

## RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador es un país privilegiado en su belleza natural, flora, fauna y grupos étnicos, cultura, tradición y la biodiversidad. Definitivamente debe implementar en el país alternativas donde el mercado turístico tiene un potencial a largo plazo bastante prometedor, el Estado Ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo brinda un apoyo permanente al sector turístico.

En los últimos años el Turismo Comunitario se ha convertido para las comunidades una fuente de alternativa de ingresos económicos que permiten el mejoramiento socioeconómico y la calidad de vida. Según cifras disponibles para el año 2012 a nivel nacional tenemos 100 Centros Comunitarios de los cuales en la Provincia de Pichincha 1 Centro de Turismo Comunitario Yunguilla ubicado en el Parroquia Calacalí en la Mitad del Mundo.

La propuesta de este proyecto ha sido aprovechar la riqueza natural existente en la zona, para promover un programa de Turismo Comunitario, en la que la comunidad se vea involucrada directamente y proyectarlos hacia el desarrollo económico sostenible.

La finalidad es desarrollar las actividades de una entidad de economía popular y solidaria para potenciar el turismo en la parroquia de Alóag, tomando como propósito principal atraer turistas de diferentes partes del país y del mundo para que así conozcan la importancia del turismo comunitario en el Ecuador, así mismo aplicando la Ley de Economía Popular y Solidaria, su

respectivo Reglamento y cumpliendo con todos los requisitos específicos presentados en el Plan de Desarrollo del Buen Vivir.

Las actividades a implementarse en esta primera etapa es conocer los principales problemas que tiene la parroquia de Alóag, la justificación, la importancia que tiene el turismo comunitario, los antecedentes; así como también proporcionar información suficiente para la definición de la creación de un entidad de economía popular y solidaria en la parroquia para que permita el mejorar la economía de los habitantes.

Estudio de Mercado en donde se define la planificación estratégica para la creación del Centro de Turismo Comunitario, la idea es brindar al turista de recreación para que disfrute de la estadía en la comunidad y de la misma manera regrese o a su vez recomiende la visita a otros turistas para que lo hagan tanto a nivel nacional como internacional, proporciona información acerca de los principales servicios que va a ofrecer, las actividades productivas, danzas típicas, gastronomía, lugares turísticos de la zona, los gustos y preferencias de los turistas a través de la aplicación de una encuesta, establecimiento de la oferta y demanda de turistas, y el establecimiento de estrategias para atraer clientes. A partir de los datos históricos recopilados de las fuentes de información, se realizaron las proyecciones de mercado.

Estudio Técnico se basa en establecer parámetros técnicos operativos, definición de procesos en cada actividad o servicio que ofrece y la ubicación específica del Centro de Turismo Comunitario, además de determinar todos los

requerimientos de materiales, equipos, mano de obra, e insumos necesarios para la construcción de las instalaciones y la definición de infraestructura.

La Empresa y su Organización pretende determinar la base legal en la que sustentará la creación del Centro de Turismo Comunitario, se definirá las funciones específicas de cada uno de los procesos basándose en los principios y valores éticos; considerando también que la entidad se sustentará en la misión y visión que presentará a los turistas para dar a conocer los objetivos a corto y largo plazo para mantenerse en el mercado y mejorar la calidad de vida de los habitantes en Alóag.

Estudio Financiero presenta como objetivo principal verificar la viabilidad financiera que tendrá el Centro de Turismo Comunitario, con una inversión estimada para implementar las operaciones ascienden a \$123.723,43 que incluyen activos fijos, mas el valor calculado de capital e trabajo en un 2,77% basándose en la utilización de los recursos económicos, materiales, equipos e insumos que se usarán y si cumplen con todos los parámetros cubriendo toda la inversión realizada la misma que garantizara la rentabilidad y factibilidad del proyecto.

Con los datos obtenidos a nivel financiero, de mercado y de operaciones se considera que este proyecto con un manejo innovador, técnico y responsable es rentable y sostenible en el tiempo, es importante mencionar que aportará a la promoción turística ecuatoriana el trabajo conjunto y solidario de los comuneros.

## **ABSTRACT**

Ecuador is a country blessed in natural beauty, flora, fauna and ethnic groups, culture, tradition and biodiversity. Definitely must implement alternative country where the tourist market has a long term potential rather promising, the Ecuadorian State, through the Ministry of Tourism provides ongoing support to the tourism sector.

In recent years the Community Tourism has become for communities alternative source of income that allow the socioeconomic and quality of life. According to figures available for the year 2012 we have 100 national Community Centers of which in the province of Pichincha 1 Yunguilla Community Tourism Center located in the Parish Calacalí in the Middle of the World.

The purpose of this project has been to build on existing natural wealth in the area, to promote community tourism program in the community to see and project directly involved towards sustainable economic development.

The aim is to develop the activities of an entity popular and solidarity economy to promote tourism in the parish of Alóag, taking as main purpose to attract tourists from different parts of the country and the world so that they know the importance of community tourism in Ecuador, also applying the Law of People's Solidarity Economy, its Regulations and meet all the specific requirements presented in the Development Plan of Good Living. The activities to be implemented in this first stage is to identify the main

problems Alóag Parish, justification, the importance of community tourism, history, and also provide enough information to define the creation of an entity popular and solidarity economy in the parish to allow the improving economy of the inhabitants.

Market Research where we define the strategic planning for the creation of the Center for Community Tourism, the idea is to provide recreational tourists to enjoy their stay in the community and return the same way or in turn recommend visiting other tourists to do so both domestically and internationally, provides information about the main services to be offered, productive activities, dances, food, sightseeing in the area, the tastes and preferences of tourists through the conducting a survey, establishment of supply and demand of tourists, and the establishment of strategies to attract customers. From the historical data collected from the sources of information, market projections were.

Technical Study is based on establishing operational technical parameters, defining processes in each activity or service offered and the specific location of Community Tourism Centre, and to determine all requirements for materials, equipment, labor, and supplies needed for the construction of facilities and infrastructure definition.

The Company and its Organization aims to determine the legal basis on which underpin the creation of the Center for Community Tourism, will define the specific functions of each of the processes based on ethical principles and values, considering also that the entity will be based on the mission and vision to

present to tourists to raise awareness of the short-and long-term stay in the market and improve the quality of life for residents in Alóag.

Financial Study presented as main objective to verify the financial viability will Community Tourism Center, with an estimated investment to implement the operations amounted to \$ 123,723.43 including fixed assets, but the calculated value and working capital 2.77% based on the use of economic resources, materials, equipment and supplies to be used and if they meet all the parameters covering the entire investment made it to guarantee the profitability and feasibility of the project.

With the data obtained at the financial, market and operations is considered that this innovative project management, technical and responsible is profitable and sustainable over time, it is important to mention that contribute to promoting tourism Ecuadorian joint work and solidarity commoners.