



**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**“ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
DESARROLLO INFANTIL EN LA PARROQUIA DE CONOCOTO”**

**LIDA JULIETA LOACHAMIN PILAQUINGA**

**Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:**

**INGENIERA COMERCIAL**

**Año 2012**

# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

## **CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Lida Julieta Loachamin Pilaquina

#### **DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado **“ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA PARROQUIA DE CONOCOTO”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme el formato de Normas APA, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, septiembre del 2012.

---

Lida Julieta Loachamin Pilaquina

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO****CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL****CERTIFICADO**

Ing. César Augusto Ruíz

Eco. Juan Carlos Erazo

**CERTIFICAN:**

Que la tesis de grado titulada **“ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA PARROQUIA DE CONOCOTO”**, realizado por Lida Julieta Loachamin Pilaquina, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que este trabajo cumple con los requisitos establecidos por la institución, recomendamos su aplicación y publicación en la biblioteca virtual de la ESPE.

El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y dos discos compactos, el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a nombre de Lida Julieta Loachamin Pilaquina, para que dichos documentos se entregue al Eco. Juan Carlos Erazo, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, septiembre del 2012.

---

Ing. César Augusto Ruíz

DIRECTOR

---

Eco. Juan Carlos Erazo

CODIRECTOR

# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

## **AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo, Lida Julieta Loachamin Pilaquina

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **“ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA PARROQUIA DE CONOCOTO”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, septiembre del 2012.

---

Lida Julieta Loachamin Pilaquina

## DEDICATORIA

*Dedico el presente proyecto a Dios por su amor incondicional.*

*A mi madre porque de esta manera quiero retribuir a su valentía y cariño.*

*A mis hermanas por su amistad y comprensión.*

*A mis sobrinos, “si se siembra la semilla con fe se cuida con perseverancia, sólo será cuestión de tiempo recoger sus frutos.”*

*Thomas Carlyle*

*Lida Julieta Loachamin Pilaquina*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, ya que a través de ella y de su voluntad he podido cumplir este sueño.

A mi Director de tesis Ing. César Augusto Ruíz y Codirector Eco. Juan Carlos Erazo por su dedicación, paciencia y humildad al impartir sus conocimientos durante la ejecución del proyecto.

A mi madre por creer en mí y apoyarme incondicionalmente en todo el camino de mi carrera.

A mi padre que, aunque no le tenga físicamente presente, ha sido mi inspiración y el ejemplo a seguir.

A Mauro por su apoyo durante toda mi carrera universitaria.

A mis abuelitos, hermanas, sobrinos, primos y tíos gracias por el cariño, compañía, apoyo y confianza.

A mi novio ya mis amigas Angelita, Daniela y María José, por compartir una amistad sincera, su compañía en los momentos más difíciles me ha llenado de ánimo.

## CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
EXECUTIVE SUMMARY.....	3
ANTECEDENTES.....	5

### CAPÍTULO I ESTUDIO DE MERCADO

1.1 Objetivos del Estudio de Mercado.....	7
1.2. Identificación del Servicio.....	8
1.2.1. Productos o Servicios Sustitutos.....	9
1.2.2. Características.....	9
1.3. Investigación de Mercados.....	10
1.3.1. Metodología de la Investigación.....	11
1.3.2. Segmentación de Mercados .....	11
1.3.2.1 Variables de segmentación.....	12
1.3.2.2 Cuantificación del mercado.....	13
1.3.3 Tamaño del Universo.....	14
1.3.4 Tamaño de la Muestra .....	15
1.3.5 Diseño del Instrumento de Investigación .....	16
1.3.6 Procesamiento y Análisis de la Información.....	16
1.4 Análisis de la Demanda.....	35
1.4.1 Análisis de factores que afectan la Demanda.....	35
1.4.1.1 Tamaño y crecimiento de la Población.....	35
1.4.1.2 Hábitos de Consumo .....	35
1.4.1.3 Gustos y Preferencias.....	36
1.4.1.4 Niveles de Ingreso.....	36
1.4.2 Comportamiento Histórico de la Demanda.....	37
1.4.3 Demanda actual.....	37
1.4.4 Proyección de la Demanda.....	39
1.5.1 Análisis de factores que afectan la Oferta.....	40

1.5.2 Oferta actual (Análisis de la Competencia).....	41
1.5.3 Proyección de la Oferta.....	42
1.6 Determinación de la Demanda Insatisfecha.....	44
1.7 Comercialización.....	45
1.7.1 Estrategia de Precio.....	45
1.7.2 Estrategia de Promoción.....	45
1.7.3 Estrategia de Servicio (Producto).....	46
1.7.4 Estrategia de Plaza.....	48
1.8 Análisis de Precios.....	48
1.8.1 Precios históricos y actuales.....	48
1.8.2 El precio del producto o servicio .....	49
1.9 Canales de Distribución.....	49

## **CAPÍTULO II ESTUDIO TÉCNICO**

2.1. Tamaño Del Proyecto.....	52
2.1.1 Factores Determinantes del Tamaño.....	53
2.1.1.1 Mercado.....	53
2.1.1.2 Disponibilidad De Recursos Financieros.....	53
2.1.1.3 Disponibilidad De Recurso Humano.....	53
2.1.1.4 Disponibilidad De Materiales.....	54
2.1.2 Optimización Del Tamaño Del Proyecto.....	54
2.1.3 Definición de la Capacidad de Servicio.....	54
2.2 Localización Del Proyecto.....	55
2.2.1 Macro Localización.....	55
2.2.2 Micro Localización.....	57
2.2.2.1 Transporte y Comunicación.....	57
2.2.2.2 Cercanía al Mercado.....	57

2.2.2.3 Factores Ambientales.....	58
2.2.2.4 Disponibilidad de Servicios Básicos.....	58
2.2.2.5 Estructura Impositiva/ Legal.....	58
2.2.3 Matriz Locacional.....	59
2.3 Comercialización.....	60
2.3.1 Estrategia de Precio.....	60
2.3.2 Estrategia de Promoción.....	61
2.3.3 Estrategia de Servicio (Producto).....	61
2.3.4 Estrategia de Plaza.....	62
2.4 Análisis de Precios.....	62
2.4.1 El precio del producto o servicio.....	62
2.4.2 Canales de Distribución.....	63
2.5 Ingeniería del Proyecto.....	62
2.5.1 El proceso de prestación del servicio.....	63
2.5.1.1 Diagrama de Flujo.....	64
2.5.1.2 Requerimiento de Mano de Obra.....	67
2.5.1.3 Requerimiento de Insumos y Servicios.....	67
2.5.1.4 Requerimiento de Materiales.....	68
2.5.1.5 Requerimiento anual de Muebles y Enseres, Equipo de Oficina y Computación.....	69
2.5.1.6 Estimación de la Inversión.....	72
2.5.2 Calendario de Ejecución del Proyecto.....	72

### **CAPÍTULO III LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN**

3.1 La Empresa.....	74
3.1.1 Constitución de la Empresa.....	74
3.1.2 Tipo de Empresa (Sector Y Actividad).....	78
3.1.3 Razón Social, Logotipo, Slogan.....	79
3.2 Base Filosófica de la Empresa.....	80
3.2.1 Misión.....	80

3.2.2 Visión.....	81
3.2.3 Estrategia Empresarial.....	81
3.2.4 Objetivos Estratégicos.....	83
3.2.5 Principios y Valores.....	84
3.3 La Organización.....	85
3.3.1 Organigrama Estructural.....	85

## **CAPÍTULO IV ESTUDIO FINANCIERO**

4.1. Presupuestos.....	92
4.1.1 Presupuesto De Inversión.....	92
4.1.1.1 Activos Fijos.....	92
4.1.1.2 Activos Intangibles.....	94
4.1.1.3 Personal.....	94
4.1.1.4 Materiales Directos.....	95
4.1.1.5 Capital de Trabajo.....	96
4.1.1.6 Resumen del Capital de Trabajo.....	96
4.1.2 Cronograma de Inversiones.....	97
4.1.3 Presupuestos de Operación.....	97
4.1.3.1 Presupuestos de Ingresos.....	98
4.1.3.2 Presupuesto de Egreso.....	98
4.1.3.3 Estructura de Financiamiento.....	103
4.1.4 Punto de Equilibrio.....	104
4.2 Estados Financieros Pro Forma.....	105
4.2.1 Estados de Resultados (Pérdidas y Ganancias).....	106
4.2.2 Balance General.....	107
4.3 Flujo de Fondos.....	108
4.3.1 Del Proyecto.....	109
4.3.2 Del Inversionista.....	110
4.4 Evaluación Financiera.....	111
4.4.1 Determinación de las Tasas de Descuento.....	111

4.4.1.1 Del Proyecto.....	111
4.4.1.2 Del Inversionista.....	111
4.4.2 Criterios de Evaluación.....	112
4.4.2.1 Valor Actual Neto.....	112
4.4.2.2 Tasa Interna de Retorno.....	114
4.4.2.3 Período de Recuperación.....	115
4.4.2.4 Relación Beneficio/Costo.....	117
4.4.2.5 Indicadores Sociales.....	118
4.4.2.6 Análisis de Sensibilidad.....	119

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones.....	120
5.2 Recomendaciones.....	122
BIBLIOGRAFIA.....	123

# ÍNDICE DE TABLAS

## CAPÍTULO I

Tabla 1.1 Segmento del Mercado.....	12
Tabla 1.2 Variables de segmentación.....	12
Tabla 1.3 Población de Habitantes Casados, Solteros, Unión libre, Divorciados y Viudos de 20 a 49 años; En la Ciudad de Quito Parroquia Conocoto.....	14
Tabla 1.4 Niveles socioeconómicos de la Parroquia Conocoto Sector Suburbano...	14
Tabla 1.5 ¿Tiene hijos/as menores de cinco años de edad?.....	17
Tabla 1.6 ¿A qué grupo de edad usted pertenece?.....	17
Tabla 1.7 ¿Cuál es su estado civil?.....	18
Tabla 1.8 ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?.....	19
Tabla 1.9 ¿Dentro de qué rango de edad se encuentra su(s) hijo(s)?.....	20
Tabla 1.10 ¿Dejaría a su(s) hijo(s) al cuidado de personas especializadas en un centro de desarrollo infantil?.....	21
Tabla 1.11 ¿Qué aspectos influyen para que usted deje a su(s) hijo(s) en un centro de desarrollo infantil?.....	22
Tabla 1.12 ¿Qué factores usted tomaría en cuenta al seleccionar un centro de desarrollo infantil?.....	23
Tabla 1.13 ¿Un centro de desarrollo infantil según usted debe tener?.....	24
Tabla 1.14 ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que su(s) hijo(s) reciba en un centro de desarrollo infantil?.....	26
Tabla 1.15 ¿Qué horario preferiría para el cuidado de su(s) hijo(s) y cuánto estaría dispuesto a pagar sin incluir el servicio de transporte?.....	29
Tabla 1.16 ¿A través de qué medios publicitarios le gustaría informarse de los servicios que prestan los centros de desarrollo infantil?.....	30
Tabla 1.17 Edad de los encuestados y si tienen hijos?.....	32

Tabla 1.18 Número de padres de familia con niños entre 3 meses y 5 años y número de padres de familia que dejaría a sus hijos al cuidado de profesionales de un centro de desarrollo infantil.....	32
Tabla 1.19 Grupo de edad de los encuestados con capacidad de pago y su nivel de ingreso familiar mensual.....	33
Tabla 1.20 Padres de familia que están dispuestos a dejar a sus hijos en el Centro de Desarrollo Infantil y cuál es su capacidad de pago por el servicio.....	34
Tabla 1.21 Demanda actual de habitantes con hijos de la Parroquia de Conocoto.....	38
Tabla 1.22 Proyección de la demanda de la Parroquia de Conocoto.....	39
Tabla 1.23 Centros de Desarrollo Infantil Parroquia de Conocoto.....	41
Tabla 1.24 Incremento promedio porcentual de la oferta.....	42
Tabla 1.25 Proyección de la Oferta.....	43
Tabla 1.26 Demanda Insatisfecha.....	44
Tabla 1.27 Precios de pensiones por año lectivo.....	48

## CAPITULO II

Tabla 2.1 Proyección de la Demanda Actual y Proyectada.....	55
Tabla 2.2 Matriz Locacional.....	59
Tabla 2.3 Requerimiento de Mano de Obra.....	67
Tabla 2.4 Requerimiento de Suministros y Servicios básicos.....	68
Tabla 2.5 Requerimiento de Materiales.....	68
Tabla 2.6 Requerimiento Enfermería.....	69
Tabla 2.7 Requerimiento de Psicología.....	69
Tabla 2.8 Requerimiento Aulas.....	69
Tabla 2.9 Requerimiento para Área de Juegos.....	70
Tabla 2.10 Requerimiento para Sala de Descanso.....	70
Tabla 2.11 Requerimiento para Cocina.....	70
Tabla 2.12 Requerimiento Comedor Infantil.....	70
Tabla 2.13 Requerimiento Sala de Computación.....	71
Tabla 2.14 Requerimiento Sala de Audiovisuales.....	71

Tabla 2.15 Requerimiento de Área Administrativa.....	71
Tabla 2.16 Estimación de la Inversión.....	72

### **CAPÍTULO III**

Tabla 3.1 Clasificación Internacional Industrial Uniforme.....	79
Tabla 3.2 Principios y Valores.....	84

### **CAPITULO IV**

Tabla 4.1 Activos Fijos.....	93
Tabla 4.2 Activos Diferidos.....	94
Tabla 4.3 Requerimiento de Mano de Obra.....	95
Tabla 4.4 Requerimiento de Materiales.....	95
Tabla 4.5 Capital de Trabajo.....	96
Tabla 4.6 Cronograma de Inversiones.....	97
Tabla 4.7 Presupuesto de Ingresos Proyectado.....	98
Tabla 4.8 Depreciación de los Activos Fijos.....	99
Tabla 4.9 Activos Diferidos.....	100
Tabla 4.10 Costo Total.....	101
Tabla 4.11 Costos del Servicio Proyectado.....	102
Tabla 4.12 Resumen de Inversión Inicial.....	103
Tabla 4.13 Inversión Inicial.....	103
Tabla 4.14 Análisis y determinación del Punto de Equilibrio.....	105
Tabla 4.15 Estado de Resultados Proyectado sin Financiamiento.....	106
Tabla 4.16 Estado de Resultados Proyectado con Financiamiento.....	107
Tabla 4.17 Balance General.....	108
Tabla 4.18 Flujo de Caja sin Financiamiento.....	109
Tabla 4.19 Flujo de Caja con Financiamiento.....	110
Tabla 4.20 Determinación de la Tasa de Descuento.....	111
Tabla 4.21 Van Inversionista.....	113

Tabla 4.22 Van del Proyecto.....	114
Tabla 4.23 Tasa Interna de Retorno Inversionista.....	114
Tabla 4.24 Tasa Interna de Retorno Proyecto.....	115
Tabla 4.25 Período de Recuperación del Inversionista.....	116
Tabla 4.26 Período de Recuperación del Proyecto.....	116
Tabla 4.27 Relación Beneficio/Costo Inversionista.....	117
Tabla 4.28 Relación Beneficio/ Costo Proyecto.....	118
Tabla 4.29 Análisis de Sensibilidad.....	119

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto tiene como finalidad realizar el estudio para la creación de un Centro De Desarrollo Infantil en la parroquia de Conocoto.

El desarrollo de este proyecto va a cubrir las necesidades de muchas familias, de poder superarse, de esta manera van a desempeñar un buen papel laboral dentro de la sociedad, mientras sus hijos se encuentran en un lugar seguro donde van a cuidar su salud, alimentación en sus primeros años ya que es básico para su desarrollo futuro además contarán con un programa pedagógico que está orientado a que el niño desarrolle capacidades, habilidades y destrezas.

El estudio de mercado determinó la demanda actual insatisfecha, que corresponde a 2.680 niños de 3 meses a 5 años de edad de la parroquia de Conocoto, los padres de familia de este grupo cumple con ciertas características como: edad comprendida entre 20 a 49 años, estado civil casados, solteros, unión libre, divorciados y viudos, tienen niños de 3 meses a 5 años de edad, niveles socioeconómicos medio, medio alto y alto, ingresos mensuales superiores a \$501, estarían dispuestos a dejar a sus hijos en una guardería y a pagar más de \$131 por media jornada. La publicidad más efectiva para promocionarse las guarderías es la que realizan los propios padres. Los Centro de Desarrollo Infantil cuentan con personal capacitado en educación infantil, además brindan servicios de pediatría, estimulación temprana, actividades extraescolares y servicio de psicología. Los precios de los centros de desarrollo infantil aumentan cada año en un promedio del 10%, se basan en precios de materiales consumidos como el arreglo de la infraestructura, pago al personal docente y

administrativo, entre otros gastos. El canal de distribución es directa entre prestadores del servicio – usuarios, en este caso es el padre o madre de familia que se acerca a matricular a sus hijos.

En el Estudio Técnico se determinó que el Centro de Desarrollo Infantil se encontrará ubicado en el Barrio Lizardo García, de la Parroquia de Conocoto. La estructura física del centro tiene una capacidad máxima instalada de 79 niños. El Centro de Desarrollo Infantil brindará servicio de pediatría, actividades extraescolares y servicio de psicología. Adicionalmente, se incorporará clases de idioma extranjero, para el cual se requerirá del siguiente personal, siete parvularios, un profesor de inglés, dos auxiliares, un personal de limpieza, un cocinero, un pediatra, un psicólogo, una directora y un contador.

El Centro de Desarrollo Infantil se constituirá como una empresa unipersonal, “A pasos Gigantes” es el nombre bajo el cual se actuará legalmente para desarrollar la actividad comercial.

En el estudio financiero se determinó que el proyecto necesita una inversión de \$ 33.232,34 que se encuentra distribuido en activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. La inversión será financiada, el 75% provendrá de recursos propios y el 25% restante se realizará a través de un crédito. Para financiar el capital de trabajo de \$ 6.721,34, se efectuará un préstamo bancario a corto plazo.

La evaluación financiera determinó que el VAN del proyecto será de \$24.844,85 proyectada a 5 años, se espera un TIR de 39% y una Relación Beneficio Costo de 1,42; el proyecto recupera la inversión al tercer año, lo que permite concluir que el proyecto es viable y rentable bajo las condiciones establecidas desde el punto de vista del inversionista.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The present project has as finality to realize the study to create a Child Development Center at Conocoto's parish.

The development of this Project will cover the necessities of many families to overcome, in this way they will carry out a good working role in the society, meanwhile their children are in a safe place, where they will take care of their health and feeding in their first years, because this is basic for their future development, besides they will have a pedagogical program, which is oriented to develop the child capacities, abilities, and skills, through educative and recreational experiences that enrich them physical, emotional, social and intellectually; these services include a feasible price for the economy of the family.

To determine the viability of this project we have realized the next studies.

The market research determined the unsatisfied current demand, that correspond to 2.680 children from 3 months to 5 years old at Conocoto's parish, the parents of this group comply with some characteristics like: age between 20 to 49 years old; marital status like: married, single, law marriage, divorced, and widowers who have children from 3 months to 5 years old; middle, upper-middle and high socioeconomic status; monthly income over \$501, will be ready to leave to their children in a nursery and pay more than \$131 for part-time. The more effective publicity to promote the nurseries is which is realized by the parents.

The Child Development Centers have trained personnel in childhood education, besides they give pediatric services, early stimulation, extracurricular activities, and psychology service. The prices of these Child Development Centers rise each year in an average of

10%, that are based on consumed material's prices like the infrastructure under, payment to teachers and administrative staff, and other expenses, the distribution medium is direct among providers and users, in this case is the father or mother who registers to his or her child.

The technical study determined that the Child Development Center will be located in Lizardo Garcia's neighborhood, of Conocoto's parish; the physical structure of this center has the maximum installed capacity of 79 children. The Child development Center will give pediatric services, extracurricular activities, and psychology service. Additionally, we will incorporate classes of foreign language, and for this we will require the following staff: seven teachers for children, one English teacher, two auxiliaries, cleaning staff, one chef, a pediatrician, a psychologist, one director and one counter.

The Child Development Center will be built as a sole proprietorship. "Giant Steps" is the name under which we will act legally to develop the business.

The financial study determined that the project needs an investment of \$ 33.232,34 that is distributed in fixed assets, deferred assets, and working capital. The investment will be financed: the 75% will come from own resources and the 25% remaining will be done by credit. To finance the working capital of \$ 6.721,34, we will make a short-term bank loan.

The financial evaluation determined that the VAN of this project will be of \$24.844, 85 projected to 5 years, we hope a TIR of 39%, and a relation cost benefit of 1, 42; this project returns the investment to the third year, which leads to the conclusion that the project is viable and profitable under the set conditions from the point of view of the investor.

## ANTECEDENTES

La calidad de atención a los niños en centros infantiles se ha visto reflejada en los últimos operativos realizados por el “Instituto de la Niñez y la Familia (INFA) y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a las 1300 guarderías que hay en la ciudad de Quito para niños menores de 5 años. Apenas 279 tienen permiso para su funcionamiento, otras 500 están en trámite y 521 no están registradas, es decir, 40% opera ilegalmente”<sup>1</sup>.

Los propietarios de centros de desarrollo infantil tiene la obligación de presentar la documentación necesaria para que esta sea registrada y debidamente autorizada para el funcionamiento, sin embargo cerca del 40% del total de los planteles infantiles no poseen licencia de funcionamiento lo cual asegura que la atención a los niños y niñas no cumplan con parámetros de calidad del cuidado en la nutrición, recreación, afecto, dimensiones, intelectual psicomotriz y moral.

No todos los centros cumplen con las condiciones ideales para atender a los niños, pues las casas se convierten en guarderías. En los últimos 10 años han proliferado estos locales, que muchas veces son centros improvisados que no cumplen con normas pedagógicas. La competencia ha originado esta petroliferación. Muy a pesar de los controles no todos los centros de cuidado infantil cumple con los requisitos que son necesarios para la atención y cuidado de niños.

---

<sup>1</sup>[http://www.elcomercio.com/sociedad/guarderias-privadas-Quito-funcionan-ilegalmente\\_0\\_468553196.html](http://www.elcomercio.com/sociedad/guarderias-privadas-Quito-funcionan-ilegalmente_0_468553196.html)

“El centro de desarrollo infantil debe cumplir con estándares de calidad entre lo que se incluye el plan de contingencia. Los educadores o educadoras deben ser profesionales en ciencias de la educación con especialización en educación básica, inicial e infantil. Las auxiliares deben ser bachilleres con mínimo un año de experiencia”.<sup>2</sup> Los centros infantiles deben ser un sitio en el que el niño se encuentre seguro, pero además, en el que se estimule su curiosidad, se favorezca su sociabilidad y, sobre todo, un ambiente agradable para que el pequeño disfrute.

El 70% del desarrollo de los niños va de los 0 a 3 años, la situación actual de los centros infantiles se encuentran afectados por la mala aplicación de un sistema educativo, el área externa de recreación, las áreas separadas según las edades de material de aseo y didácticos son inadecuados, la insuficiente asistencia médica en los niños, la infraestructura, la inseguridad y condiciones sanitarias impide que las capacidades de los niños alcancen a desarrollarse, por el cual los padres se ven en la necesidad de buscar otras opciones para el cuidado de los niños, que cumplan con las exigencias establecidas, disminuyendo progresivamente la demanda de los centros infantiles del sector.

Una práctica menos habitual que ha generado popularidad es la guardería infantil en el lugar de trabajo, un centro de cuidado infantil que patrocina la compañía y que se encuentra dentro de ella. Debido a que la guardería infantil ubicada en el lugar de trabajo puede resultar muy cara, por lo general, los empleadores no se hacen cargo del costo total. En la actualidad, los padres le dan gran valor al cuidado infantil de excelencia y están dispuestos a iniciar la búsqueda de los mejores proveedores de servicios de cuidado infantil.

---

<sup>2</sup> <http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/3351-centros-sin-permiso.html>

## **CAPITULO I**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un determinado periodo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Un estudio de mercado indica si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente y llegarán a satisfacer las necesidades y requerimientos de los mismos.

Además el estudio de mercado nos dará la información necesaria acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

#### **1.1 Objetivos del Estudio de Mercado**

- ⊕ Realizar un estudio real del mercado actual de los servicios de centros infantiles para identificar la competencia y las preferencias de los consumidores de la parroquia de Conocoto.
- ⊕ Elaborar un análisis de la oferta y la demanda para cuantificar la demanda insatisfecha que justifique la creación del Centro de Desarrollo Infantil.
- ⊕ Prever una política de precios basados en el nivel de satisfacción del cliente y de acuerdo a la competencia.
- ⊕ Determinar mediante el estudio de mercado la mejor estrategia de comercialización para que el nuevo centro de desarrollo infantil ingrese fácilmente al mercado competitivo de la parroquia de Conocoto.

