RESUMEN EJECUTIVO

La Fundación Scalesia fue fundada en el año 1994 en la que se crea el proyecto modelo La Unidad Educativa Modelo Thomas de Berlanga, se constituye como una organización privada sin fines de lucro con educación bilingüe, que brinda educación parvularia, básica y secundaria, la misma que fue creada por un grupo de padres de familia preocupados(as) por el nivel académico que existía en la provincia, con el tiempo la FS ha venido creciendo en número de estudiantes los mismos que son educados de forma amigable con el ambiente.

Mediante la proposición de un Plan estratégico se determinó los objetivos mediante el cual se busca conocer los requerimientos y necesidades de los clientes tanto internos como externos con el fin de posicionar a la FS en el mercado tanto a nivel local, nacional, e internacional y que esto conlleve a la consecución de fondos, los mismos que se ejecutaran dando becas a los estudiantes de escasos recursos económicos

Por medio del análisis macro y micro ambiente se estableció que es susceptible a las variaciones económicas y demográficas. En el aspecto interno posee más debilidades que fortaleza. De esta manera con la formulación de estrategias se plantea ejecutar una planificación estratégica que permita alcanzar el objetivo planteado.

En la realización del cuadro de mando integral se pudo identificar los proyectos y cumplimientos de los objetivos estratégicos los mismos que deben ejecutarse para llegar a la meta trazada.

Una parte fundamental es la parte interna de la FS y enmarcarse bien hacia donde deben llegar es por esto que se identificaron varios proyectos que se deberán ejecutar para el cumplimiento de la Misión y Visión.

En el desarrollo de los proyectos se identifican cada uno de los proyectos y se define responsables y como llegan a medir los resultados mediante los indicadores propuestos considerando también los tiempos de ejecución.

SUMMARY

Scalesia Foundation was founded in 1994 in establishing the model project education unit model Thomas de Berlanga, is established as a private non-profit bilingual education, which provides early childhood, basic and secondary education, the same which was created by a group of concerned parents (as) for the academic level that existed in the province, over time the fs has been growing in the same number of students who are educated in a friendly environment.

By proposing a strategic plan objective determined by which seeks to understand the requirements and needs of both internal and external customers in order to position the FS in the market at the local, national, and international and this will lead to raising funds, executed the same as giving scholarships to students from low income.

By analyzing macro and micro environment was established that is susceptible to economic and demographic changes. on the domestic side has more weaknesses than strengths. thus the formulation of strategies arises perform strategic planning to achieve the objective.

In implementing the balanced scorecard could identify projects and compliance with these strategic objectives to be implemented to reach the goal set. a key part is the inside of the FS and framed it to where they get is why we identified several projects that must be executed to fulfill the mission and vision. in the development of the projects are identified each of the projects and is defined as responsible and get to measure the results using the proposed indicators also considering execution times.