

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto comprende la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de vino de cereza, ubicada en el sector vía a Guano, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, cuyo propósito fundamental es brindar producto de calidad, a un precio justo y con la atención y entrega oportuna. Para lograr este fin se investigo los siguientes capítulos:

Capítulo 1.- El cuál detalla antecedentes de la elaboración del vino, objetivos tanto generales como específicos del proyecto, el fundamento teórico se basa en el análisis conceptual de la producción de vino de cereza, y aspectos fundamentales para su elaboración, lo cual permitió el diagnóstico externo donde se logro identificar el problema.

Capítulo 2.- Estudio de Mercado el cuál contiene el área en donde se va ha desarrollar el estudio, análisis y proyección de la demanda tomando en cuenta el crecimiento poblacional, oferta actual y su proyección, balance entre oferta y demanda, análisis de precios, de competencia y comercialización del producto, finalmente damos a conocer algunas estrategias tanto en lo que se refiere a las ventas como en la publicidad, dentro del marketing mix.

Capítulo 3.- Estudio Técnico que abarca todo lo referente a la localización de la planta de producción, su macro y micro localización, el tamaño óptimo del proyecto según sus áreas, manual de procesos operativos con su respectivo diagrama, requerimiento de personal para la planta, la inversión requerida, el presupuesto técnico y su operatividad.

Capítulo 4.- Estudio organizacional en el cual se determina la figura legal con la cual se registrará la microempresa, se establece la misión, visión, valores y principios de la misma, los organigramas, y el detalle de funciones y responsabilidades del personal que laborara en la empresa.

Capítulo 5.- Estudio Financiero se hace referencia a la inversión total requerida para la implementación de este negocio, se hizo el cálculo de: el costo de oportunidad, tabla de

amortización, depreciaciones, estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja, evaluaciones de VAN, TIR, Periodo de recuperación.

Capítulo 6.- Análisis de Impactos se analizan los posibles impactos que genera este proyecto, y por último se finaliza proponiendo las respectivas conclusiones y recomendaciones del presente estudio. Adjuntando anexos que faciliten la comprensión y realización del presente trabajo.

SUMMARY

This project includes the creation of a small business dedicated to the production and marketing of wine cherry, located in the satellite industry to Guano Canton Riobamba, Chimborazo Province, whose primary purpose is to provide quality product at a fair price and with attention and timely delivery. To achieve this end, I investigate the following chapters:

Chapter 1. - Which details the history of winemaking, both general and specific objectives of the project, the theoretical foundation is based on conceptual analysis of cherry wine production, and fundamentals for processing, allowing the external diagnosis where the problem was identified.

Chapter 2. - Market Study which contains the area where it is going to develop the study, analysis and forecasting of demand taking into account population growth, current and projected supply, balance between supply and demand, price analysis, competition and marketing the product, finally we present some strategies both in terms of sales and in advertising within the marketing mix.

Chapter 3. - Technical Study covering everything related to the location of the production plant, its macro and micro location, the optimal size of the project in their areas, manual business processes with its own chart, staffing requirement for the plant, the investment required, the technical and operational budget.

Chapter 4. - Organizational study which determines the legal figure which govern the micro, establishing the mission, vision, values and principles thereof, organizational, and detail the roles and responsibilities of personnel working in the company.

Chapter 5. - Financial Study refers to the total investment required for the implementation of this business, the calculation was made: the opportunity cost, amortization, depreciation, income statement, cash flow assessments NPV, IRR, payback period.

Chapter 6. - Impact Analysis examines the potential impacts generated by this project, and finally ends by proposing the respective conclusions and recommendations of this study. Attaching annexes to facilitate the understanding and realization of this work.