

LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA INTERIOR DE LA UDLA

María Augusta Barragán Araujo

Escuela de Arquitectura Interior, UDLA

m.barragan@udlanet.ec

RESUMEN

La creatividad es una cualidad necesaria que todo profesional interiorista debería trabajarla desde sus primeros años de formación universitaria. Evidentemente resulta fácil solicitar a los estudiantes ideas creativas en las materias artísticas porque solemos asociar el arte con la creación.

En la presente investigación se evidenció un claro rompimiento del desarrollo de la creatividad en las materias técnicas, por esta razón se propone capacitar a los docentes en nuevas estrategias metodológicas que apoyen el desarrollo de la creativa de los estudiantes de Arquitectura Interior de la UDLA.

Esto generará profesionales más competitivos, capaces de enfrentar eficientemente los nuevos retos de la sociedad actual.

PALABRAS CLAVES: metodología de enseñanza aprendizaje, desarrollo de la creatividad, arquitectura interior.

ABSTRACT

Creativity is a necessary attribute that all interior architects must consider since the first years of college. Evidently, in artistic subjects it is easier to ask students for creative ideas because we use to relate art and creation.

In the present investigation it is clearly evident the breaking of the creative development of technical subjects, therefore, it rises the proposal of teachers' training in new strategic methodologies, which lean on the creativity development for UDLA's Interior Architecture students.

This will generate more competitive professionals, being able to efficiently face the new challenges of actual society.

KEYWORDS: teaching and learning methodologies, creativity development, interior architecture.

INTRODUCCIÓN:

En el presente trabajo se relata el estudio realizado en la Escuela de Arquitectura Interior de la Universidad de las Américas. En este se analizó el uso de la creatividad en las diferentes materias de esta carrera y la incidencia de las estrategias metodológicas en el desarrollo del poder creativo.

Es claro que la arquitectura interior es una profesión que demanda un alto grado de creatividad para diseñar con originalidad e innovación espacios interiores para según las necesidades del cliente y del espacio. No obstante en el Ecuador es evidente que en ocasiones algunos interioristas tratan de adaptar a nuestro medio, diseños concebidos por profesionales en otros países.

Es precisamente por esta razón que a los estudiantes de interiorismo durante sus años de estudio se les exige propuestas creativas en sus proyectos. Esto se logra muy fácilmente en las materias plásticas en las que la creatividad es un recurso utilizado frecuentemente. Pero la situación cambia con las materias técnicas que también son parte importante de la formación de los interioristas.

Mediante encuestas y entrevistas realizadas para esta investigación tanto a docentes como a estudiantes se pudo observar que estos, en su mayoría, piensan que la creatividad está relacionada con las artes y por este motivo desligamos completamente esta habilidad de las materias técnicas, sin darnos cuenta que el poder creativo es un elemento relevante al momento de resolver problemas de orden técnico. Igualmente, durante un focus group realizado a un grupo de estudiantes de diferentes semestres, se reflejó la necesidad de revisar las técnicas de enseñanza aprendizaje de las llamadas materias técnicas y exactas para potenciar y estimular el uso del poder creativo en estas asignaturas.

Es por esto que se hace imprescindible que los docentes de la carrera de Arquitectura Interior de la Universidad de las Américas trabajen en el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes tanto en las materias artísticas como en las técnicas. Para este efecto se encontró que es necesario un cambio en la metodología de enseñanza aprendizaje que esté mucho más enfocada en el acrecentamiento de la creatividad de los estudiantes, especialmente en las asignaturas técnicas, en las que se evidenció un mayor problema.

El primer paso que se tomó para resolver este problema fue dotar a los docentes de un manual en el que se detallan nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje que permitan aplicar en el aula de clase y apoyen el desarrollo de la creatividad. En este se proponen una buena cantidad de estrategias innovadoras que permitan trabajar en la creatividad no solo como una herramienta para realizar propuestas de interiorismo originales, sino también como una manera de resolver problemas propios de la carrera.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó con la ayuda de 177 estudiantes y 35 docentes de la Escuela de Arquitectura Interior perteneciente a la Facultad de Arquitectura de la UDLA.

Se trabajó con las siguientes técnicas:

- Entrevista personal estructurada a los profesores para indagar la posición de estos al uso de métodos que apoyen el desarrollo creativo de sus alumnos. Se utilizó un cuestionario guía y se aplicó a una muestra de los profesores de varias materias de manera aleatoria.
- Encuestas a los estudiantes para establecer la opinión de estos en cuanto al desarrollo de la creatividad adquirido durante su formación. Se empleó un cuestionario.
- Encuestas a los docentes para indagar en las técnicas de enseñanza aprendizaje utilizadas en el aula y su posición sobre el desarrollo de la creatividad mediante el uso de estas. Se empleó un cuestionario.
- Focus group a un grupo de estudiantes de diferentes semestres para conocer su posición frente a las metodologías utilizadas por sus profesores y como estos potencias o por el contrario afectan en el desarrollo del poder creativo.

