

Resumen

El propósito de esta investigación es desarrollar un plan de diversificación del producto turístico que ofrece actualmente la comunidad de Bacpancel, ubicada en el cantón Gualaceo parroquia San Juan, a través, de un sondeo de mercado, mediante un análisis situacional aplicando herramientas de diagnóstico por medio de diferentes instrumentos y herramientas de investigación, que fueron las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Quito, lo cual permitió conocer el perfil del turista y cuál es su nivel de interés por conocer las actividades de turismo comunitario, a su vez se realizaron entrevistas que fueron dirigidas a la misma presidenta de la comunidad, a guías locales y a prestadores de servicios como agencia de viajes que ofrecen tours sobre turismo comunitario, además se realizó el análisis Pestel y FODA que nos permitió desarrollar las estrategias que se pueden implementar como innovación al producto turístico.

Finalmente con toda la información recolectada se planteó un plan de acción que incluyen 3 actividades principales: el primero es un itinerario turístico (full day) para turistas nacionales que por lo general son personas que viven cerca de Cuenca y que toman Gualaceo como un destino de paso; el segundo es un itinerario de tres días para turistas internacionales que buscan adentrarse a las costumbres de la comunidad y de su diario vivir y el tercero un programa de voluntariado para aquellos turistas tanto nacionales como extranjeros que estén interesados en conocer más sobre la vida del lugar pero además deseen aportar conocimientos y capacitaciones a los que conforman la asociación, se creó un itinerario de ocho días conjunto con un programa de temas de capacitación que la comunidad necesita para innovar su producto turístico y mejorar la experiencia del turista que en un futuro llegue a la comunidad.

Palabras Clave: turismo solidario, desarrollo turístico, turismo comunitario, identidad cultural, Comunidad Bacpancel.

Abstract

The purpose of this research is to develop a plan to diversify the tourism product currently offered by the community of Bacpancel, located in the canton Gualaceo parish San Juan, through a market survey, through a situational analysis by applying diagnostic tools through different instruments and research tools, which were surveys of domestic and foreign tourists in the city of Quito, This allowed us to know the profile of the tourist and what is their level of interest in learning about community tourism activities, in turn interviews were conducted which were directed to the president of the community, local guides and service providers such as travel agencies that offer tours on community tourism, in addition we conducted the Pestel and SWOT analysis that allowed us to develop strategies that can be implemented as an innovation to the tourism product.

Finally, with all the information collected, a plan of action was proposed that includes 3 main activities: The first is a full day tour for national tourists, who are generally people who live near Cuenca and take Gualaceo as a stop-over destination; The second is a three-day itinerary for international tourists who are looking to learn more about the customs of the community and its daily life, and the third is a volunteer program for both domestic and foreign tourists who are interested in learning more about the life of the community but also want to contribute knowledge and training to the community. An eight-day itinerary was created together with a program of training topics that the community needs to innovate its tourism product and improve the experience of tourists who come to the community in the future.

Key words: solidarity tourism, tourism development, community tourism, cultural identity, Bacpancel Community.