## **1.2 Identificación del Servicio**

Las Guarderías son lugares donde se encargan del cuidado y atención de los niños mientras los padres trabajan. Actualmente, se les ha dado el nombre de centros de desarrollo infantil ya que se pretende lograr el desarrollo físico psicológico y social del niño, además de proporcionar la atención y los cuidados que el niño requiere.

Estos centros prestan servicios educativos y asistenciales a niñas y niños desde tres meses de nacidos hasta cinco años de edad para preparar a los niños y niñas para su vida familiar y social, la finalidad de la atención educativo-asistencial, es, por un lado prestar un servicio de cuidado y atención a los niños, cubriendo las necesidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales de los mismos y, por otro lado, desarrollar su educación, atendiendo el desarrollo de sus movimientos, al control corporal, a las primeras manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social.

Las actividades que se realizan dentro de los centros son esencialmente formativas. En ellas los niños y niñas adquieren enseñanzas acerca de cómo es el mundo y qué cosas tienen que hacer para integrarse mejor al núcleo social donde viven en aspectos personales, sociales y de conocimiento y adaptación al medio ambiente.

De esta manera los centros de desarrollo infantiles contribuyen a resolver un problema importante, de forma óptima, son una ayuda valiosa para que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciendo así su proceso de socialización.

### 1.2.1. Productos o servicio sustitutos

- Guarderías públicas de esta parroquia: No cuentan con la infraestructura adecuada, es de mala calidad.
- Niñeras: Algunos padres de familia optan por contratar niñeras, pero no todas están preparadas para el cuidado de niños, son inexpertas en el tema.
- Familiares: Al momento de no encontrar una persona de confianza, los padres de familia dejan a sus niños con los abuelos o tíos, por ser de la familia, son de confianza, y por que el cuidado será con cariño, tienen la capacidad como para cuidar un bebé, pero no en todos los casos reciben un buen trato.
- Vecinos: Al no tener un familiar cerca, los padres optan por dejar a sus hijos con los vecinos no es la mejor opción pero debido a las necesidades lo tienen que hacer.
- En la actualidad existen establecimientos que ofrecen servicios similares a los del centro de desarrollo infantil como son los centros de estimulación temprana, guarderías clandestinas y casa cunas.

### 1.2.2. Características

- Dan confianza a los padres de familia para que dejen a sus niños al cuidado de los centros de desarrollo infantil.
- Brindan una atención personalizada a cada niño, identificando cada una de sus necesidades, para este efecto cuentan con un equipo de profesionales con

experiencia en diferentes ramas: psicológica, médico, parvularios y administradora. En algunas guarderías los profesores enseñan a tocar varios instrumentos musicales, una actividad como ésta ayuda a los niños a desarrollar sus facultades sociales, creativas e intelectuales.

- Ofrecen la posibilidad de ampliar los horarios para acomodarse a de los padres de familia que trabajan.
- Los centros infantiles están dotados de baños para el aseo de los niños en el horario escolar y de cunas para los niños lactantes. Las instalaciones tienen patio y jardín además de una cocina para la realización de actividades creativas con los niños y para la preparación de la comida de los lactantes.
- La frecuencia de pago en estos centros es a primer día del mes, dejando un plazo máximo de días diez días para realizarlo, exceptuando aquellos padres que mediante una justificación previa permiten saber que el cobro de su salario se realiza en otro determinado momento del mes.

### **1.3 Investigación de Mercados**

“La Investigación de Mercados es una rama del marketing que se sirve de varias ciencias para crear y establecer un sistema de información que por medio de un proceso técnico permite clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de

fuentes primarias y secundarias de información, a fin de evitar riesgos y tomar decisiones adecuadas para una eficiente dirección de la empresa.”<sup>3</sup>

### **1.3.1 Metodología de la investigación**

Por las características del objeto de estudio, la investigación presenta dimensiones cuantitativas (explicación, comprensión, interpretación, participación, etc.) con un enfoque crítico propositivo. El enfoque asumido busca tener una visión más amplia de las concepciones y estrategias a ser utilizadas en el desarrollo y aplicación del proceso de enseñanza y cuidado.

De la explicación comprensión del objeto de estudio se deduce que, la investigación se ejecutó en base a la relación causa-efecto, es decir el Centro de Desarrollo Infantil, como estrategia remedial para la formación integral de los niños de 3 meses a 5 años de edad; por lo tanto el proceso investigativo está orientado a cuidar y enseñar con cariño, con sensibilidad, tratando a cada niño o niña como persona, como ser valioso, único, individual e irrepetible.

### **1.3.2 Segmentación de Mercados**

“La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes.”<sup>4</sup>

El servicio ofertado en el proyecto va dirigido a la población de la parroquia de Conocoto que corresponde a 37.396 habitantes, que comprende la edad de 20 años hasta los 49 años de edad (según datos proporcionados por el INEC); específicamente a quienes se

---

<sup>3</sup> Castro, J. (2005). Investigación Integral de Mercados, México D.F., McGraw-Hill

<sup>4</sup><http://es.wikipedia.org/wiki/>

encuentran en los niveles socioeconómicos medio, medio-alto y alto, según datos proporcionados por el INEC se encuentran concentrados en un 22.8% el nivel medio, en un 11.2% el nivel Medio-Alto y en un 1.9% el nivel Alto.

**Tabla No. 1.1 Segmentación de Mercado**

Nivel socioeconómico	Porcentaje de la población	Población
Medio	22.8%	8.526
Medio-alto	11.2%	4.188
Alta	1.9%	711

**Fuente:** INEC

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Por lo tanto, el segmento de mercado para el presente proyecto va dirigido a las personas de 20 hasta 49 años de edad de nivel socioeconómico medio, medio-alto y alto de la ciudad de Quito parroquia de Conocoto, los mismos que serán los consumidores finales.

### 1.3.2.1 Variables de segmentación

**Tabla No. 1.2 Variables de segmentación**

Variables Geográficas	
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito
Parroqu	Conocoto
Sector	Suburbano
Variables Demográficas	
Edad	20-49 años
Estado	Casados, Solteros, Unión libre, Divorciados y
Género	Femenino, Masculino
Nivel socioeconómico	Medio, Medio-Alto y Alto

**Fuente:** INEC

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Se ha considerado la variable demográfica debido a que, se desea orientar el servicio del Centro de Desarrollo Infantil a la Parroquia de Conocoto, se la ha dividido en: edad, estado

civil y nivel socioeconómico. De esta forma se establecerá grupos de personas que tengan el mismo interés en el servicio de cuidado infantil.

La segmentación de mercados constituyen a la población de la Parroquia de Conocoto que se encuentren dentro del rango de edad comprendido entre 20 a 49 años de estado civil Casado, Soltero, Unión libre, Divorciado y Viudo, y que su nivel socioeconómico este dentro de Medio, Medio-Alto y Alto.

### **1.3.2.2 Cuantificación del mercado**

Según datos del INEC la población de la parroquia de Conocoto representa, el 3,19% del total de la provincia de Pichincha; ha tenido un índice de crecimiento del 4.9% en comparación al 2.001 que fue del 1,38%, lo que significa que el mercado al cual se dirige el servicio crece junto con las necesidades de brindar una formación temprana a niños y niñas menores de 6 años.

Para la segmentación del mercado se utilizará datos secundarios, es decir la información existente en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) que se ha recopilado para otro propósito. Los datos secundarios proporcionan un buen punto de partida para la investigación y a menudo ayudan a definir los problemas y los objetivos de la investigación.

También se utilizarán datos primarios que consisten en la información recopilada para el propósito específico inmediato, en el presente caso el estudio para la creación de un Centro de Desarrollo infantil que cumpla con las exigencias de los clientes potenciales.

Tomando en cuenta que el segmento de mercado son las personas de 20 hasta 49 años de edad del sector suburbano, de la Ciudad de Quito parroquia Conocoto.

**Tabla No. 1.3 Población de Habitantes Casados, Solteros, Unión libre, Divorciados y Viudos de 20 a 49 años; En la Ciudad de Quito Parroquia Conocoto.**

Edades	Hombres	Mujeres	Total
20 a 49 años	17.950	19.446	37.396

Fuente: INEC

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Tabla No. 1.4 Niveles socioeconómicos de la Parroquia Conocoto Sector Suburbano**

Edades	Nivel medio	Nivel medio-Alto	Nivel alto	Total
20 a 49 años	8.526	4.188	711	13.425

Fuente: INEC.

Elaborado por: Julieta Loachamin

### 1.3.3 Tamaño del Universo

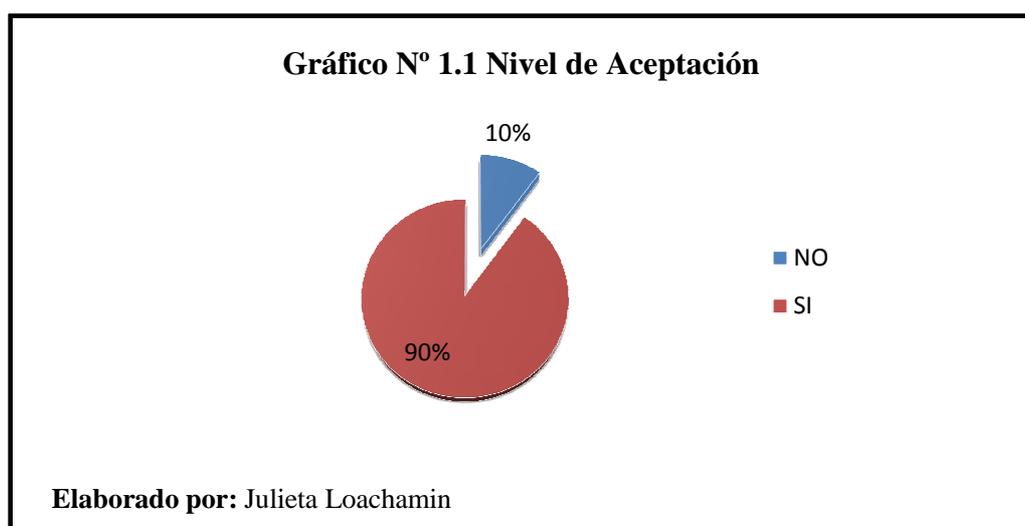
Para el presente proyecto se ha definido la población de acuerdo a los datos proporcionados por INEC sobre el Censo de Población y Vivienda 2010. La población de hombres y mujeres casados, solteros, viudos, divorciados y en unión libre en edades comprendidas entre 20 a 49 años de la Parroquia de Conocoto, son un total de 37.396 habitantes del cual se tomo el 36% ya que el proyecto está dirigido a los niveles socioeconómicos medio 22,8%, Medio alto 11,2%, y Alto 1.9% con un total de 13.425 habitantes, tomando este valor como N = Tamaño de la población.

Por lo tanto, el Universo del presente estudio es de 13.425 habitantes.

### 1.3.4 Tamaño de la Muestra

Se conoce como tamaño de la muestra a un conjunto de elementos o individuos de una población, escogidos para obtener información de los mismos de tal manera que nos indiquen una información general aproximada de la población total.

Para obtener los valores de  $p$  y  $q$  (probabilidad de éxito y fracaso), la pregunta base fue: ¿Considera usted necesario la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en este Sector?, esto se realizó con la finalidad de cuantificar la probabilidad de éxito y fracaso equivalente al 90% y 10% respectivamente, se empleara el 5% de margen de error y el 95% del nivel de confianza, que es aprobado en la mayoría de textos estadísticos.



Posteriormente, para obtener la muestra se utilizó el método simple estratificado; por ser una población de similares características, el tipo de muestreo será aleatorio simple. Como resultado se obtuvo la muestra de 137 hogares encuestados, para obtener información necesaria para desarrollar el proyecto en la Parroquia de Conocoto.

### 1.3.5 Diseño del instrumento de investigación (Cuestionario de la Encuesta)

Se realizó el diseño del cuestionario, en donde se especificó las necesidades de información, la categoría de la pregunta y luego se procedió a la elaboración de la encuesta en base a las necesidades antes descritas. Este cuestionario consiste en una serie de preguntas que han sido elaboradas con el fin de conocer las necesidades de los clientes, la aceptación que tendrá el servicio, el medio de comunicación más adecuado que permitirá llegar al mercado, los precios que están dispuestos a pagar, y todo aporte adicional que los encuestados proporcionen (**Ver anexo 1**).

El cuestionario fue elaborado en base a preguntas que facilitan respuestas breves, simples, específicas y con opciones limitadas. En el cuestionario se utilizó escalas nominales y de intervalos. Luego se procedió a aplicar una prueba piloto realizando 20 encuestas en forma aleatoria, distribuidas entre las personas que se encontraban por el sector centro de la parroquia de Conocoto de la ciudad de Quito, lo que permitió realizar ajustes al cuestionario.

### 1.3.6 Procesamiento y Análisis de la Información

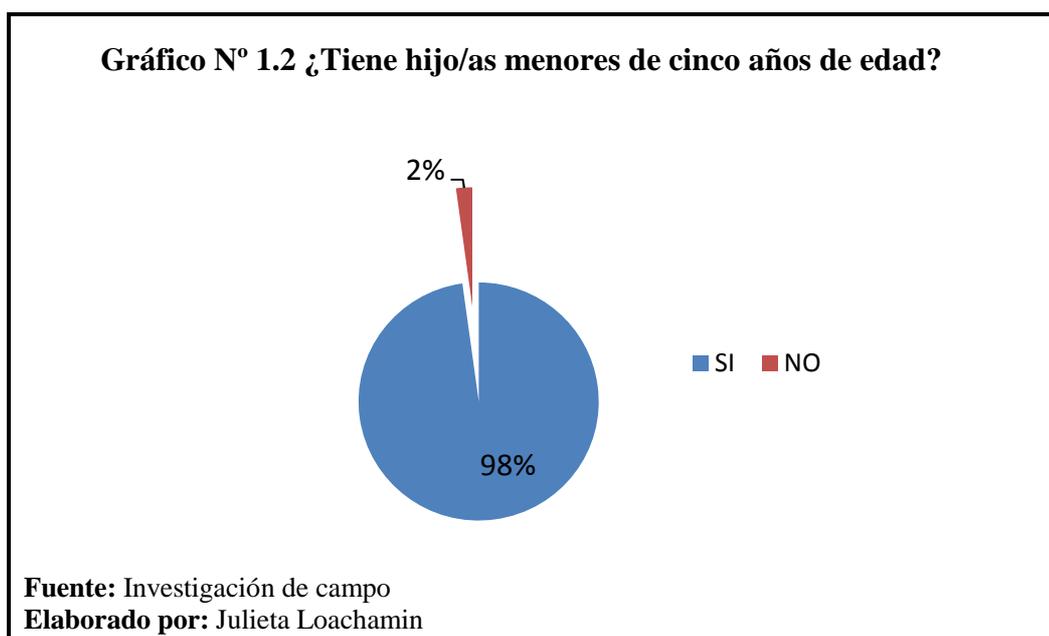
**Pregunta No. 1:** ¿Tiene hijos/as menores de cinco años de edad?

**Tabla No. 1.5** ¿Tiene hijos/as menores de cinco años de edad?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	134	98
NO	3	2
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### Análisis:

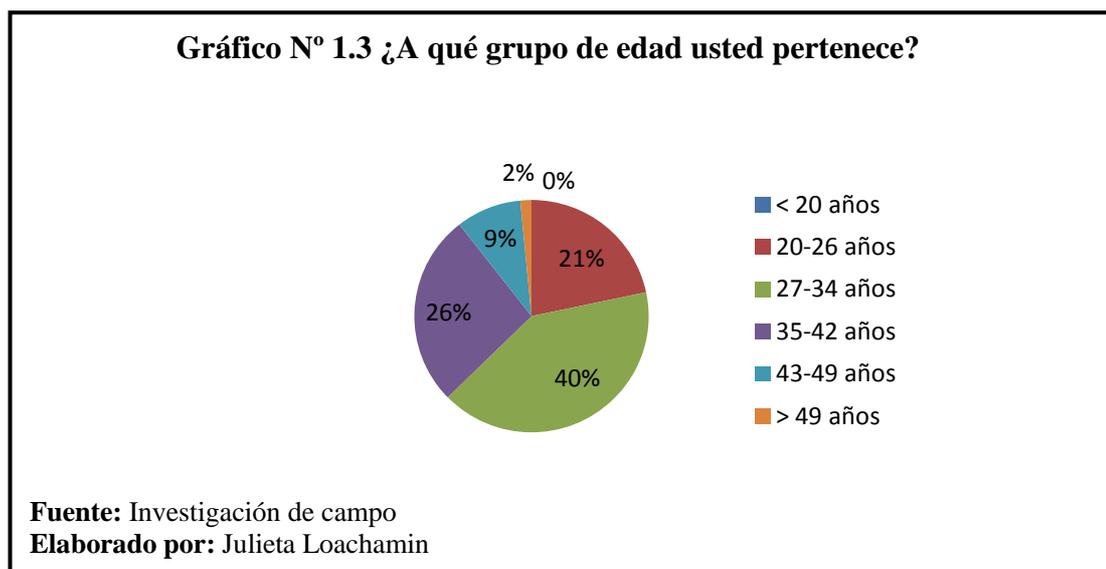
En el Gráfico N° 1.2, se puede observar que la mayoría de los encuestados tienen niños menores de cinco años (98%), los mismos se pueden considerar como clientes potenciales para el Centro de Desarrollo Infantil.

**Pregunta No. 2:** ¿A qué grupo de edad usted pertenece?

**Tabla No. 1.6** ¿A qué grupo de edad usted pertenece?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
20-26 años	29	21.2
27-34 años	55	40.1
35-42 años	36	26.2
43-49 años	12	8.8
> 49 años	2	1.5
Total	134	97.8
Perdidos	3	2.2
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### Análisis:

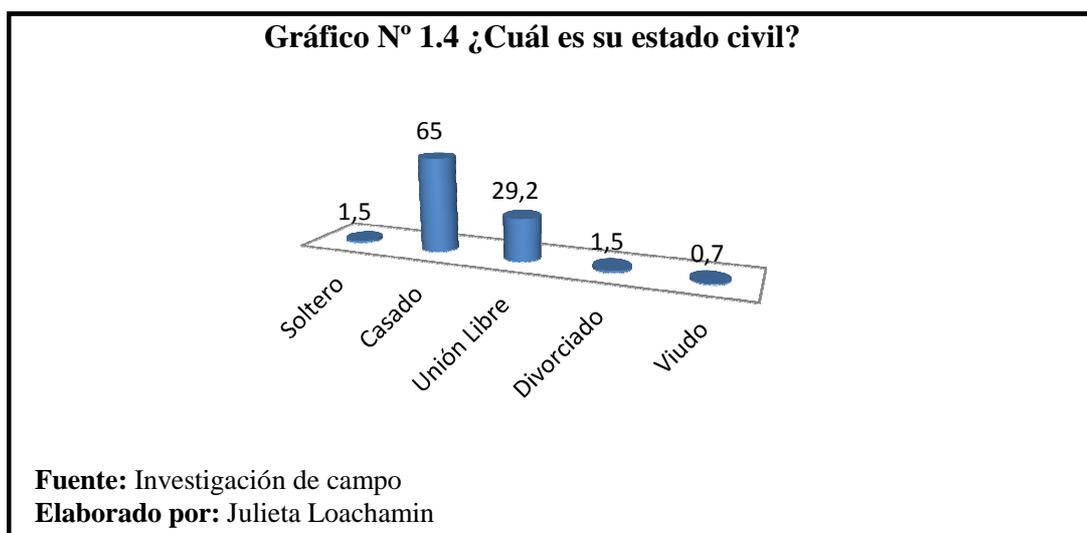
Como se puede observar en el Gráfico N° 1.3 la mayoría de los encuestados tienen entre 27 y 34 años de edad (40.1%), seguidos por el grupo de 35-42 años (26.2%) y por los de entre 20 y 26 años (21.2%), estos grupos constituyen un mercado efectivo para el servicio del Centro de Desarrollo Infantil, ya que constituyen padres de familia con niños pequeños.

### Pregunta No. 3: ¿Cuál es su estado civil?

**Tabla No. 1.7 ¿Cuál es su estado civil?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	2	1.5
Casado	89	65.0
Unión Libre	40	29.2
Divorciado	2	1.5
Viudo	1	0.7
Total	134	97.8
Perdidos	3	2.2
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Análisis:**

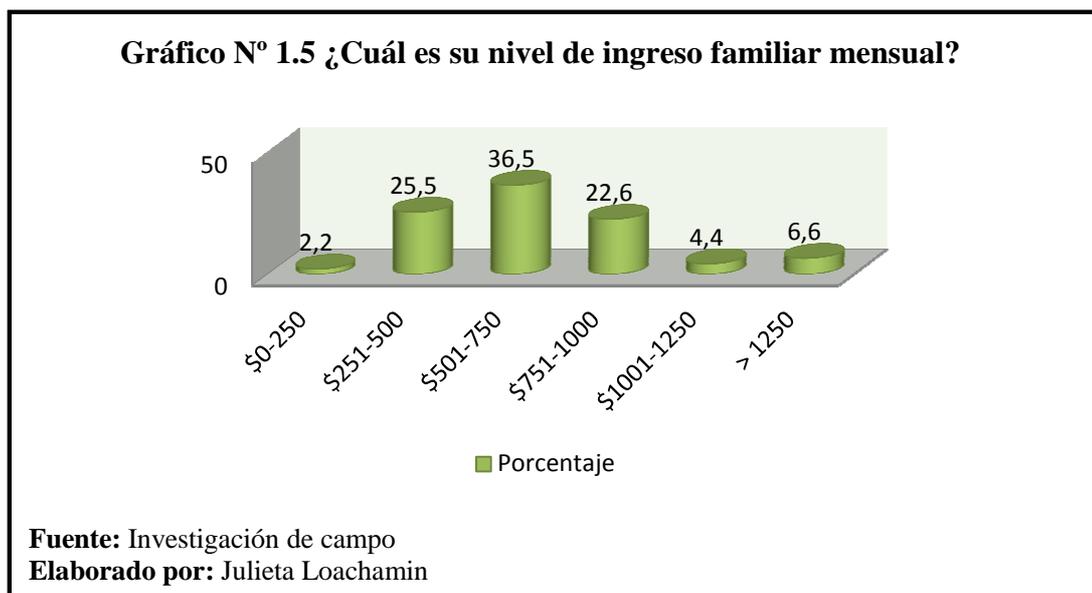
Como se puede observar en el Gráfico N°1.4 la mayoría de los encuestados son casados (65%), seguido de los en unión libre con el 29%; los cuales tienen la necesidad de un servicio de cuidado infantil para sus hijos, mientras ellas realizan sus actividades laborales.

**Pregunta No. 4:** ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?

**Tabla No. 1.8** ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$0-250	3	2.2
\$251-500	35	25.5
\$501-750	50	36.5
\$751-1000	31	22.6
\$1001-1250	6	4.4
> 1250	9	6.6
Total	134	97.8
Perdidos	3	2.2
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### Análisis:

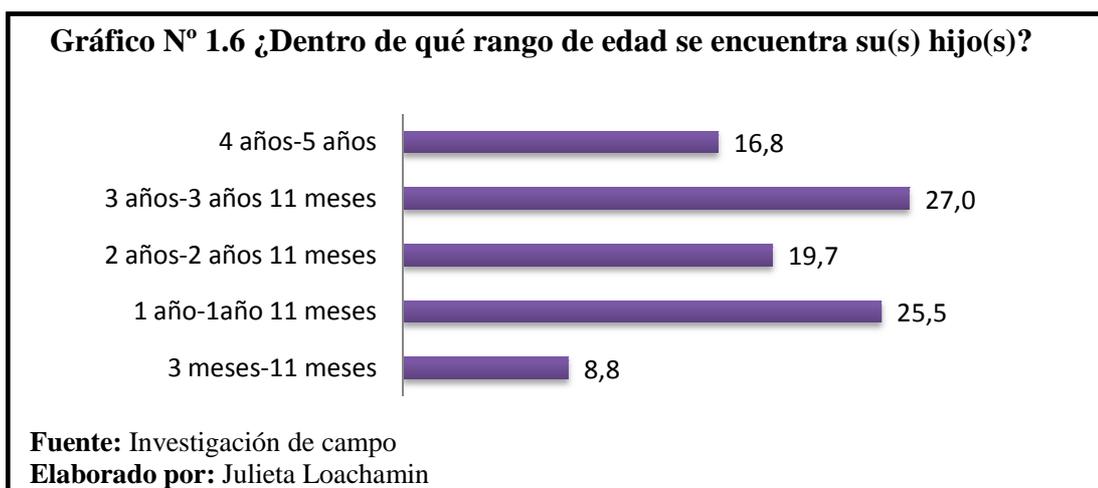
Los ingresos familiares en el Gráfico N° 1.5 permiten saber cuántos están en posibilidades de adquirir los servicios de cuidado infantil. El 70.1% del total de los encuestados perciben ingresos mensuales superior a \$501.

