



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia
Rural Pacto.**

Páez Salazar, Britany Giselle

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

MSc. Huaraca Vera, Luis Ernesto, PhD

6 de marzo del 2024

Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos



Plagiarism report

Tesis Britany Paez 01 marzo.pdf

Scan details

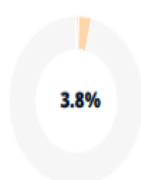
Scan time:
March 1th, 2024 at 14:43 UTC

Total Pages:
70

Total Words:
17301



Plagiarism Detection



| Types of plagiarism | Percentage | Words |
|---------------------|------------|-------|
| Identical | 0.5% | 93 |
| Minor Changes | 0.1% | 15 |
| Paraphrased | 3.2% | 548 |
| Omitted Words | 0% | 0 |

AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

🔍 Plagiarism Results: (14)

🌐 **3 ventajas del Ecoturismo - Vive el Ecoturismo** 0.8%

<https://viveecoturismo.com/3-ventajas-ecoturismo/>

Ir al contenido ...

🌐 **Valencia Montaña Aida Dennisse.pdf** 0.7%

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2995/1/valencia%20monta%c3%b1o%20aida%20den...>

Windows User

Carrera de Gestión Ambiental TESIS DE GRADO TÍTULO EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMUNIDAD BUNCHE MEDIANTE INDICADORES ECONÓMICOS, SOC...

🌐 **Tras las cifras de Quito |** 0.5%

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>

...



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto”** fue realizado por la señorita **Páez Salazar, Britany Giselle**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 6 de marzo del 2024



Firmado digitalmente por:
**LUIS ERNESTO
HUARACA VERA**

.....
MSc. Huaraca Vera, Luis Ernesto, PhD

C. C 1708850621



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Páez Salazar, Britany Giselle**, con cédula de ciudadanía No. 1727344226, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 6 de marzo del 2024

.....
Páez Salazar, Britany Giselle

C.C.: 1727344226



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo **Páez Salazar, Britany Giselle**, con cédula de ciudadanía No. 1727344226, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 6 de marzo del 2024

.....
Páez Salazar, Britany Giselle

C.C.: 1727344226

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi familia quienes me han apoyado a lo largo de mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. Todas estas personas especiales estuvieron conmigo durante esta etapa y contribuyeron a mi formación profesional y humana.

Principalmente a mis padres Alicia S. y Carlos P. quienes con su esfuerzo y sacrificio me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, para no dar rendirme pese a las adversidades.

A mis hermanos, Carlos P. y Jairo P. por ser mis guías y mi modelo a seguir, gracias por motivarme a continuar con mi carrera para finalmente convertirme en una profesional al igual que ellos.

Britany Giselle Páez Salazar

Agradecimiento

Agradezco a mis padres Carlos P. y Alicia S., por todo el esfuerzo que hicieron para apoyarme en mis estudios, por ofrecerme todo lo que estaba a su alcance para que no me haga falta nada.

A mis hermanos Carlos P., Jairo P. y a mi cuñada Pamela G. por brindarme sus consejos y estar pendientes de mi como si fuese una hija más para ustedes.

A mi enamorado Jhon M. por estar presente en los momentos más complicados de mi carrera universitaria, gracias por festejar conmigo cada acierto.

A mis amigas, Lesly A., Leslie T., Lesly S. y Magaly G., con las que compartí a lo largo de mi paso por la universidad, gracias por todas las experiencias y aprendizajes que compartimos en estos años, estoy segura que esta amistad se mantendrá con el tiempo.

Finalmente, me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento al Msc. Luis Huaraca Vera, el colaborador más importante en todo este proceso que con su guía, conocimiento, enseñanza y cooperación permitieron que este trabajo se desarrollara y concluyera de la mejor forma.

Britany Giselle Páez Salazar

Índice de Contenido

| | |
|---|----|
| Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos | 2 |
| Certificación..... | 3 |
| Responsabilidad de Autoría..... | 4 |
| Autorización de Publicación..... | 5 |
| Dedicatoria | 6 |
| Agradecimiento | 7 |
| Resumen..... | 16 |
| Abstract..... | 17 |
| Introducción..... | 18 |
| Capítulo I: Marco teórico | 21 |
| Desarrollo sostenible | 21 |
| Turismo comunitario | 26 |
| Teorías de soporte | 31 |
| Teoría del desarrollo sostenible | 31 |
| Teoría del desarrollo local..... | 32 |
| Marco referencial..... | 34 |
| Marco conceptual | 36 |
| Marco legal..... | 38 |
| Capítulo II: Diagnóstico, desarrollo metodológico y resultados | 41 |
| Diagnóstico del estudio..... | 41 |
| Macroambiente | 41 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Cantón Quito | 41 |
| Microambiente | 50 |
| Parroquia Pacto | 50 |
| Desarrollo metodológico | 58 |
| Enfoque de la investigación | 58 |
| Tipología de investigación | 58 |
| Población de estudio | 58 |
| Herramientas de investigación..... | 58 |
| Población y muestra | 58 |
| Modelo de entrevista | 59 |
| Modelo de encuesta | 61 |
| Resultados | 64 |
| Análisis de las entrevistas | 64 |
| Análisis de la encuesta | 68 |
| Análisis FODA | 88 |
| Capítulo III: Propuesta | 89 |
| Objetivo | 89 |
| Alcance..... | 90 |
| Ruta dulce caña..... | 91 |
| Justificación: | 91 |
| Diseño de la ruta | 92 |
| Recomendaciones..... | 95 |
| Tiempo de las actividades | 95 |

| | |
|---|-----|
| Accesibilidad | 95 |
| Objetivos: | 95 |
| Estrategias de implementación:..... | 96 |
| Plan de ejecución | 97 |
| Presupuesto | 99 |
| Resultados esperados | 100 |
| Ruta Pacto del agua | 100 |
| Justificación:..... | 100 |
| Diseño de la ruta Pacto del agua..... | 101 |
| Descripción de la ruta..... | 103 |
| Tiempo de la ruta..... | 103 |
| Recomendaciones..... | 103 |
| Objetivos: | 103 |
| Estrategias de implementación:..... | 104 |
| Plan de ejecución | 104 |
| Presupuesto | 106 |
| Resultados esperados | 106 |
| Mirando al cielo Mashpi: | 107 |
| Justificación:..... | 107 |
| Diseño de Mirando al cielo Mashpi | 108 |
| Descripción de Mirando al cielo Mashpi..... | 108 |
| Recomendaciones..... | 109 |
| Objetivos: | 110 |

| | |
|--|-----|
| Estrategias de implementación:..... | 111 |
| Plan de ejecución | 112 |
| Presupuesto | 114 |
| Resultados esperados | 115 |
| Presupuesto final..... | 115 |
| Conclusiones | 116 |
| Recomendaciones..... | 117 |
| Bibliografía | 119 |
| Apéndice 1 Aplicación de entrevistas | |
| Apéndice 2 Aplicación de la encuesta | |
| Apéndice 3 Turismo en Pacto | |
| Apéndice 4 Proceso producción de la panela | |

Índice de tabla

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Número actual de habitantes de Quito..... | 44 |
| Tabla 2 Desigualdades evidenciadas | 46 |
| Tabla 3 Aspectos que presentan desigualdades | 53 |
| Tabla 4 Lugares turísticos de la parroquia Pacto..... | 56 |
| Tabla 5 Entrevista 1 a representante del GAD..... | 64 |
| Tabla 6 Entrevista 2 al actor local..... | 66 |
| Tabla 7 Género de la población de estudio | 68 |
| Tabla 8 Edad de la población de estudio | 69 |
| Tabla 9 Nivel de educación de la población de estudio | 70 |
| Tabla 10 Ingresos económicos de la población de estudio..... | 71 |
| Tabla 11 Tiempo de habitar la parroquia Pacto | 73 |
| Tabla 12 Ocupación de los habitantes..... | 74 |
| Tabla 13 Participación de los habitantes en actividades turísticas locales..... | 75 |
| Tabla 14 Sitios turísticos visitados por los habitantes de la parroquia Pacto ... | 76 |
| Tabla 15 Potencial turístico sin desarrollar | 78 |
| Tabla 16 Aumento de la afluencia de turistas en los últimos 3 años | 79 |
| Tabla 17 Participación de actividad económica anexada al turismo comunitario | 80 |
| Tabla 18 Beneficios económicos del turismo comunitario..... | 82 |
| Tabla 19 Oportunidades de empleo relacionadas con el turismo..... | 83 |
| Tabla 20 Implementación de prácticas de turismo sostenible | 84 |
| Tabla 21 Inversión en iniciativas de turismo comunitario | 85 |
| Tabla 22 Promedio de capital a invertir..... | 86 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 23 Descripción de cada actividad de la ruta Dulce Caña | 93 |
| Tabla 24 Plan de ejecución ruta Dulce Caña | 98 |
| Tabla 25 Presupuesto Ruta Dulce Caña..... | 99 |
| Tabla 26 Plan de ejecución Ruta Pacto del Agua | 105 |
| Tabla 27 Presupuesto Ruta Pacto del Agua | 106 |
| Tabla 28 Plan de Ejecución de Mirando al cielo Mashpi | 113 |
| Tabla 29 Presupuesto Ruta Mirando al Cielo Mashpi. | 114 |
| Tabla 30 Presupuesto total para la implementación de las tres rutas | 115 |

Índice de figura

| | |
|---|----|
| Figura 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible | 22 |
| Figura 2 Indicadores del desarrollo sostenible | 24 |
| Figura 3 División geográfica del Cantón Quito | 42 |
| Figura 4 Parroquias que conforman el cantón Quito | 43 |
| Figura 5 Auto identificación étnica de la población del cantón Quito | 45 |
| Figura 6 Congestionamiento de las conexiones transversales de la ciudad de Quito | 48 |
| Figura 7 Lugares turísticos del cantón Quito | 49 |
| Figura 8 Sitios turísticos del cantón Quito | 50 |
| Figura 9 División geográfica de la parroquia Pacto | 51 |
| Figura 10 Población ocupada por rama de actividad | 52 |
| Figura 11 Sistema vial de la Parroquia de Pacto | 55 |
| Figura 12 Lugares turísticos de la Parroquia Pacto | 57 |
| Figura 13 Género de la población de estudio | 68 |
| Figura 14 Edad de la población de estudio | 69 |
| Figura 15 Nivel de educación de la población de estudio | 70 |
| Figura 16 Ingresos económicos de la población de estudio | 72 |
| Figura 17 Tiempo de habitar la parroquia Pacto | 73 |
| Figura 18 Ocupación de los habitantes | 74 |
| Figura 19 Participación de los habitantes en actividades turísticas locales | 76 |
| Figura 20 Sitios turísticos visitados por los habitantes de la parroquia Pacto .. | 77 |
| Figura 21 Potencial turístico sin desarrollar | 78 |

| | |
|---|-----|
| Figura 22 Aumento de la afluencia de turistas en los últimos 3 años | 79 |
| Figura 23 Participación de actividad económica anexada al turismo comunitario | 81 |
| Figura 24 Beneficios económicos del turismo comunitario..... | 82 |
| Figura 25 Oportunidades de empleo relacionadas con el turismo..... | 83 |
| Figura 26 Implementación de prácticas de turismo sostenible | 84 |
| Figura 27 Inversión en iniciativas de turismo comunitario | 85 |
| Figura 28 Promedio de capital a invertir | 87 |
| Figura 29 Análisis FODA de los resultados | 88 |
| Figura 30 Centro de Pacto..... | 89 |
| Figura 31 Diseño de la ruta dulce caña | 92 |
| Figura 32 Diagrama de proceso Ruta Dulce Caña | 99 |
| Figura 33 Recorrido de la ruta Pacto del Agua | 101 |
| Figura 34 Descripción de la ruta Pacto del agua | 102 |
| Figura 35 Diagrama de proceso Ruta Pacto del Agua | 106 |
| Figura 36 Ubicación para la propuesta Mirando al Cielo Mashpi | 107 |
| Figura 37 Distancia del recorrido de Mirando al Cielo Mashpi | 108 |
| Figura 38 Publicidad de Mirando al Cielo Mashpi | 110 |
| Figura 39 Diagrama de proceso Mirando al Cielo Mashpi..... | 114 |

Resumen

El turismo comunitario emerge como una alternativa viable para el desarrollo sostenible en áreas rurales, como lo demuestra este estudio centrado en la Parroquia Rural Pacto. A través de una investigación exhaustiva, se exploraron las teorías y conceptos fundamentales del turismo comunitario, proporcionando una base sólida de conocimiento literario. Se diagnosticó la situación actual del turismo en la región, identificando los factores que influyen en su desarrollo, desde recursos naturales hasta capacidades locales y estructuras de apoyo. Basándose en estos hallazgos, se propusieron estrategias y acciones específicas para impulsar el turismo comunitario como fuente de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto. Estas incluyeron la creación de rutas turísticas centradas en la producción de panela, las cascadas naturales y la biodiversidad local, así como el fortalecimiento de capacidades locales y la promoción del destino a través de alianzas estratégicas. Se concluyó que el turismo comunitario ofrece beneficios tanto económicos como sociales y ambientales, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, generando ingresos para las comunidades locales y mejorando el nivel de vida de sus habitantes. Se recomienda continuar invirtiendo en capacitación para los actores locales, promoción de los destinos turísticos y desarrollo de infraestructura turística, así como fomentar alianzas estratégicas y establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas turísticas en la parroquia rural Pacto.

Palabras Clave: Turismo comunitario, Desarrollo sostenible, Parroquia Rural Pacto.

Abstract

Community tourism emerges as a viable alternative for sustainable development in rural areas, as demonstrated by this study focused on the Rural Parish Pacto. Through thorough research, the fundamental theories and concepts of community tourism were explored, providing a solid foundation of literary knowledge. The current situation of tourism in the region was diagnosed, identifying factors influencing its development, from natural resources to local capacities and support structures. Building on these findings, specific strategies and actions were proposed to promote community tourism as a source of sustainable development in the Rural Parish Pacto. These included the creation of tourist routes focused on sugar production, natural waterfalls, and local biodiversity, as well as the strengthening of local capacities and destination promotion through strategic alliances. It was concluded that community tourism offers economic, social, and environmental benefits, promoting the conservation of cultural and natural heritage, generating income for local communities, and improving the quality of life of its inhabitants. It is recommended to continue investing in training for local stakeholders, promotion of tourism destinations and development of tourism infrastructure, as well as fostering strategic alliances and establishing monitoring and evaluation mechanisms to ensure the long-term sustainability of tourism initiatives in the Rural Pacto Parish.

Keywords: Community tourism, Sustainable development, Rural Parish Pacto.

Introducción

La Parroquia rural Pacto, está ubicada a 70 kilómetros al noroccidente de Quito, con una superficie de 346.34 km², en la cual se distribuyen 32 comunidades y la cabecera cantonal. La localidad cuenta con una variedad de sitios y atractivos turísticos entre ellos Reserva Mariposas y Guañas, Reserva Al-Shamal, Reserva Amagusa, Reserva Pambiliño, a ello se adicionan algunas cascadas y ríos, además del aporte cultural y social de los vestigios arqueológicos.

Pese al amplio abanico de recursos que posee la zona, se ha evidenciado que la actividad turística es delimitada y no se desarrolla con frecuencia, lo que limita el aprovechamiento adecuado de sus recursos tanto naturales como culturales. Si se estima lo antes expuesto se evidencia la relación del estudio de Alcívar y Mendoza (2020), en donde se destacó que la comunidad de Ligüiqui despliega las praxis del turismo, sin embargo, esta no se encuentra orientada hacia el aspecto comunitario. En ambos casos, la falta de actividad turística comunitaria, no ha generado el desarrollo de nuevas oportunidades de ingresos adicionales a través de la prestación de servicios y la venta de productos locales, delimitando así uno de los pilares principales del desarrollo sostenible como es el factor económico.

En este marco, dichas limitaciones han contribuido de manera negativa al desarrollo de escenarios desfavorables, tal como son la falta de oportunidades laborales lo que ha llevado a altos índices de desempleo y subempleo, debido a la ausencia de una industria turística sólida, lo que deja a la comunidad dependiente de sectores económicos tradicionales como la agricultura, ganadería y pesca que a menudo no proporcionan ingresos suficientes.

Otros elementos que han aportado al poco desarrollo de la localidad en la falta de inversión en infraestructura turística, como carreteras, alojamiento y servicios básicos, dificultando la llegada de turistas. A ello se adiciona, que, si bien la falta de desarrollo turístico puede proteger ciertos recursos naturales, también puede llevar a la explotación no sostenible de los mismos, de esta manera la falta de regulación y conciencia ambiental puede poner en riesgo los ecosistemas locales.

Todo lo antes expuesto ha sido corroborado en el estudio de Rodríguez y Sandoval (2022), en donde los hallazgos han señalado que, las poblaciones de la parroquia Pacto generalmente se dedican actividades de agricultura y ganadería, esto ha sido generado por la falta de motivación para el desarrollo de la oferta de las actividades turísticas, lo que ha desembocado en que algunos factores se le unan entre ellos la ausencia de una buena infraestructura, equipamiento turístico, así también la poca o nula promoción de sus recursos delimitando el valor respectivo de cada uno de ellos, se le suman otros elementos como la falta de capacitación de la población incorporación dentro de la oferta turística.

Por lo que es necesario trabajar en la potenciación de la economía, proyectos sociales y ambientales en la parroquia rural Pacto, que contribuyan al turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible, que resulta ser una de las vías futuras debido al potencial geográfico, natural, comunitario, que aún es desconocido por la población turística.

Objetivo General

Contribuir al turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia Rural Pacto, mediante la implementación de acciones estratégicas que involucre activamente a la comunidad.

Objetivos Específicos

1. Investigar las teorías y conceptos del turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible, con el objetivo de proporcionar una base sólida de conocimiento literario.
2. Diagnosticar la situación actual de la parroquia Rural Pacto en relación al desarrollo de las actividades turísticas, mediante el levantamiento de información, con el fin de obtener una visión completa de los factores que influyen en el turismo comunitario.
3. Proponer estrategias y acciones en la parroquia Rural de Pacto para impulsar al turismo comunitario como fuente de desarrollo sostenible.

Capítulo I: Marco teórico

Desarrollo sostenible

El término desarrollo sostenible surgió en el marco de las preocupaciones ambientales presentes en la Carta Mundial de la Naturaleza por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1982, misma que inicialmente fue concebida como un concepto ecológico. En este sentido, la definición fue establecida en el Informe Brundtland mencionando que el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras. (Brundtland, 1987, pág. 67). Al respecto, este enfoque se percibió como un intento de reconciliar el crecimiento económico con la protección del ambiente y los recursos naturales.

Acorde a lo antes mencionado, Valencia (2022) sostiene el concepto de desarrollo sostenible surge como una alternativa al modelo de desarrollo actual que ha evidenciado signos de deterioro. Indudablemente, la característica principal de la noción es la conciencia de los límites del actual modelo de desarrollo, el cual se fundamenta en la racionalidad económica y en la utilización de los recursos naturales. Este enfoque anticipa cambios en los sistemas de producción y consumo, la adopción de tecnologías avanzadas, la regulación, la percepción natural de la sociedad, así como la normatividad y la organización del sector público.

En el contexto de evolución del concepto, se considera que este se volvió multidimensional, abordando los beneficios conjuntos del crecimiento económico, la preservación del ambiente y el desarrollo social. Es así que durante la Cumbre de Desarrollo Sostenible de la ONU 193 países respaldaron los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global, estableciendo así la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de estos 17 objetivos, algunos se encuentran centrados en las ciudades y comunidades, detallando la necesidad de que sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Figura 1

Objetivos de Desarrollo Sostenible

| N.º | Objetivo | Meta |
|-----|---|--|
| 1 | Fin de la pobreza | Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. |
| 2 | Hambre cero | Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. |
| 3 | Salud y bienestar | Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. |
| 4 | Educación de calidad | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. |
| 5 | Igualdad de género | Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas |
| 6 | Agua limpia y saneamiento | Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos. |
| 7 | Energía asequible y no contaminante | Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. |
| 8 | Trabajo decente y crecimiento económico | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. |
| 9 | Industria, innovación e infraestructura | Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. |
| 10 | Reducción de las desigualdades | Reducir la desigualdad en y entre los países. |
| 11 | Ciudades y comunidades sostenibles | Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. |
| 12 | Producción y consumo responsable | Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. |
| 13 | Acción por el clima | Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos |
| 14 | Vida submarina | Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. |
| 15 | Vida de ecosistemas terrestres | Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica. |
| 16 | Paz, justicia e instituciones sólidas | Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. |
| 17 | Alianza para lograr los objetivos | Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible |

Nota. La figura detalla los Objetivos de desarrollo sostenible. Tomado de *Informe de la OMT (2017)*.

Considerando los ODS y su conexión con la industria turística, se puede observar la contribución directa o indirecta a todos estos objetivos, especialmente a las Metas de los Objetivos 8, 11, 12 y 14 que promueve el turismo sostenible en una forma responsable por parte de los ciudadanos. En consecuencia, la OMT ha dedicado esfuerzos para contribuir a la consecución de los ODS, especialmente en relación con los objetivos asociados al turismo, mediante la provisión de asistencia técnica y capacitación (OMT & UNWTO, 2019).

Indicadores desarrollo sostenible

La terminología de desarrollo sostenible, encierra en su contexto el abordaje de aspectos sociales, económicos y ambientales, y su implementación se basa en valores y éticas fundamentales. En este marco, el propósito del desarrollo sostenible se fundamenta en definir proyectos viables que armonicen dichos aspectos de las actividades humanas (SIGFRE-DRS, s/f).

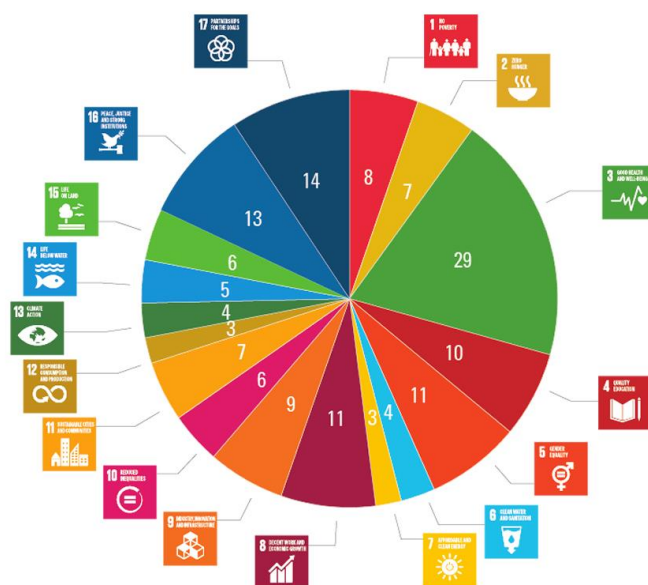
De este modo, Salas (2018) hace mención que los aspectos deben ser considerados por comunidades, países o regiones de la siguiente manera; la sostenibilidad social: implica mantener las relaciones sociales y la capacidad de trabajar hacia metas comunes, la sostenibilidad económica: se logrará siempre que la actividad realizada avance hacia la sostenibilidad ambiental y social, la sostenibilidad ambiental: implica un equilibrio entre las actividades económicas y la preservación de la biodiversidad biológica, evitando así la degradación de sus funciones.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible contiene 17 objetivos y 169 metas, con un total de 150 indicadores. De este conjunto, 122 indicadores derivan del marco global, 25 son complementarios, y 3 actúan como sustitutos.

