



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Relevancia de las manifestaciones culturales (leyendas) para el fortalecimiento de la actividad turística y la identidad en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto

Torres Tapia, Génesis Andrea y Umatambo Samueza, Sandy Alejandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth, PhD

20 de noviembre del 2023



Plagiarism and AI Content Detection Report

MIC_TESIS FINAL.pdf

Scan details

Scan time: February 16th, 2024 at 19:32 UTC

Total Pages: 92

Total Words: 22948

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.8%	195
Minor Changes	0.4%	85
Paraphrased	2.1%	475
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	0%	0
Human text	100%	22948

[Learn more](#)

🔍 Plagiarism Results: (30)

🌐 **Identidad cultural - Wikipedia, la enciclopedia libre** 0.6%

https://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural

Colaboradores de los proyectos Wikimedia

Ir al contenido Menú principal Menú principal mover a la barra lateral ocultar Navega...

🌐 **La identidad cultural, el turismo y la recreación** 0.6%

https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/1/vallejo_m.pdf

Vallejo, Martín

Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Licenciatura en Turismo Monografía de Graduación Alumno...

📄 **57-TUR-16-16-1723260236.pdf** 0.4%

<https://apidspace.cordillera.edu.ec/server/api/core/bitstreams/83535aae-454e-4db3-b2d4-26f50dfba306/con...>

Pc

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE L...

📄 **Documento_completo. El turismo y el patrimonio como posibles factores ...** 0.3%

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/139944/documento_completo.%20el%20turismo%20y%20...

EL TURISMO Y EL PATRIMONIO COMO POSIBLES FACTORES DE APROVECHAMIENTO PARA LAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS. ESTUDIOS DE CASO CLUB DE GIMNASIA...

Firma:



Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth, PhD
Director



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **"Relevancia de las manifestaciones culturales (leyendas) para el fortalecimiento de la actividad turística y la identidad en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto"** fue realizado por las señoritas **Torres Tapia, Génesis Andrea y Umatambo Samueza, Sandy Alejandra**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 16 de febrero de 2024



Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth, PhD

C.C. 1712506912



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Torres Tapia, Génesis Andrea y Umatambo Samueza, Sandy Alejandra**, con cédulas de ciudadanía N° 1723373617 y N° 1725139669 , declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“Relevancia de las manifestaciones culturales (leyendas) para el fortalecimiento de la actividad turística y la identidad en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 16 de febrero de 2024

Torres Tapia, Génesis Andrea

C.C. 1723373617

Umatambo Samueza, Sandy Alejandra

C.C.1725139669



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

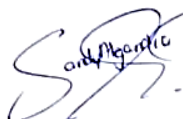
Nosotras, **Torres Tapia, Génesis Andrea y Umatambo Samueza, Sandy Alejandra**, con cédulas de ciudadanía N° 1723373617 y N° 1725139669, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **“Relevancia de las manifestaciones culturales (leyendas) para el fortalecimiento de la actividad turística y la identidad en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 16 de febrero de 2024



Torres Tapia, Génesis Andrea

C.C. 1723373617



Umatambo Samueza, Sandy Alejandra

C.C.1725139669

Dedicatoria

*A mi mamita Laura y mi papi Germán,
quienes con su apoyo incondicional y sacrificio me impulsan a ser mejor persona, a nunca
darme por vencida y que soy capaz de lograr todo lo que me proponga.
A ellos, les debo la persona que soy y todos mis méritos alcanzados.*

*A mi abuelita Obdulia,
que a pesar de que no se encuentre físicamente a mi lado, siempre me acompaña y guía cada
uno de mis pasos. Quien con su amor y consejos me enseñó que todo sacrificio tiene su
recompensa, es la perseverancia los que nos lleva a grandes metas.*

Te llevo en mi corazón mi viejita.

*A mi tía Viky,
por demostrarme que no hay imposibles, por su invaluable guía, conocimiento
y por inspirarme a perseguir mis objetivos con amor, pasión y dedicación.*

*A los amigos de Amaguaña y Conoto,
que nos abrieron las puertas para realizar el proyecto, por su confianza y ayuda incondicional.
Dedico este trabajo a todas las personas que han creído en mí y me han ayudado a lo largo de
este trayecto. Gracias por ser parte de este sueño.*

Familia y amigos, ¡sí se pudo!

Génesis Torres

Dedicatoria

*A mis abuelos Fabián y Magdalena,
quienes, con su amor incondicional, su apoyo constante y por sus sacrificios invaluable, han
sido testigos de mi crecimiento personal y académico. Su presencia ha sido una fuente
constante de guía en cada paso de mi camino.*

*A mi madre Cristina,
por ser un pilar inquebrantable de apoyo, ha creído en mí y no dudó que lograría esta meta, su
confianza ha sido mi motor para no darme por vencida.*

Este logro también es tuyo mami.

*A los profesionales de turismo de Amaguaña y Conocoto,
por su apoyo y la oportunidad de permitirnos conocer su historia, sus ideas y visiones.*

*Este trabajo está dedicado a mis amigos y familia que su apoyo ha sido fundamental en cada
etapa del proceso.*

Sandy Umatambo

Agradecimiento

A mi mami, por su innegable apoyo y paciencia durante este proceso, por ser mi amiga y ejemplo para seguir. Gracias por enseñarme a ser una mujer de bien, por sus constantes palabras de aliento y confiar en mí. Te amo con todo mi corazón.

Tía Viky, gracias por su motivación para seguir adelante en mis estudios. Sus enseñanzas han sido pilar fundamental para mi desarrollo profesional.

David y Alison, por darme siempre ánimo, brindarme su ayuda incondicional. Su confianza en mí ha sido motivo para lograr mis metas, gracias por sus ocurrencias que alegran mis días.

A mi amiga Lucita, gracias por tu amistad, por siempre escucharme y acompañarme en cada locura, porque juntas logramos grandes cosas. A mis amigos Kevito, Naho, Jen, Steven y Charls, por compartir grupo de estudio, dudas y risas que han hecho de este camino una de las más bonitas anécdotas.

Sandy, por ser mi compañera de investigación, por compartir las pocas horas de sueño y motivarnos mutuamente. Gracias por estar ahí.

A los profesores que me han guiado a lo largo de este proceso, gracias por compartir sus conocimientos, sus clases han aportado significativamente para culminar este proyecto.

A todos los que han contribuido a este logro, a los amigos de las parroquias de Amaguaña y Conocoto, este trabajo no habría sido posible sin su colaboración.

Con profunda gratitud,

Génesis Torres

Agradecimiento

A mis abuelos, este trabajo es el reflejo de los valores y enseñanzas que han inculcado en mí, agradezco profundamente el tenerlos como pilares de mi desarrollo. Sus palabras alentadoras me han mantenido de pie y su amor incondicional ha guiado mi camino todos los días.

A mi madre Cristina, gracias por enseñarme a ser una mujer correcta, por haberme dado un gran ejemplo de mujer perseverante, fuerte y a su vez enseñado que todo sacrificio tiene su recompensa.

Daya, Anahí, Andrés y Kevin, les agradezco el haber confiado en mí, las risas, las anécdotas, las noches de desvelo, mil gracias por ser mi segunda familia, ser mi apoyo en momentos difíciles y ser mi ánimo constante, hicieron que esta etapa de estudios sea inolvidable, siempre van a estar en mi corazón y sé que nos encontraremos en el futuro para cumplir las metas que un día nos planteamos.

Steven tu presencia a lo largo de este camino ha hecho que cada logro sea más significativo, gracias por brindarme tu amistad sincera, tu ayuda y tu apoyo incondicional.

A Gene, por tu colaboración en este trabajo, por tu compromiso y por la oportunidad de aprendizaje mutuo.

A mis maestros por sus valiosas aportaciones y comentarios que enriquecieron cada etapa de este trabajo.

A mis amigos y seres queridos, les agradezco por su comprensión, paciencia y aliento a lo largo de este desafiante pero gratificante camino académico.

Sandy Umatambo

Índice de contenidos

Análisis de similitud de contenidos.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	9
Índice de contenidos.....	10
Índice de tablas.....	16
Índice de figuras.....	18
Resumen.....	22
Abstract.....	23
Introducción.....	24
Planteamiento del problema	26
Objetivos.....	27
<i>Objetivo general</i>	27
<i>Objetivos específicos</i>	27
Capítulo I: Marco Teórico	28
Teorías de Soporte	28
Teoría de la Cultura	28
Identidad cultural.....	28

	11
Turismo cultural.....	30
Marco Conceptual.....	31
Desarrollo turístico	31
Destino turístico.....	31
Identidad cultural.....	31
Leyendas.....	32
Manifestaciones culturales.....	32
Parroquia.....	32
Patrimonio oral e intangible	32
Ruta turística	33
Turismo.....	33
Turismo cultural.....	34
Marco referencial	35
Caso de estudio Valencia	35
Caso de estudio Quito.....	37
Marco Legal	40
Constitución de la República del Ecuador, 2008.....	40
Ley de Turismo.....	41
Ley Orgánica de Cultura	42
Capítulo II: Diagnóstico.....	45
Análisis del Macroentorno	45

	12
Administración Zonal Valle de los Chillos.....	45
Factor Geográfico.....	45
<i>Alangasí</i>	46
<i>Amaguaña</i>	48
<i>Conocoto</i>	52
<i>Guangopolo</i>	54
<i>La Merced</i>	57
<i>Píntag</i>	60
Factor Demográfico.....	63
Factor Económico	64
Factor Social	65
Análisis del Microentorno.....	65
Parroquia Rural de Amaguaña	65
<i>Factor Económico</i>	65
<i>Factor Político</i>	66
<i>Factor Social</i>	67
<i>Factor Turístico-Cultural</i>	68
<i>Factor Ambiental</i>	73
Parroquia Rural Conocoto	74
<i>Factor Económico</i>	74
<i>Factor Político</i>	74

	13
<i>Factor Social</i>	75
<i>Factor Ambiental</i>	75
<i>Factor Turístico- Cultural</i>	76
FODA	79
Metodología	79
Enfoque de la investigación.....	79
Alcance de la investigación	80
<i>Exploratorio</i>	80
<i>Descriptivo</i>	80
Procedimiento para el análisis y recolección de datos	80
Instrumentos de recolección de información.....	81
Población de estudio	81
Determinación de la muestra.....	82
Cálculo de la muestra	82
<i>Datos de la parroquia rural de Amaguaña:</i>	82
<i>Datos de la parroquia rural de Conocoto:</i>	83
Resultados.....	83
Análisis de los resultados	83
Interpretación de resultados	84
Capítulo III Propuesta.....	130
Ruta nocturna de leyendas Parroquia Rural Amaguaña	131

Generalidades de la ruta.....	131
Lugares y actividades a desarrollar	132
Leyendas y tradición de la ruta	133
<i>Un refugio para el libertador y su musa</i>	133
<i>El Inca Atahualpa y los patitos de oro</i>	134
<i>Lola y el capataz sin cabeza</i>	135
<i>Taita Jacinto</i>	137
<i>El demonio de Chillo Jijón</i>	137
<i>Los Rucos de la Balvina</i>	139
Mapa de ruta	141
Itinerario.....	142
Guión	143
Creación de imagen de la ruta turística	146
Material publicitario	149
Costos	150
Ruta nocturna de leyendas Parroquia Rural Conocoto	151
Generalidades de la ruta.....	151
Lugares y actividades a desarrollar	152
Leyendas y tradición de la ruta.....	153
<i>Novia Fantasma de la Basílica de Conocoto</i>	153
<i>El duende de la Hacienda San José</i>	154

<i>La marquesa de Solanda y el Mariscal Antonio José de Sucre</i>	156
<i>Yumbos Blancos</i>	158
<i>El diablo de Conocoto</i>	160
Mapa de ruta	161
Itinerario	162
Guión	163
Creación de imagen de la ruta turística	165
Material publicitario	169
Costos	170
Conclusiones.....	171
Recomendaciones	173
Bibliografías	174
Apéndices	182

Índice de tablas

Tabla 1	Clasificación de los Atractivos de la parroquia de Alangasí.	48
Tabla 2	Clasificación de Atractivos de la parroquia de Amaguaña.	51
Tabla 3	Clasificación de Atractivos de la parroquia de Conocoto.	54
Tabla 4	Clasificación de Atractivos de la parroquia de Guangopolo.	57
Tabla 5	Clasificación de Atractivos de la parroquia de La Merced.	60
Tabla 6	Clasificación de Atractivos de la parroquia de Pintag.	63
Tabla 7	Atractivos de la parroquia de Amaguaña.	69
Tabla 8	Atractivos de la parroquia de Conocoto.	77
Tabla 9	Perfil de los entrevistados.	84
Tabla 10	Triangulación de entrevista.	85
Tabla 11	Perfil de los entrevistados GAD Amaguaña y Conocoto.	90
Tabla 12	Triangulación de entrevista.	91
Tabla 13	Información General (Sexo).	96
Tabla 14	Información General (Edad).	97
Tabla 15	Información general (Lugar de residencia).	98
Tabla 16	Información General (Sexo).	115
Tabla 17	Información General (Edad).	116
Tabla 18	Información general (Lugar de residencia).	117
Tabla 19	Generalidades de la ruta en la parroquia de Amaguaña.	131
Tabla 20	Lugares y actividades a desarrollar en la ruta de leyendas parroquia Amaguaña ...	132
Tabla 21	Itinerario de actividades a realizar en la ruta de leyendas nocturna “Amawañuna” .	142
Tabla 22	Cotización de la ruta nocturna de leyendas “Amawañuna” .	150
Tabla 23	Generalidades de la ruta en la parroquia de Conocoto.	151

Tabla 24	Lugares y actividades a desarrollar en la ruta de leyendas parroquia Conocoto.....	152
Tabla 25	Itinerario de actividades a realizar en la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”	162
Tabla 26	Cotización de la ruta nocturna de leyendas “Cunugcutu”	170

Índice de figuras

Figura 1 Ciudad de las artes y las ciencias Valencia- España	35
Figura 2 <i>Calle leyenda Ciudad de las Brujas</i>	36
Figura 3 Ciudad Mitad del Mundo Quito-Ecuador	37
Figura 4 Quito Eterno.....	39
Figura 5 Ubicación de la Administración Zonal los Chillos	45
Figura 6 Mapa de ubicación de la parroquia de Alangasí.....	46
Figura 7 Mapa de ubicación de la parroquia de Amaguaña	49
Figura 8 Mapa de ubicación de la parroquia Conocoto.	52
Figura 9 Mapa de ubicación de la parroquia de Conocoto.	55
Figura 10 Mapa de ubicación de la parroquia de La Merced.	58
Figura 11 Mapa de ubicación de la parroquia de Píntag.	61
Figura 12 Censo poblacional INEC 2010	64
Figura 13 Información general (Sexo)	96
Figura 14 Información General (Sexo y Edad).....	97
Figura 15 Información general (Lugar de residencia)	99
Figura 16 Pregunta 1. Usualmente, ¿con quién viaja?	100
Figura 17 <i>Pregunta 2. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar?</i>	100
Figura 18 Pregunta 3. ¿Considera que las leyendas son importantes para recuperar la identidad cultural de una población?	101
Figura 19 Pregunta 4. ¿Considera que la parroquia rural de Amaguaña tiene potencial turístico?	102
Figura 20 Pregunta 5. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia de Amaguaña?	103
Figura 21 Pregunta 6. ¿Conoce o ha escuchado alguna leyenda sobre la parroquia?	104

Figura 22 Pregunta 7. ¿Le gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en esta parroquia?	105
Figura 23 Pregunta 8. ¿Cuál de los siguientes servicios considera que debe incluir la ruta?	106
Figura 24 Pregunta 9. ¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta?	107
Figura 25 Pregunta 10. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer para hacer la ruta de leyendas?	108
Figura 26 Pregunta 11. ¿Si la ruta incluye alojamiento ¿En qué le gustaría hospedarse?	109
Figura 27 Pregunta 12. ¿Por qué medio de promoción le gustaría conocer sobre la ruta de leyendas nocturna?.....	110
Figura 28 Pregunta 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?	111
Figura 29 Pregunta 14. ¿Considera que realizar este tipo de actividades favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados?	112
Figura 30 Información general (Sexo) Conocoto	115
Figura 31 Información General (Edad)	116
Figura 32 Información general (Lugar de residencia)	117
Figura 33 Pregunta 1. Usualmente, ¿con quién viaja?	118
Figura 34 Pregunta 2. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar?	119
Figura 35 Pregunta 3. ¿Considera que las leyendas son importantes para recuperar la identidad cultural de una población?	120
Figura 36 Pregunta 4. ¿Considera que la parroquia rural de Conocoto tiene potencial turístico?	121
Figura 37 Pregunta 5. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia de Amaguaña?	122
Figura 38 Pregunta 6. ¿Conoce o ha escuchado alguna leyenda sobre la parroquia?	123
Figura 39 Pregunta 7. ¿Le gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en esta parroquia?	123

Figura 40 Pregunta 8. ¿Cuál de los siguientes servicios considera que debe incluir la ruta?	124
Figura 41 Pregunta 9. ¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta?.....	125
Figura 42 Pregunta 10. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer para hacer la ruta de leyendas?.....	126
Figura 43 Pregunta 11. ¿Si la ruta incluye alojamiento ¿En qué le gustaría hospedarse?	126
Figura 44 Pregunta 12. ¿Por qué medio de promoción le gustaría conocer sobre la ruta de leyendas nocturna?.....	127
Figura 45 Pregunta 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?	128
Figura 46 Pregunta 14. ¿Considera que realizar este tipo de actividades favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados?	129
Figura 47 Leyenda “Un refugio para el libertador y su musa”	134
Figura 48 Leyenda “El Inca Atahualpa y los patitos de oro”	135
Figura 49 Leyenda “Lola y el capataz sin cabeza”.....	136
Figura 50 Leyenda “Taita Jijón”	137
Figura 51 Leyenda “El demonio de Chillo Jijón”	138
Figura 52 Los Rucos de la Balvina.....	140
Figura 53 Mapa de la ruta de leyendas nocturna “Amawañuna”.....	141
Figura 54 Logotipo de la Ruta de leyendas nocturnas “Amawañuna”.....	146
Figura 55 Perfil de Facebook.....	148
Figura 56 Perfil de Instagram	148
Figura 57 Perfil de Tik Tok.....	149
Figura 58 Brochure turístico Ruta nocturna de leyendas “Amawañuna”.....	149
Figura 59 Leyenda “Novia Fantasma de la Basílica de Conocoto”	154
Figura 60 Leyenda “El Duende de la Hacienda San José”	155
Figura 61 Leyenda “La Marquesa de Solanda y el Mariscal Antonio José de Sucre”	158
Figura 62 Yumbos Blancos de Conocoto.....	159

Figura 63 Leyenda “El Diablo de Conocoto”	160
Figura 64 Mapa de la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”	161
Figura 65 Logotipo de la Ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”	166
Figura 66 Página Web	167
Figura 67 Perfil de Instagram	168
Figura 68 Perfil de Facebook.....	168
Figura 69 Perfil de Tik Tok.....	169
Figura 70 Brochure turístico Ruta nocturna de leyendas “Cunugcutu”	169

Resumen

Las manifestaciones culturales son la expresión de la identidad de un pueblo que es fundamental para la preservación de la diversidad cultural; enriquece la visión del mundo mediante costumbres, tradiciones, valores y creencias que son transmitidas a futuras generaciones para conservar aquello que lo hace únicos. Desde la música y el arte tradicional, hasta las festividades y la gastronomía local hablan de la historia que conecta las raíces de toda una comunidad; en este sentido, nace la necesidad de explorar la riqueza de la cultura popular y el valor para su preservación; entre esas, las tradiciones orales como las leyendas que son parte importante de la herencia de un pueblo y la oportunidad para que, futuras sociedades conozcan la historia de sus antepasados. En la actualidad, el turismo se ha convertido en un medio indispensable para que culturas de todo el mundo se den a conocer al valorar y visitar sitios históricos, museos y festivales tradicionales; contribuyendo activamente a su preservación, ya que se asignan recursos para su mantenimiento y protección; además, no solo se enriquece la experiencia de los viajeros, sino que también impulsa las economías locales. Por tanto, el motivo de esta investigación se enfoca en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto, pertenecientes a la Administración Zonal Los Chillos, cantón Quito; con la finalidad de conocer la historia a través de leyendas y promover el desarrollo turístico e identidad cultural de los destinos; por medio de la propuesta de una ruta turística nocturna de leyendas que permita el fortalecimiento de identidad de la comunidad local que convierte a las parroquias en puntos de interés para el turista que busca experiencias únicas.

Palabras clave: manifestaciones culturales, identidad cultural, leyendas, desarrollo turístico.

Abstract

Cultural manifestations are the expression of the identity of a people that is fundamental for the preservation of cultural diversity; it enriches the vision of the world through customs, traditions, values, and beliefs that are transmitted to future generations to preserve what makes them unique. From traditional music and art to local festivities and gastronomy, they all speak of the history that connects the roots of an entire community; in this sense, the need to explore the richness of popular culture and its value for the preservation of cultural identity; among these, oral traditions such as legends are an important part of the heritage of people and the opportunity for future societies to know about the history of their ancestors. In the present day, tourism has become an indispensable means for cultures around the world to make themselves known by valuing and visiting historical sites, museums, and traditional festivals; this actively contributes to their preservation, as resources are allocated for their maintenances and protections; additionally, it not only enriches the experience of travelers, but also boosts local economies. Therefore, the purpose of this research focuses on the rural parishes of Amaguaña and Conocoto, belonging to the Zonal Administration Los Chillos, Quito canton; in order to know the cultural manifestations and promote tourism development and cultural identity of the destinations; through the proposal of a night touristic route of legends that allows the strengthening of the identity of the local community that turns the parishes into points of interest for the tourist who is looking for unique experiences.

Key words: cultural manifestations, cultural identity, legends, tourism development.

Introducción

El turismo es una de las principales actividades dinamizadoras de la economía y desarrollo social de varios países en el mundo, lo que constituye un crecimiento integral e inclusivo, mejora la calidad de vida de la población mediante emprendimientos, infraestructura e ingresos de divisas y generación de empleo.

En un sector tan competitivo como el actual tener productos innovadores que den a conocer los atractivos turísticos y destaquen las características únicas del lugar, son esenciales para atraer visitantes y diferenciarse de la competencia; además de rescatar la identidad cultural de los pueblos resaltando sus valores, tradiciones y costumbres que permiten enriquecer la experiencia del turista, contribuyendo a la preservación y promoción de la cultura local.

Dentro de este marco, la investigación tiene como enfoque el análisis de la relevancia de las manifestaciones culturales a través de una ruta turística nocturna basada en leyendas que permita contribuir al desarrollo turístico y la identidad cultural. A partir de esto, se sugiere un reconocimiento del contexto turístico y las leyendas que destacan a cada una de las parroquias dando a conocer sobre sus creencias y la visión del mundo, fortaleciendo la conciencia cultural de los pueblos y su historia.

Dentro del Distrito Metropolitano de Quito existen 65 parroquias; 32 parroquias urbanas que se encuentran consolidadas con accesibilidad, servicios, conectividad, equipamiento e infraestructura, y 33 parroquias rurales que están ligadas a actividades productivas del sector primario y secundario; sin embargo, de lo cual, el desarrollo de este proyecto incluye las

parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto, pertenecientes a la Administración Zonal Los Chillos, cantón Quito.

En este contexto, para la ejecución de este trabajo se implementa herramientas de investigación de campo tales como encuestas, entrevistas, inventario de atractivos turísticos, información sobre leyendas, entre otros; lo que permite la participación activa del Gobierno Autónomo Descentralizado de las parroquias rurales (GAD parroquial), la comunidad local y los turistas; en consecuencia, comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

El presente trabajo es una investigación de corte mixto, cualitativo y cuantitativo. El primero se utiliza para descubrir las preguntas de la futura investigación que por lo general se basa en la recolección de datos, mediante observaciones y descripciones; mientras que, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y contrario al enfoque cualitativo se basa en la medición numérica para establecer con exactitud los patrones de comportamiento de la población (Hernández Sampieri et al., 2004).

Este proyecto de integración curricular se desarrolla en tres capítulos, el primero relativo a determinar las teorías que abarquen el turismo cultural y vivencial, la identidad territorial y la difusión de manifestaciones orales, mediante la revisión bibliográfica de libros, artículos científicos, tesinas, entre otros. El segundo capítulo relacionado con el diagnóstico de la realidad social, cultural y turística de las parroquias rurales en base a herramientas de investigación de campo. Finalmente, el tercer capítulo ahonda en la propuesta de diseñar una ruta turística nocturna de leyendas para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo turístico de cada parroquia rural.

Contextualización del problema

La parroquia Amaguaña se encuentra ubicada a 25.3 kilómetros del centro de Quito en el Valle de los Chillos al sur de la Hoya de Guayllabamba, su territorio se extiende en 56.30 kilómetros cuadrados con una riqueza de flora y fauna de áreas establecidas como el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa; además es conocida por sus festividades y eventos que buscan recuperar la identidad cultural y los saberes ancestrales como el carnaval que ocupa el tercer puesto a nivel nacional solo detrás de Guaranda y Ambato (GAD Parroquial Amaguaña, 2023).

La parroquia Conocoto se encuentra ubicada a 11 kilómetros del centro de Quito en el costado occidental del Valle de los Chillos, sobre la loma de Puengasí; su territorio se extiende en 56 kilómetros cuadrados. La parroquia tiene uno de los mejores climas del país, por lo cual se la ha bautizado como la tierra de la eterna primavera. A esto se le suma su belleza natural, patrimonio cultural, eventos locales, actividades recreativas y servicios turísticos (GAD Parroquial Conocoto, 2023).

Planteamiento del problema

Actualmente, en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto se evidencia el desarraigo y la falta de sentido de pertenencia cultural, elementos que han vuelto vulnerable el desarrollo turístico por el poco fortalecimiento de las manifestaciones y conservación de atractivos culturales; tomando en cuenta que, las parroquias desempeñan un papel fundamental en el turismo, pues albergan sitios históricos, culturales y religiosos que atraen a visitantes; además la arquitectura, eventos locales y tradiciones contribuyen a la experiencia auténtica de la vida local. A partir de esto, se toma en cuenta la transmisión oral como las leyendas con la intención de recuperar los valores identitarios de cada una de las parroquias.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la relevancia de las manifestaciones culturales a través de una ruta turística nocturna basada en leyendas para generar identidad cultural y desarrollo del turismo en las parroquias de Amaguaña y Conocoto.

Objetivos específicos

1. Determinar las teorías que abarquen el turismo cultural y vivencial, la identidad territorial y la difusión de manifestaciones orales mediante la revisión bibliográfica.
2. Diagnosticar las manifestaciones culturales (leyendas) con el uso de herramientas como encuestas y entrevistas en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto.
3. Diseñar una ruta turística nocturna de leyendas mediante la identificación de atractivos turísticos de interés para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo del turismo de cada una de las parroquias rurales.

Capítulo I: Marco Teórico

Teorías de Soporte

Teoría de la Cultura

El historiador Herskovitz en el año 1952 explica cómo las personas obtienen ciertos conocimientos de manera instintiva por medio de la endoculturación misma que engloba las adaptaciones que el ser humano tiene en su cultura mediante costumbres las cuales se transmiten de una generación a otra por medio del lenguaje (como se citó en Vallejo, 2003)

El escritor argumenta que la cultura surge de la interacción entre cuatro componentes: la biología, el entorno, la lógica y la historia de la humanidad. Esta interacción da lugar a una correlación entre las características étnicas de los grupos humanos. Adicional, sostiene que la cultura funciona como el medio por el cual se realiza la socialización de la persona, para lograr integrarse en el medio y desarrollar sentido de pertenencia. (Vallejo, 2003).

En este mismo sentido para Di Tella (2001) define la cultura como parte integral del ser humano, este estilo de vida está asociado con la naturaleza para relacionarse con los demás miembros de la comunidad; de esta manera, se asegura dar continuidad a la existencia de la sociedad manteniendo su identidad (como se citó en Vallejo, 2003)

Identidad cultural

La identidad cultural es como la huella digital de una cultura, pues se compone de una serie de características únicas que la distinguen de otras culturas en la forma en que se desenvuelven, desde sus hábitos cotidianos hasta sus festividades constituidas por creencias, valores, tradiciones, entre otros.

La identidad se conceptualiza como un proceso dinámico mediante el cual una comunidad construye su propio significado a partir de elementos culturales específicos. En este contexto, Castells (1997) define el sentido de identidad como capacidad de un actor social para identificar simbólicamente el objetivo de su acción y establece una distinción entre identidades y roles, lo que se argumenta en que las primeras organizan el sentido, mientras que la segunda se encarga de organizar las funciones (como se citó en Vallejo, 2003, pág. 44).

En el ámbito de la identidad cultural, Cheick Anta Diop (1982) propone un modelo basado en tres pilares fundamentales. El primero de ellos se refiere al factor histórico, directamente relacionado con la tradición. Siguiendo esta línea, Di Tella (2001) define la tradición como un conjunto de formas de actuar en los ámbitos familiar, social y político, así como los valores culturales y éticos asociados a estas formas. Estos patrones han regido por un largo tiempo en un país o región y son aceptados por la comunidad independientemente de su racionalidad o adaptación a las circunstancias del momento.

