

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente proyecto se establece una propuesta de Planificación estratégica para la empresa Reimpconex basada en el Balanced Score Card, para ello se ha realizado una investigación cualitativa y cuantitativa, como se observara en el transcurso de este proyecto.

Para el desarrollo de este proyecto se ha realizado el Diagnóstico Situacional de donde se desprenden el análisis FODA, el cual constituye una de las herramientas más utilizadas en la planificación estratégica, la cual presenta las oportunidades y amenazas del entorno y las fortalezas y debilidades de la empresa, y con ello la elaboración de las diferentes matrices que ayudan a determinar cuál es la posición actual de la empresa.

En el tercer capítulo se realiza el Direccionamiento Estratégico, donde se propone la misión, visión, objetivos estratégicos, principios, valores y estrategias que darán a la empresa un rumbo estratégico a seguir para la consecución de objetivos y metas.

En el cuarto capítulo se plantea el Cuadro de Mando Integral como una herramienta administrativa que permite monitorear, controlar y medir los resultados de las iniciativas estratégicas.

En el quinto capítulo se detalla 9 proyectos, cuatro de corto plazo, cuatro de mediano plazo y uno de largo plazo los cuales son aplicados en las diferentes áreas de la empresa y en caso de ser implementados permitirán mejorar el desempeño de la empresa y cumplir con las metas trazadas en el BSC.

En el sexto capítulo se mira la parte financiera de los proyectos, mirando la rentabilidad que se tiene al implementar los proyectos que serán invertidos con un valor de \$ 31.020,00 en un periodo de 5 años, arrojando como resultado, VAN de 575.656,99, tasa interna de retorno del 29,02% de rentabilidad, y un beneficio de \$1,09 por cada dólar de inversión.

Por todo lo expuesto, el proyecto debe ser ejecutado ya que se muestra la viabilidad del Modelo de Gestión Estratégica para REIMPCONEX CIA LTDA.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

In the present project is to establish a strategic planning company based in Balanced Score Card for Reimpconex for it was made qualitative and quantitative research, as observed in the course of this project.

For the development of this project has been the Situational Diagnosis from which emerge the SWOT analysis, which is one of the most used tools in strategic planning, which presents opportunities and threats in the environment and the strengths and weaknesses of the company, and thus the development of the different matrices that help determine the current position of the company.

In the third chapter presents the Strategic Direction, which suggests the mission, vision, strategic objectives, principles, values and strategies that will give the company a strategic path forward for achieving objectives and targets

.In the fourth chapter presents the Balanced Scorecard as a management tool that allows you to monitor, control and measure the results of strategic initiatives In the fifth chapter are nine projects, four short-term, medium-term and four long-term one which are applied in different areas of the company and should be implemented will improve the performance of the company and meet the goals outlined in the BSC.

In the sixth chapter looks at the financial side of the project, looking at the profitability that has to implement the projects to be invested with a value of \$ 31,020.00 over a

period of five years, yielding as a result, NVP de575.656, 99, IRR of 29.02% , and a profit of \$ 1.09 per dollar of investment.

For these reasons, the project must be executed and shown the feasibility of Strategic Management Model REIMPCONEX CIA LTDA.