



Sangolquí-Ecuador
7-02-2024



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR Y PRESERVAR LA GASTRONOMÍA TÍPICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

Autores:

Naranjo Espinosa, Odalys Cecilia y Quishpe
Guamán, Franklin Ernesto

Tutor:

Ing. Pazmiño Rodríguez, Luis Danilo

CAPÍTULO I

Establecimiento y plantamiento del problema

ESTABLECIMIENTO Y PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

La gastronomía típica del cantón Rumiñahui enfrentan desafíos que afectan su promoción y preservación.

Servicio

Globalización
Gastronómica

Legal

Producto

Tecnología

**Desconocimiento de la cultura
gastronómica del cantón Rumiñahui**

OBJETIVOS

OBJETIVOS

General

Desarrollar estrategias de marketing digital para promocionar y preservar la gastronomía típica del cantón Rumiñahui.

Específicos

1. Identificar y analizar las teorías relevantes.
2. Describir detalladamente los métodos y técnicas utilizadas en la investigación.
3. Presentar y analizar los datos obtenidos de manera clave y concisa.
4. Proponer estrategias de marketing digital específicas para promocionar la gastronomía típica del cantón Rumiñahui.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

Marketing Digital

Marketing de Contenidos

Marketing Gastronomico

**Turismo Gastronómico en el
Ecuador**

MARCO CONCEPTUAL

Permission Marketing

**Globalización
Gastronómica**

Exposición de Información

**Buenas Prácticas de
Manufactura (bpm)**



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

Enfoque

Cuantitativo

Cualitativo

Finalidad

Aplicada

Tipo de diseño

No experimental

Transversal

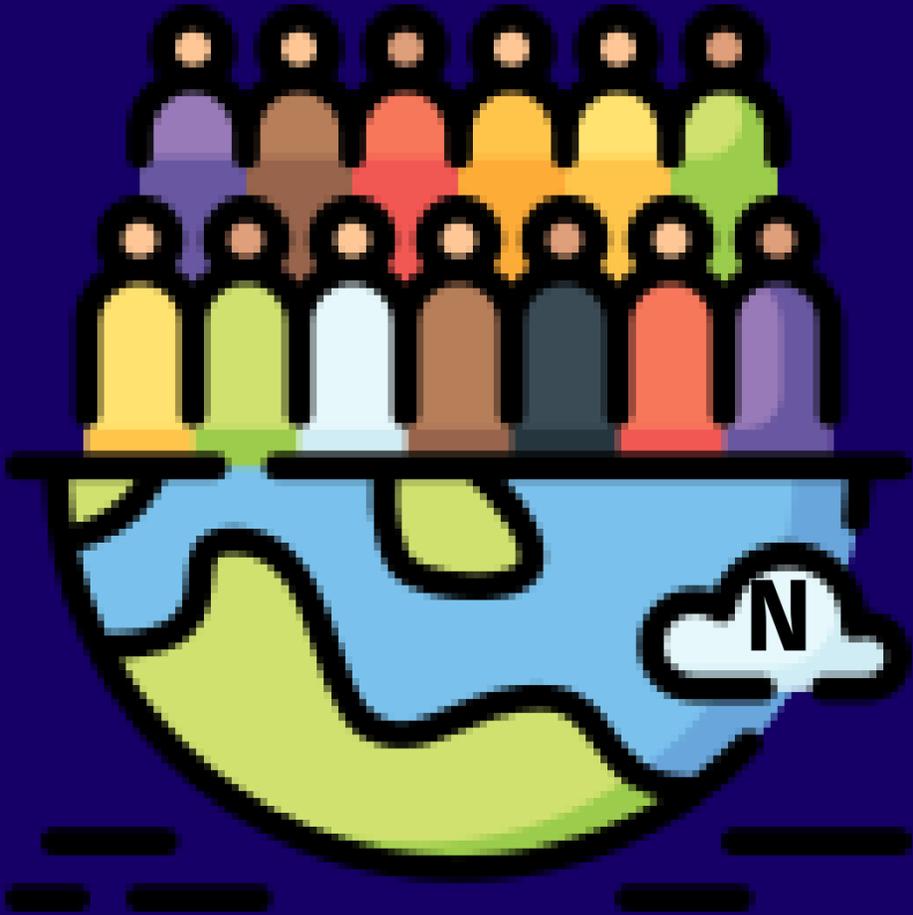
Alcance

Correlaciones

Población/ Objeto de estudio- Muestra

Se utilizó la formula de muestra infinita

$$n = \frac{Z^2 \times P \times (1 - p)}{E^2}$$



106,548 personas



383 personas

n=	383
N=	106,548
Z=	1,96
E=	0,05
P=	0,5

el nivel de confiabilidad del 95%

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Alpha de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,85	0,850	19

Rangos del Alfa de Cronbach	
Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

Al realizar el cálculo se obtiene una consistencia interna de “Buena”

