

## **RESUMEN**

En el primer capítulo, se realizó un estudio de mercado, el cual demostró el interés de los padres de familia encuestados en adquirir un servicio especializado en ecoturismo para sus hijos, que consiste en paquetes ecoturísticos para que los estudiantes disfruten de los paisajes, de reservas protegidas, de nuestra flora y fauna en nuestras Islas Galápagos, en fin, este servicio permitirá que lo aprendido en clases se refuerce con lo vivido.

En el segundo capítulo, se realizó el estudio técnico, el cual contiene las bases técnicas sobre las cuales deberá estructurarse la nueva empresa. Asimismo, se describieron las diferentes técnicas y prácticas de ecoturismo, se definió el equipamiento operacional que se empleará en el proceso de entrega del servicio, la macrolocalización y la microlocalización del proyecto en función de factores relevantes para facilitar las operaciones de la nueva empresa.

En el tercer capítulo, se definió la base filosófica de la empresa que guiará a la misma al camino del éxito y se determinaron las estrategias competitivas que le permitirán ser competente en el mercado. Además se diseñó una estructura organizacional eficiente, que satisfaga las necesidades de la nueva empresa.

En el cuarto capítulo, se determinó la Inversión Inicial que se requerirá para poner en marcha el proyecto. Se diseñaron los presupuestos de ingresos y egresos, los estados de resultados y los flujos de caja. Además, se determinó la tasa de descuento del proyecto con y sin financiamiento. Finalmente se comprobó la rentabilidad del mismo a través de los criterios financieros como el Valor Presente Neto, la Tasa Interna de Retorno, el Periodo de Recuperación y la Relación Costo/Beneficio.

## **ABSTRACT**

In the first chapter a market analysis was carried out. It showed the concern of the students' parents about getting a specialized tourism service for their children. It consists of an ecotourism package for students who will enjoy the beauty of the landscapes of natural reserves and protected areas, as well as the flora and fauna of the Galapagos Islands. This live experience will allow students to consolidate what they have learned in class.

In the second chapter a technical study was performed. It contains the technical basis upon which the new company should get structured. Different techniques and ecotourism practices were described as well. The operational equipment to be employed in the process of delivery of service was also defined along with the micro and macro location of the project in accordance to relevant factors due to facilitate the appropriate functioning of the company.

In the third chapter the philosophical foundation of the company, which will guide it towards success was defined. Competitive strategies were determined in order to allow the company to be efficient. An effective organizational structure was designed aiming at satisfying the needs and meeting the requirements of the new company.

In the fourth and last chapter the initial investment to set out the project was determined. The budget of income and outcome was set, as well as the output statements and cash flow. Besides, the discount rate of the project was figured out with and without financing. Finally, the feasibility of the project was verified by means of financial criteria.