Resumen
El estudio de los factores críticos que influyen en la decisión de compra de autoclaves, en el mercado de odontólogos de la ciudad de Quito, tiene por objetivo, definir los factores críticos en la decisión de compra de autoclaves, en el mercado de odontólogos para definir los perfiles conductuales de la ciudad de Quito, por medio del análisis de la información obtenida de una muestra representativa de 291 odontólogos, repartidos homogéneamente en 8 sectores a lo largo de la ciudad de Quito.
Determinando, de entre algunas de las características de los odontólogos, y en base a un estudio del Impuesto a la renta causado, su estratificación social; A(0,35%), B(0,90%), C+(7,92%), C-(21%) y D(69%), por su parte los ingresos promedio mensuales son de USD 1.331,20. Además se han establecido dos segmentos de mercado diferenciables: "Duración del Equipo" buscan un producto de alta calidad; y, "Precio" fijan sus expectativas de compra guiados por el precio, así como los siguientes estilos de profesionales: "Apreciadores" su principal motivación es el éxito, "Trabajadores" su principal motivación es el afecto de sus colegas y "Ajustados" su principal motivación es la seguridad de empleo, se detalla a profundidad el comportamiento de cada uno de ellos.
Por último, el comportamiento de los odontólogos de Quito depende estrictamente de Factores Culturales, Bioseguridad, sub-culturales de Educación; Factores Sociales, Grupos Secundarios y de Referencia; Factores Personales, Años de graduado, Etapas del Ciclo de Vida, Ocupación y Estilos de profesionales; y Factores Psicológicos, Motivación propia y de factores externos.

Abstract
The research of the critical factors influencing the purchase decision of autoclaves in the dental market in the city of Quito, aims to define the critical factors in the decision to purchase autoclaves in the dental market to define behavioral profiles of the city of Quito, by analysis of information obtained from a representative sample of 291 dentists, divided evenly into 8 sectors across the city of Quito.
Determining, from among some of the characteristics of dentists, and based on a study of Income Tax Caused, social stratification, A (0.35%), B (0.90%), C + (7.92 %), C- (21%) and D (69%), meanwhile the average monthly income is USD 1,331.20. We have also established two distinguishable market segments: "Time Team" looking for a high quality product; and, "Price" set their expectations led by the purchase price, and the following lifestyle: "Ambitions" his main motivation is the success, "Workers" his main motivation is the partner's affection and "Adapted" his main motivation is job security, is detailed in depth the behavior of each one of them.
Finally, the behavior of dentists is strictly dependent Quito Cultural Factors, Biosecurity, sub-cultural Education, Social Factors, Secondary and Reference Groups, Personal Factors, years since graduation, Life Cycle Stages, Employment and Life Styles, and Psychological Factors, Motivation own and external factors.