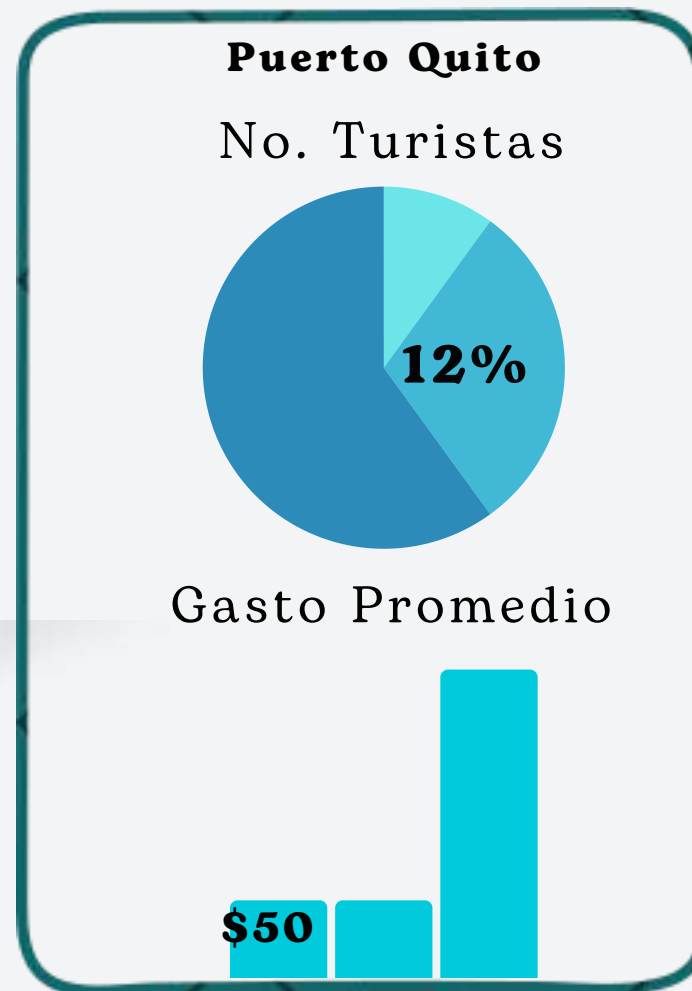
Edad

39,5%
26-45 años

Procedencia

50% Ecuatorianos
50% Internacionales

- América 29%
- Europa 19,8%
- Asia 1,2%



Análisis entrevistas de establecimientos de alojamiento



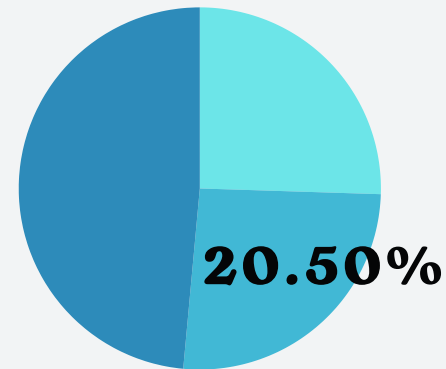
Perfil del Entrevistado



Cargo

- Administrador
- Encargado
- Propietarios

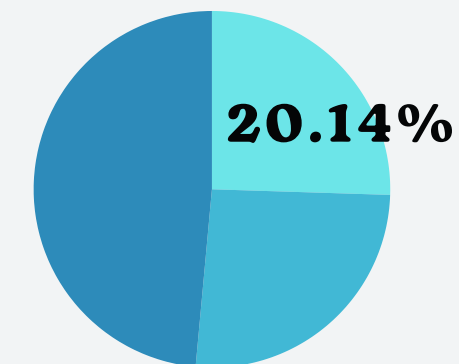
Puerto Quito
Porcentaje de
Ocupación



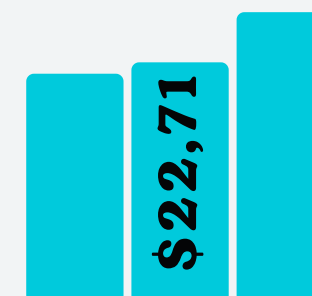
Tarifa Promedio



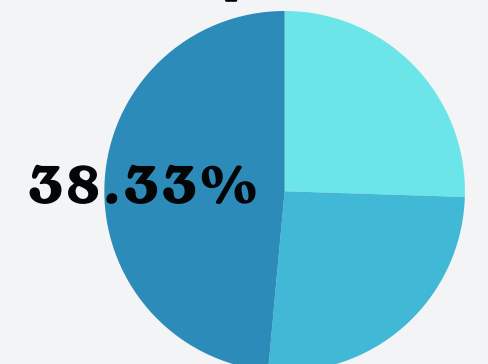
Pedro Vicente Maldonado
Porcentaje de
Ocupación



Tarifa Promedio



San Miguel de los Bancos
Porcentaje de
Ocupación



Tarifa Promedio



Empresarial

2,5

**Número de empresas
constituidas vs
empresas en
operación del sector
turístico de los
cantones**

Número de empresas
turísticas que se
encuentran en
constituidas vs las que si
están en operación



1.75

**Número de empresas
constituidas por
categoria en el sector
turístico de los
cantones**

Numero de empresas
constituidas por categoría
para observar su nivel de
calidad



0.75

**Número de empresas
turística vs
agremiaciones
empresariales del
sector turistico de
los cantones**

Porcentaje de empresas
turísticas que sean parte
de las agremiaciones





(Larreagueti,2021)



(Torres,2021)



(Muñoz,2021)

