

Resumen

La intención de la investigación realizada es revisar y aplicar un sistema de indicadores de competitividad turística para los cantones Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de Los Bancos y Puerto Quito, en los ámbitos económico y empresarial. En el presente trabajo tomamos en cuenta el Índice de Competitividad Turística Regional (ICTRC) que desarrolló Colombia, también al modelo elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF) y, a su vez, las tesis ya desarrolladas donde se aplicaron estos sistemas de indicadores, con el fin de examinar o descubrir problemáticas que acontecen en el sector turístico de manera cantonal para perfeccionar estrategias que ayuden a la competitividad.

Se usó una metodología mixta que incluye métodos cualitativos y cuantitativos para la recopilación de datos, para lo cual se tuvo que realizar encuestas a turistas nacionales e internacionales y entrevistas para establecimientos de alojamiento de los cantones del caso de estudio. También se realizó una consulta a expertos docentes de la carrera de turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para encaminar de manera exitosa el sistema de indicadores propuesto.

Para los resultados alcanzados dentro de la elección final de los indicadores para los criterios Económico y Empresarial por medio de una comparación y calificación, se estableció el interés y el valor de cada uno de estos indicadores en una escala.

Palabras Clave: índice de competitividad, económico, empresarial, alojamiento, indicadores de desarrollo.

Abstract

The intention of this research is to review and apply a system of tourism competitiveness indicators for the cantons of Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de Los Bancos and Puerto Quito in the economic and business areas. In this work we take into account the Regional Tourism Competitiveness Index (ICTRC) developed by Colombia, also the model developed by the World Economic Forum (WEF) and the theses already developed where these systems of indicators were applied in order to examine or discover problems that occur in the tourism sector at the cantonal level to improve strategies that help competitiveness.

A mixed methodology that includes qualitative and quantitative methods was used for data collection, for which it was necessary to conduct surveys to national and international tourists and interviews for lodging establishments in the cantons of the case study, also an expert consultation was conducted by teachers of the tourism career of the Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE to successfully implement the proposed system of indicators.

The results achieved within the final choice of indicators for the Economic and Business criteria by means of a comparison and rating, the interest and value of each of these indicators was established on a scale.

Key words: competitiveness index, economic, business, lodging, lodging, indicators of competitiveness.