“Estudio para la creación de una empresa que brinde el servicio y asesoramiento en inseminación artificial bovina, para mejorar la producción de las UPA’s del cantón Chone, Provincia de Manabí”

AUTOR: Jefferson Raphael Cevallos Rivera

DIRECTOR: Ing. Jorge Ojeda

CODIRECTOR: Ing. Marcelo Terán

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

ECUADOR

Resumen

La unidad de producción agrícola (UPA) es un establecimiento dentro de la industria agropecuaria cuya actividad principal está dedicada a la explotación del suelo en su diversidad de tipos. Una explotación agrícola es una unidad económica de producción agrícola bajo gerencia única. (FAO, 2007, p. 146)

En diversos países, como en el Ecuador por ejemplo, estas extensiones territoriales son consideradas, como el principal motor de la economía. En muchos casos, las UPA’s, son explotaciones agropecuarias que generan empleo dentro de gran proporción de determinada localización geográfica. Por este motivo es que dentro de este sector productivo existe un gran potencial en cuanto a aprovechamiento de oportunidades de negocio.

La inseminación artificial bovina es una actividad consistente en el depósito de semen del semental bovino en el tracto de la hembra bovina de una manera artificial en el momento más apropiado (ciclo estral), de esta manera, se poseerá una alta probabilidad de que la hembra bovina quede gestante en el mismo momento que se ejecuta el proceso de inseminación artificial, donde la participación del macho semental bovino queda limitado solamente a otorgar la muestra de esperma. (Hnos. Durán, 2004, p. 635)

La inseminación artificial es una técnica agrónoma que permitirá potencializar los recursos ganaderos, en lo concerniente a ciclos y volumen de producción, además de periodos estacionales.

En efecto, se estima que solamente el 30% de las UPA`s en el Ecuador lleven registros de producción, contables y financieros, peor aún, tecnologías que permitan el mejoramiento genético, productivo y reproductivo en los respectivos hatos ganaderos; de este porcentaje casi el 80% lo lleva por cuenta propia y de manera empírica. De esta manera dentro de estas UPA's no se tiene la cuantía real de la situación económica que esta contiene.

Por otro lado, las UPA's de esta naturaleza en su gran mayoría, no realizan una planificación técnica en cuanto a la producción cárnica así como también de leche, es decir, no hacen proyecciones a futuro, no llevan registros de producción, no manejan un adecuado sistema de alimentación de animales, no se basan en periodos estacionales de pastoreo, es decir, poseen una función operativa ineficiente. Dentro del ámbito financiero, no manejan estados en donde les permita visualizar el control de ingresos y gastos, y sobre todo como esta su utilidad monetaria.

Si se aplicara esta planificación, permitiría a dichas UPA's plantearse objetivos claves y estratégicos que les permitan crecer y mejor aún llevar los negocios enfocados a la ganadería sin tener problemas, derivados del incumplimiento de volumen de producción.

A nivel nacional se conoce el estricto control que mantiene el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en cuanto a medidas sanitarias y manejo del ganado bovino,

es más, con este tipo de negocios, ya que al ser mayoritarias en el país, requieren un monitoreo constante de esta entidad gubernamental, ya sea para futuras ampliaciones o inclusive créditos para fomentar el desarrollo.

- **Palabras Clave:** Inseminación Artificial Bovina, Mejoramiento de la Producción, Cantón Chone, Provincia de Manabí, Creación de Empresa, Proyecto de Factibilidad.

Abstract

The unit of agricultural production (UPA) is an establishment inside the agricultural industry which principal activity is dedicated to the exploitation of the soil in his diversity of types. An agricultural exploitation is an economic unit of agricultural production under the only management. (FAO, 2007, p. 146)

In several countries, in the Ecuador for example, these territorial extensions are considered, as the principal engine of the economy. In many cases, the UPA's are agricultural developments that generate employment inside great proportion of certain geographical location. For this motive it is that inside this productive sector a great potential exists as for utilization of opportunities of business.

The artificial bovine insemination is an activity consisting of the warehouse of semen of the breeding bovine in the tract of the bovine female of an artificial way in the most appropriate moment, there will be possessed a high probability with which the bovine female remains pregnant in the same moment that executes the process of artificial insemination, where the participation of the breeding bovine remains limited only to granting the sample of sperm. (Hnos. Durán, 2004, p. 635)

The artificial insemination is an agricultural technology that will allow promoting the cattle resources, in the relating thing to cycles and volume of production, besides seasonal periods.

In effect, it estimates that only 30 % of the UPA`s in the Ecuador takes records of production, book-keepers and financiers, worse still, technologies that allow the genetic, productive and

reproductive improvement in the respective cattle herds; of this percentage almost 80 % takes it freelance and in an empirical way. Hereby inside these UPA's there is not had the royal quantity of the economic situation that this one contains.

