

MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICO BASADO EN ENERGÍAS RENOVABLES PARA LA EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL GALÁPAGOS

RESUMEN

Este Modelo de Gestión Estratégico, permitirá reestructurar a la administración de ELECGALAPAGOS, estableciendo desde el inicio de su aplicación una filosofía corporativa adecuada, una estructura orgánica que se retroalimente constantemente, además que permita establecer objetivos y estrategias, encaminados a mejorar sus procesos, y el servicio que presta a sus clientes.

Con la utilización de la herramienta del Balance SCORECARD, se implementará un modelo de gestión que traduce la estrategia en objetivos relacionados, medidos a través de indicadores, y ligados a planes de acción que permitan alinear la participación y desempeño de los miembros de la organización, el uso de esta herramienta en el sector público es más efectivo que en el privado, porque sin él, la única medida que las organizaciones estatales tienen son financieras, y estas no revelan si se está creando valor para los ciudadanos; por tanto esta implementación nos permite contar con una estructura lógica de objetivos prioritarios, claramente identificados e interrelacionados, dotados de indicadores óptimos que faciliten su ejecución, seguimiento, control y medición del desempeño de la institución, logrando una apropiada y oportuna toma de decisiones de la administración.

A la velocidad que se viven los cambios de entorno político, social y empresarial del país, conduce a ELECGALAPAGOS a reformular sus objetivos de planificación a corto, mediano y largo plazo, a fin de conseguir satisfacción de los clientes, contribuyendo a la protección del ambiente con proyectos enfocados a la sostenibilidad de las Islas Galápagos.

Se ha definido que la estrategia genérica de la empresa es la implementación de Energías Renovables y la aplicación de mecanismos de Eficiencia Energética. Para ello es necesario que ELECGALAPAGOS estudie y desarrolle cambios tecnológicos, informáticos y de comunicaciones, que ayuden para el cambio a energías alternativas, coadyuvando al desarrollo sustentable y sostenible del Distrito Especial Galápagos que es obligación de todos conservarlo para las actuales y futuras generaciones.

SUMMARY

The Strategic Management Model, will restructure ELECGALAPAGOS administration, establishing from the beginning of its implementation an appropriate corporate philosophy, an organizational structure that is constantly fed back, it's possible to establish objectives and strategies to improve their processes, and service provided to customers.

With the use of the Balanced Scorecard, will implement a management model that translates the strategy into related objectives measured by indicators, and linked to action plans that align the participation and performance of members of the organization, the use of this tool in the public sector is more effective than in the private, because without it, the only state organizations as they are financial, and these do not reveal whether it is creating value for citizens and therefore this implementation we allows for a logical structure of priorities, clearly identified and interrelated indicators fitted best to facilitate their implementation, monitoring, control and performance measurement of the institution, achieving an appropriate and timely decision-making administration.

At the rate changes are experienced political, social and business of the country, leading to ELECGALAPAGOS to rethink their planning objectives in the short, medium and long time, to achieve customer satisfaction, contributing to environmental protection projects focused on the sustainability of the Galapagos Islands.

It has defined the company's generic strategy is the implementation of Renewable Energy and implementing Energy Efficiency mechanisms. This requires that research and development ELECGALAPAGOS changes in technology, computing and communications, which help to switch to alternative energy, contributing to sustainable development of Galapagos Special District is required to retain all current and future generations.