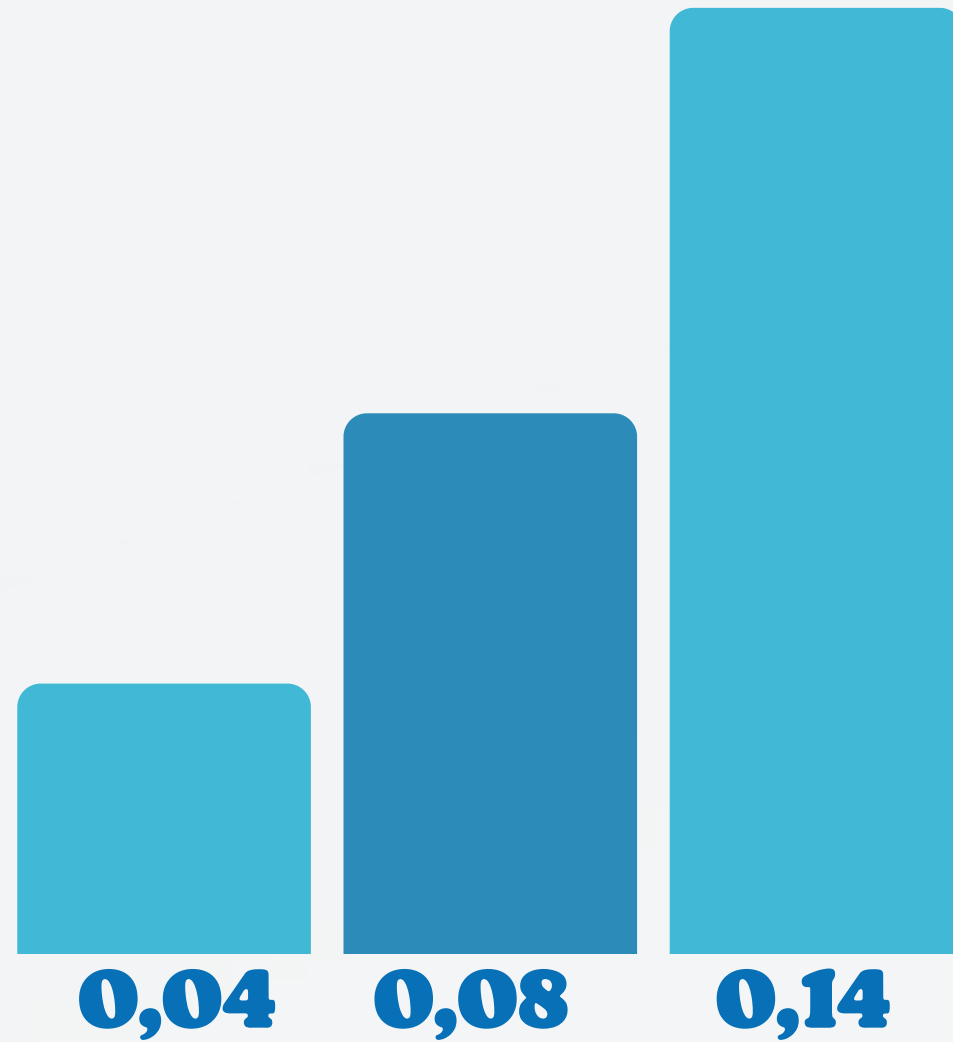


(Burbano,2020)



(Helovi,2019)

PUERTO QUITO

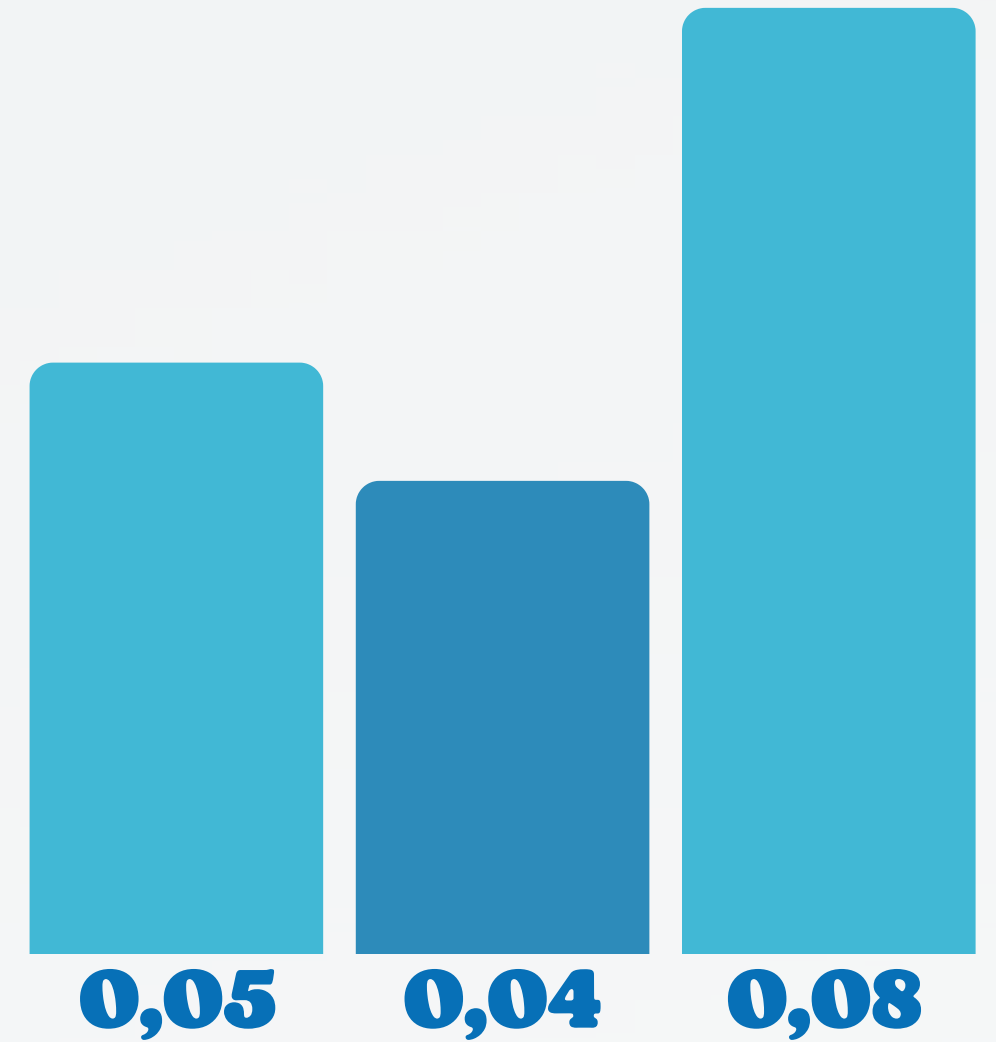


CALIFICACIÓN FINAL

0,26

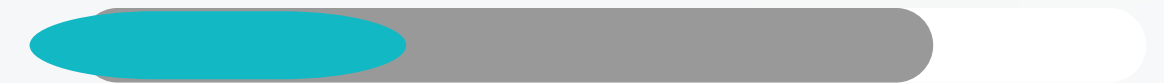


PEDRO VICENTE MALDONADO



CALIFICACIÓN FINAL

0,16





(Larreagueti,2021)