Según las Naciones Unidas (2023) destacan en su informe, que de los 122 indicadores que forman parte del marco mundial, 72 están catalogados como de nivel I. (ONU, 2023). Tal como se lo muestra en la figura 1.

Figura 2

Indicadores del desarrollo sostenible



Nota. Conjunto de indicadores priorizados por la Agenda 2030. Tomado de *Informe de la Naciones Unidas (ONU, 2023)*.

Considerando la figura anterior, las Naciones Unidas (2023) enuncian los indicadores de desarrollo social, siendo estos expuestos de la siguiente manera:

Población: Se refiere al entorno humano que debe ser el foco del desarrollo social y económico. El crecimiento poblacional condiciona diversos aspectos sociales.

Hogares: El empleo, la seguridad social, la educación y la salud convierte a la familia en la única institución de protección social frente al desempleo, la enfermedad y otros eventos traumáticos.

Educación: Se trata de un mecanismo de formación en valores y constituye un elemento central para que las personas puedan desarrollar todo su potencial, habilidades y capacidades.

Salud: Es importante tener datos actualizados y accesibles sobre la salud ya que es primordial para optimizar recursos por parte del gobierno.

Vivienda y servicios básicos: Información esencial para la planificación del desarrollo habitacional de las comunidades.

Trabajo: Los trabajadores reciben compensaciones económicas por un trabajo productivo.

En cuanto los indicadores de desarrollo económico, estos no solo son fundamentales para analizar, dar seguimiento y anticipar las tendencias, sino que también sirve para evaluar el rendimiento de cada uno. De esta manera las Naciones Unidas (2023) exponen los siguientes:

Tasa de desempleo: Los datos sobre desempleo permiten identificar el porcentaje de la población que está buscando empleo remunerado y no lo consigue, así como la proporción de la población en edad laboral que está disponible para trabajar.

Índice de capital humano (HCI): Este índice evalúa el potencial productivo de una persona en función de sus condiciones económicas, sociales, educativas y de salud. Con valores en un rango de 0 a 1, el resultado refleja el potencial de desarrollo de las generaciones futuras.

Producto Interno Bruto (PIB): Es un indicador que señala el crecimiento económico si aumenta y la contracción económica o recesión si disminuye.

Finalmente, los indicadores de desarrollo ambiental son definidos como "mediciones directas o indirectas de la calidad del entorno que se emplean para analizar la condición y las tendencias en la capacidad del ambiente" (Valencia , 2022). Acorde a ello, las Naciones Unidas (2023) destacan los siguientes indicadores:

Índice de desempeño ambiental (EPI): Constituye un enfoque que permite medir la eficacia y eficiencia de las políticas medioambientales adoptadas por un país.

Índice Global de Economía Verde (GGEI): Evalúa el rendimiento "verde" de la economía de un país, siendo utilizado tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos para evaluar el desempeño ecológico en dimensiones como liderazgo en cambio climático y ambiental.

Huella ecológica (HE): Se trata de un indicador que examina el impacto ambiental generado por la demanda humana y la utilización de recursos naturales.

Huella de carbono: Se refiere a la totalidad de gases de efecto invernadero producidos directa o indirectamente por individuos o empresas en una región o país, siendo cuantificada mediante un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Huella hídrica: Un indicador que mide el uso del agua, ya sea de manera directa o indirecta, por individuos, familias, ciudades, etc.

Turismo comunitario

Promueve la utilización en forma alterna de recursos, de los prestadores de servicios turísticos que utilizan prácticas sostenibles. (Palomino y otros, 2016). En este contexto, se trata de un turismo más consciente, ofreciendo oportunidades para dar origen a beneficios económicos y sociales, especialmente a la comunidad (Yépez y otros, 2021). Una conceptualización de Brohman (1996) señala que el desarrollo del turismo comunitario busca promover la participación local e impulsar el bienestar económico, social y cultural. (Brohman, 1996, pág. 60).

Considerando lo anterior, se plantea como una estrategia que va más allá del impulso económico, buscando integrar de manera equitativa los aspectos culturales y socioambientales. La atención a la participación local y la consideración de las diversas dimensiones del desarrollo indican una perspectiva integral que tiene en cuenta las características específicas y las aspiraciones de la comunidad en cuestión.

En este orden de ideas, el turismo comunitario se presenta como una oportunidad para diversificar las formas de desarrollo en la región, revelando factores de índole económico, social y medioambiental (Đorđević & Milićević, 2021). En este sentido, Cisneros *et al.*, (2018) argumentan que está estrechamente relacionado con el turismo sostenible, resaltando la importancia de la organización y la adhesión a los principios del bien común, los cuales fortalecen las capacidades humanas y preservan los espacios naturales y culturales para las generaciones futuras.

En este marco, para que la práctica del turismo comunitario se desarrolle de manera efectiva, es crucial resaltar la necesidad de una ubicación geográfica específica, subrayando así la importancia fundamental del territorio en la vivencia turística (Garzón & Florido, 2021).

Para lograrlo, los recursos del espacio deben contar con características óptimas, que actúan como productos básicos que condicionan el potencial del destino turístico. Estos elementos se complementan con otros servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes (Camara y otros, 2019).

El Turismo Comunitario y su desarrollo en el Ecuador

En el marco ecuatoriano, se resalta que Ecuador cuenta con un significativo potencial por descubrir, según el Ministerio de Turismo (2022), debido a la extensa diversidad presente en sus diversas regiones, lo que lo sitúa entre los países más diversos del mundo por kilómetro cuadrado. En este sentido, Terán (2021) señala que el turismo comunitario está experimentando un crecimiento notable en las cuatro regiones del Ecuador.

La literatura destaca que sus inicios en el contexto ecuatoriano, se remonta a la década de 1980, y tiene sus raíces en la resistencia de las comunidades indígenas frente a las operaciones petroleras y madereras en los años 70 (Roux, 2013). Estas actividades provocaron la reducción de los territorios de las comunidades, la privatización de sus recursos comunes y, en consecuencia, la merma de las áreas destinadas a la caza, la estancia y la agricultura. Al mismo tiempo, generaron una demanda por parte de las comunidades hacia el respaldo económico de las empresas petroleras (Rodas y otros, 2015).

En este contexto, surge la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), donde mencionan las iniciativas de turismo comunitario originados en los pueblos. La FEPTCE impulsa y fortalece propuestas que buscan mejorar el bienestar de la población desde una perspectiva integral y sostenible en el tiempo. Este enfoque tiene como objetivo principal preservar las identidades locales y posibilitar su representación a nivel local, nacional e internacional (FEPTCE, 2017). Aunado a lo anterior el mismo organismo señala que;

Al respecto, la entidad trabaja según el plan quinquenal que incluye la parte legal, estrategias de comunicación, el marketing y el fortalecimiento organizacional, así como productos turísticos y principios esenciales para la legado natural y cultural. En relación con ello, la estrategia de la FEPTCE se divide en tres fases.

En la primera fase, se busca fortalecer la institución y posicionarse a nivel nacional e internacional, con el propósito de gestionar un turismo comunitario óptimo. La segunda fase se centra en impulsar el turismo comunitario, evaluando el número de visitas a los proyectos comunitarios, se buscando obtener autonomía mediante la generación de recursos diferenciadores y la expansión hacia nuevos mercados de turismo comunitario. Por último, la fase tres tiene como objetivo convertir los proyectos en un negocio sostenible, autofinanciado y autónomo, que ofrezca un servicio de calidad. (FEPTCE, 2017).

Ecuador y sus experiencias en el turismo comunitario

Las experiencias de turismo comunitario, son gestionados por la comunidad. De esta manera, Rodas *et al.* (2015), en su artículo investigativo expone las siguientes experiencias.

Centro Cultural de Agua Blanca

Situado en la comunidad homónima en la provincia de Manabí, Ecuador, fue establecido en 1965 tras la quiebra de la hacienda de Agua Blanca, cuya propiedad fue transferida al Parque Nacional Machalilla en 1979. En los años 80 arqueólogos llevaron a cabo estudios arqueológicos participativos sobre la cultura Manteña (800-1532 d.C.), involucrando a la comunidad en las excavaciones. Aunque al principio la comunidad no mostró interés en los hallazgos, el proyecto brindó empleo por cinco años, influyendo en la apropiación cultural vinculada al territorio (Ruiz , 2008).

De esta manera, el interés en el turismo creció como una alternativa a las actividades extractivas. Ahora, los habitantes ven los recursos naturales como fundamentales para la oferta turística en lugar de para actividades extractivas. La comunidad ha demostrado "resiliencia socio ecológica" al adaptarse a los cambios externos, de tal manera que el turismo en Agua Blanca ha reducido la migración, y la oferta turística incluye visitas al museo, huertos comunitarios, alojamiento, alimentación, senderismo y venta de artesanías. En la actualidad, los ingresos por turismo representan el 24%, seguido por la recolección de tagua (Rodas y otros, 2015).

Comunidad de Capirona

La Comunidad de Capirona, integrante de RICANCIE, es una comunidad kichwa ubicada en Misahuallí, Tena, Napo, Ecuador. Es uno de los primeros proyectos de turismo comunitario en el país, iniciado en 1989 con el respaldo de la ONG Jatún Sacha durante el auge del ecoturismo en la Amazonía. Se inicio con una cabaña y 12 turistas al año, limitando la estadía a tres días. (Universitat de les Illes Balears, 2023).

Durante épocas de expansión, parte de los ingresos se destinaron a la infraestructura y a la distribución equitativa entre los miembros, incluyendo un fondo comunal para préstamos. De esta manera, el turismo mejoró las condiciones de vida, elevó la autoestima y fortaleció los vínculos comunitarios, además de contribuir a valorar el entorno medioambiental. (Rodas y otros, 2015).

Comunidad de Yungilla

La Comunidad de Yungilla, situada en la parroquia Calacalí, surgió en 1970 por la reforma agraria se dividió una extensa hacienda. Inicialmente, dependían de la fabricación de aguardiente y luego se dedicaron a la extracción de carbón en un bosque primario. La inclusión de sus territorios en zonas protegidas motivó un cambio hacia actividades económicas sostenibles (Neudel, 2015).

En 1997, iniciaron un proyecto comunitario, de elaboración de quesos, yogurt, artesanías, cultivo de orquídeas. De esta manera, 45 familias participan en el turismo y han recibido visitantes nacionales en un 60%. Los ingresos se distribuyen entre los miembros y se reinvierten en infraestructura, vivienda, promoción, servicios básicos y eventos. Se incorporan actividades como voluntariado y juegos tradicionales (Rodas y otros, 2015).

La práctica turística ha impactado positivamente en la conservación ambiental, ahora ya no extraen carbón a servicios turísticos. La reforestación ha mejorado fuentes de agua, reducido la erosión y aumentado la población de especies nativas, al abandonar la caza de animales silvestres. En el ámbito social, el turismo ha mejorado el nivel de vida, elevando la autoestima y fortaleciendo la identidad comunitaria. (Neudel, 2015).

Turismo comunitario en Íntag

El turismo comunitario en Íntag, se encuentra situado en los cantones Cotacachi y Otavalo de la provincia de Imbabura, abarca un territorio compuesto por 76 comunidades distribuidas en seis parroquias del cantón Cotacachi y una del cantón Otavalo. Esta región alberga dos hot spots mundiales de gran relevancia, el de los Andes Tropicales y Tumbes-Chocó-Magdalena (Beltrán, 2021).

En el año 2006 decidieron terminar con la extracción minera llevada a cabo durante las últimas tres décadas, por incursionar en el turismo comunitario, la agricultura orgánica y la artesanía. La Red Ecoturística Íntag (REI) fue creada mediante la asociación de once organizaciones, y en 2011 se estableció la Operadora de Turismo "Ingaturs". Además, las actividades complementarias al turismo son coordinadas por el grupo de Mujeres Viveristas, quienes contribuyen a la producción de artesanías, cosméticos, aceites esenciales, bordados y jabones (Beltrán, 2021).

Turismo comunitario en Cangahua y Chumillos

El turismo comunitario en Cangahua, se desarrolla en una parroquia rural perteneciente al cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, misma que ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas debido al auge de la industria florícola. Desde el año 2004, se ha intentado promover el turismo, aunque no contaron con el apoyo del estado quien no cumple con la infraestructura básica, ni desempeña el papel de intermediario.

Angus Lyall sostiene que la parroquia no cuenta con una organización efectiva a causa de la escasa comunicación, enfocada principalmente en problemas inmediatos y laborales (Cobacango , 2017).

De manera distinta se desarrolla el turismo en la comuna de Chumillos, ya que adoptó un enfoque de planificación, donde se enfatiza el fortalecimiento de la comunidad a través de la participación, la creación de alternativas económicas acordes con las capacidades e intereses locales, y la promoción del orgullo cultural local. La población ahora está consciente del valor de su patrimonio histórico, lo que se refleja en su decisión voluntaria de retirar el ganado de la zona arqueológica con el objetivo de preservarla. (Rodas y otros, 2015).

Teorías de soporte

El desarrollo sostenible se ha convertido en una estrategia fundamental para guiar la transformación social y económica del mundo. En este marco, se han expuesto, algunas teorizantes, por lo que se considera en el presente trabajo investigativo, las cuales tienen implicaciones significativas en el turismo rural; de este modo se enuncia la Teoría del Desarrollo Sostenible y la Teoría del Desarrollo Local. Estas teorías ofrecen perspectivas distintas sobre cómo abordar el equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación del ambiente y el bienestar social en contextos rurales y turísticos.

Teoría del desarrollo sostenible

La Teoría del Desarrollo Sostenible tuvo su origen en el informe denominado Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland, y que fue publicado luego por la Comisión que trataba el Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en 1987, misma que centra su eje en la capacidad de cubrir las necesidades de generaciones actuales sin arriesgar las necesidades y capacidades de las generaciones de sus necesidades. (Naciones Unidas, 1987, pág. 29).

Acorde a ello, este enfoque aborda la necesidad de encontrar un equilibrio entre lo económico y lo ambiental, especialmente en regiones menos desarrolladas. Por lo tanto, se hace imperativo integrar las políticas ambientales con las estrategias de desarrollo, considerando sus tres facetas fundamentales: el aspecto económico, ambiental y social. Estas tres dimensiones o pilares del desarrollo sostenible se han convertido en un tema central a lo largo del tiempo (CEPAL, 2018).

Al respecto, se enuncia que la actividad económica preserva los recursos naturales y promueve el bienestar social, basado en ello, este modelo hace énfasis que la economía se ubica completamente dentro de la sociedad y la sociedad se ubica completamente dentro del ambiente, de tal manera que la economía es parte de la sociedad y la sociedad depende completamente del ambiente (Cardoso y otros, 2018). Aunado a ello, se establece que esta interdependencia significa que todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad deben considerarse de manera integral, en este sentido Madroñero y Guzmán (2018) exponen algunas de las características principales de la teorizante:

La Teoría del Desarrollo Sostenible reconoce tres dimensiones interdependientes e igualmente importantes: económica, ambiental y social, las cuales se deben abordar simultáneamente entre ellas. A ello se suma que la misma enfatiza la importancia de la gestión responsable de los recursos naturales, de tal modo que propone que los recursos deben ser utilizados de manera que no se agoten y que el equilibrio ecológico se mantenga.

Conjuntamente, la teorizante salvaguarda que las generaciones actuales tienen la responsabilidad de preservar los recursos y el ambiente para las generaciones futuras, en este marco aboga por la equidad intergeneracional, evitando que las acciones presentes comprometan el nivel de vida de las futuras generaciones. Finalmente, reconoce la importancia del crecimiento económico, pero lo coloca en un contexto más amplio. Aboga por un crecimiento económico que sea compatible con la conservación ambiental y que contribuya al bienestar de las personas.

En concordancia con lo antes mencionado, esta teoría ha influido en la formulación de políticas gubernamentales, estrategias empresariales y proyectos de desarrollo en todo el mundo, entre las acciones que mayormente se han destacado se enuncia los acuerdos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas, que buscan abordar los desafíos globales desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

En esa misma línea, los ODM ligados a la industria turística, han sido abordados a través de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017), en donde se resalta la importancia de que el turismo se desarrolle de manera sostenible, presentando una nueva oportunidad para vincular esta actividad con la diversidad biológica. Como respuesta a esta necesidad, se enuncian 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, acompañados de 169 metas específicas, los cuales se centran en el bienestar humano como un conjunto cohesivo y universalmente transformador.

Teoría del desarrollo local

El desarrollo turístico trae consigo diversos cambios ambientales, económicos, culturales y sociales en la vida de la comunidad local. En el análisis del impacto del turismo, la teoría del desarrollo local, la cual hace referencia a un enfoque específico dentro del campo

más amplio de la teoría del desarrollo, por lo que se centra en el estudio y la promoción del desarrollo económico, social y ambiental en un nivel local o comunitario (Arias, 2015). Meyer (2004), indica que son seis elementos que son importantes para desarrollar un área geográfica específica: administración de procesos, gobernabilidad, sinergia y focalización de políticas, grupos meta, factores de localización, desarrollo sostenible. (pág. 12).

Considerando, estos seis elementos, los cuales se caracterizan por ser interdependientes y esenciales para el desarrollo efectivo de un área geográfica específica, por lo que deben abordarse de manera integral para maximizar el impacto positivo en la comunidad y garantizar un futuro próspero y equitativo. Aunado a ello, Tello (2006) establece una correlación entre diversos elementos o variables esenciales en el contexto del desarrollo local, de tal modo que infiere en la importancia de cinco aspectos claves: los actores involucrados, los factores geográficos específicos, las condiciones organizativas, las instituciones y la dinámica de los mercados. Estimando ambos enfoques, la actividad económica a nivel local se configura como el producto de las interacciones entre estos elementos.

Acorde a lo anterior, se puede señalar que el desarrollo local es una dimensión donde se conjugan diversos factores del desarrollo y crecimiento económico, por lo que se establecen algunas particularidades fundamentadas en las Teorías del desarrollo. De este modo se enuncia que se encuentra enfocada en niveles geográficos más pequeño, como una comunidad, un municipio, una región o un área específica, por lo que reconoce que las acciones estratégicas deben adaptarse a las particularidades y recursos de ese lugar en particular (Arias, 2015).

A ello se adiciona, que uno de los principios fundamentales de esta teoría es la participación activa de la comunidad en la identificación de sus propias necesidades y en la toma de decisiones sobre el desarrollo, de tal modo que se valora la colaboración entre los residentes, las instituciones locales y el sector privado. Bajo este paradigma se fundamenta en la idea de que cada comunidad tiene recursos propios, ya sean naturales, humanos,

culturales o económicos, que pueden utilizarse como base para el desarrollo, por lo que busca maximizar el uso de estos recursos locales (Gambarota & Lorda, 2017).

Otros de los puntos favorables, es la promoción del desarrollo endógeno, de modo que se busca impulsar el crecimiento económico a partir de los recursos y capacidades internas de la comunidad en lugar de depender en gran medida de inversión externa o de políticas nacionales (Arias, 2015). Finalmente, el informe de las Estrategia de Desarrollo Sostenible de Euskadi 2020 (2011) precisan que la búsqueda del desarrollo económicamente viable, socialmente equitativo y ambientalmente sostenible, lo que se conoce como el enfoque de las "3E". En concordancia, con ello el objetivo de la teorizante radica en mejorar el nivel de vida de las personas a nivel local, mientras se promueve la sostenibilidad y se respeta la identidad cultural.

Marco referencial

Situando, los aportes literarios que se han generado en relación al turismo comunitario se proceden a estimar lo expuesto por Sánchez (2022) en su trabajo investigativo titulado "Turismo Comunitario Urbano en Buenos Aires: ¿Desarrollo Turístico Sostenible?", mismo que tuvo como objetivo describir las características de los emprendimientos del Barrio Rodrigo Bueno como proyectos turísticos comunitarios que sean sostenibles, en este sentido su enfoque metodológico fue de origen cualitativo de tipo descriptivo. Los resultados señalaron que, el Plan de Turismo Comunitario se posiciona como una manera de promover el turismo sostenible, por lo que las acciones que se desarrollan se centran en visitas guiadas y la inclusión del barrio en festivales y eventos de la ciudad, sin embargo, estas no se consideran de carácter de "comunitario", esto debido a que la participación de la comunidad local es escasa. Acorde a ello, se expusieron medidas correctivas entre ellas, fortalecer el posicionamiento turístico de estas dos iniciativas la Vivera Orgánica y el Patio Gastronómico Rodrigo Bueno, ambos elementos se componen de diversos miembros que conforman la comunidad.

Otro aporte de origen literario lo realiza Mascote (2023), titulado "Turismo Comunitario Desarrollo Sostenible Comunidad Wayuu", el cual cumple con el objetivo de analizar el

turismo comunitario como alternativa de desarrollo Turístico en la comunidad indígena wayuu del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Durante 4 años, iniciando en el 2017 la investigación, que para ello emplearon métodos de origen cuantitativo, descriptivo, con diseño de investigación no experimental transaccional y de campo, empleando la herramienta de encuesta. Los resultados señalaron que las comunidades que formaron parte del estudio poseen un potencial enorme para el turismo comunitario por ser comunidades ancestrales que poseen un conocimiento diverso de su entorno y actividades cotidianas, a ello se adiciona que se han desarrollado capacitaciones por parte de entes gubernamentales, lo que refleja la posibilidad de implementación de este modelo de negocio como alternativa de desarrollo sostenible con buenos resultados en su ejecución.

Bajo el marco de la literatura nacional, Alcívar y Mendoza (2020), en su trabajo investigativo sobre turismo comunitario realizado en la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador, centra como objetivo proponer al turismo comunitario con enfoque sostenible en la comunidad de Ligüiqui, por lo que los métodos de estudios empleados fueron de origen mixto, en donde las herramientas fueron el cuestionario de encuesta aplicado a 32 sujetos y la entrevista a cuatro sujetos denominados informantes claves. Los resultados señalaron que el contexto de estudio se desarrolla las praxis del turismo, pero este posee una baja orientación hacia el aspecto comunitario, por lo que se visualiza la necesidad de establecer al turismo comunitario como eje dirigido hacia el desarrollo sostenible, siendo este centrado en cinco fases: diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre.

