

# **PLAN MAESTRO DE APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA**

**GIOVANNI HERRERA, SASKIA SILVA HELGUERO**

*Departamento Ciencias Económicas, Administrativa y de Comercio, Escuela Politécnica del Ejército,  
Sangolquí, Ecuador,  
gpherrera@espe.edu.ec, saskyasilva\_2005@hotmail.com*

## **Resumen:**

Frente a la necesidad de apoyo para desarrollar el potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, el plan maestro de aprovechamiento del turismo, investiga y estudia el perfil del turista, el tipo de turismo existente y las rutas turísticas del sector, así como el mercado en el que se desarrollan los atractivos turísticos, que luego serán priorizados y potencializados a través del planteamiento de proyectos o programas.

En la etapa inicial del proyecto, se realiza un diagnóstico de la actividad turística de la parroquia evaluando características generales de la región, aspectos demográficos, geográficos y económicos, así como también se investiga la existencia de atractivos, productos y actividades turísticas de la zona.

Para analizar la oferta y demanda existente en la parroquia Cutuglagua, se realiza una investigación de mercado, identificando, clasificando y evaluando los resultados obtenidos en diversos segmentos de mercado.

Tomando como base la información recopilada de la investigación de mercado y en el análisis inicial de la actividad turística de la parroquia, se establecen fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son detalladas en una matriz FODA, misma que luego es priorizada a través de un análisis de potencialidad, vulnerabilidad y síntesis.

En la segunda parte del proyecto, se realiza un análisis de las estrategias de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local para definir el ambiente externo en el cual se desarrolla el sector turístico de la parroquia.

Con el fin de analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona, el proyecto aplica una herramienta cuantitativa de apoyo denominada técnica de análisis multicriterio, mediante la cual se establecen los atractivos turísticos priorizados, en los que se desarrollará proyectos o programas de inversión que potencializarán el turismo en la parroquia.

## **Palabras Claves**

Turismo; turismo nacional; turismo internacional; atractivos turísticos; actividad turística; ley de turismo, plan de desarrollo sostenible de turismo.

## **Abstract:**

Facing the need to support the potential development of tourism of the parish Cutuglagua, the master plan for tourism, researches and studies all the tourists profile, the type of tourism that already exists and all type of routes of the sector, as well as the market in which the tourist attractions are growing, which then will be prioritized and promoted with the help of program and project proposals.

In the initial stage of the project, a diagnosis of tourism activity of the parish is realized, general characteristics of the region will be evaluated, such as demographic, geographic and economic aspects, as well as investigating the existence of attractions, products and tourist activities of the zone.

To analyze the offer and existing demand in the parish Cutuglagua, an investigation of market is realized, identifying, classifying and evaluating the results obtained in diverse segments of market.

Based on the information compiled of the market investigation and in the initial analysis of the tourist activity of the parish, there are strengths established, weaknesses, opportunities, and threats that are detailed in a SWOT format, that is prioritized through a potential analysis, vulnerability and synthesis.

In the second part of the project, an analysis of the strategies of tourism national, regional and local development is realized to define the external environment in which the tourist sector of the parish develops.

With the aim to analyze, select, prioritize, arrange and organize different factors or alternatives of every tourist attraction of the zone, the project applies a quantitative and support tool named Analytic Hierarchy Process AHP, in order to establish and prioritize the tourist attractions from which projects or programs investments will be developed that will improve the tourism in the parish.

## **Key words**

Tourism; national tourism; international tourism; tourist attractions; tourist activity; tourism law; development plan of tourism

## **Secciones**

### **I. Introducción**

El cantón Mejía de la provincia de Pichincha, posee diversos atractivos turísticos que están ubicados en las diferentes parroquias que lo conforman.

La parroquia Cutuglagua, está ubicada al norte del cantón Mejía y su población en su mayor parte rural, se dedica a la agricultura, ganadería y comercio informal, por lo que carece de conocimiento del potencial turístico de la parroquia.

