



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

AUTOR: PULLA AULESTIA, FERNANDA ELIZABETH

**TEMA: IMPORTACIÓN DE MOSTO DE UVA CHILENO PARA SU
TRANSFORMACIÓN EN VINO, BAJO UNA ZONA ESPECIAL DE
DESARROLLO ECONÓMICO.**

DIRECTOR: ING. EDGAR ROMERO

COORDIRECTOR: ING. MARCELA VITERI

QUITO, 2014

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

CERTIFICADO

ING. EDGAR ROMERO, ING. MARCELA VITERI

CERTIFICAN:

Que el trabajo titulado "Importación de mosto de uva chileno para su transformación en vino, bajo una zona especial de desarrollo económico", realizado por Fernanda Elizabeth Pulla Aulestia ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el reglamento de estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército. Debido a la información útil y actualizada; además de la importancia del contenido se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (PDF). Autorizan a Fernanda Pulla Aulestia que le entregue al Ing. Fabián Guyasamín, en su calidad de Director de Carrera.

Quito, 31 de Enero del 2014

Ing. Edgar Romero

DIRECTOR

Ing. Marcela Viteri

CODIRECTORA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS “ESPE”

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN

INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, FERNANDA ELIZABETH PULLA AULESTIA

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Importación de mosto de uva chileno para su transformación en vino, bajo una zona especial de desarrollo económico”, ha sido desarrollado a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas que constan al pie de las páginas correspondientes cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud a esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, 31 de Enero del 2014

Fernanda Elizabeth Pulla Aulestia

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"

AUTORIZACIÓN

Yo, Fernanda Elizabeth Pulla Aulestia

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo "Importación de mosto de uva chileno para su transformación en vino, bajo una Zona Especial de Desarrollo Económico", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, 31 de Enero del 2014

Fernanda Elizabeth Pulla Aulestia

DEDICATORIA

“Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, sino el triunfo sobre él. El valiente no es quien no siente miedo, sino aquel que conquista ese miedo.” Nelson Mandela.

El presente trabajo está dedicado a las personas que me han apoyado durante mi trayectoria estudiantil; cabe destacar que sin la ayuda del Todo Poderoso nada pudiera haber alcanzado, gracias a Dios por estar conmigo en todo paso que doy; por guiarme en el camino del bien y por darme a las personas que acompañan mí alrededor.

Las principales personas que deben ir en esta dedicatoria son mis padres; ya que su esfuerzo se ve reflejado en este trabajo, gracias a ellos he terminado mis estudios superiores; a pesar de los tropiezos; gracias por estar conmigo en todo momento, gracias por ser los mejores padres del mundo y ahora los mejores abuelos. LOS AMO por ustedes vale la pena cualquier esfuerzo; sin importar la dificultad.

A mi hijo Joshua Benjamín, por ser las ganas de seguir adelante, razón de convertirme cada día en una mejor persona, eres el mejor regalo que Dios me pudo haber dado.

A mi futuro esposo, padre de mi hijo y amor de mi vida, por apoyarme en los momentos más difíciles, por alentarme y creer en mí, has estado conmigo en mis tristezas y alegrías te amo.

A mis hermanos, que han sido un apoyo fundamental, para la trayectoria de mi vida, siempre cuidando de mí, brindándome los mejores consejos, hay recuerdos imborrables de nuestra niñez que quedaran siempre en mi corazón, hoy cuidan de mi hijo, a mis sobrinos, a mis tíos, a mi abuelo.

A mis amigos, gracias por compartir los mejores momentos entre tristezas y alegrías enseñándome a valorar una verdadera amistad.

AGRADECIMIENTO

Primero quisiera agradecer al Todo Poderoso, por bendecir cada paso que doy, gracias por darme lo mejor de esta vida, gracias por no dejarme sola jamás.

A mis padres, por creer en mí, por brindarme sus alientos, por apoyarme no solo económicamente sino moralmente, con sus enseñanzas me han levantado y me han impulsado para alcanzar mis objetivos.

A mi esposo, por brindarme esas palabras de apoyo, de motivación, dándole mayor validez a las cosas que me rodean.

A mi Director de tesis, Ing. Edgar Romero; y mi Codirectora Ing. Marcela Viteri, que gracias a sus conocimientos, su tiempo y paciencia me ayudaron a culminar mi tesis.

A Jenny Pilataxi, por su ayuda incondicional

A mis amigos por compartir su aprendizaje conmigo, sin importar la hora, los quiero mucho

Se me hace interminable la lista de personas a las que debo agradecer por formar parte de vida, ya sea con un consejo, su compañía, y apoyo incondicional, Todos tienen un lugar especial,

A TODOS USTEDES MIL GRACIAS!!!

INDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	II
AUTORIZACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE	VII
CAPÍTULO I	1
1.1 HISTORIA DEL VINO	1
1.1.1 ELABORACIÓN DEL VINO.....	3
1.1.2.1 <i>Prensado</i>	5
1.1.2.2 <i>Fermentación</i>	7
1.1.2.3 <i>Clarificación del Mosto</i>	9
1.1.2.4 <i>Embotellado</i>	10
1.2 COMPOSICIÓN DEL VINO Y EL MOSTO	12
1.3 TIPOS DE VINO.....	15
1.4 BENEFICIOS DEL PRODUCTO	16
1.5 CREACIÓN DE LA EMPRESA	18
1.6 VALORES CORPORATIVOS (VER ANEXO 3)	20
1.7 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA	23
CAPÍTULO II	26
2.1 ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO	26
2.2 OBJETIVOS DE LAS ZEDES.....	28

2.3 CATEGORÍAS DE LAS ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO.....	29
2.4 ADMINISTRADOR DE UNA ZONA FRANCA	30
2.5 USUARIO DE ZONA FRANCA	30
2.6 DESCRIPCIÓN DE LAS ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ECUADOR	
.....	31
2.6.1 ZONA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE ESMERALDAS (ZOFREE).....	33
2.6.2 ZONA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MANABÍ (ZOFRAMA).....	36
2.6.3 ZONA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MANTA (ZONAMANTA)	38
2.6.5 ZONA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GUAYAS ZOFRAGUA	39
2.6.6 AEROPUERTO QUITO (CORPAQ).....	39
2.6.7 AEROPUERTO JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO TAGSA	40
2.6.8 POLIFRANCA	40
2.6.9.-ECUAZOFRA	41
2.6.10.- ZONA FRANCA METROPOLITANA METROZONA.....	41
2.6.11.- ZONA FRANCA HOSPITAL DE LOS VALLES TECOCEL	42
2.6.12. TELEFÉRICO DE QUITO – TURISFRANCA	42
2.6.13 ZONA FRANCA DE CUENCA (ZOFRAC)	42
2.7 JUSTIFICACIÓN DE EMPLEAR A METROZONA:.....	42
2.7.1 METROZONA	43
2.7.1.1 Instalaciones.....	45
2.7.2 BENEFICIOS	47
2.7.3. REQUISITOS PARA SER USUARIO DE METROZONA	48
2.8 FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR	50
2.9 FUNCIONES DEL OPERADOR	52
CAPITULO III	53
3.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	53

3.1.1	OBJETIVO GENERAL	53
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	54
3.3	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.3.1	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	54
3.3.2	ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE MOSTO DE VINO.....	55
3.3.2.1	<i>Análisis de la oferta de mosto a nivel mundial</i>	56
3.3.2.2	<i>Oferta nacional de mosto de vino</i>	56
3.3.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE MOSTO DE VINO EN ECUADOR	57
3.3.4	IMPORTACIÓN DE MOSTO DE VINO EN ECUADOR (CIF)	57
3.3.5	ANÁLISIS DE MERCADOS EXPORTADORES	58
3.3.5.1	<i>Análisis Pestel Argentina</i>	58
3.3.5.2	<i>Análisis Pestel CHILE</i>	61
3.3.5.3	<i>Análisis Pestel Estados Unidos</i>	62
3.3.6	MATRIZ DE SELECCIÓN	65
3.3.6	ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE VINO.....	66
3.3.7	ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE VINO.....	67
3.3.8	PARTICIPACIÓN DE VINO EN EL MERCADO A NIVEL INTERNACIONAL	69
3.3.9	PRECIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE LAS CAJAS DE VINO	69
3.3.10	MARCAS MÁS RECONOCIDAS A NIVEL MUNDIAL.....	70
3.3.11	COMPETENCIA NACIONAL.....	71
3.3.12	ENTREVISTA REALIZADA A METROZONA.....	72
3.3.13	ENTREVISTA REALIZADA A LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS (MERCADO OBJETIVO)	74
3.3.13.1	<i>Tabulación y Análisis</i>	75
3.3.14	SELECCIÓN DEL PAÍS PARA LA EXPORTACIÓN	81
3.4	ANÁLISIS MERCADO DE DESTINO	87
	CAPÍTULO IV	90

4.1 COTIZACIÓN CHILE- GUAYAQUIL	90
4.2 IMPORTACIÓN CHILE-GUAYAQUIL	92
ZONA PRIMARIA	92
4.2.1 REQUISITOS PARA EL INGRESO DE ZONA PRIMARIA.....	98
4.2.2 PROCESO E INGRESO A LA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO	99
4.2.3 GARANTÍA.....	103
4.3 PROCESO INDUSTRIAL DEL MOSTO A VINO	105
4.3.1 SUBPARTIDA ARANCELARIA CON LA QUE INGRESA A METROZONA	105
4.3.1.1 <i>Detalle del Proceso Industrial</i>	106
4.3.2 SALTO NAB.....	109
4.3.3 SUBPARTIDA ARANCELARIA CON LA QUE SALE DE METROZONA.....	110
4.4 EXPORTACIÓN DESDE LA ZEDE	111
4.4.1. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA EXPORTACIÓN	114
4.4.1.1 <i>Registro de egreso internacional de mercancías</i>	114
4.4.1.2 <i>Certificado de origen</i>	115
4.5 NORMA DE ETIQUETADO Y ROTULADO	117
4.6. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	119
CAPÍTULO V	121
5.1 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL	121
5.1.1 ACTIVOS CORRIENTES	123
5.1.3 ACTIVOS FIJOS.....	123
5.3.4 ACTIVOS DIFERIDOS.....	127
5.2 INGRESOS PRESUPUESTADOS	129
5.3 COSTOS PRESUPUESTADOS	131
5.4 COSTOS DE OPERACIÓN	135

5.5	GASTOS ADMINISTRATIVOS	137
5.6	FINANCIAMIENTO	143
5.7	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	147
5.8	FLUJO DE CAJA	150
5.9	PUNTO DE EQUILIBRIO	152
5.10	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	153
5.11	VALOR ACTUAL NETO.....	156
6.1	CONCLUSIONES:	157
6.1	RECOMENDACIONES:	159
	BIBLIOGRAFÍA	160

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°01: CUBA DE MADERA PARA LA FERMENTACIÓN DE VINO	8
GRÁFICO N°02: TANQUE DE ACERO INOXIDABLE.....	8
GRÁFICO N°03: COMPOSICIÓN DEL MOSTO	13
GRÁFICO N°04: MAPA FÍSICO DE PICHINCHA.....	21
GRÁFICO N°05: MICROLOCALIZACIÓN DE METROZONA	23
GRÁFICO N°06: “ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA”	23
GRÁFICO N°07: UBICACIÓN DE LAS ZEDES EN EL ECUADOR	31
GRÁFICO N°08: ACCESO DE LAS INSTALACIONES DE METROZONA	44
GRÁFICO N°09: ACCESO A LAS INSTALACIONES DE METROZONA	44

GRÁFICO N°10: RUTAS PARA LLEGAR A METROZONA.....	45
GRÁFICO N°11: INSTALACIONES DE METROZONA	46
GRÁFICO N°12: BODEGAS DE METROZONA	46
GRÁFICO N°13: OFICINAS DE METROZONA	46
GRÁFICO N°14: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL MOSTO DE VINO.....	55
GRÁFICO N°15: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL VINO	66
GRÁFICO N°16: CONSUMO DE VINO.....	77
GRÁFICO N°17: ADQUISICIÓN DE VINO	78
GRÁFICO N°18: ASQUISICIÓN DEL VINO ECUATORIANO	79
GRÁFICO N°19: ENVASE DEL VINO	81
GRÁFICO N°20: REQUISITO PARA EL MOSTO DE UVA	96
GRÁFICO N°21: DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA ARANCELARIA DEL MOSTO DE VINO	105
GRÁFICO N°22: PROCESO DE FERMENTACIÓN DEL MOSTO	106
GRÁFICO N°23: ALMACENAMIENTO DEL MOSTO DE VINO EN BARRICAS DE MADERA	108
GRÁFICO N°24: SUBPARTIDA ARANCELARIA DEL VINO.....	110
GRÁFICO N°25: PROCESO DE EXPORTACIÓN DESDE LA ZEDE	113
GRÁFICO N°26: PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	119
GRÁFICO N°27: PRESENTACIÓN DE LA ETIQUETA	119
GRÁFICO N°28: PRESENTACIÓN DE LA ETIQUETA LADO CONTRARIO.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°01: COMPONENTES DEL VINO.....	15
TABLA N°02: PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE MOSTO DE VINO.....	56
TABLA N°03: CIFRAS DE EXPORTACIÓN DE MOSTO DE VINO AL ECUADOR (DÓLARES)	57
TABLA N°04: PAISES EXPORTADORES DE MOSTO DE VINO AL ECUADOR	58
TABLA N°05: PUNTUACIÓN DEL POSIBLE PROVEEDOR (MATRIZ PESTEL).....	66
TABLA N°06: CIFRAS EN MILES DE DÓLARES DE PAISES EXPORTADORES DE VINO	67
TABLA N°07: CIFRAS EN DÓLARES DE PAÍSES IMPORTADORES DE VINO EN EL MUNDO.....	68
TABLA N°08: PARTICIPACIÓN DE VINO EL MERCADO.....	69
TABLA N°09: PRECIOS REFERENCIALES A NIVEL MUDIAL	69
TABLA N°10: RANKING DE LAS MARCAS MÀS RECONOCIDAS DE VINO.....	71
TABLA N°11: PRECIOS REFERENCIALES	76
TABLA N°12: CONSUMO DEL VINO	77
TABLA N°13: ADQUISICIÓN DEL VINO.....	78
TABLA N°14: ADQUISICIÓN DE VINO ECUATORIANO	79
TABLA N°15: ENVASE DEL VINO.....	80
TABLA N°16: ANÁLISIS DE MERCADOS POTENCIALES	82
TABLA N°17: ANÁLISIS DEL PAÍS PARA LA EXPORTACIÓN	83
TABLA N°18: MATRIZ DE SELECCIÓN.....	86
TABLA N°19: DETALLE DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN	91

TABLA N°20: GASTOS OPERATIVOS	103
TABLA N°21: TARIFAS DE SERVICIOS.....	105
TABLA N°22: BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL.....	122
TABLA N°23: ACTIVOS CORRIENTES	123
TABLA N°24: EQUIPOS DE OFICINA.....	124
TABLA N°25: MUEBLES Y ENSERES.....	124
TABLA N°26: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	125
TABLA N°27: MAQUINARIA Y EQUIPO	126
TABLA N°28: TOTAL DE INVERSIÓN	126
TABLA N°29: ACTIVOS DIFERIDOS.....	127
TABLA N°30: GASTOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	127
TABLA N°31: DETALLE DE LOS GASTOS PARA LAS PATENTES Y CERTIFICACIONES	128
TABLA N°32: PRESUPUESTO DE VENTAS.....	129
TABLA N°33: PRECIOS DE VINO EN COLOMBIA	130
TABLA N°34: PRECIOS DE VINO EN CHILE.....	130
TABLA N°35: PRECIOS DE VINO EN ARGENTINA.....	130
TABLA N°36: PRESUPUESTOS DE COSTOS	131
TABLA N°37: MATERIA PRIMA DIRECTA	132
TABLA N°38: COSTOS PARA INGRESO DE MOSTO Y SALIDA DEL VINO	133
TABLA N°39: COSTOS VARIOS.....	133
TABLA N°40: COSTOS DE OPERACIÓN.....	135
TABLA N°41: SUELDOS DE OPERARIOS	137
TABLA N°42: MENSUALIDAD DEL JEFE DE OPERACIONES.....	139

TABLA N°43: SUELDO ADMINISTRATIVO DE LA ANALISTA DE COMERCIO EXTERIOR	140
TABLA N°44: SUELDO ADMINISTRATIVO DE CONTABILIDAD	141
TABLA N°45: TOTAL SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO	142
TABLA N°46: ANÁLISIS DE LAS INTITUCIONES FINANCIERAS	146
TABLA N°47: OBLIGACIONES BANCARIAS	146
TABLA N°48: INTERESES PAGADOS	147
TABLA N°49: ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS	148
TABLA N°50: FLUJO DE CAJA	151
TABLA N°51: PUNTO DE EQUILIBRIO	152
TABLA N°52: TASA INTERNA DE RETORNO	154
TABLA N°53: TASA INTERNA DE RETORNO	155

EXTRACTO

El estudio presentado, se radica en la importación de mosto de uva (materia prima para la elaboración del vino), que después de procesar las fases como son: fermentación, clarificación y embotellado, se obtiene el vino, esto se lo puede realizar a través de depósitos industriales, hoy en día son de acero inoxidable, ya que posee gran capacidad para almacenamiento. Para obtener un producto de calidad se debe tomar en cuenta la forma de siembra y cultivo del viñedo; ya que es la pauta para el sabor concentrado del producto final. Esta es una de las razones por las que se tomó en cuenta a Chile, que por su ubicación en el mundo, posee un clima favorable para el fruto dándole beneficios y ventajas ante otros países exportadores. Para seleccionar el país proveedor se realizó un estudio previo de mercado, que emiten cifras de exportación muy altas dentro del mercado chileno, por esta razón los precios son menores. Fue importante realizar un análisis pestel para seleccionar al exportador; para lo cual se realizó una matriz en donde las variables son: políticas, sociales, económicas, tecnológicas. Como resultado final, se obtiene que Chile es un proveedor que cumple todos los requerimientos y beneficios que favorecen a la empresa. Para la creación de la empresa se obtuvo un crédito en la CFN Corporación financiera Nacional, por prestar a una tasa conveniente, y solicitar los requisitos con los que la empresa puede cumplir.

ABSTRACT

The study presented, it lies in importing grape (raw material for winemaking), which after processing stages such as: fermentation, clarification and bottling the wine is obtained, this would be done through industrial deposits today are stainless steel because they possess large storage. For a quality product should be taken into account in the form of planting and cultivation of the vineyard, as is the tone for the concentrated flavor of the final product. This is one of the reasons why it was taken into account in Chile, because of its location in the world, has a favorable result for giving benefits and advantages over other exporting countries climate. To select a previous supplier country market study, which emit very high export figures in the Chilean market, therefore prices are lower was performed. It was important to make a pestel analysis to select the exporter, for which an array where the variables are held: political, social, economic and technological. The end result is obtained that Chile is a provider that meets all the requirements and benefits that favor the company. For the creation of the company a credit on CFN National Financial Corporation was obtained by providing a convenient rate, and apply the requirements with which the company can meet.

CAPÍTULO I

1.1 Historia del Vino

El vino es una bebida tan antigua como la misma civilización, con más de 25 años de historia en la que la religión, divinidades, monasterios, monjes han estado presentes en su historia.

De acuerdo España (2004) los orígenes datan desde el año 6000 a.C. en la región del sur del mar Negro, en donde se establece que contar la historia del vino es contar la historia del hombre

En el Antiguo Egipto bajo la protección del Osiris (Dios de la vegetación y la agricultura) ya se practicaba la viticultura, de ahí se extiende a Grecia ligándose con la historia mitológica de Dionisio (Dios del vino). (España, 2004, pág. 2)

Según Hugh Jackson, experto en el tema y autor de varios Atlas de vinos y licores traducidos a numerosos idiomas, expresa que la historia del vino se relata más allá de nuestros conocimientos, y que es una de las primeras creaciones del hombre, como la uva es el único fruto que fermenta naturalmente al dejar sus jugo en una vasija el vino se hará solo. (Dengis & Dengis, 2006, pág. 13).

Una vez que se parte desde un origen del vino, no caben dudas que el mayor acontecimiento agrícola y el de más trascendencia para la historia del vino, fue la implantación de viñas en Galias sembradas por los romanos. Cuando los romanos se retiraron de lo que hoy es Francia en el siglo V

habían sentado los fundamentos de casi los mayores viñedos del mundo actual. (Dengis & Dengis, 2006, pág. 14).

Los testimonios históricos aseguran que los romanos partieron de Provenza ascendieron por el valle del Ródano y llegaron hasta Burdeos, hoy capital indiscutida de la viticultura (Dengis & Dengis, 2006, pág. 14).

Después de la caída del imperio Romano, la Iglesia tomó el poder siendo dueña de muchos terrenos de viñedo en Europa en la época medieval, es ahí que empieza a surgir lentamente algunos estilos de vino. (España, 2004, pág. 2)

Los hermanos Dengis (2006) relatan que muchas de las grandes culturas del Mediterráneo así como del Oriente Próximo reclaman haber sido los pioneros en la producción de vino de vinificación atribuyendo su descubrimiento a un héroe local o a una divinidad agraria, pero el hecho es que el comercio y la expansión de algunas culturas e imperios ha hecho que el vino y su cultivo vayan recorriendo por diversas regiones de la Tierra, adoptando nuevos sabores, aromas y técnicas. (Dengis & Dengis, 2006, pág. 16).

Después de la caída del imperio Romano, la Iglesia tomó el poder siendo dueña de muchos terrenos de viñedo en Europa, es ahí que empieza a surgir algunos estilos de vino. (España, 2004, pág. 4)

Al principio del siglo XIX ya se produjo una revolución del vino, dejando fuera de moda a los vinos rosados, y la demanda prefería a los vinos oscuros y larga duración.

A medida de que iba evolucionando el vino, el hombre pretendía regularizar las normas para su producción. Víctor André (2008) relata que en la civilización China al conocer el vino, de hecho en el año 2285 A.C. ya se había establecido una reglamentación para evitar las adulteraciones, y contemplaron severos castigos para aquellos que mezclaran el vino de uva con el vino de arroz. (André, 2008, pág. 13)

Hasta aquí el vino permanecía en un barril, pero en el siglo XVII alguien descubrió el tapón y el corcho y se descubrió que el vino conservado en una botella bien tapada duraba mucho más que el guardado en un barril.

Hoy en día se ha desarrollado muy rápido la industria vinícola, y cada empresa pretende asemejarse a los vivos antiguos, y produciendo vinos de alta calidad. (España, 2004, pág. 6)

1.1.1 Elaboración del Vino

Según Alex Puerta (2000), El proceso del vino es largo y un poco complejo debido a los pasos que se debe realizar contando desde la cosecha de la fruta hasta la clarificación (Puerta, 2000, pág. 9).

La elaboración del vino comienza con el mosto de uvas tintas, y la separación de la cáscara y las pepas para que en el momento de la maceración (proceso de extracción sólido-líquido) necesarios para la toma de color no se transmitan sabores herbáceos y amargos de esta parte leñosa del ramo. (Vogt, 1986, pág. 43)

En el vino tinto se realizan dos fermentaciones:

- Fermentación alcohólica.-debido a la gran actividad que se desarrolla en dicha etapa, es así que las levaduras y los azúcares se desdoblan en alcohol con desprendimiento de anhídrido carbónico al mismo tiempo que las materias colorantes del hollejo se disuelven en el mosto.
- Descube: Que consiste en trasegar el líquido, separado ya de la materia sólida, a otro depósito en la que se realizara la segunda fermentación denominada maloláctica, esta fermentación le produce al vino finura y suavidad, esto a través de producir un ácido fuerte, como es el málico en otro más suave como es, el láctico.

Una vez terminadas las dos fermentaciones, el vino es sometido a diversos trasiegos y tratamientos de clarificación y estabilización, que varían según su destino y tendencias a conservar el producto embotellado. (Vogt, 1986, pág. 45)

MATERIA PRIMA

Agua Hervida

Se deber hervir con un día de anticipación para eliminar contaminantes, luego se deja enfriar.

Azúcar

Aumenta la concentración de azúcar del mosto.

Ácido cítrico y bicarbonato de sodio

Corrige la acidez del mosto diluido, lo que permite que la levadura actúe adecuadamente. En el caso de fruta muy ácida se le agrega bicarbonato de sodio y si son menos ácidos se agrega ácido cítrico.

Levadura Vinícola

Necesaria para la fermentación alcohólica del mosto.