**Pregunta No. 5:** ¿Dentro de qué rango de edad se encuentra su(s) hijo(s)?

**Tabla No. 1.9** ¿Dentro de qué rango de edad se encuentra su(s) hijo(s)?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
3 meses-11 meses	12	8.8
1 año-1 año 11 meses	35	25.5
2 años-2 años 11 meses	27	19.7
3 años-3 años 11 meses	37	27.0
4 años-5 años	23	16.8
Total	134	97.8
Perdidos	3	2.2
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### Análisis:

El objetivo de esta pregunta es conocer entre qué edad se encuentran los hijos de las personas encuestadas, se determinó que la mayoría de personas tienen niños entre 3 a 3 años 11 meses (27%), seguido los niños de 1 a 1 año 11 meses con el (26%), mientras que de 2 a 2 años 11 meses y de 4 a 5 años con el (20%) y (17%) respectivamente, y por último los niños entre 3 a 11 meses abarcan el (9%).

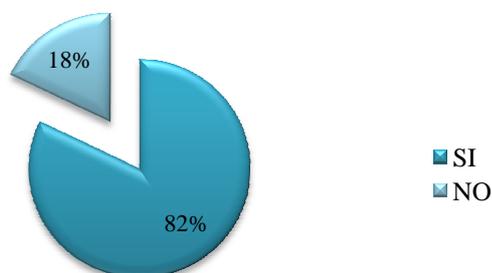
**Pregunta No. 6:** ¿Dejaría a su(s) hijo(s) al cuidado de personas especializadas en un centro de desarrollo infantil?

**Tabla No. 1.10 ¿Dejaría a su(s) hijo(s) al cuidado de personas especializadas en un centro de desarrollo infantil?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	110	80.3
NO	24	17.5
Total	134	97.8
Perdidos	3	2.2
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Gráfico N° 1.7 ¿Dejaría a su(s) hijo(s) al cuidado de personas especializadas en un centro de desarrollo infantil?**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### **Análisis:**

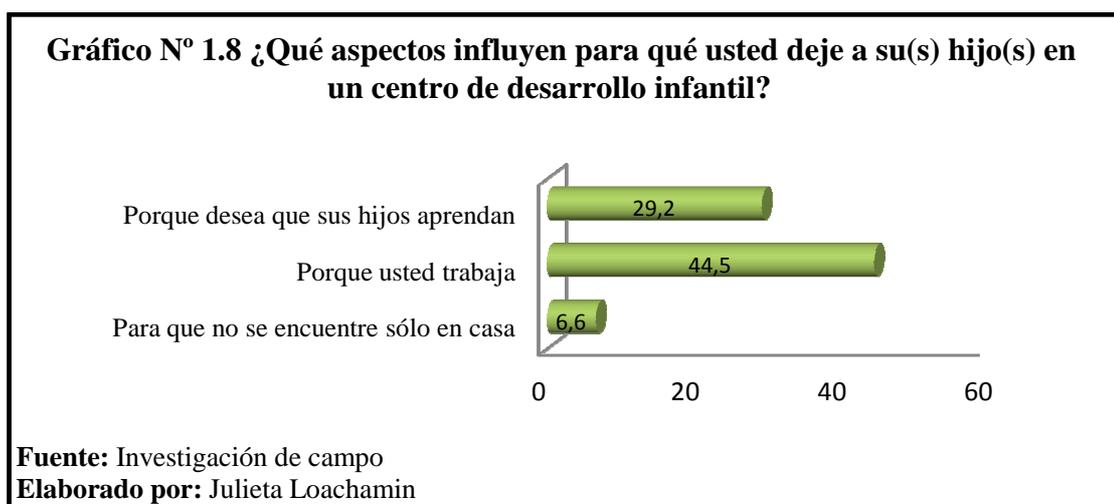
Esta es la pregunta más importante de la encuesta, la misma que nos indica que el 82% de las personas encuestadas dejarían a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, motivo para crear el nuevo centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.

**Pregunta No. 7:** ¿Qué aspectos influyen para que usted deje a su(s) hijo(s) en un centro de desarrollo infantil?

**Tabla No. 1.11 ¿Qué aspectos influyen para que usted deje a su(s) hijo(s) en un centro de desarrollo infantil?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Para que no se encuentre sólo en casa	9	6.6
Por qué usted trabaja	61	44.5
Por qué desea que sus hijos aprendan	40	29.2
Total	110	80.3
Perdidos	27	19.7
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### Análisis:

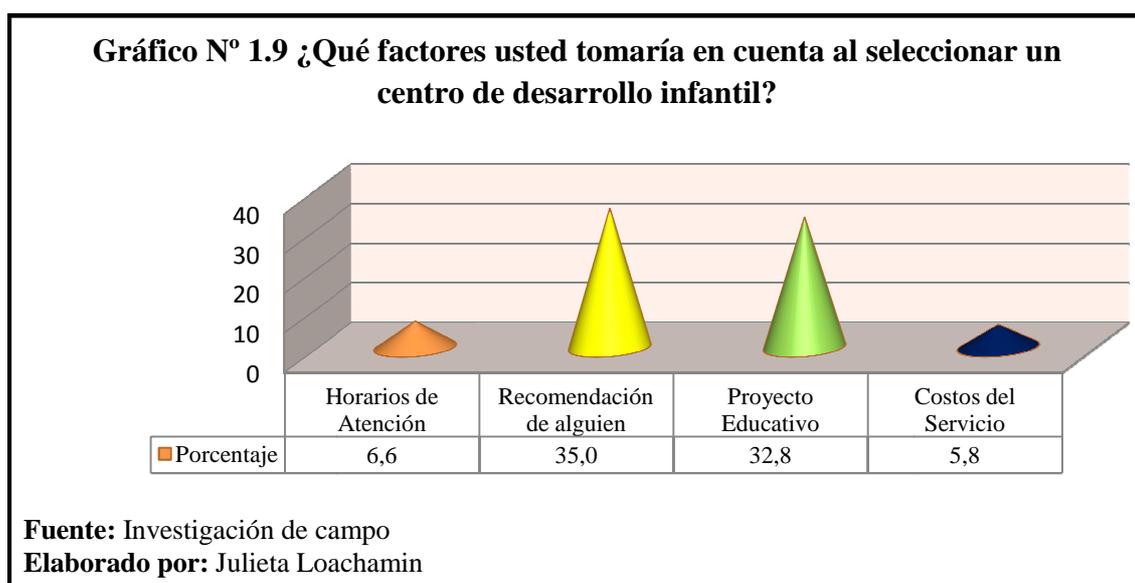
Como se puede observar en el gráfico anterior, el aspecto que influye para que el padre de familia deje a su hijo en un centro de desarrollo infantil es porque trabaja y no tiene con quien dejar a su niño representando el 45% de los encuestados, y también porque desea que su hijo aprenda, aun que en menor porcentaje pero con un valor significativo del 29%.

**Pregunta No. 8:** ¿Qué factores usted tomaría en cuenta al seleccionar un centro de desarrollo infantil?

**Tabla No. 1.12 ¿Qué factores usted tomaría en cuenta al seleccionar un centro de desarrollo infantil?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Horarios de Atención	9	6.6
Recomendación de alguien	48	35.0
Proyecto Educativo	45	32.8
Costos del Servicio	8	5.8
Total	110	80.3
Perdidos	27	19.7
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### Análisis:

Como se puede observar en el gráfico anterior, los factores a tomar en cuenta para seleccionar un centro de desarrollo infantil por parte de los encuestados es la recomendación de alguien con un 35% y el proyecto educativo que tiene el centro infantil con un 33%.

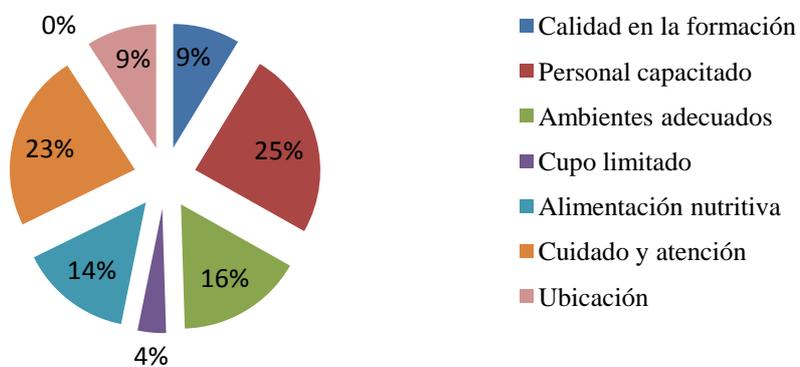
**Pregunta No. 9:** Un centro de desarrollo infantil según usted debe tener

**Tabla No. 1.13 ¿Un centro de desarrollo infantil según usted debe tener?**

Opción	Frecuencia Primera Selección	Frecuencia Segunda Selección
Calidad en la formación	19	0
Personal capacitado	54	3
Ambientes adecuados	36	15
Cupo limitado	8	5
Alimentación nutritiva	32	18
Cuidado y atención	51	49
Ubicación	20	20
Total	110	110
Perdidos	27	27
Total	137	137

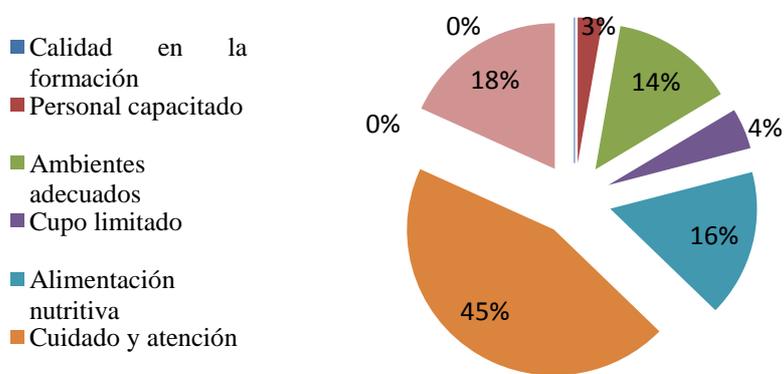
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Gráfico N° 1.10 Primera Selección**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Gráfico N° 1.11 Segunda Selección**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Análisis:**

En los gráficos N° 1.10 y 1.11 podemos observar, que según los encuestados un centro de desarrollo infantil debe tener de acuerdo a su importancia: personal capacitado con un 46% y cuidado-atención con un 45%.

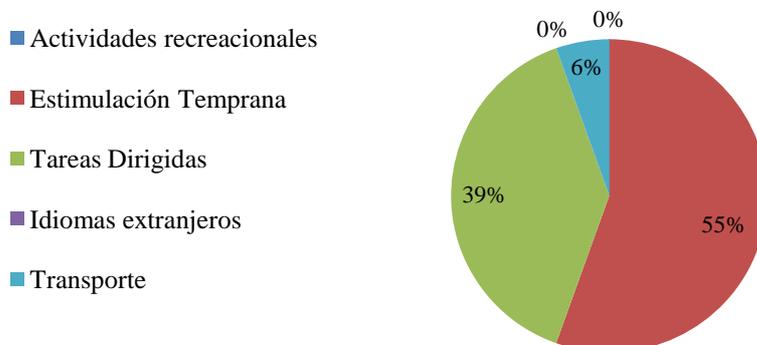
**Pregunta No. 10:** ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que su(s) hijo(s) reciba en un centro de desarrollo infantil? (Seleccione 3 por su importancia)

**Tabla No. 1.14** ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que su(s) hijo(s) reciba en un centro de desarrollo infantil?

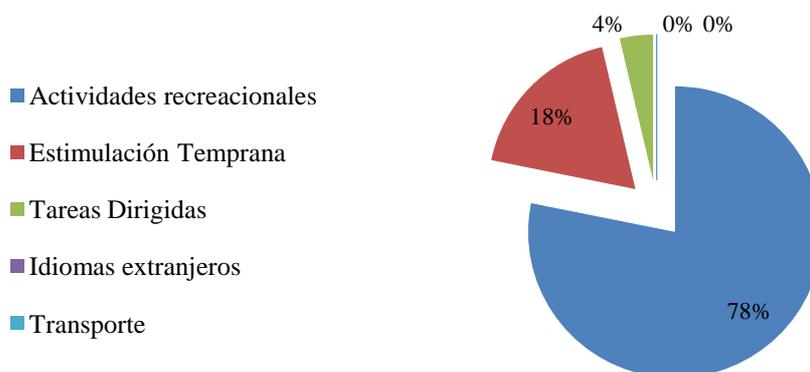
Opción	Frecuencia Primera Selección	Frecuencia Segunda Selección	Frecuencia Tercera Selección
Actividades recreacionales	0	86	0
Estimulación Temprana	61	20	0
Tareas Dirigidas	43	4	19
Idiomas extranjeros	0	0	79
Transporte	6	0	12
Total	110	110	110
Perdidos	27	27	27
Total	137	137	137

**Fuente:** Investigación de campo

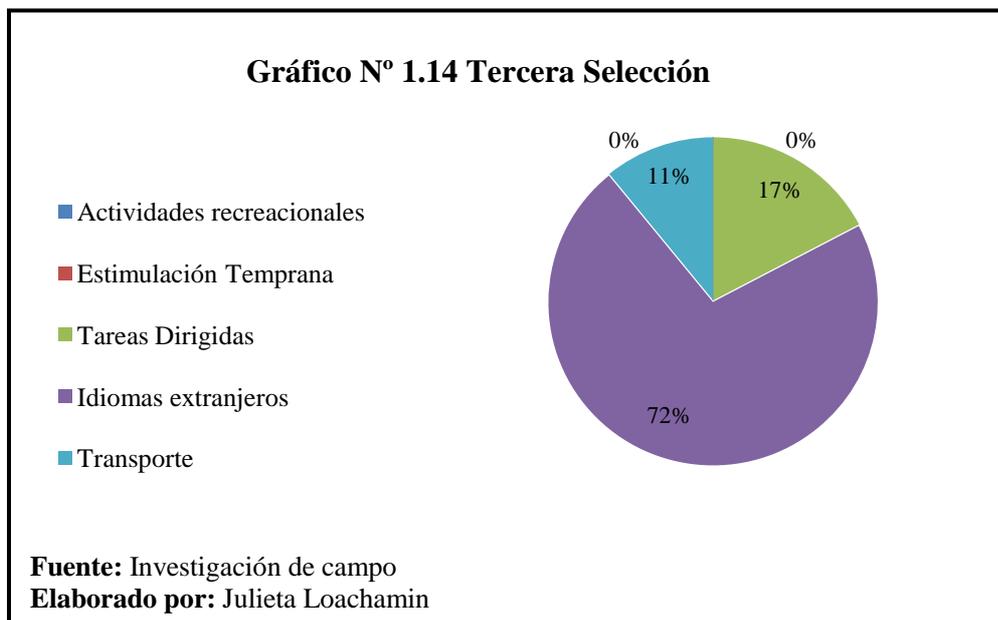
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Gráfico N° 1.12 Primera Selección**

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Gráfico N° 1.13 Segunda Selección**

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### **Análisis:**

En los gráficos N° 1.12, 1.13 y 1.14 podemos observar, que según los encuestados el servicio adicional que les gustaría que sus hijos reciban en el centro de desarrollo infantil de acuerdo a su importancia son: estimulación temprana que representa el 55% del total de los encuestados, el 78% actividades recreacionales y el 72% idiomas extranjeros.

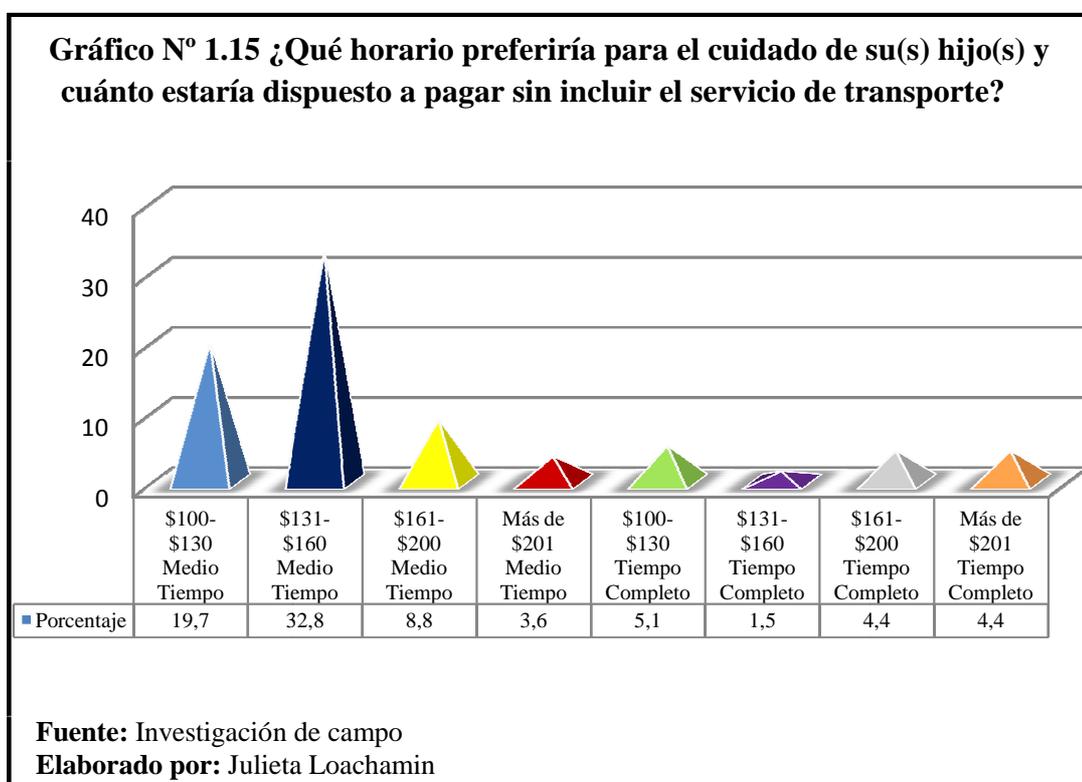
**Pregunta No. 11:** ¿Qué horario preferiría para el cuidado de su(s) hijo(s) y cuánto estaría dispuesto a pagar sin incluir el servicio de transporte?

**Tabla No. 1.15 ¿Qué horario preferiría para el cuidado de su(s) hijo(s) y cuánto estaría dispuesto a pagar sin incluir el servicio de transporte?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$100-\$130 Medio Tiempo	27	19.7
\$131-\$160 Medio Tiempo	45	32.8
\$161-\$200 Medio Tiempo	12	8.8
Más de \$201 Medio Tiempo	5	3.6
\$100-\$130 Tiempo Completo	7	5.1
\$131-\$160 Tiempo Completo	2	1.5
\$161-\$200 Tiempo Completo	6	4.4
Más de \$201 Tiempo Completo	6	4.4
Total	110	80.3
Perdidos	27	19.7
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin



**Análisis:**

En el gráfico N° 1.15 podemos observar, que la cantidad a pagar y el horario que prefieren para el cuidado de sus hijos los padres de familia de la Parroquia de Conocoto sin incluir el servicio de transporte, es de \$131 a \$160 dólares a medio tiempo, que representa el 33% del total de los encuestados.

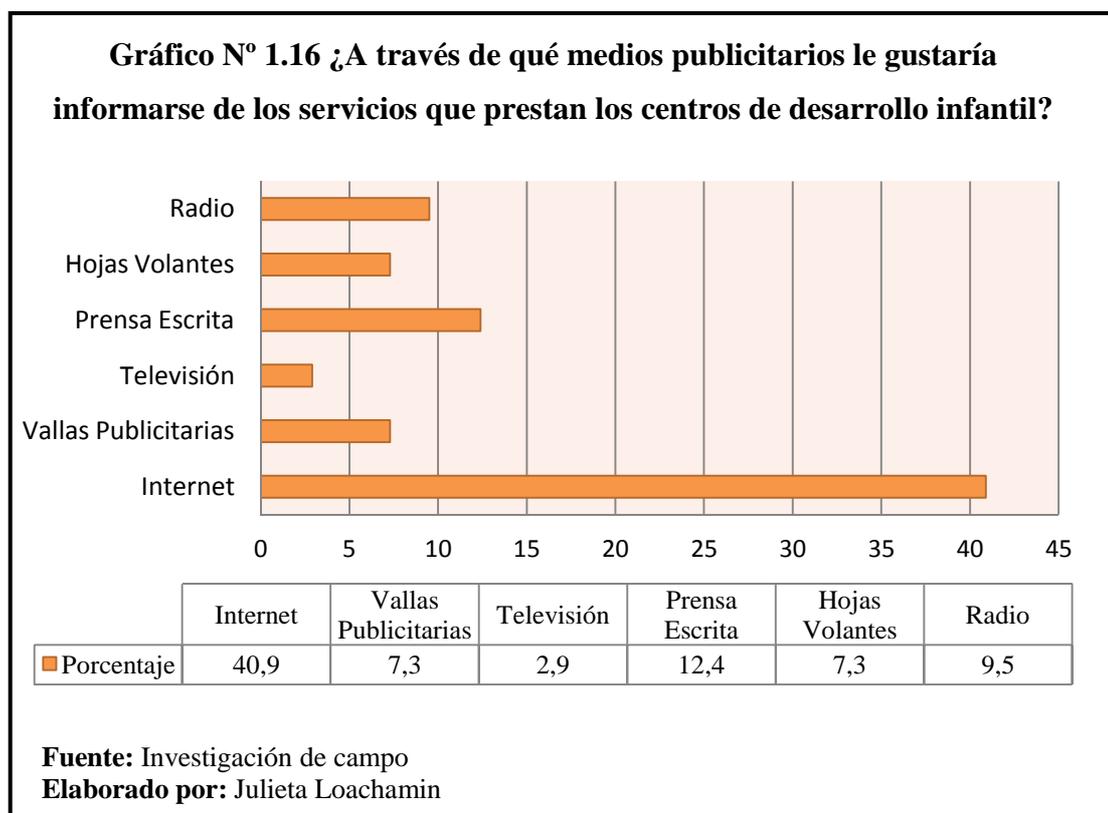
**Pregunta No. 12:** ¿A través de qué medios publicitarios le gustaría informarse de los servicios que prestan los centros de desarrollo infantil?

**Tabla No. 1.16** ¿A través de qué medios publicitarios le gustaría informarse de los servicios que prestan los centros de desarrollo infantil?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	56	40.9
Vallas Publicitarias	10	7.3
Televisión	4	2.9
Prensa Escrita	17	12.4
Hojas Volantes	10	7.3
Radio	13	9.5
Total	110	80.3
Perdidos	27	19.7
Total	137	100.0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin



### **Análisis:**

En el gráfico N° 1.16 podemos observar, el medio publicitario a través del cual les gustaría informarse a los padres de familia sobre los servicios que prestan los centros de desarrollo infantil es el internet con el 41% del total de los encuestados.

Para analizar los datos primarios obtenidos en las encuestas, se utilizaron tablas y gráficos, la explicación se realizó mediante la correlación de las variables más importantes, debido a que las personas encuestadas tienen características similares.

**Correlación No. 1:** Para este análisis se considera la edad de los encuestados y si tienen hijos menores de cinco años de edad.

**Tabla No. 1.17 Edad de los encuestados y si tienen hijos menores de cinco años de edad.**

¿Tiene hijos menores de cinco años de edad?	¿A qué grupo de edad usted pertenece?					
	20-26 años	27-34 años	35-42 años	43-49 años	> 49 años	Total
Si	31	52	37	12	2	134
% del total de N	22,63%	37,96%	27,01%	8,76%	1,46%	98%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### Análisis:

Como se puede observar en el GráficoNº1.2, del total de padres de familia encuestados entre 20 a 49 años, el 96% tienen hijos entre 3 meses a 5 años de edad.

**Correlación No.2:** Para este análisis se considera el número de padres de familia con niños entre 3 meses a 5 años y número de padres de familia que dejaría a sus hijos al cuidado de profesionales de un centro de desarrollo infantil.

**Tabla No. 1.18 Número de padres de familia con niños entre 3 meses y 5 años y número de padres de familia que dejaría a sus hijos al cuidado de profesionales de un centro de desarrollo infantil.**

¿Dejaría a sus hijos al cuidado de un centro de desarrollo infantil?	¿A qué grupo de edad usted pertenece?					
	Total	20-26 años	27-34 años	35-42 años	43-49 años	> 49 años
Si	110	25	45	26	12	2
No	24	6	7	11	0	0
% del total de Si	82%	18%	33%	19%	9%	1,5%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Análisis:**

Como se puede observar en la tabla N°1.6 el 79% de los encuestados que están dentro del rango de 20 a 49 años de edad, si dejarían a sus hijos con profesionales en el centro de desarrollo infantil.

**Correlación No.3:** Para este análisis se considera el grupo de edad de los encuestados con capacidad de pago y su nivel de ingreso familiar mensual.