On the other hand, the UPA's of this nature in his great majority, do not realize a technical planning as for the meat production as well as also of milk, that is to say, they do not do projections to future, do not take records of production, do not handle a suitable system of supply of animals, are not based on seasonal periods of shepherding, that is to say, they possess an operative inefficient function. Inside the financial area, they do not handle conditions where it allows them to visualize the control of income and expenses and especially as this one his monetary usefulness.

If this planning was applied, it would be allowed the above mentioned UPA's appear key and strategic aims that allow them to grow and better still to take the business focused on the ranching without having problems, derived from the breach of volume of production.

On the national level there is known the strict control that supports the Department of Agriculture as for sanitary measures and managing of the cattle, is more, with this business type, since majority in the country, they ask a constant monitoring of this governmental entity from the being, already be for future extensions or inclusive credits to promote the development.

- **Keywords:** Artificial Bovine Insemination, Improvement of the Production, Chone, Manabí's Province, Creation of Company, Project of Feasibility.

1. Introducción

La distribución del dinero y sobre todo de la riqueza ha tenido un adelanto vertiginoso en las últimas dos décadas en el Ecuador, a pesar de esto, gran parte de la población sigue aún tratando de solventar sus vidas diarias con menos de dos dólares, de esta manera podemos establecer que hasta el día de hoy la pobreza se ha convertido en un reto en cuanto a buscar un

desarrollo sostenible, seguridad, estabilidad financiera y una justicia comercial adecuada a sus estilos de vida.

Hoy en día se escucha frecuentemente el crecimiento económico inclusivo, por lo que para el efecto, se convertirá en la herramienta principal para minimizar la pobreza de la zona de estudio, de esta forma se logrará un mejoramiento sostenible en el rendimiento y la producción de las UPA's del cantón Chone – provincia de Manabí, asi como también de pequeños agricultores, que constituyen el eje de la actividad económica del país. Las UPA's en el Ecuador se consideran como la base del desarrollo social, ya sea en la demanda y oferta de mercado, por lo que se establecen en un factor clave en la generación de empleo y equidad monetaria.

Las UPA's por lo general no establecen un área técnica, peor aún, de investigación y desarrollo, debido a que muchas personas que se dedican a la ganadería tienen la idea equivocada; suponen que su negocio esta correctamente encaminado sin tomar en cuenta datos financieros, creen que la inclusión de estos términos se los hará a cambio de un costo de aplicación elevado, por lo que piensan que su acción es innecesaria, "prefieran apostar a lo seguro", es decir, continuar con su ineficiente producción y manejo ganadero.

El manejo contable, financiero y técnico dentro de cualquier UPA es la base del triunfo, ya que el manejo de estos procesos permite medir y potencializar los resultados económicos expresados en términos monetarios. Es por esto, que surge la oportunidad de analizar la creación de una empresa que brinde el servicio y la asesoría en inseminación artificial bovina para el mejoramiento de la producción de las UPA's del cantón Chone provincia de Manabí.

2. Metodología y Técnicas de Investigación

2.1.Tipos de Investigación

2.1.1. Investigación Exploratoria

Es la investigación que procura suministrar una dimensión global, de tipo aproximativo, en relación a una determinada realidad. Este tipo de investigación se efectúa cuando el tema

optado ha sido poco explorado, y cuando sobre él, es delicado exponer hipótesis precisas. Surge también cuando emerge un nuevo efecto que no acepta una representación sistemática o cuando los recursos del investigador trascienden de manera insuficiente para principiar un trabajo más detallado. (Abascal, 2009, p. 35)

Esta investigación sirve para aumentar el grado de confianza con efectos relativamente desconocidos, adquirir indagación sobre la posibilidad de realizar una investigación más perfeccionada sobre un argumento particular, averiguar problemas de la conducta humana que imaginen de manera crucial los profesionales de determinada área. (Abascal, 2009, p. 35)

2.1.2. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto de estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas, ya que describe las características de ciertos grupos, calcula la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características y pronostica ciertos parámetros dentro de un sondeo comercial. (Namakforoosh, 2005, p. 91)

Para el progreso correcto de la exploración del proyecto se utilizará la investigación de tipo exploratoria, ya que este tipo de investigación admite adquirir la información más apreciable del problema y así comprobar las formas más convenientes para el estudio.

Luego se podrá incluir la investigación de tipo descriptiva, la cual admitirá por intermedio de la recaudación de información y su posterior análisis, el manejo de los posteriores resultados para poder interpretar de carácter adecuado, según el acontecimiento que se haya desarrollado.