ANÁLISIS UNIVARIADO

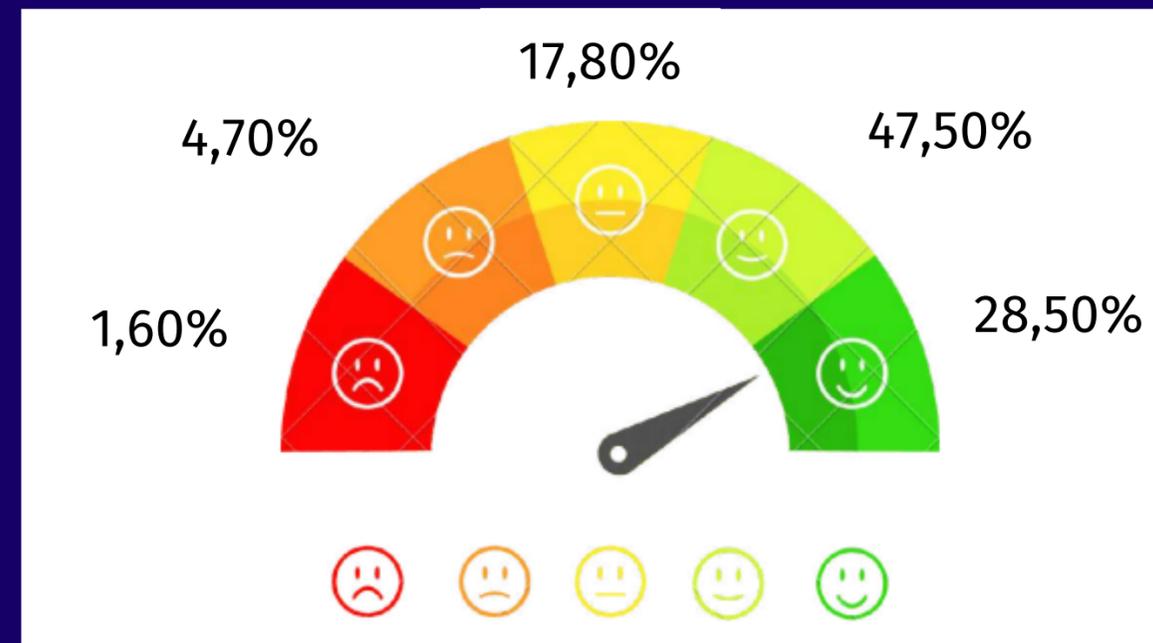
EDAD

De un total de 383 encuestados, el 67,6%



Contenido Digital

49%

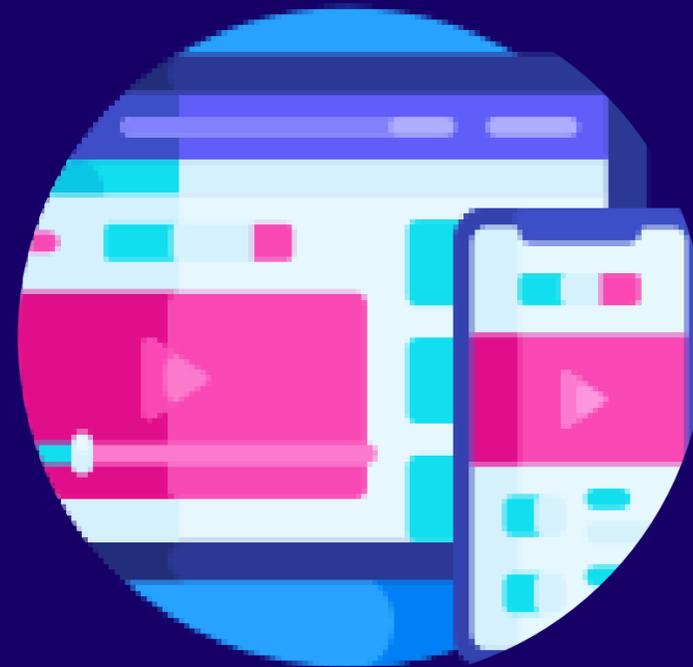


Satisfacción en la atención recibida

ANÁLISIS UNIVARIADO

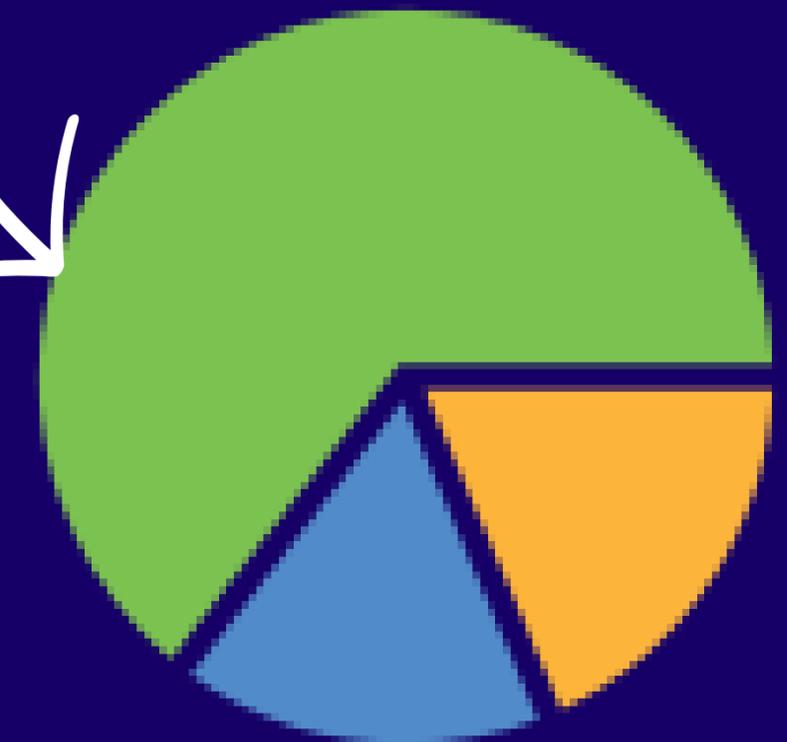
Visitar restaurantes
locales

49,90%



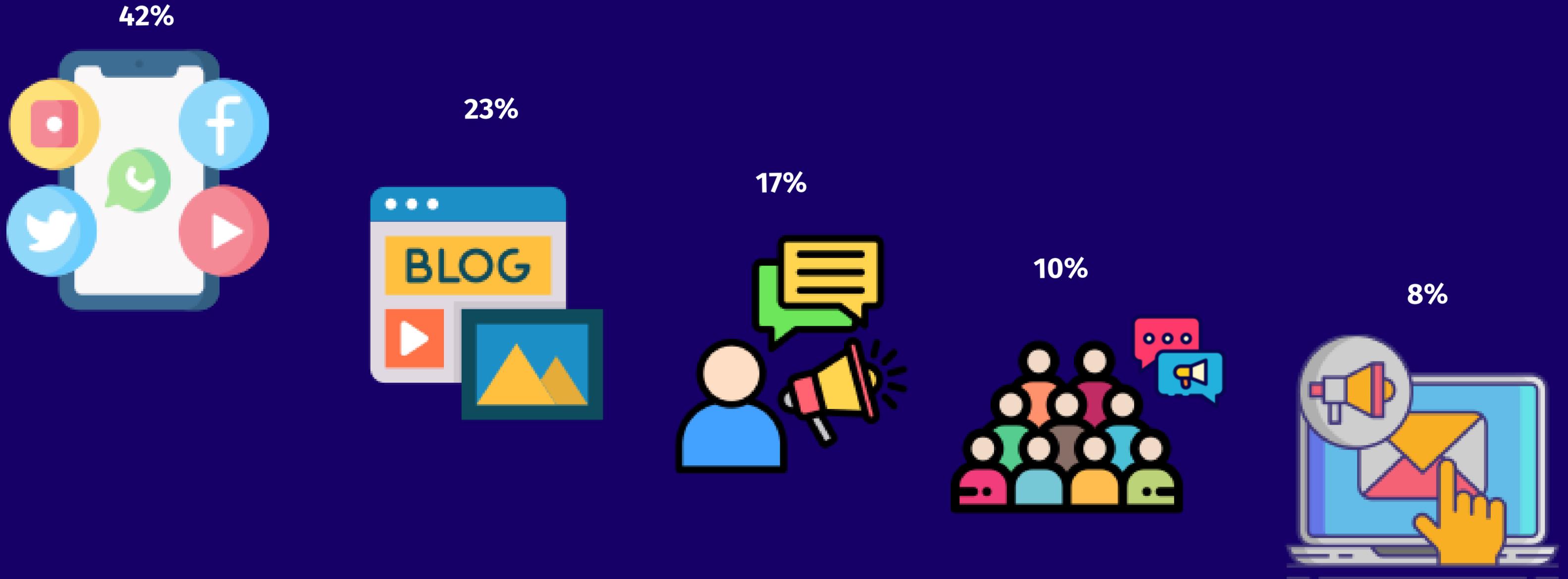
Información de la gastronomía
33,4%

Frecuencia de uso de redes
sociales
41,3%



ANÁLISIS UNIVARIADO

Estrategias de marketing digital para promocionar la gastronomía típica del cantón Rumiñahui.

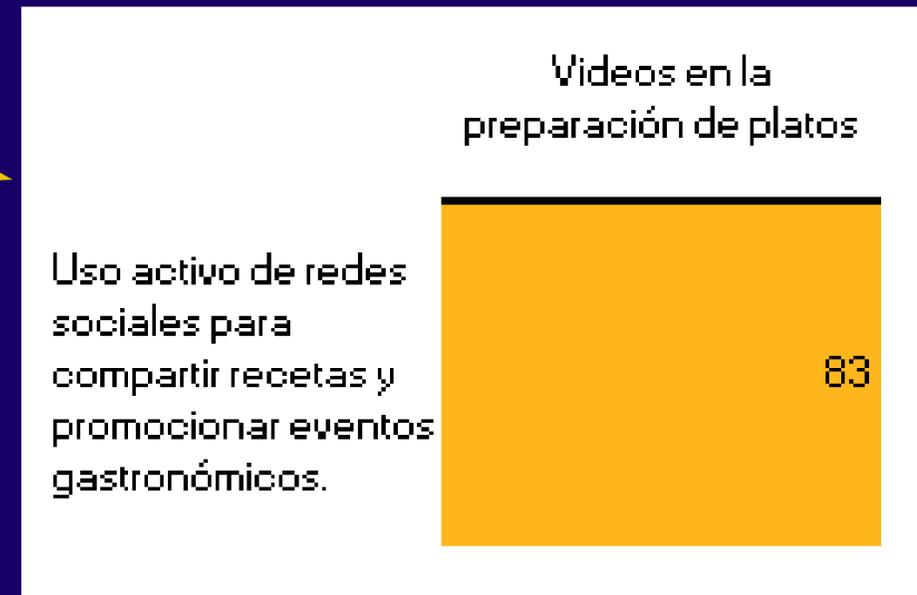


ANÁLISIS BIVARIADO

¿Qué tipo de contenido digital relacionado con la gastronomía local de Rumiñahui encuentra más atractivo?

		Fotografía de los platos	Videos en la preparación de platos	Reseñas de clientes	Entrevista a dueños de los locales	Total
¿Cuál de las siguientes estrategias de marketing digital considera más efectivas para promocionar la gastronomía típica del cantón Rumiñahui?	Creación de un sitio web informativo sobre la gastronomía local	14	50	20	2	86
	Uso activo de redes sociales para compartir recetas y promocionar eventos gastronómicos.	25	83	42	9	159
	Implementación de campañas promoción en correo electrónico para socializar ofertas especiales en restaurantes.	8	14	5	5	32
	Colaboración con influencers locales a fin de posicionar la gastronomía típica y así aumentar su visibilidad.	12	25	27	2	66
	Creación de grupo de difusión en redes sociales relacionado a	6	16	12	6	40
	Total	65	188	106	24	383

Estrategias de marketing digital más efectivas para promocionar la gastronomía típica del cantón Rumiñahui * Tipo de contenido digital más atractivo