**Tabla No. 1.19 Grupo de edad de los encuestados con capacidad de pago y su nivel de ingreso familiar mensual.**

¿Cuál es su nivel de ingreso familiar?	¿Dejaría a sus hijos al cuidado de un centro de desarrollo infantil?		¿A qué grupo de edad usted pertenece?					Porcentaje de padres de familia que dejaría a sus hijos en el centro de desarrollo infantil según su capacidad de pago
	Si	No	20-26 años	27-34 años	35-42 años	43-49 años	> 49 años	
\$0-250	3	0	1	1	1	0	0	2%
\$251-500	28	0	7	6	6	5	4	21%
\$501-750	42	3	5	6	8	14	9	31%
\$751-1000	25	3	3	3	4	10	5	19%
\$1001-1250	5	8	0	0	0	4	1	4%
> 1250	7	10	0	0	0	5	2	5%
Subtotal	110	24	16	16	19	38	21	82%
Total	134		110					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Análisis:**

Los ingresos familiares (Gráfico N° 1.5) permiten conocer quiénes están en posibilidades de adquirir los servicios de cuidado infantil. De acuerdo al gráfico anterior el segmento de

mercado al que estará dirigido el Centro Infantil son padres de familia que tienen edad entre 20 a 49 años e ingresos mensuales familiares mayores a \$501 que representa el 45% de los encuestados.

**Correlación No.4:** Para este análisis se considera el grupo de edad de los encuestados y los padres de familia que están dispuestos a dejar a sus hijos en el Centro de Desarrollo Infantil y cuál es su capacidad de pago por el servicio.

**Tabla No. 1.20 Padres de familia que están dispuestos a dejar a sus hijos en el Centro de Desarrollo Infantil y cuál es su capacidad de pago por el servicio.**

¿Qué horario preferiría para el cuidado de su(s) hijo(s) y cuánto estaría dispuesto a pagar?	¿Dejaría a sus hijos al cuidado de un centro de desarrollo infantil?		¿A qué grupo de edad usted pertenece?					Porcentaje de padres de familia que dejaría a sus hijos en el centro de desarrollo infantil según su capacidad de pago
	Si	No	20-26 años	27-34 años	35-42 años	43-49 años	> 49 años	
\$100-\$130 Medio Tiempo	27	0	6	6	6	5	4	20%
\$131-\$160 Medio Tiempo	45	0	9	9	10	9	8	34%
\$161-\$200 Medio Tiempo	12	0	1	1	5	4	1	9%
Más de \$201 Medio Tiempo	5	6	0	0	1	4	0	4%
\$100-\$130 Tiempo Completo	7	0	5	2	0	0	0	5%
\$131-\$160 Tiempo Completo	2	8	1	1	0	0	0	1%
\$161-\$200 Tiempo Completo	6	5	2	2	1	1	0	4%
Más de \$201 Tiempo Completo	6	5	0	0	2	2	2	4%
Subtotal	110	24	24	21	25	25	15	81%
Total	134		110					

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Análisis:**

Los padres de familia que están dispuestos a dejar a sus hijos en el centro de desarrollo infantil y que prefieren pagar más de \$131 USD por el servicio de medio tiempo es del 39%, se considera que este porcentaje representa a los padres de familia que estarían dispuestos a pagar por el servicio de guardería a ofrecer.

**1.4 Análisis de la Demanda**

Este análisis se orienta a determinar y medir cuales son los factores que afectan a la demanda de centros de desarrollo infantil en el mercado, y determinar la participación del nuevo centro de desarrollo infantil mencionado en este proyecto.

**1.4.1 Análisis de factores que afectan la Demanda****1.4.1.1 Tamaño y crecimiento de la Población**

La población de la parroquia de Conocoto representa, el 3,19% del total de la provincia de Pichincha; ha tenido un índice de crecimiento del 4.9% en comparación al 2.001 que fue del 1,38%, según datos proporcionados por el INEC.

Según el VII Censo de Población realizado por el INEC-2010, la población de Conocoto es de 82.072 personas, frente a las 33.137 personas que era la población para el año 2.001.

**1.4.1.2 Hábitos de Consumo**

De la correlación No. 1 con datos de la encuesta, el 96% de los encuestados tienen hijos menores de 5 años de edad. De la correlación No. 2 del total de los encuestados, el 79% de

los hogares estarían dispuestos en dejar a sus hijos al cuidado de personas especializadas en un centro infantil.

De la pregunta No. 7, los aspectos que influyen para que el padre o madre de familia deje a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, es porque trabaja y no tiene con quien dejar a su niño representando el 45% de los encuestados, y también porque desea que su hijo aprenda, aun que en menor porcentaje pero con un valor significativo del 29%.

#### **1.4.1.3 Gustos y Preferencias**

De la pregunta No. 9, el total de los encuestados creen que un centro de desarrollo infantil debe tener personal capacitado y cuidado-atención con los niños.

De la pregunta No. 10, según los encuestados el servicio adicional que les gustaría que sus hijos reciban en el centro de desarrollo infantil, de acuerdo a su importancia son: estimulación temprana con un 55%, actividades recreacionales con un 78%, e idiomas extranjeros con un 72%.

De la pregunta No. 11, los horarios de preferencia de los padres de familia es de 8am a 12:30pm, es decir medio tiempo.

#### **1.4.1.4 Niveles de Ingreso**

De la correlación No. 4, el 45% del total de los encuestados percibe ingresos superiores a \$501, se estima que este grupo está en posibilidades de adquirir los servicios de cuidado infantil, ya que se considera que el precio del servicio de cuidado infantil está entre \$140 y \$160 medio tiempo, de acuerdo a la información proporcionada por los encuestados.

### **1.4.2 Comportamiento Histórico de la Demanda**

Las necesidades de la sociedad actual ha aumentado la demanda de servicios para el cuidado de los niños, provocados principalmente por la existencia de familias reducidas con empleo fuera del hogar. La función de las guarderías no se reduce solo a atender las necesidades básicas de los niños (comer, higiene, sueño o juego) sino que también ha de vincular otras necesidades de igual importancia: educativas, afectivas, sociales y psicológicas.

La parroquia de Conocoto ha cambiado en su estructura y en su modo de vida en las últimas décadas. Uno de los fenómenos clave ha sido la incorporación de la mujer al mundo laboral fuera del hogar. Antes, la familia era el lugar donde los niños aprendían todo lo necesario para su aprendizaje y socialización; hoy en día la familia ha perdido parte de esa exclusividad pasando la responsabilidad a educadores de los centros de desarrollo infantil.

El que las niñas y niños vayan a las guarderías se ha transformado en una exigencia de la contemporaneidad. No solo a causa del trabajo de la mujer sino por razones del propio bienestar de los niños. La dimensión de los departamentos, la falta de otros niños en casa, la necesidad de ofrecerles nuevas alternativas de socialización y también de conocimiento.

### **1.4.3 Demanda actual**

La demanda actual se cuantificó en base a información primaria, la misma que se obtuvo de las encuestadas realizadas en la Parroquia de Conocoto, por lo que la demanda actual en el Centro de Desarrollo Infantil está dada por el número de niños que pueden ser atendidos en la guardería.

En el siguiente cuadro se muestra cálculo la demanda actual:

**Tabla No. 1.21 Demanda actual de habitantes con hijos de la Parroquia de Conocoto**

<b>Demanda Actual Del Servicio</b>	<b>2011</b>
No. Habitantes de entre 20 y 49 años de nivel socio económico medio, medio-alto y alto	13.425
% de padres de familia que tienen niños entre 3 meses y 5 años de edad (dato de la encuesta)	96%
Número padres de familia con niños entre 3 meses y 5 años	12.888
% de familias dispuestos a dejar a sus hijos en guardería (dato de la encuesta)	79%
Número de padres de familia potenciales demandantes del servicio de guardería	10.182
% de padres de familia con ingresos mensuales superiores a \$501 (dato de la encuesta)	45%
Número de padres de familia con capacidad de pago	4.582
% de padres de familia dispuestos a pagar el servicio de guardería (dato de la encuesta)	39%
Número de padres de familia con capacidad de pago y dispuestos a pagar el servicio	1.787
Promedio de niños de 3 meses a 5 años de edad	1,5%
Número de niños que pueden ser atendidos en la guardería	<b>2.680</b>

**Fuente:** Investigación de Mercado

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Para obtener la demanda actual se utilizo los siguientes datos: el tamaño del universo que es igual al número total de habitantes de entre 20 a 49 años, de nivel socioeconómico medio, medio-alto y alto existentes en la Parroquia de Conocoto y porcentajes que fueron obtenidos de resultados de las encuestas realizadas.

La demanda actual correspondiente al año 2011 es de 2.680. El ingreso superior a \$501 mensuales es un supuesto que se considero para conocer el número de hogares con

capacidad de pago, ya que este ingreso familiar facilita acceso a bienes materiales, adquisición de alimentos, salud, vivienda, educación y otros servicios básicos que permiten el desarrollo humano.

#### 1.4.4 Proyección de la Demanda

Una vez obtenida la demanda actual, fue necesario proyectar la misma con el fin de conocer la cantidad de niños que requerirán del servicio que presta el Centro de Desarrollo Infantil. Para el cálculo de la proyección de la demanda a falta de mejores datos se utilizó: la tasa de crecimiento poblacional en la Parroquia de Conocoto que es del 4,9% (INEC), la demanda actual que es de 2.680 niños y el número de años que van a proyectarse, en este caso, 5 años. El año cero corresponde al año 2011.

A continuación se presentan los datos proyectados de la demanda:

**Tabla No. 1.22 Proyección de la demanda de la Parroquia de Conocoto**

Años	Proyección de la Demanda
2012	2.811
2013	2.949
2014	3.094
2015	3.246
2016	3.405

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Como se puede observar en la tabla No. 1.18, la proyección de la demanda es creciente; para el primer año la demanda será de 2.811 niños incrementándose al quinto año a 3.405 niños.

## 1.5 Análisis de la Oferta

“El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio”<sup>5</sup>

La cuantificación de la oferta del servicio de cuidado infantil existente ha sido obtenida a través de entrevistas personales y telefónicas con preguntas abiertas en los centros de desarrollo infantil, aparentando ser clientes.

Este proyecto se encuentra dentro de un mercado de oferta competitiva ya que existen alrededor de 28 centros infantiles en la Parroquia de Conocoto que ofrecen este tipo de servicio, cabe considerar que no son iguales pero que poseen algunas características.

### 1.5.1 Análisis de factores que afectan la Oferta

- **Número de Oferentes:** Como no existen grandes barreras de entrada o salida de este mercado pueden ingresar nuevos oferentes que brinden al cliente mayores beneficios en cuanto a calidad, precio o servicio, esto reducirá el nivel de ventas y por ende disminuirá el porcentaje de participación en el mercado afectando directamente al normal desarrollo de la actividad empresarial, según el registro de centros de desarrollo infantil del MIES-INFA, existe aproximadamente 28 centros infantiles en la parroquia de Conocoto debidamente registrados.

---

<sup>5</sup> Baca, G.(2010). *Evaluación de Proyectos*. México D. F. Estudio de Mercado (pp. 41). McGraw-Hill

- **Calidad:** Es un factor determinante ya que si el servicio es de calidad, los clientes existentes estarían dispuestos a pagar por un buen servicio de cuidado infantil, de lo contrario por cualquier aumento de las pensiones o cuotas por mínimo que sea afectarán al negocio.
- **Reglamentos:** En todo tipo de negocio existen reglamentos que cumplir, los cuales permiten una sana competencia entre oferentes en el caso de la educación es necesario poseer el permiso de funcionamiento en el Ministerio de Educación y el Ministerio de Bienestar Social y Consejo Provincial de Pichincha.

### 1.5.2 Oferta actual (Análisis de la Competencia)

La oferta competitiva hace referencia a los competidores directos del nuevo Centro de Desarrollo Infantil; para este caso son cinco centros que se encuentran específicamente en el sector de Conocoto, tienen la característica similares que acogen a niños de tres meses de nacidos a cinco años de edad a diferencia del resto de centros infantiles, que solo reciben a niños mayores a 1 año de edad, los datos son presentados en la siguiente tabla:

**Tabla No. 1.23 Centros de Desarrollo Infantil Parroquia de Conocoto**

Nombre	Edad	Horarios	Niños atendidos
Centro de Desarrollo Infantil "DON OSITO"	De 3 Meses a 5 Años	8:00 a 16:30	26
Centro de Desarrollo Infantil "LA RIBERA"	De 3 Meses a 5 Años	8:00 a 16:00	25
Centro de Desarrollo Infantil "L' ENFANT"	De 3 Meses a 5 Años	8:00 a 16:30	28
Centro de Desarrollo Infantil "MAGGIE KINGDOM"	De 3 Meses a 5 Años	8:00 a 18:00	70
Centro de Desarrollo Infantil "FUNKI MONKEY'S"	De 3 Meses a 5 Años	7:30 a 17:00	33
Total			182

**Fuente:** <http://sire.spinaquito.gob.ec/compina/index.php>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Los Centros de Desarrollo Infantil que se visualizan en la tabla No. 1.19, poseen una infraestructura agradable, pero para la cantidad de niños que poseen las instalaciones son limitadas para sus actividades.

### 1.5.3 Proyección de la Oferta

Con el fin de conocer la cantidad de niños que llegaría a comprender la competencia, es necesario proyectar la oferta. Se pueden utilizar varios métodos para obtener la oferta proyectada, en este caso, ya que no se cuenta con datos históricos, se utilizó el incremento promedio porcentual del sector, la oferta actual que es de 182 niños y el número de años al cual se va a proyectar es de 5.

Para obtener el promedio porcentual del sector de la oferta se consideró la diferencia entre la capacidad máxima de atención y la cantidad de niños atendidos en los centros de desarrollo infantil que representan la competencia, como se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla No. 1.24 Incremento promedio porcentual de la oferta**

Nombre	Niños Atendidos	Capacidad Máxima de atención	Incremento	Porcentaje
Centro de Desarrollo Infantil "DON OSITO"	26	30	4	13%
Centro de Desarrollo Infantil "LA RIBERA"	25	30	5	17%
Centro de Desarrollo Infantil "L' ENFANT"	28	40	12	30%
Centro de Desarrollo Infantil "MAGGIE KINGDOM"	70	90	20	22%
Centro de Desarrollo Infantil "FUNKI MONKEY'S"	33	40	7	18%
Total	182	230	48	21%

**Fuente:** <http://sire.spinaquito.gob.ec/compina/index.php>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Se concluye que la oferta en promedio puede aumentar hasta el 21% ya que está sujeta a la disponibilidad de implantación física. A continuación se proyectó a cinco años, tomando en cuenta a la oferta actual como base y el incremento de 48 niños que se considera que se aumentará a 24 niños para el primer año y el resto a partir del segundo año. Los datos de la proyección de la oferta se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla No. 1.25 Proyección De La Oferta**

Años	Cantidad anual de niños
0	182
1	206
2	230
3	230
4	230
5	230

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

En la tabla No. 1.25, se puede observar que la oferta máxima del sector actualmente es de 230 niños, ya que por varias razones como espacio físico y personal del centro (observación directa), no se puede incrementar, por lo mismo la oferta incrementada hasta el tercer año y no varía para los siguientes años como se puede apreciar en la tabla anterior.

## 1.6 Determinación de la Demanda Insatisfecha

La cuantificación de la demanda insatisfecha se obtuvo mediante la diferencia entre la demanda y oferta proyectada en el tiempo, esto representa al segmento de mercado no atendido.

A continuación se presentan los valores correspondientes a la oferta y demanda proyectados:

**Tabla No. 1.26 Demanda Insatisfecha**

Años	Oferta proyectada	Demanda proyectada	Demanda insatisfecha
2011	182	2.680	2.498
2012	206	2.811	2.605
2013	230	2.949	2.719
2014	230	3.094	2.864
2015	230	3.246	3.016
2016	230	3.405	3.175

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Como se puede observar en la tabla No. 1.22, la demanda insatisfecha tiene una tendencia lineal creciente, sin embargo se debe tomar en cuenta que sólo se consideró la oferta de los centros de desarrollo infantil que tienen la característica específica que acogen a niños de meses de nacidos a diferencia del resto que reciben niños mayores a un año.

## **1.7 Comercialización**

Mediante la estrategia comercial se desarrollará una mezcla de las variables mercadológicas a fin de satisfacer las necesidades de los clientes dentro del mercado objetivo, maximizando el desempeño del nuevo negocio en su segmento. A continuación se analizan las estrategias del Mix de Marketing empleados en los centros infantiles:

### **1.7.1 Estrategia de Precio**

El precio es una de las herramientas de la estrategia comercial que la empresa utilizará para alcanzar sus objetivos de marketing. Las decisiones del precio se deben coordinar con las decisiones de diseño, distribución y promoción del servicio para formar un programa de marketing eficaz.

Existen centros que dan preferencia al coste de la matrícula y sin embargo las tarifas de los servicios complementarios son bajas. Por el contrario, otros centros ofrecen un precio de matrícula competitivo, para asegurarse el mayor número de plazas cubiertas posible, y encarecer los servicios complementarios, que son opcionales.

### **1.7.2 Estrategia de Promoción**

Actualmente los padres de familia se informan de las guarderías en el país a través de las ferias, donde se permite observar que existen varias actividades como música, teatro, rincones tecnológicos, arte, expresión corporal, idiomas, etc. que ofrecen actualmente estos centros para integrar el proceso de aprendizaje entre los pequeños.

**Gráfico 1.17 Feria de guarderías**



Así los padres logran informarse y pueden escoger cuál es lugar más apropiado para sus niños. Sin embargo, los centros en funcionamiento consideran que la publicidad más efectiva es la que realizan los propios padres. Se trata, sin duda, de un método promocional muy económico, pero hay que tener en cuenta que servicio ha de ser satisfactorio para que la promoción sea positiva y beneficiosa.

### **1.7.3 Estrategia de Servicio (Producto)**

En la actualidad los Centros de Desarrollo Infantil cuentan con el personal idóneo, especialistas en el sano desarrollo del niño, educadoras y asistentes educativas para el cuidado directo de los niños, así como personal de apoyo (enfermera, dentista, trabajadora social y psicólogo) para complementar el servicio.

Toda guardería cuenta con área de recepción, salas de atención para los grupos de edad que cuida, área de usos múltiples, cocina, baños exclusivos para niños y áreas exteriores (tanto para juego como para actividades cívicas). Así mismo la seguridad es muy importante

mantener en los niños, por eso la mayor parte de estos centros cuentan con, áreas al aire libre cercadas, salidas de emergencia, extinguidores y señalamientos.

**Gráfico 1.18 Servicio del Centro de Desarrollo Infantil**



Del cuestionario anteriormente aplicado a un grupo de padres de familia se obtuvo la siguiente información:

De la pregunta No. 9, el total de los encuestados creen que un centro de desarrollo infantil debe tener personal capacitado y cuidado-atención con los niños.

De la pregunta No. 10, según los encuestados el servicio adicional que les gustaría que sus hijos reciban en el centro de desarrollo infantil, de acuerdo a su importancia son: estimulación temprana con un 55%, actividades recreacionales con un 78%, e idiomas extranjeros con un 72%.

### 1.7.4 Estrategia de Plaza

Para la ubicación un Centro de cuidado de niños busca un espacio suficiente de terreno para la construcción o sino un local que tenga todos los lineamientos necesarios para su conformación con áreas verdes para la diversión, con aire puro y un clima inigualable, así como aulas iluminadas entre otras cosas indispensables para la creación.

## 1.8 Análisis de Precios

“Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.”<sup>6</sup>

### 1.8.1 Precios históricos y actuales

Los precios históricos y el actual en los centros de desarrollo infantil, luego de una investigación de campo realizada a mujeres que tienen a sus hijos en guarderías, son los siguientes:

**Tabla 1.27 Precios de pensiones por año lectivo.**

Años	Precios de pensión mensual
2008	125
2009	130
2010	135
2011	140

**Fuente:** Investigación de Mercado

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

<sup>6</sup> BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. México, Ed. Mc Graw Hill, Sexta Edición, 2010. Pág. 44

### **1.8.2 El precio del producto o servicio**

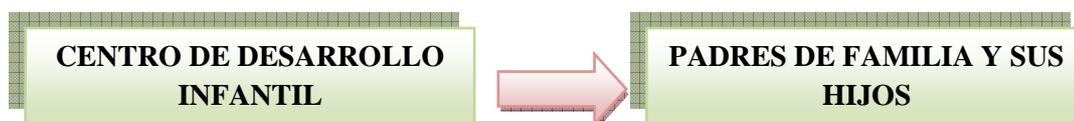
Los precios del servicio de guardería varían de acuerdo al número de horas que permanece el niño en el centro, actividades extraescolares y servicios adicionales. Actualmente, los padres de familia pagan por el servicio de media jornada más de \$140 sin transporte, por jornada completa llegan a pagar más de \$160 sin transporte, el precio se incrementa si se requiere de servicios adicionales.

De acuerdo a un análisis de información obtenida de padres de familia que dejan a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, coinciden que existe un incremento anual de alrededor del 10% en los precios, se basan en precios de materiales consumidos como el arreglo de la infraestructura, pago al personal docente y administrativo, y demás costos generales que implican al ofrecer este servicio

### **1.9 Canales de Distribución**

Comprende las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición de los consumidores meta. Al diseñar el canal de marketing, se debe decidir entre lo ideal y lo práctico, sin embargo para este caso la distribución será directa **prestadores del servicio–usuarios.**

El canal de distribución con el cual se efectúa el servicio es el padre o madre de familia que se acerca a matricular a sus hijos.

**Gráfico 1.19 Canal de Distribución**

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### **Conclusiones:**

- La encuesta se orienta a la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en la Parroquia de Conocoto en el cantón Quito, dirigida a padres de familia con un estatus medio, medio-alto y alto, de entre 20 y 49 años de edad con ingresos mensuales superiores a \$501USD.
- De la encuesta el 82% de las personas encuestadas dejarían a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, motivo para crear el nuevo centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.
- Según los datos de la encuesta, un centro de desarrollo infantil debe tener de acuerdo a su importancia: personal capacitado con un 46% y cuidado-atención con un 45%.
- El medio publicitario a través del cual les gustaría informarse los padres de familia sobre los servicios que prestan los centros de desarrollo infantil, es el internet con un 41% del total.

- Los aspectos que influyen para que el padre o madre de familia deje a sus hijos en un centro de desarrollo infantil, es porque trabaja y no tiene con quien dejar a su niño representando el 45% de los encuestados.
- Los horarios de preferencia de los padres de familia es de 8am a 12:30pm, es decir medio tiempo.
- Los padres de familia perciben ingresos mensuales superiores a \$501 representa el 45% del total de encuestados, este grupo cumple con características similares ya que están dentro del grupo de edad entre 20 a 49 años y además afirman que dejarían a sus hijos en un centro de desarrollo infantil.
- Los padres de familia con capacidad de pago representa el 51%, que son aquellos que están dispuestos a pagar más de \$131 por medio tiempo por tiempo completo.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

“En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcionable. De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrá para no arriesgar a la empresa en la creación de una estructura que no esté soportada por la demanda. Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo”<sup>7</sup>.

El estudio técnico de la ingeniería de proyectos de inversión cobra relevancia dentro de la evaluación de un proyecto ya que en él se determinan los costos en los que se incurrirán al implementarlo, por lo que dicho estudio es la base para el cálculo financiero y la evaluación económica del mismo.

#### **2.1 Tamaño del Proyecto**

“El tamaño del proyecto que tendrá el proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica”<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> López, E. y González, N. Estudio Técnico. *Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión*.

<sup>8</sup> Baca, G.(2010).*Evaluación de Proyectos*. México D. F. Estudio Técnico (pp. 75). McGraw-Hill

## **2.1.1 Factores Determinantes del Tamaño**

Existen factores en el proyecto que al final pueden influir en la decisión final para ofrecer el servicio. Estos factores son:

### **2.1.1.1. El Mercado**

La cantidad de la demanda es un factor muy importante dentro de un proyecto, para lo cual según el análisis realizado se obtuvo una demanda insatisfecha para el año 2011 de 2.498 niños para ofrecer el servicio de un Centro infantil, para lo cual se estima captar una demanda de 2.5%.

### **2.1.1.2. Disponibilidad de Recursos Financieros**

Los recursos financieros para un proyecto de inversión son los recursos monetarios que se utiliza para solventar los requerimientos del monto total de inversión necesario para llevar a cabo el proyecto.<sup>9</sup>

El proyecto que se desea implementar será financiado el 75% con recursos propios y el 25% restante mediante un crédito bancario.

### **2.1.1.3. Disponibilidad de Recurso Humano**

El talento humano para el presente proyecto, es necesario identificar y cuantificar el tipo de personal que el proyecto requiere; así como determinar el costo en remuneraciones que implica. Por lo tanto se contará con profesionales expertos y capacitados en educación infantil. Esto se lo realizara en base al requerimiento de padres de familia que lo que buscan en una institución es la formación adecuada y preparada de todos los profesionales.