La parroquia Cutuglagua se enmarca entre el frío de páramo, las lluvias de temporada y la calidez del mediodía, paisajes de neblina, la mezcla entre campo y pequeña ciudad y un vistoso paisaje natural. (Cutuglagua, 2011). El Ilustre Municipio de Mejía aprueba elevar a Cutuglagua a la categoría de parroquia el 16 de febrero de 1950.

El nombre de la parroquia viene de los vocablos: CU = grande; TUG = todos; LA = resplandeciente; GUA = ollita. Ollita grande resplandeciente para todos.

Cutuglagua tiene una superficie de 28 Km<sup>2</sup>, temperatura 11.9° C, altura de 3.060m.s.n.m y sus límites son: al norte el cantón Quito, al sur la parroquia Tambillo, al este la parroquia Uyumbicho y al oeste la parroquia Tambillo.

El proyecto se sustenta en el marco legal de la constitución art 280 que menciona lo siguiente:

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (SENPLADES S. N., 2010)

Por otra parte el Plan Nacional del Buen Vivir, menciona en su objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable bajo la política y lineamiento que menciona lo siguiente:

Política 4.1. Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico, en el literal b) Diseñar y aplicar procesos de planificación y de ordenamiento de territorial en todos los niveles de gobierno, que tomen en cuenta todas las zonas con vegetación nativa en distinto grado de conservación, priorizando las zonas ambientalmente sensibles y los ecosistemas frágiles, e incorporen acciones integrales de recuperación, conservación y manejo de la biodiversidad con participación de las y los diversos actores. (SENPLADES S. N., 2010)

Por lo expuesto anteriormente, el plan maestro para potencializar el turismo en la parroquia Cutuglagua, propone identificar los atractivos turísticos la zona para priorizarlos y potencializarlos a través de proyectos o programas que se proponen.

El proyecto utiliza la investigación de mercados, como técnica para identificar la demanda y oferta de los atractivos turísticos existentes. También utiliza el análisis multicriterios para seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona en función de lo cual se desarrollará proyectos o programas de inversión, mismos que se presentan como una propuesta para potencializar el sector turístico de la parroquia.

## II. Metodología y técnicas

En la etapa inicial del proyecto, se realiza el diagnóstico de la actividad turística de la parroquia, evaluando características generales de la región, aspectos demográficos, geográficos y económicos, así como también se investiga la existencia de atractivos, productos y actividades turísticas de la zona.

Para el efecto se utiliza la investigación descriptiva por medio de la cual se obtiene datos levantados previamente por el Gobierno del cantón Mejía, la Junta Parroquial, instituciones que manejan datos estadísticos como el INEC, Banco Central del Ecuador y Ministerio de Turismo.

Para determinar la demanda de la parroquia Cutuglagua, se considera utilizar el método de muestreo estratificado por medio del cual se divide a la provincia de Pichincha en tres sub poblaciones (estratos), la población del cantón Rumiñahui, la población del cantón Quito y la población del cantón Mejía por ser considerada zonas cercanas al cantón Mejía según su distribución política.

Según (Aaker, 2001) en su libro Investigación de Mercados en su capítulo 15 explica el muestreo estratificado para población que se divide en subgrupos y estratos. Este muestreo es utilizado cuando la muestra cumple por lo menos una de las siguientes observaciones: 1) La desviación estándar de la población difiere por estratos y 2) el costo de las entrevistas difiere por estratos. El estudio cumple con la primera condicionante por lo que se procede a utilizar la metodología.

