

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación estudió a la intermediación comercial y su incidencia en el precio final de las artesanías en cuero en Cotacachi, provincia de Imbabura, Quisapincha, provincia de Tungurahua y Guano, provincia de Chimborazo, para lo cual fue necesario reconocer los lugares de investigación para diagnosticar el comportamiento de las fuerzas de mercado de cada una de las líneas de producción en cuero; además de describir los canales de distribución y comercialización que se utilizan para la colocación del producto en manos del consumidor final de la ciudad objeto de estudio; también se buscó establecer el nivel de variación porcentual entre el precio de compra y de venta. Después fue necesario conocer el nivel socioeconómico de los productores artesanales y de los propietarios de los locales comerciales de las zonas objeto de estudio. Posteriormente se estructuró un marco teórico que giró en torno a las variables de la investigación; en donde se describió de manera breve cada uno de los temas y subtemas indispensables para comprender el efecto de la intermediación comercial en el precio. Por otra parte el diseño metodológico ayudó a comprender el tipo de estudio, las técnicas de muestreo y los análisis de la información de campo aplicadas a productores artesanales y a intermediarios comerciales relacionados con los artículos de cuero. Finalmente se efectuó el análisis de resultados, exponiendo preguntas y planteamientos que ayudaron a comprobar la hipótesis que originó el estudio a través de la utilización del modelo de regresión estadística y la prueba “F” de Fisher. Con todas estas relaciones e información recolectada se expuso las debidas conclusiones y recomendaciones que servirán de análisis para futuras investigaciones.