Clarificantes

Mejora la presentación del producto y acelera el proceso de clarificación (se usa bentonita o enzimas pépticas).

Bisulfito de Sodio

Evita la contaminación en los seguros de fermentación y en el Lavado de botellas.

A CONTINUACIÓN SE PRESENTA LAS PRINCIPALES ETAPAS DEL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL VINO (Anexo 1

1.1.2.1 Prensado

Para este proceso se utiliza una máquina que consiste en unos cilindros con un sistema de tonillos que al irse cerrando presionan la pulpa y permiten que el líquido vaya saliendo por un orificio en la parte baja anterior, para que trituren la uva sin dañar a la semilla usualmente se usa rodillos de acero inoxidable u otro material algunas veces cubiertos de caucho con una distancia entre ellos.

Para producir vino tinto o rojo es necesario fermentar la cascara y el jugo por lo que se mantiene en contacto (de doce a catorce días) (Hernandez, Microbiología Industrial, 2003, pág. 136)

AZUFRAO DEL MOSTO

Después del prensado generalmente se origina dióxido de azufre (es un gas incoloro con un característico olor asfixiante) al mosto las funciones del compuesto antes nombrado son las siguientes:

Inactivar los organismos indeseables para facilitar la acción de la levadura.

Mejorar la disolución de materias colorantes y minerales que contienen la cáscara.

Mejorar la disolución de materias colorantes y minerales que contiene la cáscara.

Impedir la acción de enzimas oxidasas sobre los taninos y colorantes. (Hernandez, Microbiología Industrial, 2003, pág. 136)

CALENTAMIENTO DEL MOSTO

Se debe someter a un calentamiento de duración de 87 grados centígrados para eliminar las enzimas que favorecen a la oxidación, eliminar los microorganismos indeseables y estabilizar las proteínas. (Hernandez, Microbiología Industrial, 2003, pág. 137)

CORRECCIÓN DEL CONTENIDO DEL AZÚCAR Y LA ACIDEZ

Los contenidos de azúcares y ácidos del mosto determinan las características finales del vino, así que se debe corregir si aparece alguna anomalía, ya que es preferible modificarlo en el mosto y no en el vino. (Hernandez, Microbiología Industrial, 2003, pág. 137)

1.1.2.2 Fermentación

Cuando se incorpora la levadura al mosto, se inicia la fermentación alcohólica de los carbohidratos.

Durante este proceso se debe considerar algunos parámetros:

- La densidad
- La temperatura
- Las concentraciones de dióxido
- Las concentraciones de ácidos y de levaduras.

Con el control de este proceso se debe anotar los grados de alcohol que posee y la concentración de ácidos volátiles obtenidos.

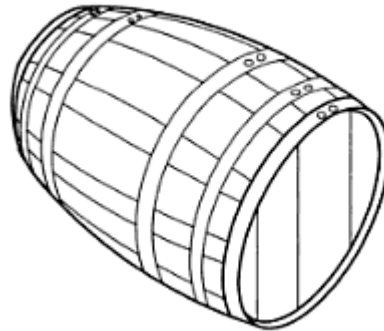
El aroma del vino es generado por una mezcla de ésteres y alcoholes, algunos compuestos son generados por la fermentación y otros proceden directamente del fruto.

Para llevar a cabo la fermentación y la maduración de los vinos, se utiliza diferentes recipientes como pueden ser:

Cubas de Madera: Son muy antiguos pero aún se siguen utilizando, constituyen una inversión alta, exigen un manejo cuidadoso y una atención

permanente. Cuando están vacíos se debe colocar agua azufrada para evitar que se contaminen.

GRÁFICO N 01: CUBA DE MADERA PARA LA FERMENTACIÓN DE
VINO

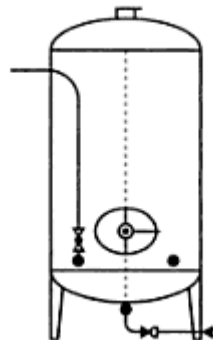


Fuente: (Hernandez, Microbiología Industrial, pág. 137)

Tanques de acero inoxidable: Son parecidos a los de la cerveza. Permiten el control de la temperatura, son requiere de muchos cuidados y es desplazable, se pueden esterilizar con más facilidad.

(Hernandez, Microbiología Industrial, 2003, pág. 138)

GRÁFICO N 0 2: TANQUE DE ACERO INOXIDABLE



Fuente: (Hernandez, Microbiología Industrial)

Depósitos de Cemento: No es muy usual pero se aplica en algunos lugares, en donde utilizan grandes tanques de cemento, cuyas paredes internas se forran con plástico de vidrio resistente a la acción del ácido, posee gran capacidad de almacenamiento y es mucho más fácil la limpieza.

Depósito de Plástico.-Son contruidos de un poliéster resinoso, las paredes interiores se cubren con revestimientos especiales adecuados para la impermeabilidad respecto a los gases y evitan la aparición de sabores extraños. (Hernandez, Microbiología Industrial, pág. 140)

1.1.2.3 Clarificación del Mosto

Aquí se realiza un proceso de sedimentación, para poder purificar el mosto restante del prensado y realizar una fermentación limpia ya que puede salir cargado de suciedad procedente de las uvas o del equipo utilizado. (Hernandez, Microbiología Industrial, 2003, pág. 138).

Después del azufrado, se deja reposar al mosto y en este periodo las partículas se depositan en el fondo.

Maduración

El estado de maduración de la uva condicionada la calidad e incluso el tipo de vino. No se puede tener un buen tipo de vino si la uva no está madurada, y los buenos vinos tintos corresponden precisamente aquellos años, donde los veranos calurosos han realizado una buena maduración. (Benavet, 2006, pág. 168).

La formación del grano de uva comprende cuatro periodos:

1.- El periodo herbáceo (50 a 60 días) va desde el cuajado, momento en que se forma el grano, hasta el envero, momento en que la uva cambia de color. Durante este periodo los azúcares empiezan aparecer en el grano y los ácidos empiezan a acumularse (Benavet, 2006, pág. 169)

2.- El envero: Comprende la etapa fisiológica de la coloración de la uva, el grano engorda y va adoptando elasticidad, este proceso dura un día, aquí adquiere una cantidad de azúcares abrupta, y la acidez va disminuyendo. (Benavet, 2006, pág. 169)

3.- La madurez: Comprende desde el envero hasta la madurez fisiológica, esta fase dura de 40 a 50 días, la uva continua engordando acumula azúcar y pierde acidez. (Benavet, 2006, pág. 169)

4.- La sobre maduración: Sigue la pre maduración cuando la uva permanece mucho tiempo en la cepa. El fruto vive de sus reservas, pierde agua y el contenido del grano se concentra. (Benavet, 2006, pág. 169)

1.1.2.4 Embotellado

Antes de embotellar se realizan operaciones de

Clarificación: corresponde al conjunto de operaciones que hacen del vino un líquido limpio, a base de sustancias.

Estabilización: se lo hace con el objeto de mantener la clarificación

Filtración: La filtración elimina cualquier residuo del proceso de la elaboración del vino

ZAMORA MARIN Fernando, (2003), expone:

“... que se debe considerar varios puntos para el momento de él embotellado, en primer lugar se debe tomar en cuenta si el vino es estable frente a posibles precipitaciones. En segundo lugar tiene que decidir cómo filtrar el vino. Finalmente ha de tratar de prever la posterior evolución del vino en la botella, considerando la posible aparición en botella de problemas de reducción.”

La respuesta a estas tres preguntas condicionara los tratamientos previos al embotellado, lo que incidirá directamente a la calidad del vino.

1.- El riesgo de precipitación: es importante tener el cuidado preciso para evitar las quiebras, para evitar las devoluciones, en el caso del vino tinto las precipitaciones del vino tinto q pueden originar son dos: sales del ácido tartárico lo cual se soluciona mediante el test de Boulton y materia colorante.
(Zamora, 2003, pág. 218)

Una vez en la botella esta al abrigo del aire debido al tapón de corcho que lo aislara del exterior.

2.-Evolución del vino en botella: una vez que el vino este embotellado, seguirá una evolución natural durante su conservación en un medio reductor, dando lugar a importantes cambios como es su sabor y finidad.
(Zamora, 2003, pág. 217)

El vino en la botella pasa por 3 fases:

Maduración: va incrementando poco a poco su nivel de calidad sensorial

Plenitud: el vino alcanza su máximo nivel

Declive: El vino pierde poco a poco las características que definen su calidad.

TIEMPO DE DURACIÓN DEL VINO

Por regla general:

1. Los vinos jóvenes del año o de segundo año, sin crianza- se comercializan para ser consumidos en un corto plazo tiempo.
2. Los blancos y los rosados más ligeros conservan sus cualidades durante el año siguiente al de la cosecha, aunque el mejor momento para degustarlos es en los primeros meses.
3. Los tintos jóvenes y algunos blancos con más extracto o estructura, como los albariños o los, ruedas tienen una vida ligeramente más larga (dos años y poco más.

1.2 Composición del vino y el mosto

Los componentes del vino son los que determinan las características gustativas es así que solo probándolo se puede dar la opinión exacta.

El vino está compuesto por una mezcla compleja derivada del conjunto de fenómenos bioquímicos que se desarrollan durante este proceso de transformación y en las posteriores etapas de conservación y envejecimiento. (Sancho Valls , Bota Prieto , & de Castro , 1999, pág. 154)

GRÁFICO N 03: COMPOSICIÓN DEL MOSTO

	Componente	Cantidad g/L	Observaciones
Gases disueltos	CO ₂	0.2-1.1	más en vinos jóvenes
	SO ₂ Total	0.08-0.2 (max. 0.35)	legislación
	SO ₂ Libre	0.01-0.05	más en vinos frágiles
Agua		700-900	
Productos volátiles	Etanol	85-170	en volumen
	Alcoholes superiores	0.15-0.5	
	Etanal	0.005-0.5	según vinificación
	Ésteres	0.5-1.5	
	Ác. Volátiles	0.3-0.5	Expresados en SO ₄ H ₂
Productos fijos	Azúcares	0.8-180	
	Glicerol	5-12	según tipos de vino
	Taninos y materia colorante	0.4-4	
	Gomas y pectinas	1-3	según vendimia
Ácidos orgánicos	Tartárico	5-10	según origen uva
	Málico	0-1	según si se realiza o no la FML
	Láctico	0.2-1.2	
	Succínico	0.5-1.5	
	Cítrico	0.05-1	Máx. 1 g en vinos especiales
Ácidos minerales	Sulfatos	0,1-0.4	expresados en sales K
	Cloruros	0.2-0.25	La mitad está combinado con K
	Fosfatos	0.08-0.5	
Metales	Potasio	0.7-1.5	
	Calcio	0.06-0.9	
	Cobre	0.0001-0.003	
	Hierro	0.002-0.005	
	Plomo	< 0.003	

Fuente: Análisis sensorial de los alimentos

Autor: Sancho Valls

COMPONENTES

- **Agua:** Es el componente mayoritario del vino, representando alrededor del 85% en volumen.
- **Alcohol etílico y etanol:** Representa un 10 -14% de la composición del vino, siendo el segundo componente desde el punto de vista

cuantitativo. Se origina por la fermentación de los azúcares de la uva (glucosa y fructuosa).

- **Glicerina y glicerol:** Es el tercer componente de los vinos. Tiene sabor ligeramente dulce y transmite al vino cuerpo, consistencia y suavidad
- **Otros alcoholes:** Ya en concentraciones inferiores a 1 gr por litro se encuentran otros alcoholes cuyo número es muy elevado, que dan lugar a la formación de esteres que participan en el aroma de los vinos.
- **Ácidos:** Debemos distinguir entre los ácidos que ya se encontraban en la uva y los originados en la fermentación.
- **Ácido tartárico:** Es el ácido específico de la uva y del vino, por tanto el mayoritario.
- **Ácido málico:** Es el ácido más extendido del reino vegetal. Se encuentra en las hojas y frutos.
- **Ácido Cítrico:** Se encuentra en el vino entre 100 y 300 mg/litro.
- **Ácido Succínico:** Es un ácido Formado por las levaduras que acompañan siempre a la fermentación del azúcar.
- **Ácido láctico:** Tiene su origen en las fermentaciones.
- **Ácido acético:** Es un producto secundario normal de la fermentación alcohólica.
- **Sales:** El vino contiene de 2 a 4 gr/litro de estas sustancias, obviamente tiene sabor salado.

- **Sustancias volátiles y aromáticas:** Son los componentes de aroma y bouquet de los vinos.

1.3 Tipos de vino

Los vinos pueden ser clasificados por diversas características.

Según diversos aspectos, como su contenido en azúcar, por su color, por su edad. Entre otros.

Por su contenido en azúcares.

TABLA N°01: COMPONENTES DEL VINO

Desde g/l *	Hasta g/l *	Tipo de Vino
00	05	Secos
05	15	Abocados
15	30	Semi-Secos
30	50	Semi-Dulces
50	Adelante	Dulces

Elaborado por: La Autora

2. Por su color

Tintos

Rosados

Blancos

Por su edad:

Sin crianza: Vinos del año.

Crianza: 1 año al menos en barrica de roble.

Reserva: 1 año al menos en barrica de roble y 2 años más en botella.

Gran reserva: Más de 2 años en barrica de roble y 3 más en botella.

1.4 Beneficios del producto

El consumo moderado del vino, en especial del tinto cuenta con múltiples ventajas para el ser humano, contrarrestando múltiples enfermedades, en especial las del corazón y a mantener el cuerpo relajado, con una actitud positiva, si se lo hace responsablemente los beneficios pueden ser psicológicos y físicos, es decir que el estrés puede ser eliminado de una persona al tomar una copa y al mismo tiempo favorecer a la digestión en las comidas.

Entre los beneficios que brinda el vino tinto esta:

- Protege contra las enfermedades coronarias y contra accidentes cerebrovasculares isquémicos (obstrucción de una arteria del cerebro) y de la aterosclerosis (endurecimiento de las arterias)

- Aumenta el nivel de lipoproteínas de alta densidad HDL (colesterol bueno) en la sangre. Gracias a sus polifenoles y flavonoides tiene un poder antioxidante, es decir, hace inofensivo el colesterol LDL (malo) al impedir su oxidación.
- Tiene una acción antibacteriana y antihistamínica; reduce las alergias
- Contiene vitaminas que combaten el envejecimiento y ayudan a tener una piel más bella
- Evita la formación de coágulos al producir una acción anticoagulante; mejora la circulación de sangre en el cerebro y disminuye las inflamaciones.
- Aporta minerales y oligoelementos al cuerpo como: magnesio, zinc, litio, calcio, hierro y potasio
- Ayuda a la digestión de proteínas, por lo que se recomienda acompañarlo con carnes y quesos.
- Controla las infecciones urinarias. Baja el riesgo de la formación de cálculos renales
- Disminuyen el riesgo de padecer hemorroides; contrarresta las várices
- Reduce la tensión arterial y el nivel de insulina en la sangre.

Entre los componentes del vino, existen unas sustancias que son antioxidantes, se trata de los polifenoles que son moléculas que se presentan en los vegetales en este caso a la uva, se les atribuye una acción protectora frente algunas enfermedades, esto atribuye otra de las ventajas al consumir vino tinto.

Se estableció estas marcas de vino, en el panel de la comunidad global de vino donde 60 miembros expresaron las marcas de vino que más admiran.

1.5 Creación de la empresa

Se determina para el desarrollo del proyecto crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de vino la cual estará constituida como Sociedad Anónima, la razón social se establecerá como: FAMILIA P & y su nombre comercial: VINOS JOSHUA S.A.

SOCIEDAD ANÓNIMA ver contrato (ANEXO 2)

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Para registrarse como Compañía Anónima el promotor o fundador debe tener capacidad civil para contratar. Sin embargo no se puede hacer entre conyugues, así como padres e hijos no emancipados.

Debe estar constituida mediante escritura pública, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será en el registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción.

Para lo cual se debe seguir los siguientes pasos:

- Solicitud por la superintendencia (gratis)
- Presentar la escritura notariada

- Registrar el nombre de la empresa en la Superintendencia de Compañías
- Publicación en el periódico
- Ingresar Al Registro Mercantil
- Ingreso de Documentos
- Con Los documentos que entrega la Superintendencia se dirige al SRI para poder registrar el RUC

(LEY DE COMPAÑIAS, 1999, pág. 17.)

MISIÓN

Se entiende por misión de una empresa, el conjunto de creencias de lo que debe ser su actividad, en lo que respecta a quien será su mercado y que bienes o servicios se ofrecerán, cuáles serán los valores y creencias en relación a los consumidores, proveedores y distribuidores y en qué se diferencia de los competidores. (Esteban, 2005)

VISIÓN

Según Misini (1982) La visión es un puente en el tiempo y un estímulo para cambiar el presente, fluyen en el tiempo, son múltiples e interactuantes. (David, 2003, págs. 7-8)

MISIÓN Y VISIÓN DE VINOS JOSHUA CIA LTDA.

Misión

Brindar a sus clientes un producto selecto con alta calidad y sabor único, a través de la materia prima argentina y la transformación productiva

ecuatoriana, aportando con plazas de empleo y generando utilidades para el país.

Visión

La empresa será una de las más grandes exportadoras del Ecuador, convirtiéndose en una fuente amplia de empleo, y cuidado del medio ambiente a base de estrategias ecológicas, trabajando con altos estándares de calidad y tecnología de punto para proporcionar.

1.6 Valores Corporativos (ver anexo 3)

Los valores corporativos son el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la organización. Constituyen la filosofía empresarial y el soporte de la cultura organizacional.

- La honestidad e integridad son los principales valores que enfatizan el régimen Corporativo de la empresa
- Trabajar con toda la responsabilidad dentro de la empresa
- No transmitir información que comprometa a la empresa
- Trabajar con valores
- Seleccionar el material necesario para realizar el trabajo
- Comprometerse 100% con la empresa

Pichincha se caracteriza por tener variedad en Flora y Fauna, las tradiciones son muy conservadoras

Sus límites son:

Norte: Esmeraldas e Imbabura

Este: Sucumbíos y Napo

Sur: Cotopaxi y los Ríos

Oeste: Manabí y Santo Domingo de los Tsachilas

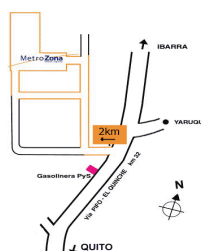
La mayor parte de su población está concentrada en la ciudad de Quito. Más de 2.570.201 de habitantes fueron contados en el censo, la población tiene un rápido crecimiento debido a las altas corrientes migratorias internas que posee.

La economía de Pichincha se centra en Quito por ser que en esta ciudad se encuentran las principales empresas y movimiento económico, incluyendo las entidades gubernamentales.

En esta provincia se encuentra la ciudad que tiene un aporte significativo en el PIB ecuatoriano, después de Guayaquil.

GRÁFICO N5: MICROLOCALIZACIÓN DE METROZONA

Micro localización

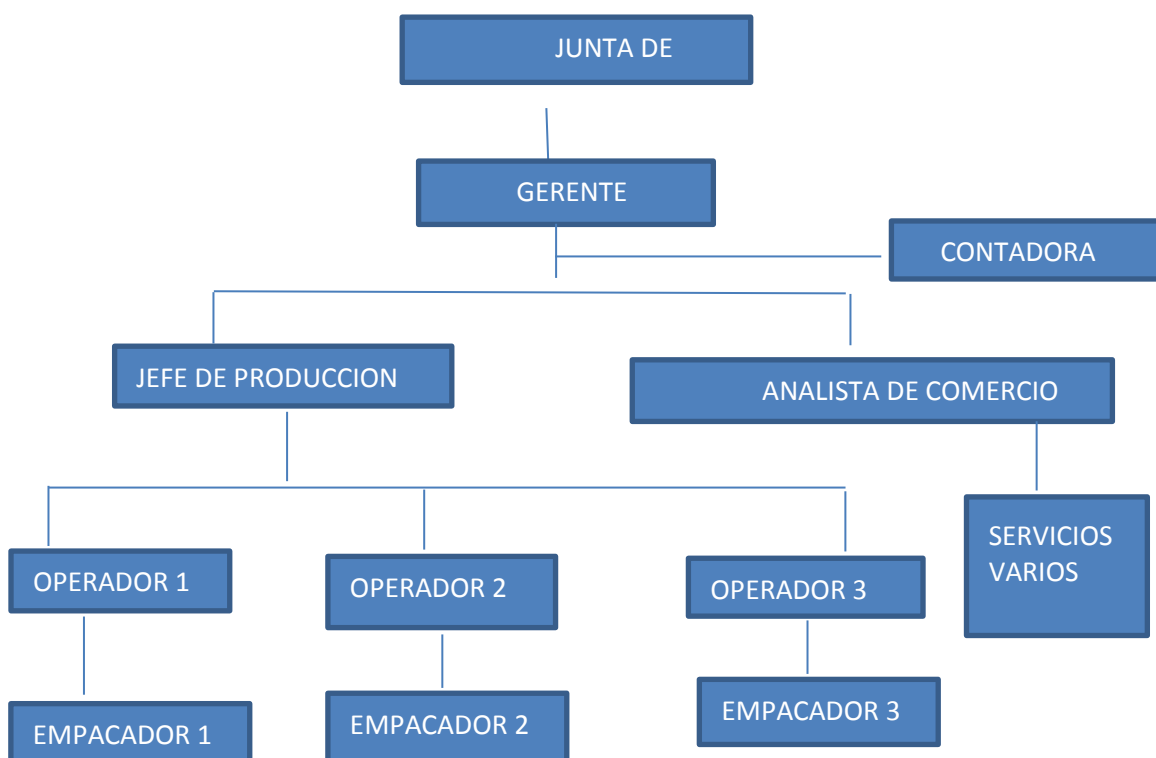


Fuente: (METROZONA, 2010)

Vinos Joshua dispone de un terreno de 200m² con letreros que indique la ubicación de la empresa desde que se ingresa

1.7 Organigrama estructural de la empresa

GRÁFICO N 06: “ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA”



Elaborado por: **Fernanda Pulla**

En el Organigrama General de la empresa, se detalla todas las personas que conforman la empresa, y bajo qué cargo lo hacen, de tal manera que se determine las funciones de cada departamento. De esta manera se puede determinar:

La junta de accionistas.- Es el órgano de administración y fiscalización dentro de la sociedad anónima, está encargada de la toma de decisiones para la marcha y funcionamiento de la sociedad todo lo que se hable dentro de la reunión será estipulado en el acta de la reunión.

Todo lo relacionado al quorum para la instalación de la Junta General se regirá y se tomarían por mayoría de votos. Y se rige a lo estipulado en la ley de compañías.

Como junta de accionistas y por votos mayoritarios Se designa como representante legal a la Srta. Fernanda Pulla (**VER ANEXO 4**)

La empresa se divide en dos departamentos los cuales son:

Departamento administrativo y Departamento de operaciones

En el departamento administrativo se encuentra la analista de comercio exterior, Gerente general, Contadora, y la persona encargada de los servicios generales.

En el departamento de operaciones se encuentra:

- Jefe de Operaciones
- Tres operadores
- Tres empacadores

- Un montacarguista

Los mismos que desempeñan las siguientes funciones:

El jefe de operaciones está encargado del control de todos sus subordinados así como controlar la producción diaria de la empresa.

El operador 1: Encargado del ingreso de mosto hacia los depósitos industriales.

El operador 2: Encargado de colocar los aditivos exactos dentro del depósito industrial para cerrarlo y que empiece el proceso de transformación de mosto a vino,

Operador 3.- Encargado de la revisión de la maquinaria y el funcionamiento del proceso industrial.

Empacador 1.- revisa que el producto, se encuentre en las condiciones necesarias para el embotellado

Empacador 2.-se encarga de ingresar las botellas para su limpieza

Empacador 3.- controla proceso de embotellamiento, y el ingreso de las botellas en cajas de 12 unidades.

CAPÍTULO II

2.1 Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Las Zonas Especiales de desarrollo Económico son un instrumento de apoyo a la diversificación productiva que se construyen como un destino aduanero para que se asienten nuevas inversiones, con muchos beneficios condicionados al cumplimiento de objetivos específicos, entre uno de ellos esta establecer nuevos polos de desarrollo territorial y genera empleo de calidad.