---

<sup>9</sup> <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/elementos-de-un-proyecto-de-inversion.htm>

En la parroquia de Conocoto existe disponibilidad de personal que se requiere para el proyecto.

#### **2.1.1.4. Disponibilidad de Materiales**

Para la adquisición de materiales se tendrán materiales didácticos que sean seguros para el bienestar de los niños, es decir que no sean nocivos para su desarrollo o que causen algún daño físico, con el fin de despertar interés en los niños al momento de aprender o jugar. Todos los materiales que se van a utilizar se encuentran en varios sectores del Distrito Metropolitano de Quito.

#### **2.1.2 Optimización del Tamaño del Proyecto**

Lo que se busca para la optimización del tamaño del proyecto se considerará las economías de escala, para ello se tomara en cuenta un mayor rendimiento por una persona ocupada, mejor utilización del espacio físico y mejor utilización de materiales

El Centro de Desarrollo Infantil pretende que este funcione en una sola planta y que se optimice los recursos tanto humanos, físicos y monetarios para la realización del presente proyecto.

#### **2.1.3 Definición de la Capacidad de Servicio**

La capacidad instalada del Centro de Desarrollo Infantil de acuerdo a la investigación de campo realizada, el proyecto iniciará con 62 niños, para lo cual se estima que en los primeros meses de actividad comenzará con 15 niños de edades comprendidas entre 3

meses a 5 años de edad, hasta que el Centro de Desarrollo Infantil sea reconocido en la Parroquia de Conocoto.

**Tabla No. 2.1 Proyección de la Demanda Actual y Proyectada**

Años	Demanda insatisfecha	Demanda captada 2.5%
2011	2.498	62
2012	2.605	65
2013	2.719	68
2014	2.864	72
2015	3.016	75
2016	3.175	79

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

## 2.2 Localización del Proyecto

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicarse, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima rentabilidad a menores costos posibles.

La ubicación del proyecto se da por criterios de ubicación, sectores económicos, servicios básicos, servicios de transporte, que permitirá mantener una rentabilidad.

Los análisis se lo realizara desde el punto de vista de la macro y micro localización.

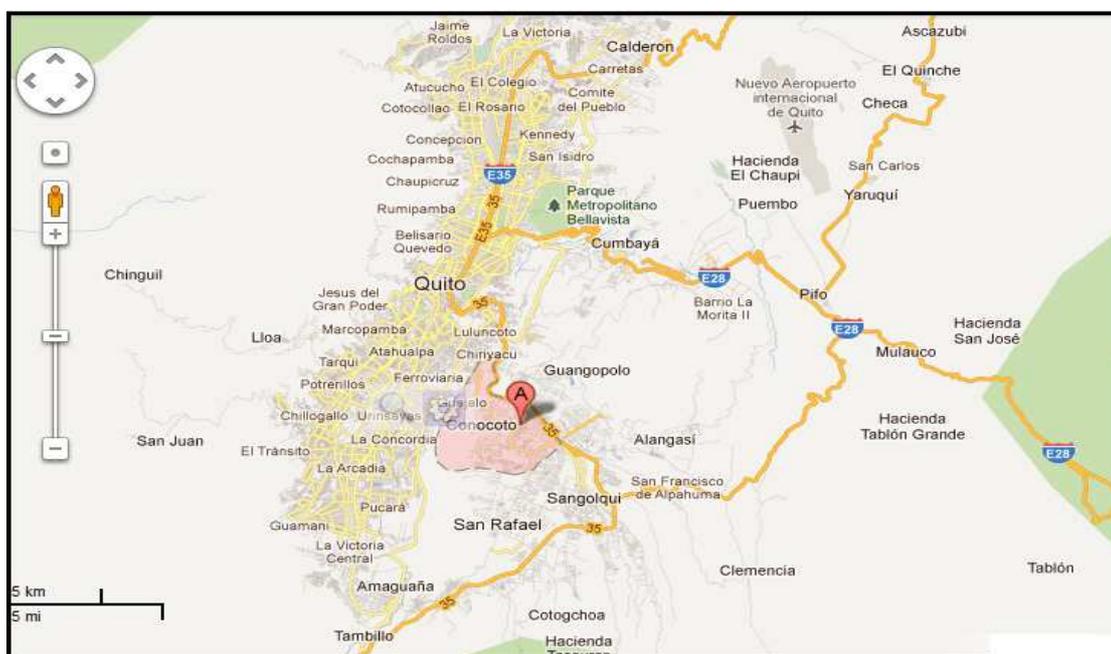
### 2.2.1 Macro Localización

La Macro localización se refiere a la ubicación del proyecto, donde se instalará la empresa, a nivel macro, la provincia, cantón y zona en donde estará ubicado.

Se ha considerado que el Centro de Desarrollo Infantil estará localizado en la provincia de Pichincha, de la Ciudad de Quito parroquia Conocoto, la misma que fue creada en 1824, con una extensión territorial de 13.351 km<sup>2</sup>, ubicada a 2.800 m.s.n.m. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios.

Se realizará en este lugar puesto que se ha visto la necesidad de crear un Centro de Desarrollo Infantil que preste un servicio excelente, atención adecuada, pero sobre todo seguridad y bienestar para los niños en esta zona del país.

### Gráfico 2.1 Mapa de Macro Localización



Fuente: <http://maps.google.com.ec/>

### **2.2.2 Micro Localización**

Consiste en determinar el terreno concreto - lugar específico donde se va a levantar el proyecto y por consiguiente debe ser más detallada.

Para ubicar la zona exacta para el proyecto se realizará en la Calle Lizardo García Tramo 1, Conocoto Alto, para ello se analizaron algunas alternativas como: fuentes de abastecimiento, transporte, comunicaciones y disponibilidad de servicios básicos, lo que ayudarán al desarrollo de la misma.

Entre las principales alternativas tenemos:

#### **2.2.2.1 Transporte y Comunicación**

En lo que se refiere a transporte y comunicaciones se cuenta con facilidades, puesto que se puede llegar por cualquier vía ya que el Distrito Metropolitano de Quito continua con su plan vial y por este sector las calles ya han sido adoquinadas, además existen varias líneas de transporte público que te llevan lo más cerca posible y facilitan el acceso al lugar.

#### **2.2.2.2 Cercanía al Mercado**

El Centro Infantil está ubicado en un sector donde muchos de nuestros potenciales clientes viven alrededor de la zona y no tendrían problema alguno para dejar a los niños en el Centro de Desarrollo Infantil.

### **2.2.2.3 Factores Ambientales**

Es muy importante tomar en cuenta las condiciones naturales que rigen los distintos sectores en la ciudad, ya que no es conveniente un lugar en el cual exista contaminación, polvo, ruido que pueda afectar la salud de los niños.

Por eso el centro infantil se desarrollará en el sector urbano de la parroquia de Conocoto, donde el ruido y la contaminación son mínimos, por lo tanto no provocaría un mayor impacto ambiental.

### **2.2.2.4 Disponibilidad de Servicios Básicos**

La parroquia Conocoto es una zona urbanizada y que en la actualidad cuenta con todos los servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, teléfono, transporte, seguridad policial) necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores y alcanzar los objetivos deseados del proyecto.

### **2.2.2.5. Estructura Impositiva/ Legal**

- Requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento
  1. Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del Cuerpo de Bomberos del DMQ.
  2. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal o propietario.
  3. Copia del RUC

4. Copia del Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos del DMQ del año anterior.

Todos los centros de desarrollo infantil para su funcionamiento deben obtener la autorización del Instituto de la Niñez y la Familia - INFA en su respectiva jurisdicción, a través de una resolución administrativa.

### **2.2.3 Matriz Locacional**

Para definir la localización se utilizará el método cuantitativo por puntos este método consiste en definir lo principales factores determinantes de una localización, para asignarles valores ponderados de pesos relativos, de acuerdo con la importancia que se le atribuyen.

La tabla indica la calificación y ponderación en base a los criterios de selección que se asignaron a las opciones de ubicación del proyecto.

Los lugares a evaluar para la posible ubicación del Centro de Desarrollo Infantil son los siguientes:

- Lizardo García
- El Girón
- Calle Julio Moreno Espinoza entre Rosario del Alcázar y Plácido Caamaño

Tabla No. 2.2 Matriz Locacional

FACTOR	PESO	Lizardo García		El Girón		Calle Julio Moreno Espinoza entre Rosario del Alcázar y Plácido Caamaño	
		Calif.	Calificación ponderada	Calif.	Calificación ponderada	Calif.	Calificación ponderada
Transporte y comunicación	0,25	9	0,22	9	0,22	7	0,18
Cercanía al mercado	0,25	10	0,25	8	0,20	8	0,20
Factores ambientales	0,1	8	0,08	8	0,08	6	0,06
Estructura legal	0,25	10	0,25	10	0,25	9	0,22
Disponibilidad de servicios básicos	0,15	10	0,15	10	0,15	9	0,14
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>0,95</b>	<b>45</b>	<b>0,90</b>	<b>39</b>	<b>0,80</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

Después de haber realizado la matriz locacional, la alternativa óptima para el Centro de Desarrollo Infantil es en el Barrio Lizardo García, debido a que obtuvo el puntaje más alto con 95% de calificación.

## 2.3 Comercialización

### 2.3.1 Estrategia de Precio

El precio es un factor crucial para el posicionamiento del servicio; por esta razón para el presente proyecto el precio se fijará por medio de factores internos (costos que se incurrirán y consideraciones que se crea convenientes para la prestación del servicio); y externos (competencia, demanda, y otros elementos del entorno), que afecten directamente a la empresa.

### 2.3.2 Estrategia de Promoción

La promoción es un factor primordial la cual requiere de creatividad para atraer al cliente, para ello se han considerado diferentes aspectos que ayudarán a la difusión de la existencia de este centro de desarrollo infantil se utilizará:

- ✚ Vallas publicitarias.
- ✚ Cadena de correos electrónicos.
- ✚ Anuncios en la prensa.
- ✚ Hojas volantes, trípticos, que serán repartidas en todo el sector anunciando la inauguración del centro de desarrollo infantil.
- ✚ El día de la inauguración se animará a los niños y padres de familia con música y artistas.

Al comienzo de la actividad sería habitual anunciarse en periódicos locales para comunicar la apertura de un Centro de Desarrollo Infantil. De la misma manera, en época de matrículas, se realizarán acciones publicitarias a través del internet, para lo cual se creará un blog o página web que contenga información relevante para ofertar el servicio. Además, se propagará información a través de vallas publicitarias y hojas volantes.

### 2.3.3 Estrategia de Servicio (Producto)

El Centro de Desarrollo Infantil brindará servicios de pediatría, actividades extraescolares y servicio de psicología. Adicionalmente, se incorporará clases de idioma extranjero.

Contará con personal capacitado en educación infantil, que se preocupe por el cuidado de los niños. El servicio a ser expedido cumplirá con características tales como:

- ✓ Buena presentación en lo que consiste la infraestructura del centro de desarrollo infantil que llame la atención de los padres de familia y los niños.
- ✓ Presentación del personal docente y administrativo con sus respectivos uniformes.
- ✓ Cumpliendo con los valores y principios institucionales propios del Centro de Desarrollo Infantil.

#### **2.3.4 Estrategia de Plaza**

El Centro de Desarrollo Infantil estará ubicado en la parroquia de Conocoto, ya que existe gran fluidez de personas, familias, convirtiéndose en un sector altamente habitado, siendo un lugar amplio con espacios verdes, con todos los servicios básico, un lugar acogedor y decorado con colores vivos y dibujos originales en donde los niños se sientan completamente a gusto.

### **2.4 Análisis de Precios**

#### **2.4.1 El precio del producto o servicio**

La fijación del precio se basará en una combinación entre el coste y la competencia. El método orientado al coste se utilizará en base a los costos de producción, administración y ventas, más una ganancia, además se considerará el precio de los oferentes como punto de referencia para fijar los precios.

## **2.4.2 Canales de Distribución**

El canal de distribución con el cual se efectuará el servicio es el padre o madre de familia que se acerca a matricular a sus hijos.

## **2.5 Ingeniería del Proyecto**

“La ingeniería de un proyecto tiene por objeto una doble función: aportar la información que permita hacer una evaluación económica del proyecto y establecer las bases técnicas sobre las que se construirá e instalará la planta, en caso de que el proyecto demuestre ser económicamente atractivo”.<sup>10</sup>

### **2.5.1 El proceso de prestación del servicio**

Se refiere a las diferentes actividades de servicio que realizan los directivos del lugar para satisfacer las necesidades de los clientes.

A continuación se detallan las el proceso de admisión al Centro de Desarrollo Infantil.

1. Atención a Padres de Familia.
2. Oferta del Servicio
  - Actividad grupal motivadora para todos los niños.
  - Talleres de acuerdo a las edades de los niños.
  - Actividades recreativas en áreas verdes del estacionamiento.
  - Impulsar diferentes juegos para su estimulación de acuerdo a los requerimientos de su edad.

---

<sup>10</sup> <http://preparacionyevaluacionproyectos.blogspot.com/2009/02/ingenieria-del-proyecto.html>

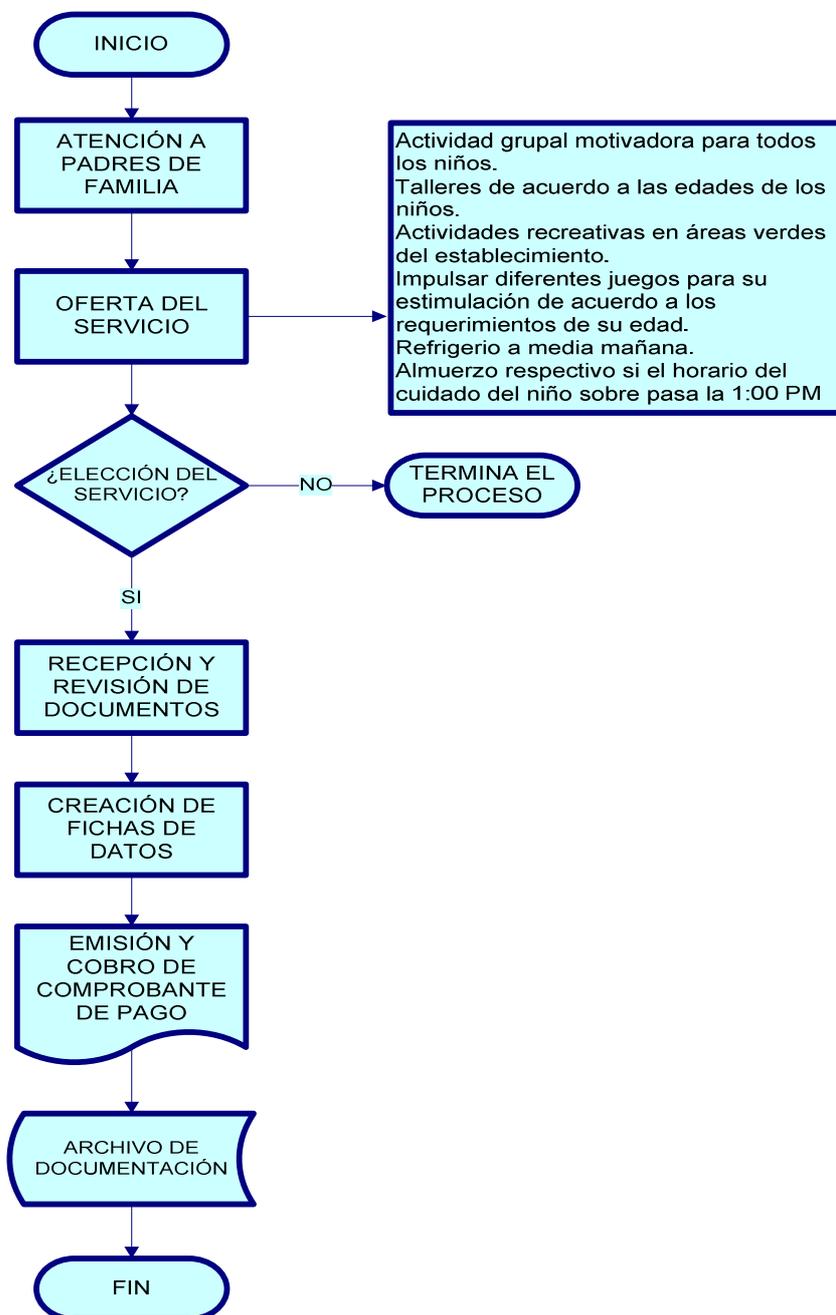
- Refrigerio a media mañana.
- 3. Creación de ficha de datos.
- 4. Emisión y cobro del comprobante de pago.
- 5. Archivo de documentación.

A continuación se detallan las diferentes actividades diarias del Centro de Desarrollo Infantil:

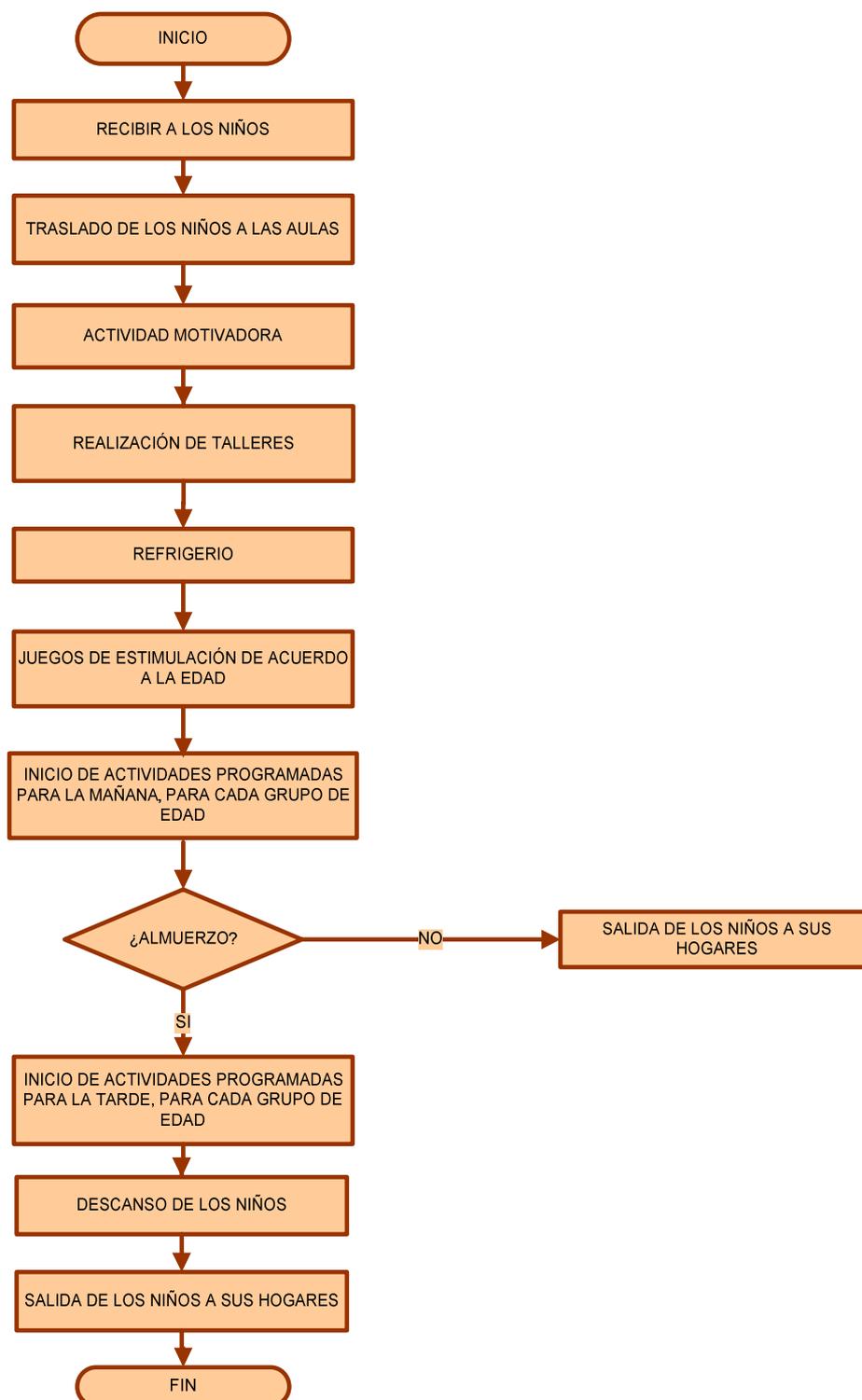
1. Recibimiento de los niños
2. Traslado de los niños a las aulas
3. Distribución de los niños según la edad para dar inicio de clases
4. Actividad grupal motivadora para todos los niños
5. Realización de talleres o dinámicas
6. Refrigerio a media mañana
7. Traslado de los niños a los diferentes juegos de estimulación de acuerdo a la edad.
8. Inicio de actividades programadas para la mañana, para cada grupo de edad.
9. Dirigir al comedor a los niños para el almuerzo
10. Inicio de actividades programadas para la tarde, para cada grupo de edad.
11. Descanso de los niños
13. Salida de los niños a sus hogares

#### **2.5.1.1 Diagrama de Flujo**

**Gráfico 2.2 Diagrama de Flujo del Proceso de Admisión al Centro de Desarrollo Infantil**



Elaborado por: Julieta Loachamin

**Gráfico 2.3 Diagrama de Flujo del proceso del servicio**

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### 2.5.1.2 Requerimiento de Mano de Obra

Para la prestación de servicio de enseñanza se contará con profesionales especializados y capacitados que estarán en contacto directo con los niños para su desarrollo y enseñanza. A continuación se especifica el requerimiento de mano de obra necesaria para la conformación del Centro:

**Tabla No. 2.3 Requerimiento de Mano de Obra**

Cantidad	Detalle
MANO DE OBRA DIRECTA	
7	Parvularios
1	Profesor de Inglés
2	Auxiliares
MANO DE OBRA INDIRECTA	
1	Limpieza
1	Cocinero
1	Pediata
1	Psicóloga
ADMINISTRATIVO	
1	Directora
1	Contador

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### 2.5.1.3 Requerimiento de Insumos y Servicios

El centro infantil necesitará de servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, telefónico y gas para su funcionamiento, así de suministros de limpieza y oficina para mantener limpio el lugar.

**Tabla No. 2.4 Requerimiento de Suministros y Servicios Básicos**

Detalle
Agua potable
Energía Eléctrica
Teléfono e internet
Suministros de limpieza
Suministros de oficina

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### 2.5.1.4 Requerimiento de Materiales

**Tabla No. 2.5 Requerimiento de Materiales**

Detalle	Cantidad
MATERIAL DIDÁCTICO	
Plastilina	25
Tarjetas de vocales	25
Tarjetas de Abecedario	25
Rompecabezas	20
Cuentos	20
Títeres	8
lápices de colores	25
cajas de crayones	20
MATERIAL DE ESTIMULACIÓN	
Trenes con sus vagones	20
Coches	20
muñecas de goma o trapo	20
Legos	14
Juegos para ensamblar	14
Pelotas	14
Puzzles encajables	14
MATERIAL MATEMÁTICO	
Ábacos	14
Cuerpos geométricos	8
Cajas de madera con números	6
MATERIAL MUSICAL	
Campanas	9
Tambores	9
Maracas	9
Castañuelas	9

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### 2.5.1.5 Requerimiento anual de Muebles y Enseres, Equipo de Oficina y Computación

Para el funcionamiento del Centro de Desarrollo infantil es necesario equipar a las aulas, considerar equipo de oficina, muebles y enseres.

**Tabla No. 2.6 Requerimiento Enfermería**

Descripción	Cantidad
Botiquín de primeros auxilios	1
Camilla	1
Escritorio	1
Silla	1
Balanza	2
Anaquel	1

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.7 Requerimiento de Psicología**

Descripción	Cantidad
Grabadora	1
Escritorio	1
Silla	1
Archivador	1
Sofá	1
Camilla	1

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.8 Requerimiento Aulas**

Descripción	Cantidad
Mesas pequeñas para 5 niños	7
Sillas pequeñas	35
Cartelera	5
Escritorio	5
Sillas	5
Librero	5

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.9 Requerimiento para Área de Juegos**

Descripción	Cantidad
Resbaladera de plástico	2
Columpios de madera	2
Casa de plástico	1

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.10 Requerimiento para sala de descanso**

Descripción	Cantidad
Colchones medianos	15
Cunas	6
Corral	8

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.11 Requerimiento para Cocina**

Descripción	Cantidad
Cocina	1
Refrigeradora	1
Microondas	1
Licuadaora	1

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.12 Requerimiento Comedor Infantil**

Descripción	Cantidad
Juego de comedor	7
Sillas pequeñas	35
Mesas de bebé para comer	6
Implementos de cocina	1
Vajilla	40

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.13 Requerimiento sala de computación**

Descripción	Cantidad
Computadoras de escritorio	10
Mesas para computadoras	10
Sillas para mesas de escritorio	20
Escritorio	1
Sillas	1

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.14 Requerimiento sala de audiovisuales**

Descripción	Cantidad
Librero	2
Mesa para el televisor	1
Sillas	20
Televisor	1
Grabadora	2
Proyector	1
Pantalla para proyectar	1

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Tabla No. 2.15 Requerimiento de Área Administrativa**

Descripción	Cantidad
Computadoras	2
Impresora	1
Extintor	1
Escritorios de madera	2
Sillas	8
Teléfonos	1
Archivadores	3
Pizarrón tiza líquida	5
Juego de Sala	1

Elaborado por: Julieta Loachamin

### 2.5.1.6 Estimación de la Inversión

Para que el Centro de Desarrollo ponga en marcha sus actividades es necesario determinar la inversión que se va a realizar.