Una vez recolectados todos los datos se procedió al análisis y evaluación de resultados.

3. EVALUACIÓN DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se han tomado en cuenta las preguntas más relevantes de las encuestas que determinaron los factores favorecen o limitan el desarrollo de la creatividad.

GRÁFICO 1.- LA CREATIVIDAD ES EXCLUSIVA DE CIERTAS PERSONAS

Según los datos citados anteriormente, encontramos que la mayoría de estudiantes piensan que la creatividad es una habilidad que poseen exclusivamente algunas personas, por ende esto puede desencadenar en que muchos de ellos creen que carezcan de esta cualidad.

GRÁFICO 2.- ¿SE PUEDE DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

Aunque los estudiantes consideren que no posean esta habilidad, ellos están conscientes de que pueden desarrollarla, por lo que es preponderante que se realicen actividades enfocadas a estimular el potencial creador de cada uno de ellos y de esta manera que sientan una mayor motivación a la hora de aportar ideas innovadoras.

GRÁFICO 3.- ¿DURANTE LOS SEMESTRES QUE HA ESTUDIANDO LA CARRERA DE ARQUITECTURA INTERIOR HA PODIDO DESARROLLAR SU CREATIVIDAD?

A pesar de que la mayoría de estudiantes siente que el desarrollo de la creatividad ha sido bastante significativo, una cantidad considerable que manifiesta que la han desarrollado de menor manera. Y finalmente y aunque en un número poco importante existen estudiantes que creen que el desarrollo de la creatividad ha sido poco revelador. Por este motivo es importante analizar qué aspectos dificultan acrecentar esta habilidad.

GRÁFICO 4.- LAS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA UTILIZADAS POR LOS DOCENTES DE LA CARRERA PROMUEVEN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Casi las mitad de los encuestados opinan que las técnicas de enseñanza utilizadas por los docentes sí ayudan al desarrollo de la creatividad. Vale anotar que los tres últimos ítems corresponden a los estudiantes que señalan que las técnicas no motivan el desarrollo de la creatividad. De tal manera que según la percepción de más de un tercio de los estudiantes, los docentes no emplean las técnicas adecuadas para el desarrollo de la creatividad y deberían hacerlo.

GRÁFICO 5.- ACTIVIDADES PROPUESTAS POR OS DOCENTES QUE CONSIDEREN QUE TIENE N UN MAYOR APORTE PARA LA CREATIVIDAD

Las actividades citadas en el gráfico anterior son aquellas que han sido propuestas por los profesores y han tenido mayor aceptación por parte de los docentes. Mediante estos resultados podemos evidenciar que existe un vínculo muy marcado entre las materias plásticas y el desarrollo de la creatividad.

En contraparte a las encuestas realizadas a los estudiantes para indagar su punto de vista en cuanto a las estrategias y técnicas para el desarrollo de la creatividad, también se analizó la perspectiva de los profesores en este aspecto. Algunos de los datos se consideran a continuación:

GRÁFICO 6.- ¿SU MATERIA SE PRESTA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD?

Los datos obtenidos nos ayudan a determinar que la totalidad de los docentes piensan que su materia impartida en la carrera apoya el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, es decir que el cualquier asignatura se puede aplicar ejercicios que promuevan la creatividad.

GRÁFICO 7.- ¿EN TODAS LAS MATERIAS DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA INTERIOR SE PUEDE DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

Es importante comparar las respuestas con la pregunta anterior. A pesar de que todos los docentes concuerdan que su materia apoya el desarrollo de la creatividad, en este ítem por el contrario existe un grupo de profesores que piensa que no todas las materias pueden ayudar al desarrollo de la creatividad.

GRÁFICO 8.- CONSIDERA QUE LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA UTILIZADAS ACTUALMENTE EN EL AULA AYUDAN A EXPLOTAR LA DESTREZA CREATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA INTERIOR.

Al sumar las dos primeras opciones vemos que la mayoría de los docentes de la carrera opinan que las estrategias que están utilizando actualmente en el aula apoyan el desarrollo de la creatividad, por lo tanto ellos están manejando alguna técnica que favorece el perfeccionamiento de esta cualidad. Es importante anotar que la cuarta parte de los profesores encuestados no está segura y un grupo menor estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo, esto significa que para estos profesores las estrategias que se está utilizando no aportan para la creatividad de los estudiantes. Entonces es relevante promover entre los profesores de la escuela el uso de técnica y herramientas que promuevan la creatividad.

GRÁFICO 9.- ¿EN LA PLANIFICACIÓN SEMESTRAL (SÍLABO) INCLUYE ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN EL USO DE LA CREATIVIDAD?