(Torres,2021)



(Muñoz,2021)



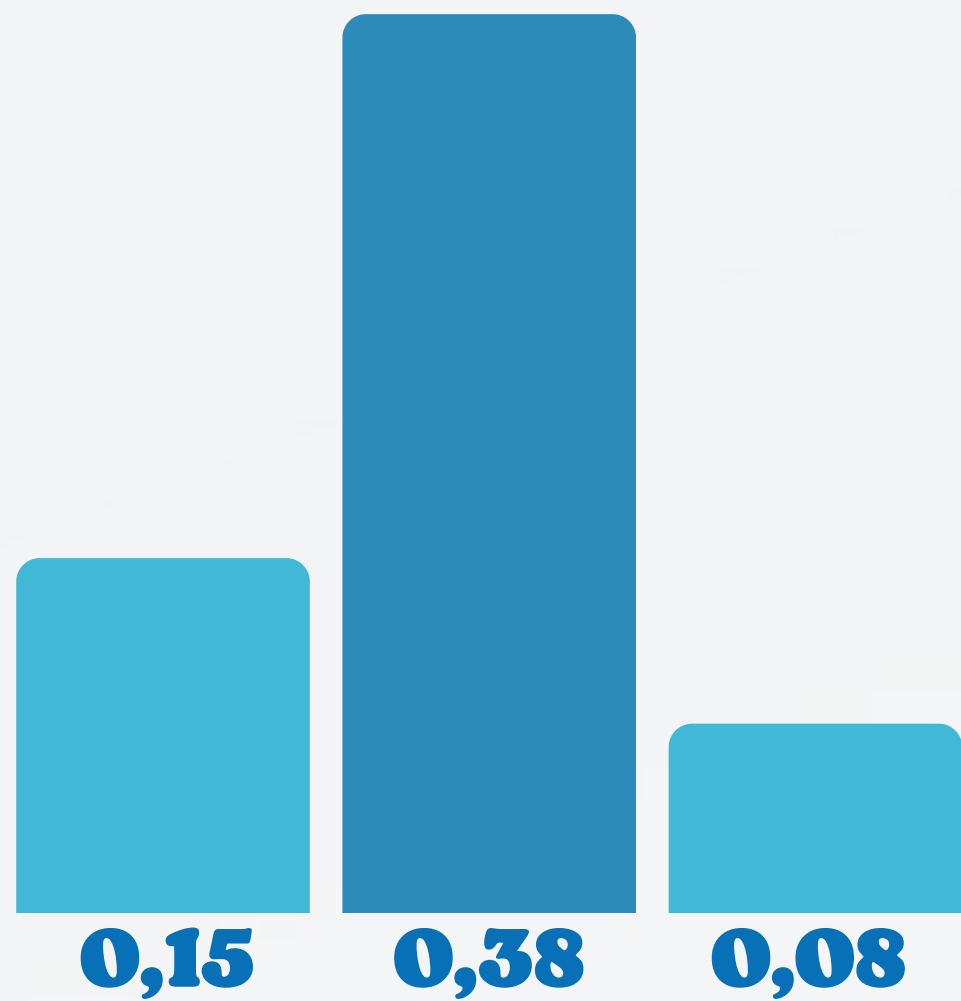
(Burbano,2020)



(Helovi,2019)



SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



CALIFICACIÓN FINAL

0,61



Económico

1,5

Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones

Promedio y porcentaje de alojamiento anual



1,5

Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón

Porcentaje de número de turistas que visitan los cantones



1,5

Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones

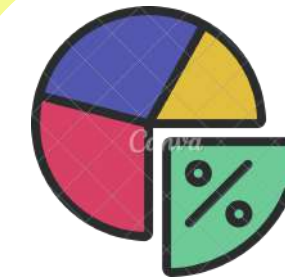
Gasto turístico en los cantones



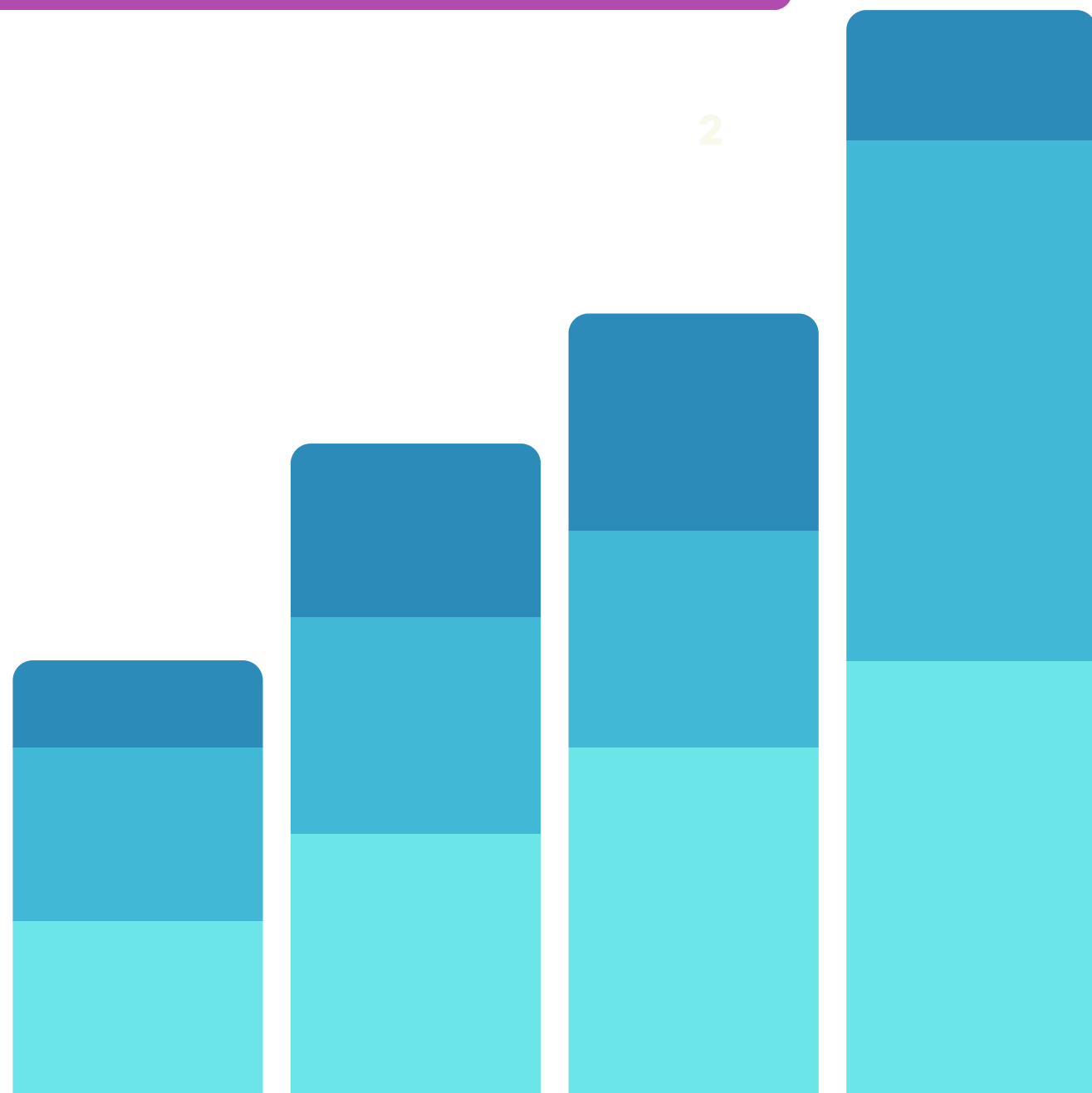
1,5

Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones

Porcentaje del VAB en los cantones



PUERTO QUITO



0,05
0,08

0,02
0,09

0,77

0,18

CALIFICACIÓN FINAL

1,19

PEDRO VICENTE MALDONADO



0,06
0,12

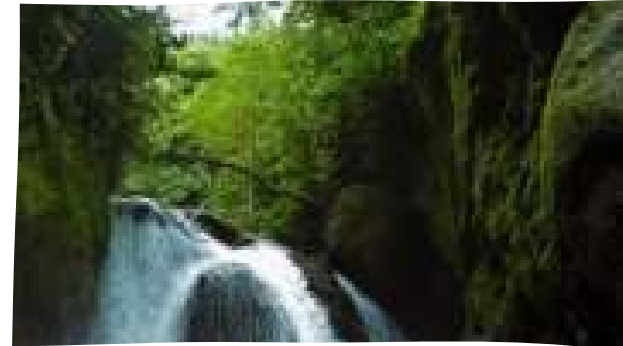
0,01
0,02

0,77

0,29

CALIFICACIÓN FINAL

1,27



SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