La Asamblea Nacional, de conformidad con las atribuciones que a confiere la constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la función Legislativa, discutió y aprobó el proyecto de CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES, publicado en el Registro Oficial N.- 351 de la Ciudad de Quito a los 29 días del mes de Diciembre del 2010

En el Art. 34 del Código antes mencionado expresa que el Gobierno Nacional podrá autorizar el establecimiento de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE) como un destino aduanero en los espacios delimitados del territorio nacional. (COPCI, 2010)

En este sentido el fomento de la inversión productiva que proporcione el desarrollo territorial con énfasis en acciones generales por diversos estudios sectoriales, establece un sistema de incentivos los mismos que son de carácter general y sectorial pero pueden ser aplicables a los territorios. (www.mcpec.gob.ec/index)

Incentivos de carácter General:

Los incentivos de carácter general se aplican a todo tipo de inversiones productivas del país sean nuevas o previas, que involucran:

- Deducción de Impuestos
- Exoneración Impositiva (exoneración de IVA)
- Acceso a programas de financiamiento del capital de riesgo
- Condiciones especiales en préstamos y créditos e incentivos ambientales.
- **Incentivos de carácter Sectorial:**

Los incentivos de carácter sectorial van dirigidos a proyectos de inversión para segmentos productivos específicos, consistentes en una disminución parcial de impuesto a la renta, exoneración total de tributos y aranceles aduaneros.

Los incentivos de orden exclusivamente territorial dirigidos a potenciar las inversiones nuevas en zonas económicas deprimidas, consisten en deducciones de impuestos a la renta y programas especiales de cofinanciamiento para el mejoramiento de productividad, calidad y promoción de las MIPYMES.

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

2.2 Objetivos de las Zedes

En el Ecuador, la investigación realizada por el Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y Competitividad (CNPC) planteo algunos objetivos a seguir mediante la implementación de la ZEDE, como propuesta alternativa para impulsar los sectores productivos

En el Código Orgánico de la Producción expone los siguientes objetivos:

- La promoción de las exportaciones, a base de incentivos que permitan potencializar diferentes sectores estratégicos de la producción nacional.
- Atraer inversiones (nacional/extranjera) a través de atractivos paquetes de beneficios y facilidades para instalarse como empresa dentro de una ZEDE.
- Diversificar la oferta exportable, potenciando nuevas industrias y el desarrollo de nuevos productos para tener llegada a nuevos mercados.
- Promocionar regiones de menor desarrollo relativo, impulsando la instalación de empresas en zona dentro del territorio que se han visto desfavorecidas por el centralismo y desequilibrio económico.
- Transferencia de Tecnología y de conocimiento apuntada a la atracción de un mejoramiento continuo en temas tecnológicos y de conocimiento para permanecer en la vanguardia de los cambios que exige el mercado.

- Inserción de encadenamientos de la economía local, mediante la generación de interconexiones productivas con proveedores nacionales para abastecer los insumos y materias primas de las empresas instaladas dentro de las ZEDES.
- Fomentar el incremento de flujos de comercio exterior que está relacionado con el énfasis que está relacionado directamente con la promoción de exportaciones. (COPCI, 2010)

2.3 Categorías de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico

En el Art. 4 de la ley de Zonas Francas, expresa que las empresas que se instalen dentro del territorio delimitado como Zona Franca podrán ser de las siguientes cuatro clases (LEY DE ZONAS FRANCA, 2005):

- a) Industriales : que se destinaran al procesamiento de bienes para la exportación o reexportación.
- b) Comerciales: se destinaran a la comercialización internacional de bienes para la importación, exportación y reexportación.
- c) De Servicios : se destinaran a la prestación de servicios internacionales
- d) De Servicios Turísticos: Se encargan de promover y desarrollar la prestación de servicios en la actividad turística.

2.4 Administrador de una Zona Franca

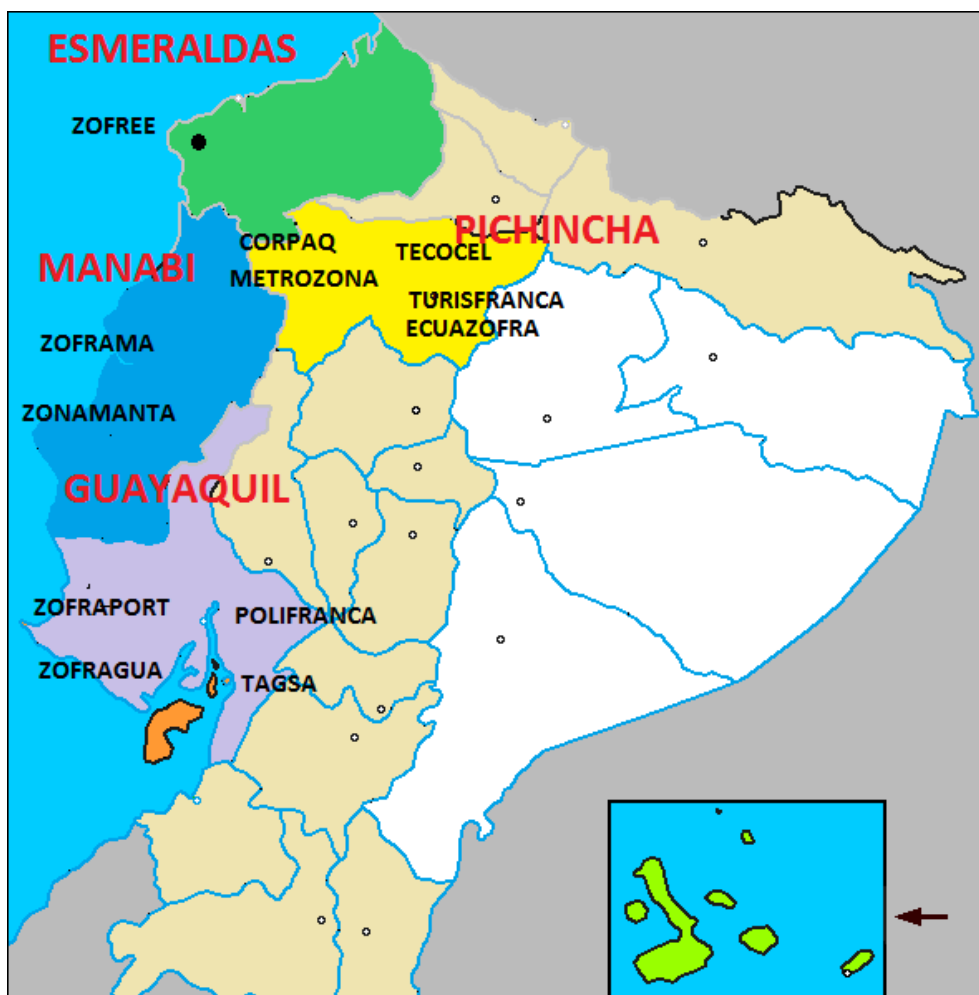
Se denomina empresas administradoras de una Zona Franca, a las personas jurídicas públicas, privadas o de economía mixta, que obtengan mediante decreto ejecutivo, la concesión para operar los mecanismos de zonas francas en el país. (LEY DE ZONAS FRANCAS, 2005)

2.5 Usuario de Zona Franca

Se denomina usuario de Zona Franca a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que se instalen en zonas francas para realizar actividades debidamente autorizadas. (LEY DE ZONAS FRANCAS, 2005)

2.6 Descripción de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico en el Ecuador

GRÁFICO N: 7 UBICACIÓN DE LAS ZEDES EN EL ECUADOR



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas

Análisis:

Cabe recalcar que las Zonas Francas existentes pueden seguir funcionando como tal hasta que el plazo de su concesión termine, sin embargo; vencido el plazo estas deben adoptar la modalidad e Zonas

Especiales de Desarrollo Económico, basándose con la Ley de Zonas Francas.

En el Ecuador existen 13 empresas administradoras de Zonas Francas, dentro de las cuales se instalan 69 empresas usuarias de las 13 empresas administradoras de Zonas Francas se dividen de esta manera:

- Cinco se dedican al sector industrial y comercial las cuales son: ZOFRAMA, ZOFREE, METROZONA, ZONAMANTA y POLIFRANCA
- Cuatro que se dedican a las actividades de carácter comercial y de servicios: ZOFREE, ZOFRAMA, METROZONA Y ZONAMANTA
- Dos que se dedican al sector industrial y servicios ZONAMANTA y ZOFRAPORT

Los Administradores que brindan exclusivamente servicios, se encuentran:

- CORPAQ Tababela
- TAGSA Guayaquil
- TURISFRANCA Servicio de turismo
- Servicios Hospitalarios:TECOCEL Hospital de los Valles

Las Zonas Francas se encuentran distribuidas de esta forma:

- Tres en la Costa (Esmeraldas, Manabí y Guayas)

- Una en la Sierra (Pichincha)

Las principales características de las Zonas Francas de Ecuador son:

2.6.1 Zona de Desarrollo Económico de Esmeraldas (ZOFREE)

Su ubicación esta privilegiada debido a que se encuentra en dentro del área Portuaria, lo que permite una extraordinaria fluidez, para el ingreso y salida de bienes y mercaderías terminadas de las empresas usuarias de la Zona Franca, recuperado de: (<http://www.zofree.com/ubicacion.htm>)

Infraestructura:

Opera desde 1991 y tiene 22 hectáreas con calles y avenidas amplias, donde consta de parqueaderos, valles y espacios deportivos, los usuarios calificados para operar dentro de las instalaciones son:

- **Expoforestal Industrial S.A.** Usuario Industrial: Proceso de astillas de madera para exportación.
- **Consorcio National Opiec.** Actividad Comercial, ensamblaje equipos para industria petrolera
- **Esmezofran Cía. Ltda.** Actividad Comercial, Importación y venta de mercaderías terminadas.
- **Tenaris Global Services (PANAMÁ) S.A.** Actividad Comercial, Importación y venta de productos siderúrgicos, tubería de acero.

- **Wang Su Chuen.** Actividad Comercial, Importación y venta de repuestos y reconstrucción de motores de carros, tractores, maquinaria agrícola y maquinaria pesada.
- **Servicios Petroleros de los Andes, SERPEAN Cía. Ltda.** Actividad Industrial: ensamblaje equipos para industria petrolera.
- **MEGAMOTORS S.A.** Actividad Comercial de importación, exportación y reexportación de vehículos y tractores.
- **MECANOSOLVERS S.A.** Actividad Comercial: Importación y comercialización de vehículos.
- **Eserycom Cía. Ltda.** Prestación de de Servicios Logísticos. Servicios de almacenamiento de carga en general dentro de la Zona Franca. Servicios de carga y descarga de mercadería.
- **Baker Hughes Services International Inc.** Actividad Comercial: Importación y exportación de equipos para el área petrolera.
- **Camincargo Control Ecuador Cia. Ltda.** Servicios: en el país y en el exterior, de inspección y análisis físico químico del petróleo y sus derivados, con equipos especializados.
- **O.C.P. Ecuador S.A.** Servicios: para almacenamiento, inspección industrial de equipos, repuestos y demás materiales necesarios para la operación del oleoducto de crudos pesados.
- **Acopio de grasas Acograsas S.A.** Comercial y de Servicios: Acopio y control de calidad de aceites y graneles en general.
- **Cptdc China Petroleum Technology & Development Corporation Ecuador S.A.** Actividad Comercial: Importación, exportación, reexportación, comercialización y distribución y venta de equipos y

materiales para industrias hidrocarburíferas y construcciones civiles, así como también equipos eléctricos domésticos.

- **Industrias Ales Compañía Anónima.** Comercial y de Servicios: Acopio y control de calidad de aceites y graneles en general.
- **Extractor y Procesadora de Aceites EPACEM S.A.** Comercial y de Servicios: Acopio y control de calidad de aceites y graneles en general.

Recuperado de: (<http://www.zofree.com/ubicacion.htm>)

Cuenta también con:

- Instalaciones de luz eléctrica
- Y telefonía subterránea para uso inmediato
- Agua Potable
- Comunicaciones internacionales, e internet.

Ventajas:

- Ubicación geográfica
- Modernas instalaciones
- Instalación inmediata
- Bajos costos de alquiler

2.6.2 Zona de desarrollo Económico de Manabí (ZOFRAMA)

Fue creada el 10 de junio de 1996, amparada en la Ley de Zonas Francas, buscando un esquema atractivo para la inversión en el país.

Recuperado de: (<http://www.zoframa.com/weblog/feed/>)

Posee 75 hectáreas, y 300 hectáreas en reserva aproximadamente, se encuentra ubicada a 15 kilómetros del Puerto de Manta en el extremo noroccidental de América del Sur (<http://www.zoframa.com/weblog/feed/>)

Zoframa opera con 15 usuarios, 3 de los cuales se dedican a actividades industriales para la fabricación de prendas de vestir, botones de tagua y agroquímicos, todos ellos orientados a la exportación

(<http://www.zoframa.com/weblog/feed/>)

Una de las herramientas más importantes que posee el Código de la Producción, para impulsar la inversión en el país a base de transformación productiva son las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDES), las mismas que se subdividen en (<http://www.zoframa.com/weblog/feed/>) :

- Transferencia de tecnología
- Desarrollo industrial
- Exportación y logística

Sus Incentivos:

- Reducción del 5% del Impuesto a la Renta, a los Administradores y Operadores de las ZEDES, si poseen el carácter de permanente (17%). Si son en sectores preferentes (fuera de la zona urbana de Quito y Guayaquil) e inversiones nuevas aplica la tarifa del (0%) por 5 años.
- Las importaciones de bienes tendrán tarifa 0% de IVA.
- Los bienes extranjeros gozarán de la suspensión del pago de aranceles mientras permanezcan en dicho territorio.

Los administradores y operadores tendrán crédito tributario del IVA pagado en sus compras locales, de servicios, insumos y materias primas para sus procesos productivos. Exoneración del ISD en el pago de importaciones y para los pagos al exterior por financiamiento externo (<http://www.zoframa.com/weblog/feed/>)

Para ello debe acoplarse a ciertas condiciones establecidas legalmente:

- Criterios de territorialidad
- Potencialidad de recursos
- Economía deprimida
- Baja concentración poblacional

2.6.3 Zona de Desarrollo Económico de Manta (ZONAMANTA)

La Zona Franca de Manta fue autorizada para operar mediante decreto N.- 1331, publicado en el Suplemento del R.O. 287 de 19 de marzo del 2001, cuyas actividades autorizadas son: comercial, industrial y de servicios (<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>, pág. 51). Está ubicada cerca del puerto de Manta, y del aeropuerto, sin embargo no ha sido aprovechado el potencial que en realidad conlleva estar situado en esta posición estratégica, puesto que no ha cumplido los objetivos y el desarrollo plantados por las Zonas Francas.

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>, pág. 51)

2.6.4 Zona de desarrollo Económico de Posorja (ZOFRAPORT)

Está ubicado en la Provincia del Guayas en la parroquia de Posorja es una zona deprimida en el sector de Guarillo, fue concesionada como Zona Franca el 13 de Noviembre del 2003 pero empezó sus operaciones en el 2008. Tiene como objetivo la instalación de empresas con vinculación pesquera, ya sea industriales, comerciales o de servicios internacionales debido a que posee un puerto y concesión de uso y bahías. Tenía instalada a la empresa SALICA, la cual funcionaba como una empresa normal y no como usuaria; es decir que no contaba con los beneficios de una que otorga la Zona Franca.

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

2.6.5 Zona de Desarrollo Económico del Guayas ZOFRAGUA

Está ubicada en la ciudad de Guayaquil en un terreno de 32,6 hectáreas, dentro del noroeste del desarrollo de la Autoridad Portuaria cerca del puerto de Guayaquil puede desarrollar las actividades comerciales, industriales y de servicios turísticos.

. (<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

Su permiso de funcionamiento fue otorgado en el 2001, pero por problemas económicos no pudo operar. La mayoría de las acciones que pertenecían a los empresarios de Guayaquil fueron vendidas a empresas panameñas. Quedando así su financiamiento y administración a cargo de un fideicomiso que estaba encargada de posibilitar el funcionamiento de la Zona Operativa en Septiembre del 2011, debido a que el CONAZOFRA le otorgo ese plazo de prórroga para empezar a funcionar

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

2.6.6 Aeropuerto Quito (CORPAQ)

Está ubicado en la Parroquia de Tababela, sector nororiental, a 25 Km. De la ciudad de Quito a un costado del ramal de la Panamericana Norte (http://www.visitaecuador.com/ver_diseno_wdi.php?codigo=2fngn0WZ&idomas=1, 2012), fue inaugurado el 20 de Febrero del 2013, su pista tiene 4,098 metros de longitud por lo que es más larga que todos los aeropuertos de Sudamérica y las ciudades ecuatorianas

(http://www.dgac.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=446:boletin-de-prensa&catid=72:boletines-de-prensa&Itemid=92, 2013)

Está prevista una zona de desarrollo económico de 200 hectáreas para el desarrollo de actividades industriales, comerciales, de servicios y destinado para la floricultura y la electrónica. Por el momento consta de una pista de 1500 hectáreas y el área construida es de 70 hectáreas. Cuenta con un sistema de tecnología de punta, y es más seguro que el antiguo terminal debido que no tiene grandes montañas cercanas.

2.6.7 Aeropuerto José Joaquín de Olmedo TAGSA

El aeropuerto está situado a 5 km del centro de la ciudad de Guayaquil, se encuentra en entre las mejores terminales aéreas del mundo, está en proyecto la ampliación de las instalaciones y la construcción de una nueva plataforma para los aviones de carga.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_Internacional_Jos%C3%A9_Joaqu%C3%ADn_de_Olmedo_-_Guayaquil)

2.6.8 Polifranca

En esta zona especial de desarrollo solo opera una sola empresa que es POLIGRÁFICA, está situada en el Km 3.5 vía Duran- Tambo, es una imprenta de buen renombre en la ciudad de Guayaquil ganadora de varios reconocimientos como son “Lo mejor del impreso ecuatoriano”, en donde se

destacó por: MEJOR AJENDA y MEJOR PLÁSTICA RUSTICA.
(<http://www.poligrafica.com/index.php/es/poligrafica>)

Su concesión fue hecha el 01 de febrero del 2007 con una extensión de 1.8 hectáreas se la considera una zona de desarrollo uni-empresarial, por la razón que se indicó en el párrafo anterior.

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

2.6.9.-Ecuazofra

Mediante decreto ejecutivo publicado en el registro oficial N.- 611 4 de julio del 2002, se autoriza el establecimiento de una zona franca ubicada en la Parroquia de Checa, provincia de Pichincha. Desde la concesión de esta zona franca no ha podido operar lo que quiere decir que no cuenta con ningún usuario, sin embargo el Consejo Nacional de Zonas Francas en el 2008 resolvió otorgar un plazo de un año para que inicie su actividad contado desde la fecha de la publicación de la Ordenanza Municipal de Ordenamiento Territorial del nuevo aeropuerto de Quito, el cual le permite operar a ECUAZOFRA en el área que está establecida.

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

2.6.10.- Zona Franca Metropolitana METROZONA

Está ubicada en la provincia de Pichincha en el sector de Yaruquí, es un empresa privada. Fue creada mediante decreto 644 publicado en el R.O. n. 144 del 9 de marzo de 1999.

2.6.11.- Zona Franca Hospital de los Valles TECOCEL

Se encuentra ubicada en el valle de Cumbaya, cantón Quito, provincia de Pichincha, la zona cuenta con infraestructura hospitalaria.

TECOCEL S.A. fue autorizada para operar el 10 de Octubre del 2005 para la operación y establecimiento de una zona franca para servicios hospitalarios. Está en un proceso para salida de régimen franco.

2.6.12. Teleférico de Quito – TURISFRANCA

Obtuvo su concesión el 10 de Octubre del 2005, cuenta con 146 hectáreas, y dentro de ella trabajan 3 empresas usuarias de servicios turísticos.

La operatividad de esta Zona Especial de Desarrollo Económico se ha visto muy compleja debido a que las empresas que operan, no se benefician del régimen, a más que las personas entran y salen sin los controles adecuados.

2.6.13 Zona Franca de Cuenca (ZOFRAC)

Está ubicada en el cantón Cuenca, en el sitio denominado Chaullayacu-Zhucay, perteneciente a la parroquia Tarqui, fue aprobada en 1997, actualmente se encuentra en un proceso de reestructuración.

2.7 Justificación de emplear a Metrozona:

La ubicación es una de las razones por las que se ha tomado en cuenta a Metrozona, su localización en Quito y la cercanía del nuevo aeropuerto,

son grandes beneficios con los que el proyecto cuenta, así se ahorra en el transporte y se minimiza tiempos.

Las instalaciones son las adecuadas para emprender el proyecto de procesamiento del mosto a vino, y se podrá adquirir fácilmente los materiales para la producción.

2.7.1 Metrozona

La Zona Franca Metropolitana de Quito, es una compañía anónima que fue constituida el 27 de Agosto de 1997, en el Distrito Metropolitano.

El 9 de Marzo de 1999 Metrozona S.A obtuvo los permisos y la concesión para poder operar como Zona Franca en los terrenos de su propiedad, ubicados en la parroquia de Yaruquí (Quito D.M).

La Zona Franca Metropolitana de Quito está ubicada en la parroquia Yaruquí, cantón Quito, Provincia de Pichincha, República del Ecuador. La vía de acceso es la carretera Panamericana, en el Km. 32 de la vía Pifo-El Quinche.

Metrozona S.A. tiene cercanía con la frontera terrestre de Colombia, Rumichaca (244 Km.), comunicación con la Amazonía – Puerto Orellana (350 Km.) – y con la frontera peruana a Huaquillas (578 Km.).

El actual Aeropuerto Internacional de Quito está localizado a 3 Km. de Metrozona S.A. (METROZONA, 2010)

A continuación se presentan las vías que conducen a las instalaciones de Metrozona, y el cumplimiento de los objetivos que estipula en la Ley de Zonas Francas, los cuales expresan el desarrollo de zonas geográficamente deprimidas.

GRÁFICO N 08: ACCESO DE LAS INSTALACIONES DE METROZONA



Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

GRÁFICO N 09: ACCESO A LAS INSTALACIONES DE METROZONA



Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

Los caminos son de tierra, y empedrados, debido al mandato del gobierno de la Republica.

GRÁFICO N 10: RUTAS PARA LLEGAR A METROZONA



Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

2.7.1.1 Instalaciones

Metrozona posee 23 hectáreas a su disposición, Dispone de servicios básicos y telecomunicaciones así como red de fibra óptica, un centro de capacitación, comedor, servicios médicos, seguridad, servicio aduanero y verificación.

Se encuentran instaladas las bodegas para el funcionamiento de sus usuarios los cuales deben pagar un valor de 40\$ dólares por la tasa, más 6 dólares por el condominio y bodegaje.

GRÁFICO N 11: INSTALACIONES DE METROZONA



Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

Las bodegas de Metrozona, miden alrededor de 1500 metros, con oficinas incluidas

GRÁFICO N 12: BODEGAS DE METROZONA



Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

GRÁFICO N 13: OFICINAS DE METROZONA



Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

2.7.2 Beneficios

En una entrevista realizada a Efraín Criollo, operador de Metrozona indica que los beneficios que se adquiere al trabajar con una Zona Franca se puede mencionar basándose:

- Exoneración del pago de impuestos
- No posee tiempo límite para la nacionalización del producto
- Se puede comprar y vender entre zonas Francas esto abarata costos solo con la autorización de la SENA E
- Se optimiza el tiempo, para beneficiar a los clientes
- Se puede importar materiales para la infraestructura o construcción de las instalaciones con la exoneración gravámenes o pago de impuestos.

- Generación de Empleo
- Tienen libertad cambiaria. No están obligados a reintegrar las divisas al país.
- Porque pueden mantener inventarios en bodega sin costos de importación.
- Se puede nacionalizar o despachar a mercados externos en menor tiempo que otras empresas.
- Ofrece los equipos de cargue y descargue, tales como cabezotes y montacargas, así como operarios especializados y en general personal para estiba y desestiba.

Ventajas para la población aledaña:

Metrozona ha beneficiado a Yaruquí, una parroquia rural del cantón Quito, con la construcción de carreteras en que conecte vías de acceso al comercio, aprovisionamiento permanente de agua potable, alcantarillado, infraestructura hotelera, servicio de internet, dotación de transporte, e incluso mayor seguridad policial.

En la educación también ha contribuido, ya que sus alrededores constan con un colegio técnico, y generación de empleo para la población.

2.7.3. Requisitos para ser usuario de Metrozona

DOCUMENTOS PREVIOS

El Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO y FEDEXPORT, emitirá los certificados para la importación a una Zona Franca especialmente

de materiales que se utilicen para la construcción, siempre y cuando no se produzcan en el país o haya insuficiencia de producción nacional.