Otro aporte de origen nacional lo realiza Yépez *et. al* (2021), en su obra sobre turismo comunitario y que utiliza como estrategia para desarrollar localmente al mismo en Manabí, Ecuador, señala como objetivo la implementación de propuestas de turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí. En base a ello, su metodología de investigación fue de revisión sistemática exploratoria, de este modo se evidencio la existencia de un accionar condicionado por parte de los gobiernos autónomos descentralizados cantonales, asimismo, la gestión inadecuada en relación a la promoción y comercialización de la oferta turística integrada a la modalidad de turismo comunitario, por lo

que se consideró que esta modalidad de turismo precisa de acciones especialmente participativas acorde al ejercicio de la actividad sostenible.

Marco conceptual

Ambientalmente sostenible:

Se refiere a un enfoque, proceso o acción que busca mantener o mejorar la calidad del entorno natural y minimizar cualquier impacto negativo en el ambiente, lo que implica la gestión y el uso responsable de los recursos naturales, así como la adopción de prácticas que no agoten ni dañen irreversiblemente los ecosistemas (Martins, 2020).

Comunidad anfitriona:

Grupo de personas que habitan una explícita área geográfica y que se encargan de acoger a los turistas o visitantes, acorde a ello, forman parte importante del turismo, a través de su apoyo y colaboración pueden influenciar tanto en sentido positivo o negativo en relación a la experiencia turística y el impacto que este genera en la comunidad y su entorno (Luján, 2020).

Desarrollo local:

Se considera el proceso a través del cual se busca mejorar las condiciones de vida de una comunidad explícita, mediante la identificación y satisfacción de sus necesidades y demandas, y de la gestión de sus recursos y potencialidades, de modo autónomo y participativo, de este modo el objetivo del desarrollo local es crear un crecimiento equilibrado y sostenible en la comunidad, y aseverar su desarrollo a largo plazo (Cárdenas, 2022).

Diversidad biológica:

La diversidad se refiere a la amplia gama de elementos diferentes, por lo que la diversidad biológica o biodiversidad abarca la variedad de seres vivos presentes en un entorno específico y los sistemas ecológicos complejos de los cuales son parte integral (PNUMA, 2015).

Oferta turística:

La oferta turística se refiere a la presentación de una variedad de servicios y productos que se ofrecen a un cliente interesado en emprender un viaje turístico (Naranjo & Martínez, 2022).

Políticas gubernamentales:

Las políticas públicas representan una herramienta desarrollada por los Estados modernos, a través de sus gobiernos, con el propósito de generar cambios en la sociedad., mismas que se enfocan en establecer metas mediante la movilización de los recursos estatales, incluyendo la legislación y los recursos financieros, con el objetivo de influir en la conducta de individuos que se considera tienen responsabilidad en relación a ciertos problemas de interés público (Roth, 2019)

Producto turístico:

El producto turístico es un conjunto de elementos, servicios y experiencias que se ofrecen a los visitantes como parte de su viaje y estadía en un destino turístico específico. Estos elementos pueden incluir alojamiento, transporte, actividades recreativas, culturales o de aventura, gastronomía, visitas a lugares de interés, entre otros (de la Colina, 2018).

Redistribución equitativa:

Una redistribución equitativa puede significar que cada persona obtenga distintos bienes en diferentes cantidades, mientras todos adquieran la misma cantidad en términos del valor que asocian al bien (Olvera & Arellano , 2015).

Socialmente equitativo:

El termino hace referencia a un principio fundamental que busca la igualdad y la justicia en la distribución de recursos, oportunidades y beneficios en una sociedad, de modo que implica el abordaje de las desigualdades existentes y trabajar para eliminar barreras que puedan impedir que ciertos grupos de la sociedad alcancen su máximo potencial y calidad de vida (Muñoz & Barrantes, 2017).

Turismo comunitario:

Se define como una forma de actividad turística que promueve la participación activa de la comunidad local. Este enfoque se basa en la solidaridad y tiene como objetivo principal

involucrar a la comunidad en la gestión sostenible de sus recursos naturales y la valoración de su patrimonio cultural. Además, se rige por el principio fundamental de garantizar una distribución equitativa de los beneficios generados a nivel local (Cabanilla, 2018).

Marco legal

Para esta investigación se toma como referencia artículos que sirvan de respaldo para este trabajo investigativo y que se encuentren vigentes en la República del Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador

En relación al temario investigativo, la Constitución reconoce el derecho de las personas al turismo, por lo que establece que el Estado debe promover el turismo como un medio para el desarrollo sostenible del país y garantizar el acceso de todas las personas al disfrute del turismo. Acorde a ello, los modelos de desarrollo deben ser sostenibles y debe garantizar el buen vivir de las personas.

En el **Art. 14** se menciona que “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la prevención del daño ambiental” (Asamblea Nacional, 2008)

En el **Art. 57** en el ítem 8 señala “Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.” (Asamblea Nacional, 2008)

Así también, en el **Art. 74** señala “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.” (Asamblea Nacional, 2008)

En el **Art. 83** en el ítem 6 menciona que “Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y

sostenible.” Siendo un deber y responsabilidad de los ecuatorianos. (Asamblea Nacional, 2008)

Ministerio de Turismo – Ley de Turismo

En cuanto, a la relación del Ministerio de Turismo, este se encuentra a cargo de promover el turismo comunitario como una forma de turismo responsable y sostenible, lo que implica fomentar la participación activa de las comunidades locales en la oferta turística, preservando su cultura y entorno natural. De este modo este organismo, es gestor de brindar el apoyo a las comunidades locales que desean desarrollar iniciativas de turismo comunitario.

En el **Art. 3** se habla sobre los principios de la actividad turística, como en el ítem a) el cual señala que “La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”, también en el ítem d) donde se destaca “La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país” y en el ítem e) que menciona que “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turístico”. (Ley de Turismo, 2002)

En el **Art. 4** en el ítem a) menciona “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” y en el ítem g) señala que se debe cumplir con el objetivo de “Fomentar e incentivar el turismo interno.” (Ley de Turismo, 2002)

Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

En el **Art. 4** los fines de los gobiernos autónomos descentralizados, en el ítem d) menciona “La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de ambiente sostenible y sustentable” así como en el ítem g) señala “El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y

solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir” (COOTAD, 2010)

Por otro lado, en **el Art. 64** sobre las funciones del GAD parroquial rural, en el ítem g) señala “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros.” (COOTAD, 2010)

Capítulo II: Diagnóstico, desarrollo metodológico y resultados

Diagnóstico del estudio

Macroambiente

Cantón Quito

Según datos revisados del Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022, el Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra ubicado en el corazón de la región montañosa de la provincia de Pichincha en Ecuador, se extiende en un entorno geográfico sumamente irregular. Esta área se caracteriza por estar encajada entre montañas y cañadas, lo que da lugar a una amplia diversidad de flora, fauna y recursos naturales debido a la variada gama de ecosistemas y zonas climáticas que se encuentran a lo largo de su territorio. Desde el punto de vista político, este espacio geográfico se divide en 32 parroquias urbanas y 33 rurales, organizadas en 8 zonas administrativas (Municipio de Quito, 2015). Tal como se lo visualiza en la siguiente figura 3.

Figura 4

Parroquias que conforman el cantón Quito

| Parroquias del cantón Quito | |
|------------------------------------|---|
| Parroquias urbanas | Belisario Quevedo, El Condado, La Mena, El Inca, Magdalena, Carcelén, Guamaní, Mariscal Sucre, Centro Histórico, Iñaquito, Ponceano, Chilibulo, Itchimbía, Puengasí, Chillogallo, Jipijapa, Quitumbe, Chimbacalle, Kennedy, Rumipamba, Cochapamba, La Argelia, San Bartolo, Comité del Pueblo, La Ecuatoriana, San Juan, Concepción, La Ferroviaria, Solanda, Cotocollao, La Libertad, Turubamba. |
| Parroquias rurales | Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, El Quinche, Guala, Guangopolo, Guayllabamba, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Píntag, Pomasqui, Puéllaro, Puenbo, San Antonio de Pichincha, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí, Zámbez. |

Nota. La figura muestra la conformación de parroquias urbanas y rurales del cantón Quito.

Tomado de *Informe de Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito (2014)*.

Acorde a lo anterior, el cantón Quito desempeña un papel crucial como un punto de conexión importante que unas varias provincias del país, tanto en términos comerciales como de infraestructura y servicios. Además, ostenta la distinción de ser la capital política, administrativa y económica de Ecuador.

Aspecto social

En relación a la población según un dato de proyección del según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se considera que la zona se encuentra habitada por 2'735.987 personas. Siendo estas distribuidas de la siguiente manera: Ver tabla 3.

Tabla 1*Número actual de habitantes de Quito*

| Parroquia | Población | Parroquia | Población |
|---------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Alangasí | 24.251 | Conocoto | 82.072 |
| Amaguaña | 31.106 | Cumbayá | 31.463 |
| Atahualpa | 1.901 | El Quinche | 16.056 |
| Calacalí | 3.895 | Gualea | 2.025 |
| Calderón | 152.242 | Guangopolo | 3.059 |
| Chavezpamba | 801 | Guayllabamba | 16.213 |
| Checa | 8.980 | La Merced | 8.394 |
| Llano Chico | 10.673 | Perucho | 789 |
| Lloa | 1.494 | Pífo | 16.645 |
| Nanegal | 2.636 | Pintag | 17.930 |
| Nanegalito | 3.026 | Pomasqui | 28.910 |
| Parroquia Nayón | 15.635 | Parroquia Puellaró | 5.488 |
| Nono | 1.732 | Puembo | 13.593 |
| Pacto | 4.798 | Tababela | 2.823 |
| Quito (Área Urbana) | 1.619.146 | Tumbaco | 49.944 |
| San Antonio | 32.357 | Yaruquí | 17.854 |
| San José de Minas | 7.243 | Zámbiza | 4.017 |

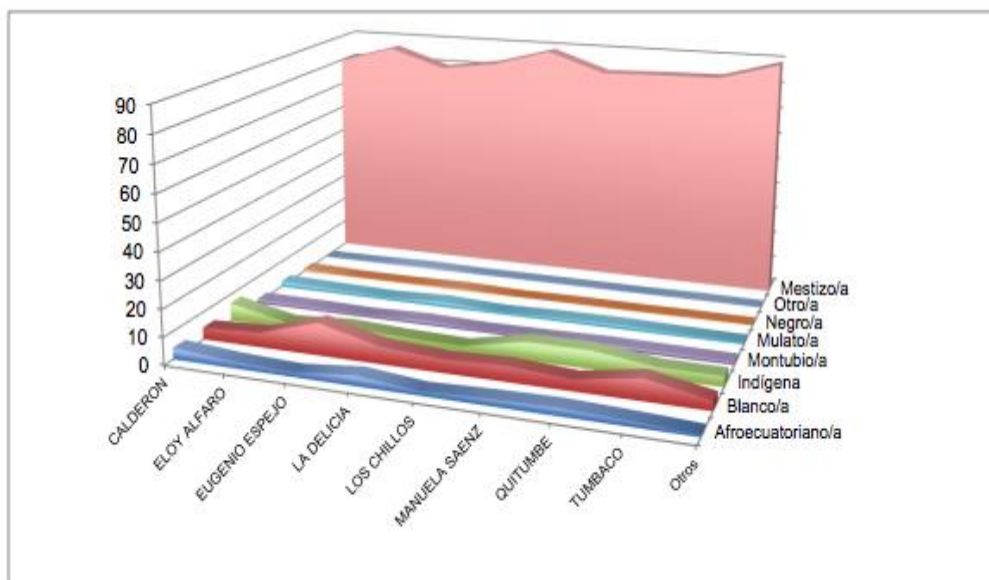
Nota. La tabla muestra el número de habitantes por parroquias rurales y urbanas. Recuperado de *Informe del ECU 911 (2023)*.

En concordancia a lo anterior, la autodefinición étnica de los residentes de Quito, es notable la abundancia de personas que se identifican como mestizas, mientras que las autodefiniciones como mulatas, montubias u otras son poco comunes. La proporción de personas que se consideran es más significativa en áreas administrativas blancas como Eugenio Espejo y Tumbaco, mientras que la presencia de población indígena es más

marcada en zonas administrativas como Calderón, Manuela Sáenz o Quitumbe. Así se lo puede observar en la figura 5.

Figura 5

Auto identificación étnica de la población del cantón Quito



Nota. La figura muestra la categorización y porcentaje de los grupos étnicos que habitan en el cantón Quito. Tomado de *Análisis de los Planes Metropolitanos de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2025 (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022)*

Aspecto económico

En cuanto a los ejes sociales y económicos, el informe denominado Análisis de los Planes Metropolitanos de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2025, destaca que, el cantón Quito, en su crecimiento demográfico, no ha logrado abordar adecuadamente las desigualdades presentes en la ciudad. Estas complejas cuestiones reflejan tanto la realidad social del país como las diversas capacidades de la estructura organizativa de una metrópolis que requieren políticas públicas más efectivas para reducir las brechas de desigualdad existentes. Ver tabla 2 las diferencias de desigualdades.

Tabla 2*Desigualdades evidenciadas*

| Pobreza | |
|---|--|
| Pobreza | 48 % de la población. |
| Pobreza extrema | 12 % de la población. |
| Grupos afectados | mujeres 60 % / hombres 40 % |
| Zonas afectadas | Áreas rurales y urbanas (doble) |
| Desnutrición | |
| Desnutrición y carencia de espacios adecuados | niños de 0 a 3 años sufren 25 % |
| Empleo | |
| Población joven | 21,6% de la población |
| Población adulta | 30% de la población |
| Población adulto mayores | 6,3% de la población |
| Discriminación | |
| Maltrato infantil | 40% de los niños |
| Rechazo | 75% de la población LGBTI |
| Maltrato por genero | 6 de cada 10 mujeres habiendo sufrido maltrato |

Nota. La tabla muestra las desigualdades que se generan en población vulnerables en el cantón Quito. Tomado de *Análisis de los Planes Metropolitanos de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2025, (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022).*

Además de lo antes citado, se ha evidenciado Ambos grupos enfrentan vulnerabilidades relacionadas con el acceso al empleo y los servicios de salud, lo que requiere una atención especial en términos de políticas públicas en la capital. Otros de los desafíos que enfrenta el cantón yace en la salud pública, en donde la desigualdad en el acceso a los servicios de salud y la falta de políticas preventivas nos permiten observar cómo afecta a sus

residentes. Factores como la falta de actividad física, el consumo de alcohol y tabaco y una dieta poco saludable, han incrementado la incidencia de enfermedades crónicas y discapacidades relacionadas con el estilo de vida. Además, los accidentes de tránsito representan la tercera causa principal de mortalidad en la población (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

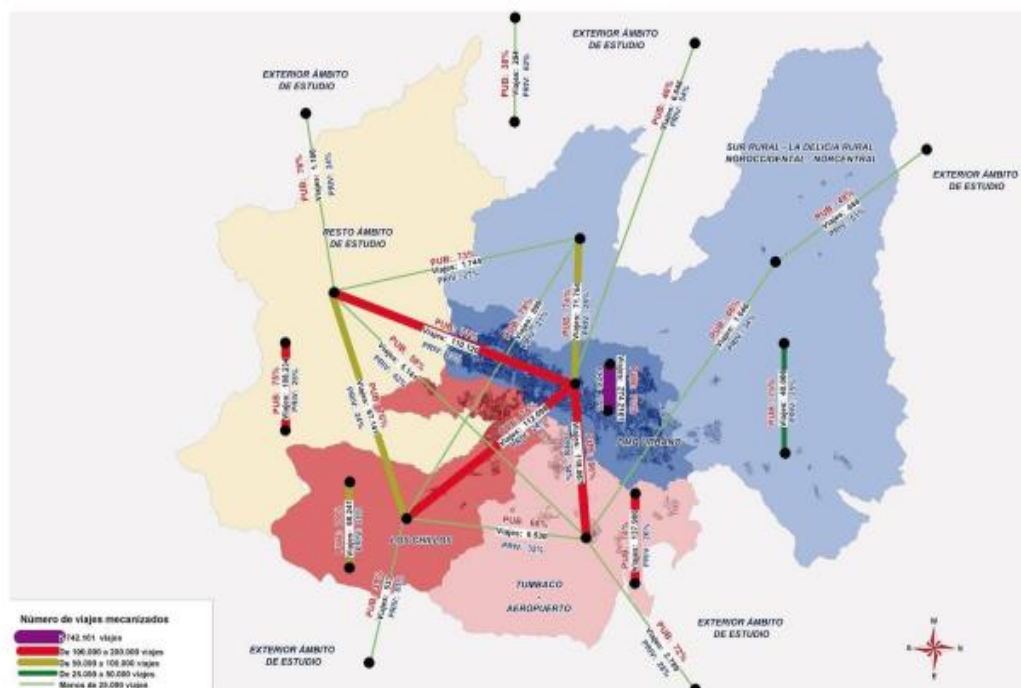
Aspecto movilidad

En relación a otros aspectos de movilidad el Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022 señala que, existe un problema visible en la movilidad, misma que se deben en gran parte a su modelo de desarrollo urbano, que se caracteriza por la expansión horizontal de la ciudad, la pérdida de densidad en áreas consolidadas y la falta de distribución adecuada de servicios urbanos. A pesar de los esfuerzos en el transporte y gestión del tráfico, la movilidad es deficiente, lo que impacta negativamente en la economía, la seguridad, el entorno ambiental y el nivel de vida de la población.

En relación a la vialidad, la red vial está saturada en un 32% y enfrenta vulnerabilidades en tramos críticos, agravadas por la falta de conectividad entre diferentes sectores urbanos debido al uso descontrolado del suelo. El sistema vial requiere inversiones considerables para funcionar eficientemente y abordar la complejidad urbana innecesaria. En lo que respecta al transporte público, alrededor del 77% de las personas que utilizan, pero los niveles de servicio, comodidad y confiabilidad son bajos debido a problemas organizativos y de gestión. Como resultado, se observa un aumento en el uso de vehículos particulares, lo que genera conflictos de espacio público, congestión y contaminación ambiental, disminuyendo el nivel de vida de los habitantes del Distrito (Municipio de Quito, 2015). Ver figura 6.

Figura 6

Congestionamiento de las conexiones transversales de la ciudad de Quito



Nota. La figura muestra las congestiones que se originan en las conexión norte-sur en la ciudad. Tomado de *Informe de Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito, 2022.*

Aspecto tecnológico

En el contexto tecnológico, en el cantón Quito, siete de cada diez residentes tienen un teléfono móvil activo, y de ellos, el 66,9% posee un teléfono inteligente. La tecnología es más común entre los adultos de 25 a 34 años, con ocho de cada diez utilizando estos dispositivos, seguidos de los jóvenes de 15 a 24 años, con un 80,2%. El acceso a Internet en la población quiteña alcanza el 72,6%. Según la edad, el 93,3% de los jóvenes de 15 a 24 años es el grupo con mayor uso de Internet, mientras que, en los residentes de Quito mayores de 45 años, el uso de Internet llega al 44,9% (INEC, 2019).

Aspecto ambiental

En el aspecto ambiental, un informe de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito denominado "Diagnóstico Estratégico - Eje Ambiental" destaca que, principal contribución a la Huella Ecológica relacionada con el consumo en hogares en la ciudad de Quito, por lo que

generalmente proviene de la categoría de alimentos en un 40%. Le sigue la categoría de transporte en un 25%, donde la contribución es aún mayor que en el conjunto del país, en la categoría de bienes, con un 21% en dicho cantón (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito , 2015).

Aspecto turístico

En referencia a los lugares turísticos del cantón Quito, la Guía de Turismo Comunitario de Pichincha enuncia que en la zona distrital se destacan los siguientes puntos referenciales turísticos.

Figura 7

Lugares turísticos del cantón Quito

| Lugares turísticos dentro de la ciudad de Quito | Lugares turísticos cerca de la ciudad de Quito |
|--|---|
| El museo de la Ciudad | El bosque nublado de Mindo. |
| La iglesia de San Francisco y museo | El parque Nacional Cotopaxi. |
| La iglesia de la Compañía de Jesús. | El mercado indígena de Otavalo y sus lagunas. |
| La catedral de Quito. | La lagua del Quilotoa. |
| Parque del Ítchimbia. | Las Aguas Termales de Papallacta. |
| La iglesia Basílica del Voto Nacional. | Zoológico de Guayllabamba. |
| El Panecillo | |
| La cima de la Libertad | |
| El museo del Banco Central | |
| El monumento de La Mitad del Mundo | |
| EL museo Alberto Mena Caamaño | |
| El Parque de la Carolina | |

Nota. La figura muestra los lugares mayormente visitados en el cantón Quito. Tomado de *Guía de Turismo Comunitario de Pichincha (Gobierno Provincial de Pichincha, 2020)*.

En la siguiente imagen se puede apreciar algunos de los sitios turísticos mencionados en la tabla anterior.

Figura 8

Sitios turísticos del cantón Quito



Nota. La figura muestra, los sitios mayormente visitados por turistas. Recuperado de <https://prezi.com/p/uljdfode0679/presentacion-informatica-lugares-turísticos/>.