El lenguaje se configura como el segundo pilar fundamental de la identidad cultural, este elemento cumple un rol crucial en la transmisión de las experiencias y tradiciones de una generación a otra a través de la historia oral. De este modo, se asegura la continuidad histórica de ciertas prácticas que, a su vez, consolidan la identidad del grupo en cuestión. Por último, el tercer pilar reside en el factor psicológico, el cual se relaciona con las constantes culturales, definidas como aquellos rasgos distintivos del grupo que, a pesar de los cambios constantes que este experimenta a lo largo del tiempo, permiten reconocerlo y mantener su identidad (como se citó en Vallejo, 2003, pág. 45)

Finalmente, el tercer factor es el psicológico y tiene que ver con las constantes culturales, que son aquellos rasgos del grupo que pese a continuos cambios que éste va experimentando, permiten reconocerlo a lo largo del tiempo.

Turismo cultural

El turismo cultural tiene fundamento en el patrimonio cultural de la región, constituido por todos aquellos elementos tangibles e intangibles que conforman la identidad del grupo involucrado el cual es heredado de sus antepasados, enriquecido, transformado y legado a generaciones futuras. En relación, el turismo cultural consiste en el desplazamiento cuya motivación principal es ampliar sus horizontes, buscar conocimientos y emociones a partir del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio (Vallejo, 2003)

Para Max Querrien (1997) el turismo cultural converge en tres factores. El primer factor corresponde a la identificación del público objetivo; el éxito del turismo cultural reside en la selección precisa del grupo de turistas, se busca atraer a aquellos con una motivación específica, un interés genuino en la cultura y el patrimonio del destino asegurándose de una experiencia enriquecedora tanto para el turista como para la comunidad local. El segundo factor es la planificación y promoción estratégica; el itinerario debe diseñarse cuidadosamente, permitiendo una aproximación gradual a los recursos culturales, la promoción debe destacar los aspectos más relevantes del producto turístico, captando la atención del público objetivo. El tercer factor es la valoración y preservación del patrimonio; el conocimiento y la apreciación de los elementos y objetos culturales son esenciales para el turismo cultural, fomentar la visita a sitios turísticos obteniendo beneficios económicos y a la vez la preservación del patrimonio cultural (como se citó en Vallejo, 2003, pág 57)

Marco Conceptual

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se define como un proceso en el cual la planificación, implementación, gestión, de servicios e infraestructura ayudan a mejorar el turismo en una región establecida.

El desarrollo turístico abarca dimensiones económicas, culturales, sociales y ambientales, resultando en efectos positivos en la región a través de políticas y regulaciones que buscan mantener un equilibrio. Al mismo tiempo, se busca garantizar el beneficio de la comunidad receptora y la preservación a lo largo del tiempo. (Perrino, 2013)

Destino turístico

Según el Glosario de Términos de la ONU Turismo, un destino turístico se refiere a un área física, con o sin límites establecidos, donde el visitante puede alojarse. Constituye el conjunto de productos o servicios, que se ubican en la cadena de valor del turismo, además, es la unidad esencial del estudio del sector. Esto a su vez implica la participación de diferentes actores con el objetivo de expandir conexiones y formar destinos diversos (ONU Turismo, s.f.).

Identidad cultural

La identidad cultural se define como una colección de componentes que incluye diversos aspectos culturales entre prácticas, manifestaciones, herencias y convicciones. Estos elementos tienden a generar una conexión o adhesión a la memoria histórica dentro de un grupo social (Molano, 2007).

La identidad cultural no suele ser estática, con el pasar del tiempo cambia, evoluciona por diferentes factores como la globalización, relación con otras culturas, cambios en el ámbito social, etc. Además, la identidad cultural se entiende como un concepto dinámico que expresa riqueza y diversidad de un grupo social que también lo manifiestan en lo inmaterial (tradiciones, valores, etc.) y en lo material (monumentos, arte, entre otros).

Leyendas

La RAE (2006) sugiere que la leyenda es “la relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos”

Es así como estos relatos tradicionales narran hechos que a menudo juntan elementos que son reales o imaginarios, cuya particularidad es que son transmitidos de generación en generación. Las leyendas por lo general pertenecen al folklore, tradición y cultura de una comunidad.

Manifestaciones culturales

Este término se define como cualquier expresión de carácter intangible de la identidad de una comunidad, engloba múltiples formas de arte, danza, arquitectura, música, literatura, ceremonias tradiciones o festivales, mismo que a su vez reflejan la cultura de un pueblo.

Por tanto, las manifestaciones culturales tienen un objetivo que es transmitir de manera diferente valores, historia, creencias y sobre todo conocimientos entre generaciones, aportando al legado cultural de una comunidad.

Parroquia

Se entiende por parroquia a la subdivisión política o administrativa dentro del territorio nacional, como una provincia o un estado dentro del Ecuador (COOTAD, 2020).

Patrimonio oral e intangible

El patrimonio oral intangible se entiende por la serie de expresiones culturales que son transmitidas de generación en generación. El patrimonio oral intangible abarca manifestaciones culturales como las canciones, mitos, leyendas, cuentos, entre otros. Todos estos de manera hablada o transmitidas oralmente (UNESCO, s.f.).

Es muy importante ya que forma parte de la identidad de un pueblo y ayuda a mantener la cultura viva y preservar los valores y conocimientos.

Ruta turística

Se considera ruta turística al trayecto organizado desde un punto inicial hacia una dirección específica, diseñado con la finalidad de dirigir al turista hacia una región en particular.

Las rutas turísticas son diseñadas para destacar los atractivos turísticos que merecen ser conocidos dando valor al lugar donde se resalte los tesoros escondidos y las experiencias nuevas que ofrece el destino. La mayor parte de las rutas turísticas que se elaboran suelen tener temáticas y deben cumplir el objetivo general que es consolidar todos los atractivos, servicios y sitios por visitar en un solo producto que lleve una imagen integral del lugar (Pedroche, 2022).

Turismo

Según Boullón (1985) el turismo es el movimiento espontáneo de iniciativa privada seguida por las autoridades públicas que fueron abordando las demandas de los viajeros al incluir cada vez más servicios para mejorar la comodidad del turista y ampliar sus opciones de entretenimiento (como se citó en Perrino, 2013)

Además, Oscar de la Torre Padilla (1980), extendió la descripción al afirmar que el turismo es un fenómeno social que implica el traslado voluntario y temporal de individuos o grupos, principalmente con fines recreativos, de descanso, culturales o de salud, desde su lugar de residencia habitual hacia otro. Esto da lugar a diversas interacciones de relevancia económica y cultural (como se citó en Camara de Diputados México, s.f.).

La actividad turística engloba una diversidad de vivencias, que van desde la exploración de sitios históricos y culturales hasta el disfrute de entornos naturales, la participación en actividades recreativas y los viajes con fines empresariales. Además de su aspecto recreativo, el turismo conlleva significativas implicaciones económicas, sociales y culturales en las comunidades receptoras.

Turismo cultural

La modalidad de turismo cultural en este aspecto busca la comprensión y sobre todo el respeto del turista hacia la cultura, valores, tradiciones de una comunidad, tomando en cuenta la interacción con la misma. Una de las ventajas del turismo cultural es que suele ser menos estacional y está considerado parte del grupo de turismo alternativo.

Marco referencial

Caso de estudio Valencia

Como caso de estudio se ha tomado de referencia a Valencia-España, esta ciudad cuenta con un desarrollo turístico que ha experimentado un aumento en los últimos años, convirtiéndose así en un destino mucho más competitivo con el paso del tiempo, que atrae visitantes de todo el mundo. Lo que ha ayudado al crecimiento es la reciente implementación de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, que es un elemento clave, ya que la misma fusionó la tecnología, la arquitectura y la cultura con un toque futurista.

Figura 1

Ciudad de las artes y las ciencias Valencia- España



Nota. Desarrollo turístico a través de la Ciudad de las Artes y las ciencias de Valencia-España.

Tomado de (Portal oficial de turismo de España, s.f.).

Además, se han generado estrategias para preservar y destacar el patrimonio histórico de Valencia que ha contribuido significativamente al atractivo turístico. El casco antiguo de Valencia cuenta con su intrincada red de calles tanto medievales como monumentos centenarios, esto genera un valor para los visitantes y crea una auténtica y única experiencia

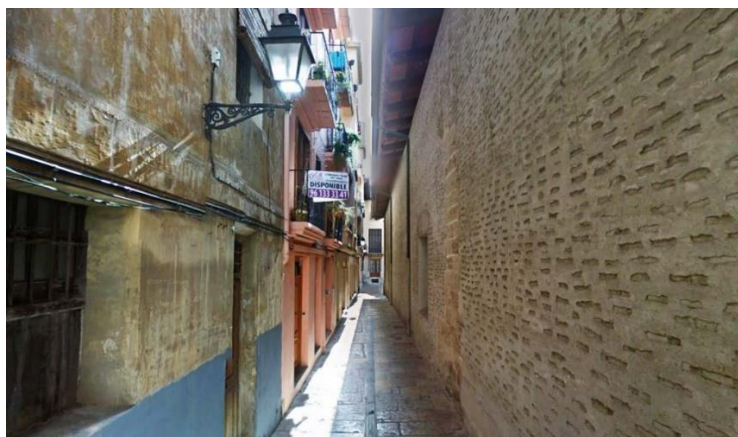
cultural. La restauración de sitios emblemáticos como la Lonja de la Seda y la Catedral de Valencia permitió que estos lugares históricos se presenten con una imagen renovada para los turistas, buscando sumergirse en la historia y la esencia tradicional de la ciudad. El desarrollo turístico que ha experimentado Valencia es un testimonio de la capacidad para equilibrar la modernidad con la preservación cultural de un destino, que tiende a ser diverso y emocionante para todos los viajeros.

La ciudad de Valencia motivada por ofrecer experiencias turísticas únicas implementa la ruta de leyendas “Misterios y leyendas a la luna de Valencia”, un recorrido nocturno que invita a sumergirse a historias poco conocidas y rincones sombríos de la ciudad. Los locales son los narradores que han transmitido este legado de generación en generación (Turiart, 2019).

Una de las leyendas que se pueden encontrar en este recorrido es la Ciudad de las Brujas que tenían relación con la horca mientras las torturaban en sótanos anónimos en la Inquisición. Y también se relata historias de los fantasmas que deambulan por el mercado a los cuales se les atribuye que su ascensor esté averiado; se puede observar también las garras marcadas de un demonio por acabar con tantas vidas (Magar, 2019).

Figura 2

Calle leyenda Ciudad de las Brujas



Nota. Calle de las leyendas de la ciudad de las brujas en Valencia. Tomado de (Valencia Secreta, 2017).

Caso de estudio Quito

Como caso de estudio se tomó a Quito-Ecuador mismo que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Sus estrechas y largas calles empedradas, iglesias, casas patrimoniales son el escenario perfecto para descubrir historias que han marcado a los quiteños por generaciones (Fundación Quito Eterno, s.f.).

La Plaza de la Independencia, lugar céntrico que converge la majestuosa Catedral Metropolitana y el Palacio de Carondelet, se convierte en el escenario de historias y leyendas que se transmiten de generación en generación, a través del boca a boca. Quito es la ciudad en donde se entremezclan los misterios y milagros con la arquitectura de cada una de sus calles, casas, iglesias.

El monumento a la Mitad del Mundo es uno de los más importantes para la ciudad y ha sido parte esencial del crecimiento turístico de Quito, ya que marca la línea ecuatorial, este lugar cuenta historias de leyendas indígenas. Los visitantes pueden explorar las creencias ancestrales, cosmovisión de las comunidades que circundan este lugar y aprender sobre los mitos e historias.

Figura 3

Ciudad Mitad del Mundo Quito-Ecuador



Nota. Monumento a la Mitad del Mundo construido en 1736. Tomado de (Prefectura de Pichincha, s.f.).

Así nace Quito Eterno, fundación privada sin fines de lucro cuyo objetivo es brindar experiencias únicas en espacios dedicados al arte, tradiciones e historia de Quito.

Las principales actividades en las que se destaca Quito Turismo son:

- Rutas de Leyenda: visitas guiadas por personajes históricos que cuentan las leyendas de los atractivos a visitar.
- Rutas de Leyenda nocturnas: una novedad Rutas de Leyendas, en la que se puede hacer uso exclusivo de los sitios patrimoniales en la noche.
- Eventos culturales: representaciones teatrales de historia y personajes de la ciudad (Fundación Quito Eterno, s.f.).

Quito no solo ofrece una experiencia turística enriquecedora desde el punto de vista cultural e histórico, sino que también invita a los viajeros a sumergirse en un mundo de leyendas que añaden un toque mágico y misterioso a su visita. Una de las leyendas que se relatan es las rutas de la fundación Quito Eterno es “El Gallo de la Catedral” misma que relata que años atrás Don Ramón Ayala y Sandoval, fue un hombre que gustaba de la vida nocturna y a su vez se consideraba un hombre bohemio, en muchas ocasiones solía pasar “chumadito” y en este estado caminar por la Plaza Grande y sin pensarlo dos veces iniciaba una pelea con la figura. Don Ramón Ayala pasaba por la Plaza Grande, se paró frente al gallo y decidió insultarlo como de costumbre. De repente sintió un picoteo en sus piernas y el gallo le hizo prometer que jamás volvería a probar una sola mistela y mucho menos a molestarlo. Lugareños aseguran que es efecto del alcohol, la mala jugada de sus amigos o que el gallito es real (Ministerio de Turismo, 2018).

Figura 4

Quito Eterno



Nota. Ruta teatralizada de la fundación Quito Eterno, personaje del barbero de la Villa de San Francisco. Tomado de (Quito Eterno, s.f.).

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador, 2008

La Constitución de la República del Ecuador, Título I (Elementos Constitutivos del Estado), Capítulo Primero (Principios fundamentales), en su artículo 4, define al Estado ecuatoriano como: “... *una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales... El territorio del Ecuador es inalienable, irreductible e inviolable... La capital del Ecuador es Quito...*”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 4).

El capítulo segundo de la referida Carta Magna, relativo a los Derechos del Buen Vivir, Sección Cuarta (Cultura y Ciencia), determina: “*Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.*”

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 21)

Por su parte, el artículo 23 *ibídem*, señala: “*Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.*”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 23).

Relativo a la Organización Territorial del Estado, la Constitución de la República en su Título V, artículo 242, establece: “*...El Estado se organiza territorialmente en regiones,*

provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales. Los distritos metropolitanos autónomos, la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales serán regímenes especiales.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 242)

El Capítulo cuarto, contiene el Régimen de competencias, y en su artículo 267, numeral 2 señala: *“Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley...2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales...”*; de lo que se colige la participación directa de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, GAD’s con la comunidad parroquial rural, para el caso en estudio. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 267)

Ley de Turismo

El Capítulo I (Generalidades), de la Ley de Turismo, publicada en el Registro Oficial Suplemento Nro. 733 de 27 de diciembre de 2002, en su artículo 3, relativo los principios de la actividad turística, dispone: *“Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la*

prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”.

(Ley de Turismo, 2002, Artículo 3).

El Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la referida Ley, en su artículo 15 establece: *“El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones...3. Planificar la actividad turística del país; 4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información; ...7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; 8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes; 9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional; 10. Calificar los proyectos turísticos;...”* (Ley de Turismo, 2002, Artículo 15)

El artículo 33 de la Ley que nos ocupa, contenido en el Capítulo VII (De los incentivos y beneficios en general), determina: *“Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.”.* (Ley de Turismo, 2002, Artículo 33)

Ley Orgánica de Cultura

En relación al tema, la Ley Orgánica de Cultura, publicada en el Registro Oficial Suplemento Nro. 913 de 30 de diciembre de 2016, en el Título VII (Del subsistema de la memoria social y el patrimonio cultural), Capítulo ocho (Del régimen especial del patrimonio cultural nacional inmaterial), en su artículo 79, señala: *“De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial. Pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y*

técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural. (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 79)

Las que se transmiten de generación en generación, dotadas de una representatividad específica, creadas y recreadas colectivamente como un proceso permanente de transmisión de saberes y cuyos significados cambian en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales, otorgando a las sociedades un sentido de identidad.”.

El artículo 80 de la Ley *ibídem*, prescribe: “Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes: a) Tradiciones y expresiones orales: La cosmovisión, lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales;...c) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza: concepciones y manejo cultural de los ecosistemas, técnicas y tecnologías tradicionales para el manejo de recursos, producción artesanal, artística y gastronómica, todo elemento de la cultura que las comunidades, pueblos, nacionalidades y la sociedad en general reconocen como propias; d) Manifestaciones creativas que se sustentan en una fuerte interacción social y se transmiten, por igual de generación en generación;...”.

De la base constitucional y legal citada, se colige que Estado ecuatoriano reconoce las manifestaciones culturales en todas sus expresiones, constituyendo una obligación de éste, a través de las autoridades competentes, fomentar e incentivar el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional, y en el caso específico, en las parroquias rurales (Amaguaña y Conocoto), aprovechando los recursos tangibles e intangibles propios de estos sitios, a fin de

convertirse en un destino turístico competitivo, que destaca por sus valores, costumbres y tradiciones que conforman la identidad de un pueblo (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 80).

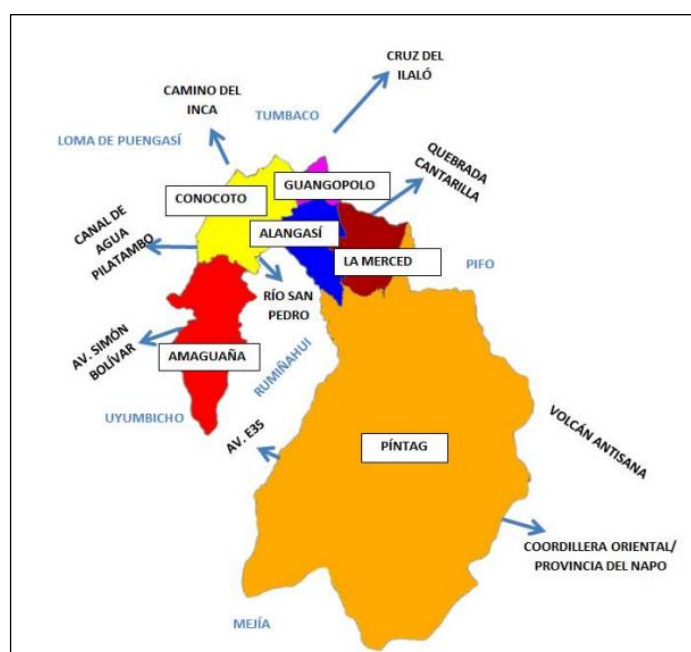
Capítulo II: Diagnóstico

Análisis del Macroentorno

Administración Zonal Valle de los Chillos

Figura 5

Ubicación de la Administración Zonal los Chillos



Nota. Mapa de la división Administración Zonal Los Chillos por parroquias. Tomado de (Distrito Metropolitano de Quito, 2019).

Factor Geográfico

La Administración Zonal Los Chillos, ubicada en la cuenca hidrográfica del río Guayllabamba, al sur oriente de Quito en la provincia de Pichincha, se destaca por su ubicación geográfica. A una altitud de 2500 metros sobre el nivel del mar, ofrece una de las mejores

vistas de la ciudad. El volcán Ilaló y Pasochoa (norte a sur) y el volcán Antisana y la Loma de Puengasí (Este a Oeste). El Valle de los Chillos o Valle del Quinde es una región de clima cálido en el sur oriente de Quito – Ecuador (Consejo Metropolitano de Quito, 2019).

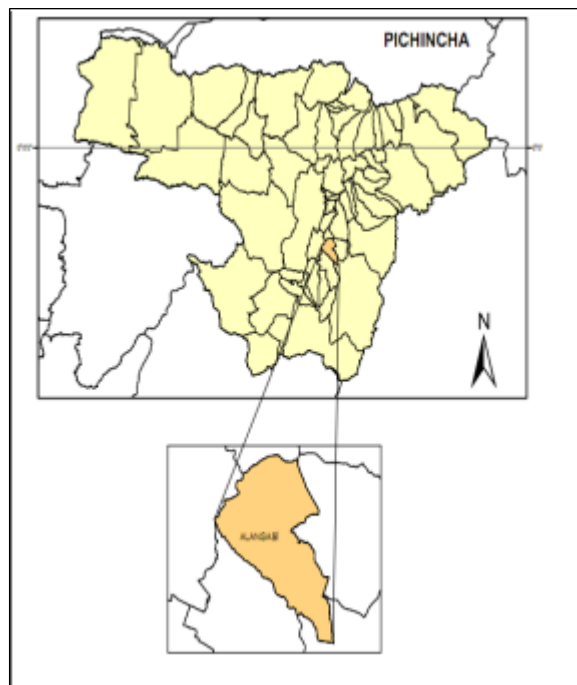
La Administración Zonal los Chillos actualmente está conformada por 6 parroquias rurales que son:

Alangasí

La parroquia rural Alangasí se ubica al sur del Distrito Metropolitano de Quito.

Figura 6

Mapa de ubicación de la parroquia de Alangasí



Nota. Ubicación de la parroquia Alangasí con respecto a la provincia de Pichincha. Tomado de (GAD Alangasí, 2012).

Límites

Norte: Guangopolo y Tumbaco

Sur: Píntag y Cantón Rumiñahui

Este: La Merced y Pintag

Oeste: Conocoto y Rumiñahui (GAD Alangasí, 2020).

Clima

La parroquia de Alangasí cuenta con un clima templado, su temperatura oscila entre los 14,6°C y 16,7°C (GAD Alangasí, 2020).

Altitud

La parroquia rural Alangasí tiene una altitud de 2500 m.s.n.m (GAD Alangasí, 2020).

Historia

El asentamiento de Alangasí ya existía como una comunidad indígena previa a la llegada de los españoles en 1534. Su nombre proviene de las palabras Alanga y Shi, que se traducen como "fruta alargada". También se vincula al cacique indígena Alangos, quien se atribuye la creación del canto "Elegía a la Muerte de Atahualpa" durante la conquista. Este canto fue escrito en quechua y traducido por Juan León Mera.

Durante los siglos XVII y XVIII, Alangasí abastecía a la ciudad de Quito con productos como maíz, hortalizas, cereales, ganado vacuno y una especie de pequeños peces llamados "bagrecillos", que aún se encuentran en su río en la actualidad.

La parroquia rural de Alangasí se fundó en el año de 1832 bajo la orden religiosa de los Dominicos con el nombre de "Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí", y posterior fundación civil, el 2 de febrero de 1860 (GAD Alangasí, 2020).

Turismo

Alangasí es una parroquia muy diversa en cuanto a recursos naturales ya que posee fuentes de aguas termales además de áreas protegidas rodeadas de montañas y sobre todo se destaca el volcán Ijaló, mismo que se encuentra aproximadamente a 30 minutos del Distrito Metropolitano de Quito.

Además, la parroquia cuenta con una infraestructura en donde se pueden encontrar servicios hoteleros, servicios de alimentos y bebidas, atractivos culturales y religiosos.

La actividad turística es importante para la parroquia Alangasí ya que es una de las principales fuentes de ingreso económico local. (GAD Alangasí, 2020).

Tabla 1

Clasificación de los Atractivos de la parroquia de Alangasí.

Nombre del Atractivo	Clasificación
Volcán Ilaló	Atractivo Natural
Iglesia Matriz San Pedro del Tingo	Atractivo Cultural
Complejo de Aguas Termales El Tingo	Atractivo Natural
Castillo del Gringo Loco	Atractivo Cultural
Balneario Angamarca	Atractivo Natural
La Chorrera	Atractivo Natural
Ushimana	Atractivo Cultural

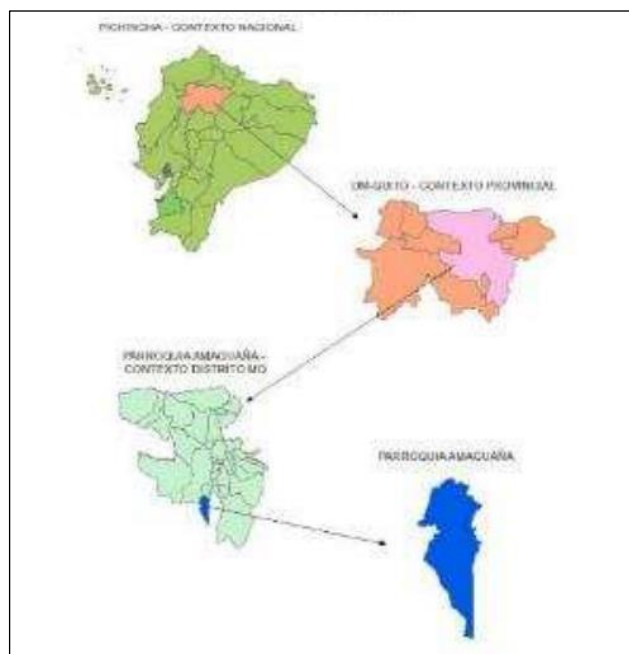
Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Alangasí.

Amaguaña

La parroquia Amaguaña se encuentra ubicada al sur del Distrito Metropolitano de Quito, y ocupa una extensión de 62.20 km² de territorio, está además asentada cerca del volcán Pasochoa (GAD Amaguaña, 2015).

Figura 7

Mapa de ubicación de la parroquia de Amaguaña



Nota. Ubicación de la parroquia de Amaguaña con respecto al DMQ. Tomado de (GAD Amaguaña, 2015).

Límites

Norte: Parroquia de Conocoto

Sur: Uyumbicho (Pertenece al Cantón Mejía)

Este: Cantón Rumiñahui

Oeste: Uyumbicho, Cutuglahua y Quito (GAD Amaguaña, 2015).

Clima

La parroquia Amaguaña cuenta con un clima templado, cuya temperatura oscila los 17° y 18° C. (GAD Amaguaña, 2015).

Altitud

La parroquia rural de Amaguaña cuenta con una altitud de 2683 msnm. (GAD Amaguaña, 2015).

Historia

La historia de Amaguaña se remonta al origen de su nombre mismo que en la lengua quechua AMA significa Negación; y por su parte WAÑUNA significa Morir, por tanto, Amaguaña se traduce como la tierra de vida o la tierra del no morir. En un inicio Amaguaña fue creada como parroquia de carácter eclesiástico en el siglo XVI (GAD Amaguaña, 2015).

Turismo

La parroquia de Amaguaña cuenta con una serie de atractivos turísticos que han ayudado a la comunidad local a su desarrollo en materia de economía y mejorar su calidad de vida; es así que Amaguaña cuenta con sitios de turismo ecológico, rural, recreativo, religioso, cultural, así como Haciendas iconos de la historia (GAD Amaguaña, 2015).

Tabla 2

Clasificación de Atractivos de la parroquia de Amaguaña.

Nombre del Atractivo	Clasificación
El Castillo de Amaguaña	Atractivo Cultural
Volcán Pasochoa	Atractivo Natural
Las festividades Carnaval de Amaguaña	Atractivo Cultural
Parque ecológico el Cachaco	Atractivo Cultural
Hacienda Catahuango (vivienda de Manuela Sáenz)	Atractivo Cultural
La Cueva de Mama Brígida	Atractivo Natural
Riberas del Río San Pedro, Norte-Sur cruza (parque lineal)	Atractivo Natural
Pesca Deportiva La Cristalina	Atractivo Natural
Quinta La Posada	Atractivo Cultural
Hacienda Las Herrerías	Atractivo Cultural
Hacienda Chillo- Jijón Museo	Atractivo Cultural
El Playón de Mama Juana (Pesca Deportiva)	Atractivo Natural
Reserva Cachaco -y río Amaguaña.	Atractivo Natural
Iglesia de Amaguaña 1529.	Atractivo Cultural
Iglesia Chillo- Jijón	Atractivo Cultural
Elaboración de canastos de Zuro	Atractivo Cultural
Hacienda La Morería	Atractivo Cultural
Hacienda El Orbe	Atractivo Cultural

Nota. Esta tabla muestra el nombre del atractivo y su clasificación como natural o cultural de la parroquia de Amaguaña.

Conocoto

Conocoto es una de las 6 parroquias rurales de la Administración Zonal Los Chillos, está ubicada a 11 km del centro del Distrito Metropolitano de Quito y posee una extensión de 51.46km² (GAD Conocoto, 2021).

Figura 8

Mapa de ubicación de la parroquia Conocoto.



Nota. Ubicación de la parroquia de Conocoto con respecto a la provincia de Pichincha. Tomado de (GAD Conocoto, 2012).

Límites

Norte: Quito y la Parroquia de Cumbayá

Sur: Amaguaña y Rumiñahui

Este: Guangopolo, Alangasí y Rumiñahui

Oeste: Ciudad de Quito (GAD Conocoto, 2021).

Clima

La parroquia de Conocoto posee uno de los mejores climas para vivir ya que tiene una temperatura que oscila entre los 14.61°C a 16.73°C (GAD Conocoto, 2021).

Altitud

Con respecto a la altitud, Conocoto tiene un relieve de aproximadamente 3175 msnm. (GAD Conocoto, 2021).

Historia

El nombre de Conocoto proviene de la palabra quichua “Cunugcutu” que a su vez se deriva de Cunug que significa abrigada y Cutu que significa loma, por tanto, su nombre se traduce en Loma Abrigada.

