

Resumen Ejecutivo

En el presente estudio de factibilidad para la creación de una empresa que elabore y comercialice muebles para los niños que tienen capacidades especiales, se pretende dar una alternativa de comodidad y estabilidad física y psicológica a dichos menores, adaptándolos, a través de muebles diseñados cuidadosamente para ellos, de manera personalizada y que gestione el valor agregado que tiene la elaboración de todo mueble; y éste es precisamente, el pensar en el que le es imposible utilizar un diseño estándar. De acuerdo a la información obtenida del CONADIS, en nuestro país existen 1'081.500 personas con algún tipo de discapacidad. La presente investigación propone un medio no sólo cómodo para dichas discapacidades, sino más que nada, seguro, ya que el rango de personas sin brazos ni piernas es altísimo ocupando el primer lugar dentro de las discapacidades. Es por ello que al tratarse de un estudio tan novedoso y de ayuda a la comunidad se ha tomado en consideración los estudios tanto de mercado cuanto financiero. Dentro del estudio de mercado se determinó los ingresos mensuales así como anuales y el volumen de ventas que la empresa obtendría. Y el estudio económico señaló los índices financieros en los que la empresa incurría al establecer este negocio. El proyecto nos ha permitido determinar la demanda de muebles de madera para los niños con deficiencia física, quienes tienen más interés son las madres de los niños, y las fundaciones que tienen niños con discapacidad física, bajo este esquema se aspira producir 650.557.44 artículos

PALABRAS CLAVES:

DISCAPACIDAD,
LIMITACIÓN FUNCIONAL
BUEN VIVIR
MARKETING MIX,
ESTUDIO DE MERCADO.

Abstract

In the present study the feasibility of creating a company that develops and commercializes furniture for children with special needs, an alternative is to give comfort and physical and psychological stability to these children, adapting, through carefully designed furniture them, so personalized and managing the value added is the elaboration of all furniture, and this is precisely the thinking that it is impossible to use a standard design. According to information obtained from CONADIS, in our country there are 1'081 .500 people with disabilities. This research proposes a means not only comfortable for such disabilities, but more than anything, sure, because the range of people without arms and legs is very high ranking first in disability. That is why being a studio so new and help the community is taken into consideration both market studies financial terms. Within the market study determined the monthly income and annual sales volume that the company would get. And the economic study said financial indices in which the company incurred in establishing this business. The project allowed us to determine the demand for wood furniture for children with physical disabilities, who have more interest are the mothers of the children, and foundations that have children with physical disabilities under this scheme aims 650.557.44 produce items

KEY WORDS:

DISABILITY

FUNCTIONAL LIMITATION

GOOD LIVING

MARKETING MIX

MARKET STUDY.