**Tabla No. 2.16 Estimación de la Inversión**

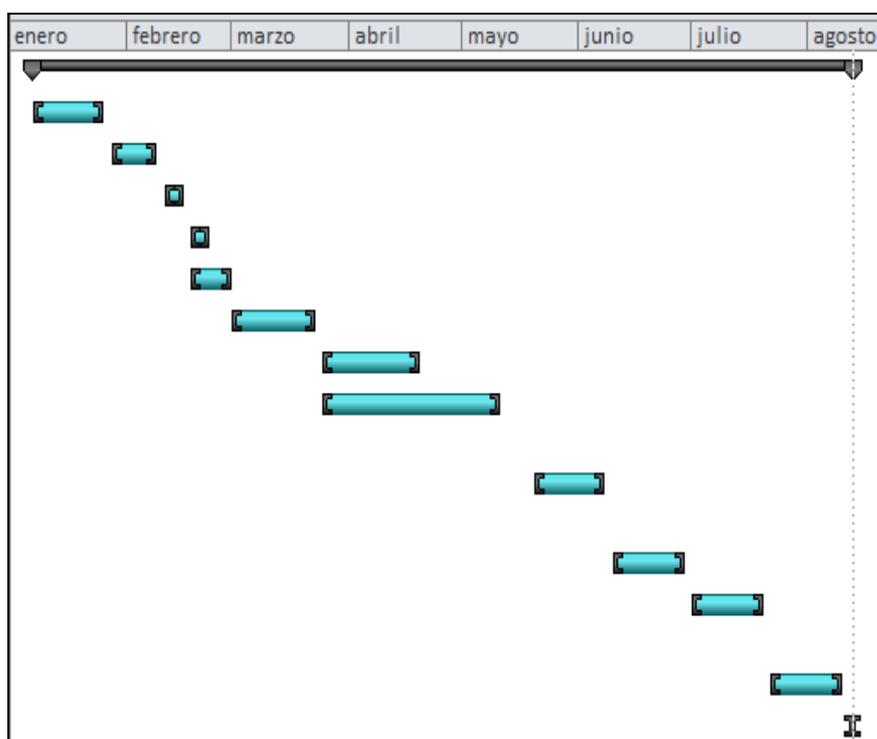
<b>Rubro</b>
ACTIVOS FIJOS
Maquinaria y Equipo
Muebles y Enseres
ACTIVOS DIFERIDOS
Constitución de la Empresa
CAPITAL DE TRABAJO
Arriendo
Publicidad
Alimentación
Adecuación
Mano de Obra
Materia Prima
Servicios Básicos
Útiles de Oficina
Útiles de Aseo

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### 2.5.2 Calendario de Ejecución del Proyecto

## Calendario de Ejecución del Proyecto

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>156 días</b>	<b>lun 07/01/13</b>	<b>lun 12/08/13</b>
INICIO DEL PROYECTO	15 días	lun 07/01/13	vie 25/01/13
ARRENDAMIENTO DEL LOCAL	10 días	lun 28/01/13	vie 08/02/13
GESTIÓN DEL CRÉDITO	5 días	lun 11/02/13	vie 15/02/13
ANALIZAR MEJOR FINANCIAMIENTO	5 días	lun 18/02/13	vie 22/02/13
SELECCIONAR LA MEJOR ALTERNATIVA	9 días	lun 18/02/13	jue 28/02/13
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	16 días	vie 01/03/13	vie 22/03/13
DOCUMENTOS DE PERMISO	20 días	lun 25/03/13	vie 19/04/13
SELECCIÓN Y CONTRATACION DE PERSONAL	35 días	lun 25/03/13	vie 10/05/13
ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, INSUMOS Y MATERIALES	15 días	lun 20/05/13	vie 07/06/13
ADECUACIÓN DEL LOCAL	15 días	lun 10/06/13	vie 28/06/13
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO CON LOS EMPLEADOS	15 días	lun 01/07/13	vie 19/07/13
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD	15 días	lun 22/07/13	vie 09/08/13
INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL	1 día	lun 12/08/13	lun 12/08/13



## **CAPITULO III**

### **LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN**

#### **3.1 La Empresa**

Valeri define la empresa como la organización de una actividad económica con la finalidad de la producción de bienes o de servicios actuando profesionalmente...” (De Solá F., 1962, p. 7,8).

##### **3.1.1. Constitución de la Empresa**

El Centro de Desarrollo Infantil para su funcionamiento debe obtener la autorización del Instituto de la Niñez y la Familia - INFA en su respectiva jurisdicción, a través de una resolución administrativa. Se deberá presentar la correspondiente documentación entre los meses de enero a julio.

Los requisitos para obtener la autorización del funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil mediante Reglamento Administrativo No. 040-DG-INFA-2010 son:

- a) Solicitud escrita del propietario adjuntando copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia para Pichincha, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal, se adjuntará una copia certificada del estatuto y del acuerdo ministerial.
- b) Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato y/o Juzgado de los Civil;
- c) Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados;

- d) Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el MIES;
- e) Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio, el mismo que será aprobado en el proceso;
- f) Nómina de personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el curriculum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- g) Presupuesto; y
- h) Inventario de mobiliario y material didáctico.

Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Inclusión Económica y Social, en su jurisdicción, proceden al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídico para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Desarrollo Infantil, de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos.

- **Procedimiento para la autorización del funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil:**

1. “Presenta el expediente con los documentos anteriormente mencionados, en Secretaría General del MIES.
2. La Secretaría General del MIES envía a la Coordinación del Área de Desarrollo Infantil quien deriva a las técnicas, para proceder con el trámite de revisión inicial.
3. La técnica estudia la documentación y elabora informe técnico para interesado. Del Área de Desarrollo Infantil se envía a Secretaría General para despacho a interesados.

4. Interesado recibe informe, cumple las observaciones dadas y presenta en ventanilla.
5. La Secretaría General envía a Área de Desarrollo Infantil los documentos solicitados a interesados, quien entrega al Técnico a cargo del trámite.
6. La técnica correspondiente estudia la nueva documentación, en caso de haber cumplido las observaciones, contacta con interesado para concretar fecha de visita.
7. Técnica realiza inspección de las instalaciones.
8. Técnica elabora informe, si las instalaciones e implementación no cumplen con los requisitos, concede plazo para cumplir observaciones. Si cumple las observaciones elabora informe técnico y propuesta de acuerdo ministerial. El abogado elabora informe jurídico.
9. El Abogado de la Subsecretaría de Protección Familiar revisa acuerdo y con su sumilla pasa para la firma de la Subsecretaria de Protección Familiar. Trámite interno para la suscripción del acuerdo ministerial. Entrega de acuerdo Ministerial, con oficio de DAINA al interesado.

El tiempo estimado de entrega es aproximadamente de 30 días laborables, si se cumple con los requisitos y si internamente en el MIES no ha habido dificultades”<sup>11</sup>.

El Centro de Desarrollo Infantil se constituirá como una empresa Unipersonal.

La Empresa Unipersonal es aquella en la que interviene una sola persona puede ser natural o jurídica, quién destina una parte de su patrimonio a la creación de una actividad con fines lucrativos, entonces se puede decir que en la Empresa Unipersonal el Gerente Propietario es inversionista, administrador y representante legal a la vez.

---

<sup>11</sup><http://tramitesecuador.com/ministerio-de-inclusion-economica-y-social-mies/autorizacion-para-el-funcionamiento-de-centros-de-desarrollo-infantil-publicos-y-privados-atencion-de-ninos-menores-de-5-anos/>

- **Pasos para constituir una empresa unipersonal**

1. “Reservar el nombre de la empresa.
2. Apertura de la cuenta de integración de capital en cualquier institución bancaria.
3. Elevar a escritura pública la constitución de la compañía en cualquier notaria.
4. Presentar en la Superintendencia de Compañías, tres copias de la escritura pública con oficio de abogado y la papeleta de la cuenta de integración de capital.
5. Retirar en el lapso de 48 horas de la Superintendencia de Compañías la resolución aprobatoria o un oficio con las correcciones a realizar.
6. Publicar en un periódico de amplia circulación, en el domicilio de la compañía, el extracto otorgado por la Superintendencia de Compañías; y, adquirir tres ejemplares (uno para el Registro Mercantil, otro para la Superintendencia de Compañías y otro para los archivos societarios de la empresa)
7. Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil, en la notaria en donde se elevaron las escrituras de constitución.
8. Inscribir en el Municipio, las patentes; y solicitar el certificado de no estar en la Dirección Financiera Tributaria.
9. Inscribir en el Registro Mercantil los nombramientos del representante legal y administrador de la empresa
10. Presentar en la Superintendencia de los siguientes documentos:
  - a) Escritura con la respectiva resolución de la Superintendencia inscrita en el Registro Mercantil
  - b) Un ejemplar del periódico donde se publicó el extracto
  - c) Copia de los nombramientos inscritos en el Registro Mercantil.
  - d) Copia de cédula de ciudadanía del representante legal y administrado

- e) Formulario del RUC lleno y firmado por el representante legal
  - f) Copia de pago de agua, luz o teléfono
11. Una vez revisada la documentación, la Superintendencia le deberá entregar:
- a) Formulario del RUC
  - b) Cumplimiento de obligaciones y existencia legal
  - c) Datos generales
  - d) Nómina de acciones
  - e) Oficio al banco (para retirar los fondos de la cuenta de integración de capital)
12. Los documentos anteriormente mencionados, deben ser entregados al SRI para obtener el RUC.
13. Finalmente, deberá acercarse al IESS y registrar la empresa en la historia laboral.”<sup>12</sup>

### **3.1.2 Tipo De Empresa**

El Centro de Desarrollo Infantil es una organización de carácter privado, las escuelas infantiles según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, deberán identificarse bajo el epígrafe 8532.07- Guarderías, dentro del sector 85 de actividades de Servicios Sociales y de Servicio.

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, este proyecto se ubica en:

---

<sup>12</sup>[www.supercias.gov.ec](http://www.supercias.gov.ec)

**Tabla No. 3.1 Clasificación Internacional Industrial Uniforme**

Sección	Código CIU	Espec.	Actividad
N	85	00	Actividades de Servicios Sociales y de Servicios
N	8532	00	Servicios Sociales sin Alojamiento
N	<b>8532</b>	<b>07</b>	<b>Servicio de Guarderías</b>

**Fuente:** Clasificación Internacional Industrial Uniforme

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### 3.1.3 Razón Social, Logotipo, Slogan

El nombre bajo el cual se actuará legalmente para desarrollar la actividad comercial es: Centro de Desarrollo Infantil “A pasos Gigantes”.

La elección de la razón social de la empresa se debe a que deseamos que los niños desarrollen todos sus potenciales a medida que va creciendo, incrementar sus capacidades y hacer de cada uno, un niño/a feliz y preparado para la vida, por esta razón nuestra institución pone a disposición el servicio de guardería en un ambiente cálido y de seguridad, con personal capacitado y programas que favorezcan el desarrollo afectivo y psico-motriz del niño/a.

### Gráfico 3.1 Logotipo



## 3.2 Base filosófica de la empresa

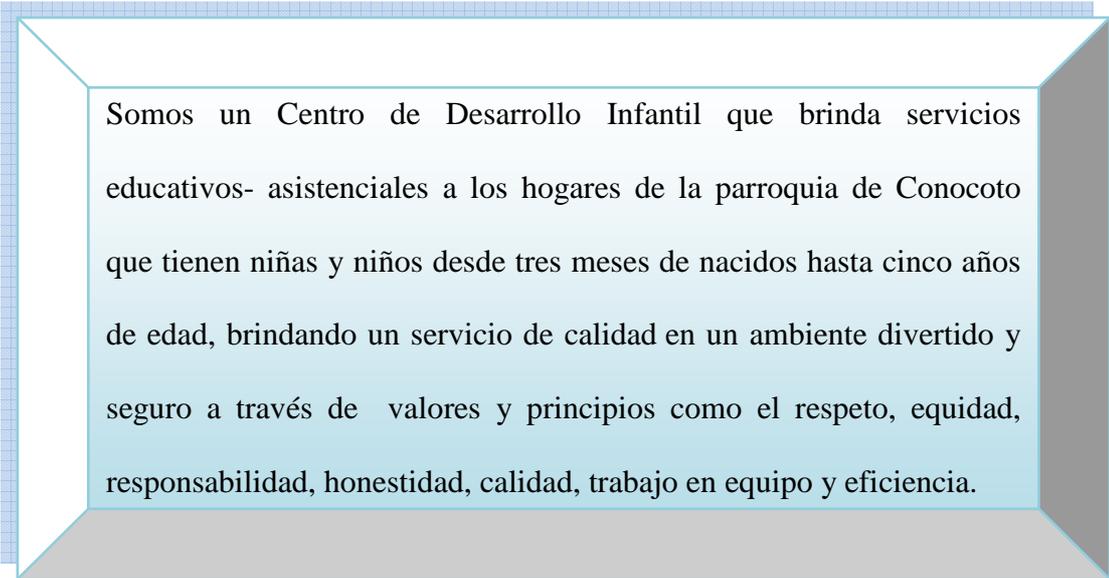
La base filosófica es la concepción global de la empresa para alcanzar los objetivos de la misma, es por eso que representa lo que la empresa quiere ser. Si la empresa dispone de una filosofía claramente establecida facilitará la labor de la dirección y de las personas implicadas en el proyecto empresarial.

La filosofía empresarial está basada en la misión, visión, valor, objetivos estratégicos y principios que constituyen a la empresa.

### 3.2.1 Misión

La misión es el propósito general o razón de ser de la empresa u organización que enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface, qué tipos de productos ofrece y en general, cuáles son los límites de sus actividades.

La misión del Centro de Desarrollo Infantil es:

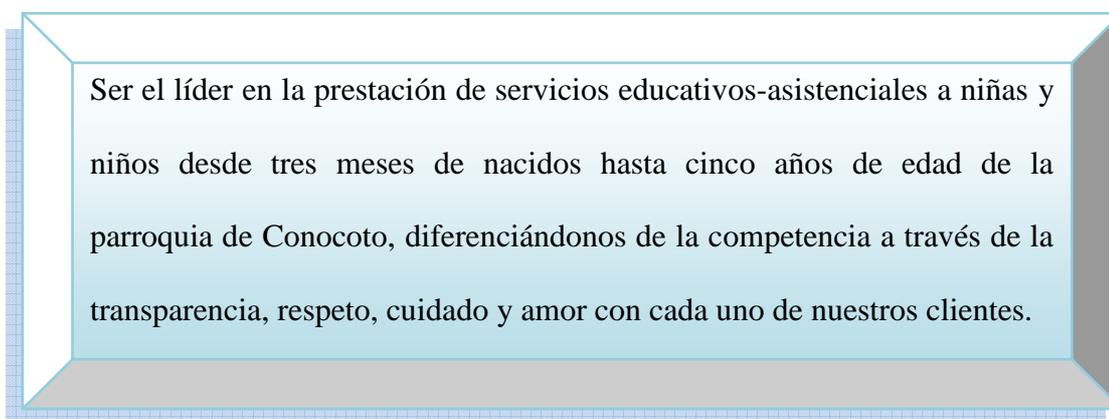


Somos un Centro de Desarrollo Infantil que brinda servicios educativos- asistenciales a los hogares de la parroquia de Conocoto que tienen niñas y niños desde tres meses de nacidos hasta cinco años de edad, brindando un servicio de calidad en un ambiente divertido y seguro a través de valores y principios como el respeto, equidad, responsabilidad, honestidad, calidad, trabajo en equipo y eficiencia.

### 3.2.2 Visión

Para Jack Fleitman, en el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

La visión del Centro de Desarrollo Infantil es:



### 3.2.3 Estrategia Empresarial

La estrategia empresarial es la actitud empresarial de respuesta al entorno buscando obtener una posición ventajosa respecto a sus competidores y todo ello para cumplir sus objetivos.

El Centro de Desarrollo Infantil “A pasos gigantes” definirá las acciones fundamentales para cumplir los objetivos, a fin de lograr una inserción óptima de esta en su entorno.

#### ➤ Estrategia de Competitividad

“Estrategias enfocadas atraer y satisfacer a los clientes, fortalecer la posición en el mercado, etc”<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Gestión Estratégica de Negocios Prospectiva Estratégica BalancedScorecard – Francis Salazar

Para lograr que el Centro de Desarrollo Infantil “A pasos Gigantes” sea competitivo se utilizará la estrategia de diferenciación que le permitirá distinguirse del resto de centros infantiles, lo que da un valor agregado al servicio representando una ventaja competitiva, estará dada por la atención personalizada del niño, contará con materiales y equipos pedagógicos, programas educativos que van a favorecer el desarrollo evolutivo del niño, personal capacitado; brindando garantía total del servicio.

#### ➤ **Estrategia de Crecimiento**

Persiguen el crecimiento de las ventas o de la participación en el mercado para estabilizar o reforzar el beneficio de la empresa en mercados actuales o nuevos”<sup>14</sup>.

La estrategia que se aplicará es la de crecimiento intensivo que consiste en aumentar la cuota de mercado, para esto se ofrecerá un servicio acorde a las necesidades y exigencias de los clientes a través del mejoramiento continuo del servicio; posesionándose en la mente del consumidor.

#### ➤ **Estrategia de Competencia**

“Estrategias que permiten que la empresa llegue a ser más competitiva dentro del mercado en el que se desarrollará”<sup>15</sup>

Con la estrategia del competidor se conseguirá atacar a la competencia en los procesos o mejoramiento continuo del servicio que han sido descuidadas por la misma y lograr un buen posicionamiento del servicio del Centro de Desarrollo Infantil en el mercado.

#### ➤ **Estrategia Operativa**

---

<sup>14</sup> Gestión Estratégica de Negocios Prospectiva Estratégica BalancedScorecard – Francis Salazar

<sup>15</sup> Gestión Estratégica de Negocios Prospectiva Estratégica BalancedScorecard – Francis Salazar

La estrategia de administración de la calidad total, destaca el compromiso de dirigir continuamente a toda la empresa hacia la excelencia, se aplicará actividades promocionales de los servicios se conseguirá mantener actualizada a la empresa en el uso de tecnología y procesos operativos y de apoyo.

### **3.2.4 Objetivos Estratégicos**

**FINANCIERA:** Alcanzar niveles de rentabilidad, a través de la optimización del manejo financiero del Centro de Desarrollo Infantil, con la fin de alcanzar una rentabilidad sostenible.

**CLIENTE:** Satisfacer los requerimientos de los clientes, mediante el cumplimiento y efectividad de los procesos para lograr su fidelidad y una mayor cuota en el mercado.

**INTERNA:** Mantener un talento humano tecnificado en los procesos de cada área a través de capacitaciones constantes con el propósito de alcanzar un apropiado ambiente laboral brindando un servicio de calidad.

**CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE:** Lograr diferenciarnos de la competencia a través un sistema de gestión estratégica que permita maximizar las ventajas de la empresa.

### **3.2.5 Principios y Valores**

Los principios son un conjunto de valores y normas que guiarán el actuar de los colaboradores del Centro de Desarrollo Infantil que servirán de marco de referencia para la toma de decisiones en los distintos ámbitos del negocio.

Los principios y valores serán comunicados y reforzados periódicamente a todos los colaboradores de la empresa.

Los principios y valores del Centro de Desarrollo Infantil son:

**Tabla No. 3.2 Principios y Valores**

<b>Principio</b>	<b>Valores</b>	<b>Aplicación</b>
Trabajo en Equipo	Respeto Tolerancia Compromiso Disciplina	Colaborar en las actividades manteniendo relaciones humanas de comprensión, respeto y comunicación para lograr un trabajo eficaz y así aportar al desarrollo organizacional.
Equidad	Compromiso Eficiencia Respeto Honestidad	La empresa velará por el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores por igual, dará reconocimiento e importancia a cada uno de ellos; con esto se pretende que se sienta a gusto con su trabajo
Calidad	Eficiencia Responsabilidad Honestidad Disciplina Respeto	Los clientes son la razón de ser de la empresa, por lo tanto se debe brindar un servicio que satisfaga las necesidades y expectativas del cliente desde el momento que ingresa a las instalaciones además se cumplirá con todas las obligaciones para con sus clientes y empleados.
Excelencia	Responsabilidad Compromiso Disciplina Equidad	Aceptar un nuevo reto cada día, para crecer y llegar a ser mejores.

**Fuente:** Salazar Francis (2007). Gestión Estratégica de Negocios.

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

### **3.3 La Organización**

“Las empresas acostumbran a organizarse repartiendo las funciones en distintos departamentos; éstos permiten que se agrupen las actividades y así mismo facilitan la coordinación y control”<sup>16</sup>

#### **3.3.1 Organigrama Estructural**

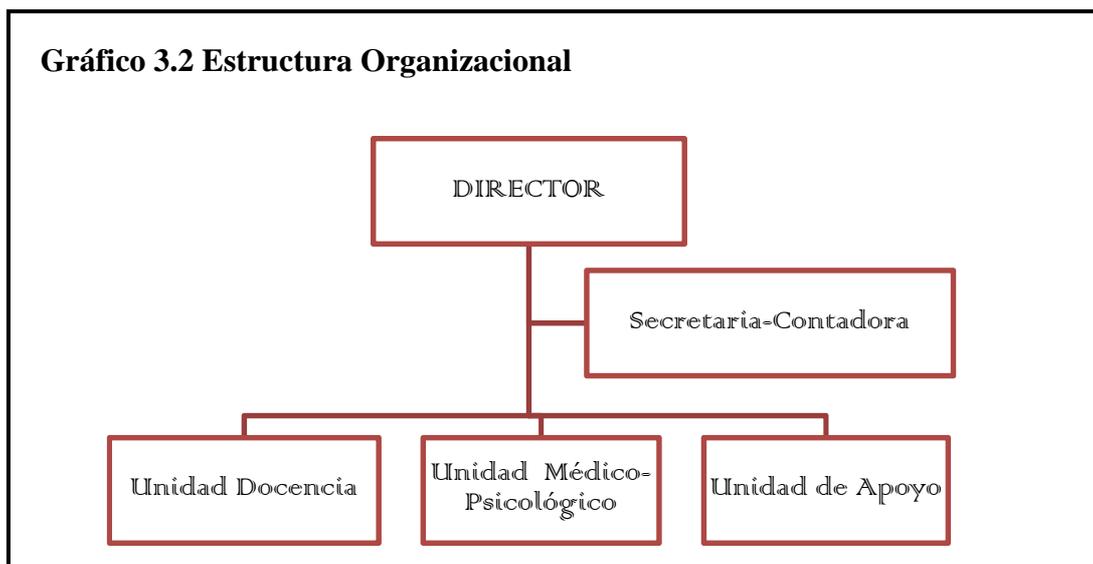
Para el presente proyecto utilizaremos el organigrama estructural, el cual representa el esquema básico del Centro de Desarrollo Infantil, lo cual permite conocer de una manera objetiva los diferentes departamentos que integra las unidades administrativas de la empresa.

La estructura orgánica de presente proyecto estará conformado por:

- Nivel Directivo: propietario, Director y/o representante legal;
- Nivel Técnico/Operativo: educadoras, auxiliares infantiles, médico pediatra, psicólogo educativo.
- Nivel Administrativo - Financiero y de servicios: auxiliares de limpieza, cocina y secretaria-contador.

---

<sup>16</sup> Círculo de Lectores, “Enciclopedia Superior”, Editorial Printer Latinoamericana Ltda., pág. 182



### **Director:**

#### *Proceso*

- Representar legalmente a la institución.
- Planificar, coordinar y dirigir las actividades administrativas y financieras hacia el cumplimiento de objetivos generales.
- Realizar labores de dirección, control y supervisión en toda la institución.
- Gestionar la asignación oportuna de recursos financieros que permita que permitan el cumplimiento de los programas de estimulación, recreación, nutrición y control médico – psicológico de los niños.
- Mantener la comunicación constante con los padres de familia.

#### *Perfil*

Profesional en ciencias de la educación con especializaciones en educación inicial; pedagogo, parvulario o psicólogo educativo.

