

RESUMEN

En Ecuador existe una gran variedad de actividades económicas en las que se pueden desempeñar las organizaciones ya sean estas pequeñas, medianas o grandes, dependiendo de su condición, estructura, manejo financiero y el sector económico al que desean pertenecer, por tal razón las empresas realizan un análisis minucioso previamente estructurado dentro del cual examinan el impacto de variables internas y externas del entorno, para determinar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con las cuales se pueden establecer acciones preventivas y formular estrategias que permitan trazar un horizonte positivo y fijar el futuro de la compañía identificando actividades en las cuales especializarse para contribuir con la economía país y poder generar fuentes de empleo que ayudan a disminuir índices de desempleo y de subempleo.

En este sentido y percibiendo como oportunidad el mercado de seguridad privada se han creado entes enfocados en proporcionar servicios de vigilancia, seguridad privada, monitoreo, rastreo satelital y demás actividades enfocados a este sector, con la finalidad de brindar protección a personas como a bienes inmuebles, ya que han considerado de acuerdo a las estadísticas que es uno de los sectores más vulnerables debido a los altos índices de violencia y delincuencia que se vienen suscitando en el país.

Por ello esta investigación está basada en el estudio de una empresa especializada en este servicio como lo es VIPRISEP CIA LTDA. Compañía legalmente constituida que ha visto este sector como un medio que le puede ayudar a posicionarse como compañía y a mantener un crecimiento constante a nivel administrativo y financiero; generando valor a través del servicio de seguridad y vigilancia privada el cual proporcionará confianza a la sociedad ecuatoriana.

Por tal razón el manejo del área financiera es de vital importancia ya que este le permite generar resultados económicos, es aquí donde la empresa presenta varios problemas que no le han permitido cumplir con sus objetivos organizacionales, por este

motivo la investigación está fundamentada en proponer un modelo de gestión financiera que le permita mejorar sus indicadores económicos en base a una mejor rentabilidad, un crecimiento considerable y beneficios económicos para sus empleados y para los socios.

El modelo de gestión financiera propone la aplicación de estrategias a través de la simulación de estados financieros proyectados, los cuales permitan mejorar considerablemente el funcionamiento tanto en la parte financiera como económica logrando así la expansión a nuevos mercados y sobre todo beneficios económicos favorables que permitan la toma de decisiones acertadas para poder crecer en un sector que constantemente se está innovando y está proporcionando los mejores servicios para la satisfacción de los clientes.

Este trabajo sustentará el crecimiento de la compañía y la maximización de las utilidades a través de la aplicación de 6 capítulos, los cuales se dividen así: Capítulo I fundamentará la realización del trabajo de investigación a través del conocimiento a fondo de la compañía, el Capítulo II analiza el ambiente interno y externo de la empresa, el cual permite generar el análisis FODA, dentro del cual encontramos fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para poder detectar los problemas más graves que se mantiene en el funcionamiento, el Capítulo III está enfocado en realizar un análisis financiero completo para determinar los problemas referentes a liquidez, endeudamiento, rentabilidad y actividad, en el Capítulo IV se proponen estrategias que ayudarán al funcionamiento financiero y lograr un mejores presentación de resultados económicos, para el Capítulo V se realiza el modelo de gestión financiera en el cual se aplican la estrategias las cuales permitirán mostrar nuevos resultados a través de los Estados Financieros, permitiendo que los socios tomen decisiones en base a los nuevos indicadores financieros. Y por último el Capítulo VI nos presenta las conclusiones y recomendaciones del trabajo propuesto.

ABSTRACT

In Ecuador there are a variety of economic activities in which organizations can work whether small, medium or large, depending on condition, structure, financial management and economic sector they want to belong, for that reason companies make careful analysis previously structured within which examines the impact of internal and external variables of the environment, to identify opportunities, threats, strengths and weaknesses with which we can establish and develop strategies to chart a positive horizon and secure the company's future activities to contribute to the country's economy and to generate jobs that help reduce unemployment and underemployment.

In this sense and analyzing the private security market have been created companies focused on providing services, private security, monitoring, satellite tracking and other activities focused on this sector, in order to provide protection to persons and property, this market has considered according to statistics one of the most vulnerable due to high levels of violence and crime that have been raising in the country.

Hence, this research is based on the study of a company specializing in this service your name is VIPRISEP CIA LTDA. Legally established company that has seen the sector as a means that can help position itself as a growth company and maintain constant administrative and financial level, creating value through service security and private security which will provide confidence to the Ecuadorian society.

For that reason, the financial management is vital as this allows you to generate economic performance, this is where the company has several problems that have not allowed to meet their organizational objectives, which is why research is based on proposing a financial management model that improve its economic indicators based on improved profitability, significant growth and economic benefits for their employees and partners.

The financial model proposes the implementation of strategies through simulation of projected financial statements, which will improve performance significantly in the financial and economic and thus achieving economic into new markets that allow making the right decisions to grow in an industry that is constantly innovating and providing the best services for customer satisfaction.

This work will support the company's growth and profit maximization through application of six chapters, which are divided as follows: Chapter I base the realization of the research through in-depth knowledge of the company, the Chapter II analyzes the internal and external environment of the company, which can generate the SWOT analysis, in which we find strengths, weaknesses, opportunities and threats, in order to detect the most serious problems in the operation, Chapter III focuses in complete financial analysis to determine the problems concerning liquidity, leverage, profitability and activity, in Chapter IV proposes strategies that will help the financial performance and achieve better economic results presentation to Chapter V is the made financial management model in where apply the strategies which will enable new results through financial statements, allowing the partners to make decisions based on the latest financial indicators. Finally Chapter VI presents the conclusions and recommendations of the proposed work.