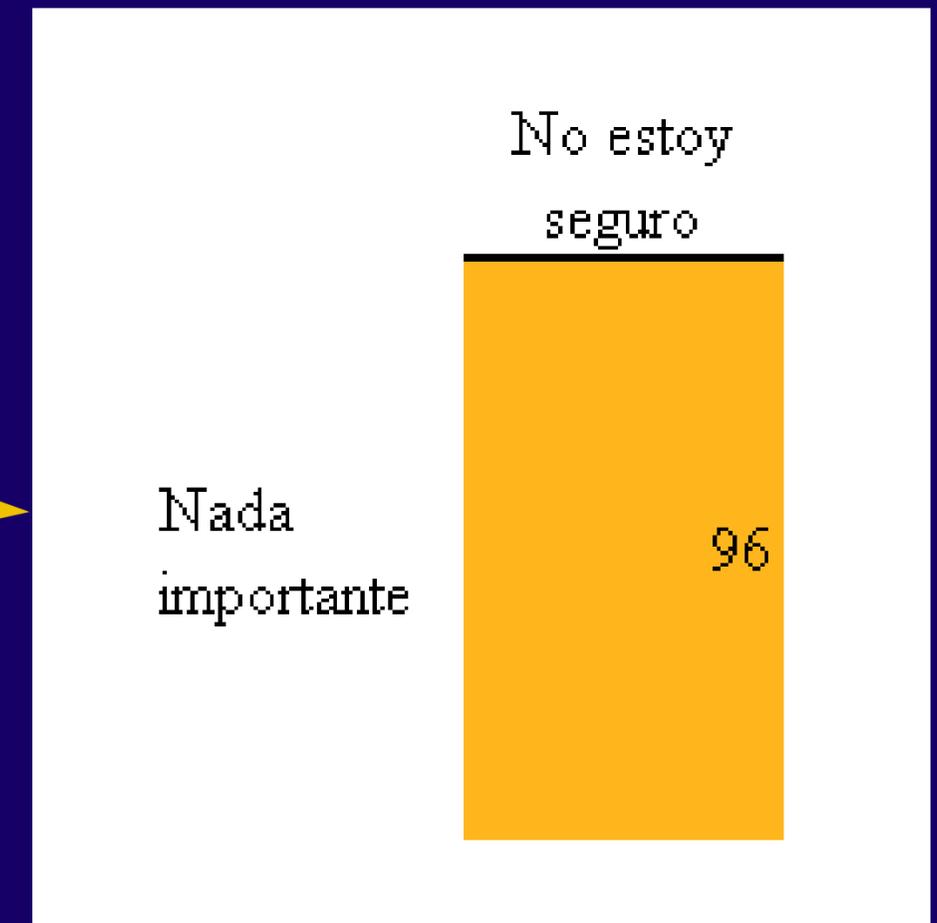


ANÁLISIS BIVARIADO

Importancia de inclusión de platos extranjeros en los menús de los restaurantes de gastronomía típica del cantón Rumiñahui * Confianza sobre en la capacidad de los restaurantes del cantón Rumiñahui para adaptarse a las tendencias gastronómicas globales

¿Qué confianza tiene en la capacidad de los restaurantes locales del cantón Rumiñahui para adaptarse a las tendencias gastronómicas globales preservando la gastronomía tradicional?

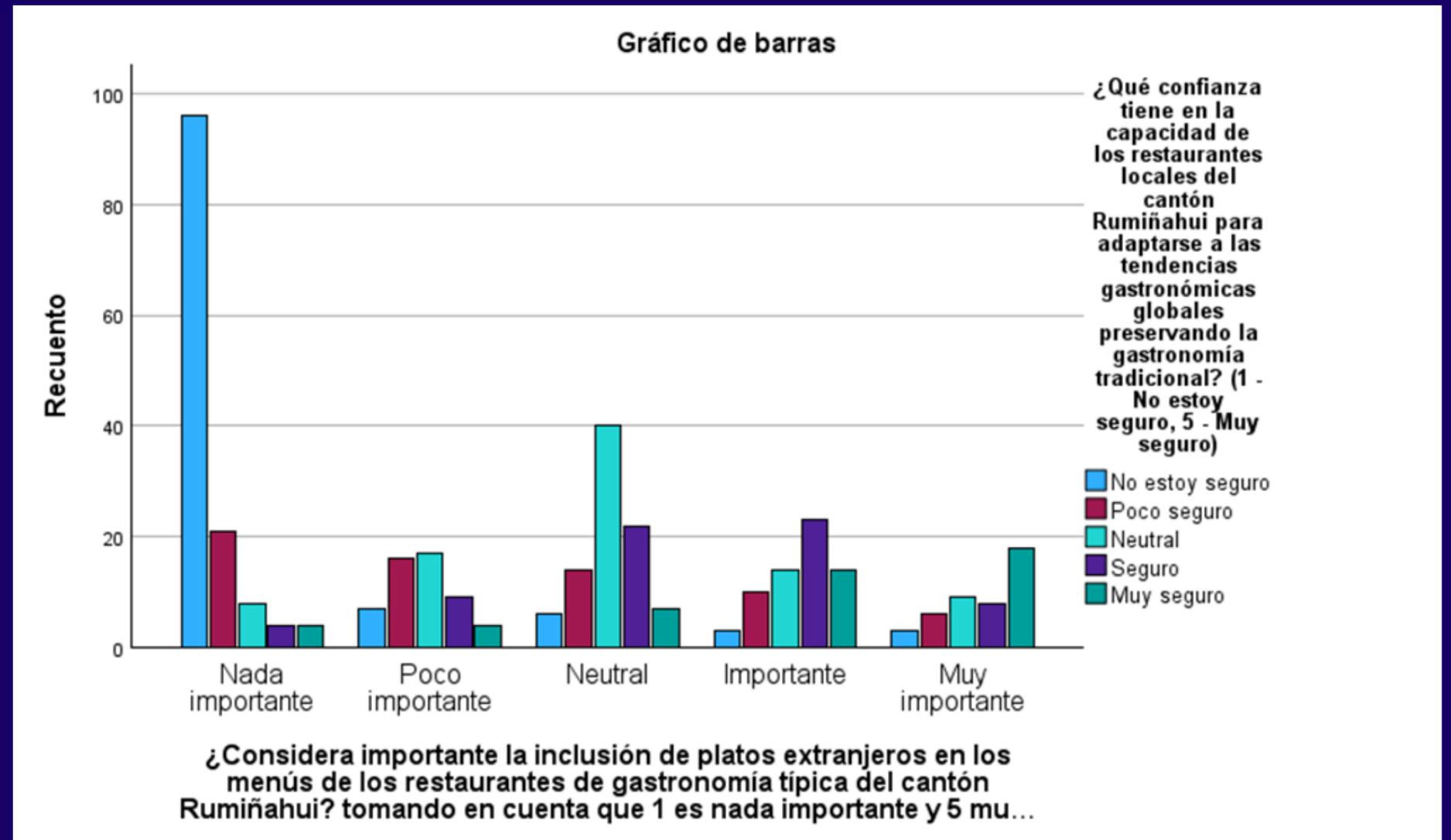
		No estoy seguro	Poco seguro	Neutral	Seguro	Muy seguro	Total
¿Considera importante la inclusión de platos extranjeros en los menús de los restaurantes de gastronomía típica del cantón Rumiñahui? tomando en cuenta que 1 es nada importante y 5 muy importante	Nada importante	96	21	8	4	4	133
	Poco importante	7	16	17	9	4	53
	Neutral	6	14	40	22	7	89
	Importante	3	10	14	23	14	64
	Muy importante	3	6	9	8	18	44
Total		115	67	88	66	47	383