Cuentan los historiadores que hace aproximadamente 12.000 años, en el territorio de lo que hoy es Conocoto transitaban nómadas que vivían de la recolección de frutos y de la caza de animales, esta última dio paso a que se descubriera en este territorio la obsidiana. En 1725 la doctrina de Conocoto pasó a ser parroquia eclesiástica con el Nombre de San Pedro de Conocoto. El 18 de mayo de 1822, se produce el combate de Conocoto, previa a la batalla de Pichincha entre las tropas de Sucre y Aymerich en la que triunfaron las de Sucre con el apoyo de los moradores de Conocoto. El 29 de mayo de 1861, durante la administración inicial del Dr. Gabriel García Moreno, la Convención Nacional aprobó la Ley de División Política del Ecuador. Este decreto dio origen a la creación de provincias, cantones y numerosas parroquias, incluyendo Conocoto. (GAD Conocoto, 2021).

Turismo

Tabla 3

Clasificación de Atractivos de la parroquia de Conocoto.

Nombre del Atractivo	Clasificación
Bosque Protector San José de Oleas	Atractivo Natural
Parque Recreacional La Moya	Atractivo Cultural
Parque Metropolitano del Sur	Atractivo Cultural
Parque Metropolitano de la Armenia	Atractivo Cultural
Hacienda el Deán	Atractivo Cultural
Hacienda Conocoto	Atractivo Cultural
Basílica San Pedro de Conocoto (Iglesia de Conocoto)	Atractivo Cultural

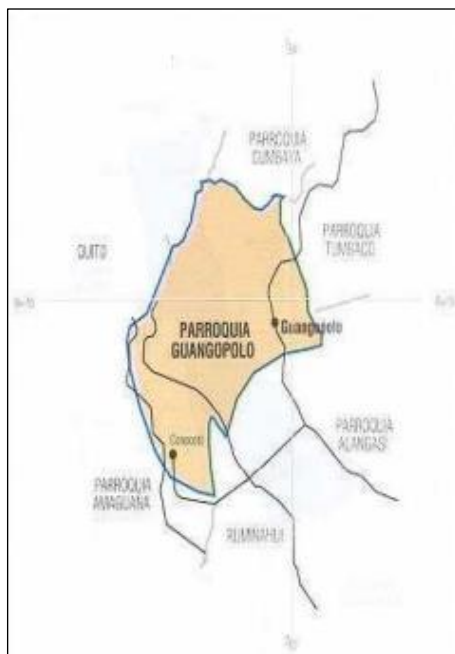
Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto.

Guangopolo

Guangopolo está ubicada en la Provincia de Pichincha, es denominado bosque protector y cuenta con una extensión de aproximadamente 29.95 km².

Figura 9

Mapa de ubicación de la parroquia de Conocoto.



Nota. Ubicación de Guangopolo y sus límites. Tomado de (GAD Guangopolo, 2015).

Límites

Norte: Cumbayá y Tumbaco

Sur: Conocoto y Alangasí

Este: Parroquias de Tumbaco y Alangasí

Oeste: Río San Pedro (GAD Guangopolo, 2015).

Clima

La parroquia rural de Guangopolo cuenta con una temperatura anual promedio de 18 °C (GAD Guangopolo, 2015).

Altitud

La parroquia de Guangopolo se encuentra ubicada a aproximadamente 2.400 m.s.n.m (GAD Guangopolo, 2015).

Historia

El origen de Guangopolo data de la confederación de los Quitus Cara, que es una de las comunidades y culturas más antiguas de Quito. Durante la época de la colonia Guangopolo se encontraba anexo a Tumbaco, pero después de cierto tiempo se unió a Alangasí y a Conocoto que también son parroquias rurales. (GAD Guangopolo, 2015)

Su nombre tiene dos versiones, la primera es que se origina por la unión de dos reyes de diferentes comunidades, de la comunidad de Guanga como princesa y de Pulu nombre del príncipe. La segunda versión es que sus habitantes por lo general llevaban el cabello largo que lleva como nombre guango y posteriormente se colocó pulu que da origen al nombre de Guangopolo. (GAD Guangopolo, 2015)

Los indígenas que habitaban en la parroquia de Guangopolo pertenecían a la tribu Quitus Caras y su principal característica era la confección de telas de fibras, de vegetales y animales que al fusionarlos con el yute daban como resultado el cedazo, que es una herramienta que en la actualidad es de gran importancia y utilidad. Guangopolo se independizó de Conocoto el 11 de noviembre de 1953 (GAD Guangopolo, 2015).

Turismo

Guangopolo cuenta con sitios turísticos muy atractivos, factores o actividades que serían un potencial productivo y generador de ingresos para sus habitantes y a su vez impulsaría el desarrollo de la parroquia; las aguas termales, los senderos y cerros son apropiados para caminatas ecológicas y fomento del ecoturismo. (GAD Guangopolo, 2015)

Tabla 4

Clasificación de Atractivos de la parroquia de Guangopolo.

Nombre del Atractivo	Clasificación
El Cedazo	Atractivo Cultural
Santísima Trinidad de Guangopolo	Atractivo Cultural
Parque Central de Guangopolo	Atractivo Natural
Piscinas San Luis	Atractivo Natural
El Cedacero	Atractivo Cultural

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Guangopolo.

La Merced

La parroquia rural de La Merced está ubicada en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito, situada al sureste de la ciudad de Quito, cuenta con una superficie aproximada de 31,76 km² (GAD La Merced, 2015).

Figura 10

Mapa de ubicación de la parroquia de La Merced.



Nota. Ubicación de la parroquia de La Merced en relación con la provincia de Pichincha.

Tomado de (GAD La Merced, 2012).

Límites

Norte: Tumbaco

Sur: Alangasí y Pintag

Este: Pintag

Oeste: Alangasí y Guangopolo (GAD La Merced, 2015).

Clima

La parroquia La Merced cuenta con clima templado que oscila con una temperatura de 16°C (GAD La Merced, 2015).

Altitud

La parroquia rural de La Merced tiene una altitud de 2800 msnm aproximadamente (GAD La Merced, 2015).

Historia

La Merced perteneció a la parroquia de Alangasí como jurisdicción hasta el 4 de mayo de 1964, año en el cual el Municipio de Quito creó una nueva parroquia mediante ordenanza. La historia de los primeros habitantes de esta parroquia según investigaciones fueron los Paleoindios quienes se ubicaron cerca del Ilaló ya que se descubrieron fuentes de obsidiana en los páramos del mismo (GAD La Merced, 2015).

Turismo

La parroquia La Merced cuenta con sitios turísticos importantes y de gran atracción, ya que por muchos años los balnearios han sido fuente de ingreso económica directa a la parroquia (GAD La Merced, 2015).

Tabla 5

Clasificación de Atractivos de la parroquia de La Merced.

Nombre del Atractivo	Clasificación
Balneario de La Merced	Atractivo Natural
Balneario Las Termas	Atractivo Natural
Balneario Ilaló	Atractivo Natural
Tentadero Cordobés	Atractivo Natural
Piscinas Quinta Camila	Atractivo Natural
Tentadero Las Parambas 3	Atractivo Natural
Campamento Nueva Vida	Atractivo Natural
Club Naval	Atractivo Cultural
Centro Turístico La Cocha	Atractivo Natural
Centro Artesanal	Atractivo Cultural
Mirador Virgen de Lourdes	Atractivo Cultural
Sendero paso Ilaló	Atractivo Natural

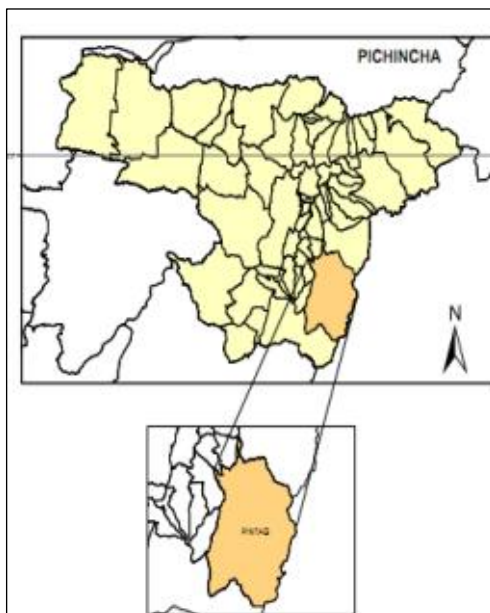
Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de La Merced.

Píntag

La parroquia de Píntag se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito, al sur oriente de la ciudad y cuenta con una superficie aproximada de 490,14 km² (GAD Pintag, 2021).

Figura 11

Mapa de ubicación de la parroquia de Píntag.



Nota. Ubicación de Pintag con relación a la Provincia de Pichincha. Tomado de (GAD Pintag, 2012).

Límites

Norte: Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo

Sur: Mejía

Este: Napo

Oeste: Cantón Mejía y Rumiñahui (GAD Pintag, 2021).

Clima

La parroquia rural de Píntag cuenta con clima que varía entre frío en la parte más alta y templado en el lado occidental (GAD Pintag, 2021).

Altitud

Pintag cuenta con una altitud que va de 2400 a 4500 m.s.n.m (GAD Pintag, 2021).

Historia

La parroquia de Pintag toma su nombre de uno de los generales de la resistencia de la conquista de los Incas, el territorio como un asentamiento humano tiene registros desde el siglo XVI como parte de los quiteños. Los registros históricos indican que el Cacique Píntag falleció entre los años 1520 y 1525, y las investigaciones señalan que la comunidad se estableció en las zonas de páramo. Las erupciones volcánicas del Antisana motivaron la migración de la población desde Paspana hacia la ubicación actual de la cabecera parroquial de Píntag (GAD Pintag, 2021).

Turismo

En cuanto a turismo la parroquia rural de Píntag cuenta con varios atractivos que con el paso del tiempo han sido ejes de economía para los habitantes, algunos son:

Tabla 6

Clasificación de Atractivos de la parroquia de Pintag.

Nombre del Atractivo	Clasificación
Nevado Antisana	Atractivo Natural
Cerro Sincholagua	Atractivo Natural
Páramos: Pullurima, Chaquishcacochoa, Rayo Loma, Muertepungo, Tolontag-El Marco, Ubillus	Atractivo Natural
Lagunas: De Secas, La Mica, Muertepungo y Tipopugro	Atractivo Natural
El Camino del Inca	Atractivo Cultural
Baño del Inca	Atractivo Cultural
Hacienda de Yurac Compañía	Atractivo Cultural
Horno de Cal en el Isco	Atractivo Cultural

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Pintag,

En cuanto a sus límites con otras administraciones pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito, la administración Zonal los Chillos limita al Norte con la Administración Zonal Tumbaco, al Sur con el Cantón Mejía, al Este con la Administración Zonal Eloy Alfaro y Quitumbe; y al Oeste limita con la provincia de Napo (Garzón Flores y otros, 2023).

Factor Demográfico

Según los datos del censo “INEC” obtenidos en el año 2010, la Administración Zonal Los Chillos cuenta con aproximadamente 166.812 habitantes. La Administración Zonal los Chillos cuenta con 6 parroquias rurales, que se distribuyen de la siguiente manera:

- Alangasí: 24.251 habitantes
- Amaguaña: 31.106 habitantes
- Conocoto: 82.072 habitantes
- Guangopolo: 3.059 habitantes
- La Merced: 8.394 habitantes
- Píntag: 17.930 habitantes (INEC, 2010).

Figura 12

Censo poblacional INEC 2010

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
AMAGUAÑA	7.832	9.978	12.066	16.472	16.779	23.584	31.106
CONOCOTO	5.419	6.430	11.960	19.884	29.164	53.137	82.072
GUANGOPOLO	0	914	1.270	1.622	1.670	2.284	3.059
LA MERCED	0	0	2.470	3.431	3.733	5.744	8.394
PINTAG	5.986	6.516	7.483	9.335	11.484	14.487	17.930
ALANGASI	3.646	1.670	4.878	7.530	11.064	17.322	24.251

Nota. Censo Poblacional de las parroquias rurales de la Administración Zonal Los Chillos

Tomado de (GAD Alangasí, 2012).

Factor Económico

En las parroquias rurales de la Administración Zonal Los Chillos, se evidencia que la mayoría de su población cuenta con microempresas, según el Censo Económico 2010 existen 3145 empresas, y un gran porcentaje de los habitantes trabajan en las mismas (Instituto de la Ciudad, s.f.).

Las principales actividades productivas de la referida Administración Zonal constituyen el comercio, servicio de alimentos y bebidas, salud y atención humana, esto en las zonas con mayor desarrollo. En las zonas de la administración zonal que tienen escaso desarrollo en cuanto a infraestructura, se dedican a la agricultura y ganadería (Garzón Flores et al., 2023).

Factor Social

En cuanto al factor social de la Administración Zonal Los Chillos, existen varias problemáticas como la falta de integración y cohesión social, misma que ha generado un tejido social fragmentado, por ende, existe pérdida de vínculos y relaciones tanto comunitarias, barriales, y parroquiales. La educación y salud con el paso de los años ha mejorado, pero existe un porcentaje de habitantes que aún no tiene acceso a los mismos. Además, existe alta movilidad de la población hacia zonas urbanas del Distrito Metropolitano de Quito, que es la zona más cercana y desarrollada para tener una mejor calidad de vida. Un factor negativo, constituye la escasa valoración de la identidad y diversidad de la Administración Zonal Los Chillos por parte de la población, la falta de conocimiento de sus historias, costumbres y tradiciones (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, s.f.).

Análisis del Microentorno

Parroquia Rural de Amaguaña

La parroquia Amaguaña está ubicada en el Valle de los Chillos, y limita con el cantón Rumiñahui y con el Distrito Metropolitano de Quito; su riqueza natural y cultural aportan a la actividad turística, la cual a la fecha es incipiente y se encuentra en desarrollo.

Factor Económico

Amaguaña es considerada una parroquia con potencial debido a su ubicación geográfica, lo que atrae a la inversión privada de grandes empresas a nivel del país, como son CONDIMESA S.A., AGRIPAC, entre otras. Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, en la parroquia de Amaguaña un 57.19% de la población es decir aproximadamente 14.158 habitantes son personas económicamente activas; sin embargo, un 42.80% alrededor de 10.598 habitantes representan a la población económicamente inactiva.

De este número de personas, el 49% trabajan en relación de dependencia o son empleados privados, el 19% trabaja por cuenta propia, y aproximadamente un 10% trabaja en dependencia pública (GAD Amaguaña, 2015).

Dentro de las actividades productivas de la parroquia de Amaguaña el mayor ingreso económico local se da a través de la industria manufacturera con un 25%, comercio al por mayor y menor 15%, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 9%, actividades relacionadas al turismo 7% y, el restante se divide en actividades como enseñanza, salud, inmobiliarias, financieras, entre otras (GAD Amaguaña, 2015).

Los habitantes de la parroquia no han podido optimizar de buena manera los recursos, por tanto, el GAD trabaja en planes de desarrollo para poder mejorar la calidad de vida. En el sector turístico es escaso el porcentaje de personas que se dedican de manera directa a esta actividad (GAD Amaguaña, 2015).

Factor Político

La parroquia de Amaguaña se rige bajo el Gobierno Autónomo Descentralizado que es la máxima autoridad dentro de este territorio, mismo que tiene como objetivo promover la participación ciudadana, el GAD de la parroquia de Amaguaña es claro al reconocer que no cuenta con las competencias adecuadas para atender a la problemática que se presenta a nivel social.

El GAD Parroquial en los últimos años ha priorizado su valor y gestión institucional con el fin de planificar, plantear y manejar de manera responsable la administración pública (GAD Amaguaña, 2015).

El GAD está conformado principalmente por:

- Presidente
- Vocal Principal (presidente)

- Vocal alterno (presidente)
- Vicepresidente
- Vocal Principal (vicepresidente)
- Vocal alterno (vicepresidente)

Factor Social

Amaguaña cuenta con una estructura social y cultural en constante cambio. Pues la participación de la sociedad civil y el interés de líderes ciudadanos en temas socioculturales y otros han crecido en los últimos años. Los problemas sociales que más inciden en el territorio son los vinculados al crecimiento poblacional desordenado, sumados a la situación macroeconómica y sanitaria del país (GAD Amaguaña, 2015, pág. 39).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) se determina que el 91% de la población de la parroquia de Amaguaña se considera como mestiza, un 3% blanco, 2% afroecuatoriano y un 2% se considera indígena. Tomando en cuenta el proceso migratorio que se ha dado de manera acelerada en la parroquia de Amaguaña hacia el exterior a países como España, Estados Unidos, e Italia, o al Cantón Rumiñahui y el Distrito Metropolitano de Quito; con la finalidad de conseguir una mejor calidad de vida, recursos y sobre todo oportunidades laborales (GAD Amaguaña, 2015).






Otro factor por considerar es la educación, según el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) apenas 6 de cada 10 jóvenes culminan el bachillerato y 3 de cada 10 jóvenes optan por la educación superior en institutos o universidades, el principal motivo es la falta de recursos económicos y la necesidad de trabajar para su sustento familiar. En el ámbito de Salud, la parroquia cuenta con Centros de Salud; sin embargo, presentan una infraestructura deficiente para abastecer el número de personas que viven en este territorio (GAD Amaguaña, 2015).





Factor Turístico-Cultural




Con respecto al turismo, la parroquia Amaguaña cuenta con sitios para realizar turismo local que se clasifican en atractivos naturales y culturales, además de lugares históricos, haciendas emblemáticas, entre otros. Todos estos recursos turísticos que ofrece la parroquia permiten la llegada de turistas nacionales y extranjeros especialmente los fines de semana, mismos que generan de manera directa e indirecta ingresos económicos para Amaguaña.

Tabla 7*Atractivos de la parroquia de Amaguaña.*

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Imagen del Atractivo
El Castillo de Amaguaña	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	
Volcán Pasochoa	Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña	
Las festividades Carnaval de Amaguaña	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Parque el Cachaco	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Imagen del Atractivo
La Cueva de Mama Brígida	Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	
Riberas del Río San Pedro Norte-Sur cruza (parque lineal)	Atractivo Natural	Ríos	Ribera	
Pesca Deportiva La Cristalina	Atractivo Natural	Ríos	Río	
Quinta La Posada	Atractivo Cultural	Arquitectura	Otras Infraestructuras de arquitectura	
Hacienda Las Herrerías	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Imagen del Atractivo
El Playón de Mama Juana (Pesca Deportiva)	Atractivo Natural	Ríos	Río	
Reserva Cachaco -y río Amaguaña.	Atractivo Natural	Ríos	Río	
Iglesia de Amaguaña 1529.	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	
Iglesia Chillo- Jijón	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Imagen del Atractivo
Elaboración de canastos de Zuro	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	
Hacienda La Morería	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	
Hacienda El Orbe	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	

Nota. Esta tabla muestra la clasificación por tipo y subtipo de los atractivos de la parroquia rural de Amaguaña.

En la parroquia de Amaguaña existen 34 objetos patrimoniales tangibles e intangibles, los mismos que son bienes y expresiones culturales patrimoniales.

Son objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, que permite identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinado. Los objetos muebles patrimoniales de la parroquia son en su mayoría de carácter histórico, cultural y religioso (GAD Amaguaña, 2015, pág. 47).

Un claro ejemplo de patrimonio cultural es el Carnaval de Amaguaña, que está posicionado a nivel nacional, solo detrás del Carnaval de Guaranda y Ambato.

Factor Ambiental

La parroquia de Amaguaña presenta un clima húmedo, con una temperatura que oscila los 22°C con presencia de lluvia en los meses de marzo y noviembre. Gracias a su ubicación geográfica la parroquia de Amaguaña posee una riqueza ambiental en la zona interandina a los pies del Volcán Pasochoa; pese a ello, sus ecosistemas se ven amenazados por la contaminación y mal manejo de los diferentes desechos sólidos por parte de los pobladores.

Cabe mencionar que sus ecosistemas naturales están compuestos principalmente por coberturas vegetales correspondientes a diferentes pisos climáticos como lo son: arbustal, bosque, pastizales, etc. Sin embargo, estos ecosistemas se ven fuertemente afectados por la expansión de la frontera urbana. El Parque Ecológico Cachaco o el Parque metropolitano del Sur albergan especies de flora y fauna propias del sector por lo que su conservación es indispensable (GAD Amaguaña, 2015).

La parroquia de Amaguaña cuenta con una composición hídrica que se caracteriza por su cuerpo de agua principal, el río San Pedro, sus tierras son aptas para el desarrollo de la agricultura y de otras actividades relacionadas.

Parroquia Rural Conocoto

Una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito es Conocoto que pertenece al Valle de los Chillos, se encuentra ubicada a 11 km del centro de Quito (GAD Conocoto, 2021).

Factor Económico

La economía de la parroquia tiene como base el sector terciario que genera el 74% del empleo total; el sector secundario que abarca la industria manufacturera y construcción es el 25%, el sector primario relativo a la agricultura corresponde al 1%, de lo que se colige que la actividad agrícola va perdiendo espacio por la construcción de conjuntos habitacionales que eran espacios destinados a la agricultura. Además, la generación de empleo es notoria en actividades de servicios, comercio, e industria, manufacturera (GAD Conocoto, 2021).

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conoto a diciembre del 2019, la tasa de empleo adecuado fue del 35,38%; la tasa de subempleo se ubicó en 7,5%, la tasa de otros empleos no plenos 7,12% y, el desempleo es del 3,3%. En base a opiniones de los moradores la parroquia tiene potencial para el desarrollo turístico, cultural, gastronómico y de recreación, destacando el emprendimiento de ciertas personas que ha conformado empresas de economía popular y solidaria en un alto porcentaje (GAD Conocoto, 2021).

Factor Político

El eje político dentro de la parroquia de Conocoto se rige bajo el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) mismo que se encarga de las competencias, de la función administrativa y operativa de la parroquia.

El GAD Parroquial de Conocoto dinamiza las relaciones entre la función gubernamental y la comunidad local para trabajar en conjunto a favor de la parroquia, y por ende la mejora de la calidad de vida de los habitantes (GAD Conocoto, 2021).

El GAD de Conocoto está conformado por:

- Comisión de Planificación y Presupuesto
- Comisión de Mesa
- Comisión de Desarrollo
- Comisión, Educación, Cultura y Salud
- Comisión Igualdad de Género
- Comisión de Movilidad y Medio Ambiente
- Comisión de Seguridad, Deportes y Recreación
- Comisión de Comercio y Producción.

Factor Social

Conocoto es conocida como la segunda parroquia rural más poblada del Distrito Metropolitano de Quito y de la provincia; con un crecimiento poblacional de 250% en los últimos treinta años, sumado a ello la transformación de la parroquia rural a la urbanidad. Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de la población de la parroquia rural de Conocoto un 87.4% se identifica como mestizo, 6.2% como blanco, 3.3% como afroecuatoriano, 1.8% como indígena, 1% montubio y un 0.3% como otro (GAD Conocoto, 2021).

En el año 2010 en la parroquia se registró una migración de pobladores hacia el extranjero, lo cual representa el 51,83% de población femenina y el 48,17% la masculina; lo que significa que las mujeres salen en mayor número a otros países en busca de oportunidades, trabajo y mejores condiciones de vida.

Factor Ambiental

La parroquia de Conocoto cuenta con un clima templado con temperaturas que oscilan los 25°C, una precipitación normal en el mes de marzo y la estación seca en los meses de julio y agosto. La parroquia tiene tres recursos hídricos: El Río San Pedro, Río Pita y Río Capelo;

pese a ello, es zona de contaminación por descargas líquidas y químicas vertidas directamente al agua de estos ríos.





Conocoto tiene una zona de protección de vegetación para generar equilibrio, ya que la zona urbana se ha extendido y se pierden especies endémicas de fauna y flora de la parroquia, lo que afecta al medio ambiente (GAD Conocoto, 2021).



Factor Turístico- Cultural

La parroquia de Conocoto cuenta con atractivos turísticos y festividades que con el paso del tiempo se han catalogado patrimonio de la parroquia rural.

En el ámbito cultural, la parroquia de Conocoto tiene bienes inmuebles de valor histórico como la hacienda San José, la hacienda el Deán y la casa de Isidro Ayora en el centro de la parroquia. Además de manifestaciones culturales importantes para la comunidad local y su conservación en las próximas generaciones como la leyenda del Guagua Ñahui de la quebrada Pungu Huaicu, entre otras (GAD Conocoto, 2021).

Tabla 8*Atractivos de la parroquia de Conocoto.*

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Imagen del atractivo
Bosque Protector San José de Oleas	Atractivo Natural	Bosques	Montano Bajo	
Parque Recreacional La Moya	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	
Parque Metropolitano del Sur	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	
Parque Metropolitano de la Armenia	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Imagen del atractivo
Hacienda Conocoto	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	
Basílica San Pedro de Conocoto (Iglesia de Conocoto)	Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica/Vernácula	

Nota. Esta tabla muestra la clasificación por tipo y subtipo de los atractivos de la parroquia rural de Conocoto.

FODA

La matriz FODA es una herramienta de gran utilidad para analizar las características internas y la situación externa del lugar de investigación. Su nombre proviene del acrónimo de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se realizó el respectivo análisis en cuanto al turismo en la parroquia de Amaguaña (Ver Anexo A) y la parroquia de Conocoto (Ver Anexo B).

Metodología

Enfoque de la investigación

El enfoque del proyecto de investigación es mixto según el uso de fuentes primarias y secundarias que permiten analizar datos cuantitativos y cualitativos que fortalezcan el estudio. Para el análisis de datos a efectuarse en el proyecto se toma en cuenta herramientas de recolección de información como: encuestas y entrevistas, aplicadas a los encargados del sector turístico de los GAD's parroquiales, expertos en el tema, población local y visitantes en las parroquias de Amaguaña y Conocoto.

En el ámbito de la investigación, la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia se emplea para seleccionar aquellos casos que, por su accesibilidad y proximidad al investigador, resultan factibles de ser incluidos en el estudio. Esta estrategia se basa en la premisa de que, si bien no se garantiza la representatividad estadística de la muestra, se puede obtener información valiosa de casos específicos que, por sus características, pueden ser de gran interés para la investigación (Manterola & Otzen, 2017).

La metodología se lleva a cabo en torno a la variable dependiente de identidad cultural y variable independiente de turismo cultural. En tal sentido, el objeto de la investigación es generar una ruta turística nocturna de leyendas que permita el fortalecimiento de la actividad turística y la identidad en las parroquias rurales de estudio.

Alcance de la investigación

Exploratorio

Según Hernández (2014), los estudios exploratorios se usan cuando el objetivo es examinar un tema poco estudiado y novedoso para indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas; lo que permite recopilar información relevante como identificar atractivos incluidos en el tema de estudio y desarrollar la propuesta. (pág. 92)

Descriptivo

La investigación mediante estudios descriptivos busca especificar propiedades y características de cualquier fenómeno que se analice como tendencias de un grupo o población (Hernandez Sampieri, 2014). Así, con los resultados se establecen rasgos de interés de los involucrados para desarrollar la actividad. En el caso de estudio, este tipo de investigación ha sido utilizado para describir los atractivos turísticos, la ubicación, los servicios que se ofrecen y el costo de la ruta turística nocturna de leyendas de las parroquias de Amaguaña y Conocoto.

Procedimiento para el análisis y recolección de datos

La recopilación de información como se ha mencionado en apartados anteriores es de fuentes primarias, producidas por actores involucrados directamente como el PDOT desarrollado por los GAD's (documentos oficiales), entrevistas al GAD, a expertos en turismo, la aplicación de encuestas a la comunidad local y visitantes en las parroquias.

En este contexto, el resultado de las encuestas permite conocer el grado de interés de participar en la actividad turística y recuperación de identidad cultural en las parroquias así como el perfil de los involucrados. Se aplica de entrevistas de tipo estructuradas a expertos con conocimiento en temas culturales y desarrollo turístico para identificar elementos indispensables a tomar en cuenta en la creación de una ruta turística nocturna de leyendas en las parroquias de estudio.

Instrumentos de recolección de información

Para desarrollar el proyecto y obtener la información verídica se aplican encuestas y entrevistas, que se elaboraron detalladamente para recopilar datos primarios, entender percepciones y opiniones (estudios cualitativos), tener un alcance amplio y enfocado adaptándose al contexto y necesidades de la investigación.

La entrevista se posiciona como herramienta útil para la investigación cualitativa en este sentido se configura como un instrumento técnico con un propósito específico que facilite la exploración de temas complejos y la obtención de información detallada que permite conocer la perspectiva de los participantes (Diaz Bravo, 2013).

Lanuez y Fernández (2014) consideran que la encuesta es un tipo de entrevista, pero esta afirmación no es del todo correcta. En una encuesta, el encuestado responde a las preguntas por sí mismo, sin la intervención de un entrevistador. La encuesta es un método de investigación empírica en el que los sujetos de estudio proporcionan información a través de un cuestionario (Manterola & Otzen, 2017, pág. 72).

Población de estudio

La población son componentes específicos de interés para el estudio del caso y representa la totalidad de individuos de los cuales se obtiene. Para la presente investigación se analiza la población de los censos realizados en los años de 1990, 2001 y 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de cada una de las parroquias. Según los datos obtenidos, se realiza una proyección para el año 2022 donde Amaguaña tiene 41.135 habitantes y Conocoto 120.652 habitantes, los datos se analizarán por el método no probabilístico de conveniencia con una población finita usando la fórmula de muestreo con un margen de confiabilidad del 95 %, frecuencia esperada de 0,5 y error esperado del 7 %. La recolección de datos será mediante encuestas como instrumentos de medición en base a preguntas orientadas al objeto de estudio.

