

RESUMEN

De acuerdo a los Sistemas de Gestión de Calidad y pensando en la exactitud y la precisión de las unidades de medidas, los instrumentos analíticos se encargan de garantizar la veracidad de una medición. Por tal motivo, las empresas preocupadas por cumplir con las especificaciones y normas nacionales e internacionales aplicables a sus productos o servicios, necesitan que sus instrumentos de medición estén calibrados; es decir, que la medida que arrojen tenga un mínimo de incertidumbre con respecto a un patrón trazable.¹

En el Ecuador, de acuerdo a estudios preliminares efectuados por el Banco Central, se ha detectado la existencia de demanda insatisfecha de estos sistemas, por cuya razón la presente investigación buscará definir estrategias para la creación de una empresa comercializadora de instrumental analítico y de servicio técnico con profesionales de mente abierta y sin fronteras en sus propósitos de cumplir y satisfacer con calidad y justo a tiempo los requerimientos de instrumentos de medición e investigación científica, ya que en ocasiones las empresas se ven obligadas a contratar servicios importados y por ende más costosos

¹ Banco Central del Ecuador

La implementación de la nueva empresa, permitirá, reducir la migración de profesionales capaces de desarrollar nuevas tecnologías con ingenio y tenacidad, puesto que se pretende crear fuentes de trabajo para: Contadores, Ingenieros Químicos, Electrónicos, Agentes de Ventas, y otros profesionales, contribuyendo a reducir el desempleo y a la recuperación de la economía y desarrollo del país.

En el aspecto económico la empresa desarrollará sus actividades orientadas a la comercialización para varios sectores económicos; garantizando cubrir un amplio segmento de mercado.

Según el Banco Central del Ecuador, el sector alimenticio en el año 2011 es la principal industria del Ecuador, representa el 24% del total de empresas, el 37% del empleo manufacturero, el 41% de la producción industrial y el 42% de la inversión. La industria petrolera solo es superior a la alimenticia en valor agregado (24%) y exportación (más de 40%). La industria textil es importante en empleo (8%), y la de bebidas en valor agregado (14%).

En lo territorial, la actividad manufacturera ecuatoriana se concentra principalmente en las provincias de Pichincha (textil, alimentos, química), Azuay (cuero, cerámica), Tungurahua (metalmecánica, cuero, calzado) y Guayas (plásticos, alimentos).

El instrumental analítico para el control ambiental es demandado principalmente por las industrias alimenticias, hospitales, industrias lácteas, industrias petroleras y

sus derivados, centros de estudios y los municipios, por ejemplo, la entidad que hace pruebas de control ambiental es la Corporación Municipal para el Mejoramiento del Aire de Quito (CORPAIRE), entidad que se encarga del control de la calidad del aire en la ciudad, tomando en cuenta que dicha ciudad concentra el 45% del parque automotriz del país.

Los instrumentos no son elaborados en el país, por esta razón la empresa trabajaría en base a los requerimientos específicos de los clientes, los mismos que serán analizados para proceder a la importación de dicho producto.