Prueba CHI-CUADRADO

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	241,947	16	<,0.001
Razón de verosimilitud	238,461	16	<,0.10
Asociación lineal por lineal	143,169	1	<,0.001
N de casos válidos	383		



H1: La importancia de la inclusión de platos extranjeros en los menús de los restaurantes de gastronomía típica del cantón Rumiñahui es dependiente de la capacidad de los restaurantes

CAPÍTULO V

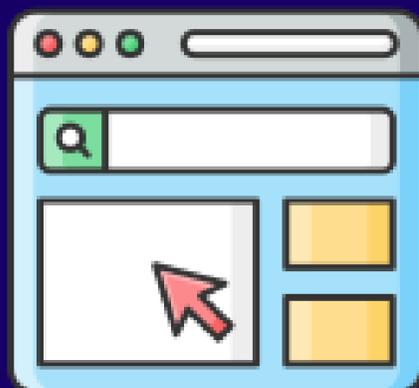
PROPUESTAS PARA PROMOCIONAR Y PRESERVAR LA GASTRONOMÍA TÍPICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL.

PROPUESTA

Marketing online

Objetivo

Promocionar la gastronomía típica del cantón Rumiñahui y lograr un alcance del 50% en medios digitales en los primeros tres meses por medio de marketing de contenido.



AVATAR



ANDRÉS

EDAD	25 años
SEXO	Hombre
EDUCACIÓN	Universidad
OCUPACIÓN	Estudiante universitario a tiempo completo
ESTADO CIVIL	Soltera

BIOGRAFÍA

Andrés es un estudiante universitario de 25 años que vive en la ciudad de Quito, Ecuador. Desde muy joven, desarrolló un profundo interés por la gastronomía y la cocina, encontrando en la exploración de nuevos sabores y platos una pasión que lo acompaña en su día a día.

INTERESES

- Amante de la gastronomía y la cocina.
- Apasionado por descubrir nuevos sabores y platos tradicionales.
- Activo en redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube.
- Interesado en contenido visual atractivo y entretenido.
- Disfruta de compartir experiencias gastronómicas con amigos y seguidores en redes sociales.

MOTIVACIONES

- Busca experiencias auténticas y genuinas que le permitan conocer la cultura y tradiciones locales.
- Quiere descubrir nuevos lugares y sabores para expandir su conocimiento culinario.
- Le interesa aprender sobre la gastronomía típica del cantón Rumiñahui y su historia.
- Valora la calidad y la autenticidad en los alimentos que consume.

PREOCUPACIONES

- Puede estar preocupado por la falta de información confiable sobre la gastronomía local del cantón Rumiñahui.
- Podría estar preocupado por la autenticidad y la calidad de los platos que se promocionan en las redes sociales.

Estrategia	Líneas de acción	Tipo de contenido / redes sociales	Avatar	Medio de comunicación	Cantidad	Presupuesto	Encargado	
¿Cómo?	Detalle	Detalle		Detalle	Detalle	\$ mensual / unitario	Detalle	
Marketing online	Crear isologo para la identificación	✓ Imagen	19 a 40 años Generación "Y" y "Z"	TikTok	1	\$100	Diseñador Gráfico	
	Página web	/		Instagram				
				YouTube				
	Crear redes sociales asociadas a la gastronomía	TikTok Instagram YouTube		/	3	\$180	Community Manager	
	Crear contenido visibilizando las huecas del cantón	Video		TikTok	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
				Instagram		\$500		Videógrafo o Productor de
	Mostrar la preparación de los platos típicos por medio de videos	Video		YouTube	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
						\$500		Videógrafo o Productor de
	Presentar las reseñas de los clientes mediante videos	Video		TikTok	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
				Instagram		\$500		Videógrafo o Productor de
Dar tips y recetas por medio de post	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager			
Informar sobre eventos gastronómicos en el cantón por medio de post	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager			
Trafico orgánico (Tik Tok, Instagram, YouTube)	/	Página web TikTok Instagram	Todo el mes	\$80	Community Manager			
Tráfico pagado (Tik Tok, Instagram)	/	YouTube TikTok Instagram	1 vez mensual	\$40	Community Manager			
Total						\$1,840		