Al analizar las respuestas dadas por los profesores podemos ver que estos son conscientes de la importancia del desarrollo de la creatividad en el aula, pero menos de la mitad incluye siempre actividades que promueven el uso de la creatividad. Hay que apreciar que existe un grupo que lo hace ocasionalmente y un pequeño porcentaje que nunca lo hace. Por consiguiente aunque los docentes conocen la preponderancia del desarrollo de la creatividad, algunos no la incluyen dentro de la planificación semestral.

Discusión: La presente investigación reveló la posición de estudiantes y docentes en cuanto al desarrollo del poder creativo y las medidas a tomar para acrecentar este potencial en los futuros profesionales interioristas de la UDLA.

Es relevante anotar que tanto profesores como docentes consideran que el desarrollo de la creatividad está relacionado con las materias artísticas como son el dibujo, diseño del mueble, proyectos de interiorismo, entre otras. Esto se debe a que generalmente pensamos que pintores, escultores, diseñadores son creativos por naturaleza. Por el contrario, debido al tipo de educación que se ha empleado desde tiempo atrás, se descarta las asignaturas

técnicas, porque creemos que debe priorizar el aprendizaje de un cúmulo de información, datos y normas.

Sin embargo, no tomamos en cuenta que la creatividad es una cualidad que permite encontrar respuestas a múltiples problemas de índole técnica. Es así que los docentes de todas las materias de la Carrera de Arquitectura Interior de la UDLA deben considerar la manera de potencializar esta destreza en sus estudiantes.

Por este motivo se torna necesaria la capacitación de los docentes en nuevas estrategias y técnicas que permitan alternativas para que sean en todas las materias, en especial en las técnicas como una herramienta que ayuda al estudiante y futuro profesional, en la resolución de problemas.

Para este efecto se determinó dotar a los docentes de un manual en el que se detallen varias estrategias metodológicas, que puedan aplicarse fácilmente en el aula y que comprometan el trabajo de docentes y estudiantes.

4. TRABAJOS RELACIONADOS

Hasta el momento no se ha encontrado investigaciones que se enfoquen al estudio de las estrategias metodológicas y el desarrollo de la creatividad en la carrera de arquitectura interior. Este trabajo es el primero que vislumbra las necesidades metodológicas de los estudiantes de Arquitectura Interior de la Universidad de las Américas, marcando un referente pionero.

Lo más próximo que se puede nombrar como referente es la tesis de doctorado del Arquitecto Alberto de Jesús Osalde García, que se enfoca en el desarrollo de la creatividad para la enseñanza aprendizaje en el diseño arquitectónico. Clara diferencia con la presente propuesta de investigación que involucra el desarrollo del poder creativo en las materias técnicas de la carrera de interiorismo.

5. CONCLUSIONES Y TRABAJO A FUTURO

Es evidente que el arquitecto interiorista tiene que ser un profesional creativo, que proponga ideas únicas e innovadoras en sus proyectos, pero además debe resolver problemas que se presentan en la ejecución de sus trabajos.

Si bien en un principio se ha pensado en ofrecer un manual que propone nuevas estrategias metodológicas a los docentes de Arquitectura Interior, se tiene como objetivo implementar talleres que enseñen la aplicación de nuevas técnicas metodológicas a los docentes de interiorismo y se convierte en un referente para futuras aplicaciones en otras carreras y facultades.

6. AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a la Directora de la Escuela de Arquitectura Interior de la UDLA, a los docentes y alumnos que gracias a su ayuda y apoyo hicieron posible el presente trabajo de investigación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DE ZUBIRÍA SAMPER, Miguel. (2006). *Psicología del talento y la creatividad*. Bogotá: Fundación Internacional de pedagogía conceptual Alberto Merani.

ESPÍNDOLA CASTRO, José Luis. (1996). *Creatividad Estrategias y técnicas*. México D.F.: Logman de México Editores.

FLORES VELASCO, Marco Hernán. (1998). *Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*. Perú: Editorial San Marcos.

HARRINGTON, James et al. (2000). *Herramientas para la creatividad, cómo estimular la creatividad en las personas y las empresas*, Bogotá: Mc Grow-Hill Interamericana, S.A.

HINOSTROZA AYALA, Ernesto Aquiles. (2000). *Arte y creatividad en la educación*, Lima: Editorial San Marcos.

SEFCHOVICH, Galia y WAISBURG Gilda. (1987). *Hacia una Pedagogía de la creatividad*, 2da ed., México D.F.: Editorial Trillas.

OSALDE GARCÍA, Alberto de Jesús. (2002). *Investigación analítica sobre el desarrollo de la creatividad para la enseñanza aprendizaje del diseño arquitectónico*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Recuperado el 4 de noviembre de 2009 de <http://www.myarchn.com/despanol/672283:Page:71377>