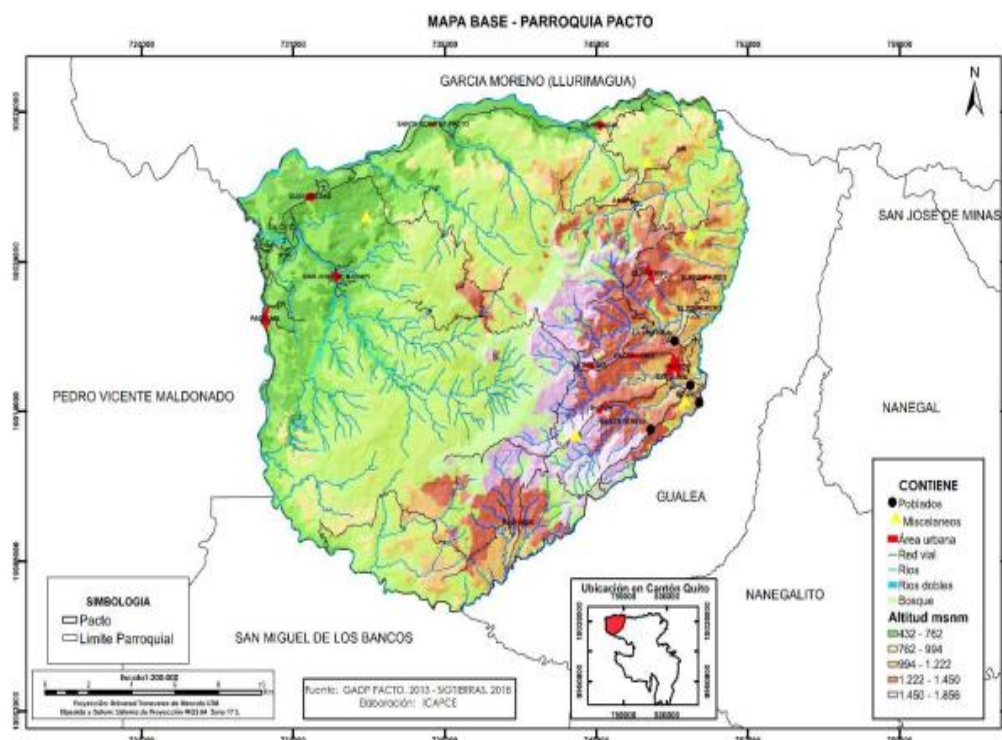
Microambiente

Parroquia Pacto

La parroquia de Pacto se divide en un total de 20 comunidades, siendo la cabecera parroquial el único asentamiento con características urbanas. En este núcleo, gran parte de la población se dedica a la prestación de servicios, actividades comerciales y ocupaciones administrativas. Por otro lado, en las 22 comunidades restantes prevalece un estilo de vida rural, donde las actividades diarias de los habitantes están estrechamente relacionadas con la agricultura, de este modo las comunidades se encuentran dispersa en fincas, haciendas y pequeños asentamientos humanos. Además, la parroquia cuenta con la presencia de 4 comunas inscritas, las cuales son Ingapi, Sahuangal, Pacto Loma y Buenos Aires. (GAD parroquial de Pacto, 2019). Ver figura 9.

Figura 9

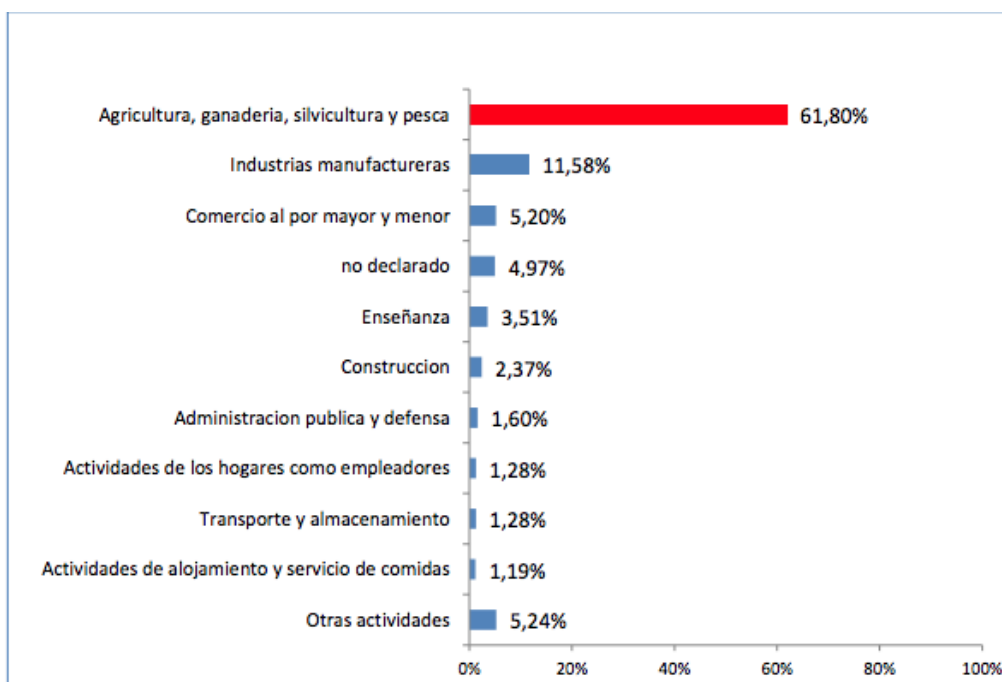
División geográfica de la parroquia Pacto



Nota. La figura muestra la división geográfica del cantón Quito, segmentada en 32 comunidades. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pacto* (GESTNOVA, 2015).

Aspecto social

De acuerdo al Censo Poblacional y Vivienda la parroquia de Pacto cuenta con una población de 4.820. De estos, 1,361 personas se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, lo que representa más del 60% de la población involucrada en estas actividades. Por lo que es evidente que la actividad agrícola y sectores relacionados están estrechamente vinculados a la infraestructura de transporte, lo que contribuye significativamente a la alta tasa de desempleo y falta de oportunidades de empleo en la región. Muchas familias dependen de cultivos únicos, lo que tiene un impacto negativo en el nivel de vida de muchos residentes y se traduce en una marcada desigualdad social. Por otro lado, algunos habitantes son profesionales que trabajan para el Estado o empresas privadas, principalmente en la industria manufacturera (GAD Parroquial de Pacto, 2015). Ver figura 10.

Figura 10*Población ocupada por rama de actividad*

Nota. La figura muestra, la población ocupada y sus diferentes actividades. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pacto (GESTNOVA, 2015)*.

En relación a otros aspectos de índole social, se ha visualizado que el área de educación y salud se presentan algunas brechas significativas, siendo estas enunciadas en la siguiente tabla.

Tabla 3*Aspectos que presentan desigualdades*

| Educación | |
|--------------------|--|
| Analfabetismo | 8,88%; en donde las mujeres representan un (10,07%) y hombres (7,87%). |
| Educación | 88% educación básica y primaria, seguida por niveles secundarios y bachillerato. |
| Educación superior | 6% accede a la universidad |
| Salud | |
| Centros de salud | Dos Subcentros de salud pertenecientes al MSP y dos Dispensarios del IESS. |
| Seguridad | |
| Robos | Casos aislados de robo de ganado |
| Vigilancia | Por los comuneros |

Nota. La tabla enuncia las desigualdades que se presentan en el aspecto social en la parroquia Pacto. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pacto (GESTNOVA, 2015)*.

Conjuntamente, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pacto (2015), destaca que, aunque la parroquia se caracteriza como una región agrícola-ganadora, se reconoce un potencial turístico sin explotar que podría impulsar el desarrollo económico. La Reserva de Biodiversidad del Bosque Nublado de Mashpi es una clave atractiva para observadores de aves. A pesar de la rica biodiversidad, la falta de experiencia en atención turística, infraestructura adecuada y débiles niveles de asociatividad son obstáculos para convertir la región en un destino preferido. A pesar de ello, ofrece diversos atractivos, como cascadas (Anope, Arco Iris, Buenos Aires, entre otras) y bosques con biodiversidad endémica en flora y fauna (El Castillo, Mashpi, entre otras).

A ello, se adiciona, que la hidroeléctrica, ubicada en Pacto y García Moreno, ha generado obras complementarias beneficiando a unos 10 mil habitantes. Esto incluye mejoras en vías, la construcción de una carretera de 33 km, centros de salud, infraestructura escolar, sistemas de agua potable y alcantarillado, y el suministro eléctrico a varias comunidades como Santa Rosa de Pacto, Cielo Verde, Santa Rosa de Manduriacu, El Corazón, Río Verde, Chontal y Guayabillas. (GESTNOVA , 2015).

Aspecto ambiental

En relación a lo ambiental, y acorde a su ubicación, en la Cordillera Occidental, se le otorga un relieve montañoso con variaciones de altitud. Sus elevaciones oscilan entre los 440 metros sobre el nivel del mar en las zonas más bajas, como las cuencas de los ríos Pachijal y Guayllabamba, y los 1850 metros sobre el nivel del mar en las áreas más elevadas. Lo que ha dado como resultado que presente dos tipos de bioclimas, siendo estos descritos como; el clima Ecuatorial mesotérmico semihúmedo que se caracteriza por tener temperaturas que varían entre 12 y 20°C. Y el clima tropical mega térmico muy húmedo que mantienen elevadas dependiendo de la altitud (GAD Parroquial de Pacto, 2015).

Asimismo, se conoce que, la zona se encuentra rodeada por al menos del 50% de bosques, pero enfrenta presiones significativas como la deforestación por tala, expansión agrícola y minería. La zona de drenajes menores del río Pachijal presenta problemas como la tala de bosques, pesca ilegal y ganadería inapropiada, afectando la calidad del recurso hídrico. La microcuenca del río Chirapi sufre contaminación por cianuro y mercurio de la minería aurífera, amenazando la salud de la población. La microcuenca del río Mashpi experimenta contaminación por agroquímicos y eutrofización debido a desechos de piscicultura. En el Río Guayllabamba, la contaminación del agua por descargas residuales preocupa ante la construcción planificada de represas hidroeléctricas (GAD Parroquial de Pacto, 2015). En este sentido, la siguiente tabla enuncia la problemática presente.

Aspectos de viabilidad y comunicación

Finalmente, en lo que respeta a los medios de comunicación, la topografía montañosa alrededor de la parroquia presenta desafíos para el sistema radial y televisivo local. Por esta

razón, pequeños empresarios gestionan servicios de televisión por cable, y algunos optan por contratar a empresas como DIRECT TV o TV CABLE, asimismo, la comunicación a través de líneas celulares, MOVISTAR y CLARO, las cuales han mejorado notablemente en estos últimos años. En cuanto a internet y telefonía fija, el servicio está a carga de la compañía CNT (Lara , 2016).

Aunado se enuncia que Pacto se encuentra a dos horas aproximadamente del Distrito Metropolitano de Quito tomando la vía Calacalí – La Independencia, cruzando el poblado de Nanegalito, a dos kilómetros de la vía Armenia. Se dispone de servicio de transporte, en la mañana sale desde las comunidades hacia Pacto Centro y por la tarde de Pacto Centro hacia las comunidades. Desde Pacto Centro, la comunidad puede acceder a varios turnos que cubren las rutas Pacto – Quito y viceversa (Lara , 2016).

Figura 11

Sistema vial de la Parroquia de Pacto



Nota. La figura muestra las vías principales hacia la cabecera parroquial de Pacto. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pacto (2015)*

Aspecto turístico

En referencia a los lugares turísticos, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto (2015) expone los siguientes lugares turísticos:

Tabla 4

Lugares turísticos de la parroquia Pacto

| Sitios turísticos | Reservas Naturales |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Museo de Sitio Tulipe. | Reserva Mariposas y Guañas |
| Tierra de Tayos. Granjas. | Reserva Al-Shamal |
| Tucanopy. Parques de aventura. | Reserva Mashpi |
| Paz de las Aves Bird Refuge | Reserva Amagusa |
| Rancho Esmeralda. | Reserva Pambiliño |
| | Cascada El Gallito de la Peña |
| | Cascada del Duende |
| | Cascada El Rosario |
| | Cascada El Progreso |
| | Río Chirapil |
| | Río Pishashi |
| | Río Pachijal |
| | Cascadas del río Parcayacu |
| | Cascada Maripos Azul |
| | Cascada El Arco Iris |
| | Cascada de Sardinas |
| | Cascada 3 Marías |
| | Cascada Garganta del Encantador |
| | Río Mashpi |

Nota. La tabla muestra los lugares turísticos de la parroquia Pacto. Tomado del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto (GESTNOVA , 2015)*.

En la siguiente imagen se puede apreciar algunos de los sitios turísticos mencionados en la tabla anterior.

Figura 12

Lugares turísticos de la Parroquia Pacto



Nota. La figura muestra el centro de la parroquia pacto y su iglesia, así como visitas a sus reservas naturales. Tomado de <https://pacto.gob.ec/laparroquia/>

Desarrollo metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación del temario turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia rural Pacto, es de carácter mixto mismo que permitió medir las dimensiones mediante el manejo de herramientas de origen cualitativo – cuantitativo, de tal manera que a través de su aplicación permitieron describir el objeto y campo estudiado, tal como se presenta en la realidad.

Tipología de investigación

En cuanto a su tipología, la investigación se encuentra bajo el enfoque descriptivo, misma que se encargó de puntualizar características y particularidades asociadas a los elementos que forman parte del diagnóstico, para establecer los posibles potenciales y como forman parte del desarrollo del turismo comunitario en el contexto de estudio.

Población de estudio

En relación a la población de estudio, esta se encontrará definida por los habitantes de la parroquia Pacto 4.798 habitantes según un informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Herramientas de investigación

Las herramientas de investigación que se emplearán en la investigación son las entrevistas y encuestas, en donde las entrevistas serán aplicadas a un representante del GAD de la parroquia rural Pacto que se encuentre ligada al desarrollo de las actividades turísticas y a un actor local, el cuestionario estará compuesto por preguntas estructuradas y las encuestas se aplicará a la población de la parroquia.

Población y muestra

La técnica de muestreo es probabilística, y de tipo aleatorio simple, es decir que, se elige individuos al azar para que sean parte de la muestra por lo que todos los habitantes de la parroquia tienen las mismas oportunidades de ser seleccionados.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$\frac{1,96^2 * 4978 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (4978 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

N= 146.

Una vez arrojados los resultados de la ecuación, se determina que se aplicará la encuesta a 146 pobladores de la parroquia de Pacto.

Modelo de entrevista



Entrevista 1

Representante del GAD

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas y como aporta el GAD en el desarrollo de las mismas?
2. Con respecto al tema del turismo, ¿Cómo se desarrolla el turismo en Pacto y que actividades les interesa a los visitantes conocer?
3. ¿Qué atractivo turístico es más visitado y cómo el GAD trabaja para la conservación de este sitio?
4. ¿Cuál es el estado de conservación y degradación de los atractivos turísticos, y cómo es la accesibilidad a estos lugares?
5. ¿Cuál es el interés principal del GAD en relación al desarrollo de proyectos turísticos que involucre a la comunidad en la parroquia?



Entrevista 2

Actor local

Preguntas:

1. ¿Conoce si el GAD de Pacto apoya emprendimientos o proyectos turísticos?
2. ¿Usted ha recibido capacitaciones o algún tipo de apoyo económico por parte del GAD para incentivar el turismo en la finca?
3. En su finca familiar ¿Desarrollan algún tipo de turismo?
4. De ser posible la organización de las fincas productoras de panela, ¿le interesaría participar en un proyecto en donde los turistas sean parte de la producción de este producto?

Modelo de encuesta**Encuesta a la población de la Parroquia Rural Pacto**

Tema: Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto.

Objetivo: Recolectar información para el desarrollo del turismo comunitario como alternativa sostenible en la Parroquia Rural Pacto.

Indicaciones: Seleccione la(s) respuesta(s) que se acerque a su criterio con relación a cada pregunta.

Género Masculino Femenino

Edad _____

Nivel de educación

Educación primaria Educación secundaria Educación superior Ninguna

1. Ingresos aproximados mensualmente

| | |
|------------------|--------------------------|
| Menos de \$450 | <input type="checkbox"/> |
| De \$450 a \$650 | <input type="checkbox"/> |
| De \$650 a \$850 | <input type="checkbox"/> |
| Más de \$850 | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en la Parroquia Pacto?

| | |
|----------------|--------------------------|
| Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> |
| De 1 a 3 años | <input type="checkbox"/> |
| De 3 a 5 años | <input type="checkbox"/> |
| Mayor a 6 años | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Cuál es su ocupación principal?

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Agricultura, ganadería, pesca | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------|--------------------------|

| | |
|--|--|
| Comercio | |
| Construcción | |
| Actividad económica relacionada al turismo | |
| Otras actividades | |

4. ¿Ha participado en actividades turísticas locales?

| | |
|----|--|
| Sí | |
| No | |

5. ¿Qué lugares turísticos de Pacto ha visitado?

| | |
|-------------------------------|--|
| Reserva El Shamar | |
| Reserva Mariposa y Guañas | |
| Cascada El gallito de la Peña | |
| Cascada del Duende | |
| Cascadas El Rosarios | |
| Cascada Mariposa Azul | |
| Cascada Tres Marías | |

6. ¿Considera que la parroquia tiene potencial turístico sin desarrollar?

| | |
|----|--|
| Sí | |
| No | |

7. ¿Ha notado un aumento en la afluencia de turistas en los últimos 3 años?

| | |
|-----------|--|
| Sí | |
| No | |
| Desconoce | |

8. ¿En qué actividad económica relacionada con el turismo comunitario participa o le gustaría participar?

| | |
|---|--|
| Alojamiento y Gastronomía | |
| Tour guiado hacia los atractivos turísticos | |
| Tour guiado de la producción de panela | |

| | |
|--|--|
| Tour de comercio artesanal, manualidades | |
| Transporte turístico | |

9. ¿Usted cree que el turismo comunitario puede generar beneficios económicos para los habitantes de Pacto?

| | |
|----|--|
| Sí | |
| No | |

10. ¿Ha notado un aumento en oportunidades de empleo relacionadas con el turismo?

| | |
|-----------|--|
| Sí | |
| No | |
| Desconoce | |

11. Sabiendo que el turismo sostenible además de generar beneficios busca cuidar el ambiente. ¿Usted cree que es necesario implementar prácticas de turismo sostenible en la parroquia?

| | |
|----|--|
| Sí | |
| No | |

12. ¿Estaría dispuesto a invertir en iniciativas de turismo comunitario?

| | |
|----|--|
| Sí | |
| No | |

13. Si su respuesta fue sí. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en iniciativas de turismo comunitario?

| | |
|----------------|--|
| \$500 a \$1000 | |
| \$1000-\$1500 | |
| \$1500-\$2000 | |

Resultados

Análisis de las entrevistas

Tabla 5

Entrevista 1 a representante del GAD

| Nombre | Cargo | Entrevistadora |
|-------------|---|----------------|
| Janeth Lima | Representante del departamento de desarrollo de proyectos | Autora |

Nota. Datos recopilados a través de la entrevista aplicada a Janeth Lima mediante la plataforma zoom.

Presentación de la entrevistadora previo a las preguntas de la entrevista.

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas y como aporta el GAD en el desarrollo de las mismas?

“Las principales actividades económicas de la parroquia se enfocan principalmente en la agricultura, el turismo comunitario también ahora que ha despuntado en estos últimos años, la producción agrícola como le mencionaba que es la principal.

Pacto es una parroquia que es muy rica en cuanto al tema de diversidad de productos pero en este último tiempo pues se ha generado más la producción del tema de la caña de azúcar y con esto la producción de la panela y sus derivados también además de varios productos, Pacto tiene un clima que es muy rico, lo que favorece en la producción de productos tanto como de clima cálido de la costa y también otros productos que también se dan en la sierra, entonces eso nos favorece mucho en el tema de la agricultura”

2. Con respecto al tema del turismo, ¿Cómo se desarrolla el turismo en Pacto y que actividades les interesa a los visitantes conocer?

“En pacto realmente como le comento desde hace algunos años se ha venido fomentando esto de la producción de la panela y los turistas ahora se muestran muy interesados en

acudir a los puntos de fabricación de la panela además de obviamente los atractivos turísticos naturales como las cascadas los senderos entonces Pacto se caracteriza por eso y últimamente también se organizan ya grupos de expedición con los dueños de fincas, de lugares cercanos a las cascadas Entonces eso ayuda a que la parroquia tenga varias actividades ahora de turismo”

3. ¿Qué atractivo turístico es más visitado y cómo el GAD trabaja para la conservación de este sitio?

“Nosotros como GAD tenemos varias asociaciones y a través de eso pues obviamente la propia comunidad se encarga de precautelar los bienes por así decirlos de los recursos naturales, entre uno de los puntos más cercanos a la parroquia de Pacto está La Cascada el Gallito de la Peña, es muy bonito y es un lugar que realmente es muy conocido aquí en la parroquia y que los mismos moradores se encargan también de difundir este lugar, aquí hay puestos de comida que son obviamente de los moradores así que ellos igual son los que se encargan de precautelar el cuidado de este lugar”

4. ¿Cuál es el estado de conservación y degradación de los atractivos turísticos, y cómo es la accesibilidad a estos lugares?

“En Pacto hay lugares que por el mismo hecho de que no son lugares tan concurridos por los visitantes entonces todavía está conservado, la idea es que con el tiempo se vuelvan más turísticos pero que obviamente se pueda generar un cuidado y este cuidado realmente se debe dar con los moradores de Pacto para poder precautelar y cuidar estas zonas naturales de cuidado que tenemos ahí tanto flora y fauna. Entonces sí es importante que podamos tener el cuidado y nosotros como GAD obviamente también participamos en la difusión, hay un punto de información turística en el centro de la parroquia, donde brinda guía a los turistas.”

5. ¿Cuál es el interés principal del GAD en relación al desarrollo de proyectos turísticos que involucre a la comunidad en la parroquia?

“Nosotros estamos interesados igual en que la población sea quien determine también eso, de alguna forma pues obviamente al ser un lugar que no es muy turístico por así

decirlo, los moradores también son recelosos, de cuidar estas zonas de que obviamente no se deterioren con la llegada de turistas, pero obviamente también influye el factor económico entonces es por eso la idea de que nosotros podamos dar capacitaciones y apoyemos también a puntos de información.

Ahora algunos de los productores de la panela realizan guías acerca de la producción de la panela y realmente eso es algo que a la población le interesa mucho, no solo a los turistas nacionales sino también a los extranjeros que realmente tienen como un punto de interés ver la fabricación de la panela de la caña de azúcar”

Tabla 6

Entrevista 2 al actor local

| Nombre | Cargo | Entrevistadora |
|----------------|---|----------------|
| Danilo Vivanco | Administrador de una finca productora de panela | Autora |

Nota. Datos recopilados a través de la entrevista aplicada a Danilo Vivanco mediante la plataforma zoom.

Presentación de la entrevistadora previo a las preguntas de la entrevista.

1. ¿Conoce si el GAD de Pacto apoya emprendimientos o proyectos turísticos?

“No tengo conocimiento si es que el GAD apoya proyectos, la finca que yo manejo es netamente familiar, nos dedicamos a la producción de caña de azúcar y la elaboración de panela, ese es el giro de negocio de nuestra finca familiar”.

2. Usted ha recibido capacitaciones o algún tipo de apoyo económico por parte del GAD para incentivar el turismo en la finca?

“El GAD no se ha acercado por lo menos a la finca que yo manejo a darnos información sobre oportunidades de mejora o cómo atraer a los turistas”.

3. En su finca familiar ¿Desarrollan algún tipo de turismo?

“Turistas como tal no podría considerarse, por el giro de negocio de nuestra finca como te mencionaba que es la elaboración de panela, nosotros sacamos el producto a la venta, las personas que se acercan a comprarnos el producto en muchas ocasiones nos consultan cómo se elabora el proceso productivo entonces nosotros lo que hacemos es hacerles conocer de una forma rápida el proceso, les damos una visita por las instalaciones”.