2.2. Metodología de la Investigación

2.2.1. Método Deductivo

Cuando el asunto estudiado procede de lo general a lo particular. Se presenta conceptos, principios o definiciones o afirmaciones de las que se van extrayendo conclusiones y

consecuencias, o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas. (Bernal, 2006, p. 56)

La aspiración de este proyecto es la utilización del método deductivo, ya que por intermedio de las hipótesis se obtendrá conclusiones que aprueben fijar ciertas particularidades que promuevan el correcto progreso del proyecto.

2.2.2. Método Inductivo

Cuando el asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, sugiriéndose que se descubra el principio general que los rige. Es el método, activo por excelencia, que ha dado lugar a la mayoría de descubrimientos científicos. Se basa en la experiencia, en la participación, en los hechos y posibilita en gran medida la generalización y un razonamiento globalizado. El método inductivo es el ideal para lograr principios, y a partir de ellos utilizar el método deductivo. (Bernal, 2006, p. 56)

Este tipo de método de estudio se lo puede aplicar con los datos ya tabulados y analizados, puesto que las hipótesis y los objetivos se apegan mas a la realidad del proyecto, por lo que este método ayudaría a solventar diversas inquietudes que se puedan presentar a lo largo de la culminación del proyecto.

2.3. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación despega las estrategias fundamentales que el responsable ampara para crear información puntual y ejecutable, el responsable de la exploración cuando se traza cumplir un estudio frecuenta de desenvolver algún tipo de igualación y supone, así, detallar el ambiente de las comparaciones que tendrían que formalizarse. (Taylor, 1987, p. 31)

El diseño debe detallar los movimientos que habrán de realizarse para vigilar las variables independientes y marcar cuándo, en correlación con otros sucesos, se van a conseguir los datos y debe recalcar el entorno en que se efectuará el estudio. El responsable debe decir dónde

tendrán que ejecutarse las intervenciones y la recaudación de datos, esta puede ser en un ambiente real (como en el campo) o en un ambiente más propicio. (Taylor, 1987, p. 31)

El diseño de una investigación descriptiva fundamentándose en la conceptualización, se lo utilizara para desplegar el análisis de factibilidad e integrar un diseño que no se base en experimentos, ya que en este argumento el investigador esta a la mira de los efectos tal y como suceden normalmente, sin interponerse en su progreso, así es como se desplegará la indagación.

2.3.1. Técnica e Instrumentación

Las técnicas forman el acumulado de componentes o trámites encaminados a seleccionar, almacenar, estudiar y transferir los datos de los efectos sobre los cuales se indaga, es por esto que las técnicas son formas o recursos primordiales de recaudación de información, de los que se vale el responsable de investigar para aproximarse a los acontecimientos y aprobar su comprensión. (Lorenzo, 1998, p. 58)

- **La encuesta:** la encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar. (Alvira, 2011, p. 5)

Para el desarrollo de este proyecto utilizaremos una técnica comúnmente utilizada, como la encuesta, por lo que la información será recolectada directamente del potencial cliente.

Para la tabulación de los datos se plantea el uso de herramientas estadísticas como el Software Estadístico SPSS versión 17.0, al igual que el uso de Microsoft Excel, con el propósito de obtener resultados que sean significativos para tomar decisiones.

3. Marco Teórico

Las Unidades de producción agrícola (UPA's) y los pequeños agricultores en nuestro país son claves para el desarrollo económico de un país, pues con su aporte ya sea produciendo, demandando y comprando los diferentes productos para una futura adición de valor agregado, constituyen una etapa primordial en el desarrollo de la actividad económica y la generación de empleo.

En casi la mayoría de las economías de mercado, las UPA's y los pequeños agricultores, forman una parte fundamental de la economía, así como poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y empezar proyectos innovadores que trascenderán en fuentes generadoras de empleo.

En el desarrollo de la economía del país las unidades de producción agrícola (UPA's) y los pequeños agricultores se consideran principales, ya que certifican la generación de trabajo, tienen consecuencias socioeconómicos significativas, ya que aprueban la agrupación de la utilidad y el volumen productivo, así como también, sus principios son unidades familiares y además muestran superior adaptación tecnológica y mínimo costo de instalaciones y medios.

El análisis que se les realizará a las UPA's tiene como objeto evaluar su desempeño en la economía del país, y su relevancia, como actor dentro de la generación de ingresos y empleo en el país.

La población del Cantón Chone, representa el 17% del total de la Provincia de Manabí; ha crecido a un ritmo del 2,7% promedio anual. (INEC, 2011)

Tabla. Datos Estadísticos del Cantón Chone

DATOS ESTADÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CHONE	
# de Viviendas	3424
# de Habitantes por Vivienda	4.38
PEA	40,71%
FUENTE: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos	
ELABORADO POR: Jefferson Raphael Cevallos Rivera	

El estudio para la creación de la empresa se instalará en el sector Chontillal, parroquia Eloy Alfaro, Cantón Chone, Provincia de Manabí.