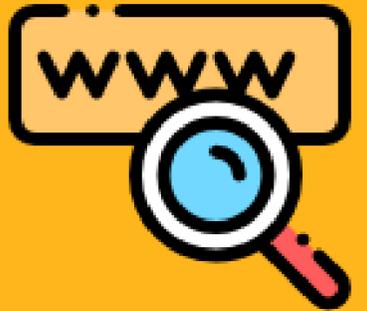
Diseño de Isológo

Elementos



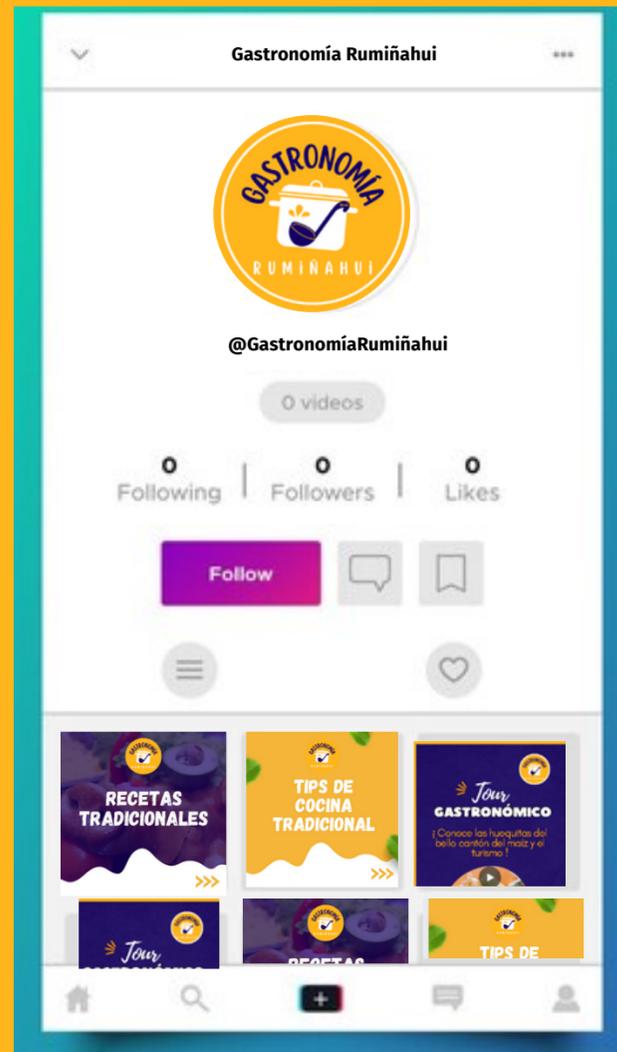
Estrategia	Líneas de acción	Tipo de contenido / redes sociales	Avatar	Medio de comunicación	Cantidad	Presupuesto	Encargado	
¿Cómo?	Detalle	Detalle		Detalle	Detalle	\$ mensual / unitario	Detalle	
Marketing online	Crear isologo para la identificación	✓ Imagen	19 a 40 años Generación "Y" y "Z"	TikTok	1	\$100	Diseñador Gráfico	
	Página web	✓ /		Instagram				
				YouTube				
	Crear redes sociales asociadas a la gastronomía	TikTok Instagram YouTube		/	3	\$180	Community Manager	
	Crear contenido visibilizando las huecas del cantón	Video		TikTok	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
				Instagram		\$500		Videógrafo o Productor de
	Mostrar la preparación de los platos típicos por medio de videos	Video		YouTube	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
						\$500		Videógrafo o Productor de
	Presentar las reseñas de los clientes mediante videos	Video		TikTok	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
				Instagram		\$500		Videógrafo o Productor de
Dar tips y recetas por medio de post	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager			
Informar sobre eventos gastronómicos en el cantón por medio de post	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager			
Trafico orgánico (Tik Tok, Instagram, YouTube)	/	Página web TikTok Instagram	Todo el mes	\$80	Community Manager			
Tráfico pagado (Tik Tok, Instagram)	/	YouTube TikTok Instagram	1 vez mensual	\$40	Community Manager			
Total						\$1,840		

Creación de la pagina web



Estrategia	Líneas de acción	Tipo de contenido / redes sociales	Avatar	Medio de comunicación	Cantidad	Presupuesto	Encargado	
¿Cómo?	Detalle	Detalle		Detalle	Detalle	\$ mensual / unitario	Detalle	
	Crear isologo para la identificación	✓ Imagen		TikTok Instagram YouTube	1	\$100	Diseñador Gráfico	
	Página web	✓ /		Google sites	1	-	Freelance	
	Crear redes sociales asociadas a la gastronomía	✓ TikTok Instagram YouTube		/	3	\$180	Community Manager	
Marketing online	Crear contenido visibilizando las huecas del cantón	Video	19 a 40 años Generación "Y" y "Z"	TikTok	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
		Instagram			\$500	Videógrafo o Productor de		
	Mostrar la preparación de los platos típicos por medio de videos	Video		YouTube	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
					\$500	Videógrafo o Productor de		
	Presentar las reseñas de los clientes mediante videos	Video		TikTok	4 veces mensual	\$24	\$524	Social Media Manager
				Instagram		\$500		Videógrafo o Productor de
	Dar tips y recetas por medio de post	Post - Imagen		Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager	
	Informar sobre eventos gastronómicos en el cantón por medio de post	Post - Imagen		Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager	
	Trafico orgánico (Tik Tok, Instagram, YouTube)	/		Página web TikTok Instagram YouTube	Todo el mes	\$80	Community Manager	
	Tráfico pagado (Tik Tok, Instagram)	/		TikTok Instagram	1 vez mensual	\$40	Community Manager	
Total						\$1,840		