4. De ser posible la organización de las fincas productoras de panela, ¿le interesaría participar en un proyecto en donde los turistas sean parte de la producción de este producto?

“Me parece una idea interesante, yo creo que más de una persona que cuenta con fincas aquí en la parroquia de Pacto estaría de acuerdo en sumarse al proyecto que tú mencionas, yo con ciertas amistades que tengo a mis alrededores he conversado el tema. Pacto es una parroquia con mucho potencial turístico, yo veo como una buena opción de desarrollo para nuestra comunidad, así como para la atracción de turistas con visitas guiadas, ya como un proceso más establecido lo veo como una buena opción de mejora.”

Análisis de la encuesta

¿Género de la población objeto de estudio?

Tabla 7

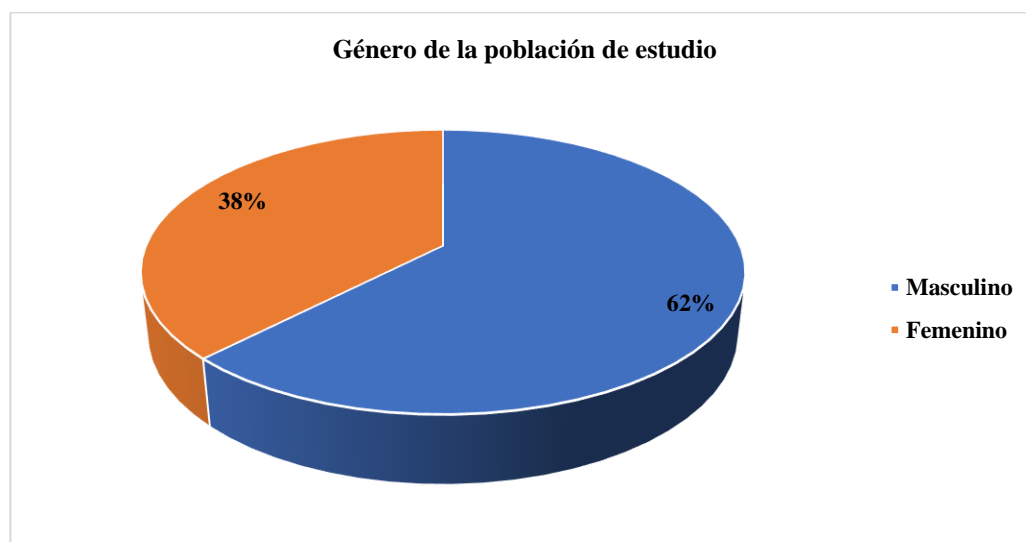
Género de la población de estudio

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Masculino | 91 | 62% |
| Femenino | 55 | 38% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 13

Género de la población de estudio



Análisis

A través de la información recopilada, se pudo evidenciar que los habitantes que formaron parte del estudio, generalmente son del género masculino, lo que representa un 62 % y un 38 % son del género femenino. De este modo se establece que han participado más hombres que mujeres.

¿Edad de la población de estudio?

Tabla 8

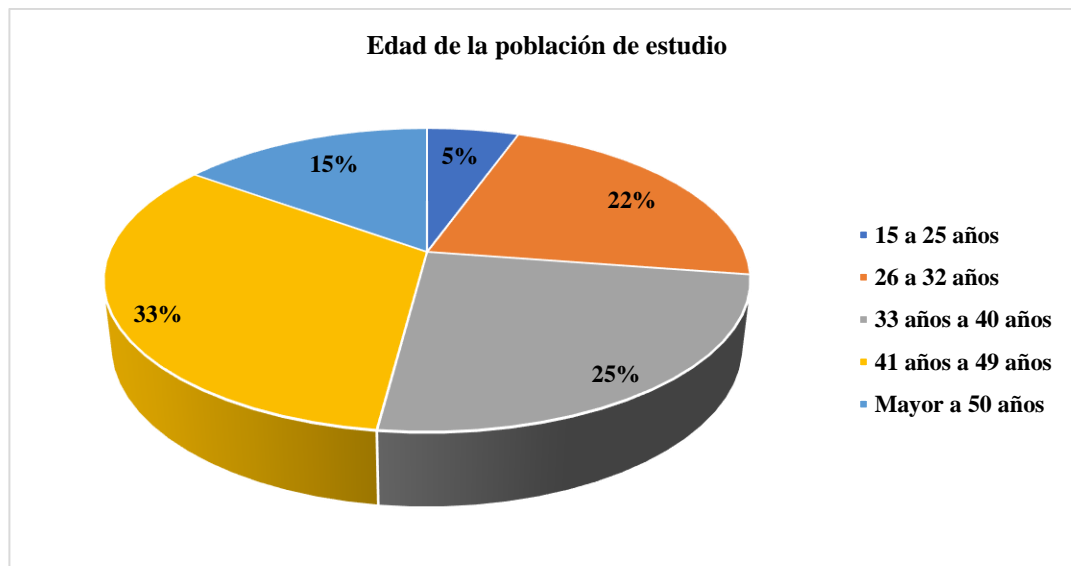
Edad de la población de estudio

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| 15 a 25 años | 8 | 5% |
| 26 a 32 años | 32 | 22% |
| 33 años a 40 años | 36 | 25% |
| 41 años a 49 años | 48 | 33% |
| Mayor a 50 años | 22 | 15% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 14

Edad de la población de estudio



Análisis

Mediante la herramienta de la encuesta se conoce que la edad de los habitantes que participaron, se encontraba en rango de edades de 12 a 15 años un 5 %; un 22 % de 26 a 32 años; en el rango de 33 años a 40 años un 25 %, así también, un 33 % tenían edades de 41 a 49 años, y finalmente, un 15 % eran mayor a 50 años. Acorde a ello, se evidencia que, la

presencia de jóvenes es relativamente baja, así también, se visualiza la presencia significativa de adultos jóvenes en la muestra, en referencia a los adultos se evidencia una participación significativamente alta.

¿Nivel de educación de la población de estudio?

Tabla 9

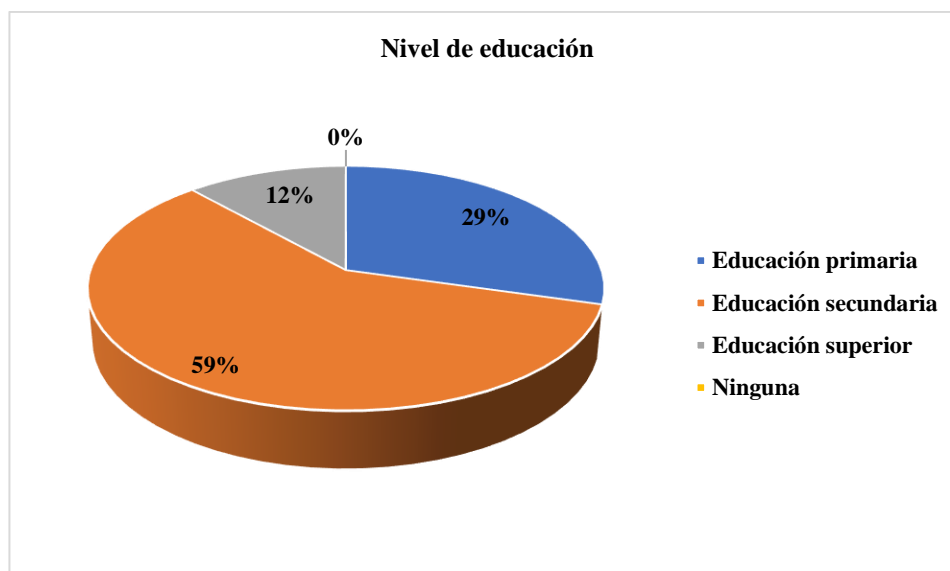
Nivel de educación de la población de estudio

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Educación primaria | 43 | 29% |
| Educación secundaria | 86 | 59% |
| Educación superior | 17 | 12% |
| Ninguna | 0 | 0% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 15

Nivel de educación de la población de estudio



Análisis

En el proceso de recopilación de datos, se establece que un 29 % de la población de estudio ha cursado la primaria como parte de su educación base, un 59 % ha culminado la

educación secundaria, un pequeño porcentaje como el 12 % posee un nivel de educación superior. Acorde a los datos, se evidencia, que un fragmento de la población de estudio ha cursado solo la primaria indicando que un segmento significativo tiene una educación básica, pero no ha avanzado más allá de este nivel, asimismo, un porcentaje significativo, ha completado la educación secundaria, lo que sugiere una comprensión más amplia de diversos temas, en relación al nivel universitario.

1. ¿Ingresos aproximados mensualmente?

Tabla 10

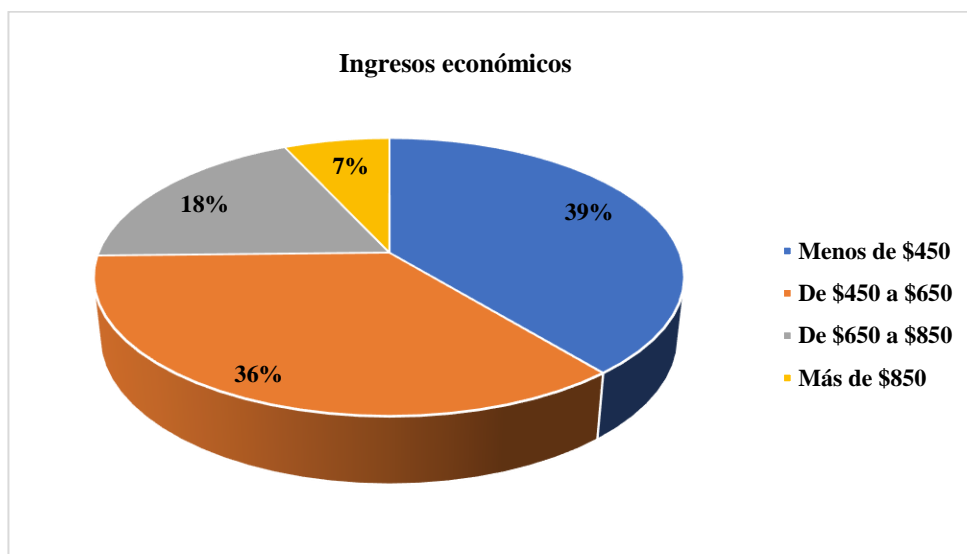
Ingresos económicos de la población de estudio

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Menos de \$450 | 57 | 39% |
| De \$450 a \$650 | 52 | 36% |
| De \$650 a \$850 | 27 | 18% |
| Más de \$850 | 10 | 7% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 16

Ingresos económicos de la población de estudio



Análisis

Conforme a la recopilación de datos, se constata que, un 39 % de los habitantes sostienen que, sus ingresos económicos mensuales son menos de \$ 450, un 36 % indica que su sueldo mensual se encuentra entre los \$450 a \$650, así también una minoría indica que sus ingresos parten desde los \$650 a \$850, lo que representa a un 18 % de la población eje de estudio, conjuntamente, un 7 % señalo que sus ingresos eran mayores a \$ 850 lo que representa una minoría que disfruta de una situación económica más desahogada. Estos datos resaltan la diversidad económica y las diferentes realidades financieras que enfrentan la población de estudio. Lo que sugiere estimar medidas de soporte que generen nuevos ingresos, se considera que el desarrollo del turismo en la zona podría contribuir a contrarrestar la problemática.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en la Parroquia Pacto?

Tabla 11

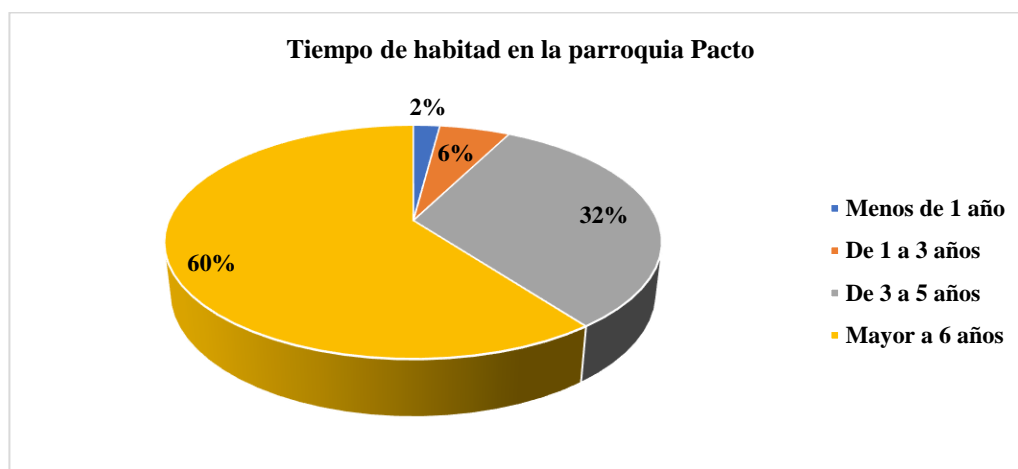
Tiempo de habitar la parroquia Pacto

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Menos de 1 año | 3 | 2% |
| De 1 a 3 años | 8 | 5% |
| De 3 a 5 años | 47 | 32% |
| Mayor a 6 años | 88 | 60% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 17

Tiempo de habitar la parroquia Pacto



Análisis

Se ha obtenido información sobre la duración del tiempo que la población de estudio lleva residiendo en la Parroquia Pacto. De las personas encuestas, solamente 3 indicó que ha vivido en la zona por menos de un año, sugiriendo una presencia reciente. Por otro lado, 8 personas señalaron que su tiempo de residencia abarca el rango de 1 a 3 años, reflejando un grupo que ha establecido una conexión más duradera con la parroquia. Un grupo más significativo de 47 personas, informó que ha vivido en la zona durante aproximadamente 3 a

5 años, lo que indica una presencia estable, de manera destacada, 88 habitantes expresaron que su residencia supera los 6 años, revelando una prolongada situualidad. Los datos sugieren una mezcla diversa de antigüedad en la residencia, lo que podría tener implicaciones en la percepción de la comunidad y en la participación en actividades locales.

3. ¿Cuál es su ocupación principal?

Tabla 12

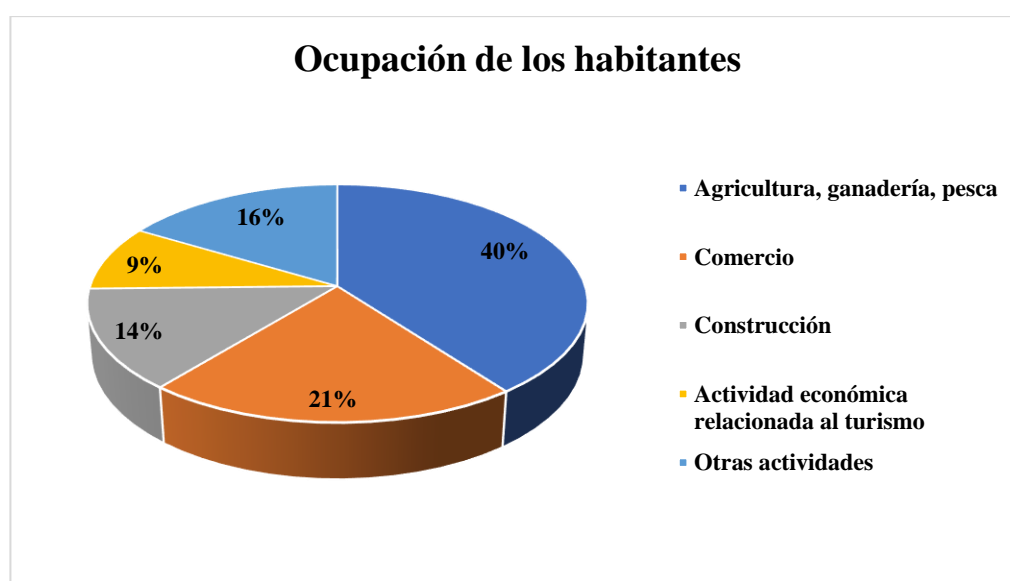
Ocupación de los habitantes

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Agricultura, ganadería, pesca | 58 | 40% |
| Comercio | 31 | 21% |
| Construcción | 20 | 14% |
| Actividad económica relacionada al turismo | 13 | 9% |
| Otras actividades | 24 | 16% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 18

Ocupación de los habitantes



Análisis

Se constata que, un 40 % de la población que conformo el estudio señala que entre sus actividades ocupacionales se encuentra la agricultura, ganadería, pesca; un 21 % de ellos se dedican a actividades de comercio, un 14 % a actividades de construcción, un pequeño porcentaje de 9 % hace énfasis al desarrollo de actividades económicas relacionada al turismo, y un 16 % expuso que se dedica a otras actividades. De este modo se ha revelado una diversidad significativa en las actividades ocupacionales de la población estudiada, lo que refleja la riqueza y variedad de las ocupaciones, ofreciendo una visión integral que puede ser fundamental para estrategias de desarrollo local y políticas de empleo.

4. ¿Ha participado en actividades turísticas locales?

Tabla 13

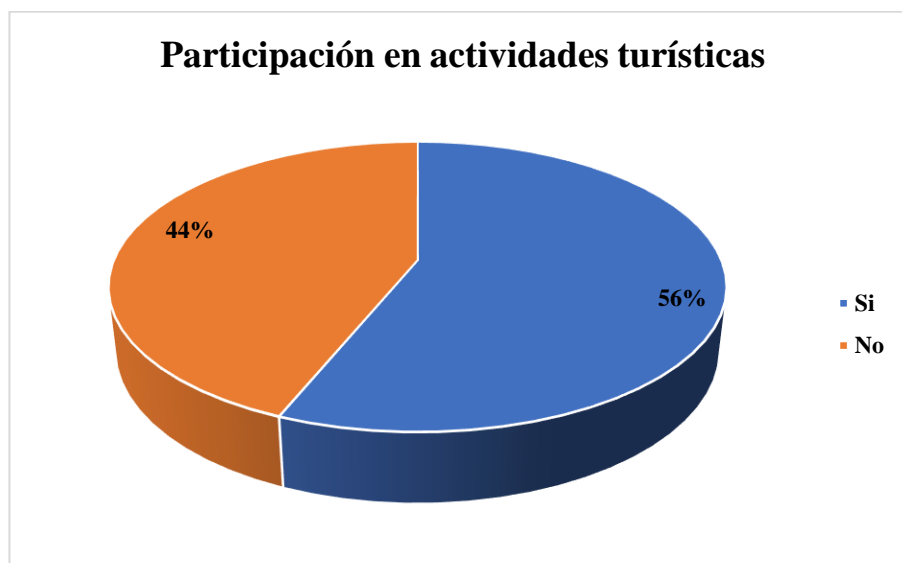
Participación de los habitantes en actividades turísticas locales

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Sí | 82 | 56% |
| No | 64 | 44% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 19

Participación de los habitantes en actividades turísticas locales



Análisis

Durante el proceso de recopilación de datos, se ha evidenciado la participación de la población de estudio en actividades turísticas locales. Un notable 56% de los participantes ha indicado haber participado en estas experiencias, demostrando un interés y participación activa en las atracciones turísticas de la zona. Por otro lado, un 44% de la población no ha tenido la oportunidad de participar en actividades turísticas locales, lo que podría sugerir áreas de oportunidad para promover y diversificar las ofertas turísticas, así como para mejorar el acceso y la conciencia de estas oportunidades dentro de la comunidad.

5. ¿Qué lugares turísticos de Pacto ha visitado?

Tabla 14

Sitios turísticos visitados por los habitantes de la parroquia Pacto

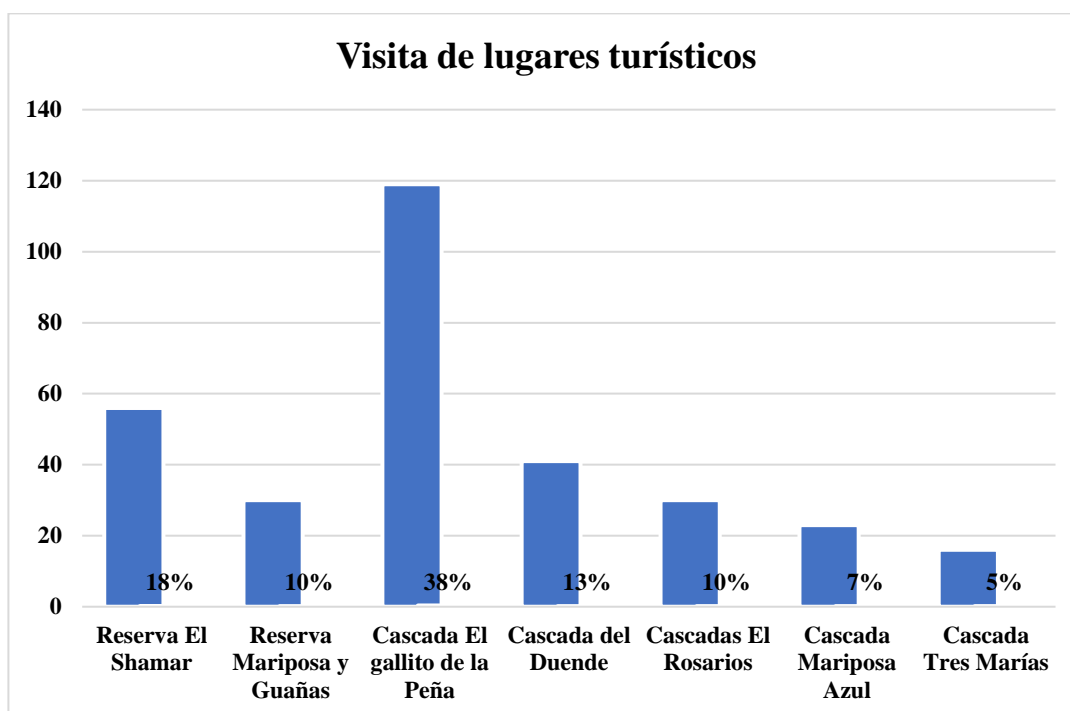
| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Reserva El Shamar | 56 | 18% |
| Reserva Mariposa y Guañas | 30 | 10% |
| Cascada El gallito de la Peña | 119 | 38% |

| | | |
|-----------------------|----|-----|
| Cascada del Duende | 41 | 13% |
| Cascadas El Rosario | 30 | 10% |
| Cascada Mariposa Azul | 23 | 7% |
| Cascada Tres Marías | 16 | 5% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 20

Sitios turísticos visitados por los habitantes de la parroquia Pacto



Análisis

Se ha obtenido información sobre los sitios visitados por la población local. Un significativo 38% de los habitantes ha señalado haber concurrido mayormente a la Cascada El Gallito de la Peña, evidenciando su popularidad como destino entre la comunidad. La Reserva El Shamar también ha atraído la atención, con un 18% de visitas, consolidándose como otro lugar destacado entre los residentes. La Cascada del Duende, con un 13%, sigue en importancia, seguida por la Reserva Mariposa y Guañas, así como la Cascada El Rosario, ambas con un mismo porcentaje del 10%, indicando una distribución equitativa de interés. Asimismo, la Cascada Mariposa Azul ha sido visitada por un 7% de la población, mientras

que la Cascada Tres Marías ha captado la atención del 5% de los residentes. Los datos proporcionan las preferencias locales en cuanto a destinos turísticos, siendo fundamental para el desarrollo y la promoción efectiva de estos lugares, así como para comprender la dinámica turística dentro de la comunidad.

