RESUMEN EJECUTIVO

La actividad turística en Ecuador se encuentra en crecimiento representando un gran porcentaje de ingresos en la economía del país; además el turismo abre oportunidades de trabajo en sectores de poco desarrollo como en zonas rurales, donde la riqueza de recursos naturales y culturales aún no ha sido aprovechada.

Por esta razón se ha elaborado un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Nayón, siendo una fuente de información turística del sitio; y a su vez un modelo de desarrollo turístico.

Capítulo I, es una recopilación de información en forma teórica siendo la base para la elaboración del presente Plan de Desarrollo; en este capítulo se encuentra un análisis acerca de la historia del turismo, desarrollo turístico sostenible; un marco conceptual, un marco referencial y un marco legal.

Capìtulo II, es un diagnóstico situacional y se subdivide en un macro entorno que a su vez contiene análisis de factores: geográfico, demográfico, económico, político, ambiental y tecnológico a nivel nacional y provincial.

Capìtulo III, se compone de estudios: organizacional, marketing, ambiental, legal y financiero; en los cuales se expone minuciosamente la propuesta del presente proyecto. En el estudio de marketing se busca impulsar la difusión de los sitios de interés a través de la creación de: una marca turística, video promocional, pagina web destinada al turismo de la parroquia, y tomando en cuenta la parte ambiental la implementación de

basureros para cada tipo de material, la elaboración de libretas y esferos ecológicos, entre otros materiales promocionales.