

RESUMEN

A raíz de las reformas a la Ley de Hidrocarburos suscitadas en el año 1994, se conformaron las comercializadoras de derivados de petróleo, las mismas que para desarrollar normalmente sus actividades en el país deben estar legalmente calificadas por la Dirección Nacional de Hidrocarburos, (DNH), tienen un contrato suscrito con EP PETROCOMERCIAL - ABASTECEDORA y, la comercialización de los combustibles en el país lo realizan bajo su responsabilidad a través de una red de estaciones de servicio propios y/o afiliadas. La empresa IGLESIAS TAPIA CIA. LTDA está ubicada en la Av. Simón Bolívar (Nueva vía Oriental Lote No. 2) en el sector de Miravalle, ubicado en el sector Sur Oriental del Cantón Quito, en un sector de gran afluencia vehicular y beneficiándose de una gran marca como la que hoy en día representa EP PETROECUADOR, marca que en la región sierra se encuentra bien posicionada. El haber aceptado sus accionistas invertir en éste gran reto, que es el construir una Mega estación para comercialización de combustibles, involucra que día a día quienes administran y colaboran en ella entreguen el mejor de los esfuerzos. Para el presente proyecto, que está enfocado en determinar la valoración de la empresa Iglesias Tapia Cía. Ltda., se realizará un análisis individualizado y global de los principales métodos de valoración de empresas sustentados por la bibliografía financiera que soporta nuestro proyecto, y se escogerán los más aceptados. Se profundizará en tres métodos de valoración que existen actualmente y que han demostrado ser los más útiles al momento de determinar la valoración de la empresa y sus acciones. El conocer el valor de la empresa Iglesias Tapia Cía. Ltda. así como sus acciones servirá como una herramienta eficaz al momento incursionar en la recompra de acciones, lo cual actualmente es de vital interés de los accionistas mayoritarios. Para la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la maestría,

empezaremos con un conocimiento global de la compañía, para pasar al análisis de su situación actual del macro y del micro-entornos en el que se desenvuelve. Luego, se realizará un análisis de los estados financieros y ratios con el fin de conocer cuál es el estado actual de la compañía y plantear recomendaciones para la mejora de los mismos.

Para finalizar estableceremos nuestras conclusiones y recomendaciones sobre el valor actual de la empresa y las condiciones que facilitarán la mejora del mismo.

PALABRAS CLAVE: Valor, precio, costo de capital, flujos descontados, presupuestos.