0,07
0,19

0,03
0,34

3,09

0,98

CALIFICACIÒN FINAL

4,52



Análisis FODA del Canton Pedro Vicente Maldonado



FORTALEZAS



Denuncias



Objetivos

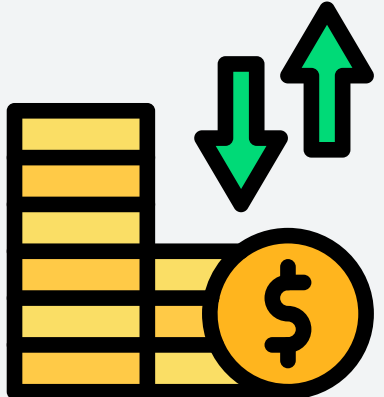


Información Turística

OPORTUNIDADES



Inversión



Ingreso de divisas

DEBILIDADES



Gestión



Estadía turistas



Presupuesto

AMENAZAS



Imagen



Seguridad

Análisis FODA de Puerto Quito



FORTALEZAS

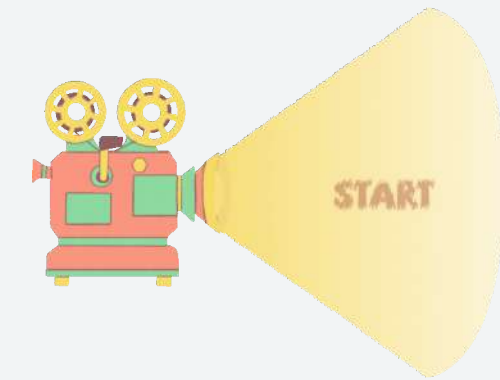


Objetivos

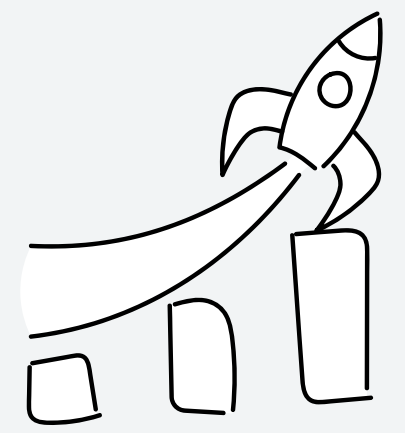
OPORTUNIDADES



Recursos



Desde cero



Emprendimiento

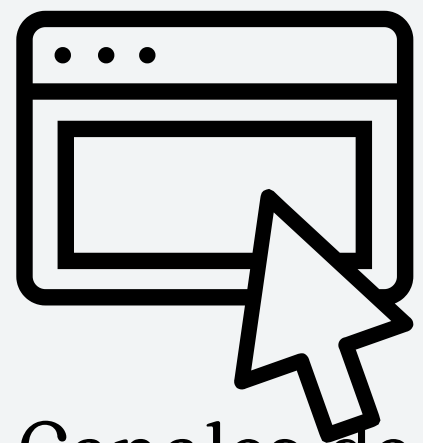
DEBILIDADES



Información



Denuncias

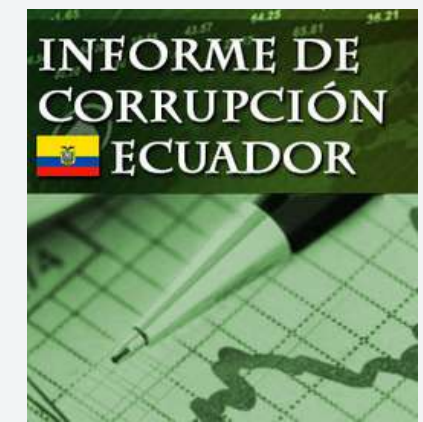


Canales de información

AMENAZAS



Competencia directa



Imagen



Seguridad

Análisis FODA de San Miguel de los Bancos

(Alcaldía de San Miguel de los Bancos, 2024)