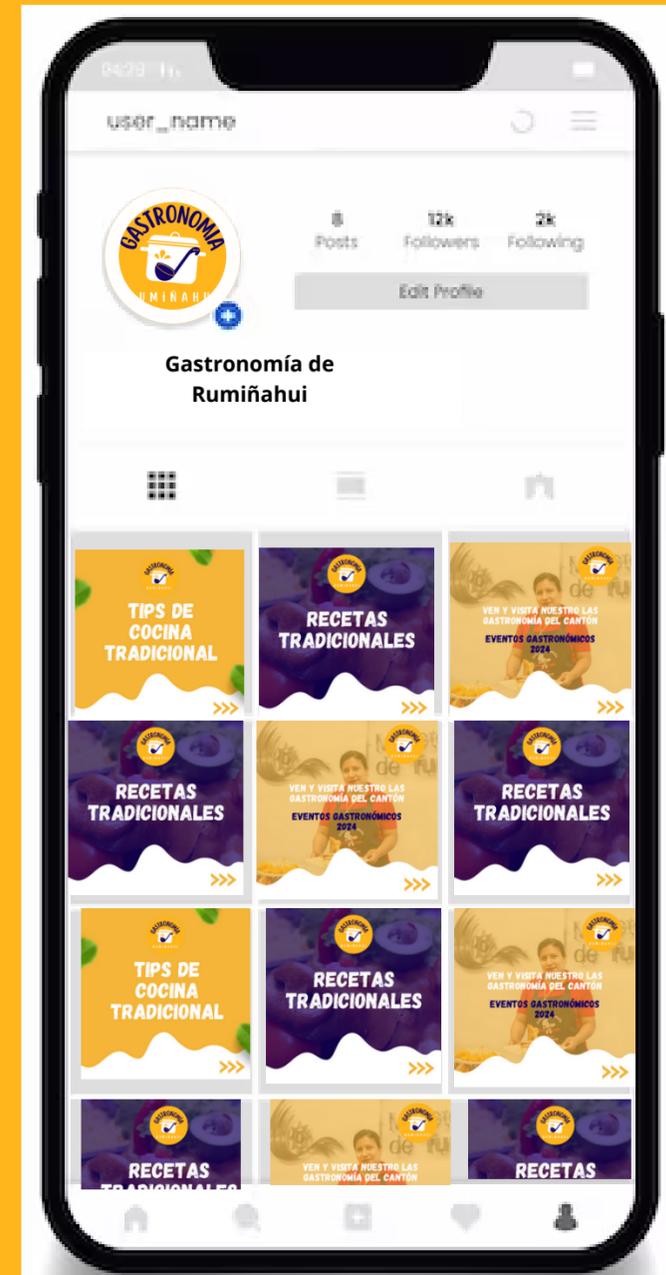
REDES SOCIALES



Gastronomía Rumiñahui

INSTAGRAM

Tik Tok



Youtube



YouTube ^{EC}



 **Gastronomía Rumiñahui**
rumiñahui.gob.ec 1 suscriptor · 4 vídeos
En el corazón de Rumiñahui, donde la tierra se encuentra con el cielo, florece una sinfonía ... >

[Personalizar canal](#) [Gestionar vídeos](#)

Estrategia	Líneas de acción	Tipo de contenido / redes sociales	Avatar	Medio de comunicación	Cantidad	Presupuesto	Encargado
¿Cómo?	Detalle	Detalle		Detalle	Detalle	\$ mensual / unitario	Detalle
Marketing online	Crear isologo para la identificación	✓	Imagen	TikTok Instagram YouTube	1	\$100	Diseñador Gráfico
	Página web	✓	/	Google sites	1	-	Freelance
	Crear redes sociales asociadas a la gastronomía	✓	TikTok Instagram YouTube	/	3	\$180	Community Manager
	Crear contenido visibilizando las huecas del cantón	✓	Video	TikTok Instagram	4 veces mensual	\$24 \$500	\$524 Social Media Manager Videógrafo o Productor de
	Mostrar la preparación de los platos típicos por medio de videos	✓	Video	YouTube	4 veces mensual	\$24 \$500	\$524 Social Media Manager Videógrafo o Productor de
	Presentar las reseñas de los clientes mediante videos	✓	Video	TikTok Instagram	4 veces mensual	\$24 \$500	\$524 Social Media Manager Videógrafo o Productor de
	Dar tips y recetas por medio de post	✓	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager
	Informar sobre eventos gastronómicos en el cantón por medio de post	✓	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager
	Trafico orgánico (Tik Tok, Instagram, YouTube)		/	Página web TikTok Instagram YouTube	Todo el mes	\$80	Community Manager
	Tráfico pagado (Tik Tok, Instagram)		/	TikTok Instagram	1 vez mensual	\$40	Community Manager
Total						\$1,840	

INSTAGRAM



GASTRONOMIA RUMIRAHUI

Tour GASTRONÓMICO

¡ Conoce las huequitas del bello cantón del maíz y el turismo !

