

## RESUMEN

Industrias VERTON se encuentra en la ciudad de Quito en las calles Los Tilos 137 y Av. El Inca, la misma que se dedica a dar soluciones en el área de construcción, decoración y publicidad mediante una moderna maquinaria y avanzada tecnología que junto a los controles de calidad realizados durante el proceso de producción, garantizan un elevado nivel de calidad en sus productos. A pesar de la experiencia y el desarrollo sostenible de la empresa Industrias Verton cuenta con un bajo posicionamiento en el mercado local y nacional el mismo es causado por la falta de estudio del mercado que pertenece (Proveedores, Clientes y Competencia) y el incorrecto diseño de estrategias de marketing.

El presente proyecto contempla cuatro capítulos siendo el desarrollo del mismo: en el Capítulo I contiene el Marco Teórico del proyecto el cual consta de toda la fundamentación teórica relacionada con la Propuesta Estratégica de Marketing para la Empresa Industrias Verton Orientada al Posicionamiento e Incremento de Ventas en el Mercado Nacional.

En el Capítulo II contempla la Metodología de Investigación y el Planteamiento del Problema en donde se realiza un estudio específico recolectando información relevante sobre los proveedores internacionales, clientes actuales potenciales y la competencia del mercado de venta de los productos de Poliestireno y Poliuretano.

En el Capítulo III contiene el Estudio de Mercado el mismo que determina diferentes características de los proveedores, demanda y oferta del mercado nacional e internacional de Poliestireno y Poliuretano, el mismo que se utilizó un estudio realizado por la empresa TODO TRADE del 2012 plasmado en una hoja electrónica de Excel acerca de diferentes particularidades de los proveedores internacionales que venden estos tipos de productos

En el Capítulo IV se encuentran las conclusiones de la investigación de mercado realizada, las mismas que son las representaciones de resultados

provenientes del desarrollo del presente proyecto, tanto de proveedores internacionales, clientes y empresas que ofertan los mismos productos, las mismas que permitirán crear e implantar diferentes estrategias para el mejoramiento del posicionamiento en el mercado nacional de Industrias VERTON.

De esta manera una vez elaborado el estudio de mercado la empresa de estudio se favorecerá por medio de la implementación del mismo ya que se propondrá estrategias eficientes de marketing para mejorar el incremento del nivel de ventas y el posicionamiento de la empresa dentro de la demanda actual.