RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Sucúa Provincia de Morona Santiago, localizado en la región amazónica del país, que mediante estrategias de desarrollo sostenible busca disminuir sus problemas sociales, económicos y ambientales.

El contenido del proyecto de desarrollo turístico posee tres capítulos, que consta de una fundamentación teórica, un diagnóstico situacional y por último la propuesta en sí del proyecto, que serán de gran importancia para la elaboración del mismo.

Los proyectos de desarrollo turístico han tenido gran auge en los últimos años, ya que son una gran herramienta para encontrar los problemas y necesidades de una determinada zona, y mediante programas o ejecución de componentes busca un desarrollo sostenible en el sector, para dar a conocer un beneficio común entre visitantes y pobladores. La erradicación de la pobreza, investiga nuevas fuentes de trabajo que es uno de los fines de los proyectos de desarrollo turísticos, así como también la protección y conservación del ambiente para una ayuda conjunta de los involucrados en el proyecto.

El Capítulo I que es la fundamentación teórica, se encuentra el marco teórico que abarca un análisis histórico sobre el turismo y su historia donde el Ecuador es un país privilegiado ya que cuenta con características únicas: su posición geográfica en la zona ecuatorial, la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes marinas; las cuales han dado lugar a la existencia de una amplia diversidad de elementos geográficos y climáticos. Así también se hablará de la importancia del turismo a nivel país y nivel mundial.

Constará de un marco conceptual con un glosario de palabras destacadas dentro del turismo, en el marco referencial se tomará como reseña el Plan de Desarrollo del Cantón Antonio Ante en la Provincia de Imbabura, finalmente se utilizará un marco legal que dan a conocer las leyes del turismo en Ecuador, las cuales serán parte del proyecto ya que se debe respetar las normas y reglamentos que estas indican.

El Capítulo II que es el diagnóstico situacional del proyecto, se realiza un análisis del macro y del micro entorno, el macro entorno consta de factores como son el factor geográfico, demográfico, político, económico, legal, tecnológico, socio cultural y ambiental, los cuales reflejan los problemas sociales y económicos, etnias, costumbres y tradiciones a nivel país. Así mismo en el micro entorno se menciona las generalidades del cantón Sucúa en donde se da a conocer todo lo que es a nivel cantonal, cliente, proveedores, competencia, un estudio de la oferta y la demanda turística, el análisis FODA, población y muestra, la tabulación de las encuestas .

El Capítulo III que es la propuesta de la tesis en sí, en donde consta de cinco procesos: organizacional, marketing, legal, ambiental y financiero. En el proceso organizacional se propone realizar los organigramas posicional y funcional del cantón Sucúa utilizando una colorimetría manejada por las autoras del presente proyecto, tomando en cuenta que dentro de la cultura organizacional del cantón no existen los organigramas mencionados anteriormente, solo existe el organigrama estructural; además se utiliza la metodología del marco lógico para determinar la situación actual del cantón, en el proceso de marketing se propone la realización de una publicidad turística a través de paquetes turísticos, una página web, volantes, dípticos, vallas y mini valla publicitaria, postales, cuñas radiales, camisetas y gorras. Así también se propone realizar capacitaciones tanto para los pobladores como para los servidores turísticos de la zona. En el proceso legal se ejecuta un detalle de los pasos que se realizó en el presente proyecto para que sea factible su elaboración.

En el proceso ambiental se propone la utilización de buenas prácticas ambientales las cuales serán de gran ayuda para el cuidado del ambiente en el cantón Sucúa, y finalmente en el proceso financiero se detalla el presupuesto total para la elaboración de la propuesta del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This project consists of a Tourism Development Plan for Sucúa in Morona Santiago Province, located in the Amazon region of the country, through sustainable development strategies seeking to reduce their social, economic and environmental.

The content of the tourism development project has three chapters, focusing on a theoretical basis, a situation assessment and finally the project proposal itself, which will be of great importance for its preparation.

Tourism development projects have been booming in recent years, as they are a great tool to find the problems and needs of a particular area, and by implementing programs or components seeks sustainable development in the sector, to publicize common benefit visitors and residents. The eradication of poverty, investigates new jobs is one of the purposes of tourism development projects, as well as the protection and conservation of the environment for joint assistance involved in the project.

Chapter I is the theoretical foundation, is the theoretical framework that encompasses a historical analysis on tourism and its history where Ecuador is a country blessed because it has unique features: its geographical position in the equatorial zone, the presence of the Andes and the influence of ocean currents, which have led to the existence of a wide variety of geographic and climatic. So also discuss the importance of tourism at home and globally.

Consist of a conceptual framework with a glossary of the most important words in tourism, in the frame of reference is taken as review the Development Plan Canton Antonio Ante in Imbabura Province, finally use a legal framework that highlight the laws of Ecuador and tourism which will be part of the project since it must respect the rules and regulations that they indicate.

Chapter II is the situational analysis of the project, an analysis of the macro and micro environment, macro environment consists of eight factors including the geographical factor, demographic, political, economic, legal, technological, socio-cultural and environmental. In which reflect the social and economic problems, ethnic groups, customs and traditions at the country level. Also in the micro environment mentioned generalities Sucúa Canton where disclosed all that is at the cantonal level, customer, suppliers, competitors, a study of supply and demand for tourism, FODA analysis, population and sample the format of the survey and tabulation .

Chapter III is the proposal of the thesis itself, where has five processes: organizational, marketing, legal, environmental and financial. In the organizational process is to attain the positional and functional flowcharts Canton Sucúa using a colorimetric handled by the authors of this project, considering that within the organizational culture of the canton there are no charts mentioned above, there is only the organizational structure; in the marketing process is proposed conducting a publicity tour packages through a website, flyers, leaflets, billboards and mini billboards, postcards, radio spots, shirts and hats. So also plans to conduct training for both residents and tourist servers for the zone. In the legal process runs a detail of the steps performed in this project feasible processing.

In the environmental process we propose the use of best environmental practices which will be of great help in caring for the environment in the canton Sucúa, and finally in the financial process details the total budget for the development of the project proposal.