En su parte medular, la disposición ministerial faculta a la Subsecretaría de Industrias, Productividad e Innovación Tecnológica, previa solicitud de los administradores y/u operadores (usuarios) de Zonas Especiales, a emitir dichos certificados.

Para Metrozona

Para calificarse en Metrozona se debe seguir los siguientes pasos:

1.- Descargar la Solicitud publicada en la página de Metrozona www.metrozona.com:

2.- Llenar la solicitud y enviar por correo electrónico a información@metrozona.com.

3.- Conforme la información Metrozona determina si la empresa califica o no para la ZEDE.

LA EMPRESA DEBE ADJUNTAR

- Copia notariada de la Escritura de Constitución de la empresa (Empresas Nacionales – 2 Copias notariadas).
- Copia de la Escritura de Constitución de la empresa con el Certificado Consular (Empresas extranjeras, según Art. 17 de la Ley de Zonas

Francas), que acredite la existencia legal de la compañía en el país de origen. (2 Copias Certificadas).

- Nombramiento de representante legal de la compañía notariado (Empresas nacionales – 2 Copias notariadas).
- Nombramiento del representante legal de la compañía o poder especial nombrando un Representante Legal de la empresa, con el certificado consular en el país de origen de la compañía (Empresas extranjeras, 2 copias certificadas).
- Copia del certificado de la Superintendencia de Compañías que acredite la existencia legal de la empresa (Empresas nacionales).
- Copia del RUC. (Empresas nacionales y extranjeras).
- Estudio de Impacto ambiental (Empresas nacionales y extranjeras que realicen cualquier actividad industrial, comercial o de prestación de servicios).

2.8 Funciones del Administrador

En el Código Orgánico de la Producción se establece que un administrador puede ser una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, de economía mixta que haya solicitado previamente y como resultado haya obtenido la autorización para poder efectuar una de las actividades mencionadas en el Art. 36 de la COPCI, que son:

- a) Para ejecutar actividades de transferencia y desagregación de tecnología e innovación.
- b) Para ejecutar operaciones de diversificación industrial

c) Para desarrollar servicios logísticos tales como: almacenamientos de carga con fines de consolidación y desconsolidación, clasificación, etiquetado, empaque, reempaque, administración de inventarios, reparación de naves, aeronaves de carga.

2.9 Funciones del Operador

Para ser operadores de ZEDE los postulantes deben ser calificados por el Consejo Sectorial de la Producción, ya sea personas naturales, jurídicas, nacionales, extranjeras propuestas por la empresa administradores de la ZEDE para que puedan desarrollar las actividades autorizadas en la zona delimitada del territorio nacional,

Los operadores de Zonas Especiales de Desarrollo Económico podrán realizar exclusivamente las actividades para los cuales fueron autorizados en la correspondiente calificación, en los términos de este código. Su reglamento de aplicación, la legislación aduanera en lo que corresponda, y la normativa expedida por el Consejo Sectorial de la producción.

Igualmente observaran que sus actividades cumplan con los parámetros de la normativa laboral y ambiental, nacional e internacional, con procesos de licenciamiento ambiental de ser así necesario y con la transferencia de tecnología y capacitación al personal nacional. (COPCI, 2010)

CAPITULO III

3.1 Investigación de Mercados

Según Wood (2010) los desafíos más importantes que tienen que superar las empresas incluyen como satisfacer a los consumidores, cómo conseguir clientes y al mismo tiempo cumplir los objetivos financieros de forma continua.

Por ello es importante realizar una investigación de mercados, pues permitirá en este proyecto definir el perfil del cliente, los posibles proveedores, y precios referenciales, para poder competir con la mejor calidad, y nuevas vías de acceso a la comercialización del producto terminado.

3.1.1 Objetivo General

Determinar el país proveedor de mosto de vino, y el país de destino así como consumidores en base de datos estadísticos, análisis y complementación bibliográfica.

Objetivos Específicos

- Analizar la oferta internacional de mosto y de vino, para identificar la competencia internacional y posibles proveedores de mosto.
- Determinar la oferta nacional para identificar la competencia, sus estrategias realizadas, estructurar nuevas formas de mantenerse o superar su nivel comercial.

- Determinar la demanda internacional de vino, para identificar los posibles países compradores de vino.
- Determinar el mejor medio de distribución que se ajusta para la venta de este tipo de producto.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2 Tipo de Investigación

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación en el proyecto, se necesita realizar una investigación exploratoria debido a que se va a basar en datos primarios y secundarios, haciendo hincapié en muestras representativas para que la información obtenida sea sometida a un análisis cuantitativo y obtener resultados beneficiosos para el investigador.

3.3 Técnicas de la Investigación

Víctor Hugo (2011) expresa que, las técnicas de la investigación constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información.

3.3.1 Técnicas de la Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se utiliza para obtener una mayor comprensión de un concepto o para ayudar a cristalizar la definición de un problema. Es utilizada también para identificar las variables importantes que se van a estudiar. (Mack Daniel & Roger, 2005, pág. 55)

La recolección de datos primarios implica asumir costos y tiempo prolongado.

Se utilizará como técnica de investigación, la entrevista, para lo cual se estructurará un cuestionario formal, dirigido a 6 empresas distribuidoras de Colombia.

Recolectando la debida información y el análisis de datos secundarios, utilizando estadísticas emitidas por entidades gubernamentales que se encargan de proporcionarlas debidamente en sus páginas web.

3.3.2 Análisis de la Oferta y Demanda de mosto de vino

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL MOSTO DE VINO

GRÁFICO N14: CLASIFICACION ARANCELARIA DEL MOSTO DE VINO

Sección IV :	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS
Capítulo 20 :	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
Partida Sist. Armonizado 2009 :	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas (incluso
SubPartida Sist. Armoniz. :	
SubPartida Regional 20096900 :	
Codigo Producto Comunitario (ARIAN) 2009690000-0000 :	
Codigo Producto Nacional (TNAN) 2009690000-0000-0001 :	

Fuente: Arancel virtual

Subpartida Arancelaria: 2009690000

El mosto de vino se encuentra clasificado en, la sección IV el Capítulo XX, Partida 2009, en esta sección está el mosto de uva fermentado, incluso apagado así como el mosto de uva sin fermentar. (NOTAS EXPLICATIVAS, 2009)

3.3.2.1 Análisis de la oferta de mosto a nivel mundial

Se presenta en el cuadro N.-2 los principales países que exportan mosto de vino a nivel mundial, observándose a Chile y Argentina, con un porcentaje de participación en las exportaciones del 5,2 y 2,6 respectivamente ocupando los primeros lugares, se toma en cuenta estos países debido a los acuerdos comerciales ALADI, que benefician económicamente al Ecuador y abaratando la importación.

TABLA N°02: PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE MOSTO DE VINO

EXPORTADORES	Saldo comercial 2011 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2011	Valor U	crecimiento 2007 - 2011	crecimiento 2007-2011	crecimiento 2010-2011	participación % mercado mundial
Francia	9114037	1365373	7305	0	-3	19	30,6
Italia	5714931	2349812	2608	4	6	18	18,8
España	2916962	2443506	1267	3	35	25	9,5
Australia	1280137	896128	2021	-7	1	-5	5,6
Chile	1690729	665537	2549	7	4	10	5,2
Alemania	-1916426	415180	3277	7	5	19	4,2
E.U.	-3702601	421399	3191	10	-2	22	4,1
Portugal	794143	294621	3081	2	-4	12	2,8
Nueva Zelanda	780930	258542	3462	12	11	16	2,7
Reino Unido	-3961935	68299	12683	21	12	31	2,7
Argentina	839339	321531	2652	13	-7	14	2,6
Sudáfrica	730245	373989	2011	3	-7	-4	2,3
Singapur	-120575	13849	25888	4	3	32	1,1

Fuente: Trade Map

Elaborado: Fernanda Pulla

3.3.2.2. Oferta nacional de mosto de vino

La información de producción de mosto de vino es escasa debido a que Ecuador es un país poco productor, las empresas que comercializan vino

dentro del país poseen sus propias plantaciones, como es el caso de Dos Hemisferios.

3.3.3 Análisis de la demanda de mosto de vino en Ecuador

Dentro de las importaciones que Ecuador ha realizado en los últimos años se destacan como principales países exportadores: Argentina con un porcentaje de crecimiento del 0,0154% dentro del año 2009 saltándose al 2012, no poseen ventas entre el año 2010 y 2011, a comparación del país Chileno, que tiene sus cifras exportables desde el 2007, minimizando un pequeño porcentaje pero se mantiene las ventas.

TABLA N°03: CIFRAS DE EXPORTACIÓN DE MOSTO DE VINO AL ECUADOR (DÓLARES)

PAIS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ARGENTINA	385,53	208,66	291,15			295,66	
CHILE	134,36	147,85	68,98	629,19	514,83	378,69	260,7
MEXICO	49,18						
ESTADOS UNIDOS	23,15	43,05	69,59	115,04	158,2	210,99	42,22
BRASIL	24,9						
CANADÁ	0,14						
TOTAL	617,26	399,56	429,72	744,23	673,03	885,34	302,92

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Fernanda Pulla

3.3.4 Importación de mosto de vino en Ecuador (CIF)

Durante el año 2008 se importaba desde Argentina con un valor CIF de 208,6, cifra que fue creciendo en el año 2009, durante el año 2010 y 2011 tuvo una cifra del 0%, mientras que el país que reemplazó las importaciones fue Chile, con un porcentaje de crecimiento de 812%. Convirtiéndose hasta el año 2013 el país exportador de mosto hacia Ecuador.

TABLA N°04: PAISES EXPORTADORES DE MOSTO DE VINO AL ECUADOR

PAIS	2008	2009	2010	2011	CRECIMIENTO	2012	2013	CRECIMIENTO
ARGENTINA	208,6	291,15	0	0	0%	295,66	89,3	31%
CHILE	147,5	68,98	629,19	114,83	82%	378,69	260,7	70%
ESTADOS UNIDOS	43,05	69,59	115,04	158,2	38%	210,99	9,81	65%

Fuente: Metrozona

Elaborado por: Fernanda Pulla

3.3.5 Análisis de Mercados Exportadores

3.3.5.1 Análisis Pestel Argentina

Relaciones Comerciales con Ecuador

Argentina junto con otros países de América del Sur forman parte de la MERCOSUR, y ALADI, ha contribuido en operaciones pacificadoras en diversas zonas del mundo, nombrando a este país por Bill Clinton como aliado importante extra-OTAN en 1998, conforma el grupo del G-20 (Grupo de los 20 países industrializados y emergentes)

Economía

El peso argentino sufre una depreciación con respecto al dólar, desde el 2001 no se ha visto una cifra estable, por lo que el Gobierno autoriza a su país a la compra de dólares en el mercado oficial; antes era imposible por restricciones en el 2011, pero frente al problema económico que está

surgiendo esta medida fue derrocada, hoy en día los argentinos no tienen confianza en su moneda ya que la devaluación está causando varias quiebras de negocios; y el dólar sigue aumentando de precio.

Es un país orientado netamente a la exportación agrícola y una base industrial diversificada, beneficiado por grandes recursos naturales.

Estabilidad Política

Argentina ha mantenido un gobierno estable desde el 2007, a su mando se encuentra la abogada Cristina Elisabeth Fernández de Kirchner, quien le ha tocado enfrentar una serie de paros, recesiones económicas y devaluaciones del peso argentino; aun así se promulgó su periodo presidencial y se produjo la reelección en el 2011.

Producto Interno Bruto

- \$477 millones (2013)
- \$475,5 miles de millones (2012)
- \$709.7 miles de millones (2011)
- \$657.2 miles de millones (2010)
- \$602 miles de millones (2009)

Argentina posee un Producto Interno Bruto según el Banco Mundial de 477.000MM, distribuyéndose por sectores de la siguiente manera

Agricultura 9.1%: sus principales productos son las semillas de flores, limones, uvas.

Industriales 30.5% teniendo como principales productos a los alimentos procesados

Sector servicios con el 60.40%

Ubicación con referencia a Ecuador

El área total de fronteras es de 9.376 km, tocando cinco países vecinos: Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay. La frontera más extensa es con Chile (5.150 km), a lo largo de toda la Cordillera de los Andes. Las principales terminales para el transporte marítimo a Argentina son, en orden de importancia por volumen: Buenos Aires, Zárate, Rosario, Ushuaia, Puerto Madryn y Bahía Blanca, ubicados en el Océano Atlántico.

Clima

Argentina se caracteriza por su variedad climática, gracias a su ubicación territorial (longitudinal y altitudinal), posee grandes beneficios en la agricultura especialmente en las uvas, existe gran variedad de plantaciones de este fruto.

Precios de mosto

Dentro de las cotizaciones publicadas en internet se puede observar que el precio del mosto está el contenedor que se pretende importar en 8120 dólares. (<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>)

3.3.5.2 Análisis Pestel CHILE

Relaciones con Ecuador

Las relaciones comerciales con Ecuador se han profundizado en los últimos años muestra de ellos se ha concretado el nuevo acuerdo de Complementación Económica ACE -65 8dejando sin efecto al anterior ACE-32), entrando en vigencia el 26 de julio del 2010 con el fin de facilitar y mejorar las operaciones comerciales entre estos dos países.

Economía

Chile es considerado como un país de ingreso alto y en vías de desarrollo, con crecimiento económico, desarrollo humano y globalización.

Chile se ha convertido en la plataforma de inversión extranjera para otros países de América Latina, muchas empresas han empezado a colocar sus sedes en Santiago, es un país abierto a las relaciones comerciales.

Producto Interno Bruto

- \$281 miles de millones (2011)
- \$263.7 miles de millones (2010)

El principal sector económico es el de servicios con un 26.5 %, seguido de la minería 14.2% y el 57% de las exportaciones Chile es el mayor productor de cobre, litio y yodo así como uvas frescas, vino, ciruelas, manzanas, salmón truchas entre otros.

Clima

Chile comprende variedad climática, gracias a ello tiene la mejor uva Carmenere, su ubicación entre el mediterráneo mejoran mucho la calidad de los viñedos, convirtiéndolos en un sabor espectacular.

Ubicación con respecto a Ecuador

Está ubicado al sur oeste de América del Sur; al norte se encuentra Perú; al este con Bolivia y Argentina al oeste con el Océano Pacífico: sus principales puertos marítimos son: Puerto de Arica, Iquique, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano, Puerto Montt, ubicados en el Océano Pacífico.

Precio de mosto de vino

El precio de contenedor importado tiene un precio de 7225 dólares

3.3.5.3 Análisis Pestel Estados Unidos

Sector Político

Estados Unidos es una república constitucional, presidencial y federal. Su gobierno tiene unos poderes limitados enumerados en la Constitución de los Estados Unidos. Su forma de gobierno es conocida como democracia presidencialista porque hay un presidente. La elección del presidente es indirecta a través de compromisarios o grandes electores.

Los poderes del presidente alcanzan no sólo la jefatura del Estado, sino también el poder ejecutivo y la capacidad de veto de algunas decisiones del

poder legislativo. Hay tres niveles del gobierno: el nivel federal, el nivel estatal, y el nivel local o municipal.

Política Comercial

Estados Unidos ejerce una influencia global económica, política y militar. Es un miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, además de que la Sede de la Organización de las Naciones Unidas se encuentra en la ciudad de Nueva York. También es miembro del G8, el G-20 y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. La inmensa mayoría de los países tienen una embajada o un consulado en Washington D. C. u otra ciudad importante del país. A su vez, casi todos los países del mundo cuentan con una misión diplomática estadounidense.

Barreras al libre Comercio

- Derecho antidumping sobre productos de alambrón de acero inoxidable
- Inspección comercial de aceitunas
- Ley de compensación por pago de derechos
- antidumping/antisubvención (Enmienda Byrd)
- Medidas antidumping sobre barras de acero
- Aplicación extraterritorial del bloqueo a Cuba: Ley Helms-Burton
- Declaración de importación de productos vegetales y sus manufacturas (LaceyAct)
- Control de las inversiones extranjeras en Estados Unidos (Ley FINSA)

- Escaneado en origen de contenedores
- Usurpación de denominaciones de origen
- Compras públicas
- Aranceles elevados
- Regulación de Etiquetado de Origen (COOL: Country of origin Labelling)
- Restricciones a la distribución y comercialización de vinos y licores
- Subvenciones al biodiésel
- Subvenciones a Boeing
- Práctica del "zeroing" o reducción a cero en el cálculo de los márgenes de dumping
- Medidas antidumping sobre cloro isocianatos
- Prohibición a la importación de carne cruda
- Posible Norma de comercialización para aceite de oliva
- Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, mejor conocida como ATPDEA fue un sistema de preferencias comerciales por los cuales Estados Unidos otorgaba acceso libre de aranceles a una amplia gama de las exportaciones de cuatro países andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, como una compensación económica por la lucha contra el tráfico de drogas

En 2013 Colombia y Perú establecieron un acuerdo comercial con Estados Unidos que fue negociado durante muchos años, Bolivia y Ecuador

se retiraron voluntariamente de este acuerdo de compensación económica por luchar contra el tráfico de drogas.

Sector Económico

La economía de los Estados Unidos de América es la economía nacional más grande del mundo. Su PIB nominal, estimado en más de 15 billones de dólares en 2012 (15 trillones en el sistema de medición anglosajón) representa aproximadamente una cuarta parte del PIB nominal mundial. En conjunto, la Unión Europea tendría un PIB mayor, pero no está considerada una única nación. El PIB en paridad de poder adquisitivo estadounidense representa una quinta parte del PIB PPA mundial. A su vez, Estados Unidos mantiene un alto nivel de producción y un PIB per cápita (PPP) de unos 48.147 dólares, el séptimo más alto del mundo, lo que hace en estos términos a Estados Unidos, una de las naciones más ricas del mundo. Es también el mayor productor industrial del mundo, y el país comercial más grande del mundo, teniendo como principales socios comerciales a China, Canadá y México.

ANÁLISIS: Como se ha mencionado anteriormente Ecuador no tiene ningún tratado preferencial con EE.UU. que beneficie esta compra; por lo que automáticamente sale de la selección de mercado proveedor.

3.3.6 Matriz de Selección

Con la calificación de 1 al 5 (siendo la mejor puntuación 5) se hará la selección del país importador

TABLA N°05: PUNTUACIÓN DEL POSIBLE PROVEEDOR (MATRIZ PESTEL)

FACTORES	CHILE	ARGENTINA
ACUERDOS COMERCIALES	5	5
ECONOMÍA	5	4
PIB	5	5
FACILIDAD LOGISTICA	5	3
PRECIO	5	4
TOTAL:	25	21

Elaborado por: Fernanda Pulla

Como se puede observar la puntuación más alta la tiene Chile, debido al precio y a su facilidad logística, que en comparación a Argentina, encarecería el producto terminado.

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE VINO

GRÁFICO N: 15 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL VINO

Sección IV :	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS
Capítulo 22 :	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
Partida Sist. Armonizado 2204 :	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida nº 20.09
SubPartida Sist. Armoniz. :	
SubPartida Regional 22041000 :	- Vino espumoso
Codigo Producto Comunitario (ARIAN) 2204100000-0000 :	
Codigo Producto Nacional (TNAN) 2204100000-0000-0001 :	Vino Espumoso para Intereses Comerciales

Fuente: Arancel Virtual

Subpartida: 2204100000, el vino se clasifica en la sección IV Capítulo XXII, Partida arancelaria 2204, es el producto final de la fermentación alcohólica del mosto de uva fresca. (NOTAS EXPLICATIVAS, 2009)

3.3.6 Análisis de la oferta internacional de vino

Como se puede observar el cuadro N:5 entre los 38 países ofertantes de vino más cotizados esta Chile con un 40.48% y un porcentaje de crecimiento del 93% del año 2007 al 2008 y del 2009 al 2010 un 225%,

seguido por Francia con el 36.72% y Argentina con el 8.53%, quedando como los principales países exportadores de vino, ya que su calidad, es reconocida con premios galardonados y su sabor a cautivado a todo el mundo, esto se debe a su condición climática con la que cuenta, ya que se da el mejor viñedo en Chile y Argentina.

TABLA N°06: CIFRAS EN MILES DE DÓLARES DE PAISES EXPORTADORES DE VINO

Export.	Valor importada en 2007	Valor importada en 2008	% CRECIMIENTO	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	% CRECIMIENTO	Valor importada en 2011
Chile	109	210	93%	5.735,00	18.631,00	225%	5.470,00
Francia	1.426,00	1.828,00	28%	1.347,00	2.028,00	51%	4.961,00
España	539	850	58%	519	783	51%	1.177,00
Argentina	0	226		267	893	234%	1.151,00
Italia	118	142	20%	88	186	111%	362
E.U	22	61	177%	41	86	110%	147
Portugal	92	58	-37%	26	39	50%	53
Sudáfrica	12	4	-67%	6	37	517%	47
Uruguay	16	3	-81%	10	42	320%	37

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Fernanda Pulla

3.3.7 Análisis de la demanda internacional de vino

En el cuadro Nro. 7 existen 300 países importadores de vino de los cuales se analiza los 18 primeros lugares por tener las cifras más altas, dentro de las estadísticas de la fuente de consulta, siendo así que encabeza la lista Estados Unidos con un total de 325.698,00 millones de dólares en importaciones en el 2011 que representa el 39.51% ,cifra que ha crecido desde el año 2007 al 2008 en un 42%, y desde el año 2009 al 2010 en un 24%, seguido por Canadá con el 10.27%, Brasil con 8.28%; es importante mencionar que entre los países importadores se encuentra Colombia con

una cifra de 9.585,00 millones y es notorio que desde el año 2007 al 2008 su incremento ha sido del 24% de crecimiento dentro de los países consumidores de vino.

TABLA N°07: CIFRAS EN DÓLARES DE PAÍSES IMPORTADORES DE VINO EN EL MUNDO

PAÍS	2007	2008	% crecimiento	2009	2010	% crecimiento	2011
E.U.	118.354,00	168.326,00	42%	203.333,00	251.262,00	24%	325.698,00
Canadá	41.221,00	56.665,00	37%	74.280,00	87.314,00	18%	84.694,00
Brasil	38.843,00	41.912,00	8%	41.440,00	57.008,00	38%	68.273,00
Reino Unido	44.631,00	48.941,00	10%	42.795,00	45.103,00	5%	48.750,00
Holanda	26.629,00	36.092,00	36%	34.243,00	39.592,00	16%	38.960,00
Paraguay	17.563,00	21.842,00	24%	22.614,00	30.012,00	33%	23.452,00
Japón	14.717,00	21.554,00	46%	20.906,00	22.068,00	6%	20.677,00
China	3.235,00	13.748,00	325%	5.919,00	10.101,00	71%	16.535,00
Suecia	8.753,00	12.499,00	43%	15.522,00	15.155,00	-2%	15.889,00
México	11.920,00	13.398,00	12%	12.581,00	15.184,00	21%	15.754,00
Dinamarca	19.755,00	22.296,00	13%	16.768,00	18.424,00	10%	15.448,00
Suiza	6.695,00	9.542,00	43%	10.947,00	13.490,00	23%	13.999,00
Perú	7.640,00	9.109,00	19%	8.726,00	10.889,00	25%	13.216,00
Alemania	11.534,00	14.052,00	22%	11.800,00	10.825,00	-8%	13.084,00
Bélgica	6.426,00	8.175,00	27%	9.330,00	11.013,00	18%	11.955,00
Finlandia	7.786,00	10.598,00	36%	10.502,00	10.811,00	3%	11.649,00
Rusia	33.438,00	43.971,00	32%	13.678,00	8.452,00	-38%	10.131,00
Colombia	6.044,00	6.616,00	9%	7.047,00	8.747,00	24%	9.585,00

Fuente: Trade Map

Elaborado: Fernanda Pulla

3.3.8 Participación de vino en el mercado a nivel internacional

En el mercado mundial, Chile posee un monto de 6.881.480 mil millones de dólares en la distribución de vino, que representa un porcentaje de 73.01% de participación en el mercado, seguido por Argentina, que posee 13.12%, Estados Unidos con el 5.34%.

