

RESUMEN EJECUTIVO

Las unidades de producción agropecuaria de la isla San Cristóbal tienen una producción orientada al autoconsumo y al mercado local, sin poder llegar al mercado turístico regional. Es una actividad que en las últimas dos décadas no ha crecido al ritmo del crecimiento poblacional y de los otros sectores económicos sino más bien su población ha decrecido y actualmente representa el sexto lugar de la PEA de la isla.

Por otra parte los actores públicos y privados que están vinculados con este sector perciben que los aspectos sociales y económicos que afectan a las UPAs son factores claves a tomarse en cuenta en las actividades de conservación y desarrollo de Galápagos, sin embargo los esfuerzos por atender a este sector han sido mínimos comparados con la atención brindada a los demás sectores de la producción.

Existen políticas agrarias en la Ley de Régimen Especial para Galápagos (LOREG), planes regionales y locales pero los presupuestos de las instituciones del estado que tienen relación con el sector agropecuario no tienen presupuesto para brindar capacitación, asesoramiento, créditos preferenciales e infraestructura rural.

Es decir, las políticas actuales no han sido aplicadas y no hay sustento técnico científico que coadyuven al desarrollo sostenible para generar estrategias y políticas adecuadas a la realidad del sector agropecuario local y regional.

Las propuestas alternativas se basan en un modelo de desarrollo rural sostenible dirigida a la agricultura orgánica, con una rotación de cultivos anuales de cosecha y la siembra de pasto para el sector pecuario, modelo que puede generar mejores ingresos para las unidades de producción agropecuaria que el modelo actual, pero es necesario que las principales instituciones públicas de Galápagos dirijan sus esfuerzos para atender a este sector deprimido de la economía local así como el financiamiento de proyectos rurales que alienten la economía de las UPAs que opten por el desarrollo de la

agricultura orgánica como medio para llegar al mercado local, al mercado regional y al sector turístico.