Determinación de la muestra

La muestra según Condori (2020) es la parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población. Hay que tomar en cuenta los objetivos y las circunstancias en que se desarrolla la investigación. En este sentido, lo primordial es el número de personas a encuestar para completar la información y se obtengan datos confiables que permitan tomar decisiones asertivas, entender el mercado y cumplir con los objetivos.

Cálculo de la muestra

La fórmula a emplear para el cálculo del tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población se describe a continuación:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Datos:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población, valor constante de 0,5.

Z= 1,96 para el 95% de confianza

e= límite aceptable de error muestral, valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09).

Establecidos los parámetros de la fórmula según los datos obtenidos de cada parroquia se calcula la muestra.

Datos de la parroquia rural de Amaguaña:

N= 41135 habitantes

σ = 5

Z= 1,96

$$e = 0,07$$

$$n = \frac{(41135) \times 0,5^2 \times 1,96^2}{(41135 - 1) \times 0,07^2 + 0,5^2 \times 1,96^2}$$

$$n = 195 \text{ personas a encuestar}$$

Datos de la parroquia rural de Conocoto:

N= 120652 habitantes

$$\sigma = 0.5$$

$$Z = 1,96$$

$$e = 0,07$$

$$n = \frac{(120652) \times 0,5^2 \times 1,96^2}{(120652 - 1) \times 0,07^2 + 0,5^2 \times 1,96^2}$$

$$n = 196 \text{ personas a encuestar}$$

Resultados

En la sección de resultados, se describen las herramientas utilizadas para recolectar información veraz de las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto que permiten una comprensión completa y precisa del tema de investigación. Los resultados obtenidos son de utilidad académica esenciales para el avance y desarrollo del proyecto de integración curricular.

Análisis de los resultados

El proceso de análisis de datos para obtener los resultados se analiza con un resumen de las entrevistas hechas a los representantes del GAD Parroquial, que identifica el estado actual del desarrollo turístico en las parroquias. Además, se cuenta con la participación de expertos en el tema, quienes aportan información valiosa para continuar con el desarrollo del

siguiente capítulo. Así, la tabulación de las encuestas aplicadas a visitantes y la comunidad local de Amaguaña y Conocoto permite establecer porcentajes estadísticos que aprecien mejor los resultados obtenidos; indican la realidad de las parroquias y permiten mejorar su situación actual a partir del tema de estudio.

Interpretación de resultados

Tras procesar la información obtenida de las entrevistas y encuestas aplicadas a los involucrados, los resultados son los siguientes:

Tabla 9

Perfil de los entrevistados

Entrevista 1		
Nombre:	Matheo Sebastián Pozo Oña	
Profesión:	Máster en Gestión Cultural	
Años de experiencia:	3 años	
Lugar de trabajo actual:	Fundador de Embajadores Legado Cultural	
Entrevista 2		
Nombre:	Jaime Iturralde Vallejo	
Profesión:	Máster en Turismo Cultural	
Años de experiencia:	7 años	
Lugar de trabajo actual:	Docente en la Escuela Politécnica del Carchi, carrera de Turismo.	
Entrevista 3		
Nombre	Jaime Paz y Miño	
Profesión	Guía de Turismo, Gestor Cultural	
Años de experiencia	13 años	
Lugar de trabajo actual	Gestor Cultural	

Nota. Esta tabla muestra el perfil de los entrevistados, expertos en turismo cultural y guías de turismo.

Tabla 10

Triangulación de entrevista

Entrevistado	Matheo Pozo	Jaime Iturralde	Jaime Paz y Miño
<p>¿Cuál es su criterio frente a la actividad turística en la parroquia de Amaguaña y Conocoto?</p>	<p>La actividad turística tanto en Amaguaña como Conocoto no es un punto de interés; ahora el Gobierno Autónomo Descentralizado de ambas parroquias, está creando estrategias para recuperar la identidad cultural de los habitantes y de las parroquias, pero por mucho tiempo el turismo fue ignorado y es por esto que se ha dejado de lado la importancia de la historia y de las manifestaciones culturales orales.</p>	<p>Existen fiestas tradicionales como el Carnaval en Amaguaña, es importante identificar estas que son consideradas manifestaciones, ya que esto junto con estrategias y planes de ambos Gobiernos Autónomos Descentralizados pueden generar un desarrollo turístico en las parroquias rurales.</p>	<p>Amaguaña y Conocoto han decaído y por ende han dejado de lado el ámbito cultural, ya que en las fiestas tradicionales los turistas y visitantes solo llegan con la finalidad de divertirse y esto conlleva al consumo de alcohol, mismo que hace que la imagen de ambas parroquias pierda su identidad y valores. Esta pérdida de las tradiciones intactas causa que la comunidad local pierda el interés en conocer la historia.</p>
<p>¿Cree usted que existen factores que causan la aculturación de leyendas?</p>	<p>Si, y esto viene desde la comunidad local, que prefiere un “avance” en su calidad de vida, sin embargo, no toman en cuenta que elementos como la migración, globalización, etc. influyen en la adaptación de las leyendas.</p>	<p>Si, la aculturación viene desde la misma comunidad quién de por sí confunde los personajes de los cuales cuentan historias, pero además las mismas generan una enseñanza para la sociedad.</p>	<p>Si, ya que no se puede hablar del término “aculturación” si no se tiene en cuenta el marketing, ya que la cultura se ha vuelto un negocio para lucrar. Puede que las herramientas a usarse sean las adecuadas como las leyendas, sin embargo, depende del enfoque a la cultura que se tenga para generar un valor de identidad.</p>

Entrevistado	Matheo Pozo	Jaime Iturralde	Jaime Paz y Miño
¿Cree que las manifestaciones culturales tienen un impacto positivo en la atracción de turistas a las parroquias rurales?	Si, sobre todo en Amaguaña y Conocoto ya que son lugares que tienen historia en conjunto con la ciudad de Quito, no son consideradas parroquias para realizar turismo, pero aun así existe gran afluencia, como en el Carnaval de Amaguaña o la fiesta del Corpus Cristi en Conocoto.	Es importante revisar si existe un interés por parte de los turistas, ya que son los que van a generar no solo un ingreso económico, sino que van a ser quienes transmitan las leyendas y manifestaciones culturales, además son quienes van a recomendar la ruta y el destino.	La comunidad local es la gestora de la cultura, de mostrar el patrimonio intacto, esto se puede representar en un baile, una celebración, un canto, la música o la gastronomía, pero muchas de las veces es la comunidad local la que se encarga de direccionar a las manifestaciones culturales a favor de mantener vivas las tradiciones, ya que la cultura no es estática.
Considera que las leyendas son importantes para rescatar la identidad cultural de una comunidad	Las leyendas son un registro oral que tienen las personas, la misma tiene una parte real y otra mentira, sirvió por mucho tiempo para dar una enseñanza.	Si, ya que es necesario que las leyendas se queden vigentes y quienes ayudan de manera directa para realizar esto es la misma comunidad local.	Las leyendas son narraciones que tienen una parte de verdad y una de ficción la idea es unir ambas para obtener una experiencia vivencial con las personas, además para que ese rescate de la identidad sea más una conexión con la sociedad.

<i>Entrevistado</i>	Matheo Pozo	Jaime Iturralde	Jaime Paz y Miño
¿Qué estrategias se podrían implementar para rescatar el patrimonio oral intangible en conjunto con la comunidad para desarrollar la actividad turística?	Una de las estrategias son las rutas teatralizadas que empezó en Quito con Quito Eterno, ya que ayuda a recuperar espacios que se han ido perdiendo como en las iglesias, visitando sus cúpulas, conociendo sus leyendas, etc. Para salvaguardar las expresiones orales se puede realizar talleres, retos o desafíos enfocados a los turistas para que las leyendas no mueran pese al incremento de la tecnología misma que en muchos lugares ha sido causante de la pérdida de identidad.	Una de las estrategias más importantes es recuperar las tradiciones empezando por los adultos mayores quienes tienen el conocimiento de historias, manifestaciones culturales, etc. Ya que las leyendas son transmisiones orales.	Primero, quienes deben comprender que mantener la cultura viva no siempre es un beneficio económico es la comunidad local ya que mientras se rescata la cultura esto conlleva a que lleguen más turistas por ende se genere dinero, pero lo complicado es hacer que la comunidad local entienda que el beneficio económico no se va a ver reflejado de manera inmediata, sino que es un proceso
¿Qué beneficios socioculturales cree usted que se puede lograr mediante una ruta turística de leyendas nocturna en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto?	Uno de los beneficios es el tema cultural en el Valle de los Chillos para la comunidad local, ya que muchas personas de Quito o lugares aledaños llegan a vivir a Conocoto y Amaguaña esto causa que se pierda la historia porque no es de su interés conocerla puesto que no son habitantes de las parroquias y no nacieron en este lugar.	La comunidad local es quién se vería más beneficiada ya que no solo se genera un ingreso económico, sino que se genera un rescate y valorización de su cultura, que a mucho aún les interesa mantener.	Uno de los beneficios que se obtienen dentro del ámbito sociocultural es la misma enseñanza de la cultura como base para sacar provecho de la misma, ya que enseñar una danza, música, gastronomía de manera directa e indirecta va a generar ingresos económicos y es un ganar-ganar entre la comunidad receptora y el turista.

<i>Entrevistado</i>	Matheo Pozo	Jaime Iturralde	Jaime Paz y Miño
¿Qué aspectos se deben considerar al momento de diseñar una ruta turística de leyendas nocturnas?	<ul style="list-style-type: none"> • La seguridad • Apoyo de las autoridades (GAD) • Realizar una prueba piloto con los sitios de interés. • Reconocer los personajes importantes para la teatralización. • Conocer el interés de las personas. • Vincular a la comunidad. • Aceptar críticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorización del Arte • Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • La seguridad • Puntos principales • Generar experiencias Vivenciales • Información clara • Fusionar el morbo con la historia • Accesibilidad
¿Qué importancia le atribuye a la autenticidad de las representaciones culturales basadas en leyendas en comparación con las adaptaciones modernas para atraer a turistas?	<p>Existen herramientas que ayudan a fortalecer la experiencia, muchos ven a la tecnología como un tema negativo para las representaciones culturales, sin embargo, la tecnología es de gran ayuda ya que museos nacionales han implementado herramientas holográficas de culturas en peligro de extinción para mantenerlas vivas, se puede avanzar con el turismo y la tecnología de la mano.</p>	<p>Las leyendas más contemporáneas están sujetas a varias cosas como el turismo que tiende a transformarse, es importante poder fusionar tanto la transmisión oral tradicional con las nuevas adaptaciones que se realizan, para no caer en la monotonía esto puede ser mediante la tecnología.</p>	<p>Es importante mantener las leyendas originales, ya que los turistas buscan un nuevo lugar, nueva información, que no sea repetitiva pero que sea interesante.</p>

<i>Entrevistado</i>	Matheo Pozo	Jaime Iturralde	Jaime Paz y Miño
Cree usted que la ruta de leyendas nocturna ayudaría a la sostenibilidad cultural de las manifestaciones culturales de cada una de las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto.	Si, el tema migratorio ha hecho que se pierda la identidad y la historia, con la ruta turística se genera una familiarización que es de gran ayuda para la sostenibilidad cultural.	Primero no puede ser una ruta saturada, por tal motivo, la comunidad local es el eje más importante, ya que ellos son quienes no solo se benefician, sino que son quienes al final dan el permiso y consentimiento para que se puedan realizar actividades que involucra al territorio en el cual viven.	Si, es claro mencionar que en estas parroquias aún no se realiza este tipo de experiencias, al involucrar a la comunidad con su propia cultura, no solo se está creando responsabilidad, sino que también se está rescatando la identidad. Al usar la herramienta de la teatralización es importante tener en cuenta el constructivismo con la comunidad para que la misma conserve e imparta el conocimiento y en base a esto crear una experiencia en el turista.

Nota. Esta tabla muestra el punto de vista de los expertos entrevistados en cuanto a cultura, manifestaciones culturales (leyendas) y ruta turística.

Tabla 11*Perfil de los entrevistados GAD Amaguaña y Conocoto***Entrevista 1****Nombre**

Marcela Aguirre

Cargo que Ocupa

Vicepresidenta GAD Amaguaña

Lugar de trabajo actual

Gobierno Autónomo Descentralizado de Amaguaña

Entrevista 2**Nombre**

Rafael Soria

Cargo que Ocupa

Vocal de Cultura GAD Conocoto

Lugar de trabajo actual

Gobierno Autónomo Descentralizado de Conocoto

Nota. Entrevistados Gobierno Autónomo Descentralizado Amaguaña y Conocoto.

Tabla 12

Triangulación de entrevista

Entrevistado	Marcela Aguirre	Rafael Soria
¿Cuál es su criterio frente a la actividad turística en la parroquia de Amaguaña y Conocoto?	Amaguaña es muy conocida por el Carnaval, pero los turistas no conocen que la parroquia tiene muchos atractivos de gran relevancia cultural y natural. El Gad de Amaguaña trabaja para fortalecer la actividad turística.	En Gobiernos anteriores el turismo en Conocoto no era tomado en cuenta, y es importante que la misma población conozca de los atractivos que tiene la parroquia para ofrecer.
¿Cree usted que existen factores que causan la aculturación de leyendas?	Si, el mismo interés de la población genera aculturación, ya que piensan que el turismo no es importante. Y al ser las leyendas una manifestación oral se pierde con el paso del tiempo.	Si, para los pobladores de Conocoto las leyendas no tienen ninguna relación con el turismo, pero es por la falta de información adecuada que se da, y esto hace que las tradiciones sean olvidadas.
¿Cree que las manifestaciones culturales tienen un impacto positivo en la atracción de turistas a las parroquias rurales?	Si, las manifestaciones en Amaguaña como el Carnaval atraen a turistas de todo el Ecuador, pero el objetivo del GAD es atraer a turistas principalmente por las tradiciones culturales de la parroquia, por ejemplo, la gastronomía, la danza, la música, etc.	Si, la parroquia de Conocoto tiene varios atractivos culturales, historias y manifestaciones culturales que pueden lograr que Conocoto se convierta en una parroquia que no solo congregate turistas de lugares o barrios cercanos sino turistas a nivel Nacional.

<i>Entrevistado</i>	<i>Marcela Aguirre</i>	<i>Rafael Soria</i>
Considera que las leyendas son importantes para rescatar la identidad cultural de una comunidad	Si, pero en Gobiernos anteriores el principal problema es que no se desarrollaron actividades que involucren leyendas y manifestaciones culturales para rescatar la identidad.	Si, en la parroquia existen algunas leyendas que no son conocidas por los mismos moradores, pero al transmitir este tipo de leyendas se apropian más de su cultura y esto a su vez rescata la identidad.
¿Qué estrategias se podrían implementar para rescatar el patrimonio oral intangible en conjunto con la comunidad para desarrollar la actividad turística?	Una de las estrategias que se debería implementar es la valorización de la cultura primero en los habitantes de Amaguaña.	Levantar la información necesaria en cuanto a patrimonio oral intangible, además involucrar a la comunidad ya sea con los adultos mayores que son quienes saben de leyendas e historias.
¿Qué beneficios socioculturales cree usted que se puede lograr mediante una ruta turística de leyendas nocturna en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto?	Cada parroquia tiene su particularidad y para obtener beneficios se debe trabajar en conjunto con las personas, para que no mueran las tradiciones y mucho menos la cultura.	La ruta puede traer beneficios para los moradores ya que podría generar fuentes de trabajo indirectamente que se relacionen con el turismo, esto genera ingresos económicos, pero vale la pena mencionar que ayuda a rescatar las tradiciones y la historia de Conocoto.
¿Qué aspectos se deben considerar al momento de diseñar una ruta turística de leyendas nocturnas?	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad, el GAD de Amaguaña trabaja junto con la policía y los bomberos para la seguridad de la parroquia. • La información levantada 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Seguridad • Interés de los turistas

<i>Entrevistado</i>	<i>Marcela Aguirre</i>	<i>Rafael Soria</i>
¿Qué importancia le atribuye a la autenticidad de las representaciones culturales basadas en leyendas en comparación con las adaptaciones modernas para atraer a turistas?	Es importante que se trabaje primero con la información que se tiene de las personas de Amaguaña, ya que al transmitirse de generación en generación puede que de estas leyendas ya existan nuevas adaptaciones.	Si se cuentan leyendas modernas pierde el encanto y la particularidad de un destino, no se puede pasar por alto que la autenticidad es lo que cuenta la verdadera historia de la parroquia de Conocoto.
Cree usted que la ruta de leyendas nocturna ayudaría a la sostenibilidad cultural de las manifestaciones culturales de cada una de las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto.	Si, ya que esta ruta puede hacer que las personas de la misma parroquia conozcan la parte de la cultura que por mucho tiempo quedó olvidada, y de este modo con la ruta se puede fortalecer la cultura y la identidad.	Si, no solo es una idea que ayuda directamente a mantener las tradiciones vivas, dado que involucra a la comunidad, sino que también ayuda a rescatar estas manifestaciones orales con las que muy pocas personas cuentan.

Nota. Esta tabla muestra las opiniones tanto del GAD de Amaguaña como el GAD de Conocoto frente a la actividad turística de cada una de las parroquias.

Encuesta Parroquia Amaguaña

Formato Encuesta Aplicada



ENCUESTA RUTA TURÍSTICA NOCTURNA DE LEYENDAS PARROQUIA RURAL AMAGUAÑA

La carrera de Turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE realiza esta encuesta con fines académicos, para el proyecto de una ruta turística la cual tiene como objetivo identificar las expectativas y sugerencias que tienen los turistas al visitar la parroquia de Amaguaña, con la finalidad de utilizar los resultados para la creación de una ruta turística nocturna de leyendas. La información recopilada será utilizada únicamente para fines académicos. Agradecemos su colaboración.

Indicaciones: Lea cuidadosamente y marque con una (X) la o las respuestas de su preferencia. (pregunta sobre leyendas)

Información General

Sexo

- Femenino
 Masculino

Edad

- De 15 a 25 años.
 De 26 a 35 años.
 De 36 a 45 años.
 Más de 45 años.

Lugar de residencia (parroquia): _____

1. Usualmente, ¿Con quién viaja?

- Familia
 Amigos
 Pareja
 Solo

2. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar?

- Auto propio
 Bus
 Bus Turístico
 Taxi / Uber / Indrive
 Moto
 Otro: _____

3. ¿Considera que las leyendas son importantes para recuperar la identidad cultural de una población?

- Si
 No

¿Considera que la parroquia rural de Amaguaña tiene potencial turístico?

- Si
 No

¿Conoce o ha escuchado acerca de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia Amaguaña?

- Castillo de Amaguaña
- Hacienda La Morería
- Hacienda La Herrería
- Parque Ecológico Cachaco
- Iglesia de Amaguaña

¿Le gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en esta parroquia?

- Si
- No

¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta?

- Bus turístico.
- Furgoneta.
- Chiva.
- Otro: _____

Si la ruta incluye alojamiento ¿En qué le gustaría hospedarse?

- Hostal
- Hacienda turística
- Camping

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?

- De \$15 a \$25.
- De \$26 a \$35.
- Más de \$35.

¿Conoce o ha escuchado sobre alguna leyenda de la parroquia?

- Si
- No

¿Cuál de los siguientes servicios considera que debe incluir la ruta?

- Recorrido teatralizado.
- Visita galería de arte y museo
- Degustación de comida local.
- Alojamiento

¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer para hacer la ruta de leyendas?

- Un día
- Dos días
- Más de dos días

¿Por qué medio de promoción le gustaría conocer sobre la ruta de leyendas nocturna?

- Redes sociales
- Página web del GAD Parroquial.
- Radio.
- Revistas culturales.
- Operadores turísticos.

¿Considera que realizar este tipo de actividades favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados?

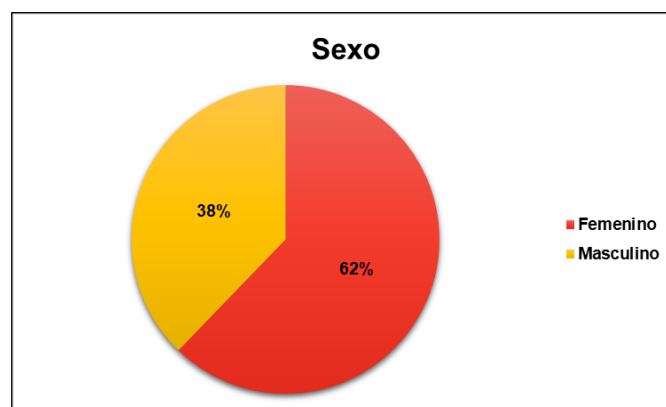
- Si
- No

Para esta investigación, se levantaron 195 encuestas en la parroquia Amaguaña en diciembre de 2023.

Tabla 13*Información General (Sexo)*

Sexo	
Femenino	122
Masculino	73
Total	195

Nota. Esta tabla muestra el número de mujeres y hombres encuestados en Amaguaña.

Figura 13*Información general (Sexo)*

Nota. Datos obtenidos en porcentaje de los encuestados en la parroquia rural Amaguaña.

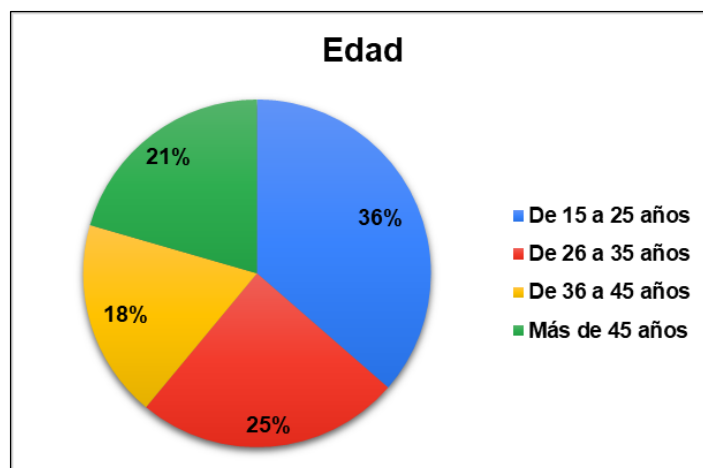
Interpretación

En la encuesta realizada a 195 personas de la parroquia rural Amaguaña, se encontró que el 62% corresponde a 122 mujeres encuestadas, y el 38% a 73 hombres. Esto significa que la población femenina es mayor que la masculina en esta parroquia, lo que permite identificar productos que sean atractivos para satisfacer las necesidades de clientes potenciales de la ruta turística nocturna de leyendas.

Tabla 14*Información General (Edad)*

Edad	
De 15 a 25 años	71
De 26 a 35 años	48
De 36 a 45 años	36
Más de 45 años	40
Total	195

Nota. Esta tabla muestra la edad de cada participante encuestado en la parroquia rural Amaguaña.

Figura 14*Información General (Sexo y Edad)*

Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Según la información obtenida, el 36 % de los encuestados de la parroquia rural Amaguaña tienen entre 15 y 25 años, el 25 % entre 26 y 35 años, el 18 % entre 36 y 45 años; y, el 21 % más de 45 años de edad, lo que significa que la población de la parroquia es joven;

por lo tanto, es importante considerar los intereses de este conglomerado, para captar su atención.

Tabla 15

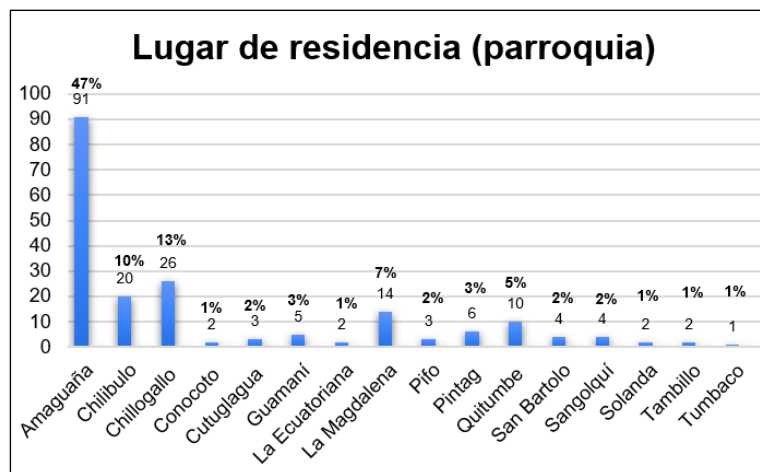
Información general (Lugar de residencia)

Lugar de residencia (parroquia)	
Amaguaña	91
Chilibulo	20
Chillogallo	26
Conocoto	2
Cutuglagua	3
Guamaní	5
La ecuatoriana	2
La Magdalena	14
Pifo	3
Pintag	6
Quitumbe	10
San Bartolo	4
Sangolquí	4
Solanda	2
Tambillo	2
Tumbaco	1
Total	195

Nota. Esta tabla muestra la parroquia en la que reside cada participante encuestado.

Figura 15

Información general (Lugar de residencia)



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

En base a los resultados de las 195 personas encuestadas, el 47% corresponde a la comunidad local de Amaguaña, mientras que el 53% restante son visitantes encuestados en distintos días del mes de diciembre de 2023, principalmente del sur de Quito y zonas aledañas a la parroquia como Chillogallo (13%), Chilibulo (10%), La Magdalena (7%), Quitumbe (5%), Guamaní (3%), Pintag (3%), Cutuglagua (2%), Pifo (2%), San Bartolo (2%), Sangolquí (2%), Conocoto (1%), La Ecuatoriana (1%), Solanda (1%), Tambillo (1%) y Tumbaco (1%). De lo expuesto se colige que la población de la parroquia Amaguaña tiene buena predisposición a la ejecución de un determinado proyecto turístico; así como los visitantes de esta parroquia, que en su mayoría proceden del sur de la ciudad de Quito.

Figura 16

Pregunta 1. Usualmente, ¿con quién viaja?



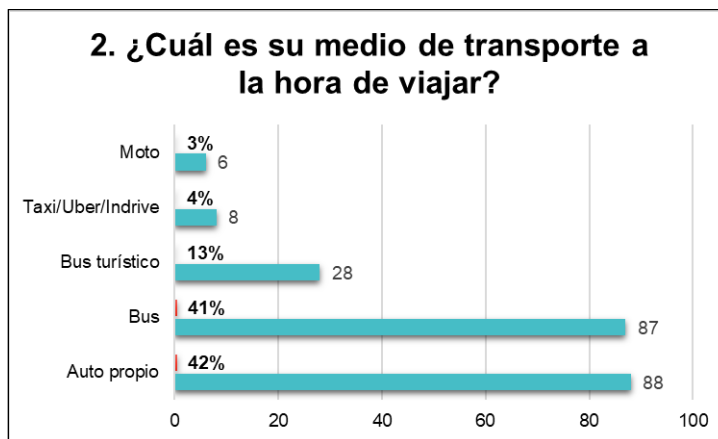
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

En base a los resultados el 72% de los encuestados viajan en familia, el 32% viaja solo, el 13% viaja en pareja y el 8% viaja con amigos. Esto significa que los destinos turísticos deben ofrecer una variedad de actividades y servicios que satisfagan las necesidades de todos los miembros de una familia.

Figura 17

Pregunta 2. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar?



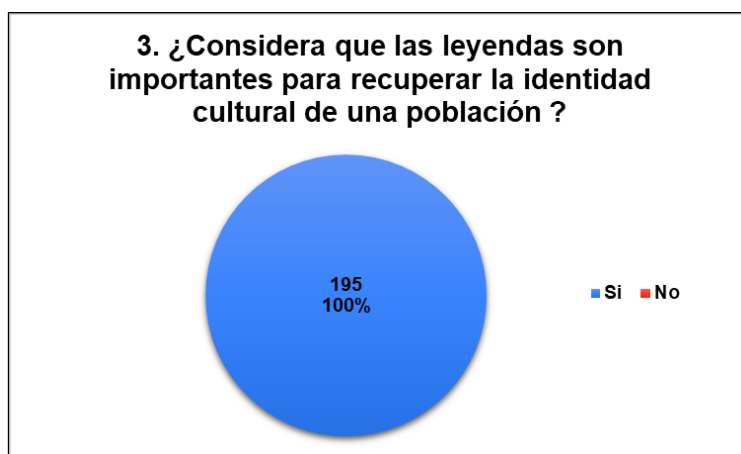
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Según el número de encuestados, el 42 % viaja en auto propio y el 41 % en bus, el 13 % en bus turístico, el 4 % en Taxi/Uber/In drive y el 3 % en moto. Se determina que el medio de transporte más utilizado es auto propio y bus lo que facilita la movilidad de los interesados hacia la parroquia.

Figura 18

Pregunta 3. ¿Considera que las leyendas son importantes para recuperar la identidad cultural de una población?