TABLA N°08: PARTICIPACIÓN DE VINO EL MERCADO

2010			
PAIS	CANTIDAD	MONTO	% PARTICIPACIÓN EL MERCADO
CHILE	3.930.030	6.881.480	73.01%
ARGENTINA	625.900	1.236.170	13.12%
ESTADOS UNIDOS	436.440	503.130	5.34%
2009			
CHILE	3.137.310	5.164.310	69.61%
ARGENTINA	691.540	980.720	13.22%
ESTADOS UNIDOS	441.940	477.800	6.44%
2008			
CHILE	3.888.570	6.766.270	68.70%
ARGENTINA	770.510	1.507.060	15.30%
ESTADOS UNIDOS	136.650	405.820	3.71%

Fuente: Estudio Pro Chile en Ecuador

Elaborado por: Fernanda Pulla

3.3.9 Precios en el mercado internacional de las cajas de vino

Dentro del mercado mundial se presenta un promedio de precio de cajas de vino, esto se refleja en la calidad, autenticidad e imagen que posee el producto dentro de las categorías existentes.

TABLA N°09: PRECIOS REFERENCIALES A NIVEL MUDIAL

UNIDADES	DESCRIPCIÓN	PRECIO
CAJA (12*1)	vino santa Rita 120	\$ 120
CAJA (12*1)	Vino Cy T reservado	\$95
CAJA (12*1)	Vino Cy T Sunrinse	\$105
CAJA (12*1)	Vino Cy T Casillero del Diablo	\$160
CAJA (12*1)	Vino Cy T Trio	\$175
CAJA (12*1)	Vino Cusiño	\$160
CAJA (12*1)	Vino Emiliana	\$80
thCAJA (12*1)	Vino Santa Helena	\$90
CAJA (12*1)	Vinos Montes Clasic	\$174
CAJA (12*1)	Errazuriz Reserva	\$187.50
CAJA (12*1)	Vino Moronde Pionero	\$135
CAJA (12*1)	Vino Corte del Mori	\$300
CAJA (12*1)	Vinos Beronia Rioja	\$384
CAJA (12*1)	Vino Santa Julia	\$132
CAJA (12*1)	Vino San Telmo	\$144
CAJA (12*1)	Vino Ernest & Julio Gallo	\$408
CAJA (12*1)	Vino Mayor Gran Reserva	\$540

Fuente: Estudio Pro Chile en Ecuador

Elaborado por: Fernanda Pulla

3.3.10 Marcas más reconocidas a nivel mundial

Se estableció estas marcas de vino, en el panel de la comunidad global de vino donde 60 miembros expresaron las marcas de vino que más admiran. Las marcas más reconocidas a nivel mundial en el orden son:

TABLA N°10: RANKING DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS DE VINO

Orden:	Nombre:
Primero	Concha y Toro
Segundo	Torres
Tercero	Antinori
Cuarto	Penfolds
Quinto	Jacob's Creek
Sexto	Kendall Jackson
Séptimo	Champoutier Michel
Octavo	Guigal, Vega Sicilia, Chateau Margaux

Fuente: Estudio Pro Chile en Ecuador

Elaborado por: Fernanda Pulla

3.3.11 Competencia Nacional

En el Ecuador, existen pocos datos de empresas que hayan producido vino, debido a que no se ha formado una industria asociada. Aun así FIGALSA una empresa galardonada internacionalmente se ha dedicado a la producción y comercialización de vino dentro del País, Guillermo Wrigth empezó su empresa como un pasatiempo, pero luego empezó la especialización del vino, hoy en día tiene sus propios sembríos en la hacienda “Dos Hemisferios” lo que le ha inclinado a la exportación .

3.3.12 Entrevista realizada a Metrozona

La entrevista es un dialogo intencional, que el investigador establece con el sujeto investigado con el propósito de obtener información (Abril, 2011)

Se aplicará la técnica mencionada en el párrafo anterior, al Sr. Efraín Criollo, con el fin de conocer información acerca de la ZEDE (**VER ANEXO 5**).

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

- Conocer la información referente a Metrozona, para poder inmiscuir dentro de las instalaciones, para poder producir dentro de las instalaciones.

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA:

PREGUNTAS:

1. Desde que año empieza a funcionar Metrozona?
2. Se realiza en Metrozona la producción de bebidas alcohólicas, como es el vino tinto?
3. Cuáles son los beneficios de Metrozona?
4. Cuáles son los requisitos para ser usuario de METROZONA?
5. Cuantas hectáreas poseen y que capacidad de almacenamiento tienen?
6. Cuáles son los precios actuales para la utilización de Metrozona?
7. Cuáles son los clientes con los que cuentas y que actividades realizan?
8. Cuáles son las zonas francas que existen en el Ecuador?

9. Por qué debería utilizar Metrozona?
10. Cuáles son las funciones del Administrador?
11. Por qué se debería utilizar una ZEDE?
12. En qué porcentaje se realizan las actividades: comercial, industrial y de servicios del usuario dentro de las empresas administradoras de las zonas Francas en el Ecuador.
13. Cuáles son las zonas francas que mayor cantidad de usuarios tienen?
14. En qué cantidad contribuye con la balanza comercial del Ecuador, las instalaciones de Metrozona?
- 15.Cuál es la balanza comercial de las ZEDES ecuatorianas?
- 16.Cuál es la tendencia de empleo en las Zonas Francas
17. En qué porcentaje aporta con el empleo Metrozona?

La información recopilada dio como resultado:

Dentro de la información respaldada por el entrevistado se pudo conocer que, Metrozona obtuvo su permiso para operar en el año 1999, en la parroquia de Yaruqui, en donde se realiza procesos de transformación de materia prima en productos elaborados, para ser comercializados masivamente, se refleja que dentro de las actividades que realiza la entidad se involucra también la producción de vino, que favorece al presente proyecto.

Los rubros para el funcionamiento de la empresa dentro de Metrozona son; 40\$ dólares por la tasa, más 6 dólares por el condominio y bodegaje.

El Sr. Criollo expone que toda la mercancía, que entre y que salga de las instalaciones de Metrozona debe ser autorizada y debidamente controlada por el Servicio Nacional de Aduanas, cumpliendo con el Código Orgánico de la Productividad Comercio e Inversiones.

Metrozona al desarrollarse dentro de zona deprimida aporta casi con el 40% de empleo a los ciudadanos pertenecientes a la parroquia, y ha mejorado económicamente a su población, con la creación de nuevas carreteras, vías alternas y mejoramiento infraestructural, cumpliendo los objetivos planteados en la Ley de Zonas Francas.

3.3.13 Entrevista realizada a las cadenas de supermercados (Mercado Objetivo)

La encuesta es la manera de obtener información directa basándose en el interrogatorio de los individuos a quienes se les plantea una serie de preguntas con respecto a su objetivo.

OBJETIVO GENERAL

- Conocer el comportamiento, intenciones, actitudes, conocimientos, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida.

A las empresas que está dirigida la encuesta son cadenas de supermercado posicionadas en Colombia, y estas son:

ALMACENES DE CADENA

- **Alkosto**- Dirección: Carrera 68 Calle 68 Esquina Teléfono: 630-5858
- **Carrefour** - Dirección: Carrera 30 Carrera 32 N° 18-10 Teléfono: 208-8000
- **Almacenes Éxito** Dirección: Avenida de Las Américas N° 68 A -94
Teléfono: 419-1400

Almacenes Tía

Chapinero - Dirección: Carrera 13 N° 58 - 23 Teléfono: 248-3037

Supermercados Carulla

Tunal - Dirección: Centro Comercial Tunal.

- **Supermercado Mercópolis** - Dirección: Carrera 68C N° 76A-45
Teléfono: 630-3489

3.3.13.1 Tabulación y Análisis

La tabulación nos permite tener una idea clara sobre la opinión de los potenciales clientes con lo cual al realizar el análisis se determina la factibilidad de la ejecución del proyecto.

Estructura de la entrevista

1.-Actualmente compra vino?

SI

NO

2.-De dónde proviene el vino?

Nacional

Internacional

De qué país?

3.-Qué medios de comunicación utiliza?

4.-Estaría dispuesto a comprar vino procesado en Ecuador?

SI

NO

Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta de lo contrario, agradecemos su tiempo y colaboración

5.-Cuál de los siguientes tipos de vino vende con más frecuencia?

Tinto

Rosado

Blanco

6.-Cuánto estaría dispuesto a pagar por la caja de vino de 12 unidades?

PRECIO REFERENCIAL

TABLA N°11: PRECIOS REFERENCIALES

118-120\$	
121-123\$	
122-125\$	
125-127\$	

Elaborado por: Fernanda Pulla

7-Qué empaque prefiere para el producto

Vidrio



Cartón



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

Pregunta N.- 1

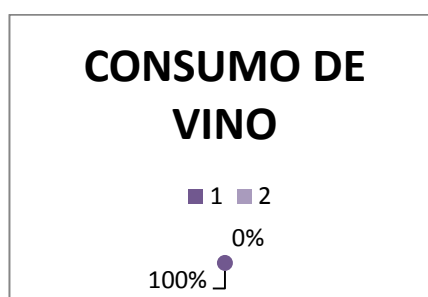
Se establece que el 100% de los supermercados que son entrevistados, adquieren vino al por mayor para su comercialización interna.

TABLA N°12: CONSUMO DEL VINO

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: Fernanda Pulla

GRÁFICO N16: CONSUMO DE VINO



Elaborado por: Fernanda Pulla

Pregunta N.-2

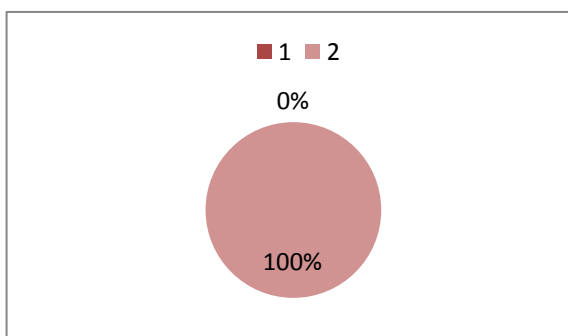
La mayoría de supermercados entrevistados, ingresan los vinos provenientes de Chile y Argentina, debido a que los precios son convenientes y su logística es más económica, destacan así el acuerdo comercial que Colombia tiene con Chile y Argentina, ALADI.

TABLA N°13: ADQUISICIÓN DEL VINO

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	0	0%
Internacional	6	100%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Fernanda Pulla

GRÁFICO N17: ADQUISICIÓN DE VINO



Elaborado por: Fernanda Pulla

Pregunta N.- 3

La mayoría de supermercados hace sus compras al final de cada dos meses, dependiendo las ventas que se han desarrollado durante el periodo que se encuentra en percha, por lo general en los meses diciembre, febrero, son los que más incidencia tiene su compra y en estas fechas es cuando los pedidos se los hace cada mes.

Las compras la realizan por medio del internet, ya que es el método masivo más utilizado por las empresas.

Pregunta N.-4

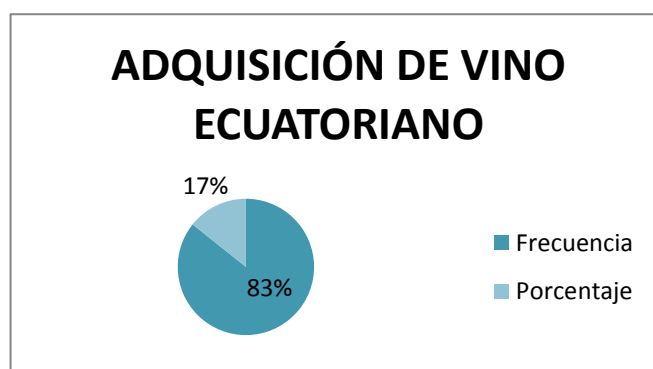
Los 5 supermercados están interesados en adquirir producto ecuatoriano, y más aún si abarata costos y promete un vino de alta calidad como el que se está ofreciendo, el supermercado q no está dispuesto expresa que sus proveedores son fijos.

TABLA N°14: ADQUISICIÓN DE VINO ECUATORIANO

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	83%
No	1	17%
total	6	100%

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N18: ASQUISICIÓN DEL VINO ECUATORIANO



Elaborado por: Fernanda Pulla

Pregunta N.- 5

Los vinos que se venden con más frecuencia son los tintos y los blancos, debido a que son consumidos, en la cultura colombiana como un aperitivo después de las comidas, además en las ceremonias y reuniones son los preferidos por los clientes.

Pregunta N.- 6

Los supermercados están dispuestos a pagar la cifra más baja por el producto, así que la mayoría de colombianos busca el precio más cómodo en los artículos, y más aún en esta clase de bebidas, así que las cadenas comerciales deben estar al mismo nivel de adquisición.

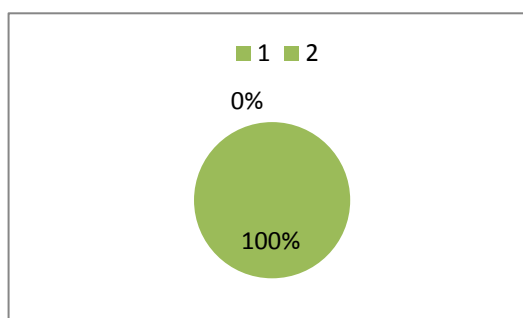
Pregunta N.- 7

La mejor presentación del vino es en envase de vidrio, debido a que le da más formalidad al producto como es el caso de la botella bordelesa o borgoñona y ayuda a la fermentación.

TABLA N°15: ENVASE DEL VINO

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Vidrio	6	100%
Cartón	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: Fernanda Pulla

GRÁFICO N19: ENVASE DEL VINO

Elaborado por: Fernanda Pulla

Conclusión de la entrevista

Las cadenas de supermercados que tenemos como mercado objetivo se encuentran dispuestos a comprar vino ecuatoriano; a un precio más conveniente que de Chile y Argentina, su adquisición/ pedido lo hacen cada fin de mes o cada 2 meses, su envase será de vidrio por que mejora la presentación.

3.3.14 Selección del país para la exportación

En el cuadro N: 8 se analiza los importadores de vino a nivel mundial; en los cuales 300 países se han registrado; pero se ha tomado en cuenta a los 18 primero lugares.

De los 18 países importadores de vino se realizará un análisis con los que Ecuador tiene Acuerdos Comerciales, facilidades logísticas, arancel que aplica, precio del vino en este país, porcentaje de preferencia del producto en la siguiente tabla.

TABLA N°16: ANÁLISIS DE MERCADOS POTENCIALES

PAÍS	ACUERDOS COMERCIALES	% DE ARANCEL	FACILIDADES LOGISTICAS	PRECIO DEL VINO EN ESTE PAÍS	PREFERENCIA DEL PRODCUTO
EE.UU.	NO		NO		
Canadá	NO		NO		
Brasil	SI	0%	NO	4.50 + imp.	15%
Reino Unido	NO		NO		
Holanda	NO		NO		
Paraguay	SI	0%	NO	6.5 \$	30%
Japón	NO		NO		
China	NO		NO		
Suecia	NO		NO		
México	SI	1%	NO		
Dinamarca	NO		NO		
Suiza	NO		NO		
Perú	SI	0%	SI	17.71\$	41.5%
Alemania	NO		NO		
Bélgica	NO		NO		
Finlandia	NO		NO		
Rusia	NO		NO		
Colombia	SI	0%	SI	5.50\$	61%

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Como se puede observar solo dos países cumplen con las dos condiciones que benefician a la exportación de vino; Colombia y Perú, se encuentran entre los límites de Ecuador, razón por la cual se abarata costos y se negocia entre miembros de la Comunidad Andina.

Brasil posee muchas restricciones para el ingreso de vino como es el sello fiscal disuasorio para el contrabando, además que los impuestos son muy altos que da igual el gravamen para las bebidas con grado de alcohol alto, razón por la cual el crecimiento del vino se ha notado últimamente en un 15%.

(<http://www.winesofargentina.org/themes/frontend/wofav2/assets/images/favicon.ico>)

En Paraguay se ha incrementado en un 30% el consumo de vino pero, gracias a que los proveedores han bajado el precio y se ha frenado el contrabando hoy en día se puede degustar una botella que era impensable tener en el país por un valor de 30 a 45. (<http://www.ultimahora.com/boom-vinos-top-refleja-que-el-consumo-esta-mas-refinado-n554936.html>)

Descartados los 16 países se procede hacer un análisis minucioso de los 2 países selectos para, resolver con cuál de los dos comienza la exportación.

TABLA N°17: ANÁLISIS DEL PAÍS PARA LA EXPORTACIÓN

FACTORES	COLOMBIA	PERÚ
CRECIMIENTO SECTOR VINO	65%	45.5%
ESTABILIDAD POLITICA	SI	SI
PIB (2013)	369.6 mil millones usd\$	199,400 millones usd\$
RIESGO PAÍS	SI	NO
ECONOMÍA	creciente	dependiente
IMPORTACIÓN DE VINO	102.753 millones anuales	13.956 millones anuales
FACILIDAD LOGISTICA	SI	SI
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA	22,557,600 habitantes	14,352,800 habitantes

Elaborada por: Fernanda Pulla

Análisis Pestel Colombia

POLÍTICA:

El poder lo asume mediante democracia a través del voto, últimamente ha tenido una estabilidad política, la misma que está negociando con las

FARC la paz colombiana, a cambio de un espacio en el gobierno.
(http://resistencia-colombia.org/pdf/proceso_paz_y_situacion_politica.pdf)

ECONÓMICO

Colombia es un país emergente y una potencia económica de la región, ocupando el 4 puesto después de Argentina entre las mejores economías creciendo en un 6.7%, el 32.7% viven por debajo de la línea de la pobreza marcando el 9.7 % de desempleo. La agricultura y la Ganadería comprenden un lugar muy importante.

SOCIAL

Según estudio Euromonitor Internacional, el incremento en Colombia es de un 65%, debido que ha crecido el interés por la cultura de vino, incluso en el estrato social medio.

TECNOLÓGICO

Según diario el tiempo Colombia avanza cada año en la materia tecnológica así como en nuevos y novedosos productos; poseen varias maneras de contacto con el mundo exterior.

Hoy en día pueden coordinar hasta el lavado de ropa desde su celular, conectarse con el carro para averiguar su estado mecánico ya es una realidad en el 2014.

Análisis Pestel PERÚ

POLÍTICA

Según el diarios peruanos, es un país con un elevado porcentaje de corrupción, el 71% de los peruanos, creen que entre políticos hay más corrupción que del resto de la sociedad después de 10 años de gobierno autoritario del Sr. Fujimori el país se ha quedado sin ingresos hasta hace poco, ya que gracias a la inversión extranjera ha ido recuperándose.

ECONOMÍA

En los últimos tiempos Perú ha tenido un potencial crecimiento según la revista América Economía, y el Fondo monetario internacional, después de la inflación más baja en el 2008, ha ido recuperándose notablemente debido a su menor riesgo político y un sólido desempeño fiscal, la economía ha crecido en un 5.9%, reactivando su tratado ATPDA y un TLC.

SOCIAL

Últimamente se ha visto el incremento del 45.5% del consumo de vino en este país, poseen una religión católica, la caminata as reconocida es la del Señor de los Milagros.

TECNOLÓGICO

La tecnología ha ido evolucionando de la mano con la economía; con el lanzamiento de su primer cohete con fabricación netamente nacional ha subido tres lugares en el ranking mundial de la Tecnología.

De acuerdo a lo establecido en líneas anteriores se procede a calificar a los dos países analizados con un puntaje del 1-5 para seleccionar uno solo.

TABLA N°18: MATRIZ DE SELECCIÓN

FACTORES	COLOMBIA	PERÚ
POLÍTICOS	5	5
ECONÓMICOS	5	4
SOCIALES	5	5
TECNOLÓGICOS	5	3
APRECIACIÓN DEL VINO	5	4
TOTAL:	25	21

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Dentro de los factores que se analiza al país de destino, se encuentran crecimiento de mercado; para saber cómo está dentro de las relaciones comerciales y productivas de su país; Estabilidad política ya que cabe analizar todos los riesgos que interviene para unir lazos comerciales.

Es muy importante analizar el riesgo país; ya que es una variable dependiente para la inversión así como para implementación de nuevas ideas generadoras de economía; En Colombia se han generado grupos revolucionarios; y el narcotráfico que incrementa el % de riesgo.

Hoy en día el presidente Santos negocia con la parte negativa para que no intervengan en los negocios internacionales y nacionales; pero cabe acotar que muchos importadores realizan el intercambio de mercancías por Ipiales y San Miguel sin presentar inconvenientes; y la relación Ecuador-Colombia ha crecido notablemente.

Según los porcentajes de comparación; se da a notar que con Colombia tenemos más oportunidades de distribuir el producto; ya que posee una

economía positiva y creciente; y su población económicamente activa es mucho más alta; y el hábito por consumir vino se ha disparado en los últimos años.

3.4 Análisis Mercado de Destino

SOCIEDAD COLOMBIANA

En un estudio económico y comercial de la embajada de España en Bogotá, analiza el mercado colombiano de la siguiente manera:

Los vinos más consumidos son los tintos, los blancos y los espumosos, las cepas más demandadas son:

TINTAS:

- Cabernet Sauvignon
- Malbec
- Merlot
- Carmenaré

DEFINICIÓN DEL VINO SEGÚN LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA

- VINO: Es el producto obtenido por la fermentación alcohólica normal del mosto de uvas frescas y sanas, del mosto concentrado, sin adición de otras sustancias ni prácticas de otras manipulaciones técnicas diferentes a las especificadas en este Decreto y cuya

graduación alcohólica mínima es de 6 grados alcoholímetros (20 grados, en porcentaje de alcohol)

Producción Local

Debido a su orografía y clima, Colombia no tiene estaciones definidas y tiene humedad alta en la mayor parte del país, por lo que la producción vinícola nacional es muy reducida. Si bien es cierto este clima favorece a cualquier fruto, pero este no es el caso de la uva, es por esta razón que se importa el vino en cantidades significativas

Por ser parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las importaciones de vino provenientes de los países que lo conforman gravan el 0% de arancel.

POBLACIÓN

En el 2012 Colombia contaba con 45 508 205 habitantes. Este es un país con una población muy joven ya que aproximadamente el 27% es menor de 15 años y el 67% tiene entre 15 y 64 años. Lo que más destaca de la sociedad colombiana es su diferenciación en función del nivel económico. De hecho, el Gobierno colombiano ha realizado la estratificación socioeconómica de las viviendas.

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Debido al precio y al ser considerado como un producto de lujo, el consumidor de vino en Colombia tiene entre 30 y 55 años que posee un nivel económico elevado.

El público objetivo que se puede considerar como posibles consumidores oscilan entre los 20 y 55 años, y para ser un producto accesible ante los estratos más bajos del sector económico se impone un producto con el precio reducido entre los 13 y 14 dólares, con el fin de que puedan los colombianos disfrutar del sabor del vino.

Las ciudades en las que se consume vino en más cantidad son:

- Bogotá 66.22%
- Cali 54,5%
- Medellín 46,9%
- Ipiales 40%

Principales Celebraciones:

- Carnaval de Barranquilla
- Feria de las Flores Medellín

CAPÍTULO IV

PROCESO OPERATIVO

4. 1 Cotización Chile- Guayaquil

De acuerdo a NAVESUR S.A. empresa altamente capacitada en la industria marítima, y actividades logísticas integrada bajo regulaciones internacionales, nos cotiza un contenedor Flexitank con 2000 galones de mosto de uva, en término FOB, más gastos locales.

En el siguiente cuadro se detalla los rubros que se debe pagar para la importación, la misma que contiene:

TRANSPORTE INTERNACIONAL

- Flete desde el Puerto de San Antonio (Chile) a Guayaquil (Ecuador)
- THC por contenedor: se refiere a la manipulación de la mercancía en el terminal portuario.
- Manejo de Documentos por BL: Aprobaciones de documentación, y verificación de los mismos, por cada Bill Of Loading

LOCALES:

- Visto bueno por Bill of Loading: es la aprobación que se le da al documento de transporte internacional, al momento de la constatación de la mercancía.
- Carta de Salida por Bill of Loading: Emitido por la naviera para que pueda salir la mercancía del puerto

- Costo Naviero por contenedor: El valor que cobran por sus servicios dependiendo

Dentro de los beneficios logísticos Navesur incluye:

- Exoneración de Garantías: es un rubro que se toma al no tomar la garantía completa por cada contenedor; esto corresponde a clientes que ya hayan tramitado antes sus importaciones con NAVESUR.
- BAF: Bunquer Adjustment Facto, corrector por el precio de combustible, se adiciona al costo del flete por lo general,

TABLA N°19: DETALLE DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN

DETALLE	CONTENEDORES	
FLETE MARITIMO FOB		
PUERTOS	20"	40" HC
SAN ANTONIO/ - GYE	\$ 650,00	\$ 770,00
THC X CONTENEDOR		\$ 140,00
MANEJO DE DOC X BL		\$ 45,00
GASTOS LOCALES		
TRANSMISION DE DATOS X BL		\$ 50,00
VISTO BUENO X BL		\$ 45,00
CARTA DE SALIDA (AUTOR) X BL		\$ 50,00
COSTO NAVIERO X CONT		\$ 175,00

Fuente: Cotización NAVESUR

Elaborado por: Fernanda Pulla

4.2 Importación Chile-Guayaquil

ZONA PRIMARIA

De acuerdo al art. 106 del COPCI, literal a) estipula que la Zona Primaria está constituida por el área interior de los puertos, aeropuertos, recintos aduaneros y locales habilitados en fronteras terrestres; así como en otros lugares que fijare la administración aduanera, en los cuales se efectúen operaciones de carga, descarga y movilización de mercancías procedentes del exterior o con destino a él.