Para el estudio se considera un nivel de confianza del 95% y una proporción poblacional igual a 0,50 suponiendo el peor de los casos, así:

$$\begin{aligned}\pi(1 - \pi) &= 0,25 \\ \pi &= 0,50\end{aligned}$$

La fórmula para determinar el tamaño de la muestra de la proporción es la siguiente:

$$\begin{aligned}n &= z^2 \pi(1 - \pi) / (\text{error de la muestra})^2 \\ n &= z^2 (0,25) / (\text{error de la muestra})^2 \\ n &= 2^2 (0,25) / (0,05)^2 \\ n &= 400\end{aligned}$$

en donde  $z = 2$  para un nivel de confianza de 95%

$n$  = tamaño total de la muestra

$\pi$  = proporción de la población en el estrato

Error de la muestra = error de exactitud o precisión

Luego se calcula la desviación estándar a través de la siguiente fórmula:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}$$

En donde

$\sigma$  = desviación estándar de la población

$\pi$  = proporción de la población en el estrato

n = tamaño total de la muestra

Finalmente se calcula la muestra de cada estrato utilizando la siguiente fórmula:

$$nh = \frac{Nh \sigma}{\sum (Nh \sigma)} n$$

En donde

nh = tamaño de la muestra para el estrato

Nh = proporción de la población para el estrato

$\sigma$  = desviación estándar de la población

n = tamaño total de la muestra

En el estudio de mercado se siguen los siguientes pasos: 1) definición de objetivos, 2) diseño de la matriz de investigación, 3) diseño de la encuesta, 4) definición de la metodología y el tamaño de la muestra y 5) análisis del mercado.

Para determinar la oferta de la parroquia Cutuglagua se utiliza la técnica de investigación exploratoria por medio de la cual se identifica y confirma la existencia de los atractivos turísticos de la parroquia, a través de una visita en campo en la cual se levanta una ficha de inventario turístico, para plasmar los elementos turísticos, naturales, culturales y humanos de cada atractivo.

Tomando como base la información recopilada de la investigación de mercado y en el análisis inicial de la actividad turística de la parroquia, se establecen fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son detalladas en una matriz FODA, misma que luego es priorizada a través de un análisis de potencialidad, vulnerabilidad y síntesis.

En la segunda parte del proyecto, se realiza un análisis de las estrategias de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local para definir el ambiente externo en el cual se desarrolla el sector turístico de la parroquia.

Para analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona, el proyecto aplica una herramienta cuantitativa de apoyo denominada técnica de análisis multicriterio, mediante la cual se establecen los atractivos turísticos priorizados, en los que se desarrollará proyectos o programas de inversión que potencializarán el turismo en la parroquia.

La técnica de Análisis Multicriterio AHP es un método desarrollado por el matemático Thomas Saaty, y consiste en construir un modelo jerárquico de tres niveles: metas, criterios (i) y posibles alternativas (j).

Luego de construido el modelo jerárquico, se asignan valores a cada criterio y se realiza comparaciones pares de cada alternativa, para medir como contribuye cada elemento a la jerarquización de nivel superior.

Los pasos para construir este modelo son los siguientes:

- a. Definir las metas, criterios y alternativas
- b. Desarrollar la matriz de comparación por pares MCP de las alternativas por cada uno de los criterios con la siguiente escala:

**Tabla 1**

***Escala de Matriz de comparación por pares***

1	Igualmente importante	Dos actividades contribuyen equitativamente al objetivo
2	Débil o leve	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
3	Moderadamente importante	La experiencia y el juicio favorecen ligeramente una actividad sobre otra
4	Moderado	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
5	Fuertemente importante	La experiencia y el juicio favorecen fuertemente una actividad sobre otra
6	Fuerte	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
7	Muy fuertemente importante	Una actividad se favorece muy fuertemente sobre otra
8	Muy fuerte	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
9	Extremadamente importante	La evidencia a favor de una actividad sobre otra es lo más alto posible de la afirmación

Fuente: RACSAM - Analytic Hierarchy/Network Process

- c. Desarrollar la matriz normalizada dividiendo cada número de la columna para la suma total de la matriz de comparación por pares.