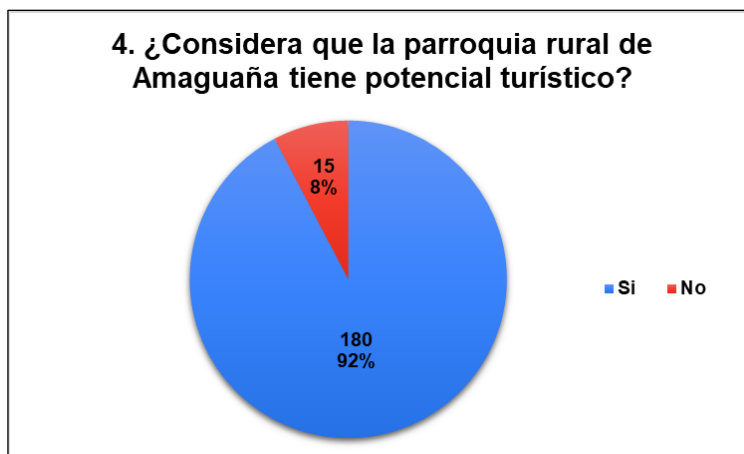
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Según la encuesta aplicada a 195 personas (100%), todas consideran que las leyendas son indispensables para recuperar la identidad cultural de una población, pues las mismas constituyen relatos tradicionales que transmiten historia, costumbres y valores de un pueblo; son una forma de preservar la memoria colectiva y de transmitirla de generación en generación.

Figura 19

Pregunta 4. ¿Considera que la parroquia rural de Amaguaña tiene potencial turístico?



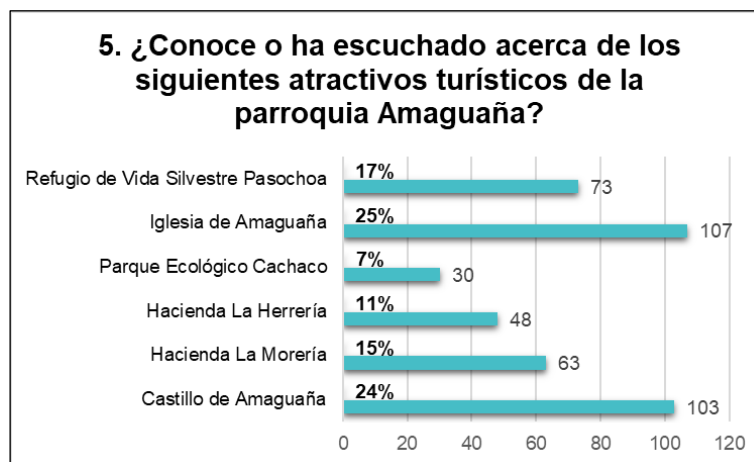
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

El resultado del presente trabajo de investigación permite determinar que 180 personas (92%) consideran que la parroquia rural de Amaguaña tiene potencial turístico, pero aún necesita mejorar su infraestructura y servicios para atraer a más visitantes y, unas 15 personas (8%) restantes consideran que la parroquia no tiene potencial turístico. Lo que denota que la comunidad local y los visitantes perciben sitios de interés para realizar la actividad turística y desarrollarla con éxito.

Figura 20

Pregunta 5. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia de Amaguaña?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

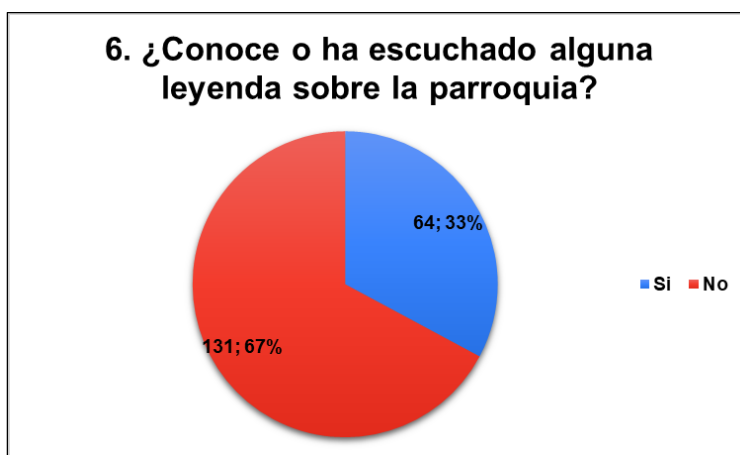
Interpretación

Los resultados reflejan que la comunidad local y los visitantes de Amaguaña están familiarizados con varios de sus atractivos turísticos. La Iglesia de Amaguaña conocida por el 25% de los encuestados, es un ícono de la parroquia. El Castillo de Amaguaña con un 24% de reconocimiento, ofrece vistas panorámicas impresionantes de la zona. El 17% de los encuestados conocen sobre el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, hogar de una increíble variedad de flora y fauna. La Hacienda la Morería con un 15% de conocimiento, ofrece a los visitantes un vistazo a la vida colonial ecuatoriana. La Hacienda La Herrería con el 11% de los encuestados es conocida por su producción de chocolate orgánico y café. El Parque Ecológico Cachaco con un 7% de conocimiento, ofrece actividades al aire libre para toda la familia. Estos resultados demuestran que Amaguaña tiene una variedad de atractivos turísticos que atraen a diferentes tipos de visitantes.

La parroquia ofrece opciones para los amantes de la historia, la naturaleza, la aventura y la cultura. Para aumentar el turismo en Amaguaña, se podría enfocar en la promoción de estos atractivos turísticos conocidos, así como en el desarrollo de otros lugares menos conocidos.

Figura 21

Pregunta 6. ¿Conoce o ha escuchado alguna leyenda sobre la parroquia?



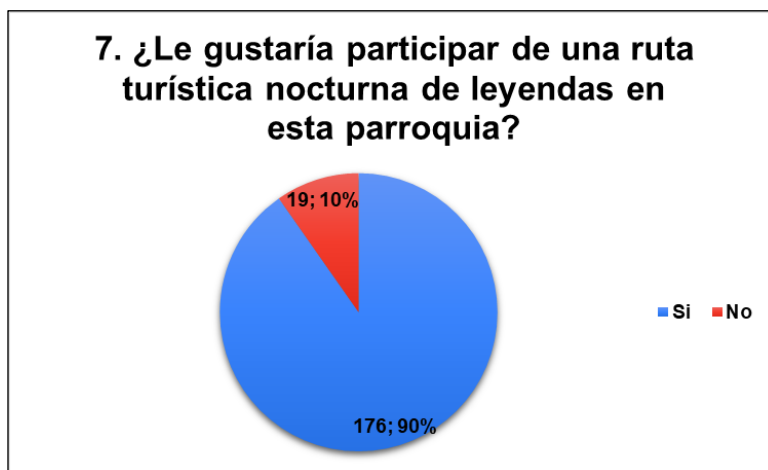
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

En base a la encuesta realizada a 195 personas, el 67 % no conoce ninguna leyenda de la parroquia de Amaguaña, y el 33 % sí alguna leyenda. Estos resultados sugieren que las manifestaciones culturales de la parroquia se están perdiendo especialmente entre las nuevas generaciones al ser las menos familiarizadas con leyendas, lo que refleja ser un problema; esto se debe a varios factores como el cambio en los estilos de vida, la migración y la globalización. Para conservar las manifestaciones culturales de la parroquia, hay que tomar medidas para promover la transmisión de leyendas a las nuevas generaciones, a través de la educación, la cultura y el turismo.

Figura 22

Pregunta 7. ¿Le gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en esta parroquia?



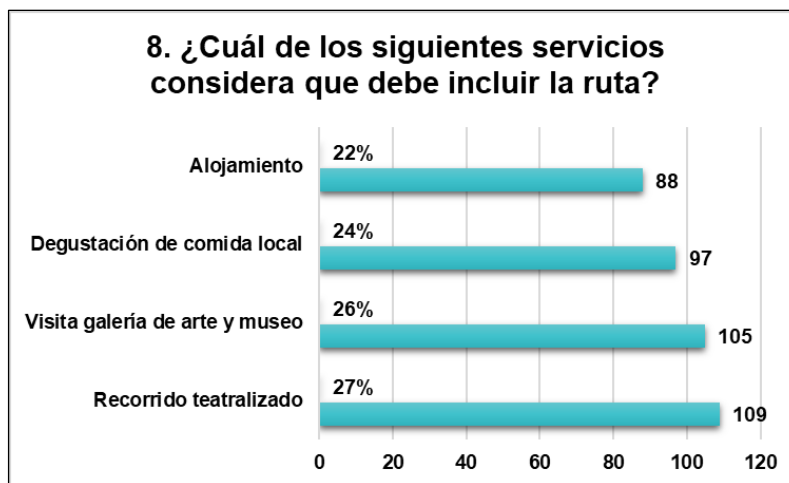
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

De la encuesta aplicada, a 176 personas (90%), les gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en la parroquia; mientras que, las 19 personas (10%) restantes dijeron que no. Estos resultados indican que existe una gran demanda de este tipo de turismo en la parroquia. El interés por las leyendas y la cultura local es un factor importante que impulsa esta motivación. La ruta turística nocturna de leyendas podría ser una oportunidad para que los visitantes conozcan la historia y la cultura de la parroquia Amaguaña de una manera única y atractiva; lo que sería una experiencia enriquecedora para la comunidad local y los visitantes.

Figura 23

Pregunta 8. ¿Cuál de los siguientes servicios considera que debe incluir la ruta?



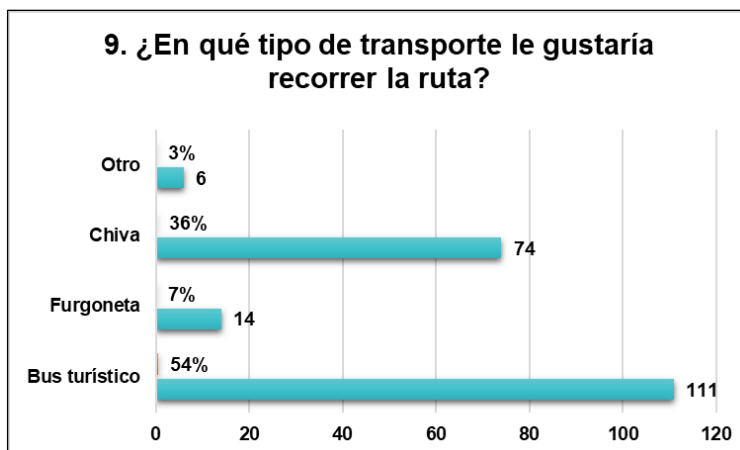
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Conforme con los resultados de la encuesta, la mayoría de las personas interesadas en la ruta consideran que debe incluir una combinación de actividades culturales, gastronómicas y de alojamiento. En concreto, el 27% de los encuestados desea realizar un recorrido teatralizado, el 26% visitar una galería y un museo, el 24% degustar comida local y el 22% alojarse en un hotel o alojamiento local. Este resultado sugiere que las personas buscan experiencias turísticas completas y memorables, que les permitan conocer la cultura y la gastronomía del lugar, así como disfrutar de un alojamiento confortable y seguro.

Figura 24

Pregunta 9. ¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta?



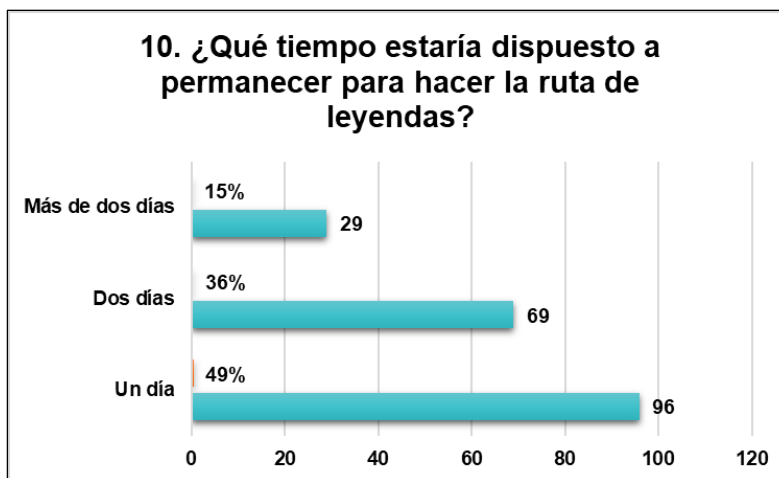
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

De acuerdo con la encuesta, el 54% de los encuestados prefieren recorrer la ruta en bus turístico, el 36% en chiva, el 7% en furgoneta y el 3% en otro medio de transporte. Estos resultados sugieren que los turistas valoran la seguridad y la comodidad al elegir su medio de transporte.

Figura 25

Pregunta 10. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer para hacer la ruta de leyendas?



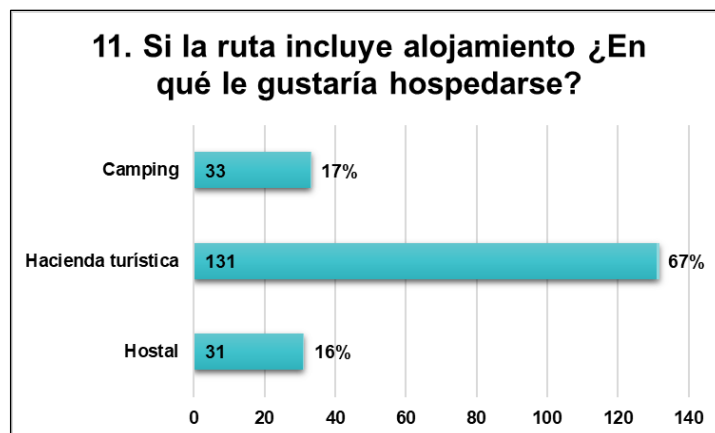
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

El tiempo de estancia en la ruta es un factor importante para los participantes. El 49 % de los encuestados estaría dispuesto a permanecer un día, el 36 % optaría por dos días y el 15 % querrían más de dos días, lo que permite determinar que su estancia dependerá de lo que se ofrezca en la ruta.

Figura 26

Pregunta 11. ¿Si la ruta incluye alojamiento ¿En qué le gustaría hospedarse?



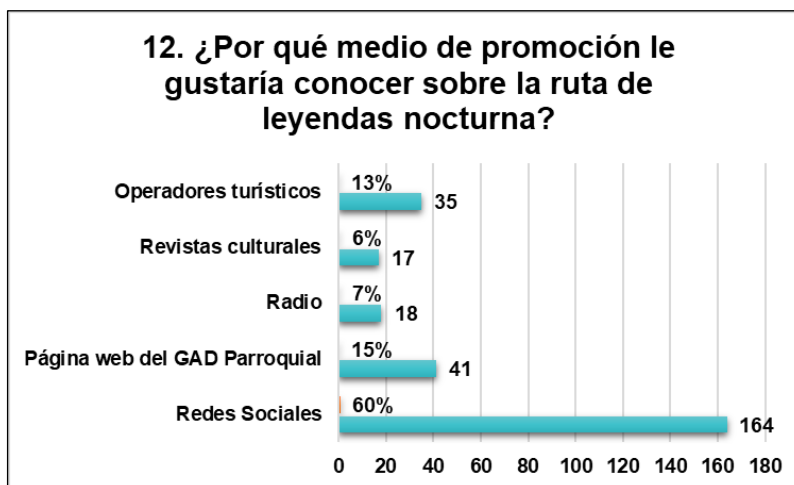
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Según la encuesta realizada a 195 personas, alrededor de 131 personas (67%) les gustaría hospedarse en una hacienda turística, 33 personas (17%) prefieren realizar camping y 31 personas (16%) concuerdan en alojarse en un hostal. Se observa que hay interés por conocer alojamientos que guarden historia y misterio que ofrezcan servicios de calidad.

Figura 27

Pregunta 12. ¿Por qué medio de promoción le gustaría conocer sobre la ruta de leyendas nocturna?



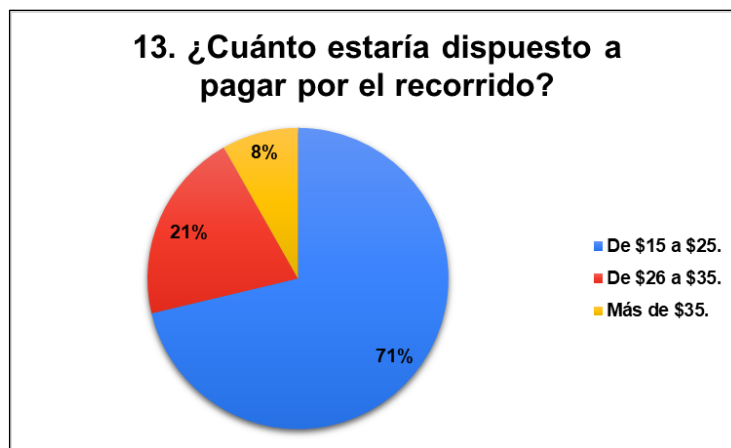
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Según los resultados, el 60 % de los encuestados prefieren recibir información sobre leyendas nocturnas mediante redes sociales, el 15 % opta por la web del GAD Parroquial, el 13 % por operadores turísticos, el 7 % por radio y el 6 % en revistas culturales. Estos resultados indican que la sociedad se relaciona principalmente con los medios tecnológicos, ya que es más sencillo acceder a la información y llegar a un público más amplio. En el contexto actual, es importante tener un plan de marketing profesional que sea llamativo y esté a la vanguardia, para ser competitivos en un mercado tan grande.

Figura 28

Pregunta 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

Según los resultados de la encuesta, el 71 % de las 195 personas encuestadas pagarían entre 15 y 25 dólares por la ruta de leyendas nocturnas. El 21% pagaría entre 26 y 35 dólares y solo el 8% estaría dispuesto a pagar más de 35 dólares. Con estos resultados, se obtiene un panorama más claro en el valor de la ruta, sobre los factores que influyen en la calidad del producto y la experiencia del mismo.

Figura 29

Pregunta 14. ¿Considera que realizar este tipo de actividades favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Amaguaña.

Interpretación

En la última pregunta de la encuesta, se obtiene como resultado que 195 personas consideran que el proyecto favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia de Amaguaña, lo cual permite identificar que hay una aceptación positiva y predisposición de participar en actividades tendientes a la actividad turística en la parroquia.

Encuesta Parroquia Conocoto

Formato encuesta



ENCUESTA RUTA TURÍSTICA NOCTURNA DE LEYENDAS PARROQUIA RURAL CONOCOTO

La carrera de Turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE realiza esta encuesta con fines académicos, para el proyecto de una ruta turística la cual tiene como objetivo identificar las expectativas y sugerencias que tienen los visitantes en la parroquia de Conocoto, con la finalidad de utilizar los resultados para la creación de una ruta turística nocturna de leyendas. La información recopilada será utilizada únicamente para fines académicos. Agradecemos su colaboración.

Información General

Sexo

- Femenino
 Masculino

Edad

- De 15 a 25 años.
 De 26 a 35 años.
 De 36 a 45 años.
 Más de 45 años.

Lugar de residencia (parroquia): _____

Indicaciones: Lea cuidadosamente y marque con una (X) la o las respuestas de su preferencia. (pregunta sobre leyendas).

1. Usualmente, ¿Con quién viaja?

- Familia
 Amigos
 Pareja
 Solo

2. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar?

- Auto propio
 Bus
 Bus Turístico
 Taxi / Uber / Indrive
 Moto
 Otro: _____

3. ¿Considera que las leyendas son importantes para recuperar la identidad cultural de una población?

- Si
 No

4. ¿Considera que la parroquia rural de Conocoto tiene potencial turístico?

- Si
 No

5. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia Conocoto?

- #### 6. ¿Conoce o ha escuchado sobre alguna leyenda de la parroquia?
- Si

- Iglesia de San Pedro de Conocoto. No
 Hacienda San José.
 Hacienda El Deán.
 Parque Metropolitano La Armenia.
 Parque La Moya.

7. ¿Le gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en esta parroquia?

- Sí
 No

8. ¿Cuál de los siguientes servicios considera que debe incluir la ruta?

- Recorrido teatralizado
 Visita galería de arte y museo
 Degustación de comida local
 Alojamiento

9. ¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta?

- Bus turístico
 Furgoneta
 Chiva

10. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer para hacer la ruta de leyendas?

- Un día
 Dos días
 Más de dos días

11. Si la ruta incluye alojamiento ¿En qué le gustaría hospedarse?

- Hostal
 Hacienda turística
 Camping

12. ¿Por qué medio de promoción le gustaría conocer sobre la ruta de leyendas nocturna?

- Redes sociales
 Página web del GAD Parroquial
 Radio
 Revistas culturales
 Operadores turísticos

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?

- De \$15 a \$25
 De \$26 a \$35
 Más de \$35

14. ¿Considera que realizar este tipo de actividades favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados?

- Sí
 No

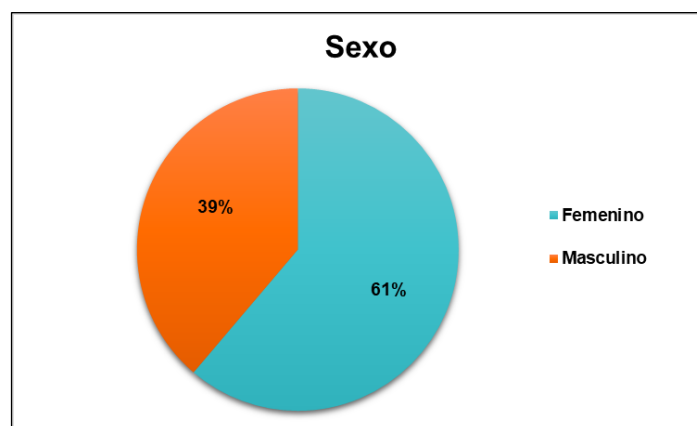
Interpretación de resultados

Para esta investigación, se levantaron 196 encuestas en la parroquia de Conocoto en diciembre de 2023.

Tabla 16*Información General (Sexo)*

Sexo	
Femenino	120
Masculino	76
Total	196

Nota. Esta tabla muestra el número de mujeres y hombres encuestados en Conocoto.

Figura 30*Información general (Sexo) Conocoto*

Nota. Datos obtenidos en porcentaje del sexo de los encuestados en la parroquia rural Conocoto.

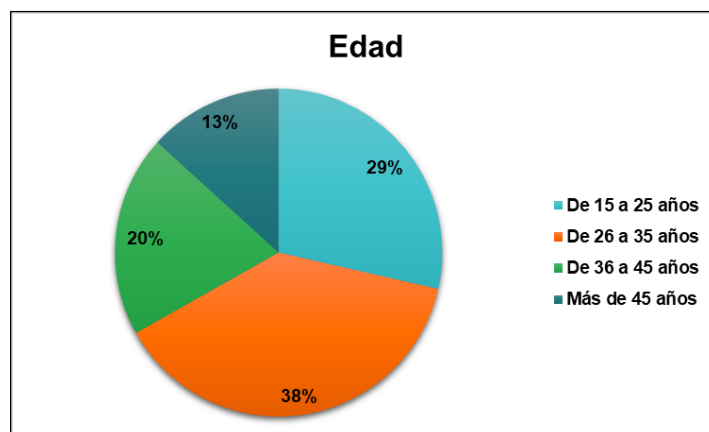
Interpretación

En la encuesta realizada a 196 personas de la parroquia rural de Conocoto, se encontró que el 61% corresponde a 120 mujeres encuestadas, y el 39% son 76 hombres. Esto significa que la población femenina es mayor que la masculina en esta parroquia y por ende la ruta debe incluir servicios que satisfagan sus gustos y preferencias.

Tabla 17*Información General (Edad)*

Edad	
De 15 a 25 años	56
De 26 a 35 años	75
De 36 a 45 años	39
Más de 45 años	26
Total	196

Nota. Esta tabla muestra la edad de cada participante encuestado en la parroquia rural de Conocoto.

Figura 31*Información General (Edad)*

Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

En base a la información obtenida, el 29 % de los encuestados de la parroquia rural Conocoto tienen entre 15 y 25 años, el 38 % entre 26 y 35 años, el 20 % entre 36 y 45 años; y, el 13 % más de 45 años de edad, lo que significa que la población de la parroquia es adulta;

por tanto, es importante considerar los intereses de este conglomerado, para captar su atención.

Tabla 18

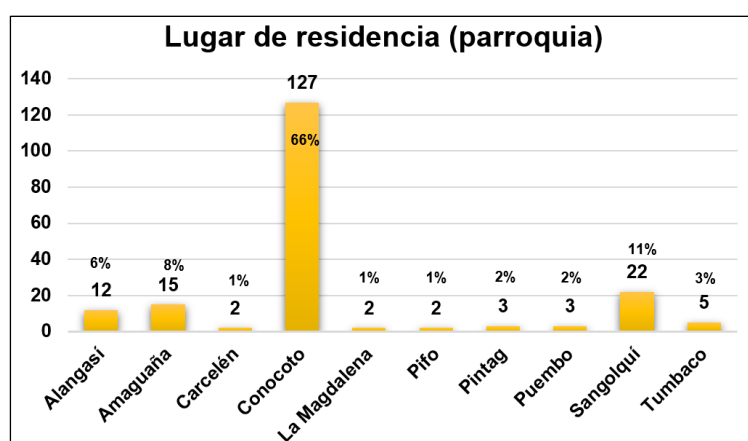
Información general (Lugar de residencia)

Lugar de residencia (parroquia)	
Alangasí	12
Amaguaña	15
Carcelén	2
Conocoto	127
La Magdalena	2
Pifo	2
Pintag	3
Puembo	3
Sangolquí	22
Tumbaco	5
Total	196

Nota. Esta tabla muestra la parroquia en la que reside cada participante encuestado.

Figura 32

Información general (Lugar de residencia)



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

En base a los resultados de las 196 personas encuestadas, el 66% corresponde a la comunidad local de Conocoto, mientras que el 34% restante son visitantes, principalmente de zonas aledañas a la parroquia como Sangolquí (11%), Amaguaña (8%), Alangasí (6%), Tumbaco (3%), Pintag (2%), Puenbo (2%), Pifo (1%), Carcelén (1%), y La Magdalena (1%). Lo que determina que el número de visitantes es menor a los moradores de la parroquia y provienen de lugares aledaños, principalmente del cantón Rumiñahui.

Figura 33

Pregunta 1. Usualmente, ¿con quién viaja?



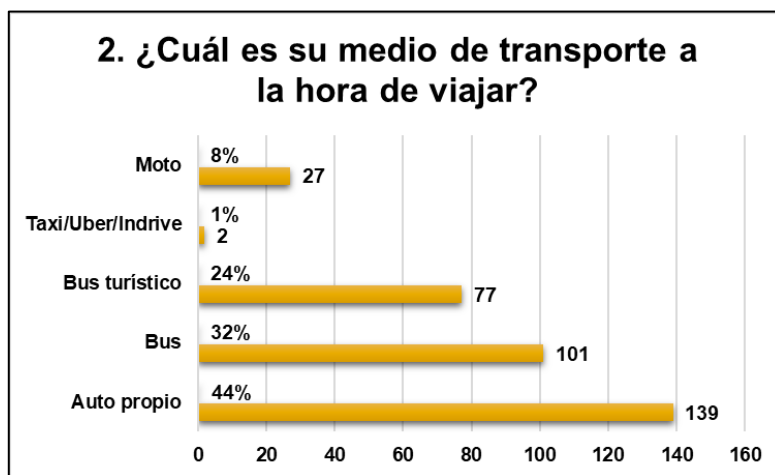
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

En base a los resultados el 58% de los encuestados viajan en familia, el 20% viaja con amigos, el 18% viaja en pareja y el 4% viaja solo. Esto significa que los destinos turísticos

deben ofrecer una variedad de actividades y servicios que satisfagan las necesidades de todos los miembros de una familia.

Figura 34

Pregunta 2. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar?



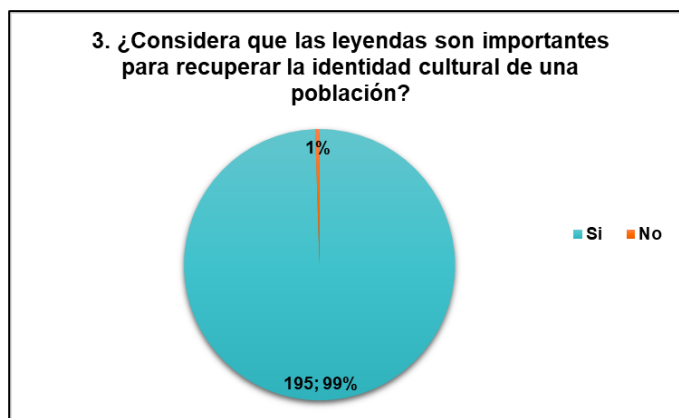
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

Según el número de encuestados, el 44 % viaja en auto propio y el 32 % en bus, el 24 % en bus turístico, el 8 % en moto y el 1% en Taxi/Uber/In drive; lo que permite determinar que las personas encuestadas pueden llegar a la parroquia de Conocoto sin inconvenientes.

Figura 35

Pregunta 3. ¿Considera que las leyendas son importantes para recuperar la identidad cultural de una población?