6. ¿Considera que la parroquia tiene potencial turístico sin desarrollar?

Tabla 15

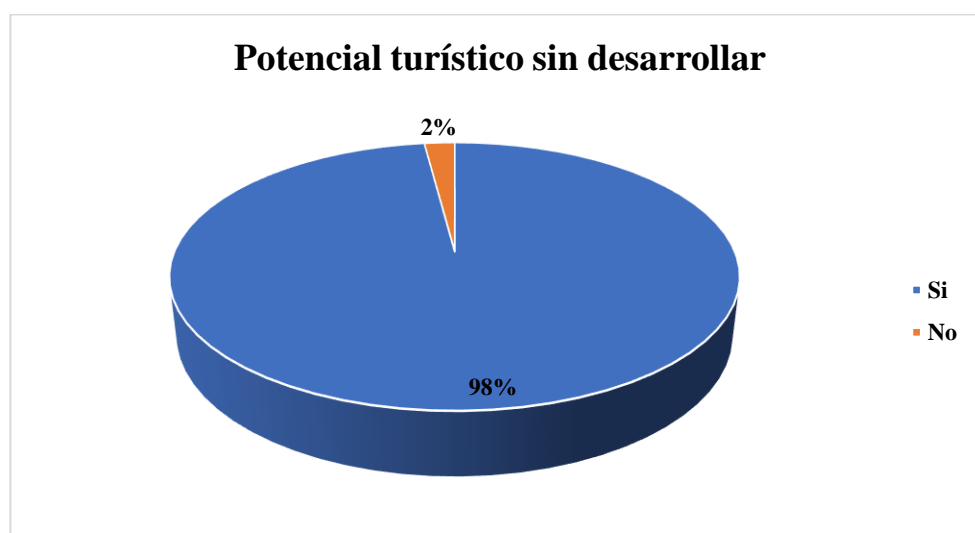
Potencial turístico sin desarrollar

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Sí | 143 | 98% |
| No | 3 | 2% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 21

Potencial turístico sin desarrollar



Análisis

Se ha destacado una percepción clara dentro de la población estudiada con respecto al potencial turístico de la parroquia, por lo que 143 personas lo que representa el 98% de los participantes sostiene que sí considera que la parroquia posee un potencial turístico sin

desarrollar. Por lo que, solo el 2% expresa una perspectiva contraria, indicando que no percibe un potencial turístico sin explorar en la parroquia. De este modo los datos proporcionan una visión general de la actitud positiva predominante hacia el potencial turístico de la parroquia, lo que puede ser crucial para impulsar iniciativas de desarrollo y promoción turística en la región.

7. ¿Ha notado un aumento en la afluencia de turistas en los últimos 3 años?

Tabla 16

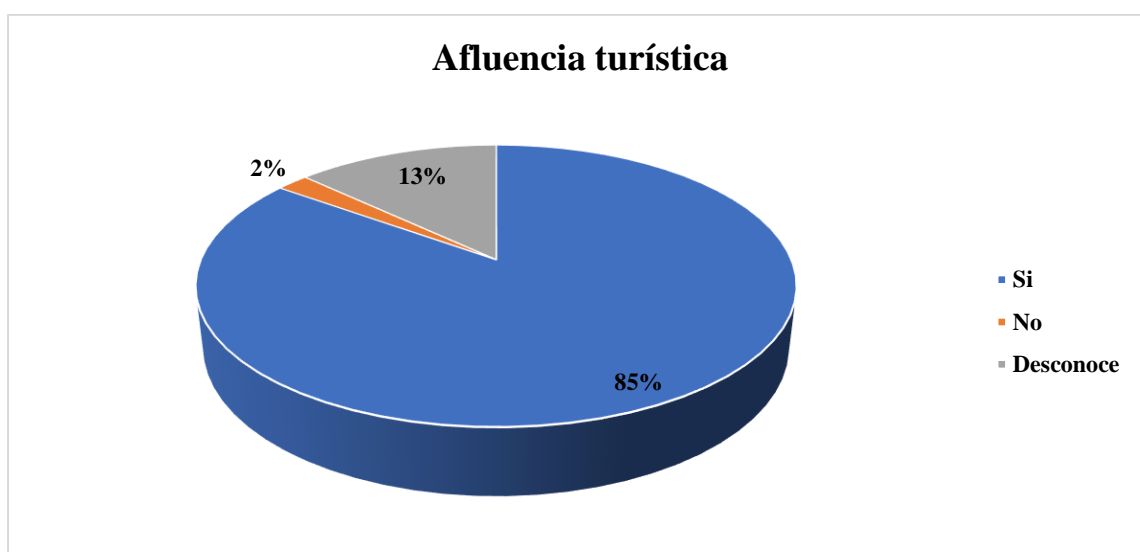
Aumento de la afluencia de turistas en los últimos 3 años

| Opciones de respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Sí | 124 | 85% |
| No | 3 | 2% |
| Desconoce | 19 | 13% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 22

Aumento de la afluencia de turistas en los últimos 3 años



Análisis

En la recopilación de datos, se ha obtenido que en los últimos 3 años la población de Pacto ha percibido un aumento de turistas en un notable 85%, en contraste, un reducido 2% señala no haber observado tal incremento, además, un 13% expone desconocer el tema. En este sentido, se evidencia un aumento en la llegada de turistas en ese periodo, sugiriendo un crecimiento significativo en la actividad turística local.

8. ¿En qué actividad económica relacionada con el turismo comunitario participa o le gustaría participar?

Tabla 17

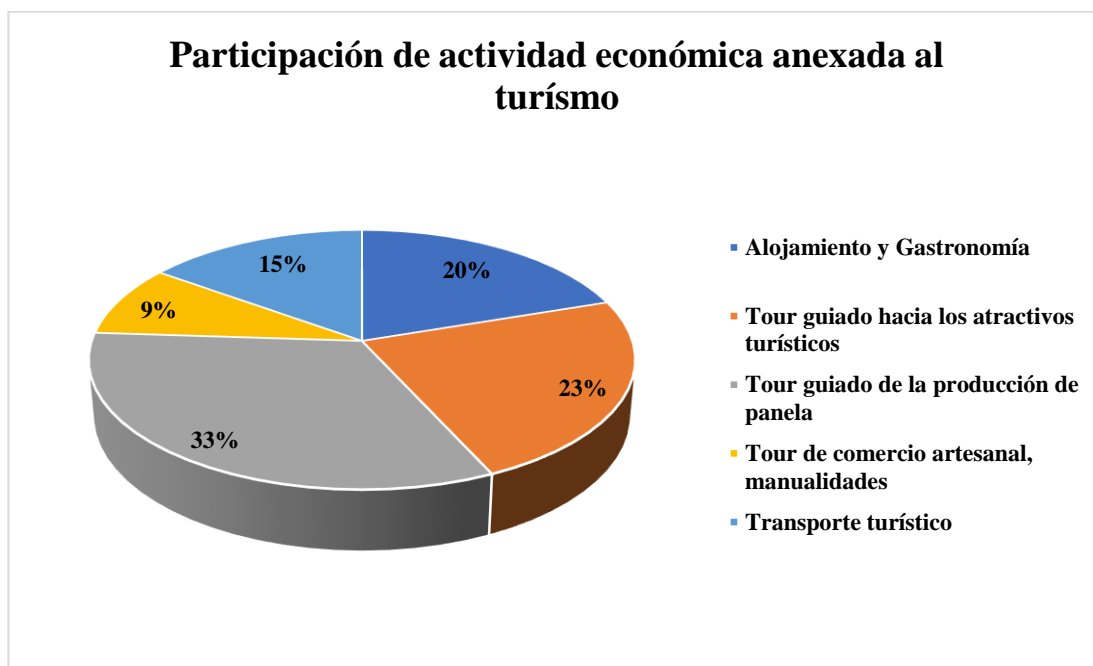
Participación de actividad económica anexada al turismo comunitario

| Opciones de respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Alojamiento y Gastronomía | 29 | 20% |
| Tour guiado hacia los atractivos turísticos | 34 | 23% |
| Tour guiado de la producción de panela | 48 | 33% |
| Tour de comercio artesanal, manualidades | 13 | 9% |
| Transporte turístico | 22 | 15% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 23

Participación de actividad económica anexada al turismo comunitario



Análisis

Se ha destacado que la actividad económica relacionada con el turismo comunitario que les gustaría participar o ya han participado, son los tours guiados de la producción de panela con un 33 %, seguido con un 23 % el tour guiado hacia los atractivos turísticos, un 20 % destaca su participación en actividades de alojamiento y gastronomía, asimismo, un 15 % refiere al transporte turístico, finalmente, un 9 % en los tours de comercio artesanal y manualidades. Estos datos ofrecen una visión detallada de las preferencias y disposiciones de la comunidad hacia las oportunidades económicas relacionadas con el turismo, información valiosa para orientar iniciativas que fomenten el turismo comunitario y el desarrollo sostenible.

9. ¿Usted cree que el turismo comunitario puede generar beneficios económicos para los habitantes de Pacto?

Tabla 18

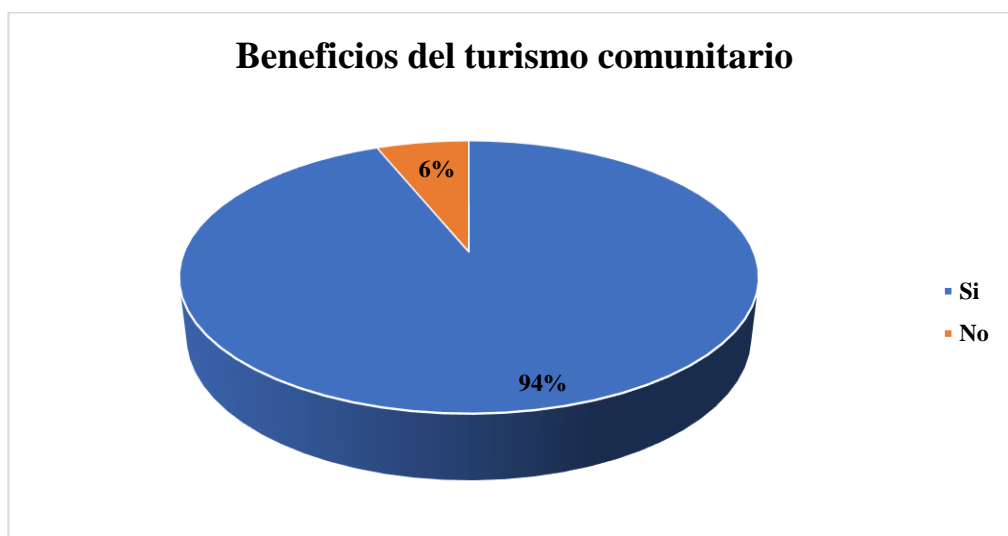
Beneficios económicos del turismo comunitario

| Opciones de respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Sí | 137 | 94% |
| No | 9 | 6% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 24

Beneficios económicos del turismo comunitario



Análisis

La recopilación de datos, evidencio que, un contundente 94% de los participantes sostiene la creencia de que el turismo comunitario puede ser una fuente significativa de beneficios económicos para los habitantes de la parroquia. Por otro lado, un reducido 6% expone una visión contraria. Los datos proporcionan una clara comprensión de la opinión predominante en la comunidad en cuanto a los beneficios económicos potenciales del turismo

comunitario, información valiosa para orientar estrategias y políticas que fomenten el desarrollo sostenible y la participación activa de la población local en la industria turística.

10. ¿Ha notado un aumento en oportunidades de empleo relacionadas con el turismo?

Tabla 19

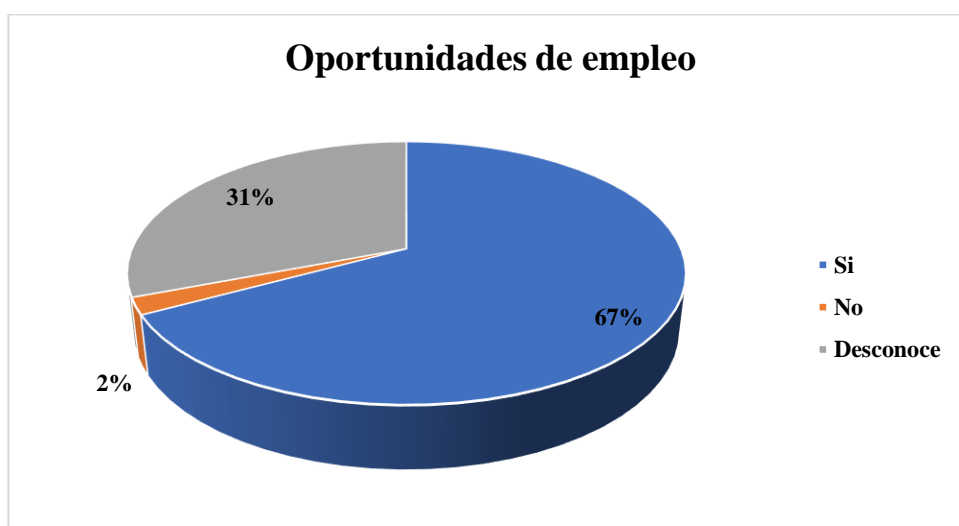
Oportunidades de empleo relacionadas con el turismo

| Opciones de respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Sí | 98 | 67% |
| No | 3 | 2% |
| Desconoce | 45 | 31% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 25

Oportunidades de empleo relacionadas con el turismo



Análisis

Se ha evidenciado que un considerable 67% de los participantes ha señalado haber notado un aumento en estas oportunidades en los últimos tiempos, indicando un impacto positivo del turismo en la generación de empleo en la parroquia de Pacto. Sin embargo, un notable 31% expone desconocer el tema y un pequeño 2% expresa no haber observado dicho

aumento, lo que podría sugerir una falta de información. Este análisis proporciona una visión general de la percepción local, lo que puede ser provechoso para la planificación y promoción de iniciativas que impulsen la empleabilidad en la parroquia.

11. Sabiendo que el turismo sostenible además de generar beneficios busca cuidar el ambiente. ¿Usted cree que es necesario implementar prácticas de turismo sostenible en la parroquia?

Tabla 20

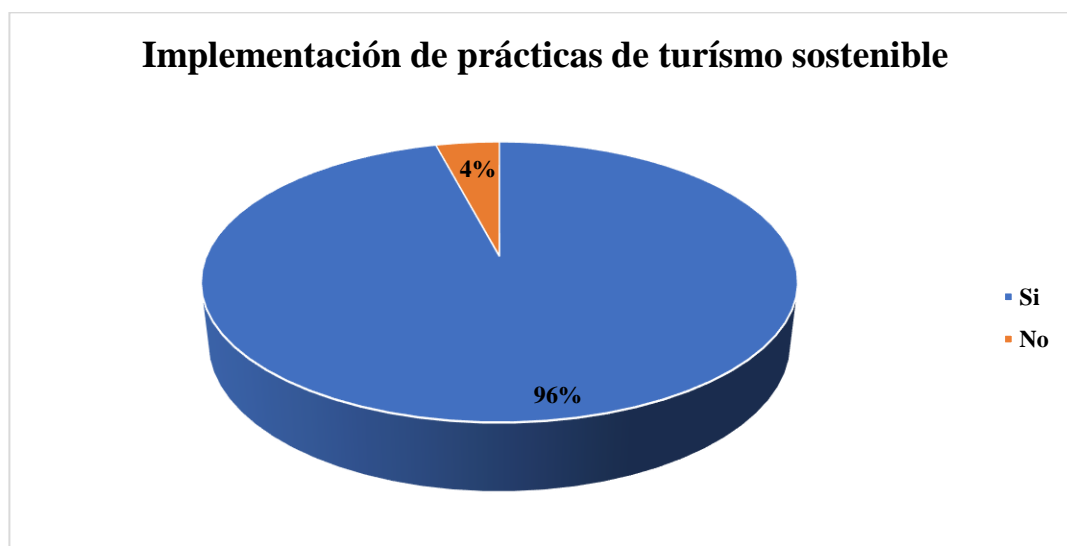
Implementación de prácticas de turismo sostenible

| Opciones de respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Sí | 140 | 96% |
| No | 6 | 4% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 26

Implementación de prácticas de turismo sostenible



Análisis

De las personas encuestadas, un notable 96% sostiene la creencia de que es necesario llevar a cabo prácticas de turismo sostenible, por otro lado, un pequeño 4% expone una perspectiva opuesta. Este análisis proporciona una clara comprensión de la postura predominante en la comunidad en cuanto a la necesidad de adoptar prácticas turísticas que promuevan la sostenibilidad, información valiosa para guiar iniciativas y políticas orientadas al desarrollo sostenible en el ámbito turístico local.

12. ¿Estaría dispuesto a invertir en iniciativas de turismo comunitario?

Tabla 21

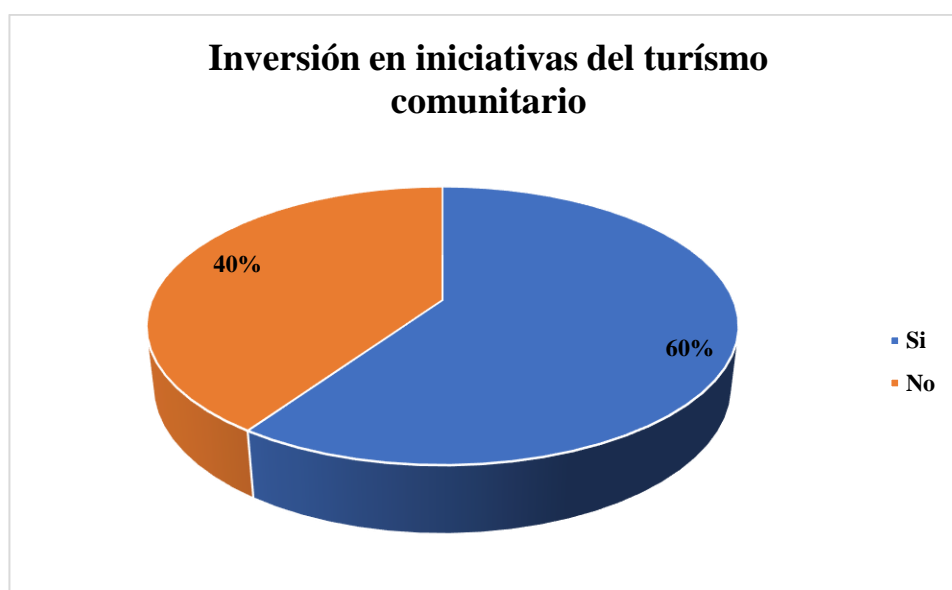
Inversión en iniciativas de turismo comunitario

| Opciones de respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Sí | 87 | 60% |
| No | 59 | 40% |
| TOTAL | 146 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

Figura 27

Inversión en iniciativas de turismo comunitario



Análisis

Durante el proceso de recopilación de datos, 87 personas de las 146 encuestadas las cuales representan un significativo 60%, ha expresado su disposición a invertir en este tipo de iniciativas, demostrando un interés y apoyo considerables por parte de la comunidad. En contraste, un 40% indica que no estaría dispuesto a realizar dicha inversión pero que si serían parte de proyectos que fomenten el turismo en la parroquia. Este análisis proporciona una visión clara de la disposición predominante de la población hacia la participación e inversión en turismo comunitario, información valiosa para la planificación y promoción de proyectos que involucren la cooperación activa de los habitantes.

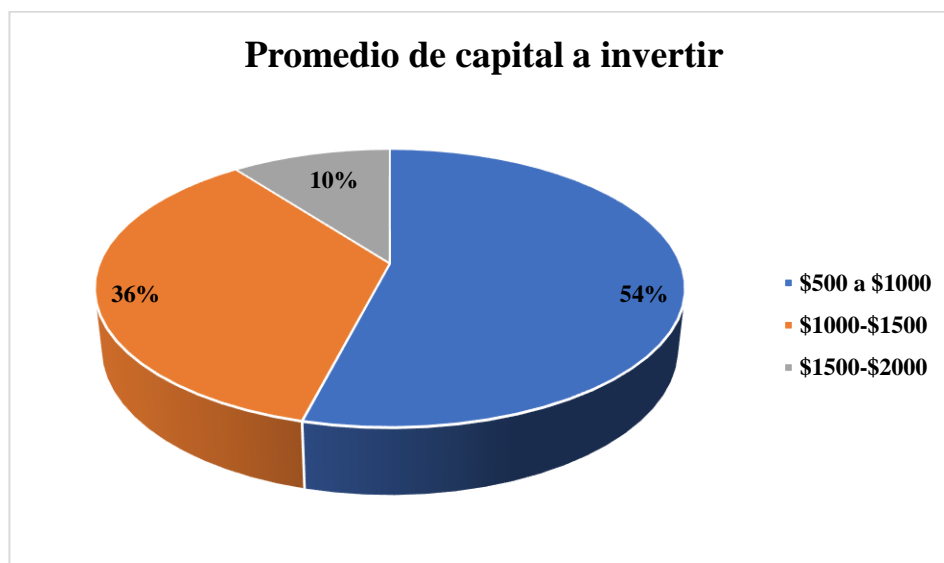
13. Si su respuesta fue sí. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en iniciativas de turismo comunitario?

Tabla 22

Promedio de capital a invertir

| Opciones de respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| \$500 a \$1000 | 47 | 54% |
| \$1000-\$1500 | 31 | 36% |
| \$1500-\$2000 | 9 | 10% |
| TOTAL | 87 | 100% |

Nota. Encuestas aplicadas a los habitantes de Pacto.