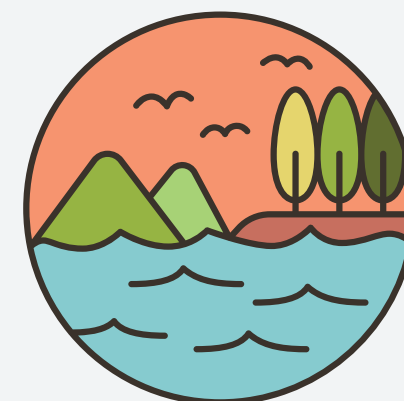


FORTALEZAS

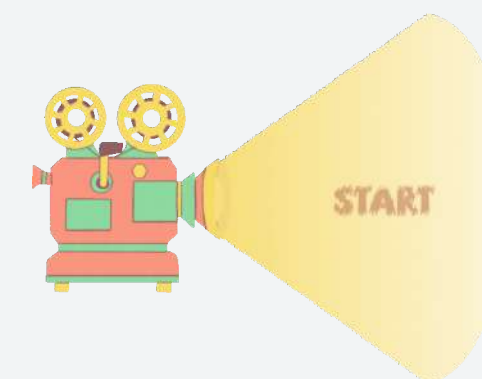


Objetivos

OPORTUNIDADES



Recursos



Desde cero



Emprendimiento

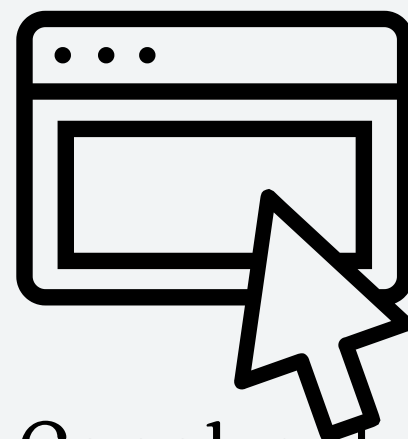
DEBILIDADES



Información



Denuncias

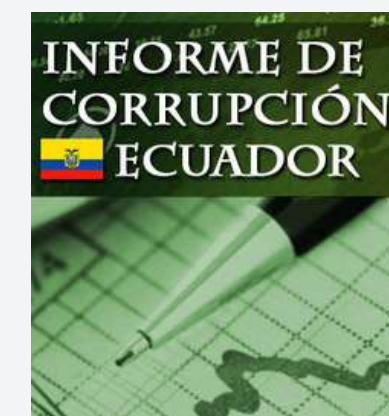


Canales de información

AMENAZAS



Competencia directa

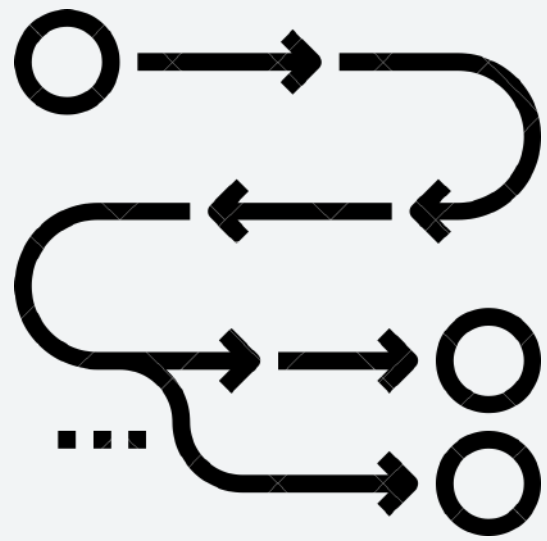


Imagen

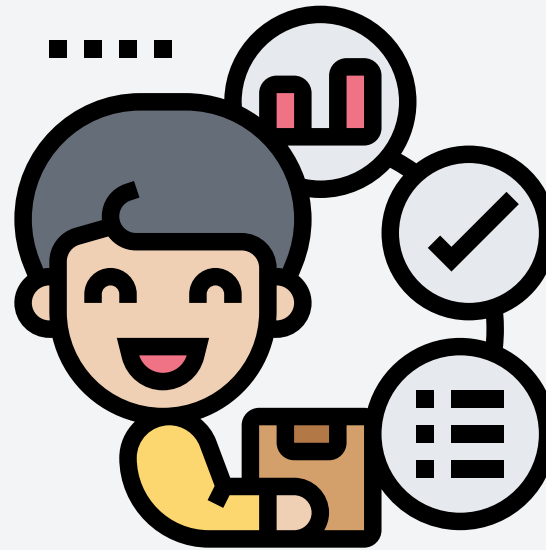


Seguridad

Conclusiones