➤ **UNIDAD DE DOCENCIA**

**Maestras parvularias/os:**

*Proceso*

- Atenderán las necesidades funcionales y educativas de los niños
- Planear, ejecutar mensualmente el programa de actividades en función de las características, necesidades e interés de las diferentes etapas del desarrollo del niño.
- Apoyar, potenciar y evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Autoevaluará su desempeño.
- Colaborar en el cuidado de los materiales y recursos entregado a su cargo.
- Planificar actividades extraescolares que aporten al desarrollo intelectual, psicomotriz y afectivo de los niños
- Asistir a programas de capacitación organizados por las instituciones públicas o privadas.
- Mantener una comunicación con los padres de familia.
- Dar primeros auxilios en caso de emergencia.
- Entregar un reporte mensual de actividades realizadas a la dirección general en donde se detalle el desenvolvimiento de cada niño.
- Evaluar los resultados obtenidos luego de cada periodo académico.

**Profesor de Inglés:**

*Proceso*

- Impartir conocimientos del idioma inglés a los diferentes grupos de edades de los niños.
- Entregar un reporte mensual de las actividades y temas a practicar con los niños.

- Entregar un reporte mensual del cumplimiento de las actividades programadas.
- Evaluar los resultados obtenidos luego de cada periodo académico.

### *Perfil*

Profesionales en ciencias de la educación con especialización en educación básica, educación inicial, educación infantil, parvularios, pedagogos, experiencia laboral mínimo de un año.

### **Pasantes:**

#### *Proceso*

- Apoyar en la realización de las actividades planificadas por la maestra/o parvularia/o.

### *Perfil*

Bachilleres con mínimo de un año de experiencia laboral o de pasantías aprobadas.

## ➤ **UNIDAD MÉDICO-PSICOLÓGICO**

### **Médico-Pediatra:**

#### *Proceso*

- Elaborar un plan de trabajo
- Elaborar historias clínicas por cada niño.
- Realizar el control periódico para cumplir con el calendario de vacunas así como para prevenir enfermedades.
- Entregar un reporte por cada visita, en la cuál debe informar de las novedades con respecto a la evolución de cada niño.

- Participar activamente con los padres de familia y docentes en charlas relacionados con el cuidado de la salud y aseo diario de los niños.

#### *Perfil*

Médico pediatra, medicina familiar o medicina general, experiencia mínima de dos años en el área de pediatría.

#### **Psicólogo:**

##### *Proceso*

- Elaborar un plan de trabajo
- Desarrollar un historial con la situación actual de cada niño.
- Realizar programas de evaluaciones con cada uno de los niños y su familia.
- Entregar un reporte a la Dirección con los resultados de la evolución de cada niño.

#### *Perfil*

Psicólogo educativo y/o psicólogo infantil, con experiencia mínima de dos años de trabajo con niños y niñas en área específica.

#### ➤ **UNIDAD DE APOYO**

#### **Secretaria:**

##### *Proceso*

- Se encargará de manejar la correspondencia, documentos institucionales y del personal que labora.
- Dar atención o información a los padres de familia.
- Recoger las aportaciones de los padres de familia.

- Manejará la asignación de los recursos financieros.
- Llevará un manejo general de Contabilidad.

### *Perfil*

Formación de bachiller o universitario/a cursando los primeros años de estudios.

Experiencia mínima de un año.

### **Personal para limpieza y cocina:**

#### *Proceso*

- Se encargará del cuidado y aseo de las instalaciones del Centro de Desarrollo Infantil y sus bienes.
- Prestar atención y apoyo con otras tareas a fines a su cargo que se resulten necesarias.
- Preparará y servirá el menú diario para los niños y el personal.

### *Perfil*

Auxiliar de cocina: Formación mínima de educación básica y un año de experiencia.

Auxiliar de servicios: Formación mínima de educación básica.

El Centro de Desarrollo Infantil tomará en cuenta el Reglamento propuesto por el MIES-INFA, para los requisitos mínimos que deben cumplir el personal de la institución. **(Ver anexo 2)**

“En caso de que el centro de desarrollo infantil ofrezca servicios de computación, inglés, natación, u otros, se deberá justificar que dichas actividades están consideradas en el proyecto del CDI para lo cual el personal encargado de estas actividades deberá tener un perfil acorde y experiencia específica soportada mediante documentación que lo acredite.

- a) Al menos una de las personas que trabaja toda la jornada de atención, debe tener conocimientos de auxiliar de enfermería, primeros auxilios y/o similares. Además deberá capacitarse en gestión de riesgos en los institutos especializados para el efecto como cruz roja o cuerpo de bomberos para lo cual presentará al INFA, el correspondiente certificado del curso realizado.
  
- b) Las funciones y responsabilidades del personal, estarán establecidas en el manual de procedimientos interno del respectivo centro.
  
- c) El personal del centro debe estar acorde al número real de niños y niñas que son atendidos/as independientemente del número máximo para el cual fue aprobado el Centro de Desarrollo Infantil.”<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Resolución Administrativa No. 040-DG-INFA-2010

## **CAPITULO IV**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

“El estudio financiero consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico. Las decisiones que se hayan tomando en el estudio técnico en términos de cantidad de materia prima necesaria, cantidad de mano de obra de directa e indirecta, cantidad de personal administrativo, número y capacidad de equipo y maquinaria necesarios para la prestación del servicio ahora deberán aparecer en forma de inversiones y gastos”.<sup>18</sup>

#### **4.1 Presupuesto**

Los presupuestos se relacionan con el control financiero de la organización, en donde se estiman los ingresos y egresos que va a tener la empresa en un periodo determinado.

Permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas y las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos.

##### **4.1.1 Presupuesto de Inversión**

El presupuesto de inversión consiste en la evaluación y selección de las inversiones que va a realizar la empresa.

###### **4.1.1.1 Activos Fijos**

Los activos fijos constituyen los bienes tangibles que se utilizan en el proceso de prestación del servicio y que sirven de apoyo para la operación normal de la empresa. **(Ver anexo 3)**

---

<sup>18</sup> BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. México, Ed. Mc Graw Hill, Sexta Edición, 2010. Pág. 138.

Los activos fijos están sujetos a depreciación, dentro de los activos fijos que se han identificado están los siguientes:

**Tabla No. 4.1 Activos Fijos**

<b>Descripción</b>	<b>Valor anual</b>
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	
Administración	\$ 25,00
Enfermería	\$ 200,00
Cocina	\$ 700,00
Audiovisuales	\$ 1.320,00
Psicología	\$ 100,00
Subtotal	<b>\$ 2.345,00</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>	
Administración	\$ 1.320,00
Computación	\$ 6.000,00
Subtotal	<b>\$ 7.320,00</b>
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>	
Administración	\$ 200,00
Subtotal	<b>\$ 200,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	
Administración	\$ 1.805,00
Computación	\$ 1.032,00
Enfermería	\$ 572,00
Cocina	\$ 2.010,00
Audiovisuales	\$ 880,00
Psicología	\$ 702,00
Aulas	\$ 3.145,00
Sala de Juegos	\$ 1.600,00
Sala de Descanso	\$ 3.700,00
Subtotal	<b>\$ 15.446,00</b>
Total Activos Fijos	<b>\$ 25.311,00</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

#### 4.1.1.2 Activos Intangibles

Las inversiones en activos diferidos son aquellos derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

**Tabla No. 4.2 Activos Diferidos**

Descripción	Valor unitario	Valor total
Gastos de Constitución	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
<b>Total Activos Diferidos</b>		<b>\$ 1.200,00</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

#### 4.1.1.3 Personal

De acuerdo con el organigrama general de la empresa, presentado en el capítulo anterior se tendría siete parvularios, un profesor de inglés, dos auxiliares, un encargado de limpieza, cocinero, pediatra, psicólogo, director y contador, los cuáles se consideran suficientes para la prestación del servicio en la primera etapa de funcionamiento, en la que se prestará el servicio a 67 niños.

La siguiente tabla nos indicara los sueldos para cada empleado y el tipo de mano de obra ya sea en forma directa o indirecta, se detalla a continuación:

Tabla No. 4.3 Requerimiento de Mano de Obra

Cantidad	Detalle	Salario mensual	Salario anual
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
7	Parvularios	\$ 400	\$ 39.200
1	Profesor de Inglés	\$ 400	\$ 5.600
2	Auxiliares	\$ 296	\$ 7.104
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>			
1	Limpieza	\$ 296	\$ 3.552
1	Cocinero	\$ 400	\$ 4.800
1	Pediatra	\$ 500	\$ 6.000
1	Psicóloga	\$ 500	\$ 6.000
<b>ADMINISTRATIVO</b>			
1	Directora	\$ 600	\$ 8.400
1	Contador	\$ 450	\$ 6.300
<b>Total Mano de Obra</b>			<b>\$ 86.956</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

#### 4.1.1.4 Materiales Directos

Los materiales directos están conformados por todos aquellos materiales que intervienen directamente con la presentación del servicio. (Ver anexo 4)

Tabla No. 4.4 Requerimiento de Materiales

Detalle	Valor anual
Material Didáctico	\$ 611,00
Material de Estimulación	\$ 1.076,00
Material Matemático	\$ 180,00
Material Musical	\$ 252,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.119,00</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

#### 4.1.1.5 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la inversión adicional líquida que debe aportarse para que la empresa empiece a prestar el servicio.

Los activos corrientes que se utilizarán durante la prestación del servicio; inician con la adquisición de las materias primas, útiles de oficina, útiles de aseo y desembolsos como el pago de arriendo, publicidad, alimentación, adecuaciones, mano de obra servicios básicos y termina con la recuperación monetaria de las ventas para iniciar con un nuevo ciclo de prestación del servicio. (Ver anexo 5)

#### 4.1.1.5 Resumen del Capital de Trabajo

El monto de inversión necesario para cumplir con los tres primeros meses de prestación del servicio, es decir \$ 6.721,34.

A continuación se presenta el desglose del capital de trabajo:

**Tabla No. 4.5 Capital de Trabajo**

Concepto	Valor anual	Porcentaje
Arriendo	\$ 1.500,00	6%
Publicidad	\$ 750,00	3%
Alimentación	\$ 1.449,99	5%
Adecuaciones	\$ 2.000,00	7%
Mano de obra	\$19.614,00	73%
Materia prima	\$ 570,00	2%
Servicios Básicos	\$ 451,38	2%
Útiles de oficina	\$ 250,00	1%
Útiles de aseo	\$ 300,00	1%
<b>Total</b>	<b>\$ 26.885,37</b>	<b>100%</b>
<b>Total Capital de Trabajo</b>	<b>\$ 6.721,34</b>	

Elaborado por: Julieta Loachamin

#### 4.1.2 Cronograma de Inversiones

El cronograma de inversiones permite elaborar un calendario de inversiones previas a la operación, que identifique los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto, así como de las reposiciones de los activos fijos que son objeto de depreciación, tal es el caso de los equipos de computación a los tres años.

**Tabla No. 4.6 Cronograma de Inversiones**

Concepto		Años					
Activos fijos	Vida útil años	0	1	2	3	4	5
Maquinaria y Equipo	10	\$ 2.345,00					
Equipo de computación	3	\$ 7.320,00			\$ 7.320,00		
Equipo de Oficina	5	\$ 200,00					\$ 200,00
Muebles y enseres	10	\$ 15.446,00					
<b>Total</b>		<b>\$ 25.311,00</b>			<b>\$ 7.320,00</b>		<b>\$ 200,00</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

#### 4.1.3 Presupuestos de Operación

El presupuesto de operación abarca la planificación de egresos destinados a la prestación del servicio y la estimación de ingresos que se obtendrán con la operación del proyecto.

#### 4.1.3.1 Presupuestos de Ingresos

El presupuesto de ingresos permite determinar las entradas que va a tener el proyecto en un periodo determinado. Para el caso en estudio, los ingresos constituyen el valor por concepto de pensiones e inscripción.

Para el cálculo de los ingresos tenemos el siguiente cuadro explicativo para determinar los ingresos de cada año. Observando el cuadro tenemos un ingreso proyectado que llegará hasta el 2016 en \$ 148.951,21

**Tabla No. 4.7 Presupuesto de Ingresos Proyectado**

Ingresos Servicio	Años 2012-2016				
	1	2	3	4	5
Número de Niños	65	68	72	75	79
Matricula (1)	\$ 6.500,00	\$ 6.841,62	\$ 7.288,40	\$ 7.638,54	\$ 8.095,17
Pensión mensual (1)	\$ 113.100,00	\$ 119.044,12	\$ 126.818,12	\$ 132.910,67	\$ 140.856,04
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 119.600,00</b>	<b>\$ 125.885,73</b>	<b>\$ 134.106,52</b>	<b>\$ 140.549,22</b>	<b>\$ 148.951,21</b>

(1) El factor de proyección es la tasa de inflación 6,12%

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

#### 4.1.3.2 Presupuesto de Egreso

Es importante estimar el presupuesto de egresos para conocer los costos que genera el proyecto durante su ciclo de vida, ya que constituye uno de los aspectos centrales para la

determinación de la rentabilidad con el objeto de tomar decisión acertada en la decisión de implantar el proyecto.

A continuación se detallan los egresos requeridos por el proyecto.

- » **Depreciación:** Para la depreciación de los activos fijos, el cálculo se lo realizará mediante el método de línea recta por ser política de la empresa.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor del bien} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida Útil}}$$

**Tabla No. 4.8 Depreciación de los Activos Fijos**

Concepto	Valor	%	Vida útil	Depreciación anual
Maquinaria y Equipos	\$ 2.345,00	10%	10	\$ 234,50
Equipos de Computación	\$ 7.320,00	33,33%	3	\$ 2.440,00
Equipo de Oficina	\$ 200,00	10%	5	\$ 40,00
Muebles y Enseres	\$ 15.446,00	10%	10	\$ 1.544,60
<b>Total</b>	<b>\$ 25.311,00</b>			<b>4.259,10</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

- » **Amortización:** “Los activos diferidos se amortizan ante la imposibilidad de que se disminuya su precio por el uso o por el paso del tiempo. El término

amortización indica la cantidad de dinero que se ha recuperado de la inversión inicial con el paso de los años”<sup>19</sup>.

**Tabla No. 4.9 Activos Diferidos**

Descripción	Costo	Porcentaje	Años	Valor anual
Gasto de Constitución	\$ 1.200,00	20%	5	\$ 240,00
<b>Total</b>				\$ 240,00

Elaborado por: Julieta Loachamin

» **Costos fijos y variables**

**Costos fijos:** No cambian durante un periodo específico, no dependen de la cantidad de servicios producidos durante el mismo periodo.

**Costos Variables:** Son aquellos costos operacionales de un negocio que varían en relación la cantidad de servicios producidos.

El cálculo del costo total, se muestra en la siguiente tabla:

<sup>19</sup> BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. México, Ed. Mc Graw Hill, Sexta Edición, 2010. Pág. 166.

Tabla No. 4.10 Costo Total

Rubros	Costos	
	Fijos	Variables
Materiales Directos e indirectos		\$ 3.119,00
Mano de Obra Directa		\$ 51.904,00
Mano de Obra Indirecta	\$ 20.352,00	
Suministros y Servicios Básicos		\$ 3.005,52
Depreciación	\$ 4.259,10	
Amortización	\$ 240,00	
Arriendo	\$ 6.000,00	
Publicidad	\$ 900,00	\$ 500,00
Subtotales	<b>\$ 31.751,10</b>	<b>\$ 58.528,52</b>
<b>TOTAL COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>\$ 90.279,62</b>	
<b>GASTOS SERVICIO</b>	\$ 5.800,00	
Alimentación	\$ 5.800,00	
<b>GASTO ADECUACIONES</b>	\$ 6.000,00	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 14.700,00	
Sueldos	\$ 14.700,00	
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ 894,34	
Intereses préstamo c/p	\$ 677,05	
Intereses préstamo l/p	\$ 217,28	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 27.394,34</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 117.673,96</b>	

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

El costo total del servicio para el primer año será de \$ 117.673,96.

Tabla No. 4.11 Costos del Servicio Proyectado

Costos del servicio proyectados para los 5 años de vida útil del proyecto					
Rubros	Años				
	1	2	3	4	5
Materiales Directos e Indirectos (1)	\$ 3.119,00	\$ 3.138,09	\$ 3.157,29	\$ 3.176,62	\$ 3.196,06
Mano de Obra Directa (1)	\$ 51.904,00	\$ 52.221,65	\$ 52.541,25	\$ 52.862,80	\$ 53.186,32
Suministros y Servicios básicos (1)	\$ 3.005,52	\$ 3.023,92	\$ 3.042,42	\$ 3.061,04	\$ 3.079,78
Publicidad (1)	\$ 500,00	\$ 503,06	\$ 506,14	\$ 509,24	\$ 512,35
<b>=VARIABLES</b>	<b>\$ 58.528,52</b>	<b>\$ 58.886,72</b>	<b>\$ 59.247,10</b>	<b>\$ 59.609,70</b>	<b>\$ 59.974,51</b>
Mano de Obra Indirecta (1)	\$ 20.352,00	\$ 20.476,55	\$ 20.601,87	\$ 20.727,95	\$ 20.854,81
Depreciación	\$ 4.259,10	\$ 4.259,10	\$ 4.259,10	\$ 1.819,10	\$ 1.819,10
Amortización	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00
Arriendo (1)	\$ 6.000,00	\$ 6.036,72	\$ 6.073,66	\$ 6.110,84	\$ 6.148,23
Publicidad (1)	\$ 900,00	\$ 905,51	\$ 911,05	\$ 916,63	\$ 922,24
<b>=FIJOS</b>	<b>\$ 31.751,10</b>	<b>\$ 31.917,88</b>	<b>\$ 32.085,69</b>	<b>\$ 29.814,52</b>	<b>\$ 29.984,38</b>
<b>= TOTAL COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>\$ 90.279,62</b>	<b>\$ 90.804,60</b>	<b>\$ 91.332,79</b>	<b>\$ 89.424,21</b>	<b>\$ 89.958,89</b>
Gasto del Servicio (1)	\$ 5.800,00	\$ 5.835,50	\$ 5.871,21	\$ 5.907,14	\$ 5.943,29
Gasto de adecuaciones (1)	\$ 2.000,00	\$ 500,00	\$ 503,06	\$ 506,14	\$ 509,24
Gasto Administrativo (1)	\$ 14.700,00	\$ 14.789,96	\$ 14.880,48	\$ 14.971,55	\$ 15.063,17
Gasto Financiero	\$ 894,34	\$ 555,30	\$ 419,45	\$ 267,88	\$ 98,77
<b>=TOTAL GASTO</b>	<b>\$ 23.394,34</b>	<b>\$ 21.680,76</b>	<b>\$ 21.674,20</b>	<b>\$ 21.652,71</b>	<b>\$ 21.614,48</b>
<b>=COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 113.673,96</b>	<b>\$ 112.485,35</b>	<b>\$ 113.006,98</b>	<b>\$ 111.076,92</b>	<b>\$ 111.573,36</b>

(1)El factor de proyección es la tasa de inflación 6,12%

Elaborado por: Julieta Loachamin

#### 4.1.3.3 Estructura de Financiamiento

La estructura de financiamiento permite identificar el origen de los recursos del proyecto, es decir si se va a financiar con recursos propio o recursos de crédito.

En el siguiente cuadro se presenta el financiamiento de la empresa:

**Tabla No. 4.12 Resumen de Inversión Inicial**

Inversión	Valor	% Inv. Total
Activos Fijos	\$ 25.311,00	76%
Activos Diferidos	\$ 1.200,00	4%
Capital de Trabajo	\$ 6.721,34	20%
Total	\$ 33.232,34	100%

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Se puede observar que los activos fijos representa el mayor porcentaje de inversión requerida con el 76%, es decir, \$ 25.311,00, seguido del capital de trabajo que representa el 20% del total de la inversión requerida, es decir \$ 6.721,34 y los activos diferidos con 4% de la inversión total, es decir, \$ 1.200,00. Con una inversión total de \$ 33.232,34

**Tabla No. 4.13 Inversión Inicial**

	Valor en \$	% Recursos Propios
Recursos Propios	\$ 19.883,25	75%
Recursos Financiados	\$ 6.627,75	25%
Total	<b>\$ 26.511,00</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Los recursos financieros para la creación del Centro de Desarrollo Infantil provendrán principalmente de un 75% de recursos propios y el 25% restante se realizará a través de un

crédito a la Corporación Financiera Nacional, a una tasa de interés anual del 11%, a 5 años plazos. Para financiar las inversiones se realizará un préstamo bancario a largo plazo de \$6.627,75. (Ver anexo 6)

Para financiar el capital de trabajo de \$ 6.721,34, se efectuará un préstamo bancario a corto plazo a la Corporación Financiera Nacional, a una tasa de interés anual del 11%, a 6 meses plazos. (Ver anexo 7)

#### 4.1.4 Punto de Equilibrio

“El punto de equilibrio constituye una situación de la empresa, donde el volumen de producción, alcanza a cubrir los costos variables y fijos, sin obtener utilidad alguna.”(Bolaños, Gastón 1989).

Para el cálculo del volumen físico de prestación del servicio en el punto de equilibrio se empleo la siguiente fórmula:

$$Q_E = \frac{F}{P - cvu}$$

El punto de equilibrio en volúmenes físicos es igual al costo fijo dividido para la diferencia entre el precio y el costo variable unitario; el resultado nos proporcionará número de niños.

Para el cálculo del ingreso en el punto de equilibrio se empleo la siguiente fórmula:

$$Y_E = \frac{F}{1 - \frac{cvu}{P}}$$

El resultado estaría expresado en términos monetarios y se lo interpretaría como el nivel de ingresos en el que la empresa solo recupera sus costos.

**Tabla No. 4.14 Análisis y determinación del Punto de Equilibrio**

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos Totales	\$119.600,00	\$125.885,73	\$134.106,52	\$140.549,22	\$148.951,21
Costos Fijos Totales	\$31.751,10	\$31.917,88	\$32.085,69	\$29.814,52	\$29.984,38
Costos Variables Totales	\$58.528,52	\$58.886,72	\$59.247,10	\$59.609,70	\$59.974,51
Costo Total	\$113.673,96	\$112.485,35	\$113.006,98	\$111.076,92	\$111.573,36
Costo Variable Unitario	\$900,44	\$865,98	\$822,88	\$794,80	\$759,17
Costo Total Unitario	\$1.748,83	\$1.654,20	\$1.569,54	\$1.481,03	\$1.412,32
Número de niños	65	68	72	75	79
Precio Vta. Unitario	\$1.740,00	\$1.750,65	\$1.761,36	\$1.772,14	\$1.782,99
Pto. Equilibrio (USD)	\$65.804,51	\$63.161,57	\$60.218,81	\$54.060,22	\$52.218,11
Pto. Equilibrio (Q)	38	36	34	31	29

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

## 4.2 Estados Financieros Pro Forma

Una vez elaborados los presupuestos, se procede a la formulación de los estados financieros proyectados, los que mostrarán la empresa, de acuerdo al desarrollo operativo que se planea realizar.

#### 4.2.1 Estados de Resultados (Pérdidas y Ganancias)

El estado de resultados detalla los ingresos y egresos esperados de la empresa durante un periodo determinado en el futuro, que termina reflejando la utilidad o pérdida de dicho periodo.

Este estado financiero servirá para la estimación de los Flujos Netos de Efectivo durante la vida útil del proyecto, para llevar a cabo la evaluación económica y financiera del proyecto.