- **Características de la Oferta:** En la ciudad de Chone existen pocos centros de las mismas características del proyecto, es decir, que ofrecen el servicio mejoramiento de la producción ganadera.
- **Características de la Demanda:** Para el año 2012 según datos proporcionados por el Ilustre Municipio del Cantón Chone, la ciudad de Chone (Área Urbana) cuenta con 3424 viviendas con un número de habitantes por familia de 4.38; esto quiere decir que la población de la Ciudad es de 15000 habitantes aproximadamente. (Ilustre Municipio del Cantón Chone, 2012)

La Población Económicamente Activa de la Ciudad de Chone corresponde al 40.71%, es decir, 6107 habitantes de la Ciudad se encuentran en condiciones y capacidad económica estable. Los 1394 habitantes de la Ciudad de Chone, corresponden un número de 318 familias. De este monto la mayoría de familias se desempeña en actividades ganaderas y agrícolas. (INEC, 2011)

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

- La inseminación artificial bovina es un método de reproducción que permite a las empresas agropecuarias dedicadas al manejo de ganado bovino, facilitar y mejorar la estructura de producción, aplicando sistemas y procedimientos poco complejos pero sumamente precisos para obtener los resultados deseados.
- Dentro de la provincia de Manabí, el cantón Chone es el que en mayor proporción se dedica al manejo de ganado bovino, por lo que la demanda insatisfecha del sistema de reproducción por medio de la inseminación artificial bovina (22.659 cabezas de ganado en la edad fértil en promedio) se torna atractiva para acceder con los servicios ofertados por el

proyecto, considerando que la carga operativa de la empresa permitirá cubrir el 58,3% de dicha demanda, logrando obtener una rentabilidad aceptable.

- La filosofía empresarial que se acogerá por el proyecto está delineada con aspectos y características formales, por lo que los objetivos y estrategias establecidas, acompañadas de una administración con valores integrales, permitirán analizar la continuidad y generar un mejoramiento constante dentro de las actividades del proyecto.
- El proyecto visto desde el escenario financiero tiene una viabilidad sumamente alta, en razón de que la TIR con financiamiento es de 135,80% en vista de que la inversión para el proyecto es pequeña en comparación con los réditos obtenidos, superando al costo de oportunidad en gran medida; es así que los flujos de efectivo obtenidos por el servicio de inseminación artificial bovina son favorables, muestra de aquello se refleja en el VAN positivo (156.083,50 USD), con relación al tiempo de recuperación de la inversión, resulta altamente atractivo, ya que se dará en el corto plazo.

4.2. Recomendaciones

- Minimizar el espacio existente entre el conocimiento de los beneficios del servicio ofertado y las expectativas que posee el cliente, con el fin de seguir actualizando el tipo de servicio creado y establecer una fidelidad del cliente difícil de remplazar.
- Dar mayor prioridad a la formulación y creación de estrategias de marketing, siempre y cuando, se tenga presente el impacto que se pueda generar en el mercado, realizando un control cuantitativo y cualitativo de los resultados que se alcanzarán para mantenerse a la vanguardia de las necesidades del mercado objetivo que están en constante cambio.
- Revisar constantemente la filosofía empresarial propuesta por el proyecto, para dar correcciones en su debido momento y si es necesario expandir las ambiciones corporativas, para de esta forma labrar un camino empresarial del cual la empresa se pueda regir y orientar adecuadamente.
- Evaluar los resultados financieros que otorga el proyecto en el transcurso de las actividades empresariales y analizar la posibilidad de que en un lapso no mayor a cinco años se cambie el servicio de asesoramiento en los servicios complementarios por la de

distribuidor de insumos agropecuarios para complementar de mejor manera el servicio de inseminación artificial bovina, mejorando los indicadores económicos.

Bibliografía

- ABASCAL, E. (2009). *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial.* Madrid: ESIC.
- ALVIRA, F. (2011). *La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica.* Madrid: CIS.
- BERNAL, C. (2006). *Metodología de la Investigación.* México: Prentice Hall.
- DURÁN Felipe, D. J. (2004). *Volvamos al Campo - Manual del Ganadero Actual.* Colombia: Grupo Latino LTDA .
- FAO. (2007). *Sistema Integrado de Censos y Encuestas Agropecuarias.* Roma: FAO.
- FERNÁNDEZ, S. (2002). *Estadística Descriptiva.* Madrid: ESIC.
- LORENZO, E. (1998). *Linguística y Didáctica.* Buenos Aires: Colihue.
- NAMAKFOROOSH, N. (2005). *Metodología de la Investigación.* México: Limusa.
- TAYLOR, S. (1987). *Introducción a los Métodos Cualitativos de la Investigación.* Barcelona: Ibérica S. A.