DELICIAS DE PLATOS

0:01 / 0:05

GASTRONOMIA RUMIRAHUI

TIPS DE COCINA TRADICIONAL

GASTRONOMIA RUMIRAHUI

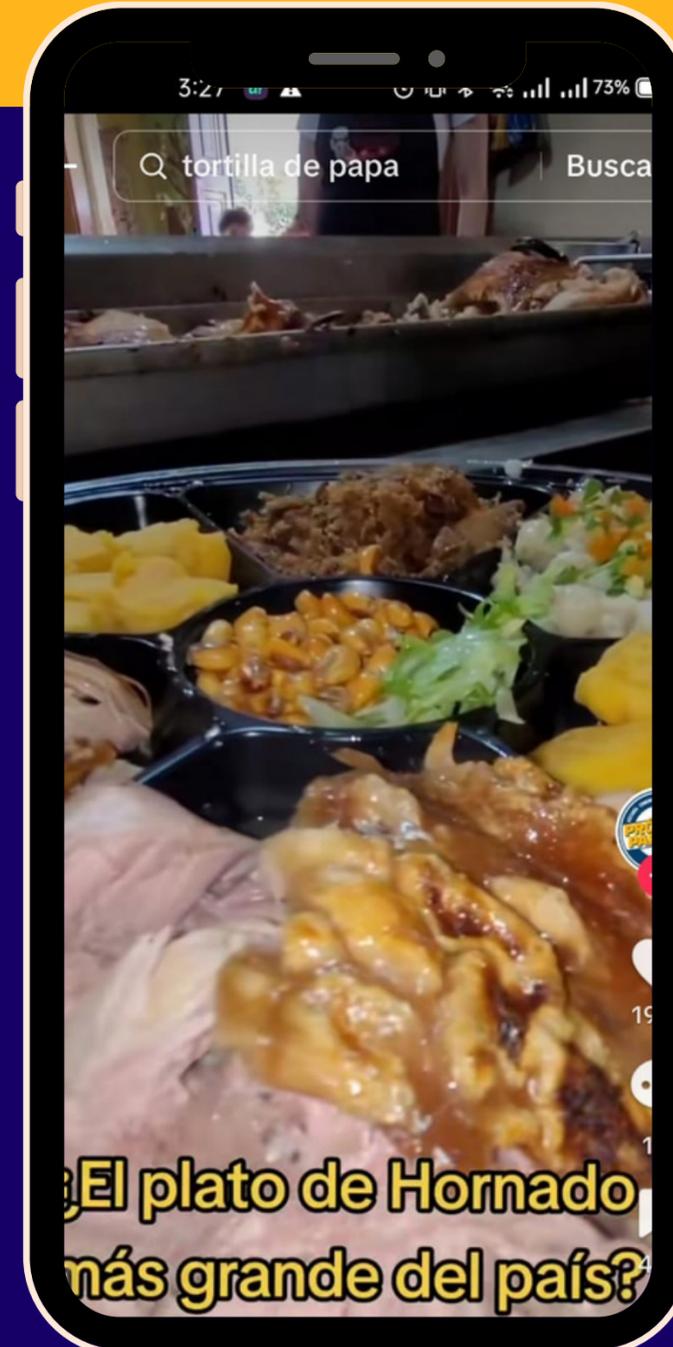
RECETAS TRADICIONALES

GASTRONOMIA RUMIRAHUI

VEN Y VISITA NUESTRO LAS GASTRONOMÍA DEL CANTÓN

EVENTOS GASTRONÓMICOS 2024

Tik Tok



Estrategia	Líneas de acción	Tipo de contenido / redes sociales	Avatar	Medio de comunicación	Cantidad	Presupuesto	Encargado
¿Cómo?	Detalle	Detalle		Detalle	Detalle	\$ mensual / unitario	Detalle
Marketing online	Crear isologo para la identificación	✓	Imagen	TikTok Instagram YouTube	1	\$100	Diseñador Gráfico
	Página web	✓	/	Google sites	1	-	Freelance
	Crear redes sociales asociadas a la gastronomía	✓	TikTok Instagram YouTube	/	3	\$180	Community Manager
	Crear contenido visibilizando las huecas del cantón	✓	Video	TikTok Instagram	4 veces mensual	\$24 \$500	\$524 Social Media Manager Videógrafo o Productor de
	Mostrar la preparación de los platos típicos por medio de videos	✓	Video	YouTube	4 veces mensual	\$24 \$500	\$524 Social Media Manager Videógrafo o Productor de
	Presentar las reseñas de los clientes mediante videos	✓	Video	TikTok Instagram	4 veces mensual	\$24 \$500	\$524 Social Media Manager Videógrafo o Productor de
	Dar tips y recetas por medio de post	✓	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager
	Informar sobre eventos gastronómicos en el cantón por medio de post	✓	Post - Imagen	Instagram	4 veces mensual	\$24	Social Media Manager
	Trafico orgánico (Tik Tok, Instagram, YouTube)	✓	/	Página web TikTok Instagram YouTube	Todo el mes	\$80	Community Manager
	Tráfico pagado (Tik Tok, Instagram)	✓	/	TikTok Instagram	1 vez mensual	\$40	Community Manager
Total						\$1,840	

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Es crucial crear una conexión emocional entre las nuevas generaciones y la gastronomía tradicional, transmitiendo historias, valores y tradiciones que hagan que esta experiencia sea más que solo una comida.

El proyecto va a hacer entregado al Municipio de Rumiñahui dentro de esta investigación destaca la importancia de utilizar medios digitales como herramienta para promover la gastronomía local del cantón, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

Recomendaciones

Realizar alianzas con restaurantes, productores locales, autoridades municipales, y otros stakeholders relevantes para facilitar e involucrarlos en el proceso de investigación y obtener su retroalimentación y apoyo.

Realizar un análisis del impacto socioeconómico de las estrategias de marketing digital en la comunidad local, incluyendo la generación de empleo, el apoyo a los productores locales para darle un enfoque más amplio a la investigación.

¡Muchas gracias!