En la tabla siguiente se presenta el estado de resultados:

**Tabla No. 4.15 Estado de Resultados Proyectado sin Financiamiento**

<b>ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (MILES DÓLARES)</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ingresos Netos	119.600,00	125.885,73	134.106,52	140.549,22	148.951,21
-Costo de Servicio	90.279,62	90.804,60	91.332,79	89.424,21	89.958,89
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	<b>29.320,38</b>	<b>35.081,14</b>	<b>42.773,73</b>	<b>51.125,01</b>	<b>58.992,33</b>
-Gasto del Servicio	5.800,00	5.835,50	5.871,21	5.907,14	5.943,29
-Gasto Adecuación	2.000,00	500,00	503,06	506,14	509,24
-Gastos de Administración	14.700,00	14.789,96	14.880,48	14.971,55	15.063,17
<b>= UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>6.820,38</b>	<b>14.455,68</b>	<b>22.022,04</b>	<b>30.246,32</b>	<b>37.985,86</b>
- 15% de Participación Trabajadores	1.023,06	2.168,35	3.303,31	4.536,95	5.697,88
<b>= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>5.797,32</b>	<b>12.287,32</b>	<b>18.718,73</b>	<b>25.709,37</b>	<b>32.287,98</b>
-Impuesto a la Renta	1.333,38	2.703,21	4.118,12	5.656,06	7.103,36
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>4.463,94</b>	<b>9.584,11</b>	<b>14.600,61</b>	<b>20.053,31</b>	<b>25.184,63</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Tabla No. 4.16 Estado de Resultados Proyectado con Financiamiento

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (MILES DÓLARES)					
RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos Netos	119.600,00	125.885,73	134.106,52	140.549,22	148.951,21
-Costo de Servicio	90.279,62	90.804,60	91.332,79	89.424,21	89.958,89
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	<b>29.320,38</b>	<b>35.081,14</b>	<b>42.773,73</b>	<b>51.125,01</b>	<b>58.992,33</b>
-Gastos de Servicio	5.800,00	5.835,50	5.871,21	5.907,14	5.943,29
-Gastos Adecuaciones	2.000,00	500,00	503,06	506,14	509,24
-Gastos de Administración	14.700,00	14.789,96	14.880,48	14.971,55	15.063,17
-Gastos Financieros	894,34	555,30	419,45	267,88	98,77
<b>= UTILIDAD ANTES de PARTICIPACIÓN</b>	<b>5.926,04</b>	<b>13.400,38</b>	<b>21.099,53</b>	<b>29.472,30</b>	<b>37.377,85</b>
- 15% de Participación Trabajadores	888,91	2.010,06	3.164,93	4.420,84	5.606,68
<b>= UTILIDAD ANTES de IMPUESTOS</b>	<b>5.037,14</b>	<b>11.390,32</b>	<b>17.934,60</b>	<b>25.051,45</b>	<b>31.771,17</b>
-Impuesto a la Renta	1.158,54	2.505,87	3.945,61	5.511,32	6.989,66
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>3.878,59</b>	<b>8.884,45</b>	<b>13.988,99</b>	<b>19.540,13</b>	<b>24.781,52</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

#### 4.2.2 Balance General

El activo para la empresa es cualquier pertenencia material o inmaterial, mientras que el pasivo es cualquier obligación o deuda que se tenga con terceros. El capital son los activos que son propiedad de los accionistas o propietarios directos de la empresa. El balance general se presenta en la tabla a continuación, se observa que el total de los activos es de \$

33.232,34, mientras que los pasivos son de \$ 13.349,09, con un capital social de \$19.883,25.

**Tabla No. 4.17 Balance General**

<b>Balance general</b>			
<b>Año 2011</b>			
<b>En dólares.</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>Activo Corriente</b>		<b>Pasivo Corriente</b>	
Caja Bancos	\$ 6.721,34	Préstamo a corto plazo	\$ 6.721,34
Maquinaria y Equipos	\$ 2.345,00	<b>Total Pasivo Corriente</b>	\$ 6.721,34
Equipos de Computación	\$ 7.320,00		
Equipo de Oficina	\$ 200,00	Préstamo a largo plazo	\$ 6.627,75
Muebles y Enseres	\$ 15.446,00	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	\$ 6.627,75
<b>Total Activo Corriente</b>	\$ 32.032,34	<b>TOTAL PASIVO</b>	\$ 13.349,09
<b>Activo No Corriente</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
Gastos de Constitución	\$ 1.200,00	Capital Social	\$ 19.883,25
<b>Total Activo No Corriente</b>	\$ 1.200,00	<b>Total Patrimonio</b>	\$ 19.883,25
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	\$ 33.232,34	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	\$ 33.232,34

Elaborado por: Julieta Loachamin

### 4.3 Flujo de Fondos

El flujo de fondos mide los ingresos y egresos en efectivo que estima una empresa en un período determinado, permitiendo observar si realmente necesita financiamiento y

obviamente va a contar con los recursos necesarios para pagar las diferentes obligaciones que mantiene.

### 4.3.1 Del Proyecto

**Tabla No. 4.18 Flujo de Caja sin Financiamiento**

<b>Flujo de caja sin financiamiento</b>						
<b>Años: 0 -5</b>						
<b>En dólares</b>						
<b>Rubros</b>	<b>Años</b>					
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ingreso Neto		119.600,00	125.885,73	134.106,52	140.549,22	148.951,21
-Costo de Servicio		90.279,62	90.804,60	91.332,79	89.424,21	89.958,89
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>		<b>29.320,38</b>	<b>35.081,14</b>	<b>42.773,73</b>	<b>51.125,01</b>	<b>58.992,33</b>
-Gasto del Servicio		5.800,00	5.835,50	5.871,21	5.907,14	5.943,29
-Gasto Adecuación		2.000,00	500,00	503,06	506,14	509,24
-Gastos de Administración		14.700,00	14.789,96	14.880,48	14.971,55	15.063,17
<b>= UTILIDAD ANTES PART.</b>		<b>6.820,38</b>	<b>13.955,68</b>	<b>21.518,98</b>	<b>29.740,18</b>	<b>37.476,62</b>
- 15% Part. Trabajadores		1.023,06	2.093,35	3.227,85	4.461,03	5.621,49
<b>= UTILIDAD ANTES IMP.</b>		<b>5.797,32</b>	<b>11.862,32</b>	<b>18.291,13</b>	<b>25.279,15</b>	<b>31.855,13</b>
- 25% Impuesto a la Renta		1.333,38	2.609,71	4.024,05	5.561,41	7.008,13
<b>= UTILIDAD NETA</b>		<b>4.463,94</b>	<b>9.252,61</b>	<b>14.267,08</b>	<b>19.717,74</b>	<b>24.847,00</b>
+ Depreciación y amortización		4.499,10	4.499,10	4.499,10	2.059,10	2.059,10
- Inversiones	-33.232,34					
-Inversión de reemplazo				-7.320,00		-200,00
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>-33.232,34</b>	<b>8.963,04</b>	<b>13.751,71</b>	<b>11.446,18</b>	<b>21.776,84</b>	<b>26.706,10</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

## 4.3.2 Del Inversionista

Tabla No. 4.19 Flujo de Caja con Financiamiento

Flujo de caja con financiamiento						
Rubros	Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingreso Neto		119.600,00	125.885,73	134.106,52	140.549,22	148.951,21
-Costo de Servicio		90.279,62	90.804,60	91.332,79	89.424,21	89.958,89
=UTILIDAD BRUTA		<b>29.320,38</b>	<b>35.081,14</b>	<b>42.773,73</b>	<b>51.125,01</b>	<b>58.992,33</b>
-Gasto del Servicio		5.800,00	5.835,50	5.871,21	5.907,14	5.943,29
-Gasto Adecuación		2.000,00	500,00	503,06	506,14	509,24
-Gastos de Administración		14.700,00	14.789,96	14.880,48	14.971,55	15.063,17
-Gastos Financieros		894,34	555,30	419,45	267,88	98,77
= UTILIDAD ANTES PART.		<b>5.926,04</b>	<b>13.400,38</b>	<b>21.099,53</b>	<b>29.472,30</b>	<b>37.377,85</b>
- 15% de Participación Trabajadores		888,91	2.010,06	3.164,93	4.420,84	5.606,68
= UTILIDAD ANTES IMP.		<b>5.037,14</b>	<b>11.390,32</b>	<b>17.934,60</b>	<b>25.051,45</b>	<b>31.771,17</b>
-Impuesto a la Renta		1.158,54	2.505,87	3.945,61	5.511,32	6.989,66
= UTILIDAD NETA		3.878,59	8.884,45	13.988,99	19.540,13	24.781,52
+ Depreciación y amortización		4.499,10	4.499,10	4.499,10	2.059,10	2.059,10
-Inversión Inicial	-33.232,34					
-Inversión de reemplazo				-7.320,00		-200,00
+Préstamos bancarios a largo plazo	6.627,75					
+Préstamos bancarios a corto plazo	6.721,34					
-Amortización de Capital		-8.929,97	-1.173,94	-1.309,79	-1.461,36	-1.630,47
=FLUJO DE EFECTIVO	<b>-19.883,25</b>	<b>-552,27</b>	<b>12.209,61</b>	<b>9.858,30</b>	<b>20.137,87</b>	<b>25.010,15</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

## 4.4 Evaluación Financiera

La evaluación es un balance de las ventajas y desventajas que se originarían en el caso de asignarse recursos para poner en ejecución un proyecto; es decir, la tarea de evaluar consiste en comparar los beneficios y los costos del proyecto, con el fin de determinar si se presentan ventajas mayores que las que se obtendrían con otros proyectos igualmente viables.

En este apartado, se presentarán los criterios y técnicas de evaluación para mostrar que tan atractivo es el proyecto presentado.

### 4.4.1 Determinación de las Tasas de Descuento

#### 4.4.1.1 Del Proyecto

Para la determinación de la tasa de descuento del presente caso se han tomado en consideración los siguientes aspectos:

**Tabla No. 4.20 Determinación de la Tasa de Descuento**

Tasa de Interés Bancaria	11%
Tasa de Inflación	5%
Tasa de riesgo	4%
Aspiración del Inversionista	7%
<b>TMAR</b>	<b>27%</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

#### 4.4.1.2 Del Inversionista

Se considera la tasa pasiva del banco con la cual se solicitó el crédito, que es el 11%.

#### 4.4.2 Criterios de Evaluación

Para una correcta evaluación del proyecto, es necesario considerar criterios de evaluación, mediante lo cual se conocerá la viabilidad de este, de ser aceptado o rechazado.

##### 4.4.2.1 Valor Actual Neto

Este método es una de los más utilizados al momento de tomar una decisión de inversión, debido a que mediante este método se traen todos los valores proyectados del flujo neto de fondos al presente, mediante una tasa de descuento y se los compara con la inversión inicial.

La fórmula del VAN es la siguiente:

$$\text{VAN} = \text{Valor Actual de Flujo de Fondos} - \text{Inversión Inicial}$$

El criterio de evaluación de una inversión con este indicador se considera aceptable:

- Si el VAN es mayor o igual a cero, es decir, que la inversión rinde un beneficio superior al considerado como mínimo atractivo.
- Si el valor presente neto es positivo, el valor financiero del activo del inversionista podrá aumentar: la inversión es financieramente atractiva, se acepta.
- Si el valor presente neto es cero, el valor financiero del activo del inversionista podrá permanecer inalterado: la inversión es indiferente delante de la inversión.

- Si el valor presente neto es negativo, el valor financiero del activo del inversionista podrá disminuir: la inversión no es atractiva financieramente atractiva, no se acepta.

**Tabla No. 4.21 Van Inversionista**

<b>Años</b>	<b>Flujo Efectivo</b>	<b>Flujo Actualizado</b>
0	-\$ 19.883,25	-\$ 19.883,25
1	-\$ 552,27	-\$ 497,54
2	\$ 12.209,61	\$ 9.909,59
3	\$ 9.858,30	\$ 7.208,30
4	\$ 20.137,87	\$ 13.265,44
5	\$ 25.010,15	\$ 14.842,31
<b>Total</b>		<b>\$ 24.844,85</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

**Tabla No. 4.22 Van del Proyecto**

<b>Años</b>	<b>Flujo Efectivo</b>	<b>Flujo Actualizado</b>
0	-\$ 33.232,34	-\$ 33.232,34
1	\$ 8.963,04	\$ 7.057,51
2	\$ 13.751,71	\$ 8.526,08
3	\$ 11.446,18	\$ 5.587,91
4	\$ 21.776,84	\$ 8.371,05
5	\$ 26.706,10	\$ 8.083,36
<b>Total</b>		<b>\$ 4.393,57</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Se observa que el VAN para el proyecto es positivo y el VAN para el inversionista también es positivo, por lo tanto el proyecto se acepta.

#### 4.4.2.2 Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno se la define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero, es decir mediante este indicador se puede medir la rentabilidad del dinero que se tendrá en el proyecto.

Los criterios de aceptación de la TIR son:

- Cuando la TIR es mayor a la TMAR el proyecto se acepta.
- Cuando la TIR es igual a la TMAR el proyecto es indiferente.
- Cuando la TIR es menor que la TMAR el proyecto se rechaza.

**Tabla No. 4.23 Tasa Interna de Retorno Inversionista**

Años	Flujo de Efectivo
0	-\$ 19.883,25
1	-\$ 552,27
2	\$ 12.209,61
3	\$ 9.858,30
4	\$ 20.137,87
5	\$ 25.010,15
TIR	<b>39%</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

El desarrollo de la fórmula de la TIR se obtuvo que la TIR del inversionista es del 39%, tomando en cuenta que es mayor a la TMAR del proyecto lo cual se demuestra que el proyecto es factible.

**Tabla No. 4.24 Tasa Interna de Retorno Proyecto**

<b>Años</b>	<b>Flujo de Efectivo</b>
0	-\$ 33.232,34
1	\$ 8.963,04
2	\$ 13.751,71
3	\$ 11.446,18
4	\$ 21.776,84
5	\$ 26.706,10
<b>TIR</b>	<b>32%</b>

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

La TIR para el presente proyecto es de 32%, tasa aceptable ya que es superior a la TMAR que es del 27%.

#### 4.4.2.3 Período de Recuperación

El periodo de recuperación de la inversión a valor presente es aquel indicador que permite ver, a través de los flujos netos de efectivo actualizados acumulados en qué año cambia de signo de negativo a positivo, y es en ese año donde el proyecto generará un flujo neto de efectivo actualizado equivalente al monto de la inversión total inicial.

Las mejores inversiones son aquellas que tiene un plazo menor de recuperación de la inversión inicial.

$$\text{Factor de Re pago} = \frac{\text{Inversión Inicial} - \text{Flujo acumulado del año anterior considerado}}{\text{flujo neto del año considerado}}$$

**Tabla No. 4.25 Período de Recuperación del Inversionista**

Años	Flujo Efectivo	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-\$ 19.883,25	-\$ 19.883,25	
1	-\$ 552,27	-\$ 497,54	-\$ 497,54
2	\$ 12.209,61	\$ 9.909,59	\$ 9.412,05
3	\$ 9.858,30	\$ 7.208,30	\$ 16.620,35
4	\$ 20.137,87	\$ 13.265,44	\$ 29.885,79
5	\$ 25.010,15	\$ 14.842,31	\$ 44.728,10

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Factor de repago**  $(19.883,25 - 16.620,35) / 13.265,44$

**Factor de repago** 0,25

**Año de repago** 3,25

Meses 12\*0,25 3

Días 30\*3 90

Periodo de recuperación de la inversión será de 3,25 que equivale a 3 años 3 meses.

**Tabla No. 4.26 Período de Recuperación del Proyecto**

Años	Flujo Efectivo	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-\$ 33.232,34	-\$ 33.232,34	
1	\$ 8.963,04	\$ 7.057,51	\$ 7.057,51
2	\$ 13.751,71	\$ 8.526,08	\$ 15.583,59
3	\$ 11.446,18	\$ 5.587,91	\$ 21.171,50
4	\$ 21.776,84	\$ 8.371,05	\$ 29.542,55
5	\$ 26.706,10	\$ 8.083,36	\$ 37.625,91

Elaborado por: Julieta Loachamin

**Factor de repago** (33.232,34- 29.542,55)/8.083,36  
**Factor de repago** 0,46  
**Año de repago** 4,46

Meses 12\*0,46 5,52  
 Días 30\*5,52 165,6

Periodo de recuperación del proyecto será de 4,46 que equivale a 4 años 5 meses.

#### 4.4.2.4 Relación Beneficio/Costo

La relación beneficio costo es otro criterio de evaluación utilizado, debido a que mediante esta razón se puede determinar la ganancia que se tendrá por cada dólar de inversión.

Los criterios de decisión de la relación beneficio-costo son los siguientes:

- Si el B/C Mayor a 1 se acepta el proyecto.
- Si el B/C Igual a 1 es indiferente el proyecto.
- Si el B/C Menor a 1 se rechaza el proyecto.

**Tabla No. 4.27 Relación Beneficio/Costo Inversionista**

	Años					Total
	1	2	3	4	5	
<b>Ingresos</b>	\$ 119.600,00	\$ 125.885,73	\$ 134.106,52	\$ 140.549,22	\$ 148.951,21	\$ 669.092,68
<b>Egresos</b>	\$ 113.673,96	\$ 112.485,35	\$ 113.006,98	\$ 111.076,92	\$ 21.614,48	\$ 471.857,69
<b>Relación Beneficio Costo</b>						<b>\$ 1,41</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

<b>B / C</b>	<b>1,41</b>
--------------	-------------

En este caso por cada dólar invertido se va a tener una ganancia de 0,41 centavos de dólar.

**Tabla No. 4.28 Relación Beneficio/Costo Proyecto**

	Años					Total
	1	2	3	4	5	
<b>Ingresos</b>	\$ 119.600,00	\$ 125.885,73	\$ 134.106,52	\$ 140.549,22	\$ 148.951,21	\$ 669.092,68
<b>Egresos</b>	\$ 112.779,62	\$ 111.930,06	\$ 112.587,54	\$ 110.809,04	\$ 21.515,70	\$ 469.621,96
<b>Relación Beneficio Costo</b>						<b>\$ 1,43</b>

Elaborado por: Julieta Loachamin

<b>B / C</b>	<b>1,43</b>
--------------	-------------

En este caso por cada dólar invertido se va a tener una ganancia de 0,43 centavos de dólar.

#### 4.4.2.5 Indicadores Sociales

Sin embargo que es un proyecto de inversión es importante también analizar indicadores sociales a través de los cuales se mide el aporte del proyecto en la comunidad, en los que se puede destacar:

Se dará apertura a dieciséis fuentes de empleo.

El centro de desarrollo infantil aporta con las mujeres que ha modificado su papel de madre y ama de casa por incorporarse al mercado laboral, cuidando de sus hijos como en casa brindando seguridad mientras los padres de familia cumplen con sus obligaciones.

Reducción del maltrato infantil que ocurre al dejar a los niños en manos de vecinos o empleada doméstica, que su servicio es únicamente de vigilancia, ya que las propias condiciones del empleo impiden una mayor dedicación al cuidado del niño.

Las actividades con los niños están impregnadas por grandes preocupaciones sociales como la educación ambiental, educación en valores, y educación por el arte.

El centro de desarrollo infantil es un intermediario para mejorar la relación entre padres e hijos, además orienta a los padres en el cuidado de los niños.

Permite la detección temprana de algunos problemas, al tener como marco de referencia a tantos niños, es más fácil detectar problemas del desarrollo y aprendizaje así como defectos auditivos, visuales y otros.

#### 4.4.2.6 Análisis de Sensibilidad

Es una evaluación que indica cómo se modifica los resultados de un proyecto, al alterarse subjetivamente algunas de las variables. La importancia de la sensibilización está en que los valores de las variables que se han utilizado para llevar a cabo la evaluación del proyecto puedan tener desviaciones con efectos considerables en el flujo de caja del mismo, realizándose estos efectos al momento de alterar subjetivamente alguna de las variables.

**Tabla No. 4.29 Análisis de Sensibilidad**

	Situación Normal	Precio de la pensión		Cantidad de niños	
		Aumento 5%	Disminución 5%	Aumento 5%	Disminución 5%
TIR	39%	56%	22%	56%	21%
VAN	24.844,85	40.129,53	9.560,17	40.941,14	8.748,56
B/C (AÑO 1)	1,43	1,49	1,35	1,49	1,35
PRI	3,25	2,38	4,21	2,39	4,26

**Elaborado por:** Julieta Loachamin

Realizando el análisis de sensibilidad se determinó que el proyecto presenta mayor sensibilidad en la disminución de niños que a la disminución del precio. Con las variaciones anteriormente realizadas, el proyecto sigue siendo viables ya que la TIR% obtenida con las variaciones es superior a la TMAR global y el VAN es mayor a cero.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- La empresa “A pasos Gigantes” brinda servicios educativos-asistenciales a los hogares de la parroquia de Conocoto que tienen niñas y niños desde tres meses de nacidos hasta cinco años de edad.
- La investigación de mercados demostró que el 79% de los encuestados estarían dispuestos a dejar a su hijo en un centro de desarrollo infantil. Considerando que el segmento al que está dirigido el proyecto está representado por 13.425 habitantes de entre 20 y 49 años de nivel socio económico medio, medio-alto y alto de la parroquia de Conocoto.
- Se determinó que la demanda actual del servicio de cuidado infantil es de 2.680 niños, los cuales 182 niños están siendo atendidos por la oferta por lo que se concluye entonces que la demanda insatisfecha del servicio es de 2.498 niños.
- Se determinó que la demanda actual del servicio de cuidado infantil es de 2.680 niños, los cuales 182 niños están siendo atendidos por la oferta por lo que se concluye entonces que la demanda insatisfecha del servicio es de 2.498 niños.
- Se determinó que la empresa se ubicará en el Barrio Lizardo García ubicado en Parroquia de Conocoto, el lugar cuenta con transporte y comunicación, cercanía al mercado, factores ambientales, estructura legal, disponibilidad de servicios básicos, además es residencia de una mayor parte del tarjet del proyecto.

- La empresa para su introducción en el mercado llevará el nombre de “A pasos Gigantes”, exclusivo para niños, el cual pretende desarrollar todos sus potenciales a medida que va creciendo, incrementar sus capacidades en los niños de 3 meses de nacidos a 5 años residentes en la parroquia de Conocoto.
- La inversión total inicial del proyecto es de \$ 33.232,34, de los cuales \$ 25.311,00 corresponden a activos fijos, \$ 1.200,00 a activos intangibles y capital de trabajo \$6.721,34, de los cuales el 75% corresponde a recursos propios y el 25% será financiado con crédito bancario a través de la Corporación Financiera Nacional a una tasa del 11%.
- La evaluación financiera arrojó un VAN de \$ 4.393,57 y una TIR del 32% para el proyecto, por otro lado, la evaluación del inversionista arrojó un VAN del \$ 24.844,85 y una TIR del 39%, además se estableció que la inversión inicial se recuperará en un periodo de 4 años 5 meses en el proyecto puro y de 3 años 3 meses para el proyecto del inversionista; en cuanto a la relación beneficio costo en el proyecto puro se obtuvo que por cada dólar invertido se tiene un beneficio de 0.43 centavos, mientras que en el proyecto para el inversionista el beneficio es de 0.41 centavos, resultados que dan cuenta de que el proyecto es viable para su implementación.
- Finalmente el análisis de sensibilidad comprobó, el escenario menos favorable para el proyecto es la disminución de niños que a la disminución del precio ya que no disminuye los beneficios.

## 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda la ejecución del proyecto, ya que de acuerdo al estudio de mercado existe en el mercado una demanda insatisfecha actual de 2.498, y los resultados obtenidos del estudio financiero determinó que el VAN del proyecto será de \$24.844,85 proyectada a 5 años, se espera un TIR de 39% y una Relación Beneficio Costo de 1,42; el proyecto recupera la inversión al tercer año, lo que demuestra que el proyecto es viable y rentable.
- El proyecto en el primer año deberá contar con un mínimo de 37 niños de edades comprendidas entre 3 meses a 5 años de edad, hasta que el Centro de Desarrollo Infantil sea reconocido en la Parroquia de Conocoto, y la capacidad instalada (79 niños) sea ocupada paulatinamente durante los 5 años de ejecución del proyecto.
- Cumplir con estándares de calidad y requisitos legales para brindar seguridad y confianza a los padres de familia.
- Entregar a los padres de familia los servicios ofrecidos, con el fin de satisfacer sus necesidades y conseguir una buena relación.
- Capacitar y evaluar periódicamente al personal, con el fin de brindar un servicio de calidad y cumplir con los objetivos organizacionales de la empresa.
- Realizar constantemente estudios y análisis de las características que presenta el mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

- BACA URBINA, Gabriel. (2010) *Evaluación de Proyectos*.
- CASTRO, J. (2005). *Investigación Integral de Mercados*.
- CÍRCULO DE LECTORES, *Enciclopedia Superior*.
- KOTLER, Phillip, “Fundamentos de Mercadotecnia”, Prentice Hall Hispanoamericana
- KLOTTER, Philip, (2001). *Marketing*.
- LÓPEZ, E. y GONZÁLEZ, N. *Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión*.
- MUÑOZ, Mario. *Perfil de Factibilidad*.
- SALAZAR, Francis. (2007). *Gestión Estratégica de Negocios*.
- MIES-INFA, Requisitos mínimos que deben cumplir el personal del Centro de Desarrollo Infantil.
- MIES-INFA. Resolución Administrativa No. 040-DG-INFA-2010.
- INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

## WEBGRAFÍA:

- <http://es.wikipedia.org/wiki/>
- <http://sire.spinaquito.gob.ec/compina/index.php>
- <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/elementos-de-un-proyecto-de-inversion.htm>
- <http://maps.google.com.ec/>

- <http://preparacionyevaluacionproyectos.blogspot.com/2009/02/ingenieria-delproyecto.html>
- <http://tramitesecuador.com/ministerio-de-inclusion-economica-y-socialmies/autorizacion-para-el-funcionamiento-de-centros-de-desarrollo-infantil-publicos-yprivados-atencion-de-ninos-menores-de-5-anos/>
- [www.supercias.gov.ec](http://www.supercias.gov.ec)
- <http://www.bce.fin.ec>
- <http://www.inen.gov.ec>
- <http://www.infa.gob.ec>