- d. Calcular el promedio de cada fila de la matriz normalizada. Este promedio representa el vector de priorización de la alternativa en relación con el criterio.
- e. Las opiniones que se detallan en la matriz de comparación se analizan con el coeficiente de consistencia, si el CR es menor a 0,10 el resultado es aceptable, si el CR es mayor a 0,10 las opiniones deben ser reconsideradas.
- f. Luego de ejecutada los pasos b, c, d, e, los resultados son agrupados en una matriz de prioridad de alternativas.
- g. Desarrollar una matriz de comparación similar a la que se hizo en el punto b.
- h. Desarrollar un vector de priorización global, el cual debe multiplicar al vector de priorización de criterios y por la matriz de prioridad de alternativas.

### III. Evaluación de Resultados

Realizado el diagnóstico inicial de la investigación a través de las visitas de campo realizadas en la zona, se determina que Cutuglagua cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

**Tabla 2**

*Matriz Resumen atractivos turísticos Cutuglagua*

<b>Atractivos Turísticos existentes</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de Turismo</b>	<b>Tipo de administración</b>
Volcán Atacazo	Cordillera Occidental	Turismo de montaña, deportes y aventura	Pública
Cascadas Canoa - Hacienda El Turín	Hacienda el Turín Faldas del Atacazo	Turismo de naturaleza	Privado
Estación Experimental Santa Catalina	Barrio Central	Turismo científico e investigativo	Público
Estación ferrocarril Santa Rosa	Santiago Roldós	Turismo cultural	Público
Hacienda Santo Domingo	Santo Domingo	Turismo cultural	Público

Parque Central	Cutuglagua	Turismo cultural	Público
Fiestas de Parroquialización	12 de Febrero	Turismo cultural	Público

Fuente: Tesis plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua  
Elaborado por: Autor

El equipamiento e infraestructura turística complementaria existente en la parroquia Cutuglagua es la siguiente:

- Servicios de alojamiento.- Motel Luxor VIP, tipo motel de primera categoría ubicado en la Panamericana Sur Km. 19, Barrio La Joya. El hotel cuenta con habitaciones dobles y múltiples, servicio de bar, estacionamiento, jardines/terrazas para uso clientes. (Ministerio de Turismo, 2010).
- Servicio de alimentación.- 1) Restaurante Chees, ofrece platos a la carta y su especialidad pollo asado al carbón. Está ubicado en el ingreso principal a la parroquia y sus instalaciones son confortables, tiene una capacidad para 30 personas y atiende todos los días de la semana de manera ininterrumpida. (Ministerio de Turismo, 2010). 2) Sazón Costeña es un restaurante que se especializa en comida costeña, almuerzos, encebollados. Tiene una capacidad de 10 personas, atiende de lunes a viernes y está ubicado en la calle principal de Cutuglagua. 3) Alisson Restaurante, atiende de lunes a viernes con desayunos y almuerzos, platos a la carta y bebidas en general, se encuentra ubicado en el ingreso al barrio Aida Palacios, en la Panamericana, junto a la parada de buses Lujoturissa, tiene un ambiente agradable y con capacidad para una 20 personas. 4) Asadero Cutuglagua, está ubicado en la calle principal de la parroquia, a unas 2 cuadras del ingreso de la parroquia, atiende todos los días de la semana, tiene una capacidad para 15 personas, cuenta con un ambiente modesto pero muy agradable. (Cutuglagua, 2011).
- Lugares de esparcimiento.- 1) Manantial del Sur, que cuenta con piscina semi olímpica, sauna, turco, hidromasaje, juegos para niños y alimentación Está ubicado en el barrio San Miguel de Cutuglagua, al ingreso mismo de la parroquia y al margen de la Panamericana, el acceso es rápido (Ministerio de Turismo, 2010). 2) Complejo de Aromaterapia El Refugio, es un complejo de recreación y salud, cuenta con piscina, sauna, hidromasaje, baños de cajón, juegos infantiles, áreas verdes, canchas deportivas y un mini bar. Se encuentra ubicada en el barrio Lourdes de la parroquia de Cutuglagua, a unos cinco minutos de la entrada principal. Los precios son módicos y la atención es personalizada, abre sus puertas al público los fines de semana, desde las 9a.m. (Cutuglagua, 2011).