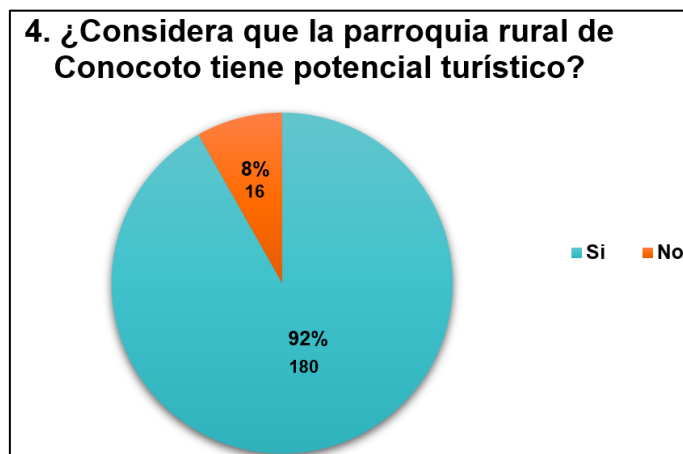
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

Según la encuesta aplicada, 195 personas (99 %) consideran que las leyendas son indispensables para recuperar la identidad cultural de una población, preservar la memoria colectiva y transmitirla a futuras generaciones, ya que las leyendas son relatos tradicionales que transmiten historia, costumbres y valores de un pueblo, una sola persona (1 %) expresa lo contrario.

Figura 36

Pregunta 4. ¿Considera que la parroquia rural de Conocoto tiene potencial turístico?



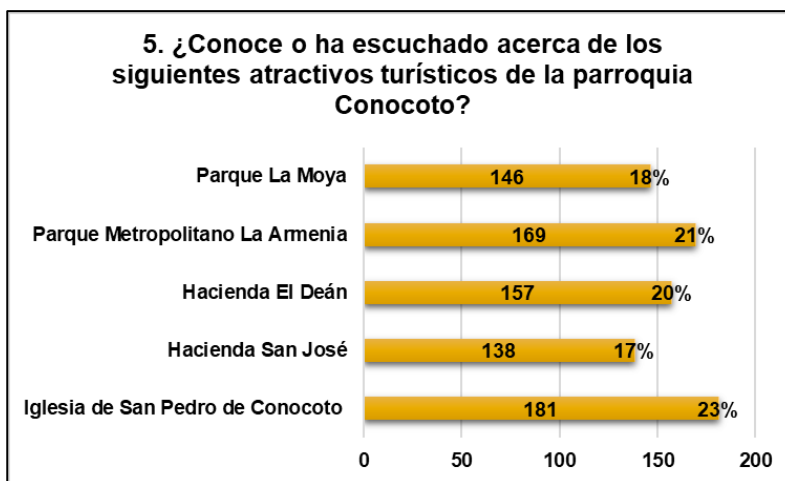
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

El resultado del presente trabajo de investigación permite determinar que 180 personas (92%) consideran que la parroquia rural de Conocoto tiene potencial turístico, pero aún necesita mejorar su infraestructura y servicios para atraer a más visitantes. Alrededor de 16 personas (8%) restantes consideran que la parroquia no tiene potencial turístico. Lo que denota en su mayoría que la comunidad local y los visitantes perciben sitios de interés para llevar a cabo la actividad turística y desarrollarla con éxito.

Figura 37

Pregunta 5. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los siguientes atractivos turísticos de la parroquia de Amaguaña?



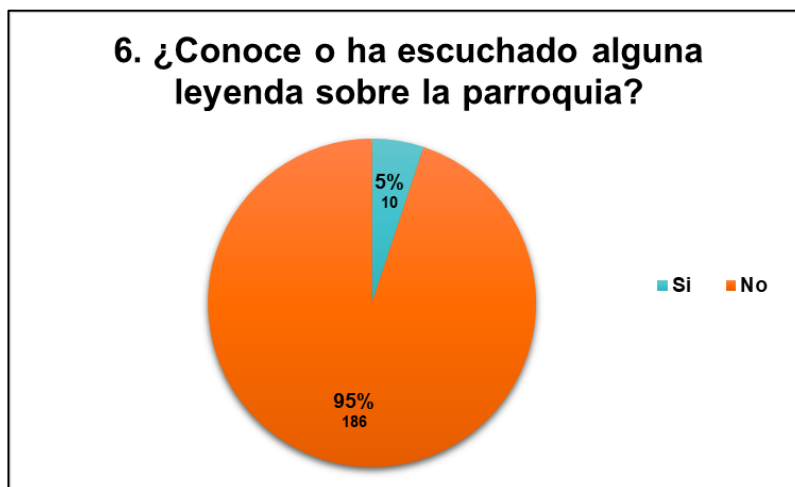
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

Según la encuesta aplicada, los habitantes y visitantes de Conocoto conocen varios de sus atractivos turísticos. La Iglesia de San Pedro de Conocoto es la más conocida, con un 23% de reconocimiento. El Parque Metropolitano La Armenia es el segundo más conocido, con un 21%. La Hacienda El Deán es conocida por el 20% de los encuestados, seguida del parque La Moya con un 18% y La Hacienda San José con un 17%. Esto permite identificar que los residentes conocen los principales atractivos de la localidad, lo que contribuye a desarrollar sentido de pertenencia y orgullo por la parroquia siendo posible promover el turismo e incluso generar ingresos económicos.

Figura 38

Pregunta 6. ¿Conoce o ha escuchado alguna leyenda sobre la parroquia?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Figura 39

Pregunta 7. ¿Le gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en esta parroquia?



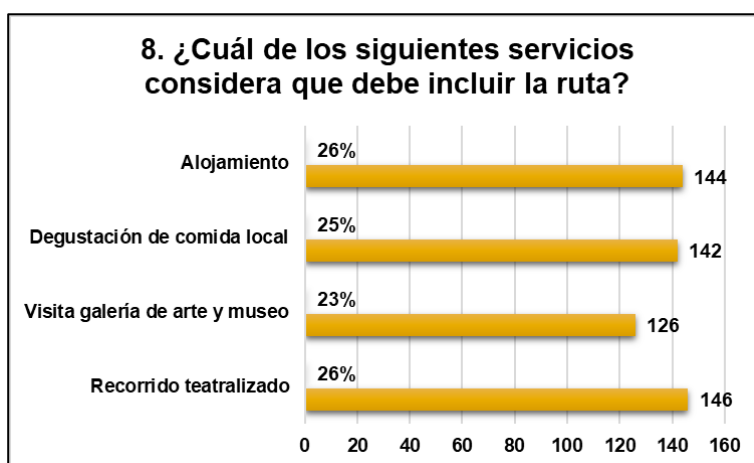
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

De la encuesta aplicada a 193 personas que corresponde al 98%, sí les gustaría participar de una ruta turística nocturna de leyendas en la parroquia; mientras que, 3 personas (10%) restantes dijeron que no. Estos resultados indican que existe un número significativo de interesados en este tipo de turismo en la parroquia. El interés por las leyendas y la cultura local es un factor importante que impulsa esta motivación. La ruta turística nocturna de leyendas podría ser una oportunidad para que locales y visitantes conozcan la historia y cultura de Conocoto.

Figura 40

Pregunta 8. ¿Cuál de los siguientes servicios considera que debe incluir la ruta?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

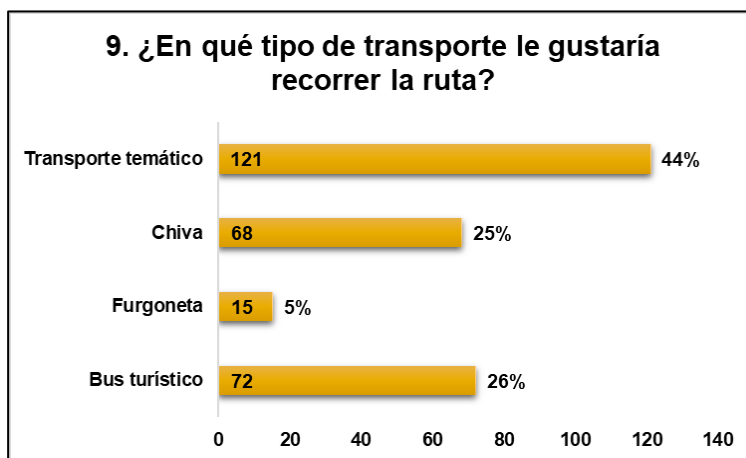
Interpretación

Conforme con los resultados de la encuesta, la mayoría de las personas interesadas en la ruta consideran que debe incluir una combinación de actividades culturales, gastronómicas y de alojamiento. En concreto, el 26% de los encuestados desea realizar un recorrido teatralizado y alojamiento, el 25% degustar comida local y el 23% visitar una galería y museo. Este

resultado sugiere que las personas buscan experiencias completas y memorables, que les permitan conocer la cultura y la gastronomía del lugar, así como disfrutar de un alojamiento confortable y seguro.

Figura 41

Pregunta 9. ¿En qué tipo de transporte le gustaría recorrer la ruta?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

De acuerdo con los datos obtenidos, el 44% de los encuestados prefieren recorrer la ruta en transporte temático, el 26% en bus turístico, el 25% en chiva y el 15% en furgoneta. Los resultados sugieren que los turistas que realicen la ruta prefieren algo innovador para tener una experiencia más atractiva y memorable, a la vez que un transporte tematizado ayuda a los visitantes a sentirse más inmersos en la cultura y el patrimonio de la localidad que visitan.

Figura 42

Pregunta 10. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer para hacer la ruta de leyendas?



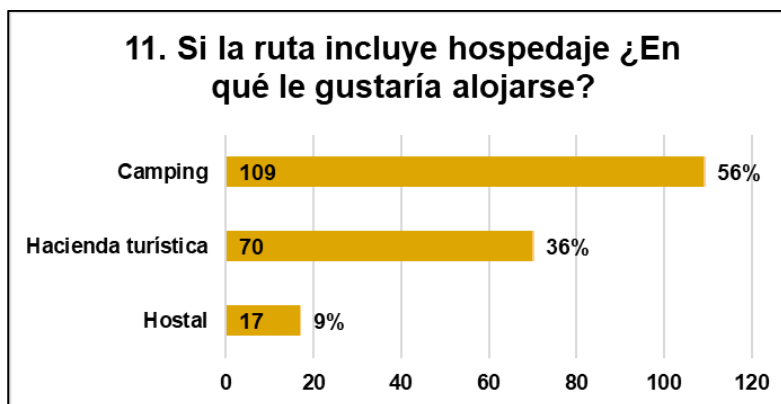
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

El tiempo de estancia en la ruta es un factor importante para los participantes. El 72 % de los encuestados estaría dispuesto a permanecer un día, el 24% optaría por dos días y el 3 % querrían más de dos días, lo que permite determinar que su estancia dependerá de lo que se ofrezca en la ruta.

Figura 43

Pregunta 11. ¿Si la ruta incluye alojamiento ¿En qué le gustaría hospedarse?



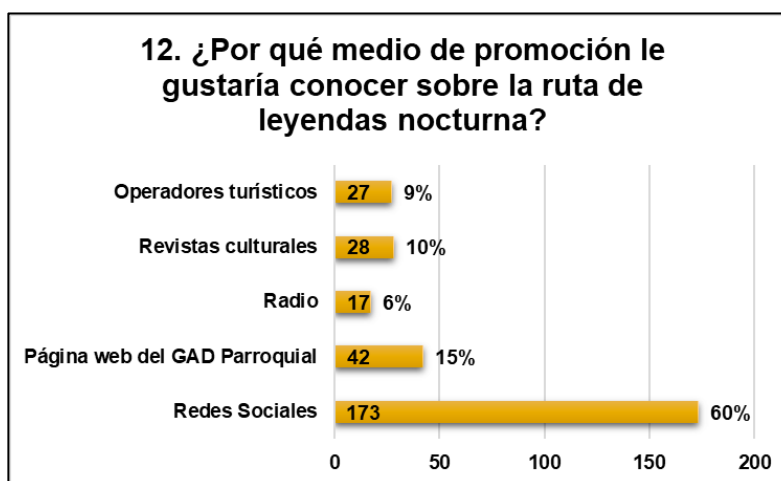
Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

Según la encuesta realizada a 196 personas, alrededor de 109 personas (56%) les gustaría acampar, 70 personas (36%) prefieren alojarse en una hacienda turística y 17 personas (9%) concuerdan en alojarse en un hostel. Se observa que hay interés por realizar camping, lo que permite conectar con la naturaleza, escapar de la rutina, fortalecer lazos sociales y vivir experiencias únicas.

Figura 44

Pregunta 12. ¿Por qué medio de promoción le gustaría conocer sobre la ruta de leyendas nocturna?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Según los resultados, el 60 % de los encuestados prefieren recibir información sobre leyendas nocturnas mediante redes sociales, el 15 % opta por la web del GAD Parroquial, el 10 % por revistas culturales, el 9% por operadores turísticos y el 6 % por la radio. Estos resultados indican que la sociedad se relaciona principalmente con los medios tecnológicos, ya que es más sencillo acceder a la información y llegar a un público más amplio. En el contexto actual,

es importante tener un plan de marketing profesional que sea llamativo para la parroquia de Conocoto.

Figura 45

Pregunta 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Según los resultados de la encuesta, el 41 % de las 196 personas encuestadas pagarían entre 26 y 35 dólares por la ruta de leyendas nocturnas. El 31% pagaría entre 15 y 25 dólares y el 28% estaría dispuesto a pagar más de 35 dólares. Con estos resultados, se obtiene un panorama más claro en el valor de la ruta, sobre los puntos a considerarse que influyen en la calidad del producto y la experiencia del mismo.

Figura 46

Pregunta 14. ¿Considera que realizar este tipo de actividades favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados?



Nota. Datos obtenidos en porcentajes de la encuesta aplicada en la parroquia rural Conocoto.

Interpretación

En la última pregunta de la encuesta se obtiene como resultados que 196 personas consideran que el proyecto favorece al desarrollo turístico y fortalece la identidad cultural de la parroquia y sus involucrados. Permite identificar que hay una aceptación positiva y predisposición de participar en actividades que permitan el crecimiento y desarrollo de la parroquia rural Conocoto.

Capítulo III Propuesta

Diseño de una ruta turística nocturna de leyendas para las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto

Según el estudio realizado en Amaguaña y Conocoto, la ruta turística nocturna de leyendas se centra en historias de la identidad de cada parroquia; lo que permite que su comunidad y el turista sean parte de una experiencia cultural, recorriendo sitios que guardan memorias durante el tiempo para descubrir que hay más por conocer en las parroquias rurales.

Las parroquias de Los Chillos albergan un tesoro oculto: historias transmitidas de generación en generación. Estas leyendas, junto con las iglesias históricas, casas antiguas y paisajes encantadores de Amaguaña y Conocoto, crean una oportunidad única para el turismo. Al sumergirse en estas rutas de leyendas, los visitantes conocerán el alma de estas comunidades y viajarán en el tiempo a través de sus narraciones mágicas. Para que la experiencia sea completa, se precisa de servicios esenciales como alojamiento, alimentación y transporte turístico.

Objetivo

Diseñar una ruta turística nocturna de leyendas para contribuir al desarrollo turístico y fortalecimiento de identidad cultural de las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto, generando empleo, ingresos y oportunidades de capacitación para salvaguardar y difundir el patrimonio histórico cultural.

Ruta nocturna de leyendas Parroquia Rural Amaguaña

Generalidades de la ruta

Tabla 19

Generalidades de la ruta en la parroquia de Amaguaña

AMAGUAÑA	
Ubicación de la ruta	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Localidad: Parroquia Rural Amaguaña (Barrio La Balvina, Yanahuaico, Chillo Jijón, Carapungo)
Público Objetivo	Público de 18 a 45 años.
Accesibilidad	El acceso a la ruta turística nocturna de leyendas desde la ciudad de Quito es por la Autopista General Rumiñahui y la vía antigua a Conocoto.
Distancia	15,3 km al sur de Amaguaña (Ida y vuelta + visita de atractivos).
Tiempo recorrido	Inicio ruta: 18h30 Fin ruta: 23h30 Total tiempo recorrido: 04h00
Facilidades	Baños: En el trayecto de la ruta se puede hacer uso de servicios higiénicos en las haciendas turísticas y restaurantes. Señalización: En vía principales y en los puntos turísticos Parqueo: Zona azul en el parque central y el alojamiento.
Servicios turísticos	Alojamiento: Espacio Pueblo Restauración: La esquina del Buen Sabor Transporte: Minivan turística (18 pax)

Nota. Descripción de las generalidades de la ruta turística de leyendas nocturna de la parroquia de Amaguaña.

Lugares y actividades a desarrollar

Tabla 20

Lugares y actividades a desarrollar en la ruta de leyendas parroquia Amaguaña

Sitio turístico	Actividades
1. Parque San Pedro de Amaguaña	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de inicio. • Bienvenida. • Indicaciones generales de la ruta. • Historia de Amaguaña. • Relato leyenda “Un refugio para el libertador y su musa”. • Personaje: Manuelita Sáenz.
2. Iglesia Católica San Pedro de Amaguaña	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido Iglesia. • Historia Iglesia. • Personaje: Manuelita Sáenz
3. Quimbolitos Tradicionales (Parque Central)	<ul style="list-style-type: none"> • Historia quimbolitos tradicionales de Amaguaña. • Degustación de quimbolitos.
4. Parque Ecológico Cachaco	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata sendero con linternas. • Relato leyenda “El Inca Atahualpa y los patitos de oro”. • Personaje: Inca Atahualpa
5. Hacienda La Herrería	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido hacienda. • Relato leyenda “Lola y el capataz sin cabeza” • Personaje: Lola Gangotena y el capataz de la hacienda
6. Hacienda Chillo Jijón	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido hacienda. • Relato leyenda “Taita Jijón” • Relato leyenda “El demonio de Chillo Jijón” • Personaje: Rosa, trabajadora hacienda.
7. Plaza La Balvina	<ul style="list-style-type: none"> • Relato personaje – Los Rucos de la Balvina. • Danza tradicional de los Rucos. • Degustación comida local (habas calpo y chicha).
8. Espacio Pueblo	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido casa-galería. • Alojamiento. • Parquedero seguro.

Nota. Descripción de los lugares y actividades que se van a llevar a cabo durante la ruta en la parroquia de Amaguaña.

Leyendas y tradición de la ruta

Las leyendas descritas a continuación son narradas por Diego Pachacama y Blanquita Paucar, familia local de la parroquia de Amaguaña.

Un refugio para el libertador y su musa

La hacienda "Catahuango" no era una simple residencia temporal para Simón Bolívar. Era un oasis, un refugio donde el Libertador encontraba paz y consuelo en los brazos de su amada Manuela Sáenz. Allí, entre las verdes colinas y el aroma a flores frescas, Bolívar se despojaba del peso de la guerra y las responsabilidades políticas. En la hacienda podía ser simplemente Simón, un hombre enamorado que disfrutaba de la compañía de una mujer excepcional.

Durante ocho años, vivieron un romance apasionado que los llevó a compartir momentos de felicidad intensa, pero también de dolor y sacrificio. La hacienda se convirtió en un escenario de apasionados encuentros y confidencias profundas. Se dice que entre sus paredes se fraguaron estrategias de guerra y se tejieron planes para el futuro de la Gran Colombia.

Catahuango era un símbolo del amor que unía a Bolívar y Manuela. Un amor que desafió las convenciones sociales y las normas de la época. Un amor que, a pesar de las dificultades y los obstáculos, se mantuvo vivo hasta el final.

Josefina Sáenz Fernández Salvador, sobrina de Manuela, relató en 1914 que escuchó de su padre, el General José María Sáenz, que Manuela y Bolívar pasaron en "Catahuango" muchas lunas de miel. Se rumorea que Bolívar, antes de partir hacia su exilio en Santa Marta, le confió a Manuela un baúl lleno de oro y joyas. El tesoro nunca ha sido encontrado, pero la leyenda sigue viva alimentando la imaginación de muchos.

Figura 47

Leyenda “Un refugio para el libertador y su musa”



Nota. Hacienda Catahuango, Manuelita Sáenz y Simón Bolívar.

El Inca Atahualpa y los patitos de oro

Cuenta la leyenda que en la comarca de Amaguaña cercana a la antigua capital del imperio Inca se encuentra la fuente de oro (Curipogio). Cachaco se convirtió en el lugar favorito del Inca Atahualpa para descansar y curar sus heridas tras los enfrentamientos. Al brillar las estrellas en las aguas cristalinas como mirarse al espejo se reflejaban los altos montes y el imponente taita Cotopaxi, mientras que los sacerdotes tenían todo listo para la celebración del Inti Raymi marcando el inicio del año solar.

Las acllas doncellas del templo del sol y la luna acompañan al rey Inca Atahualpa y a su séquito de caciques a tomar balos corporales y purificarse. Un día como cualquiera a la media noche apareció una bandada de patitos de oro que nadaban rápidamente y nadie los podía atrapar, pero las ñustas o vírgenes del sol eran las únicas que lo lograban. Los patitos eran entregados a Atahualpa y es por esta razón que poseía mucho oro. (Flores, 2015)

No todo siempre fue brillante porque llegó el día en que en medio de los patos de oro apareció un cisne negro y todos se alarmaron, entonces el cisne fue llevado a los adivinos de la

astronomía en búsqueda de alguna explicación. Los adivinos tomaron como referencia la constelación Cruz del Sur, pues creerían que de este lugar provenía el ave y llegaron a la conclusión que pronto el gran imperio se cubriría de luto, seres extraños invadirían desde la costa. Al encontrarse Atahualpa en Cajamarca, ciudad del imperio sur, advirtieron de inmediato que haga su ingreso triunfal porque pronto el sol entrará en el ocaso y todo estará en tinieblas porque la desgracia no viene del cielo sino de yaguar maquis o manos sangrientas que atemorizará al pueblo y el cisne negro cubrirá con sus alas toda la mama llacta y los patos de oro serán repartidos en pedazos a los hombres barbaros con avaricia en su corazón. (Flores, 2015)

Figura 48

Leyenda “El Inca Atahualpa y los patitos de oro”



Nota. Parque Ecológico Cachaco, Atahualpa y los patitos de oro.

Lola y el capataz sin cabeza

La Hacienda La Herrería no es solo una edificación, es un viaje a través del tiempo, un microcosmos que guarda entre sus muros los latidos del corazón del Ecuador. Desde su origen como "Bellavista" en el siglo XVIII, la hacienda ha sido testigo de momentos cruciales que definieron la nación. Su fragua, corazón de la hacienda, no solo forjó metal, sino también ideas libertarias. En sus talleres se forjaron armas para la Revolución del 10 de agosto de 1809, el primer grito de libertad. Y en sus campos, las tropas del Mariscal Sucre se prepararon para la

Batalla de Pichincha, sellando la independencia del Ecuador. Por un tiempo, la hacienda se vistió de política hasta la llegada de Lola Gangotena esposa de Camilo Ponce Enríquez quien convirtió La Herrería en un refugio para el arte y la cultura, le devolvió su grandeza a la hacienda; su espíritu inquieto la llevó a convertirla en un museo, llenando sus espacios con obras de arte nacionales e internacionales, muebles antiguos y piezas precolombinas. Se dice que su espíritu libre y transgresor aún recorre sus salones, compartiendo su energía con los visitantes.

Los abuelitos de la zona cuentan que la gente trabajadora y de corazón humilde cuando pasa por la hacienda logran percibir el dulce perfume a rosas de Lola; pero, aquellos que se quejan por su trabajo, en medio de la oscura noche son vestidos por el capataz sin cabeza. Este hombre trataba mal al campesino que laboraba en la hacienda, los encadenaba y no les daba de comer, hasta que un día se cansaron y decidieron tomar venganza, todos los trabajadores se unieron para ir en busca del capataz y decapitarlo. Desde entonces, se dice que el capataz sale a medianoche en su caballo blanco en busca de aquellos que le cortaron la cabeza.

Figura 49

Leyenda “Lola y el capataz sin cabeza”



Nota. Hacienda La Herrería, Dolores Gangotena y el capataz sin cabeza.

Taita Jacinto

En las faldas del volcán Pichincha, donde el río Chillo serpentea por el valle, se alza la legendaria Hacienda Chillo Jijón. Sus muros centenarios guardan secretos y susurros de un pasado turbulento, donde la opulencia se mezcla con la tragedia y lo sobrenatural.

La historia comienza con Jacinto Jijón y Caamaño, un acaudalado terrateniente quiteño. En 1730, construyó la hacienda sobre las ruinas de un antiguo obraje colonial, convirtiéndola en un emporio textil que explotaba la mano de obra indígena.

Cuentan los ancianos el espíritu del propio Jijón vaga por los pasillos vestido de blanco, lamentando su vida llena de avaricia y crueldad. Se dice que el Taita Jacinto busca redención, ayudando a los más necesitados y castigando a los injustos. Algunos afirman haberlo visto en las noches de luna llena, recorriendo los campos de la hacienda o incluso apareciendo en las habitaciones de los huéspedes.

Figura 50

Leyenda "Taita Jijón"



Nota. Hacienda Chillo Jijón, Jacinto Jijón y Caamaño.

El demonio de Chillo Jijón

En un paraje de singular belleza, habitaban humildes familias que se enfrentaban a una realidad marcada por la pobreza. Al llegar a los doce años, las jóvenes se veían obligadas a

abandonar sus hogares para trabajar al servicio de los patrones. Estos poderosos hacendados ostentaban inmensas propiedades, como la Hacienda de Chillo Jijón, un ejemplo de su desmesurada riqueza.

Se murmuraba que María y Rosa, parte de la servidumbre de la hacienda, se veían obligadas a madrugar entre la una y las dos de la mañana para cumplir con la tarea de ordeñar las vacas. Un día como cualquiera un sonido angustioso irrumpió en la rutina de las jóvenes. Impulsadas por el miedo y la curiosidad, Rosa y María se lanzaron a investigar. Rosa, con paso decidido, se adelantó, mientras que María, presa del terror, se detuvo a contemplar lo que se avecinaba. A lo lejos, divisaron a un hombre semidesnudo que se lanzaba al suelo. Al acercarse para observar mejor, un vehículo iluminó la escena con sus faros, revelando la aterradora figura de un diablo con cuernos invertidos, su cuerpo bañado en sangre y sus ojos rojos como brasas. Al aproximarse el vehículo, la criatura demoníaca desapareció. Desde ese día Rosa y María nunca más salieron sin rezar y llevar consigo un rosario, esperando que no se vieran con tan espantosa escena.

Figura 51

Leyenda “El demonio de Chillo Jijón”



Nota. Hacienda Chillo Jijón, el demonio de Chillo Jijón.

Los Rucos de la Balvina

Los Rucos “Tradición y Cultura” de Mario Gualotuña trabajan en preservar el ruco de Amaguaña, personaje que forma parte de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial que se registraron en Quito. Los Rucos, guardianes ancestrales, representan la conexión profunda con la tierra que les dio origen. A través de su danza vibrante, rinden homenaje a la divinidad por sus favores. Su ser se nutre de la energía colectiva, conformando una familia simbólica donde el baile y la solidaridad se entrelazan. El Ruco encarna la sabiduría y la longevidad, un legado invaluable que se transmite de generación en generación.

La vestimenta del Ruco

Parte superior

- Casco blanco: símbolo de agradecimiento al patrón de la Hacienda Chillo Jijón por el trabajo.
- Careta blanca: representa alegría y el color de piel del patrón. También oculta la tristeza de los bailarines que atraviesan dificultades.

Parte inferior:

- Pantalón negro: sobriedad y luto por los ancestros.
- Camisa blanca: pureza.

Accesorios:

- Pañuelos coloridos: representan la cultura y ecología de Amaguaña, sus pájaros en el monte Pasochoa y la diversidad de flores.
- Poncho: rojo para el líder y negro para el resto, simbolizando el luto por los ancestros.
- Cascabeles: sonido de la fiesta que invita a la gente a unirse al baile.
- Torito: animal símbolo de los antepasados, con quienes se trabajaban arando la tierra.

Actualmente se incentiva a las nuevas generaciones a participar para no perder la tradición, incluso ahora son parte del grupo niñas y señoritas, a diferencia de antes que solo participaban hombres. El baile del ruco se hace con el corazón para que la gente perciba esa alegría y las nuevas generaciones se integren para que la tradición de la parroquia no muera en una forma de honrar a los ancestros y celebrar la vida.

Figura 52

Los Rucos de la Balvina



Nota. Barrio la Balvina, Los Rucos “Tradición y Cultura” de Mario Gualotuña.

Mapa de ruta

Figura 53

Mapa de la ruta de leyendas nocturna “Amawañuna”



Nota. Detalle de la ruta de leyendas “Amawañuna” con los puntos turísticos a conocer durante el recorrido.

