RESUMEN

En la actualidad en un mercado globalizado las instituciones se ven obligadas a buscar alternativas financieras, para ser competitivas y lograr las metas planteadas por todos los miembros de la organización.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda., es una institución financiera con una trayectoria de 49 años dedicada a la intermediación financiera, posicionada con una excelente imagen en la ciudad de Tulcán, siendo una institución competitiva dentro de su mercado, por lo que se ve en la necesidad de buscar fuentes de financiamiento que aumenten su liquidez, razón por la cual surge el presente trabajo.

La presente investigación tiene como objetivo promover la titularización de la cartera de créditos de consumo, a fin de aumentar liquidez a la Cooperativa Tulcán Ltda.

Inicialmente, se recabó información general de la institución financiera desde su reseña histórica, estructura, filosofía, hasta los servicios que ofrece a sus clientes y socios, buscando conocer a fondo a la cooperativa.

Como parte del análisis del entorno Macro económico del país se analizaron: variables políticas, económicas, sociales, con el objeto de identificar las oportunidades de la institución en el mercado; además se realizó un análisis del entorno Micro económico, correspondiente a la situación interna de la cooperativa, en lo referente a sus clientes, competidores, proveedores, gestión administrativa, financiera, entre otros, con el propósito de conocer su situación actual.

Complementariamente, se efectuó el análisis financiero de la cooperativa con los balances de los años 2008-2012, determinando su evolución en el tiempo y la

situación actual de la institución, mismo que incluye el cálculo de indicadores financieros, dando como resultado las fortalezas y debilidades financieras.

Posteriormente se realizó la estructuración de la titularización de la cartera de consumo de la Cooperativa Tulcán, donde se desarrolló un estudio de la viabilidad de este proceso analizando el mercado de sus posibles inversionistas, para conocer las expectativas de los mismos. Así como las políticas de colocación, emisión, gestión de recuperación y demás definiciones que ayudarán aclarar la forma de gestionar la titularización propuesta.

Finalmente, las conclusiones y recomendaciones que se resumen en el último capítulo, afianzan la viabilidad de la propuesta de titularización de la cartera de consumo, que permitirá aumentar la liquidez de la Cooperativa Tulcán; obteniendo como resultado cubrir la demanda insatisfecha crediticia del sector de consumo existente.