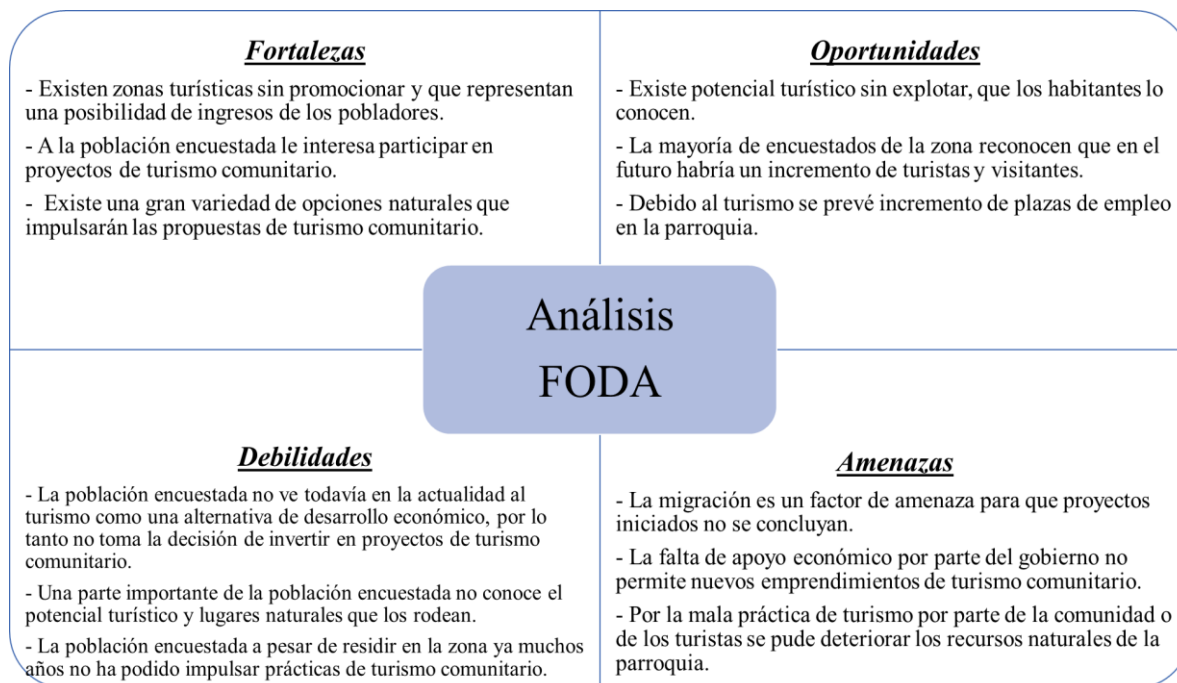
Figura 28*Promedio de capital a invertir***Análisis**

Se ha evidenciado la disposición de 87 habitantes para invertir en iniciativas de turismo comunitario. En este grupo un 54% de los participantes indican tener a disposición una cifra de \$500 a \$1000 para invertir en estas iniciativas, además, un 36% de los habitantes manifiesta estar dispuesto a invertir entre \$1000 y \$1500, revelando una proporción considerable de participantes. Por último, un 10% de los encuestados expresó su disposición a invertir entre \$1500 y \$2000, indicando un interés en realizar inversiones más significativas en estas iniciativas. De tal modo que se proporciona una perspectiva detallada sobre la cantidad de recursos financieros que los pobladores estarían dispuestos a invertir en el turismo comunitario.

Análisis FODA

Figura 29

Análisis FODA de los resultados



Nota. Análisis FODA de los resultados de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia de Pacto.

Capítulo III: Propuesta

La propuesta del trabajo investigativo presente, se encuentra direccionada en relación a los resultados obtenidos de las herramientas aplicadas en el proceso de estudio, en este sentido, se considera diseñar acciones estratégicas en la parroquia Rural de Pacto para impulsar al turismo comunitario como fuente de desarrollo sostenible, acorde a ello, se propone el diseño de 3 acciones que fomenten la práctica turística en la zona.

1. Ruta Dulce Caña
2. Ruta Pacto del Agua
3. Mirando al Cielo Mashpi

Figura 30

Centro de Pacto



Nota. La figura muestra el centro de la parroquia pacto, con sus letras gigantes y en cada una de ellas se muestra la diversidad turística de la parroquia. Tomado de <https://pacto.gob.ec/pacto/>

Objetivo

Proponer estrategias y acciones en la parroquia Rural de Pacto para impulsar al turismo comunitario como fuente de desarrollo sostenible.

Alcance

El alcance de la propuesta abarca tanto aspectos geográficos como operativos, así como el impacto esperado en la comunidad y el ambiente. A continuación, se detalla el alcance de la propuesta de acciones estratégicas:

Geográfico:

La propuesta se enfoca en la parroquia Rural de Pacto, identificando y destacando sus recursos naturales y culturales como base para el desarrollo del turismo comunitario.

Las acciones propuestas se implementarán en áreas específicas de la parroquia, como los ingenios de panela, las cascadas naturales y los bosques de Pacto Loma, asegurando una distribución equitativa de las actividades turísticas en toda la región.

Operativo:

Las acciones estratégicas implican la coordinación de diversas actividades, incluyendo la capacitación de actores locales, el diseño de itinerarios turísticos, la promoción y comercialización de los tours, y la gestión de la infraestructura necesaria para recibir a los visitantes.

Se establecerán alianzas con organizaciones locales, agencias de turismo, instituciones educativas y agencias gubernamentales para fortalecer la implementación de las acciones y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Impacto en la Comunidad:

Se espera que las acciones propuestas generen beneficios económicos para la comunidad local, a través de la creación de empleo en actividades turísticas y la generación de ingresos para los productores locales y prestadores de servicios turísticos.

Además, se promoverá la participación activa de la comunidad en el desarrollo y gestión de las actividades turísticas, fomentando un sentido de pertenencia y empoderamiento.

Impacto Ambiental:

La propuesta tiene como objetivo promover un turismo sostenible que respete y proteja el ambiente. Se establecerán medidas para minimizar el impacto de las actividades

turísticas en los ecosistemas locales, como la implementación de prácticas de manejo de residuos y la educación ambiental para visitantes y residentes.

Asimismo, se impulsarán iniciativas de conservación y restauración de áreas naturales, contribuyendo a la protección de la biodiversidad y los recursos hídricos de la región.

El alcance de la propuesta abarca la planificación, implementación y evaluación de acciones estratégicas orientadas a promover el turismo comunitario y el desarrollo sostenible en la parroquia Rural de Pacto, con un enfoque integral que considera tanto los aspectos económicos y sociales como los ambientales.

El desarrollo de estas acciones estratégicas se fundamenta en la necesidad de impulsar el turismo comunitario como una alternativa viable para el desarrollo sostenible en la parroquia Rural de Pacto.

Ruta dulce caña

Esta ruta turística se centrará en mostrar a los visitantes el proceso de producción de panela, un producto tradicional de la región. Se organizarán recorridos por los ingenios y trapiches donde se elabora la panela, permitiendo a los turistas participar en actividades prácticas como la recolección de caña de azúcar y la elaboración de panela.

Justificación:

La panela es un producto emblemático de la región, con una larga tradición en la comunidad local. Mostrar el proceso de producción de panela no solo promueve la preservación de esta práctica cultural, sino que también brinda una oportunidad económica para los productores locales.

El turismo experiencial y educativo está en aumento, con turistas buscando actividades auténticas y relacionadas con la cultura local. La Ruta Dulce Caña ofrece una experiencia única que atraerá a este tipo de viajeros.

Al generar ingresos adicionales para los productores locales, se contribuye a fortalecer la economía comunitaria y a reducir la dependencia de actividades económicas menos sostenibles.

Diseño de la ruta

Figura 31



Diseño de la ruta dulce caña



Nota. Se muestra el recorrido que se realiza en la ruta Dulce Caña.

Tabla 23

Descripción de cada actividad de la ruta Dulce Caña

| Actividad | Descripción | Responsables |
|---|---|---------------------|
| 1. Bienvenida a la finca | Bienvenida a la finca a los turistas que van a realizar la ruta Dulce Caña | Comunidad |
| 2. Explicación de la siembra, cosecha y recolección | En los cañaverales, la comunidad explica como fue el proceso de la siembra, cosecha y realizan la recolección de la caña haciendo participar a los visitantes. | Comunidad, turistas |
| 3. Extracción jugo de la caña (trapiche) |  <p>En el molino proceden a sacar el jugo de la caña (guarapo) y posterior filtrar las impurezas.</p> | Comunidad, turistas |
| 4. Clarificación |  <p>En un recipiente de metal se cocina el guarapo, para retirar las impurezas pequeñas se vuelve a filtrar con mallas de acero inoxidable, sin dejar de mezclar además hay botar la costra negra que se forma en la superficie (cachaza).</p> | Comunidad, turistas |

| Actividad | Descripción | Responsables |
|-----------------------------|---|---------------------|
| 5. Cocción y evaporación | <p>Cuando el jugo alcanza temperaturas cercanas a los 100°C adquiere el nombre de miel.</p> | Comunidad |
| 6. Enfriamiento de la miel | <p>Se vierte la miel en unos moldes de madera y reposa aproximadamente 1h30 minutos hasta convertirse en panela.</p> | Comunidad, turistas |
| 7. Box lunch | <p>Los turistas reciben el almuerzo preparado por la comunidad, según los productos de temporada mientras se realiza el enfriamiento de la miel</p> | Comunidad, turistas |
| 8. Empaquetado de la panela | <p>Finalmente se cierra para conseguir un mejor producto terminado y se empaca para la venta, además, se entrega a los turistas panela la cual fue producida por ellos.</p> | Comunidad, turistas |

Nota. Se detalla que se va a realizar en cada actividad, con los responsables.

Recomendaciones

Para el desarrollo de esta ruta se recomienda llevar:

- Ropa cómoda
- Gorro de sol
- Protector solar
- Repelente
- Bebidas para hidratarse
- Barra energética
- Cámaras o celulares

Tiempo de las actividades

Para el desarrollo de esta propuesta se pueden plantear diferentes horarios, se recomienda ser en el día para aprovechar la luz del sol.

El tiempo estimado para la Ruta Dulce caña es de 5 horas para el desarrollo de las 8 actividades, el tiempo entre cada actividad puede variar dependiendo del interés del turista.

Accesibilidad

Se cuenta con transporte turístico el cual se encarga de que los visitantes puedan llegar sin ningún problema a cualquiera de las fincas productoras de panela.

Objetivos:

- ✓ Promover la valoración y conservación de las técnicas tradicionales de producción de panela.
- ✓ Generar ingresos adicionales para los productores locales.
- ✓ Brindar a los turistas una experiencia educativa y cultural única.
- ✓ Estrategias de Implementación.
- ✓ Identificar y capacitar a los productores locales interesados en participar en la ruta.
- ✓ Diseñar un itinerario atractivo y seguro que incluya visitas a varios trapiches y actividades prácticas.

- ✓ Promocionar la ruta a través de medios digitales, redes sociales y alianzas con agencias de turismo locales.

Estrategias de implementación:

1. Identificar y capacitar a los productores locales interesados:

- Realizar un censo de los productores de panela en la región para identificar a aquellos interesados en participar en la ruta.
- Diseñar programas de capacitación sobre atención al cliente, seguridad alimentaria y buenas prácticas de producción para los productores participantes.
- Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo continuo para garantizar la calidad y la sostenibilidad de la oferta turística.

2. Diseñar un itinerario atractivo y seguro:

- Realizar un estudio de mercado y un análisis de la competencia para diseñar un itinerario único y atractivo que destaque los aspectos más interesantes del proceso de producción de panela.
- Trabajar en colaboración con expertos en turismo y seguridad para diseñar rutas seguras y accesibles para los visitantes.
- Incorporar actividades interactivas y experiencias prácticas que permitan a los turistas participar activamente en el proceso de producción de panela.

3. Promocionar la ruta:

- Desarrollar una estrategia de marketing digital que consiste en crear perfiles en redes sociales y campañas de publicidad en línea.
- Establecer alianzas estratégicas con agencias de turismo locales, hoteles y otros actores clave del sector para promocionar la Ruta Dulce Caña.
- Participar en ferias y eventos turísticos para dar a conocer la oferta turística de la parroquia.

Plan de ejecución

1. Identificación y Capacitación de Productores:

- Se realizará un proceso de identificación de productores locales interesados en participar en la ruta. Luego, se llevará a cabo un programa de capacitación para estos productores, abordando aspectos relacionados con el turismo, la atención al cliente y la seguridad alimentaria.

2. Diseño del Itinerario y Preparación de la Infraestructura:

- Se diseñará un itinerario atractivo y seguro que incluya visitas a los trapiches y actividades prácticas relacionadas con la producción de panela. Además, se instalará la señalización necesaria y se asegurará la infraestructura adecuada para la ruta, como áreas de descanso y puntos de interés.

3. Promoción y Difusión de la Ruta:

- Se iniciará una campaña de promoción utilizando medios digitales, redes sociales y alianzas con agencias de turismo locales para dar a conocer la Ruta Dulce Caña y atraer a visitantes interesados en esta experiencia única.

Tabla 24*Plan de ejecución ruta Dulce Caña*

| Paso | Actividad | Responsable | Recursos Necesarios |
|-------------|--|--------------------------|--|
| 1 | Identificar productores locales interesados en participar en la ruta. | Equipo de investigación | Lista de productores, cuestionarios. |
| 2 | Capacitar a los productores en aspectos relacionados con el turismo y la atención al cliente. | Equipo de capacitación | Material educativo, expertos en turismo. |
| 3 | Diseñar el itinerario de la ruta, incluyendo visitas a trapiches y actividades prácticas. | Equipo de diseño de ruta | Mapas, planificación de actividades. |
| 4 | Instalar señalización y asegurar la infraestructura necesaria para la ruta. | Equipo de logística | Señalización, áreas de descanso. |
| 5 | Iniciar la promoción de la ruta a través de medios digitales y alianzas con agencias de turismo. | Equipo de marketing | Redes sociales, material promocional. |

Nota. Descripción de las actividades para el desarrollo del plan de ejecución de la ruta, con el responsable y los recursos que se necesitan.

Figura 32*Diagrama de proceso Ruta Dulce Caña*

Nota. El diagrama resume de manera gráfica lo anteriormente explicado

Presupuesto**Tabla 25***Presupuesto Ruta Dulce Caña*

| Concepto de Gasto | Costo Estimado (USD) |
|--|-----------------------------|
| Capacitación de Productores | 700 |
| Diseño del Itinerario y Preparación de Infraestructura | 500 |
| Señalización y Material Promocional | 250 |
| Publicidad y Marketing | 300 |
| Costos Administrativos | 100 |
| Total | 1850 |

Nota. Detalle de los conceptos que se toman en cuenta para el cálculo del presupuesto para la ruta Dulce Caña.

Resultados esperados

1. Incremento en la Participación de Productores Locales:

- Se espera que un número significativo de productores locales se involucren en la Ruta Dulce Caña, lo que generará un mayor sentido de pertenencia y participación en la actividad turística.

2. Generación de Ingresos Adicionales para Productores:

- Se anticipa que la Ruta Dulce Caña genere ingresos adicionales para los productores locales, tanto a través de la venta directa de panela como de la participación en actividades turísticas complementarias.

3. Enriquecimiento de la Experiencia del Turista:

- Se espera que los turistas disfruten de una experiencia educativa y cultural única, participando en actividades prácticas como la recolección de caña de azúcar y la elaboración de panela, lo que les permitirá conocer de cerca el proceso tradicional de producción de este producto.

Ruta Pacto del agua

Este tour se enfocará en las hermosas cascadas naturales que se encuentran en la parroquia de Pacto. Los turistas podrán disfrutar de caminatas guiadas por senderos naturales, bañarse en pozas naturales y admirar la belleza escénica de las cascadas.

Justificación:

La belleza natural de las cascadas en la parroquia de Pacto es un recurso valioso que puede atraer a turistas interesados en el turismo de naturaleza y aventura. Promover este tipo de turismo diversifica la oferta y atrae a un segmento diferente de viajeros.

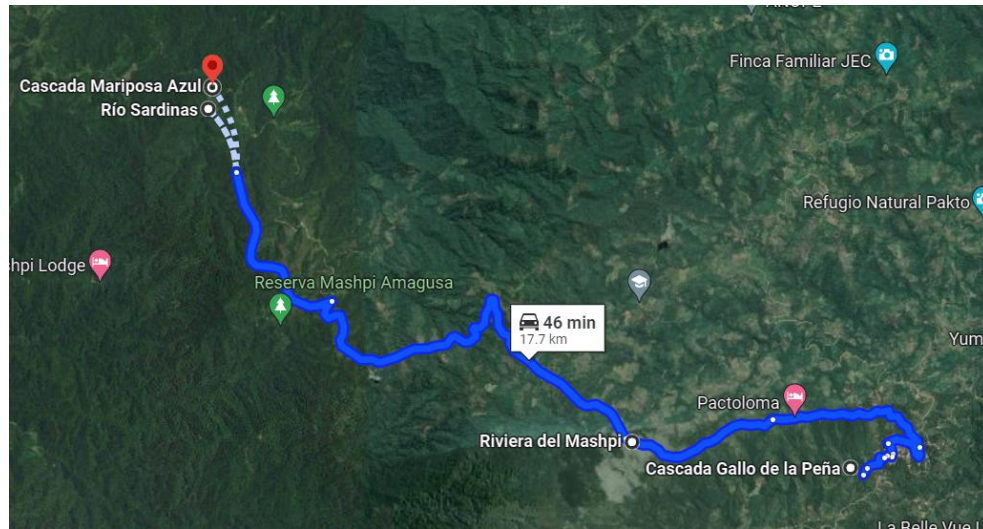
El turismo de naturaleza puede ser una herramienta efectiva para la conservación del ambiente. Se fomenta una cultura de conservación que beneficia tanto a la comunidad como al ambiente.

La creación de senderos seguros y la capacitación de guías locales no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también contribuye a la profesionalización del sector turístico y al desarrollo de habilidades locales.

Diseño de la ruta Pacto del agua

Figura 33

Recorrido de la ruta Pacto del Agua



Nota. La figura muestra el diseño de la ruta, en la cual se visita cuatro cascadas ubicadas en la parroquia de Pacto. Tomado de *Google maps, 2024*

Figura 34

Descripción de la ruta Pacto del agua



Nota. Se detalla la descripción de cada actividad que se va a realizar en la Ruta Pacto del agua, cada una con distancias, tiempos, responsables.

Descripción de la ruta

La distancia de la Ruta Pacto del agua es de 20 km aproximadamente, considerando el traslado entre cada punto a visitar y el recorrido que los turistas caminan desde el estacionamiento hasta las cascadas, se visita cuatro cascadas que se destacan en esta parroquia, las cuales son: Cascada Gallo de la Peña la misma que está ubicada cerca del centro de Pacto, seguido por Riviera del Mashpi, aquí además de visitar la cascada se compartirá un box lunch, la tercera visita es la Cascada Sardinias, para el acceso los turistas deberán caminar por un kilómetro para llegar a la cascada, el último punto es la Cascada Mariposa Azul, para terminar pueden realizar actividades adicionales como canopy y escalada.

Tiempo de la ruta

La duración de la ruta es de 4h30 considerando el tiempo entre cada actividad y el desplazamiento entre cada cascada.

Recomendaciones

- Utilizar calzado cómodo.
- Llevar ropa adicional, repelente, protector solar.
- Una botella de agua, snacks, barras energizantes.
- Para los amantes de la fotografía llevar cámaras fotográficas.

Objetivos:

- ✓ Fomentar la conservación del ambiente y la protección de los recursos naturales.
- ✓ Diversificar la oferta turística de la región.
- ✓ Generar conciencia sobre la importancia de preservar los ecosistemas locales.
- ✓ Estrategias de Implementación.
- ✓ Identificar y mapear las cascadas más destacadas de la zona.
- ✓ Establecer senderos seguros y bien señalizados para acceder a las cascadas.
- ✓ Capacitar a guías locales en temas de interpretación ambiental y primeros auxilios.

Estrategias de implementación:

1. Identificar y mapear las cascadas más destacadas:

- Realizar un inventario de las cascadas presentes en la región, identificando aquellas que son más accesibles y ofrecen una experiencia única para los visitantes.
- Desarrollar mapas detallados y guías informativas que ayuden a los turistas a ubicar las cascadas y planificar su visita.

2. Establecer senderos seguros y bien señalizados:

- Trabajar en colaboración con expertos en senderismo y conservación para diseñar senderos seguros y respetuosos con el ambiente que conduzcan a las cascadas.
- Instalar señalización clara y precisa en los senderos para guiar a los visitantes y proporcionar información relevante sobre las cascadas y su entorno.

3. Capacitar a guías locales:

- Ofrecer programas de capacitación en interpretación ambiental, seguridad en el senderismo y primeros auxilios para los guías locales.
- Fomentar el conocimiento y la valoración del patrimonio natural de la región entre los guías, para que puedan proporcionar experiencias enriquecedoras a los visitantes.

Plan de ejecución

1. Identificación y Diseño de Senderos:

- Se llevará a cabo un proceso de identificación y mapeo de las cascadas más destacadas de la región. Posteriormente, se diseñarán senderos seguros y bien señalizados que conduzcan a estas cascadas, garantizando una experiencia satisfactoria para los visitantes.

2. Capacitación de Guías y Preparación de Recursos:

- Se capacitará a guías locales en interpretación ambiental, seguridad en el senderismo y primeros auxilios para garantizar la seguridad y el disfrute de los

visitantes. Además, se prepararán los recursos necesarios, como material educativo y equipos de rescate, para garantizar una experiencia segura.

Tabla 26

Plan de ejecución Ruta Pacto del Agua

| Paso | Actividad | Responsable | Recursos Necesarios |
|-------------|--|------------------------------|--|
| 1 | Identificar y mapear las cascadas más destacadas de la zona. | Equipo de exploración | GPS, mapas topográficos. |
| 2 | Diseñar senderos seguros y bien señalizados para acceder a las cascadas. | Equipo de diseño de senderos | Señalización, infraestructura de senderismo. |
| 3 | Capacitar a guías locales en interpretación ambiental y primeros auxilios. | Equipo de capacitación | Material educativo, expertos en senderismo. |
| 4 | Realizar pruebas piloto de los senderos y ajustar según sea necesario. | Equipo de exploración | Observaciones, feedback de guías y visitantes. |

Nota. Descripción de las actividades para el desarrollo del plan de ejecución de la ruta, con el responsable y los recursos que se necesitan.

Figura 35

Diagrama de proceso Ruta Pacto del Agua



Nota. El diagrama resume de manera gráfica lo anteriormente explicado.

Presupuesto

Tabla 27

Presupuesto Ruta Pacto del Agua

| Concepto de Gasto | Costo Estimado (USD) |
|---|----------------------|
| Identificación y Mapeo de Cascadas | 200 |
| Diseño de Senderos Seguros y Señalización | 500 |
| Capacitación de Guías Locales | 700 |
| Equipos de Seguridad y Rescate | 150 |
| Total | 1550 |

Nota: Detalle de los conceptos que se toman en cuenta para el cálculo del presupuesto para la ruta Pacto del Agua.