Itinerario

Tabla 21

Itinerario de actividades a realizar en la ruta de leyendas nocturna "Amawañuna"

Hora	Actividad a realizar	Duración
DÍA 1		
18h30	Punto de encuentro en el Parque San Pedro de Amaguaña.	00:05 minutos
18h35	Bienvenida e información general de la ruta.	00:05 minutos
18h40	Historia de Amaguaña.	00:05 minutos
18h45	Leyenda "Un refugio para el libertador y su musa".	00:10 minutos
18h55	Recorrido e historia Iglesia San Pedro de Amaguaña.	00:10 minutos
19h05	Historia y degustación de quimbolitos tradicionales.	00:10 minutos
19h15	Salida hacia Parque Ecológico Cachaco.	00:05 minutos
19h20	Llegada Parque Ecológico Cachaco.	00:05 minutos
19h25	Leyenda "El Inca Atahualpa y los patitos de oro".	00:20 minutos
19h45	Salida hacia Hacienda La Herrería.	00:10 minutos
19h55	Llegada Hacienda La Herrería.	00:05 minutos
20h00	Leyenda "Lola y el capataz sin cabeza".	00:20 minutos
20h20	Salida hacia Hacienda Chillo Jijón.	00:05 minutos
20h25	Llegada Hacienda Chillo Jijón.	00:05 minutos
20h30	Leyenda "Taita Jijón".	00:15 minutos
20h45	Leyenda "El demonio de Chillo Jijón".	00: 10 minutos
21h55	Salida hacia Barrio La Balvina.	00:05 minutos
22h00	Llegada Barrio La Balvina.	00:05 minutos
22h05	Historia Rucos de la Balvina.	00:10 minutos

Hora	Actividad a realizar	Duración
22h15	Presentación de danza los Rucos "Tradición y Cultura" de Mario Gualotuña	00:15 minutos
22h30	Degustación comida local	00:30 minutos
23h00	Salida hacia Espacio Pueblo	00:15 minutos
23h15	Llegada Espacio Pueblo	00:15 minutos
23h30	Descanso	
DÍA 2		
08H00	Desayuno	00:30 minutos
Fin del recorrido		

Nota. Esta tabla muestra el itinerario y tiempos de las actividades a realizarse en la ruta de leyendas nocturna "Amawañuna"

Guión

Manuelita Sáenz: Bienvenidos a la ruta de leyendas Amawañuna, es un gusto encontrarnos en un espacio lleno de vida e historia como es Amaguaña, quizás muchos me recuerdan o han escuchado hablar de mi como la Libertadora del Libertador... Así es, soy Manuelita Saéenz y hace años atrás pasé los mejores años de mi vida en estas tierras junto a mi amado Simón Bolívar.

Se preguntarán qué significa Amawañuna (explicación nombre de la ruta). Los habitantes de Amaguaña eran levantados, indomables y rebeldes de gente que nunca se rinde, defendiendo sus tierras con trabajo y honor.

Enclavada en las faldas del volcán Pasochoa y bañada por las aguas del río San Pedro, la parroquia de Amaguaña se sitúa al sureste de la vibrante ciudad de Quito. Esta ubicación geográfica privilegiada brinda a Amaguaña un entorno natural único, moldeado por la presencia imponente del volcán Pasochoa y la vitalidad del río San Pedro. Esta zona hace varios años atrás fue un importante mercado indígena. El maíz se refleja en el cultivo principal de la zona y hasta en la propia bandera de Amaguaña. Las franjas amarillas simbolizan la abundancia de

este grano dorado, mientras que las celestes representan el cielo y los ríos que nutren la tierra.

La figura de Gabriel García Moreno y su influencia en el reconocimiento de Amaguaña como parroquia civil son inseparables. Si bien es cierto que no se desempeñó como presidente en 1861, durante su primera administración previa (1860-1861) sentó las bases para este hito histórico. La "Ley sobre División Territorial", promulgada el 29 de mayo de 1861, formalizó la integración de Amaguaña al Cantón Quito, provincia de Pichincha, junto a otras 47 poblaciones. Es preciso destacar que dicha ley fue aprobada durante el periodo gubernamental de otro presidente, pero que sin duda reflejó las iniciativas impulsadas por García Moreno en su administración previa (GAD Parroquial Amaguaña, s.f.).

Ahora bien, vamos a recorrer juntos la Iglesia, construida entre los siglos XVI y XVII ha sido testigo del paso del tiempo y de las tradiciones locales. Su atrio de piedra, sus ornamentos en pan de oro, sus santos, campanario y altar conservan la esencia de su época, aún recuerdo cuando bajábamos con mi amado Simón a las fiestas de Corpus Christi y San Pedro entrelazándose con los rituales agrícolas andinos, rindiendo homenaje a las cosechas, los equinoccios y los solsticios.

Manuelita Sáenz: (Relato Leyenda "Un refugio para el libertador y su musa") ... Gracias por escucharme y revivir conmigo aquellos años de vida. Me despido para que continúen su recorrido descubriendo las leyendas que guardan Amaguaña, pero antes no se pueden perder de los deliciosos quimbolitos tradicionales del parque central.

(Degustación de quimbolitos)

Atahualpa: Soy Atahualpa, último soberano del Imperio Inca, hijo del emperador Huayna Capac y de la princesa Paccha Duchicela. Bienvenidos al Curipogio: fuente dorada. (Relato Leyenda "El Inca y los patitos de oro").

Recuerden hijos del Sol, nuestro Tahuantinsuyu se extiende bajo el abrazo del Inti con mayor fuerza que nunca. Nuestros graneros están repletos, nuestras llamas pastan felices en las laderas, y la sabiduría de nuestros antepasados guía nuestros pasos. Mantengámonos unidos, fuertes en nuestras tradiciones y en nuestro amor por la Pachamama, para que la armonía y la paz reinen en nuestras tierras.

Lola Gangotena: Que alegría tener la visita de tan nobles caballeros y damas, soy Lola Gangotena y mi esposo Camilo Ponce Enríquez les damos la bienvenida a nuestro hogar La Herrería (Relato Leyenda Lola y el capataz sin cabeza) ... Si creen en fantasmas pues recuerden que soy una de ellas...

Rosa: Buenas noches, amigos, soy Rosita hace varios años atrás trabajé en la Hacienda Chillo Jijón y hoy les contaré el misterio del Taita Jijón (Relato leyenda "Taita Jijón") ... (Al fondo de la hacienda pasa el personaje Taita Jijón vestido de blanco).

Quizás lograron sentir su presencia al igual que yo, un escalofriante frío recorrer su cuerpo como ver al mismo diablo (Relato leyenda "El demonio de Chillo Jijón"). Si aún estamos vivos es por alguna razón, no se detengan y continúen su camino....

Rucos de la Balvina: Que alegría, los rucos de la Balvina les damos la bienvenida (Relato Rucos de la Balvina). Ahora les invitamos a que todos nos acompañen al baile....

Ahora damas y caballeros degustaremos un plato típico de la localidad. Las habas calpo, son habas tostadas y luego cocinadas en leña junto a choclos y papas, se acompaña de un rico queso y un vaso de chicha.

Gracias por visitar el Barrio La Balvina, les esperamos en un próximo recorrido.

Guía: Gracias a la participación de todos quienes han hecho posible la ruta de leyendas nocturna en Amaguaña. A quienes confiaron en nosotros, les pedimos que inviten a sus amigos y familiares para que sean parte de este recorrido donde la historia susurra al anochecer.

A continuación, nos dirigimos a Espacio Pueblo, un lugar donde se rememora la vida del campo y sus rituales, disfrutando del entorno en una casa con todas las comodidades en medio

del bosque. Allí, las experiencias sensoriales giran en torno al arte y podrán descansar para al día siguiente servirse un delicioso desayuno.

Gracias por confiar en Ruta de leyendas nocturnas “Amawañuna”.

Creación de imagen de la ruta turística

- *Nombre de la ruta:* Ruta de leyendas nocturnas “ Amawañuna”.

La Ruta Nocturna de Leyendas “Amawañuna” se toma del nombre de la parroquia en lengua quechua: AMA que significa negación y WAÑUNA significa morir. Se traduce “Tierra del no morir”, denotando la fuerza y valentía de su gente al defender sus tierras con trabajo honesto.

- *Slogan:* Amawañuna, donde la historia susurra al anochecer.
- *Logotipo:*

Figura 54

Logotipo de la Ruta de leyendas nocturnas “Amawañuna”



Nota. La gráfica representa al logotipo y el slogan de la propuesta de la ruta de leyendas nocturna Amawañuna.

Descripción del logotipo

En el centro se encuentra la máscara de lo rucos con su casco, que representa a hombres y mujeres hijos de la tierra, protectores de Amaguaña que alegran las fiestas de la

parroquia. El Ruco, con su traje multicolor y simbólico, es un emblema de la cultura viva de Amaguaña. En el fondo se perfila la Iglesia, se asemeja a las capillas que se encuentran dentro de las haciendas de la parroquia, a los costados las nubes del hermoso cielo azul que se divisa en Amaguaña. Alrededor de las letras se colocó rosas, pues muchos consideran que las mejores rosas del mundo son las Quito en sus parroquias rurales.

Colores

Negro: Elegancia, respeto y honro al luto de los antepasados que defendieron las tierras de Amaguaña.

Rojo: Símbolo de vida, fuerza para expresar el amor, valentía y coraje de los personajes de Amaguaña. Color de las rosas.

Azul: Tranquilidad y estabilidad en un mundo cada vez más cambiante. El cielo y agua de la parroquia.

Promoción turística

Para la promoción y comercialización de la propuesta se trabajará en conjunto con el apoyo del GAD y la Asociación Turismo en Amaguaña “Anan Chillo”, comunidad de jóvenes profesionales de la parroquia de Amaguaña enfocados en la reactivación económica en el área de turismo y gastronomía. Así también, por medio de la Agencia de viajes “Fusion Travel” de Amaguaña.

La promoción de la ruta nocturna de leyendas “Amawañuna” será mediante redes sociales como: Facebook, Instagram y Tik Tok.

Figura 55

Perfil de Facebook



Nota. Boceto de la página web de la ruta de leyendas nocturna "Amawañuna".

Figura 56

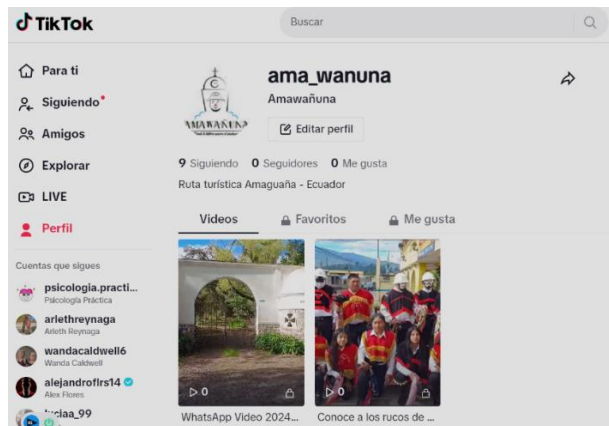
Perfil de Instagram



Nota. Boceto de la página de Instagram de la ruta de leyendas nocturna "Amawañuna".

Figura 57

Perfil de Tik Tok



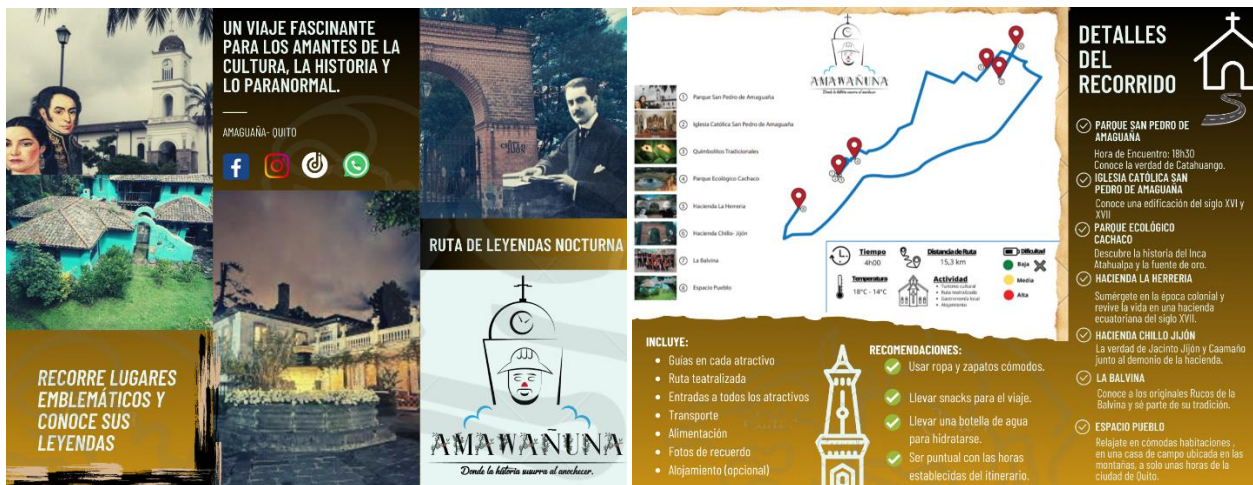
Nota. Perfil de la cuenta de Tik Tok de la ruta de leyendas nocturna “Amawañuna”.

Material publicitario

Brochure

Figura 58

Brochure turístico Ruta nocturna de leyendas “Amawañuna”



Nota. Boceto de brochure turístico para la ruta nocturna de leyendas en la parroquia de Amaguaña.

Costos

Para el precio final de la ruta se toma en cuenta los gastos de transporte turístico, guianza, vestuario de los personajes y alimentación, con un 25% de utilidad y el 8% de comisión dando un total de \$35,00 por la ruta de leyendas “Amawañuna”. El alojamiento es opcional por un valor adicional de \$25 incluido desayuno.

Tabla 22

Cotización de la ruta nocturna de leyendas “Amawañuna”

Actividad/Recurso	Individual	Grupal
Transporte turístico	\$6,00	\$90,00
Guianza (personajes)	\$3,33	\$50,00
Trajes de personajes	\$2,00	\$30,00
Servicio de A&B		
Quimbolitos	\$0,50	\$7,50
Habas calpo + Chicha	\$2,50	\$37,50
Entradas		
Parque Ecológico Cachaco	\$1,00	\$15,00
Hacienda La Herrería	\$4,67	\$70,00
Hacienda Chillo Jijón	\$1,00	\$15,00
Imprevistos	\$0,48	\$7,20
Alojamiento (opcional)		
Espacio Pueblo + Desayuno	\$25,00	\$375,00
Subtotal sin alojamiento	\$24,15	\$362,20
Utilidad del 25%	\$32,20	\$482,93
Total de Utilidad	\$8,05	\$118,33
Subtotal 2	\$32,20	\$473,33
Comisión 8%	\$35,00	\$524,93
Total de comisión (Sub 2-Comisión)	\$2,80	\$41,99
Subtotal 3	\$35,00	\$524,93
Precio final	\$35,00	\$524,93
Total de utilidad diaria	\$10,85	\$162,73

Nota. Tabla de cotización de la ruta de leyendas nocturnas “Amawañuna”.

Ruta nocturna de leyendas Parroquia Rural Conocoto

Generalidades de la ruta

Tabla 23

Generalidades de la ruta en la parroquia de Conocoto

CONOCOTO	
Ubicación de la ruta	Provincia: Pichincha Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Localidad: Parroquia Rural Conocoto (Barrio Chachas, Deán Bajo, San José, San Vicente, La Macarena)
Público Objetivo	Público de 18 a 45 años.
Accesibilidad	El acceso a la ruta turística nocturna de leyendas en la parroquia de Conocoto, desde la ciudad de Quito es por la Autopista General Rumiñahui o a su vez por la Antigua vía a Conocoto.
Distancia	12.9 km al Oeste de Conocoto (Ida y Vuelta + recorrido de los atractivos)
Tiempo recorrido	Inicio de la ruta: 18h30 Fin de la ruta: 23h00 Total tiempo recorrido: 04h30
Señalización	Baños: En el punto de encuentro que es el parque central de Conocoto, las haciendas, y restaurantes, se puede hacer uso de los servicios higiénicos. Señalización: En las principales vías y en sitios turísticos. Parqueo: Parque Central de Conocoto, camping, zona azul.
Puntos Turísticos	Alojamiento: Camping Restauración: Transporte: Transporte turístico-chiva. (16 pax)

Nota. Descripción de las generalidades de la ruta turística de leyendas nocturna de la parroquia de Conocoto.

Lugares y actividades a desarrollar

Tabla 24

Lugares y actividades a desarrollar en la ruta de leyendas parroquia Conocoto

Sitio turístico	Actividades
1. Parque Central de Conocoto	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de inicio. • Bienvenida. • Indicaciones generales de la ruta
2. Basílica San Pedro de Conocoto	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido • Información general e historia • Relato leyenda “Novia fantasma de la Basílica de Conocoto” • Personaje: Marquesa de Solanda
3. Hacienda San José	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido hacienda • Información general e historia • Relato leyenda “Duende de San José” • Personaje: Marquesa de Solanda
4. Hacienda El Deán	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido hacienda • Información general e historia • Relato leyenda “Marquesa de Solanda” • Personaje: Marquesa de Solanda y Antonio José de Sucre
5. Comuna Chachas	<ul style="list-style-type: none"> • Información general e historia • Box Lunch • Manifestación cultural (danza) • Personaje: Yumbo Blanco
6. Camping Cine Valle de los Chillos	<ul style="list-style-type: none"> • Indicaciones generales del Camping • Recorrido de instalaciones • Recorrido con antorchas • Relato leyenda “El diablo de Conocoto” • Proyección del video: historia y cultura de Conocoto • Descanso • Desayuno .

Nota: La gráfica muestra las actividades y lugares que se van a visitar en la ruta de leyendas nocturna de la parroquia de Conocoto.

Leyendas y tradición de la ruta

Las leyendas descritas a continuación son narradas por Marianita Montalvo, habitante de la parroquia de Conocoto.

Novia Fantasma de la Basílica de Conocoto

En el siglo XVIII, la iglesia San Pedro de Conocoto fue escenario de una tragedia que marcó la vida de Chantal, una joven de la poderosa familia Fernández de Córdoba. Después de recibir la noticia del accidente de su padre, Don Eusebio Fernández Córdoba, la familia acudió a la iglesia para rezar por su recuperación.

Durante la misa, Chantal, intrigada por la desconocida sensación de ser amada, se vio cautivada por Ciru, un atractivo mestizo. A pesar de las barreras sociales, ambos se enamoraron en secreto. La historia tomó un giro trágico el día de la boda planeada con Ciru, cuando Don Eusebio, despreciando la unión con un mestizo, disparó durante la ceremonia, arrebatando la vida de Ciru frente a Chantal.

Devastada, Chantal escapó con el cadáver de Ciru y, en su desesperación, acabó con su propia vida.

Se dice que durante las noches a las 12 en punto se puede ver el alma de Chantal sosteniendo el anillo que alguna vez usó su amado Ciru esperando sentada en la misma banca del parque de Conocoto frente a la iglesia esperando a que su amado Ciru vuelva a su lado y así poder cumplir la promesa de estar juntos para siempre como alguna vez tanto soñaron.

Figura 59

Leyenda “Novia Fantasma de la Basílica de Conocoto”



Nota. Basílica de San Pedro de Conocoto, novia fantasma de la leyenda de la parroquia de Conocoto.

El duende de la Hacienda San José

Cuenta la leyenda que la Hacienda San José perteneció a una familia de cuatro hermanos, que para la época en la que se construyó hace unos 130 años no era numerosa. Cuando los hermanos crecieron todos tomaron caminos diferentes, ya que tres emigraron al extranjero; Enrique fue el único que se quedó en la hacienda, fue dueño y heredero legal él tuvo dos hijas, una de ellas Lucrecia era una joven hermosa con el cabello largo, sedoso y color azabache que parecía bailar al ritmo de una melodía invisible, una piel suave y resplandeciente, además de dos joyas preciosas. Un día Lucrecia salió a caminar por el jardín de la hacienda, pero ella tenía la sensación de ser observada por alguien.

Un día una de las empleadas de la hacienda, una mujer de avanzada edad le advirtió que no saliera sola ya que esa era una zona donde los duendes merodeaban y tomaban forma de humano para enamorar a las mujeres. Pasaron los días y Lucrecia vio a un hombre muy guapo que vestía de rojo, tez blanca, con una sonrisa perfecta, ojos color cielo, cabello rizado y

de color rubio, que la observaba y la molestaba mientras ella paseaba, la mujer empezó a sentir una atracción por aquel hombre, decía que era el hombre perfecto y durante un mes Lucrecia salió a caminar y ver las hojas de los árboles antiguos en su jardín o bueno eso era lo que decía a su padre que preocupado por el cambio de su hija se vio en la obligación de pedir a un hombre de su confianza que la acompañara.

En sus encuentros con el hombre que vestía de rojo sucedían extraños sucesos y es que quien acompañaba a Lucrecia a la mañana siguiente amanecía enfermo o muerto, fue ahí cuando el padre de Lucrecia, don Enrique observó que era un duende, ante la situación tuvo que enviar a la joven fuera de la Hacienda San José a ser ayudante de una escuela religiosa, pasaron meses y la joven se enamoró de uno de sus compañeros, cuando regresó a la Hacienda el duende le esperaba.

El duende tuvo una obsesión enfermiza por Lucrecia y por su belleza, motivo por el cual don Enrique cedió la Hacienda San José a sus empleados para poder escapar del duende que perseguía a Lucrecia e ir a vivir muy lejos de Conocoto.

Figura 60

Leyenda “El Duende de la Hacienda San José”



Nota. Hacienda San José, duende de la hacienda.

La marquesa de Solanda y el Mariscal Antonio José de Sucre

Se cuenta que la Marquesa de Solanda, Mariana Carcelén y Larrea nació el 27 de julio de 1805, ella pertenecía a una familia aristócrata de Quito. Mariana conoció al General Antonio José de Sucre en mayo de 1822 después de la Batalla de Pichincha, él era conocido por su fama como héroe y un hombre galante que cautivaba a las mujeres. Por el año de 1826 mantuvo un noviazgo con Mariana que era la mujer de sus afectos. El 30 de septiembre arribó a Quito para disfrutar su vida conyugal después de que el coronel Vicente Aguirre oficializara su compromiso nupcial con Mariana, el matrimonio de ambos se llevó con tranquilidad entre su mansión en Quito y la Hacienda el Deán lugar en donde llegaban a relajarse y evitar las intrigas políticas, al General Sucre le gustaba escribir en el patio de la Hacienda y la Marquesa solía bañarse en la pila de mármol.

El General Antonio José de Sucre salió para la campaña de Tarqui, para este año (1829) Mariana ya había quedado embarazada dando a luz el 10 de julio, tras un complicado parto nació Teresa la hija de ambos. El 11 de julio fue bautizada en lo que hoy se conoce como la iglesia de El Sagrario, además en una hoja del libro de bautizos que datan del año 1819 a 1831 se menciona los siguiente “Niña bautizada en forma prevenida a razón de la grave enfermedad de su madre la Sra. Mariana Carcelén” (Roger, 2017), esto significa que la hija del General nació enferma y se halló en peligro de muerte.

A Sucre la idea de haber procreado una niña no le agradó y se lo hizo saber en varias ocasiones a Mariana a quién le repetía en reiteradas ocasiones que hubiera preferido “un soldado para la patria”. El General Sucre asiste al Congreso Admirable y en su regreso el 4 de julio de 1830 es asesinado en las selvas de Berruecos, dejando a Mariana viuda y a su hija de tan solo 11 meses.

Al rescatar el cuerpo de Sucre, Mariana le impone la orden a Isidro Arauz, quien era el mayordomo de la Hacienda El Deán de llevarlo y ocultarlo en este lugar a escondidas, donde habían sido felices. Los restos se ocultaron en el oratorio de la capilla de la Hacienda.

El 16 de julio de 1831 cuando apenas se cumplía un año de la muerte del mariscal, Mariana contrajo nupcias con el general Isidro Barriga a quién el general Obando, gran amigo de Sucre había acusado del asesinato de Sucre por estar interesado en casarse con la acaudalada marquesa de Solanda. Mariana fue acusada de adulterio moral ya que en ese tiempo se debía dar luto y respeto a la memoria de su ser querido durante al menos 5 años antes de volverse a casar.

Al cabo de unos meses de su nuevo matrimonio un hecho enlutaría a Mariana por segunda vez y es el fallecimiento de su hija Teresa quien fue enterrada en la Hacienda el Deán junto a su padre.

Algunos trabajadores de la hacienda el Deán en donde residía con su segundo matrimonio indican que fue Barriga el culpable de la muerte de Teresa la hija del general ya que la habría arrojado por el balcón del segundo piso cuando jugaba con ella, otros mencionan que el hecho de que haya fallecido Teresa fue porque Barriga tenía el propósito de eliminar a la única heredera de Sucre.

Tras una insaciable búsqueda por parte del gobierno venezolano y también por parte de la familia del Mariscal, en el año de 1900 fueron hallados los restos del Mariscal Sucre que la marquesa (Mariana Carcelén) ocultó durante casi 7 décadas. Sobre su ataúd se encontró un vestido negro de seda que se presume perteneció a Mariana Carcelén. Posteriormente el 4 de junio fue llevado a la iglesia de la Catedral de Quito, donde yacen sus restos hasta el día de hoy.

Se dice que en la noche pasadas las 23h00 se escucha risas y llantos de una niña, quienes lo han escuchado mencionan que se trataría de la hija de la Marquesa de Solanda y el Mariscal Antonio José de Sucre, ya que al ser muy pequeña su alma se quedó atrapada en esta propiedad.

Figura 61

Leyenda “La Marquesa de Solanda y el Mariscal Antonio José de Sucre”



Nota. Teresa, hija del Mariscal Antonio José de Sucre y la Marquesa de Solanda. Tomado de (El Comercio, 2020)

Yumbos Blancos

Los Yumbos Blancos en tiempos de hacienda participaban en la toma de la plaza de Conocoto y esto se realizaba por orden del patrón, Aquí se unían Danzantes de San Lorenzo, San Miguel y la Armenia, todos ellos pertenecientes al Valle de los Chilllos. La toma de la plaza se llevaba a cabo frente a la iglesia de Conocoto. Para la toma de la plaza son guiados por un viejo Ruku y la fiesta a su vez debía incluir la simulación de una batalla y derramamiento de sangre para que pudieran ser premiados por el patrón de la hacienda y se sacrifica un toro para alimentar a la Yumbada.

En la Yumbada se toma en cuenta de 16 a 18 danzantes (dos de ellos son Aya humas y dependiendo la Yumbada 1 a 3 rukus) ya en la matanza el aya huma persigue al asesino junto a los yumbos, una vez capturado el criminal los yumbos piden que vuelva a la vida por tanto el criminal tiene que de una u otra forma regresarlo a la vida con el uso de plantas medicinales en una limpia. Los Yumbos a su vez invocan a todos los cerros, posteriormente, cuando regresa a

la vida, los yumbos toman sus lanzas y realizan una especie de tarima, en este momento quien regresó de la muerte cuenta su experiencia sobre lo presenciado en el transcurso de su corta muerte.

En la actualidad los Yumbos Blancos son danzadores tradiciones ya sea por herencia de sus padres o abuelos se ayudan de un pingullo y del tambor, únicamente quien puede entonar esta melodía es el mama pingullero que marca el ritmo de la danza mientras bailan los personajes.

Además, cada elemento de su vestimenta tiene un significado y es que visten de blanco para simbolizar la paz y la pureza, telas de color amarillo, azul y rojo para denotar la pertenencia y el orgullo de ser de Ecuador, llevan también monedas antiguas en el cinto en representación al Sol. En su rostro llevan una máscara misma que servía para que su patrón no los reconociera y en su cabeza un plumaje de selva y las lanzas que representan la fuerza y defensa contra el enemigo.

Figura 62

Yumbos Blancos de Conocoto



Nota. Escenario donde el Yumbo Blanco que regreso de la muerte, cuenta su experiencia. Tomado de (Go Raymi, s.f.)

El diablo de Conocoto

En Conocoto, el Diablo ha ganado cierta notoriedad, ya que muchas personas afirman haberlo avistado en su forma tradicional durante la noche: cráneo, cuernos largos, barbilla y mandíbula pronunciadas, y una cola larga. En algunos casos, las personas han afirmado haber realizado pactos con él, ofreciendo sus almas a cambio de riquezas. Se ha reportado que, en un caso, después de la muerte de Gabriel Taco, quien había hecho tal pacto, el Diablo reclamó no sólo su alma sino también su cuerpo, lo que llevó a que sus familiares colocaran piedras en el ataúd durante el funeral.

Otra leyenda narra la experiencia de don Mariano Alomoto, abuelo de la esposa de don Juan Morocho, quien solía salir del trabajo y disfrutar de algunos tragos. En cierta ocasión, el Diablo de Conocoto se le apareció y le reprochó su presencia a altas horas de la noche, declarando que eran sus horas. Mientras extendía la mano, Mariano notó que la mano del extraño era lanuda. El Diablo le perdonó en esa ocasión, pero le advirtió que esas no eran horas para él, y si lo encontraba nuevamente, se lo llevaría.