El objetivo general de la investigación de mercados es: “Identificar la demanda turística del Cantón Mejía y la parroquia Cutuglagua y su principal caracterización”.

La matriz de investigación detalla las variables a utilizar, el tipo de variable, hipótesis, las preguntas y sus posibles opciones. En base a esta matriz se diseña la encuesta.

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza el método de muestreo estratificado de (Aaker, 2001) de su libro Investigación de Mercados, por medio del cual se divide a la provincia de Pichincha en tres sub poblaciones (estratos), la población del cantón Rumiñahui, el cantón Quito y el cantón Mejía.

Finalmente luego de aplicada 296 encuestas con su respectiva codificación y cuantificación, se establece tres segmentos del mercado que son:

1. Turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia ocasionalmente
2. Turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente
3. Turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

Con los segmentos de mercado previamente definidos, se estructura el plan maestro que tiene por objetivo “aprovechar el potencial turístico para la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía, a través de un análisis de los resultados obtenidos en la investigación del mercado y la utilización de métodos de análisis multicriterios”.

En este sentido se analiza, selecciona, prioriza, ordena y jerarquiza los diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona, aplicando la técnica de análisis multicriterio, mediante la cual se establecen los atractivos turísticos priorizados, en los que se desarrollará proyectos o programas de inversión que potencializarán el turismo en la parroquia como se describe a continuación:

**Tabla 3**

*Matriz resumen de proyecto priorizados*

Prioridad	Parroquia	Proyecto	El proyecto tiene un costo razonable	El proyecto se adapta al entorno eco natural	El proyecto se adapta al entorno sociocultural	El proyecto tendrá un impacto en el desarrollo local	El proyecto fomenta la equidad de género y desarrollo de la mujer	El proyecto impulsa la Generación de empleo	El proyecto propicia participación y equidad de oportunidades	Aptitud de la Comunidad como Destino de Turismo Comunitario	Índice	Impacto
			5,47%	8,84%	8,63%	18,95%	8,42%	17,05%	16,21%	16,42%	1,000	
1	Cutuglagua	Ecoruta en el volcán Atacazo	10	10	8	8	7	5	5	4,91	6,70	Alto
3	Cutuglagua	Ecoaventura en la cascada Canoa	10	10	8	8	1	5	5	5,52	6,29	Alto
2	Cutuglagua	Centro de Interpretación Agroturismo	5	10	8	5	8	5	5	6,70	6,23	Medio
4	Cutuglagua	Rutas del Tren	0	10	8	8	5	5	5	6,15	6,18	Medio

PROMEDIO 6,35  
 DESVIACIÓN ESTÁNDAR 0,23  
 LIMITE SUPERIOR 6,59  
 LIMITE INFERIOR 6,12

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Autor

Los proyectos de alto impacto son: Ecoruta en el Volcán Atacazo y Ecoaventura en la Cascada Canoa y los proyectos de mediano impacto son: Agroturismo y Rutas del Tren

Finalmente se concluye la investigación con un resumen de los proyectos que se puede aplicar a cada atractivo turístico priorizado:

**Tabla 4**

*Resumen proyectos y atractivos turísticos Cutuglagua*

Atractivos Turísticos existentes	Proyecto	Ubicación	Tipo de Turismo
Volcán Atacazo	Ecoruta en el volcán Atacazo	Cordillera Occidental	Turismo de montaña, deportes y aventura

Cascadas Canoa - Hacienda El Turín	Ecoaventura	Hacienda el Turín Faldas del Atacazo	Turismo de naturaleza
Estación Experimental Santa Catalina	Agroturismo	Barrio Central	Turismo científico e investigativo
Estación ferrocarril Santa Rosa	Rutas del Tren	Santiago Roldós	Turismo cultural

Fuente: Tesis plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua  
Elaborado por: Autor