Resultados esperados

1. Incremento en el Flujo de Turistas:

- Se prevé que la oferta de la Ruta Pacto del Agua atraiga a un mayor número de turistas interesados en disfrutar de la belleza natural de la región, lo que contribuirá al desarrollo económico de la comunidad local.

2. Concienciación sobre la Conservación del Ambiente:

- Se espera que la experiencia de visitar las cascadas sensibilice a los turistas sobre la importancia de conservar el ambiente y proteger los recursos naturales, fomentando así prácticas de turismo sostenible.

Mirando al cielo Mashpi:

Este tour ofrecerá a los visitantes la oportunidad de explorar la biodiversidad única de la región a través de caminatas guiadas por los bosques de la parroquia de Pacto. Los turistas podrán avistar aves, observar la flora y fauna local, y aprender sobre los esfuerzos de conservación en la zona.

Figura 36

Ubicación para la propuesta Mirando al Cielo Mashpi



Nota. Sitio donde se realiza la observación de flora y fauna típica de la zona.

Justificación:

La biodiversidad de los bosques de la parroquia de Pacto es un recurso único atrae a visitantes que practican ecoturismo y en especial la observación de aves. Este tipo de turismo ofrece una experiencia enriquecedora y educativa que promueve la conservación y valoración de la naturaleza.

El turismo de naturaleza es una fuente de ingresos sostenible que puede beneficiar directamente a las comunidades locales. Al ofrecer servicios de guía y hospedaje, se generan oportunidades de empleo y emprendimiento para los habitantes de la zona.

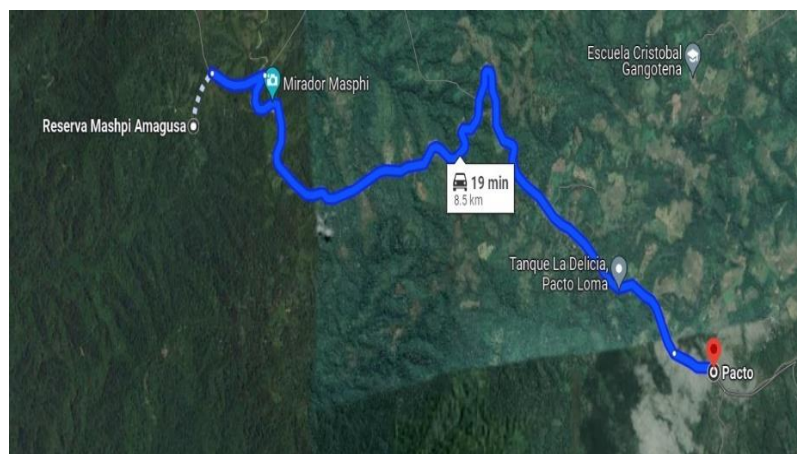
La colaboración con organizaciones ambientales y agencias especializadas en ecoturismo permite ampliar el alcance de la promoción y el marketing de la Ruta Mirando al Cielo Mashpi, atrayendo a un público más amplio y diverso.

Estas acciones estratégicas están diseñadas para aprovechar los recursos naturales y culturales de la parroquia Rural de Pacto de manera sostenible, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad local y contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y cultural de la región.

Diseño de Mirando al cielo Mashpi

Figura 37

Distancia del recorrido de Mirando al Cielo Mashpi



Nota. La figura muestra la distancia desde el centro de Pacto hacia la entrada de la Reserva Mashpi Amagusa en vehículo. Tomado de Google maps, 2024.

Descripción de Mirando al cielo Mashpi

Para el desarrollo de esta propuesta es fundamental que sea realizada con un guía local ya que en este lugar los turistas podrán observar la variedad de especies que ofrece esta reserva, con sus binoculares y telescopios podrán identificar la diversidad de la flora y fauna, además los turistas tienen la oportunidad de disfrutar de la belleza y tranquilidad de la naturaleza, teniendo una conexión más profunda con el mundo natural y sus habitantes.

Mirando al Cielo Mashpi promueve un profundo aprecio por la biodiversidad y la importancia de la conservación de los ecosistemas naturales.

Tiempo de la actividad

Mirando al Cielo Mashpi es una propuesta que no tiene un tiempo definido debido a que el avistamiento de aves es más un pasatiempo o hobby.

Distancia

Los turistas deben caminar por un kilómetro desde la entrada de la Reserva Mashpi Amagusa para finalmente adentrarse al bosque y empezar su recorrido.

Accesibilidad

Esta propuesta va dirigida a todo público a excepción de aquellas personas que tengan discapacidad motriz ya que los senderos tienen una dificultad media y no cuentan con rampas de acceso.

Esta propuesta va orientada a las personas que valoren lo que ofrece este ecosistema,

Recomendaciones

Se recomienda llevar los siguientes puntos:

- Binoculares o monóculos.
- Cámara fotográfica.
- Guía de identificación de aves.
- Cuaderno para realizar anotaciones.
- Mapa o GPS.
- Gorro o sombrero.
- Ropa cómoda de colores apagados.
- Protector solar y repelente de insectos.
- Botella de agua.

Además, se recomienda que los turistas tengan paciencia ya que las aves pueden ser tímidas y puedan tardar un tiempo en aparecer, por otro lado, es importante respetar el entorno natural, seguir las reglas y regulaciones de esta área protegida.

Figura 38

Publicidad de Mirando al Cielo Mashpi



Nota. Pieza publicitaria de la propuesta Mirando al cielo Mashpi, con el slogan que lo diferencia.

Objetivos:

- ✓ Promover el ecoturismo y el turismo de naturaleza en la región.
- ✓ Generar conciencia sobre la importancia de conservar los ecosistemas de montaña.
- ✓ Contribuir al desarrollo económico de las comunidades locales a través del turismo sostenible.

Estrategias de implementación:**1. Capacitar a guías locales en temas de ecoturismo y conservación:**

- Diseñar un programa de capacitación integral que abarque aspectos como identificación de especies, interpretación del paisaje y buenas prácticas de visitación en áreas naturales protegidas.
- Fomentar una actitud de respeto y responsabilidad hacia el ambiente entre los guías, destacando la importancia de conservar los ecosistemas locales.

2. Desarrollar materiales educativos y señalización interpretativa:

- Crear folletos informativos, carteles y otros materiales educativos que proporcionen información relevante sobre la flora, fauna y geografía de la región.
- Instalar señalización interpretativa en los principales puntos de interés a lo largo de la ruta, para enriquecer la experiencia de los visitantes y fomentar una mayor comprensión del entorno natural.

3. Establecer alianzas con organizaciones ambientales y agencias de turismo especializadas en ecoturismo:

- Colaborar con organizaciones locales y nacionales dedicadas a la conservación y el ecoturismo para compartir conocimientos y recursos, y trabajar juntos en la promoción y el desarrollo de la Ruta Mirando al Cielo Mashpi.
- Buscar apoyo financiero y técnico de agencias de turismo especializadas en ecoturismo para promocionar el tour a nivel nacional e internacional y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Plan de ejecución

1. Capacitación de Guías en Ecoturismo y Conservación:

- Se llevará a cabo un programa de capacitación integral para los guías locales, abordando temas relacionados con el ecoturismo, la conservación del ambiente y la seguridad en la montaña.

2. Desarrollo de Materiales Educativos y Señalización Interpretativa:

- Se desarrollarán materiales educativos y se instalará señalización interpretativa a lo largo de la ruta para enriquecer la experiencia de los visitantes y fomentar una mayor comprensión del entorno natural.

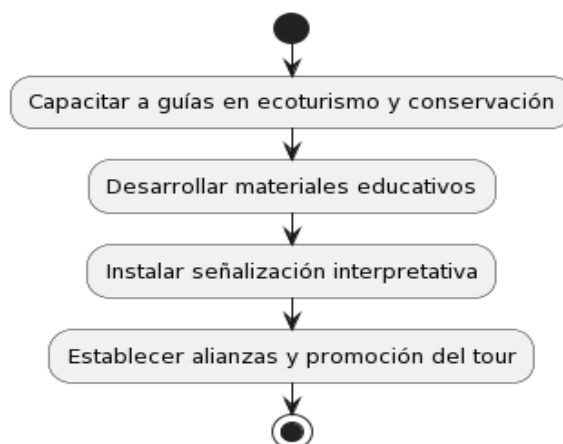
3. Establecimiento de Alianzas y Promoción del Tour:

- Se establecerán alianzas estratégicas con organizaciones ambientales y agencias de turismo especializadas en ecoturismo para promocionar la Ruta Mirando al Cielo Mashpi a nivel nacional e internacional, garantizando su sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 28*Plan de Ejecución de Mirando al cielo Mashpi*

| Paso | Actividad | Responsabl e | Recursos Necesarios |
|-------------|---|--------------------------------|--|
| 1 | Capacitar a guías locales en temas de ecoturismo, conservación y seguridad en la montaña. | Equipo de capacitación | Material educativo, expertos en ecoturismo. |
| 2 | Desarrollar materiales educativos y señalización interpretativa para enriquecer la experiencia de los visitantes. | Equipo de diseño de materiales | Folletos, carteles interpretativos. |
| 3 | Establecer alianzas con organizaciones ambientales y agencias de turismo para promocionar el tour a nivel nacional e internacional. | Equipo de marketing | Recursos financieros, contactos con organizaciones y agencias. |

Nota. Descripción de las actividades para el desarrollo del plan de ejecución de la ruta, con el responsable y los recursos que se necesitan.

Figura 39*Diagrama de proceso Mirando al Cielo Mashpi*

Nota. El diagrama resume de manera gráfica lo anteriormente explicado

Presupuesto**Tabla 29***Presupuesto Ruta Mirando al Cielo Mashpi.*

| Concepto de Gasto | Costo Estimado (USD) |
|--|-----------------------------|
| Capacitación de Guías en Ecoturismo y Conservación | 800 |
| Desarrollo de Materiales Educativos | 250 |
| Señalización Interpretativa | 250 |
| Promoción del Tour | 300 |
| Total | 1600 |

Nota. Detalle de los conceptos que se toman en cuenta para el cálculo del presupuesto para la ruta Mirando al Cielo Mashpi.

Resultados esperados

1. Promoción del Ecoturismo y Turismo de Naturaleza:

- Se anticipa que la Ruta Mirando al Cielo Mashpi promueva el ecoturismo y el turismo de naturaleza en la región, atrayendo a turistas interesados en explorar la biodiversidad única de la zona y participar en actividades de avistamiento de aves y observación de flora y fauna.

2. Apoyo al Desarrollo Económico Local:

- Se espera que el turismo generado por la Ruta Mirando al Cielo Mashpi contribuya al desarrollo económico de las comunidades locales a través de la generación de empleo en actividades turísticas y la promoción de la venta de productos y servicios locales.

Estas estrategias de implementación están diseñadas para asegurar el éxito de cada acción propuesta, maximizando su impacto en el desarrollo sostenible de la Parroquia Rural de Pacto y garantizando una experiencia enriquecedora y segura para los visitantes.

Presupuesto final

Tabla 30

Presupuesto total para la implementación de las tres rutas

| Propuestas | Costo Estimado (USD) |
|----------------------------|----------------------|
| 1. Ruta Dulce Caña | 1850 |
| 2. Ruta Pacto del Agua | 1550 |
| 3. Mirando al Cielo Mashpi | 1600 |
| Total | 5000 |

Nota: El presupuesto total para llevar a cabo todo el plan turístico es de 5000\$.

Conclusiones

El turismo comunitario se presenta como una alternativa prometedora para el desarrollo sostenible de áreas rurales como la Parroquia Rural Pacto. A través de una exhaustiva investigación de teorías y conceptos relacionados con el turismo comunitario, se ha logrado establecer una sólida base de conocimiento literario que fundamenta la viabilidad y los beneficios de esta práctica. Este análisis teórico ha revelado la importancia de la participación comunitaria, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la distribución equitativa de los beneficios para el éxito del turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible.

El diagnóstico de la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Pacto ha permitido identificar tanto los recursos y potencialidades como los desafíos y limitaciones que enfrenta la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas. A través del levantamiento de información y el análisis de factores que influyen en el turismo comunitario, se ha obtenido una visión completa y detallada de la realidad local. Este diagnóstico ha destacado la riqueza cultural y natural de la región, así como la necesidad de fortalecer la infraestructura turística, mejorar la capacitación de los actores locales y promover una gestión sostenible de los recursos.

La propuesta de estrategias y acciones para impulsar el turismo comunitario en la Parroquia Rural Pacto se fundamenta en los hallazgos obtenidos durante la investigación y el diagnóstico previos. A través del diseño de propuestas como la Ruta Dulce Caña, la Ruta Pacto del Agua y Mirando al cielo Mashpi, se busca no solo diversificar la oferta turística de la región, sino también promover la conservación del patrimonio natural y cultural, generar ingresos para las comunidades locales y mejorar el nivel de vida de sus habitantes. Estas estrategias representan un paso significativo hacia el desarrollo sostenible de la Parroquia Rural Pacto y ofrecen un modelo replicable para otras comunidades rurales interesadas en aprovechar el potencial del turismo comunitario.

Recomendaciones

Basadas en las conclusiones extraídas de este estudio sobre el turismo comunitario en la Parroquia Rural Pacto, se ofrecen las siguientes recomendaciones para orientar futuras acciones:

1. **Fortalecimiento de Capacidades:** Es fundamental invertir en programas de capacitación continua para los actores locales que se van a involucrar en el turismo comunitario, incluyendo productores, guías turísticos y líderes comunitarios. Estos programas deben abordar aspectos relacionados con la atención al cliente, la gestión sostenible de recursos y la conservación del patrimonio cultural y natural.
2. **Promoción y Difusión:** Se recomienda al GAD, desarrollar estrategias de promoción efectivas que destaquen las experiencias únicas ofrecidas por el turismo comunitario en la Parroquia Rural Pacto. Esto podría incluir la creación de materiales promocionales atractivos, la participación en eventos turísticos, y una alianza con agencias de viajes especializadas en turismo sostenible.
3. **Inversión en Infraestructura:** Para mejorar la experiencia del visitante y garantizar la seguridad en las actividades turísticas, se sugiere al GAD invertir en la mejora de la infraestructura turística, como la señalización adecuada de senderos, la construcción de miradores y áreas de descanso, y la implementación de medidas de seguridad.
4. **Fomento de Alianzas Estratégicas:** Se recomienda al GAD establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones gubernamentales, ONGs, empresas privadas y otros actores clave para fortalecer el desarrollo del turismo comunitario en la región. Estas asociaciones pueden brindar apoyo financiero, técnico y de capacitación, así como facilitar el acceso a redes de comercialización y promoción.
5. **Monitoreo y Evaluación Continua:** Es importante establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto del turismo comunitario en la Parroquia Rural Pacto. Esto permitirá identificar áreas de mejora, ajustar estrategias según sea

necesario y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas turísticas, siendo el actor principal el Gobierno Autónomo Descentralizado.

6. Se recomienda la utilización de la información de la presente investigación como base de futuras investigaciones relacionadas al tema.

Bibliografía

- Alcívar , I., & Mendoza , J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22.
- Arias, C. (2015). Las teorías del desarrollo local. *Universidad de Coruña* .
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial 449 de 20-oct-2008*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Beltrán, A. (2021). *Red ecoturística del Intag – Imbabura, experiencia de una organización y gestión de economía solidaria*. https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2021/10/Congresos-Estudio_caso_auspiciante_Ana_Beltran.pdf
- Brohman, J. (1996). New directions in tourism for third world development. *Annals of Tourism Research*, 23(1), 48-70.
- Brundtland, G. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común*. Documentos de Las Naciones,.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Universidad Central del Ecuador*, 5.
- Camara, C., Gómez, G., & Morcate, F. (2019). Instrumental para evaluar los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de- France . *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 40, 52-71.
- Cárdenas, N. (2022). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.
- Cardoso , G., Rodrigues, L., Castro, M., Biagio , F., & Villas, C. (2018). Un marco de acciones para una sostenibilidad fuerte. *Revista de Producción Más Limpia*, 196.
- CEPAL. (2018). *Acerca de Desarrollo Sostenible*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>

- Cisneros, J., Baixauli, C., Samaniego, R., Bautista, A., & Amador, B. (2018). El turismo comunitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador". *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(24).
- Cobacango , M. (2017). Sistematización de experiencias de implementación de turismo comunitario en la comunidad Chumillos de parroquia Cangahua - cantón Cayambe. *Universidad Politécnica Salesiana*.
- Congreso Nacional. (2014). Ley del Turismo. *Registro Oficial Suplemento 733*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- COOTAD. (2010). Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Última modificación. 16–2015.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local Universidad Rafael Landívar (Guatemala).
- PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 330–340. www.pasosonline.org
- de la Colina, J. (2018). El Concepto del Producto Turístico. *Mercado Turístico* .
- Đorđević, N., & Milićević, S. (2021). Residents` Perceptions of Economic Impacts of Tourism Development in Vrnjačka Banja, Serbia. *SHS Web of Conferences* 9, 1-8.
- ECU 911. (8 de Febrero de 2023). *Población de Quito (número actual de habitantes)*.
<https://ecu11.com/poblacion-de-quito-numero-actual-de-habitantes/>
- Euskadi . (5 de junio de 2011). *Estrategia de Desarrollo Sostenible de Euskadi 2020*.
https://www.bizkaia.eus/fitxategiak/07/Mediateka/0_EcoEuskadi%202020_cas.pdf?hash=34f91c7deac18a04751a2bd82ea102ce
- FEPTCE. (2017). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*.
https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- Fletcher, R. (2019). Tourism and Degrowth: An emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*.
- GAD Parroquial de Pacto. (2015). *Diagnóstico de la Parroquia de Pacto*.
https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768128260001_diagn%C3%B3stico_SP_30-10-2015_17-20-24.pdf

- GAD parroquial de Pacto. (2019). *Pacto*. <https://pacto.gob.ec/pacto/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Garzón, R., & Florido, G. (2021). Nuevos planteamientos en la docencia universitaria en turismo: propuesta didáctica para el estudio de los recursos territoriales turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 329-363.
- GESTNOVA. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto*. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768128260001_GESTNOVA_PDyOT_PACTOFINAL_30-10-2015_20-27-52.pdf
- Gobierno Provincial de Pichincha. (2020). *Guía de Turismo Comunitario de Pichincha*. https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/Guia%20T%20C.pdf?t=1601909637
- INEC. (2019). *Tras las cifras de Quito*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>
- Lara, D. (2016). Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Pacto, ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha. *Universidad Tecnológica Equinoccial*.
- López, M., & Gentile, N. (2008). (2008). Sistema de indicadores económicos y sociales : la importancia del análisis integrado. *Centro de Investigación Seguimiento y Minitoreo Del Desarrollo*, 1(1).
- Luján, M. (2020). Comunidades anfitrionas responsables. *Agencia Cordova de Turismo*.
- Madroño, S., & Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130.
- Martins, C. (2020). Sostenibilidad Ambiental. *Universidad Nacional de Rosario*.
- Meyer, J. (2004). The Hexagon of Local Economic Development. *Mesopartner working paper*, 3.

- Ministerio de Turismo. (28 de septiembre de 2022). *Ecuador, potencial turístico por descubrir*.
<https://www.cancilleria.gob.ec/valencia/2022/09/28/ecuador-potencial-turistico-por-descubrir/>
- Moscote, A. (2023). Turismo comunitario Desarrollo sostenible Comunidad wayuu Turismo comunitario Desarrollo sostenible Comunidad Wayuu. *Universidad de la Guajira*.
- Municipio de Quito. (2015). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022*.
https://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas2015/AZD/plan_de_ordenamiento_2012_2022.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito . (2015). *Diagnóstico Estratégico - Eje Ambiental*.
https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Se%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20I/3.%20Diagn%C3%B3stico%20Ambiental.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito*. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1760003410001diagn%C3%B3stico_15-11-2014.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2022). *Análisis de los Planes Metropolitanos de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial 2025*.
<https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticosocial.pdf>
- Muñoz, B., & Barrantes, A. (2017). *Equidad e Inclusión Social*. Organización de los Estados Americanos .
- Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Nota del Secretario General*. Asamblea General.
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico* , 407-423.

- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(18).
- OIT, & OMT. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Manual de referencia Sindical sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Organización Internacional del Trabajo.
- Olvera, J., & Arellano, D. (2015). El concepto de equidades y sus contradicciones: la política social mexicana. *Revista mexicana de sociología*, 77(4).
- OMT, & UNWTO. (2019). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible*. España: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas | Organización Mundial del Turismo OMT/UNWTO.
- ONU. (2017). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. <https://www.cedhnl.org.mx/bs/vih/secciones/planes-y-programas/Agenda-2030-y-los-ODS.pdf>
- ONU. (2023). *Indicadores priorizados para el seguimiento de los ODS en América Latina y el Caribe*. <https://agenda2030lac.org/estadisticas/indicadores-priorizados-seguimiento-ods.html>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. (30). *El Periplo Sustentable*, 30.
- PNUMA. (2015). *Diversidad Biológica*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Universidad del Azuay*.
- Rodríguez, K., & Sandoval, S. (2022). Estudio del potencial turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito, como elemento dinamizador del Desarrollo Local. *Universidad de las Fuerzas Armadas*.
- Roth, A. (2019). Las políticas públicas y la gestión pública: un análisis desde la teoría y la práctica. *Revista internacional de administración*, 223 - 229.

- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. FEPTCE.
- Ruiz, E. (2008). *Agua Blanca comunidad turismo en el pacifico ecuatorial*. Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural.
- Salas, R. (2018). Un análisis crítico al marco conceptual del desarrollo sostenible y sus herramientas de medición. *En-Contexto*, 6(8).
- Sánchez, T. (2022). Turismo Comunitario Urbano en Buenos Aires: ¿Desarrollo Turístico Sostenible? *Universidad Nacional de San Martín*.
- SIGFRE-DRS. (s/f). *Planeación del Desarrollo Regional Sustentable*. Sistema de Información Geográfica de Fuentes Renovables de Energía para la Planeación del Desarrollo Regional Sustentable.
- Tello, M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. *Consortio de Investigaciones Económicas y Sociales*.
- Terán, P. (2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. *Universidad Andina Simón Bolívar*.
- Universitat de les Illes Balears. (2023). *Las comunidades de Ongota y Capirona*. <https://fci.uib.es/Servicios/libros/investigacion/falconi/Las-comunidades-de-Ongota-y-Capirona.cid216610>
- Valencia, A. (2022). Evaluar la sostenibilidad de la comunidad Bunche mediante indicadores económicos, sociales y ambientales. *Universidad Pontificia del Ecuador*.
- Yépez, J., Cuétara, L., & Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 912-935.