Figura 63

Leyenda “El Diablo de Conocoto”

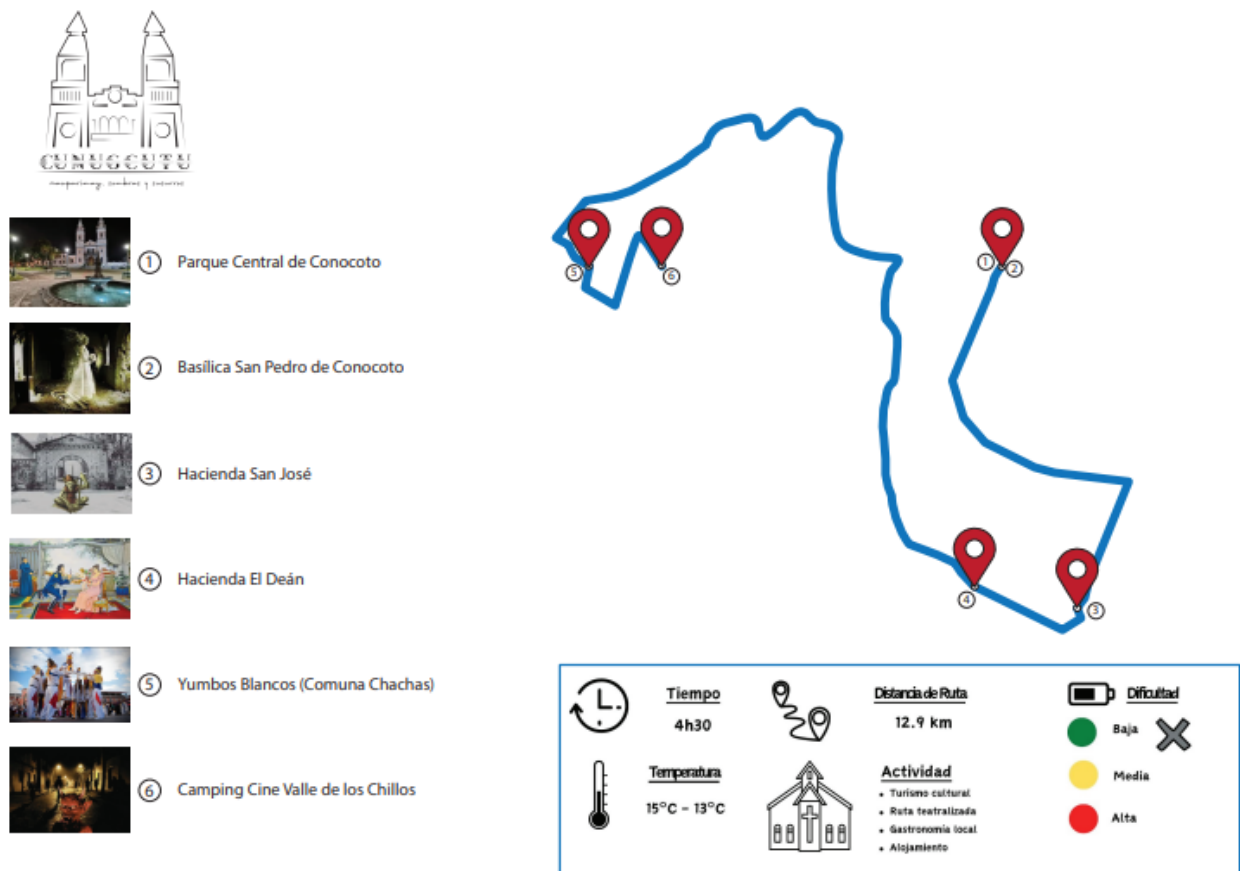


Nota. Calles de la parroquia de Conocoto, donde deambula el Diablo.

Mapa de ruta

Figura 64

Mapa de la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”



Nota. Detalle de la ruta de leyendas “Cunugcutu” con los puntos turísticos a conocer durante el recorrido.

Itinerario

Tabla 25

Itinerario de actividades a realizar en la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”

Hora	Actividad a realizar	Duración
DÍA 1		
18h30	Punto de encuentro en el Parque Central de Conocoto	00:05 minutos
18h35	Información general del Parque Central de Conocoto	00:05 minutos
18h40	Leyenda “Novia fantasma de la Basílica de Conocoto”	00:05 minutos
18h55	Salida hacia la hacienda San José	00:15 minutos
19h05	Llegada Hacienda “San José”	00:15 minutos
19h35	Leyenda “El duende de San José”	00:30 minutos
19h40	Salida hacia Hacienda el Deán	00:05 minutos
19h48	Llegada Hacienda “El Deán”	00:08 minutos
20h00	Leyenda “Marquesa de Solanda”	00:12 minutos
20h10	Salida hacia Comuna Chachas	00:10 minutos
20h20	Llegada a Comuna Chachas	00:10 minutos
20h25	Box Lunch	00:05 minutos
20h40	Historia e información de Yumbos Blancos	00:15 minutos
21h00	Manifestación Cultural (Danza)	00:20 minutos
21h50	Salida hacia Camping	00:50 minutos
22h00	Llegada a Camping	00:10 minutos
22h15	Caminata con Antorchas	00:15 minutos
22h20	Leyenda “El diablo de Conocoto”	00:05 minutos
22h45	Proyección de video	00:25 minutos
23h00	Descanso	00:15 minutos
DÍA 2		
08H00	Desayuno	
09h00	Fin de recorrido	

Nota. Esta tabla muestra el itinerario y tiempos de las actividades a realizarse en la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”

Guión

Marquesa de Solanda: Hola Soy Mariana Carcelén, más conocida como la Marquesa de Solanda fui esposa del Gran General Antonio José de Sucre un hombre que tenía fama de galante y héroe. En este recorrido por la parroquia de Conocoto vamos a conocer sobre su historia y sus más oscuro secretos. Se preguntarán que significa “Cunugcutu” pues es el nombre la parroquia en la lengua quichua, Cunug significa abrigada y Cutu cuyo significado es Loma, traducido e interpretado como Loma Abrigada. Conocoto es una meseta ubicada a aproximadamente 150 metros sobre la planicie del Valle de los Chillos y que es abrigada por el Pasochoa y la Loma de Puengasí quienes evitan los fuertes vientos del Cotopaxi.

Hoy nos sumergiremos en el misterioso pasado de la Iglesia de Conocoto, una joya arquitectónica que ha sido testigo de incontables eventos a lo largo de los años.

Desde el año 1725, esta área ha sido reconocida como una parroquia eclesiástica. En sus primeros días, las ceremonias religiosas se llevaban a cabo en una amplia choza con techo de paja. No obstante, a partir de 1922, se dio inicio a la construcción de la Iglesia actual, gracias al respaldo de colectas y mingas organizadas por los habitantes locales. Tras la finalización de la obra, el Cardenal María de la Torre consagró la Iglesia al Sagrado Corazón de Jesús.

Pero los muros de esta iglesia guardan una leyenda que a lo largo del tiempo en las noches oscuras se dice que un espíritu errante encuentra refugio aquí, y los lugareños juran haber escuchado sus lamentos... ¿Están listos para adentrarse en esta misteriosa historia?

Marquesa de Solanda: Narración de la Leyenda Novia Fantasma de la Basílica de Conocoto.

Marquesa de Solanda: Nos encontramos en una de las Haciendas más importantes en Conocoto, la hacienda San José fue construida en el siglo XIX como punto importante es que la hacienda se dividió en dos estilos el primero es colonial, y un estilo más moderno en lo que fueron las habitaciones. En los patios de la hacienda existen 600 árboles considerados

patrimonio en los que destacan palmas de coco (170) y también cipreses, todos forman parte del inventario de patrimonio del Distrito Metropolitano de Quito.

En la actualidad en esta hacienda funciona la Administración Zonal Los Chillos y es aquí donde descubriremos relatos de figuras místicas que deambulan entre los árboles. Las leyendas cuentan de encuentros nocturnos con seres que han dejado su huella en la memoria de la comunidad...

Marquesa de Solanda: Narración Duende de la Hacienda San José

Marquesa de Solanda: Como siguiente parada nos adentramos en la Hacienda "El Deán" que fue de dominio de mi esposo y mío ¿Ustedes recuerdan quien fue mi esposo? Sí, el gran General Antonio José de Sucre

General Antonio José de Sucre: Buenas noches, señores, soy el General Antonio José de Sucre y junto con mi adorada esposa Mariana les contaremos la historia que envuelve esta Hacienda que para nosotros fue un punto de descanso de todas las revueltas políticas en las que me encontraba cuando fui General y presidente.

General Antonio José de Sucre: (Historia y Leyenda de la Marquesa de Solanda y el mariscal Antonio José de Sucre) Muchas gracias por querer conocer sobre mi vida íntima y los duros momentos que tuve que pasar con mi esposa antes de ser asesinado. (Suenan llantos de una niña)

Yumbo Blanco: Les saludan los Yumbos Blancos en este punto de la ruta les daré a conocer la historia de uno de los personajes más representativos de la parroquia de Conocoto el "Yumbo Blanco" Sea bienvenidos...

(Historia y explicación de la vestimenta y la Yumbada)

(Entran Yumbos bailando, similar a la toma de la plaza)

Yumbo Blanco: Ahora les invitamos a que bailen con nosotros y que disfruten de la danza tradicional.

Les agradecemos la visita a la Comuna Chachas, y que no olviden que el rescate de la cultura mantiene viva la identidad.

(Entrega del box lunch)

Guía: Nos dirigimos ahora al Camping Cine Valle de los Chillos en donde compartiremos descubriremos un relato de citas y pactos con un ser intimidante. Tomen con cuidado las antorchas y continuemos con el recorrido

Guía: Narración leyenda el diablo de Conocoto

Guía: Después de haber escuchado la narración de este ser aterrador observaremos un video que muestra la historia, cultura y costumbres de Conocoto (Se proyecta video de Conocoto)

Guía: Ha sido un gusto guiarlos en esta ruta, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por acompañarnos en esta noche llena de historias fascinantes, de ahora en adelante son exploradores de lo místico y enigmático. Espero que estas leyendas y la historia de esta parroquia hayan dejado una huella en ustedes.

Que sus futuras travesías estén llenas de maravillas y descubrimientos asombrosos. ¡Gracias por ser partícipes en la ruta nocturna de leyendas “Cunugcutu” y buenas noches!

Creación de imagen de la ruta turística

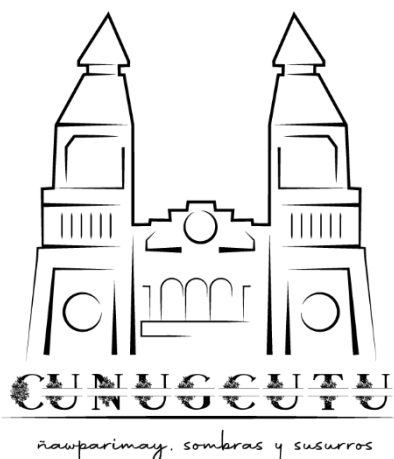
- *Nombre de la ruta:* Ruta de Leyendas Nocturna “Cunugcutu”

La Ruta Nocturna de Leyendas toma el nombre de Cunugcutu que es el nombre de la parroquia en la lengua Quichua en el cual *CUNUG* significa *ABRIGADA* y por su parte *CUTU* que tiene como significado *LOMA*; por tanto, Cunugcutu se traduce como “*LOMA ABRIGADA*” haciendo referencia no solo a su ubicación geográfica sino también a las tradiciones que entrelazan a la calidez de su gente, el corazón de su comunidad.

- *Slogan:* Ñawparimay, sobras y susurros.
- *Logotipo:*

Figura 65

Logotipo de la Ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”



Nota. La gráfica representa al logotipo y el slogan de la propuesta de la ruta de leyendas nocturna Cunugcutu.

Descripción del logotipo:

Se encuentra representada la Basílica de San Pedro de Conocoto que fue para muchos pobladores no solo para el culto religioso, sino para congregarse y exigir sus derechos a los patronos, en resistencia a los maltratos que recibían. Además, la Basílica de San Pedro de Conocoto es conocida para sus habitantes como la puerta del cielo.

En la parte inferior se colocó el nombre de la ruta nocturna de leyendas “CUNUGCUTU” en donde se incluyeron flores que denotan la belleza de las haciendas de la parroquia en las cuales nunca podía faltar un jardín con variedad de árboles frutales y variadas flores de colores intensos para resaltar la hermosura de las mismas.

Colores

Negro: Este color asocia la elegancia, inteligencia, fuerza y poder que denota a los habitantes de Conocoto.

Rojo: Representa la valentía, amor y crecimiento, indica el coraje de la parroquia, igual que las flores representativas de las haciendas que, por muchos años, han sido sitios históricos con secretos y misterios.

Promoción turística

Para la promoción y comercialización de la propuesta se trabajará en conjunto con el apoyo trabajará con el GAD de Conocoto y la Comisión de Turismo y Cultura, quienes en los últimos años se han encargado de hacer del turismo de Conocoto una fuente de empleo directo e indirecto. Así también, por medio de la Agencia de viajes “Ecuador Turismo y Misterio Tour Travel and Expedition”

La promoción de la ruta nocturna de leyendas “Amawañuna” será mediante redes sociales como: Facebook, Instagram y Tik Tok

Figura 66

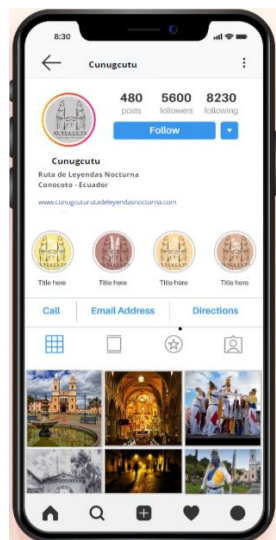
Página Web



Nota. Diseño de la página web de la ruta nocturna de leyendas “Cunugcutu”.

Figura 67

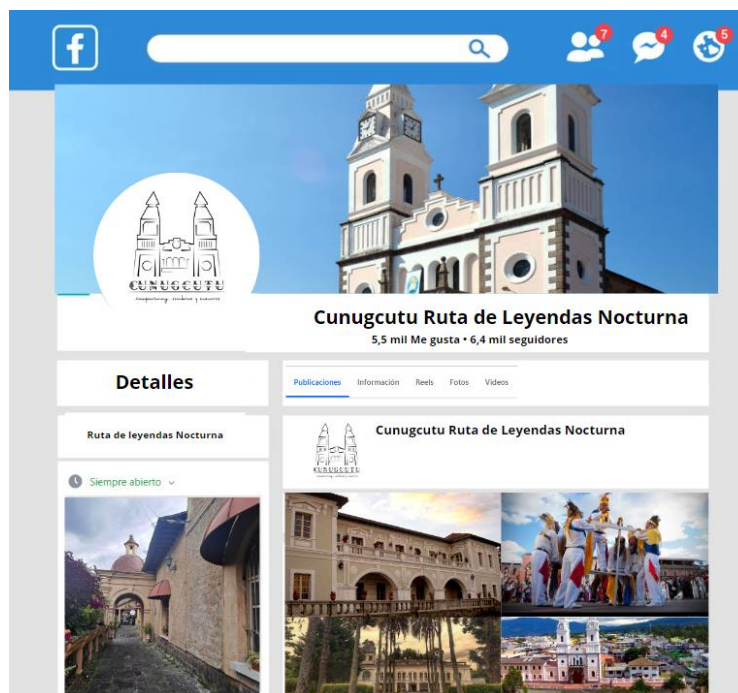
Perfil de Instagram



Nota. Boceto de la página de Instagram de la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”.

Figura 68

Perfil de Facebook



Nota. Boceto de la página de Facebook de la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”.

Figura 69

Perfil de Tik Tok



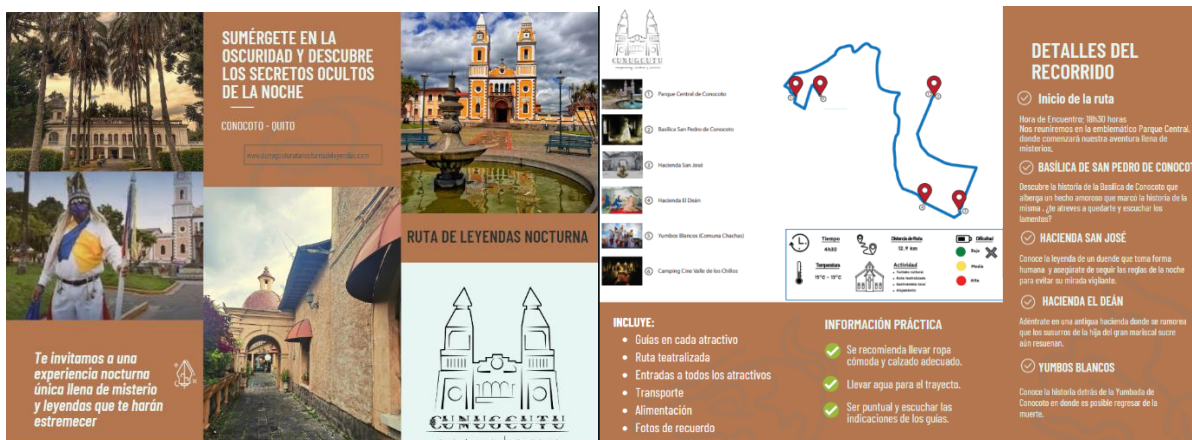
Nota. Perfil de la cuenta de Tik Tok de la ruta de leyendas nocturna “Cunugcutu”.

Material publicitario

Brochure

Figura 70

Brochure turístico Ruta nocturna de leyendas “Cunugcutu”



Nota. Boceto de brochure turístico para la ruta nocturna de leyendas en la parroquia Conocoto.

Costos

Para el precio final de la ruta se toma en cuenta los gastos de transporte turístico, guianza y alimentación, con un 25% de utilidad y el 8% de comisión dando un total de \$20,00 por la ruta de leyendas “Cunugcutu”. El alojamiento es opcional por un valor adicional de \$10 incluido desayuno.

Tabla 26

Cotización de la ruta nocturna de leyendas “Cunugcutu”

Actividad/Recurso	Individual	Grupal
Transporte turístico	\$5,00	\$75,00
Guianza (personajes)	\$3.33	\$50,00
Yumbos Blancos	\$2,00	\$30,00
Servicio de A&B		
Box Lunch	\$3,00	\$45,00
Entradas		
Basilica San Pedro de Conocoto	\$0,00	\$0,00
Hacienda San José	\$0,00	\$0,00
Hacienda El Deán	\$0,00	\$0,00
Comuna Chachas	\$0,00	\$0,00
Imprevistos	\$0,47	\$7,05
Alojamiento (opcional)		
Camping Cine + Desayuno	\$10,00	\$150,00
Subtotal sin alojamiento	\$13,80	\$207,00
Utilidad del 25% (x/0,75)	\$18,40	\$276,00
Total de Utilidad	\$4,60	\$69,00
Subtotal 2	\$18,40	\$276,00
Comisión 8% (x/0,92)	\$20,00	\$300,00
Total de comisión (Sub 2-Comisión)	\$1,60	\$24,00
Subtotal 3	\$20,00	\$300,00
Precio final	\$20,00	\$300,00
Total de utilidad diaria	\$6,20	\$93,00

Nota. Tabla de cotización de la ruta de leyendas nocturnas “Cunugcutu”.

Conclusiones

- Según el análisis del marco teórico y referencial de la investigación se establece que el turismo genera ingresos económicos que pueden ser utilizados para mejorar la infraestructura, los servicios y las oportunidades de empleo de las parroquias rurales. También puede ayudar a promover las tradiciones y costumbres locales, lo que contribuye a preservar la identidad cultural de las comunidades. La aplicación de una ruta de leyendas en los destinos turísticos es una estrategia que puede ayudar a equilibrar la modernidad con la preservación cultural al ser un elemento importante del patrimonio cultural, y su difusión a través del turismo puede ayudar a que las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto sean reconocidas y valoradas por los locales y sus visitantes.
- El análisis de la Administración Zonal Los Chillos indica que tiene potencial turístico, cada parroquia cuenta con atractivos naturales y culturales que pueden contribuir al desarrollo económico y social de la zona. En particular, Amaguaña y Conocoto tienen condiciones favorables para el desarrollo de rutas de leyendas; ambas parroquias tienen una rica tradición oral, que incluye historias sobre lugares naturales, personajes históricos y eventos cotidianos; las comunidades locales y los visitantes están interesados en participar en el desarrollo turístico de estas parroquias. Para aprovechar este potencial, es necesario superar desafíos como la necesidad de mejorar la promoción de los atractivos turísticos. También es importante promover la zona como destino turístico sostenible, que respete el medio ambiente y las tradiciones locales.
- La relevancia de las leyendas en la actividad turística radica en su capacidad para enriquecer la experiencia de los turistas, convirtiendo su visita en una historia viva, añadiendo un componente emocional, cultural e histórico a los destinos turísticos. Estas

- historias a menudo están arraigadas en la cultura y la historia de la región, permitiendo a los turistas comprender y apreciar mejor el contexto cultural del lugar que están visitando.

Recomendaciones

- Destacar la importancia de las manifestaciones culturales ya que el análisis detallado de la relevancia de las mismas ayuda a entender el potencial transformador que puede llegar a tener en el destino no sólo en términos económicos, sino también en la preservación de la identidad comunitaria. Además, resalta la necesidad de reconocer y valorar las manifestaciones culturales locales como motores clave para el desarrollo turístico y la afirmación de la identidad en las parroquias rurales de Amaguaña y Conocoto.
- Desarrollar proyectos para fomentar la participación de la comunidad en la preservación de las leyendas, mediante talleres y eventos que destaquen las historias, ya que de este modo se puede involucrar de manera directa a la comunidad local quien se ha demostrado que es el elemento principal en la actividad turística y que la misma no pierda el interés en su propia cultura e identidad.
- Tomar en cuenta, la actividad turística, apoyando a las rutas nocturnas de leyendas, pues contribuyen al desarrollo sostenible de las parroquias, destacando la preservación del patrimonio, la generación de empleo y la promoción de prácticas turísticas responsables. Este enfoque no solo ampliará la comprensión sobre el tema, sino que también proporcionará valiosas perspectivas para la planificación y gestión de destinos turísticos que buscan diversificar su oferta a través de experiencias enriquecedoras y culturalmente significativas.

Bibliografías

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. Art. 4, 10, 11, 21, 23, 238, 242, 267*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Asamblea Nacional. (2014). *Ley de Turismo. Art. 3, 12, 15, 33*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura. Art. 79, 80*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Camara de Diputados México. (s.f.). *Turismo*. Obtenido de https://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm

Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>

Consejo Metropolitano de Quito. (2019). *ADMINISTRACIÓN ZONAL VALLE DE LOS CHILLOS*. Obtenido de https://www7.quito.gob.ec/mdmq_Ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Comisiones%20del%20Concejo%20Metropolitano/Usos%20de%20Suelo/2020/2020-10-19/2.%20Ordenanza/Informes/STHV/ANEXO5_LOS_CHILLOS/memoria_tecnica_23-09-2020.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- COOTAD. (2020). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL*,. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Diaz Bravo, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Distrito Metropolitano de Quito. (2019). *Administración Zonal Los Chillos [Fotografía]*. Obtenido de https://quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/2019/INFORME_LOS_CHILLOS.pdf
- El Comercio. (2011). *La hacienda San José recupera su estilo*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/construir/hacienda-san-jose-recupera-estilo.html>
- El Comercio. (2020). *Teresita, la hija de la Marquesa de Solanda y de Antonio José de Sucre [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/teresita-marquesa-solanda-mariscal-sucre.html>
- Flores Velasco, A. (2015). *El Inca y los patitos de Oro*. Obtenido de <https://elmundodelareflexion.com/index.php/leyendas-casos-y-mitos-del-ecuador/sierra/pichincha/86-relato-mitico-el-inca-y-los-patitos-de-oro>
- Flores, A. (2015). Obtenido de <https://elmundodelareflexion.com/index.php/leyendas-casos-y-mitos-del-ecuador/sierra/pichincha/86-relato-mitico-el-inca-y-los-patitos-de-oro>
- Fundación Quito Eterno. (s.f.). *Rutas de Leyenda*. Obtenido de <https://quitoeterno.org/>
- GAD Alangasí. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [Fotografía]*. Obtenido de http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20ALANGAS%C3%8D_2012.pdf

GAD Alangasí. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20Alangas%C3%AD%202019-2023.pdf

GAD Amaguaña. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL* . Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20AMAGUA%203%91A%202015.pdf

GAD Amaguaña. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de Amaguaña [Fotografía]*. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20AMAGUA%203%91A%202015.pdf

GAD Conocoto. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de Conocoto [Fotografía]*. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20CONOCOTO%202012.pdf

GAD Conocoto. (2021). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2021 - 2024* . Obtenido de [https://www.gadconocoto.gob.ec/wp-](https://www.gadconocoto.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/PDOT-CONOCOTO-FINAL.pdf)

[content/uploads/2021/02/PDOT-CONOCOTO-FINAL.pdf](https://www.gadconocoto.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/PDOT-CONOCOTO-FINAL.pdf)

GAD Guangopolo. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y*

ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA GUANGOPOLO. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20GUANGOPOLO%202015.pdf

GAD Guangopolo. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de Guangopolo [Fotografía]*.

Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20GUANGOPOLO%202015.pdf

GAD La Merced. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de La Merced [Fotografía]*. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20LA%20MERCED%202012.pdf

GAD La Merced. (2015). *ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20LA%20MERCED%202015.pdf

GAD Parroquial Amaguaña. (s.f.). *Historia*. Obtenido de <https://www.amaguania.gob.ec/historia/>

GAD Pintag. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de Pintag [Fotografía]*. Obtenido de

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20PINTAG%202012.pdf

GAD Pintag. (2021). *ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2019-2023*. Obtenido de [https://pintag.gob.ec/wp-](https://pintag.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Actualizacion-PDOT-Pintag-2021.pdf)

[content/uploads/2022/03/Actualizacion-PDOT-Pintag-2021.pdf](https://pintag.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Actualizacion-PDOT-Pintag-2021.pdf)

Garzón Flores, L. C., Gordon Bedoya, J. D., Guallo Pérez, C. I., Guayasamín Guamialamá, J.

B., Guerra Barahona, N. C., Guisha Diaz, J. M., . . . Lliquin Narvaez, J. A. (2023).

Potencialización gastronómica en las Parroquias Rurales de la Administración Zonal Los

Chillos. Obtenido de [http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/36721/1/T-](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/36721/1/T-ESPE-052834.pdf)

[ESPE-052834.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/36721/1/T-ESPE-052834.pdf)

- Go Raymi. (s.f.). *Yumbos Blancos de Conocoto [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/personajes-tradicionales/yumbos-blancos-conocoto-a0wlm6cqi>
- Gomez, J. (2010). *Relaciones interculturales, interculturalidad y multiculturalismo; teorías, conceptos, actores y referencias*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592010000100002
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. MCGRAW-HILL*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herskovits, M. (1952). *El hombre y sus obras, México, FCE*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592010000100002
- INEC. (2010). *Censo Poblacional*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Instituto de la Ciudad. (s.f.). *Conociendo Quito-Estadísticas del Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de <https://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/folletosdescarga/Folleto1.pdf>
- La Hora . (2016). *Yumbos blancos, danzadores tradicionales por herencia*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/secciones/yumbos-blancos-danzadores-tradicionales-por-herencia/>

- Ley de Turismo. (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Magar. (2019). *PENSAMIENTO MÁGICO EN ESPAÑA: 15 RUTAS DE LEYENDAS PARA DESCUBRIRLO*. Obtenido de <https://relatosmagar.com/pensamiento-magico-en-espana/>
- Manterola, C., & Otzen, T. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Ministerio de Turismo. (2018). *Recorre Quito a través de sus leyendas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/recorre-quito-a-traves-de-sus-leyendas/#:~:text=Don%20Ram%C3%B3n%20pasaba%20por%20la,tomar%20mistelas%20ni%20a%20molestarle.>
- Molano, O. L. (2007). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (s.f.). *Diagnóstico Estratégico - Eje Social*. Obtenido de https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/sesiones%20del%20concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-06/Plan%20Metropolitano%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%202015-%202025/Volumen%20I/5.%20Diagno%CC%81stico%20Social.pdf
- OMT. (s.f.). *Ética, cultura y responsabilidad social*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

ONU Turismo. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pedroche, M. S. (2022). *Turismo*. Obtenido de

<file:///C:/Users/Sandy/Downloads/editum,+38+TURISMO38.pdf>

Perrino, M. E. (2013). Obtenido de

https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/139944/Documento_completo.%20El%20turismo%20y%20el%20patrimonio%20como%20posibles%20factores%20de%20aprovechamiento%20para%20las%20instituciones%20deportivas.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Portal oficial de turismo de España. (s.f.). *Ciudad de las Artes y de las Ciencias [Fotografía]*.

Obtenido de <https://www.spain.info/es/lugares-interes/ciudad-artes-ciencias/>

Prefectura de Pichincha. (s.f.). *Ciudad Mitad del Mundo [Fotografía]*. Obtenido de

<https://mitaddelmundo.gob.ec/>

Quito Eterno. (s.f.). *Barbero de la Villa de San Francisco [Fotografía]*. Obtenido de

<https://quitoeterno.org/>

RAE. (2006). *Diccionario esencial de la lengua española*. Obtenido de

<https://www.rae.es/desen/leyenda>

Roger, P. (2017). *La Marquesa de Solanda y el general Antonio José de Sucre*. Obtenido de

<https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-273/la-marquesa-de-solanda-y-el-general-antonio-jose-de-sucre>

Turiart. (2019). *Misterios y Leyendas a la luna de Valenci*. Obtenido de

<https://www.turiart.com/catalogo-de-productos/proximas-rutas/misterios-leyendas/>

UNESCO. (s.f.). *El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/RL/el-patrimonio-oral-y-las-manifestaciones-culturales-del-pueblo-zapara-00007>

Valencia Secreta. (2017). *Leyendas negras de Valencia [Fotografía]*. Obtenido de <https://valenciasecreta.com/leyendas-negras-valencia-la-calle-las-brujas/>

Vallejo, M. (2003). *La Identidad cultural, el turismo, y la recreación*. Obtenido de https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/1/vallejo_m.pdf

Apéndices