Antes de que se proceda al despacho desde Chile, “Vinos Joshua” debe calificarse como usuario de METROZONA, y a su vez solicitar a la empresa proveedora; “Torres y Torres” una proforma (ANEXO 11), la misma que debe presentar al Operador/ Administrados de la ZEDE, para que emitan la Autorización del Ingreso previo (ANEXO 12).

Requisitos generales para calificación de Operadores de ZEDE:

En el art. 48 del R.O. N 450 que establece la calificación de operadores de ZEDE será efectuado por el Consejo Sectorial de la Producción, de conformidad con el procedimiento que dicte para el efecto, podrán calificarse tantos operadores como sea posible.

Los operadores serán calificados siempre que se cumpla con la tipología o tipologías que tienen autorizadas el administrador de la ZEDE.

Para evaluar la procedencia del otorgamiento de la calificación de un operador atendiendo al interés nacional y de conformidad a las políticas públicas, el Consejo Sectorial de la Producción analizará los siguientes requisitos:

1. Solicitud dirigida al Consejo Sectorial de la Producción, con indicación de la ZEDE en la que se desea operar.
2. Registro Único de Contribuyente. El operador que se califique a partir de la vigencia de este Reglamento, podrá realizar actividades económicas únicamente dentro de la ZEDE, por lo que esta circunstancia debe estar precisada en la autorización de su RUC;
3. Cedula de Identidad, en el caso de que el solicitante sea una persona natural ecuatoriana, cedula de identidad o pasaporte tratándose de una persona natural extranjera.
4. Acreditación del representante legal en caso que el solicitante sea una persona jurídica.
5. Escritura de la Constitución, si el solicitante es una persona jurídica, en cuyo objeto social se consigne la actividad para cuya calificación se solicita en conformidad con la tipología a desarrollar
6. Declaración juramentada de que el solicitante no ha sido anteriormente concesionario del régimen de zonas francas, cuya concesión haya sido revocada o terminada, o usuario de una zona franca cuyo registro de calificación haya sido cancelada por aplicación de un procedimiento sancionatorio. De igual manera, la declaración juramentada si el solicitante es una persona jurídica, debe indicar que los accionistas de la persona jurídica solicitante no han sido

anteriormente accionistas de empresas administradoras o usuarios de zonas francas, cuya concesión haya sido revocada o terminada o su registro de calificación haya sido cancelado por aplicación de un procedimiento sancionatorio; respectivamente;

7. Compromiso de arrendamiento, o escritura de promesa de compra venta de un espacio proporcionado por parte del administrador de la ZEDE en la que desea instalarse, mismo que debe guardar relación con el área requerida para el desarrollo de sus operaciones. Para los casos de compra venta de terrenos, en las escrituras deberá incluirse el compromiso del comprador de sujetarse estrictamente a las condiciones de la ZEDE, así como el control que realicen las autoridades competentes de esta materia
8. Documentos que acrediten su capacidad financiera para la implementación de su plan de negocio dentro de la ZEDE
9. Determinación de las actividades a desarrollar en al ZEDE, con arreglo a la tipología o tipologías que el Consejo Sectorial de la producción facultó el administrador de la ZEDE al tiempo del otorgamiento de su autorización, todo lo cual deberá estar sustentado en su plan de negocio y en la descripción detallada del proyecto, con indicación precisa de las actividades de transferencia y de desagregación de tecnología e innovación, operaciones de diversificación industrial o desarrollo de los servicios logísticos a realizar, describiendo todo el proceso productivo a cumplirse, incluyendo un detalle de las materias primas, envases, embalajes o similares, maquinarias, equipos a utilizar, mercancías a ser

producidas, servicios que serán prestados , acompañados de los respectivos flujos explicativos de las operaciones.

- 10.** Descripción de la inversión para la instalación del operador: composición origen y monto, que deberá sujetarse a lo que dispongan las regulaciones del Consejo Sectorial de la Producción para el efecto.
- 11.** Certificación de la Superintendencia de Compañías del monto del capital suscrito y capital pagado de la compañía, si el solicitante es una persona jurídica.
- 12.** Plazo de calificación solicitado, que no podrá exceder del tiempo de autorización que tenga vigente el administrador de la ZEDE.
- 13.** Cronograma de inversión que se ajuste al plazo de calificación requerido.
- 14.** Descripción de las instalaciones requeridas para el desarrollo de sus actividades y si estas serán previstas por el administrador o con cargo a la inversión a realizar
- 15.** Detalle de número de plazas de trabajo a ser generadas por parte del solicitante con indicación del plazo en que se cumpliría en función del proyecto planteado para lo que emitirá un compromiso por escrito.
- 16.** Estudio del impacto ambiental y determinación de los procesos a aplicar para lograr actividades eco-eficientes, mismo que se ajustara a la tipología o tipologías autorizadas en la ZEDE y;
- 17.** Los demás que establezca el Consejo Sectorial del Producción en las regulaciones que dicte para el efecto

El operador de Metrozona emite la fecha de autorización de ingreso y se procede al embarque en el lugar de origen.

DOCUMENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO

Entre los documentos de acompañamiento el sistema ECUAPASS indica que para la importación de mosto de uva se necesita el permiso del Ministerio de Salud Pública, entidad encargada de velar por la sanidad del ser humano,

GRÁFICO N20: REQUISITO PARA EL MOSTO DE UVA

Código			
as de restricción y prohibición			
	Tipo de Restricción	Código de Institución	Código de Requisito
MO	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	DCP

Fuente: <https://portal.aduana.gob.ec/>

La Legislación Sanitaria ecuatoriana establece que los requisitos para obtener el Registro Sanitario son los que se detallan en el Capítulo V, del Registro Oficial N.-896 Art. 14 el mismo que determina:

Que para la obtención del Registro Sanitario por producto, para productos extranjeros el interesado ingresara el formulario de solicitud a través del sistema automatizado a lo cual se anexará los siguientes documentos:

1. Declaración de la norma técnica nacional o internacional específica que aplica al producto y bajo la cual están sujetos a cumplimiento con nombre y firma del técnico responsable en Ecuador
2. Certificación del fabricante extranjero o propietario del producto, en el que se nombre al representante legal del producto en el Ecuador.
3. Certificado de buenas prácticas de Manufactura o de Análisis de peligros y puntos críticos de Control (AOOCC o HACCP) otorgado por la autoridad sanitaria del país de origen del producto, en el cual conste que dicho producto este autorizado por el consumo humano y es de libre venta en ese país
4. Informe técnico del proceso de elaboración del producto, con nombre y firma del responsable técnico
5. Especificaciones técnicas del material del envase emitidas por el proveedor, a nombre de la empresa fabricante del producto.
6. La etiqueta original del producto con la respectiva traducción al idioma español, si fuera el caso y del proyecto de rotulo y etiqueta, tal como será utilizado en la comercialización en el país en un solo diseño por nombre, marca y contenido ajustado a los Requisitos que exige el Reglamento de Alimentos y el Reglamento Técnico Ecuatoriano (RTE INEN 022) sobre el Rotulado de Productos Alimenticios para consumo humano y normativa relacionada.
7. Ficha de estabilidad del producto
8. Descripción del código de lote, suscrito por el técnico responsable
9. Notificación del pago por el valor correspondiente al derechos de servicios por la obtención del Registro Sanitario

4.2.1 Requisitos para el ingreso de Zona Primaria

Para la llegada de la mercancía a depósito temporal, se puede separar por consignación el almacén al cual va a llegar, registrándolo en el Ecuapass; en este caso se ha llegado a un acuerdo con las bodegas de Contecon, aquí se verifica que la carga se encuentre etiquetada con los siguientes datos:

Destino Final: Metrozona, Zona Franca Metropolitana

Asignada a: "Familia S&P"

Para el traslado entre zonas primarias; se procede a la recepción de documentos los cuales son entregados por la naviera entre ellos se encuentran:

- **Factura comercial (VER ANEXO 6):** La factura comercial será para la aduana el soporte que acredite el valor de la transacción comercial para la importación o exportación de las mercancías.
- **Documento de Transporte (Bill of Loading) (VER ANEXO 7)** Es el instrumento que acredita ante la Aduana la propiedad de las mercancías, el mismo que podrá ser endosado hasta antes de la transmisión de la Declaración Aduanera.
- **Certificado de Origen (ANEXO 8):** En el art. Es el documento que permite la liberación de los tributos al comercio exterior , en los

casos que corresponda, al amparo de convenios, tratados internacionales y normas supranacionales

- **Lista de empaque**
- **Póliza de Seguro:** “ La póliza de seguro tiene por objetivo dotar de cobertura al vendedor frente a los riesgos comerciales que se enfrenta al realizar una operación de venta internacional, es el documento que detalla los derechos y obligaciones de las partes, el contrato tiene como objetivo indemnizar al asegurado previo el pago de una prima al asegurador, tomando en cuenta que la indemnización es variable ya que está sujeta a que ocurra algún suceso inesperado que dañe la mercancía” (PYMEX, 2009)

4.2.2 Proceso e Ingreso a la Zona Especial de Desarrollo Económico

Para el ingreso de mercancías extranjeras que arriben directamente a una instalación ZEDE que se encuentre debidamente autorizada y que cuenta con un puerto autorizada para arribo de naves de tráfico internacional, es necesario que las mercancías se encuentren manifestadas en el Ecuapass.

Los documentos antes mencionados (FACTURA COMERCIAL, DOCUMENTO DE TRANSPORTE, CERTIFICADO DE ORIGEN, LISTA DE EMPAQUE) deben ser escaneados y enviados electrónicamente a la administración de Metrozona, para realizar el proceso de:

- ❖ Registro de Ruta (Guayaquil-Yaruqui)

- ❖ Registro de la matrícula del vehículo que va a transportar la carga y a su vez :
 - Solicita a Zona primaria el ingreso de los datos del transportista al sistema Ecuapass
 - Procede con la verificación de datos ingresados del contenedor, constatando la información registrada en el sistema
 - Una vez constatada la información ingresada, el Sistema arroja el número de traslado, más el tipo de inspección, generalmente es físico **(ANEXO 13)**
 - El Administrador debe solicitar el valor de la garantía con la aseguradora coordinada, de igual manera debe ser registrada en el sistema.

El administrador de la ZEDE debe registrar el ingreso de las mercancías en el Ecuapass a través de la opción Informe de ingreso/salida ZEDE-ISZ , el mismo que debe contar con información detallada de los números de carga ingresados novedades en el ingreso. Esta transmisión también puede ser realizada desde el sistema operador.

- No se requiere generar una solicitud de descarga directa para la mercancía.
- El informe de llegada del medio debe ser registrado por el servidor de aduana asignado para el efecto.

En el Art. 68 del R.O N.-450 señala que, La Unidad Técnica Operativa de Supervisión y Control de ZEDE podrá normar los requisitos y condiciones especiales o excepcionales que requieran los operadores para el ingreso de mercancías a una ZEDE desde territorio aduanero no delimitado en atención a las particularidades que presentan las actividades de los mismos.

Según el Art. 69 del R.O. N.- 450, los bienes de capital ingresados al amparo de un régimen aduanero suspensivo o liberatorio del pago de los tributos al comercio podrán finalizar su régimen con la reexportación del bien al destino ZEDE.

Para solicitar la autorización de operación de traslado a la dirección Distrital del SENA E en cuya jurisdicción se encuentra la ZEDE, Según el Art. 88 del R.O. N.- 450, el operador solicitante debe contar previamente con la respectiva autorización de ingreso o salida de la ZEDE, por parte del administrador documento que servirá de soporte de la operación aduanera. (Ya realizada en párrafos anteriores).

Una vez que se termine este proceso, Vinos Joshua, debe enviar un correo a Zona Primaria solicitando que se realice la inspección en Guayaquil (Bodegas Contecon), realizada la inspección el funcionario asignado firma la inspección finalizada y se procede al despacho.

El Art. 90 del R.O. N 450, detalla que tanto a la salida de la dirección distrital así como al ingreso de la ZEDE, se realizara una inspección de carga, la cual consistirá en la revisión de la identificación de la unidad de

carga en la que se transporta las mercancías, así como sus sellos, o los embalajes y demás medios en los que venga contenida, si es carga suelta.

Los bultos deben venir con precintos de la verificadora, empresa que ofrece un servicio de control y seguridad, posee un convenio con el SENA. La seguridad coloca una persona asignada por la verificadora, dándole el control necesario, y pueden ser retirados únicamente al llegar a METROZONA, después de la verificación que realiza el operador encargado en destino, pues así lo establece.

Vinos Joshua debe coordinar la colocación y retiro de los precintos (dispositivo Georreferenciado), después de la inspección realizada las mercancías a su llegada a la ZEDE, deberá transmitir a la dirección distrital respectiva, el informe de esta, en las 24 horas siguientes a las que se hubiere practicado con el fin de que se libere el valor de la garantía general, pues así lo establece el Art. 91 del R.O.N.- 450 **NOTA: Sola la persona delegada por la verificadora puede colocar/quitar los precintos de la carga.**

Finalizado el proceso con la verificadora, se procede a la cancelación Almacenaje, más gastos operativos y se saca la carga.

Es importante aclarar que el transportista registrado en el sistema es la única persona que puede trasladar la carga; debido a que el control a la salida del puerto es riguroso y constatado con el Pase de Puerta **(ANEXO14)**

TABLA N°20: GASTOS OPERATIVOS

GASTOS OPERATIVOS:	
ALMACENAJE	110.80
REGISTRO SANITARIO	82.60
TRANSPORTE	750.00
HONORARIOS TRAMITADOR	80

Elaborado por: Fernanda Pulla

Guía de Remisión (ANEXO 10):

Dentro del sistema Ecuapass se debe incluir todos los datos del conductor tales como:

- Cédula de ciudadanía
- Nombre del conductor
- Compañía de carga

Datos del vehículo

- Marca
- Modelo
- Placa

(Roman, 2011)

4.2.3 Garantía

De acuerdo a la naviera NAVESUR CIA LTDA, contratada para el transporte internacional y por ser un contenedor especial reefer isotanque

de 40 pies la garantía es de 5000 dólares, como se mencionó antes Metrozona se encarga de registrar este valor en el sistema.

El plazo empieza a correr a partir de la fecha de descarga, una vez entregado la garantía el importador se compromete en forma expresa a pagar a NAVESUR, cualquier daño, o demora que tenga el contenedor.

A las 24 horas que ha salido el transporte de Zona Primaria, se envía un correo de notificación de ingreso de mercadería al operador / administrador de METROZONA, adjuntando los siguientes documentos:

- Factura Comercial (ANEXO 6)
- Paking List
- Autorización de Ingreso Previo (ANEXO 12)
- Registro Sanitario (ANEXO 15)
- Bill of Loading (ANEXO 7)

El operador de la ZEDE que receipta esta información procede a registrarla. Una vez que realice este detalle, emite un documento de constatación de llegada de la mercancía. Se coordina con la persona encargada por la verificadora para el retiro de los precintos electrónicos y finalmente se procede a la cotejo de firmas en el Ingreso Internacional de Mercancías.

TABLA N°21: TARIFAS DE SERVICIOS

CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	AREA MINIMA	PRECIO TOTAL
Calificación, renovación de contrato, cambio de razón social	c/ vez	250,00		
Arriendo Galpones	c/ mes	4,20	288	1209,6
Arriendo patios	c/ mes	1,25	1000	1250
Arriendo oficinas	c/ mes	10,00	10	100
Condominio	c/ mes	0.59		

Fuente: Metrozona

Elaborado por: La Autora

Los valores detallados en el cuadro corresponden a las tarifas vigentes, de pago para ocupar las instalaciones de METROZONA

4.3 Proceso industrial del mosto a vino

4.3.1 Subpartida Arancelaria con la que Ingres a METROZONA

El mosto de vino ingresa a METROZONA, con la siguiente partida arancelaria:

GRÁFICO N21: DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA ARANCELARIA DEL MOSTO DE VINO

Sección IV :	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS
Capítulo 20 :	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
Partida Sist. Armonizado 2009 :	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas (incluso
SubPartida Sist. Armoniz. :	
SubPartida Regional 20096900 :	
Codigo Producto Comunitario (ARIAN)	
2009690000-0000 :	
Codigo Producto Nacional (TNAN)	
2009690000-0000-0001 :	

Fuente: Arancel Integrado de Aduana

Subpartida arancelaria: 20096900, Esta partida comprende también, cualquiera que sea su aplicación, el *mosto de uva*, siempre que no haya

fermentado. Cuando se ha sometido a los tratamientos habituales en la mayor parte de los jugos (zumos) de frutas u otros frutos, el mosto de uva se confunde con el jugo (zumo) de uva común. Puede presentarse en forma de jugo (zumo) concentrado, a veces muy cristalizado (en esta última forma suele comercializarse con los nombres de *azúcar* o *miel de uva* y se utiliza en pastelería o confitería, principalmente para la elaboración de pan de especias, caramelos, etc.)

4.3.1.1 Detalle del Proceso Industrial

El mosto de vino antes de ser importado pasa por la fase de prensado, que es lo más habitual en los vinos tintos, en el aplastado no se reduce al puré la uva, lo que permite la extracción de los jugos del mesocarpio y el endocarpio de la uva.

Al momento que llega a las instalaciones de Metrozona se coloca dentro de los depósitos de acero inoxidable de 10000 litros

GRÁFICO N 22: PROCESO DE FERMENTACIÓN DEL MOSTO



Fuente: (Zamora, 2003)

Este paso se lo hace para la fermentación, paso fundamental para la elaboración del vino, en un breve resumen la fermentación es el principal efecto de conversión de los azúcares.

Según José Luis Alexandre Benavet, autor del libro la cultura del vino, la fermentación engloba cuatro fases que son:

1. Fase de demora - En la que las levaduras se aclimatan a las condiciones del mosto, a las altas concentraciones de azúcares, bajo valor de pH (acidez), temperatura y SO₂. Suele ocupar un período entre dos y tres días.
2. Crecimiento exponencial - las levaduras ya acondicionadas al entorno, empiezan a multiplicarse en crecimiento exponencial, alcanzando el máximo de su densidad de población, que suele estar en torno a los 100 millones de levaduras por centímetro cúbico. Debido al consumo que hacen las levaduras del azúcar presente en el mosto, las concentraciones del mismo declinan rápidamente. La duración de esta fase es de aproximadamente cuatro días.
3. Fase estacionaria - Es la fase en la cual la población de levaduras que ha llegado a su máximo valor admisible, lo que hace que se alcance un valor estacionario y que la fermentación se mantenga a una velocidad constante. El calor formado por la fermentación hace que la temperatura de la cuba durante esta fase sea igualmente constante.

4. Fase declinante - En esta fase la carestía de azúcares o la elevada concentración de alcohol etílico empieza a matar las levaduras y la población disminuye, con ello la velocidad de fermentación.

Es importante mencionar que la temperatura es un factor importante en la fermentación, por esta razón debe estar entre los 5°C hasta los 38°C, para constatar si el mosto está en las condiciones de pasar a la siguiente fase se mide con el mostimetro.

Una vez realizada la fermentación es decir entre el 5to a 6to día se procede a la Maduración, para ello se emplea las barricas bordelesas de 225 litros.

GRÁFICO N23: ALMACENAMIENTO DEL MOSTO DE VINO EN BARRICAS DE MADERA



Fuente: (Zamora, 2003)

Este proceso permite al vino alcanzar el sabor y el pigmento necesario para alcanzar un producto de calidad.

Una vez alcanzada la maduración del vino se procede al embotellamiento, para esto se utiliza la maquina lava botellas, para trabajar con la debida higiene que los clientes requieren.

Antes del embotellado es una regla general que se debe seguir los siguientes pasos.

- **Clarificación** - Corresponden al conjunto de operaciones que hacen del vino un líquido límpido, para ello se emplean diversas sustancias.
- **Estabilización** - Con el objeto de que sea permanente en el tiempo la limpidez lograda en la clarificación.
- **Filtración** - La filtración elimina cualquier residuo del proceso de elaboración del vino.

El último paso del embotellado es el taponado, para ello se empleara los corchos de madera y la encorchadora. Se puede decir que tras el embotellado no se puede dejar pasar el aire, porque no permite un buen añejamiento.

4.3.2 Salto NAB

Dentro de la terminología del Comercio Internacional el cambio de partida arancelaria que sufre un la materia prima al ser procesada es conocida como SALTO NAB, a continuación detallamos un breve concepto.

- Es uno de los criterios de elaboración que se aplica para el otorgamiento de ventajas arancelarias. Consiste en que un producto elaborado con materias primas tenga una posición arancelaria final,

más avanzada que la correspondiente a dichas materias primas.
(Arcila Osorio, 2006, pág. 293)

Es decir cuando cambia la ubicación de un producto en el arancel siempre y cuando haya sufrido un proceso industrial o cambio que haya afectado la naturaleza propia de la mercancía

4.3.3 Subpartida arancelaria con la que sale de METROZONA

Después del proceso Industrial la partida arancelaria del mosto cambia
Subpartida: 22041000

GRÁFICO N 24: SUBPARTIDA ARANCELARIA DEL VINO

Sección IV :	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS
Capítulo 22 :	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
Partida Sist. Armonizado 2204 :	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida nº 20.09
SubPartida Sist. Armoniz. :	
SubPartida Regional 22041000 :	- Vino espumoso
Código Producto Comunitario (ARIAN) 2204100000-0000 :	
Código Producto Nacional (TNAN) 2204100000-0000-0001 :	Vino Espumoso para Intereses Comerciales

Fuente: Arancel Integrado de Aduanas

Para clasificarse dentro de esta partida se debe tomar en cuenta que sea el producto final de la fermentación alcohólica de mosto de la uva.

4.4 Exportación desde la ZEDE

Para la salida de mercancías desde una instalación ZEDE con destino al exterior el administrador de la ZEDE debe transmitir la respectiva DAE (Tipo de despacho: Autorización de Salida ZEDE9).

Es obligatorio el uso de candados electrónicos para la movilización de mercancías desde las instalaciones de la ZEDE hasta la Zona Primaria por la que se realiza la exportación, para lo cual se debe aplicar lo dispuesto en la normativa respectiva.

Los controles en caso de canal del aforo físico se realizan en las instalaciones donde se encuentran ingresadas las mercancías.