La relación existente entre los segmentos de mercado definidos y los proyectos propuestos se describe a continuación:

**Tabla 5**

*Segmentos de mercado y proyectos*

<b>Segmento</b>	<b>Proyecto</b>
Turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia ocasionalmente	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Ecoruta en el volcán Atacazo</li> </ul>
Turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas del Tren</li> <li>• Ecoaventura en la cascada Canoa</li> </ul>

<p>Turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.</p>	<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Ecoruta en el volcán Atacazo</li> </ul>
--	---

Fuente: Tesis plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua  
Elaborado por: Autor

La propuesta realizada de los proyectos priorizados y su costo de inversión es la siguiente:

**Tabla 6**

*Proyectos propuestos con sus costos de inversión*

<b>NOMBRE DE LA COMUNIDAD</b>	Cutuglagua
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Centro de Interpretación Agroturismo</b>
<b>MONTO DE INVERSIÓN (Estimado USD)</b>	10.000
<b>PUBLICO OBJETIVO</b>	Adultos jóvenes que superen los 20 años.
<b>OBJETIVOS</b>	Promover el desarrollo agrícola de la zona con el apoyo de planes y programas impulsados por el INIAP
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este proyecto prevee ser un centro de información en donde los visitantes puedan revisar semillas y sus diferentes usos y aplicaciones en las diferentes zonas agrícolas del sector. Este centro de información también tendrá un área de conferencias y seminarios que ofrecerá capacitación previamente planificada identificando las necesidades de los agricultores del sector. Adicionalmente los estudiantes universitarios de carreras afines a la agricultura, podrá acceder a información sobre diferente metodologías de siembra que se aplican en el sector bajo los lineamientos técnicos que se establecen en el INIAP como unidad de investigación agrícola. Se proyecta recibir un promedio de 40 visitas por mes.
<b>CENTRALIDAD PRIMARIA / DISTRITO RURAL</b>	Santa Catalina
<b>CENTRALIDAD SECUNDARIA</b>	Barrio Central
<b>OTRAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS</b>	Distrito Metropolitano de Quito
<b>NOMBRE DE LA COMUNIDAD</b>	Cutuqllaqaa
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Ecoruta en el volcán Atacazo</b>
<b>MONTO DE INVERSIÓN (Estimado USD)</b>	4.000
<b>PUBLICO OBJETIVO</b>	Adultos jóvenes entre 18 y 35 años.
<b>OBJETIVOS</b>	Dinamizar los recursos naturales de la parroquia, a través de la organización de paseos en bicicleta por los senderos del volcán Atacazo
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este proyecto plantea organizar paseos en bicicleta por los diferentes senderos del volcán, asociados con organizaciones de ciclismo del Distrito Metropolitano de Quito. La actividad consistirá en ascender con un equipo de expertos en grupos de 10 personas con una frecuencia de un fin de semana cada 15 días. La ecoruta permitirá admirar la vegetación existente en el sector, así como llegar a culminar con éxito la cima del volcán en el cual se encuentran unas antenas. La ecoruta implicará esfuerzo extremo debido a que el ascenso se lo realiza por un camino de tierra empinado, por lo que las bicicletas de montaña serán las indicadas para realizar esta ruta.
<b>CENTRALIDAD PRIMARIA / DISTRITO RURAL</b>	San Fernando
<b>CENTRALIDAD SECUNDARIA</b>	Coordinera Occidental
<b>OTRAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS</b>	Cutuqllaqaa