Oferta y flujo turístico



Calidad de la oferta turística



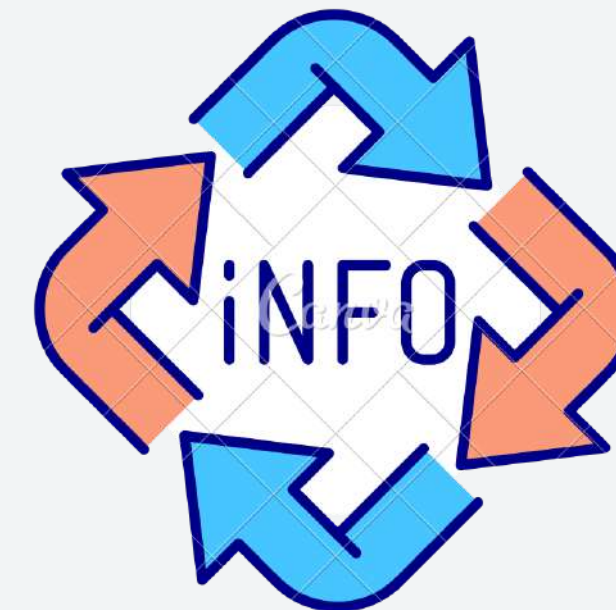
Alto nivel de gasto turístico



Gestión turística y posicionamiento dentro de la región



Destino turístico sólido y atractivo



Carencia de información

Recomendaciones



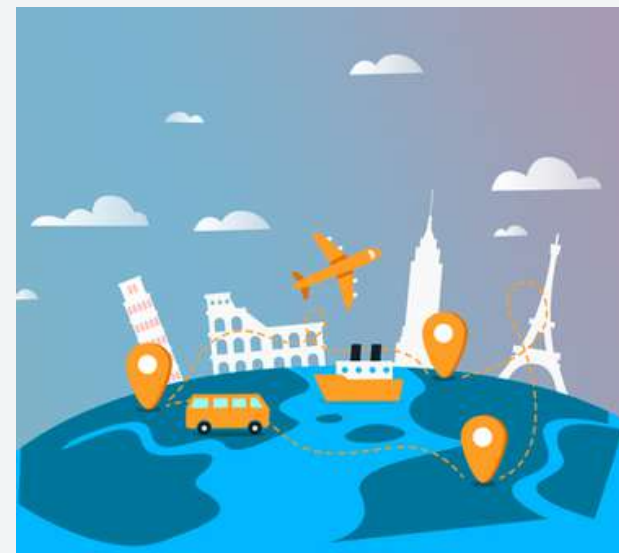
Sistemas de seguimiento y registro en los hoteles



Recopilación y gestión de datos



Mayor representatividad del sector turístico



Promoción Turística