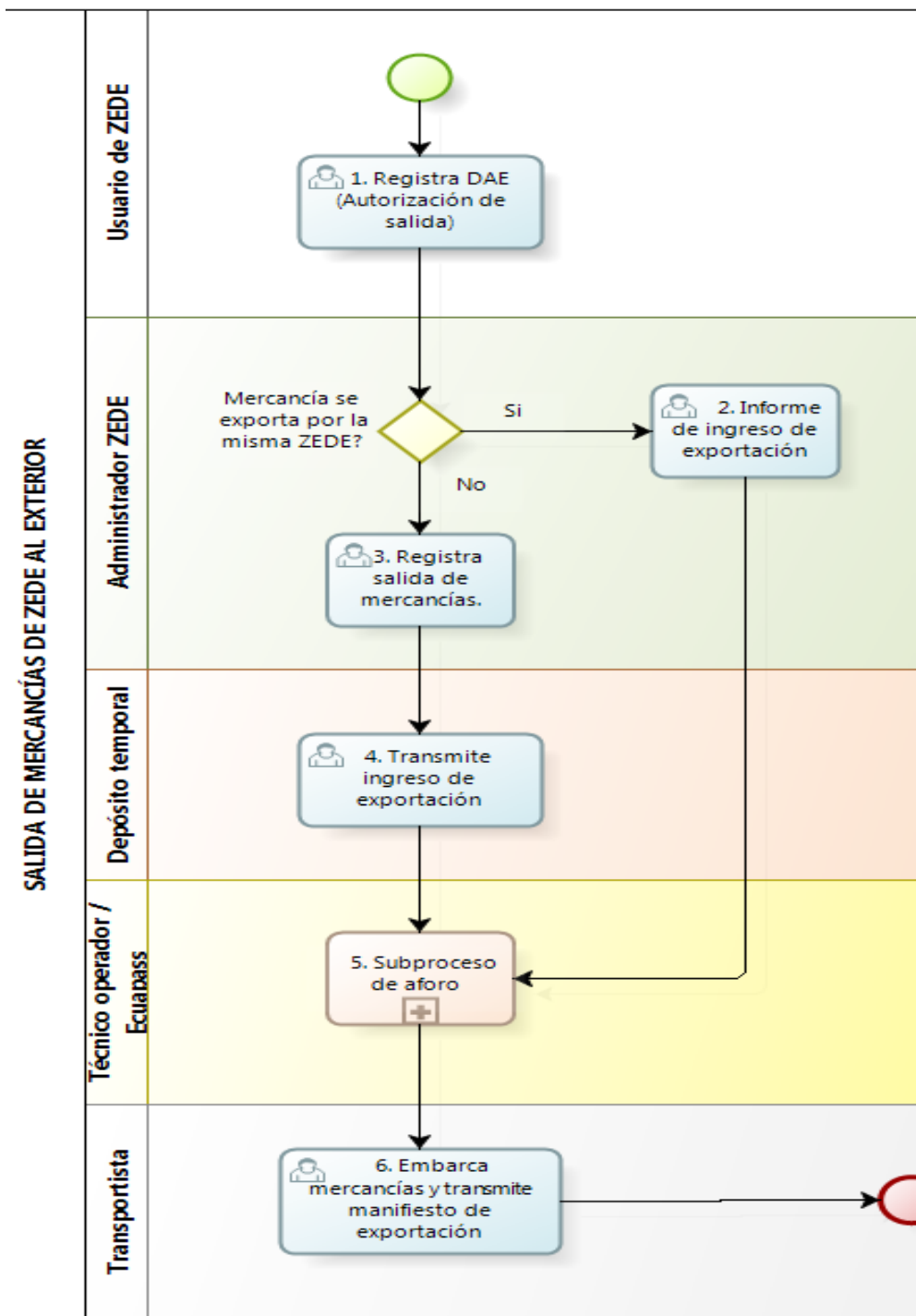
Las mercancías deben ser registradas en el manifiesto de exportación del medio de transporte de salida.

Una vez generada la Salida Autorizada, el administrador de la ZEDE debe registrar en el Ecuapass la salida de las mercancías. A través de la opción Informe de ingreso/salida ZEDE-ISZ.

Los registros tanto de salida en la ZEDE de origen así como de ingreso en la ZEDE de destino deben ser realizados por los administradores respectivos en el Ecuapass a través de la opción *Informe de ingreso/salida ZEDE-ISZ*. Esta transmisión también puede ser realizada desde el sistema del operador.

NOTA: El administrador de la ZEDE debe permitir que los servidores del SENA E tengan acceso a su sistema informático, con el fin de poder consultar los registros de ingresos, salidas, inventarios, desperdicios, etc., para lo cual debe proporcionar los respectivos códigos de acceso.

GRÁFICO N25: PROCESO DE EXPORTACIÓN DESDE LA ZEDE



Fuente: MANUAL ESPECÍFICO DE MANEJO DEL ECUAPASS DE SALIDA DE MERCANCIAS DE UNA ZONA FRANCA.

En el Gráfico N: 25 se encuentra el proceso de salida de la mercancía desde una ZEDE, empezando desde la transmisión respectiva de la DAE, el cual debe contener el tipo de despacho y la autorización de salida.

Si la mercancía no va a Zona Primaria desde la ZEDE, el administrador debe presentar el Informe de Ingreso de Exportación, de no ser el caso debe registrar la salida de las mercancías.

Los controles de aforo físico se los realiza dentro de las instalaciones de Metrozona donde se encuentra la mercancía.

Por último la mercancía debe ser registrada en el manifiesto de exportación del medio de transporte de salida.

4.4.1. Documentos necesarios para la exportación

4.4.1.1 Registro de egreso internacional de mercancías

Es el documento que emite el operador de la ZEDE, la misma que es entregada al usuario de Metrozona si no tiene rubros pendientes de pago y si todo está en regla, y debidamente autorizado por la aduana (ANEXO 21)

Documentos que se debe anexar junto con el Registro de Egreso Internacional de mercancías:

- Guía de Remisión (ANEXO 13)
- Factura Comercial (ANEXO 14)
- Paking List
- Documento de Transporte (ANEXO 15)

- Póliza de Seguros
- Autorización Previa para el Egreso
- Certificado de Origen (ANEXO 16)
- Declaración aduanera de exportación

4.4.1.2 Certificado de origen

Es el documento que certifica el país de origen de la mercancía que en él se detalla, es decir que acredita que la mercancía ha sido fabricada en ese país, es utilizado en la importaciones y exportaciones entre países comunitarios, de tal forma que los productos puedan acogerse a los regímenes preferenciales y al a aplicación de los aranceles que les corresponden. (PROECUADOR, 2013)

Trámite para la obtención del certificado de origen

El certificado de origen se expende en las siguientes dependencias del Ecuador.

FEDEXPORT, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara de Industrias y Producción, Cámara de industrias de Tungurahua, Cámara de Industria de Manta, Cámara de la Pequeña Industria,

La empresa lo va a tramitar en la Cámara de Industrias y Producción para lo cual se necesita:

4.4.1.2.1. Requisitos para obtener el Certificado De Origen

Los requisitos previos para iniciar con la emisión de certificados de origen son:

- a. Obtener el certificado de firma digital (token) en el Banco Central del Ecuador o security data.
- b. Registrarse como empresa exportadora en el sistema Ecuapass (<https://portal.aduana.gob.ec/>)
- c. Realizar la Declaración Juramentada de Origen en el sistema Ecuapass

4.6.1.2.2 Inscripción en el Sistema de Certificados de Origen en la Cámara de Industria y Producción

Para la inscripción en el Sistema de Certificados de Origen de la Cámara de Industrias y Producción en proceso es el siguiente:

Descargar el “Formato de Carta” y “Ficha de Certificación de Origen “ y enviarla Debidamente a la Dirección de correo electrónico camara@cip.org.ec junto con la siguiente información:

Número de RUC de la empresa solicitante

Nombramiento

Cedula de identidad y papeleta de votación

Declaración juramentada

Mail del contacto al cual llegaran las notificaciones

Dirección de la planta y oficinas de la empresa solicitante

Razón Social de la empresa

Teléfono del contacto

4.6.1.2.3 Vigencia del certificado

Tiene un periodo de validez de 180 días calendario contados a partir de la fecha de certificación por la autoridad oficial acreditada siendo prorrogable su vigencia, sólo por el tiempo que la mercancía se encuentre amparada por un régimen suspensivo de importación (admisión o internación temporal y deposito).

No son aceptados los certificados de origen con campos incompletos, con tachones y correcciones, o que hayan sido emitidos con anterioridad a la emisión de la factura comercial. (Roman, 2011)

4.5 Norma de etiquetado y rotulado

REQUISITOS COMPLEMENTARIOS

Los Requisitos para el envasado y Rotulado según la Norma INEN 372, Art. 6 son:

ENVASADO

- El vino debe envasarse en recipientes cuyo material sea resistente a la acción del producto y no altere las características del mismo
- Los envases deben estar perfectamente limpios antes del llenado
- Los envases deben disponer de un adecuado cierre, de tal forma que se garantice la inviolabilidad del recipiente y las características del producto
- El espacio libre no debe exceder del 5% del volumen del recipiente

En el Art. 6.2 se describe la información que debe constar en el envase

ROTULADO

1. En todos los envases deben constar , según la norma INEN 1 334, la siguiente información
 - a) Nombre del Producto, seguido de la clase respectiva
 - b) Marca comercial
 - c) Identificación de lote
 - d) Razón Social de la Empresa
 - e) Contenido neto en unidades del SI
 - f) Número del registro sanitario
 - g) Cosecha (año)
 - h) País de origen y lugar de envasado
 - i) Grado alcohólico del producto
 - j) Norma Técnica del INEN de referencia

No debe tener leyendas de significado ambiguo ni descripción de las características del producto que no puedan comprobarse debidamente.

4.6. Presentación del Producto

GRÁFICO N26: PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO



Elaborado por: Fernanda Pulla

ETIQUETA:

GRÁFICO N27: PRESENTACIÓN DE LA ETIQUETA



Elaborado por: Fernanda Pulla

GRÁFICO N28: PRESENTACIÓN DE LA ETIQUETA LADO CONTRARIO

<i>JOSHUA</i>	
Producido y embotellado por:	
FAMILIA S&P ASOCIADOS	
"VINOS JOSHUA"	
Av. Panamericana, Km. 32 de la vía Pifo-El Quinche.	
Telf:	2430-680/26790681
INDUSTRIA ECUATORIANA	
VINO TINTO DE UVA SAUVIGNON	
CERTIFICACION	
Este vino Tradicional denominado "JOSHUA" tiene registro sanitario	
Registro Sanitario 04666-INHQAN-1204	
NORMA INEN 372	
LOTE:	0003
Feca de elaboracion	24/nov./2013
Conservacion: Mantener en un lugar fresco y seco	
Ingredientes: Mosto de uva, azucar, agua, bocarbonato de sodio, levadura vinicola, acido citrico, bisulfato de sodio	
Ministerio de Salud Publica del Ecuador: Advertencia: El consumo exsesivo de alcohol limita su capacidad de conducir y operar maquinaria. Puede causar danos a su salud y perjudica a su familia PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS	

Elaborada por: Fernanda Pulla

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

El estudio de los costos permite no solo la obtención de resultados satisfactorios, sino evitar que la empresa cometa errores con la fijación de los precios y que esto derive en un resultado negativo.

INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial considera aquel monto requerido para la adquisición de los diversos factores de producción y la puesta en marcha de la planta. Las inversiones efectuadas antes de la puesta de marcha del proyecto puede clasificarse en tres tipos: activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo.

5.1 Estado de Situación Inicial

Es un informe anual, inicial, que se utiliza para conocer sobre el avance económico y financiero de una empresa, dentro de un periodo determinado, dando información relevante a cerca del patrimonio y estado de la empresa. Para la elaboración del estado de situación inicial se debe contar con los siguientes elementos:

- ACTIVO
- PASIVO
- PATRIMONIO

Tomando en cuenta estos datos, se procede a elaborar el siguiente

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL**TABLA N°22: Balance de Situación Inicial****CUADRO N° 2
VINOS JOSHUA**

(Valorados en Usd.)

**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL
AL 1 DE OCTUBRE DEL 2013**

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Caja / Bancos	165.189,9	Obligaciones Bancarias	<u>200.000,0</u>
		Total Pasivo Corriente	200.000,0
Total Activo Corriente	165.189,9		
Activo fijo			
Muebles y enseres	1.240,0		
Equipos de oficina	4.096,5		
Equipos de Computación	3.340,0		
Maquinaria y Equipo	41.092,0		
Total Activo Fijo	49.768,5		
Activo Diferido		PATRIMONIO	
Gastos de constitución	7.250,0	Capital	31.808,4
Patente y Certificaciones	9.600,0		
Total Activo Diferido	16.850,0		
TOTAL ACTIVOS:	231.808,4	TOTAL PATRIMONIO	PASIVO
			231.808,4

Elaborado por: Fernanda Pulla

El capital inscrito en los bancos y caja son los rubros de los aportes, capital inscrito y parte de préstamos.

5.1.1 Activos Corrientes

Se entiende por Activos Corrientes aquellos que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo dentro de un periodo menor a un año.

TABLA N°23: ACTIVOS CORRIENTES

Activo corriente	
Caja / Bancos	165.189,9
Total Activo Corriente	165.189,9

Elaborado por: Fernanda Pulla

Dentro de los Activos Corrientes de encuentra caja y bancos con una cantidad de \$ 165189.9., la misma que corresponde a la unión de aporte de ocho socios accionistas que conforman la empresa; cada uno aporta con 20.6487,37.

Este aporte está destinado para la adquisición de bienes, y procesos que benefician a la empresa.

5.1.3 Activos Fijos

Los Activos Fijos de la empresa son aquellos que no están destinados para ser comercializados; es decir constituyen aquellos elementos patrimoniales cuyo fin es asegurar la permanencia de la empresa. Estos elementos sirven a la empresa durante un periodo de vida útil determinado por lo que van incluyendo en la corriente de costes de los ejercicios económicos correspondientes.

A continuación se presenta el listado de Activos Fijos que incluirá la empresa:

ACTIVOS FIJOS

TABLA N°24: EQUIPOS DE OFICINA

1.2.EQUIPOS DE OFICINA				
3	Calculadoras	10.00	30.00	
3	Grapadoras	2.50	7.50	
3	Perforadoras	3.00	9.00	
1	Impresora Toshiba multifunción	3,200.00	3,200.00	
1	Telefax	500.00	500.00	
1	sumadora	350.00	350.00	
			TOTAL EQUIPOS DE OFICINA	\$4,096.50

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Los artículos detallados dentro de los equipos de oficina, están destinados para el sector administrativo; es decir para tres personas que lo conforman con un valor de \$4096.50

TABLA N°25: MUEBLES Y ENSERES

1.3.MUEBLES Y ENSERES				
3	Escritorio	120,00	360,00	
3	Muebles de oficina	150,00	450,00	
3	Sillas ejecutivas	180,00	540,00	
2	Archivadores de madera	15,00	30,00	
2	Archivadores metálicos	80,00	160,00	
			TOTAL MUEBLES Y ENSERES	\$1.540,00

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

En el detalle de los muebles y enseres que se van a incorporar a la empresa se encuentran distribuidos para el jefe de producción, la contadora general, la analista de Comercio Exterior, y el Gerente de la empresa.

Es importante tener una sala de espera para las personas que nos visitan es por esta razón que se incorpora las sillas ejecutivas.

TABLA N°26: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

1.4. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
3	Computadoras	500,00	1500
1	Laptop	1100,00	1100,00
1	Red	500,00	500,00
3	Reguladores	30,00	90
1	Notebook	650,00	650
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACION			\$3.840,00

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Los Equipos de computación constituyen la mayor importancia dentro del sector administrativo ya que por medio de la tecnología podemos acaparar a los clientes, poder receptar la información que entra y sale a la empresa, de tal manera que se pueda llevar un control preciso; es por esta razón que se destina \$ 3840, para la adquisición de los artículos detallados en la tabla

TABLA N°27: MAQUINARIA Y EQUIPO

MAQUINARIA Y EQUIPO			
4	Depósito de acero inoxidable 10000 litros	4000	16000
12	Barricas Bordelesa (225 litros)	313	3756,00
1	Alambiques de 150 litros	1700	1700,00
2	Lava Botellas	300	600,00
2	Vinometro	58	116,00
2	Escurreidor de botellas	79	158,00
2	Alcolimetro	50	100,00
2	Mostimetro	50	100,00
2	Maquina filtradora para vino	400	800,00
4	Encorchadora	55	220,00
1	montacargas	17000	17000,00
1	Licuada Industrial	500	500,00
12	cucharas	2,5	30,00
3	Jarras de medida	4	12,00
			0,00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			\$41.092,00

Elaborado por: Fernanda Pulla

La maquinaria y equipo que se detalla en la tabla N 23 interviene en la transformación de mosto a vino, medición de la materia prima, y distribución en unidad para su comercialización, es importante mencionar que bajo el régimen Aduanero al cual se acoge el proyecto beneficia a todos los materiales que ingresan a Metrozona con la exoneración de pago de impuestos.

Una vez detallado los activos fijos de la empresa se da como resultado

TABLA N°28: TOTAL DE INVERSIÓN

TOTAL DE INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS	\$49.768,50
--	--------------------

Elaborado por: Fernanda Pulla

Que intervienen dentro del desarrollo de la empresa

5.3.4 Activos Diferidos

Están representados por gastos pagados por anticipado, como son Gastos de Constitución, gastos de puesto en Marcha, Patente y certificaciones, indispensables para poder funcionar bajo el régimen legal estipulado por el Gobierno, y estatutos empresariales.

TABLA N°29: ACTIVOS DIFERIDOS

Activo Diferido	
Gastos de constitución	7.250,0
Patente y Certificaciones	9.600,0
Total Activo Diferido	16.850,0

Elaborado por: Fernanda Pulla

Dentro de los Gastos de Constitución interviene:

TABLA N°30: GASTOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
Escritura de Constitución de la Sociedad	1.000,00
Legalizar Escritura	500,00
Publicación en el Diario Oficial	120,00
Inscripción en el Registro Mercantil	150,00
Honorarios de abogados	1.680,00
Contrato Metrozona	1.000,00
Legalizar Contrato	500,00
Documentación para legalizar en ingreso	1.500,00
Instalación de oficina	800,00
SUMAN	7.250,00

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

En la Tabla N 30: Se encuentra un detalle del proceso jurídico que debe seguir una compañía para que sea acreditada legalmente, y que funcione sin problemas para ello es necesario la contratación de un abogado, el mismo que se encarga de procesar el trámite, colocación del nombre en el Diario Hoy , inscripción en la superintendencia de compañías, entre otros.

TABLA N°31: DETALLE DE LOS GASTOS PARA LAS PATENTES Y CERTIFICACIONES

PATENTE Y CERTIFICACIONES	
Patente Municipal	5,000.00
Certificación MRE	1,300.00
Registro Sanitario MSP	1,000.00
Certificación INVIMA	1,300.00
Certificado del Fabricante	500.00
Certificado de existencia del fabricante	500.00
SUMAN	9,600.00

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Aquí se detallan los rubros que se desembolsan para trabajar con patente municipal, las certificaciones del Ministerio y las certificaciones requeridas para el ingreso y salida del mosto, certificaciones requeridas para el ingreso de vino a Colombia, entre ellos constan la certificación del fabricante.

5.2 Ingresos presupuestados

TABLA N°32: PRESUPUESTO DE VENTAS

**VINOS JOSHUA
PRESUPUESTO DE VENTAS**

VENTAS:		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VINOS						
Botellas vendidas		90.720	99.792	109.771	120.748	132.823
Precio Promedio		5,7	5,99	6,29	6,6	6,93
Total ingresos venta		517.351	597.540	690.159	797.134	920.689
TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS		517.351	597.540	690.159	797.134	920.689

Elaborado por: Fernanda Pulla
ANÁLISIS

En el presupuesto de ventas de “VINOS JOSHUA” interviene valores considerados de acuerdo a la población de Bogotá, que se analiza en el capítulo 3 de Estudio de mercado dando como resultado un total de ventas de 90720 botellas en el primer año, produciendo así 378 botellas diarias con una proyección del 10% anual, debido al consumo de vino en Colombia según un estudio de mercado de vinos Españoles, teniendo como ventas 132823 en el quinto año.

El precio de venta es de \$ 5,70 tomando en cuenta el costo de producción de 2,48 sumado la utilidad de 75%, para su determinación se basa en los precios de vino tinto chileno, país de donde se importa con más frecuencia y en grandes cantidades él vino a Colombia.

Para ello se ha realizado una tabla de los vinos más vendidos dentro de uno de los supermercados al cual se va expandir nuestro producto:

TABLA N°33: PRECIOS DE VINO EN COLOMBIA

PRECIOS REFERENCIALES DE VINO TINTO EN COLOMBIA	
VINO TINTO CABERNET SANTA HELE	17,90
VINO MERLOT TINTO SANTA FE	17,90
VINO TINTO JOVEN TEMPRANILLO	10,99
VINO CABENET CASTILLO	37,45
VINO TINTO SYRAH ROSE	22,90
OF CABERNET SIGLO	19,90
VTTO MALBECC TEMPRANILLO	14,50

Elaborado por: Fernanda Pulla

TABLA N°34: PRECIOS DE VINO EN CHILE

PRECIOS REFERENCIALES DEL VINO TINTO CHILENOS	
VINO TINTO CABERNET SANTA HELE	5,50
VINO MERLOT TINTO SANTA FE	6,70
VINO TINTO JOVEN TEMPRANILLO	4,60
VINO CABENET CASTILLO	8,90
VINO TINTO SYRAH ROSE	18,99
OF CABERNET SIGLO	16,00
VTTO MALBECC TEMPRANILLO	5,30

Elaborado por: Fernanda Pulla

TABLA N°35: PRECIOS DE VINO EN ARGENTINA

PRECIOS REFERENCIALES DEL VINO TINTO ARGENTINA	
VINO TINTO CABERNET SANTA HELE	6,00
VINO MERLOT TINTO SANTA FE	7,00
VINO TINTO JOVEN TEMPRANILLO	6,60
VINO CABENET CASTILLO	9,00
VINO TINTO SYRAH ROSE	18,54
OF CABERNET SIGLO	17,80
VTTO MALBECC TEMPRANILLO	15,50

Elaborado por: Fernanda Pulla

5.3 Costos presupuestados

Los costos representan una parte fundamental en el momento de la toma de decisiones dentro de un proyecto, ya que se realiza una estimación del valor total necesario para obtener el producto deseado. Para efectuar un mejor análisis se ha procedido a realizar la siguiente clasificación.

TABLA N°36: PRESUPUESTOS DE COSTOS

COSTOS DE PRODUCCION						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	0	1	2	3	4	5
CANTIDAD VENDIDA POR AÑO	10%	90720,00	99792	109771	120748	132823
COSTO UNITARIO DE MP A VALORES AÑO 0	2,48					
Inflación Promedio anual	0,1					
Factor de proyección (inflación)		1,1	1,21	1,331	1,4641	1,61051
Precio de compra Proyectado Materia Prima		2,72	3,00	3,30	3,63	3,99
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA		247.121,01	299.016,43	361.809,88	437.789,95	529.725,84

Elaborado por: Fernanda Pulla

“VINOS JOSHUA” determina su costo de producción en \$2,48 con un porcentaje del 10% anual para una botella de 750 ml de vidrio bordelesa, para la determinación del costo unitario se incluye los rubros de la materia prima directa, mano de obra directa, depreciaciones directas de los materiales que interviene en la fabricación del vino.

A continuación se detalla los materiales directos

TABLA N°37: MATERIA PRIMA DIRECTA

AGUA	12600
LUZ ELÉCTRICA	23040
TELÉFONO	540
AZÚCAR	2160
BICARBONATO DE SODIO 1 Kg	400
ÁCIDO CITRICO 1 KG.	400
MOSTO DE UVA	86700
CLARIFICANTES	96
BISULFITO DE SODIO	96
TOTAL:	126032

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Para la determinación de los valores de los servicios básicos que se incluye directamente en la fabricación de vino se divide de esta manera

- AGUA: 75% planta – 25%oficinas
- LUZ ELÉCTRICA: 80%planta - 20%oficnas
- TELÉFONO: 45% - 55%

Los rubros que se detallan en la tabla N 35: son los que incurren en la transformación del mosto a vino, todos los valores son anuales

TABLA N°38: COSTOS PARA INGRESO DE MOSTO Y SALIDA DEL VINO

TRANSPORTE INTERNACIONAL DE INGRESO DE MOSTO	13800
TRANSPORTE INTERNO	10200
TRANSPORTE DE SALIDA DE VINO	10200
GASTOS DE AGENTE ADUANAL	2289,6
CERTIFICACIONES DE INGRESO	991,2
CERTIFICACIONES DE SALIDA	991,2
GASTOS DE AGENTE DE ADUANA PAR LA EXPORTACION	1908
TOTAL	40380

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

En la tabla N: 36 se indican los valores que se debe cancelar por el transporte internacional de Chile a Guayaquil, así como el transporte interno Guayaquil- Quito en donde se encuentran las instalaciones de Metrozona, la contratación de Agente de Aduana para que direcciona el proceso de ingreso, las certificaciones que necesita para la nacionalización tanto como de ingreso o salida, se detalla solo el transporte de salida del vino por que el termino acordado con el cliente es FOB.

TABLA N°39: COSTOS VARIOS

MANO DE OBRA DIRECTA	43257,67
MANO DE OBRA INDIRECTA	10876,6
DEPRECIACIONES DIRECTAS	4109,2
DEPRECIACIONES INDIRECTAS	4356

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Dentro de los costos de operación interviene la mano de obra directa, en este caso son los operarios, empacadores y montacarguista que están involucrados en la creación del vino, y también se asocia el jefe de

operaciones, ya que controla específicamente la planta. Entre las depreciaciones directas se encuentran los materiales que se utilizan para el almacenamiento, medición, y distribución del vino.