<b>NOMBRE DE LA COMUNIDAD</b>	Cutuqlagua
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Ecoaventura en la cascada Canoa
<b>MONTO DE INVERSIÓN (Estimado USD)</b>	2.000
<b>PUBLICO OBJETIVO</b>	Público en general
<b>OBJETIVOS</b>	Dinamizar los recursos naturales de la parroquia, a través de paseos hacia la cascada Canoa que se encuentra en las faldas del volcán Atacazo.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Los paseos hacia la cascada Canoa se deben coordinar con los administradores de la hacienda Turín, donde se encuentra la Cascada. El paseo tiene una duración de aproximadamente 2 horas.
<b>CENTRALIDAD PRIMARIA / DISTRITO RURAL</b>	Cutuqlagua
<b>CENTRALIDAD SECUNDARIA</b>	Barrio San Alfonso de Cutuqlagua
<b>OTRAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS</b>	Distrito Metropolitano de Quito
<b>NOMBRE DE LA COMUNIDAD</b>	Cutuqlagua
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Rutas del Tren
<b>MONTO DE INVERSIÓN (Estimado USD)</b>	Proyecto en marcha
<b>PUBLICO OBJETIVO</b>	Público en general
<b>OBJETIVOS</b>	Dinamización turística de los recursos culturales existentes en la parroquia, a través de paseos en tren impulsado por la empresa Ferrocarriles del Ecuador
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Ruta del Tren: Avenida de los volcanes que inicia en Quito llega hasta Latacunga y regresa nuevamente a Quito. El viaje inicia a las 7am y el tiempo aproximado de recorrido es de 4 horas, son aproximadamente 98 kilómetros.
<b>CENTRALIDAD PRIMARIA / DISTRITO RURAL</b>	Santa Rosa
<b>CENTRALIDAD SECUNDARIA</b>	Santiago Roldós
<b>OTRAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS</b>	Machachi

Fuente: Tesis plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuqlagua  
Elaborado por: Autor

#### IV. Conclusiones

Del análisis exploratorio realizado en el estudio se concluye lo siguiente:

- La parroquia Cutuqlagua no cuenta con infraestructura turística y sus vías están en mal estado especialmente las que conectan con los lugares turísticos.
- En la parroquia Cutuqlagua existen algunas edificaciones que están construidas en lugares turísticos.
- Existe una falta de organización de parte de la población de la parroquia en el ámbito turístico, así como también no tienen conocimiento de la gestión turística.
- La parroquia no cuenta con el financiamiento necesario para desarrollar proyectos turísticos comunitarios.
- La parroquia no tiene levantado un inventario turístico de sus atractivos.
- La parroquia cuenta con una riqueza natural, biodiversidad y patrimonio cultural histórico, que puede potencializar el turismo en la zona.

De los resultados de la investigación de mercado se concluye:

- El principal lugar de origen de los turistas que visitan la parroquia Cutuqlagua es el Distrito Metropolitano de Quito.
- Dentro de las características principales de los visitantes de la parroquia Cutuqlagua, se destacan las familias compuestas por 3 a 5 personas que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística y que consideran importante el turismo cultural y científico.
- Se identificaron tres segmentos de interés para la parroquia Cutuqlagua, que son: 1) turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuqlagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia ocasionalmente; 2) turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuqlagua, su edad oscila entre

30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente; 3) turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

Luego del análisis realizado en relación a la promoción, comercialización, transporte y comunicaciones de la parroquia se llegó a concluir lo siguiente:

- La parroquia no tiene un plan de difusión del potencial turístico existe en la zona.
- Del análisis cualitativo realizado en la investigación de mercado se obtuvo que el 90% de los visitantes, conocieron la parroquia a través de sus amigos.
- Existe fácil acceso a la parroquia Cutuglagua desde Quito, Latacunga o Ambato a través vías asfaltadas que está en buen estado. El acceso a la parroquia desde Quito se lo puede realizar a través de la Av. Maldonado hasta finalizar el límite cantonal; desde Machachi se puede ingresar tomando la Panamericana Sur y desde los valles se puede tomar la Av. General Rumiñahui hasta llegar a Tambillo.

