UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

ESCUELA DE CIENCIAS TECNOLÓGICAS

"HÉROES DEL CENEPA"

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

"DISEÑO DEL PLAN PILOTO PARA COMUNICAR Y CAPACITAR A LA CIUDADANÍA SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO "METRO DE QUITO" EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO."

AUTORA:

PAULA STEFANIA BORJA CORRALES

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional

INGENIERA JENNY VINUEZA

INGENIERO GONZALO LARREA

AÑO 2013

RESUMEN

La tesis titulada “Diseño del plan piloto para comunicar y capacitar a la ciudadanía sobre el funcionamiento del proyecto “Metro de Quito” en el Distrito Metropolitano de Quito” se desarrolló tomando en cuenta los parámetros generales relacionados con la construcción del nuevo sistema de transporte subterráneo y su injerencia en la vida diaria de los ciudadanos de Quito.

Es por esto que es indispensable informar y capacitar a la ciudadanía quiteña sobre el funcionamiento del “Metro de Quito”, mediante varios medios de comunicación como son televisión, radio, prensa escrita, talleres de socialización y principalmente, a través de un modelo a escala real de un vagón de tren subterráneo, donde se podrá apreciar de manera directa cómo serán las instalaciones que se utilizarán para transportar a la ciudadanía una vez que el Metro de Quito entre en funcionamiento.

Este proceso de comunicación debe enfocarse también en la información relacionada con la señalética que se utilizará para establecer las paradas y notificar sobre sistemas de transporte alternativos que se pueden tomar, a la vez que se establecerá el proceso para compra de pasajes, con el fin de facilitar el viaje a los ciudadanos.

Dado que no existe productor o comercializador del modelo a escala real del vagón de tren subterráneo, su importación se vuelve indispensable y, en base a varias cotizaciones estudiadas, se considera más factible importar este producto desde España, mediante la empresa Metro de Madrid S.A., quienes cuentan con este objeto con las características requeridas.

El contexto logístico dentro de este proceso de Comercio Exterior cumple un rol fundamental, ya que el producto es delicado y requiere un tratamiento específico, por lo que no se debe cometer ningún error.

SUMMARY

The thesis entitled "Design of the pilot to communicate and educate the public about the operation of the "Metro de Quito" in the Metropolitan District of Quito" was developed taking into account the general parameters associated of the construction of the new subway system and its interference in the daily lives of the citizens of Quito.

That’s why is essential to inform and train the public about the operation of "Metro de Quito" by various means, primarily through a scale model of a subway car, where you will see so direct the facilities to be used.

Because this project is the first of its kind to be held in the country, the import-scale model of the underground train car becomes indispensable and, based on several estimates studied, is considered more feasible to import this product from Spain, by Metro de Madrid S.A. Company, who has this object with the required characteristics.

The Public Utility Quito Metropolitan Subway, in charge of the project, will import the scale model of a subway train car so it must follow rules established for this process.

The context in this process logistics Foreign Trade plays a fundamental role, since the product is delicate and requires special treatment, so you should not make any mistakes.