Del análisis FODA se concluye lo siguiente:

- Debido a que en la parroquia Cutuglagua existe diversidad de recursos naturales y patrimonio cultural, así como la parroquia no cuenta con un plan de difusión de las potencialidades existentes, una de las estrategias planteadas es el desarrollo de este plan de potencialización del turismo en la parroquia.
- La población de la parroquia Cutuglagua así como el gobierno parroquial, están dispuestos a colaborar en el desarrollo turístico de la zona.
- El Gobierno del cantón Mejía trabaja arduamente para controlar el crecimiento territorial indiscriminado.

Del análisis multicriterio de concluye:

- Los factores críticos identificados luego de relacionar las diversas alternativas mostradas en las matrices de factores saaty son: agua, apropiación y valoración de atractivos, paisaje, contribución del turismo al desarrollo local, accesibilidad, manejo de áreas naturales y seguridad para el turista.
- Los atractivos turísticos de la parroquia Cutuglagua que se priorizaron según la aplicación de la técnica multicriterio son: 1) el volcán Atacazo, 2) la Cascada Canoa, 3) la Estación Científica Santa Catalina y 4) la Estación de Ferrocarril Santa Rosa.
- Los proyectos propuestos que pueden ser implementados en los atractivos turísticos priorizados de acuerdo con el análisis multicriterios son los siguientes: 1) Ecoruta en el volcán Atacazo, 2) Ecoaventura en la cascada Canoa de la Hacienda Turín, 3) Agroturismo 4) Ruta del Tren. Este último proyecto está implementado pero se lo ha tomado en cuenta ya que contribuye con el desarrollo turístico de la parroquia.

- Los proyectos propuestos podrían implementarse en el año 2013 previo el análisis técnico y asignación de recursos económicos en cada uno.

## **Referencias Bibliográficas**

- Aaker, K. D. (2001). *Investigación de Mercados*. México DF: LIMU,SADC.V.
- CANDIA Guillermo, M. I. (2011). *Módulo Investigación de mercados, MBA*. Quito.
- Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha. (2010). *Plan de Desarrollo de la provincia de Pichincha*. Quito: Gobierno Provincial de Pichincha.
- Cutuglagua, G. P. (2011). <http://cutuglagua.gob.ec>. Recuperado el marzo de 2012
- Guiltinan, J. P. (1998). *Gerencia de marketing*. Santa fé de Bogotá: McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.
- Guiltinan, J., Paul, G., & Madden, T. (1998). *Gerencia de Marketing* . Bogotá: McGraw Hill.
- Herrera, G. (2005). *Plan de Marketing Estratégico para el Hostal Orión* . Sangolquí, Ecuador: ESPE.
- Jefatura Comunicación Social Municipio del Cantón Mejía. (12 de agosto de 2010). *Cutuglagua*. Machachi: Jefatura Comunicación Social. Recuperado el 27 de Abril de 2012
- Ministerio de Turismo. (2010). *Guía Especializada de atractivos y servicios turísticos*. Quito, Prichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- MITUR. (2009). *PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- MUNICIPIO CANTÓN MEJÍA. (2009). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN*.
- Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome. (2008). *PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO - PRIMER INFORME*. Machachi.
- Municipio de Machachi - PUOS - 2 Infome. (2008). *PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO - PRIMER INFORME*. Machachi.
- Municipio de Machachi - PUOS - 3 Infome. (2008). *PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO - TERCER INFORME*. Machachi.
- Municipio de Mejía. (2011). *Planificación Estratégica Participativa Institucional 2012*. Machachi: Municipio de Mejía.
- OEA. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*.

PIMTE - MINTUR. (Agosto - 2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014 - MINTUR*. Quito.

PLANDETUR 2020 - PNUD. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito.

PNUD. (s.f.). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo*.

Saaty, T. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw Hill.

SENPLADES. (2009). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Gobierno de la República del Ecuador.

VILLALBA, A. (2010). *PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE GUTUGLAGUA*. QUITO: VILLALBA ASOCIADOS.

Walker, J. O., Boyd, J. H., Mullins, J., & Larréché, J. C. (2002). *Marketing Estratégico*. México: Mc Graw Hill.