En las depreciaciones indirectas, se detallan los equipos que son utilizados por el jefe de producciones

5.4 Costos de Operación

TABLA N°40: COSTOS DE OPERACIÓN

VINOS JOSHUA

COSTOS DE OPERACIÓN

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	0	1	2	3	4	5
Energía Eléctrica	28.800,00	30.240,00	33.264,00	38.253,60	45.904,32	57.380,40
Agua Potable	16.800,00	17.640,00	19.404,00	22.314,60	26.777,52	33.471,90
Teléfono	1.200,00	1.260,00	1.386,00	1.593,90	1.912,68	2.390,85
Internet	1.800,00	1.890,00	2.079,00	2.390,85	2.869,02	3.586,28
SUMINISTROS DE OFICINA						
Resmas Papel Bond	240,00	252,00	277,20	318,78	382,54	478,17
Grapadoras	8,00	8,40	9,24	10,63	12,75	15,94
Perforadoras	8,00	8,40	9,24	10,63	12,75	15,94
Caja de Esferos x 12 unidades	50,40	52,92	58,21	66,94	80,33	100,42
Caja de Lápices x 12 unidades	24,00	25,20	27,72	31,88	38,25	47,82
Tinta continua	70,00	73,50	80,85	92,98	111,57	139,47
Caja de clips	12,00	12,60	13,86	15,94	19,13	23,91
Cinta Adhesiva	30,00	31,50	34,65	39,85	47,82	59,77
PROMOCION Y PUBLICIDAD						
Publicidad	2.268,00	2.381,40	2.619,54	3.012,47	3.614,97	4.518,71
ARRIENDO Y BODEGAJE						
	540,00	567,00	623,70	717,26	860,71	1.075,88
Costos de operación anuales a valores del año 0	51.850,40					
Inflación Promedio Anual	0,1					
Factor de proyección para inflación		1,05	1,10	1,15	1,20	1,25
COSTOS DE OPERACIÓN ANUALES PROYECTADOS		\$ 54.442,92	\$ 57.035,44	\$ 59.627,96	\$ 62.220,48	\$ 64.813,00

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

En los costos de operación de VINOS JOSHUA, se determinan la energía eléctrica, agua potable, teléfono, internet, ya que son esenciales para el desarrollo de una empresa por ser servicios suntuarios y de primera necesidad por un valor \$48600.

Entre los suministros de oficina se encuentran los artículos que generalmente se utiliza en el trabajo diario del personal administrativo por un valor de 442.40,

La publicidad que se va a realizar es por radio, televisión, vallas publicitarias e internet de esta manera darles a conocerla calidad del producto, su precio competitivo ante el mercado con un rubro de \$ 2268, con un porcentaje de inflación del 10% anual ya que es el porcentaje de estimación de incremento dentro de los 5 años de proyección

5.5 Gastos Administrativos

TABLA N°41: SUELDOS DE OPERARIOS

VINOS JOSHUA

SUELDOS DE LOS COLABORADORES

OPERARIO 1	1	EMPACADOR	2
OPERARIO 2	1	EMPACADOR	1
OPERARIO 3	1	MONTACARGUISTA	1
		SERVICIOS GENERALES	1

TOTAL 8

		1	2	3	4	5
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de Operarios		8	8	8	8	8
Sueldo básico al año 0	318	318				
Inflación Anual	0,1					
Factor de Proyección de la Inflación		1,1	1,21	1,33	1,46	1,61
Sueldo Básico Proyectado		349,8	384,78	423,26	465,58	512,14
Aporte Patronal	12,15%	42,5	46,75	51,43	56,57	62,23
Fondo de Reserva	12		32,07	35,27	38,8	42,68
Décimo Cuarto Sueldo	12	29,15	32,07	35,27	38,8	42,68
Décimo Tercero Sueldo	12	29,15	32,07	35,27	38,8	42,68
Sueldo + Componente Salarial = SALARIO MENSUAL		450,6	527,73	580,5	638,55	702,4
Sueldo + Componente Salarial = SALARIO ANUAL	12	5407,21	6332,71	6965,98	7662,58	8428,84
SALARIO ANUAL * NUMERO DE OPERARIOS		43258	50661,67	55728	61301	67431

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

El sueldo de los operarios se basa en el salario básico unificado, que es \$318, más todos los beneficios estipulados en la ley constitucional, los mismo que son: décimo tercero, décimo cuarto, afiliación al IESS y utilidades, con una proyección del 10% de inflación, tomando en cuenta las variaciones que ha tenido el salario básico unificado en los últimos 5 años.

La empresa cuenta con ocho operarios dándonos un total de 43257,67 en el primer año.

TABLA N°42: MENSUALIDAD DEL JEFE DE OPERACIONES

VINOS JOSHUA**SUELDOS DE LOS ADMINISTRATIVOS**

		1	2	3	4	5
JEFE DE OPERACIONES						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo Personal Administrativo						
Cantidad Personal Administrativo		1	1	1	1	1
Sueldo Básico al Año 0	700	700				
Inflación Anual	0,08					
Factor de Proyección INFLACION		1,08	1,17	1,26	1,36	1,47
Sueldo Proyectado		700	816,48	881,8	952,34	1028,53
Aporte Patronal	12,15 %	85,05	99,2	107,14	115,71	124,97
Fondo de Reserva	12		68,04	73,48	79,36	85,71
Décimo Cuarto Sueldo	700	63	68,04	73,48	79,36	85,71
Décimo Tercer Sueldo	12	58,33	68,04	73,48	79,36	85,71
Sueldo Básico Proyectado + Componente Salarial= SALARIO MENSUAL		906,38	1119,8	1209,39	1306,14	1410,63
Sueldo Básico Proyectado + Componente Salarial= SALARIO ANUAL	12	10876,6	13437,6 3	14512,6 4	15673,6 5	16927,5 4
SALARIO ANUAL * NUMERO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO		\$ 10.876,6 0	\$ 13.437,6 3	\$ 14.512,6 4	\$ 15.673,6 5	\$ 16.927,5 4

Elaborado por: Fernanda Pulla

TABLA N°43: SUELDO ADMINISTRATIVO DE LA ANALISTA DE COMERCIO EXTERIOR

VINOS JOSHUA
SUELDOS DE LOS ADMINISTRATIVOS

ANALISTA DE COMERCIO EXTERIOR						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo Personal Administrativo						
Cantidad Personal Administrativo		1	1	1	1	1
Sueldo Básico al Año 0	600	600				
Inflación Anual	0,1					
Factor de Proyección INFLACION		1,10	1,21	1,33	1,46	1,61
Sueldo Proyectado		600,00	726,00	798,60	878,46	966,31
Aporte Patronal	12,15%	72,90	88,21	97,03	106,73	117,41
Fondo de Reserva	12		60,50	66,55	73,21	80,53
Décimo Cuarto Sueldo	600	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
Décimo Tercer Sueldo	12	50,00	60,50	66,55	73,21	80,53
Sueldo Básico Proyectado + Componente Salarial= SALARIO MENSUAL		777,90	990,21	1083,73	1186,60	1299,76
Sueldo Básico Proyectado + Componente Salarial= SALARIO ANUAL	12	9334,80	11882,51	13004,76	14239,23	15597,16
SALARIO ANUAL * NUMERO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO		\$ 9.334,80	\$ 11.882,51	\$ 13.004,76	\$ 14.239,23	\$ 15.597,16

Elaborado por: Fernanda Pulla

TABLA N°44: SUELDO ADMINISTRATIVO DE CONTABILIDAD

SUELDOS DE LOS ADMINISTRATIVOS

CONTABILIDAD						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo Personal Administrativo						
Cantidad Personal Administrativo		1	1	1	1	1
Sueldo Básico al Año 0	650	650				
Inflación Anual	0,1					
Factor de Proyección INFLACION		1,10	1,10	1,21	1,33	1,46
Sueldo Proyectado		500,00	715,00	786,50	865,15	951,67
Aporte Patronal	12,15%	60,75	86,87	95,56	105,12	115,63
Fondo de Reserva	12		59,58	65,54	72,10	79,31
Décimo Cuarto Sueldo	500	45,83	45,83	45,83	45,83	45,83
Décimo Tercer Sueldo	12	41,67	59,58	65,54	72,10	79,31
Sueldo Básico Proyectado + Componente Salarial= SALARIO MENSUAL		648,25	966,87	1058,98	1160,29	1271,74
Sueldo Básico Proyectado + Componente Salarial= SALARIO ANUAL	12	7779,00	11602,47	12707,72	13923,49	15260,84
SALARIO ANUAL * NUMERO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO		\$ 7.779,00	\$ 11.602,47	\$ 12.707,72	\$ 13.923,49	\$ 15.260,84

Elaborado por: Fernanda Pulla

TABLA N°45: TOTAL SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL SALARIOS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO		\$ 27.990,40	\$ 36.922,61	\$ 40.225,11	\$ 43.836,37	\$ 47.785,54

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

Al igual que el sueldo de los operarios, el personal administrativo cuenta con todos los beneficios establecidos por la ley constitucional; pero la diferencia se representa en el cargo al que están desarrollando, es así como el jefe de operaciones tiene un salario de \$700 dólares.

Para el cargo de Analista en Comercio Exterior es \$600 dólares; y la persona encargada de llevar la contabilidad, declaración de impuestos, roles de pago entre otros tiene un salario \$650 dólares

5.6 Financiamiento

Se realiza un análisis de entidades financieras nacionales e internacionales para determinar la mejor opción para acceder al financiamiento que cubra la inversión del proyecto.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID

Es una entidad, realiza préstamos a largo y a mediano plazo y garantías de crédito parciales a compañías del sector privado interesadas en apoyar modelos de negocios sostenibles y soluciones basadas en el mercado que beneficien a poblaciones de bajos ingresos de América Latina y el Caribe en ámbitos tales como servicios financieros, vivienda, educación, nutrición y salud.

Elegibilidad para recibir financiamiento

El BID se asegura de que cada uno de sus proyectos sea sometido a una rigurosa evaluación con hincapié en la viabilidad económica y financiera y la focalización de las inversiones en beneficio de las poblaciones de bajos ingresos.

Para ser elegibles para recibir financiamiento, los proyectos deberán ser:

- Financiera y estructuralmente sólidos
- Innovadores y con capacidad de repetirlos y de incrementar su escala

Llevado a cabo por una entidad legal, con la mayoría de sus acciones con derecho a votos pertenecientes a una organización de uno de los 48 países miembros del BID.

Estructurados para atraer múltiples partes interesadas

De un monto promedio comprendido entre US\$5 millones y US\$10 millones por préstamo

Términos y condiciones:

- Tasas de mercado
- Plazo de hasta 15 años
- Prestación de asistencia técnica junto con los préstamos
- Cobertura entre el 25% y el 40% del costo total del proyecto

Corporación Financiera Nacional (CFN),

- Tiene una tasa de interés del 10%,
- La Corporación financiera ecuatoriana da una mano a las Industrias de sectores priorizados en el cual Vinos Joshua se encuentra clasificada como alimentos procesados y frescos

El capital recibido se justifica para la adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago a mano de obra entre otras.

El plazo es de hasta 10 años, pero se ha tomado solo 5 años, debido a las proyecciones de recuperación que se tiene.

El monto del crédito es de hasta el 70% para proyectos nuevos.

DESEMBOLSOS

- De acuerdo al cronograma aprobado por la CFN. Para cada desembolso deberán estar constituidas garantías que representen por lo menos el 125% del valor adeudado a la CFN.

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (CAF)

La CAF es una Institución Financiera Supranacional que pertenece a países de América Latina, otorga préstamos a gobiernos de países miembros, y el 14% entidades privadas, el 86% entidades públicas;

Tasa de interés a largo plazo (8%), tasa de interés mediano y corto plazo, la misma que regula el mercado.

Las Líneas crédito son previamente analizadas por un integrante especialista de la CAF, con plazos de

- Corto plazo (1 año)
- Mediano plazo (1 a 5 años)
- Excepcionalmente de largo plazo (más de 5 años)

Los préstamos son otorgados siempre y cuando la empresa se comprometa a prestar dinero a las pymes

TABLA N°46: ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

INSTITUCIÓN FINANCIERA	TASA DE INTERÉS	CUMPLE CON LOS REQUISITOS	MONTO DE CREDITO
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	10%	NO	45%
BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA	11%	NO	
CORPORACIÓN DINANCIERA NACIONAL	10%	SI	70%

Elaborado por: Fernanda Pulla

Como se puede conocer en líneas anteriores se hace un detalle de dos instituciones financieras nacional/internacional; y se establece que el crédito es más rápido y menos complicado en el Ecuador con la CFN que nos facilita hasta el 70% del proyecto mientras que la capacidad que nos otorga el BID de 40% no abastece.

El financiamiento de nuestro proyecto incluirá aportaciones de capital propio por parte de los socios y préstamos bancarios. Esta opción es factible debido a que se utiliza una política de optimización de recursos existentes, invirtiendo en maquinaria, cuyas compras se realizarían a medida que demanda así lo requiera, razón por la cual se ha considerado espacio disponible en la planta para un crecimiento a mediano plazo.

Como obligaciones bancarias se tiene:

TABLA N°47: OBLIGACIONES BANCARIAS

Pasivo corriente

Obligaciones Bancarias 200.000,0

Total Pasivo Corriente 200.000,0

Elaborado por: Fernanda Pulla

Los intereses para el préstamo otorgado son

TABLA N°48: INTERESES PAGADOS

INTERESES					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INTERES ANUAL	18539,28338	15140,96487	11386,798	7239,5208	2657,96949

Elaborado por: Fernanda Pulla

Se destaca que en el primer año se debe pagar un total de \$18539.28,

ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

5.7 Estado de Pérdidas y Ganancias

El estado de pérdidas y Ganancias representa la rentabilidad de la compañía a través del tiempo; es decir refleja los ingresos y los egresos en que se incurrirá durante el periodo de análisis de 5 años.

TABLA N°49: ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

VINOS JOSHUA

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		0	1	2	3	4	5
Ventas			517.350,9 3	597.540,3 3	690.159,0 8	797.133,74	920.689,47
Costos de MPD			247.121,0 1	299.016,4 3	361.809,8 8	437.789,95	529.725,84
Costos de MOD			43.257,67	50.661,67	55.727,84	61.300,63	67.430,69
Costos de personal administrativo			29.648,70	36.482,17	39.861,63	43.557,54	47.599,82
Costos de Operación			54.442,92	57.035,44	59.627,96	62.220,48	64.813,00
Depreciaciones			5.952,72	5.952,72	5.952,72	4.263,20	4.263,20
Gastos Financieros			18.539,28	15.140,96	11.386,80	7.239,52	2.657,97
Resultados antes de IR y Part. Trab			118.388,6 3	133.250,9 4	155.792,2 5	180.762,42	204.198,95
	impuesto a la renta		26.045,50	29.315,21	34.274,30	39.767,73	44.923,77
15%	Participación Trabajadores		17.758,29	19.987,64	23.368,84	27.114,36	30.629,84
RESULTADO DEL EJERCICIO			74.584,84	83.948,09	98.149,12	113.880,3 3	128.645,3 4

Elaborado por: Fernanda Pulla

ANÁLISIS

En el estado de resultados de “VINOS JOSHUA”, se estipulan valores acordes a las inversiones, costos, depreciaciones y gastos que intervienen en el proyecto, incluyendo los intereses que se debe pagar por el préstamo solicitado.

Una vez obtenidas las ventas anuales se restan todos costos, depreciaciones y gastos financieros, para poder obtener un total de 118539.28 como resultado antes del Impuesto a la Renta y Participación de trabajadores en el primer año.

Una vez obtenido el resultado antes mencionado se le resta el impuesto a la renta, establecido en el 22%, y el 15% de la participación de trabajadores, para tener el resultado del ejercicio, que en el primer año es muy bajo debido a las inversiones y pagos que se realizan, a los empleados, compra de materia prima y maquinaria.

5.8 Flujo de Caja

La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos, mas importantes dentro del estudio del proyecto, ya que es la diferencia entre el efectivo disponible al comienzo de un periodo (saldo inicial) y el importe al final de este periodo (saldo final).

El flujo de caja está compuesto por los siguientes elementos:

- Ventas o Ingresos.- este rubro hace referencia a los ingresos que la empresa percibirá por las ventas proyectadas.
- Costos o Egresos.- Se refiere a los costos por ventas, es decir los costos directos, costos indirectos, y los gastos administrativos, además dentro de este rubro se ha considerado la depreciación por el uso de los activos fijos, el pago de los intereses debido al préstamo otorgado, la amortización de los gastos de constitución, los gastos de organización que tendrá que incurrir la empresa.
- Utilidad antes de Impuestos.- este flujo es la resta de las ventas contra los costos. Se puede decir que este rubro se hace referencia a la utilidad que percibe la compañía antes de descontar los impuestos y beneficios de ley.

Utilidad después de Impuestos.- Es el flujo que queda después de haberle descontado el 23% del impuesto a la renta, a esto se le aumenta la depreciación y la amortización de los gastos de constitución ya que son un escudo fiscal, además a este saldo se le resta la amortización del préstamo obtenido y tenemos flujo de caja neto cada año.

TABLA N°50: FLUJO DE CAJA

**VINOS JOSHUA
FLUJO DE CAJA**

	Resultado del Ejercicio		74.708,73	84.071,98	98.273,01	113.899,23	128.664,24	
+	Depreciaciones		5.756,07	5.756,07	5.756,07	4.233,20	4.233,20	
-	Inversión de Equipos de Oficina	4.096,50						
-	Inversión de Muebles y Enseres	1.240,00						
-	Inversión de Equipos de Computación	3.340,00						
-	Inversión de Maquinaria y Equipo	41.092,00						
-	Inversión de Capital de Trabajo	55.821,45						
	Inversión de Activos Intangibles	259.600,00						
+	Valor Residual en Equipos de Oficina						409,65	10%
+	Valor Residual en Muebles y enseres						124	10%
+	Valor Residual de Equipo de computación						334	10%
+	Valor Residual de Maquinaria y Equipo						4.109,20	10%
+	Valor Residual de Capital de Trabajo						5.582,14	10%
+	Crédito Recibido	200.000,00						
-	Amortización de Capital de Crédito		3,245,362,393	35,851,942	39,606,109	43,753,387	48,334,938	
	FLUJO DE CAJA DE INVERSIONISTA		-165.189,95	48.011,17	53.976,11	64.422,97	118.132,43	95.121,49

Elaborado por: Fernanda Pulla

5.9 Punto de Equilibrio

TABLA N°51: PUNTO DE EQUILIBRIO

VINOS JOSUA

PUNTO DE EQUILIBRIO

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	517.350,93	597.540,33	690.159,08	797.133,74	920.689,47
Costos Fijos					
Costo de Servicios Básicos	51.030,00	56.133,00	64.552,95	77.463,54	96.829,43
SUELDOS Y SALARIOS ADM	29.648,70	36.482,17	39.861,63	43.557,54	47.599,82
Depreciaciones	5.756,07	5.756,07	5.756,07	4.233,20	4.233,20
Arriendo y Bodegaje	567,00	623,70	717,26	860,71	1.075,88
Total de Costos Fijos	87.001,77	98.994,94	110.887,91	126.114,99	149.738,33
Costos Variables					
Materia Prima	247.121,01	299.016,43	361.809,88	437.789,95	529.725,84
SUELDOS Y SALARIOS COLABORA	43.257,67	50.661,67	55.727,84	61.300,63	67.430,69
Suministros de Oficina	464,52	510,97	587,62	705,14	881,43
PUBLICIDAD Y PROMOCION	2.381,40	2.619,54	3.012,47	3.614,97	4.518,71
Total de Costos Variables	293.224,60	352.808,61	421.137,81	503.410,68	602.556,66
PUNTO DE EQUILIBRIO	200.826,24	241.707,40	284.476,74	342.262,92	433.348,90

$$\text{PRECIO DE VENTA} \times X = \text{CT} + \text{CV} \times X$$

$$10,81(X) = 87.016,43 + 1(X)$$

$$9,81(X) = 87.016,43$$

$$X = 8.869,16$$

PE (unidades)	35.215,86
PE (\$)	200.826,24
PV	5,7
U CV	3,23
Unidades Producidas	90.720,00

Elaborado por: Fernanda Pulla

5.10 Tasa interna de retorno (TIR)

Permitirá también obtener la Tasa Interna de Retorno (TIR) la cual representa la tasa de rentabilidad del proyecto que el inversionista recibirá y será evaluada en relación a la tasa pasiva promedio del mercado, la misma que en la actualidad oscila alrededor del 12%.

El criterio de la tasa interna de retorno (TIR) evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

Es decir la TIR representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento se pagaran con las entradas de efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo.

Si el TIR es mayor que al costo de oportunidad el proyecto es rentable; si es igual al costo de oportunidad; depende del inversionista en participar en el proyecto, y si el TIR es menor al costo de oportunidad el proyecto no es rentable

En la tabla N: 53 se puede notar que el TIR: con un 30% con referencia al Costo promedio ponderado que es de 23.57%

TABLA N°52: TASA INTERNA DE RETORNO

PERIODO	FLUJO DE CAJA
0	-165.189,95
1	48.011,17
2	53.976,11
3	64.422,97
4	118.132,43
5	95.121,49

TASA INTERNA DE RETORNO 30%

Elaborado por: Fernanda Pulla

TABLA N°53: TASA INTERNA DE RETORNO

VINOS JOSHUA**TIR**

	USD	% RELATIVO	COSTO OPORTUNIDAD	DE ARITMETICA PONDERADA	MEDIA		
CAPITAL PROPIO	165.189,95	45,23%	40,00%	18,09%			
PASIVO	200000	54,77%	10,00%	5,48%			
INVERSION TOTAL	365.189,95	100,00%		23,57%	COSTO PROMEDIO Ponderado del	CAPITAL	
	AÑO 0	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO5	
	0	1	2	3	4	5	
FLUJO DE CAJA	-	48011,17		64422,9713			
COSTO PROMEDIO Ponderado del CAPITAL	165189,946	31	53976,10859	3	118132,425	95121,4942	
FACTOR DE DESCUENTO	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	
FLUJO DE CAJA DESCONTADO	1	1,24	1,53	1,89	2,33	2,88	
		38.853,3					
		6	35.348,75	34.142,83	50.665,72	33.014,90	
VALOR ACTUAL NETO	192.025,57						

Elaborado por: Fernanda Pulla

5.11 Valor actual neto

El análisis del Valor Actual Neto (VAN) indica que un proyecto debe realizarse si su valor actual es igual o superior a cero.

Para el presente proyecto se consideró la información condensada en el flujo de caja, el cual dio como resultado un valor actual neto de 192.025.57.

Con los antecedentes antes expuestos es preciso concluir que el proyecto de la producción de vino es un propósito posible que generará tanta rentabilidad a sus inversionistas, así como también reflejará un aporte al crecimiento del país generando más fuentes de trabajo y divisas al canalizar su producción al mercado externo.

Es decir que después de cubrir los gastos, costos e inversiones tenemos un sobrante de 192.025.57

6.1 CONCLUSIONES:

Dentro del desarrollo económico del Ecuador se encuentra nuevos proyectos que quieren sobresalir en la industria, y gracias al apoyo y beneficio del Gobierno han podido ir creciendo lentamente;

Las contrariedades que se le da, son los altos impuestos que debe pagar la empresa para poder ejercer, por esta razón muchos empresarios han visto nuevos panoramas en otros países; por que las regulaciones son mínimas.

En lo que respecta al proyecto de Internación de Mosto de uva para transformación en vino bajo una Zona Especial de desarrollo Económico; da vialidad a los productos procesados, porque busca nuevos mecanismos de comercialización; amparándose en las regulaciones que emite el COPCI, para generar trabajo; contribuir con zonas deprimidas y lo más importante aportar a la balanza comercial de nuestro país.

Para ello se necesita un estudio previo del proceso de vino, que materia prima requiere y los costos que contrae, así como conocer el mercado a donde se va a proceder la comercialización; determinando las costumbres, situación económico vías de acceso, y desglosamiento de la población para conocer a que segmento se va a dirigir el vino.

Pero lo más importante para emprender un negocio es la situación financiera, por esta razón, se apoya en los préstamos bancarios y la búsqueda de sociedades y así cubrir la apertura. Para financiamiento hoy en día estamos al alcance de

solicitar un préstamo en varias entidades; presentando los requisitos exigentes por las entidades; pero lo que se debe tomar en cuenta es el interés con el que este es cobrado. Se ha visto como una oportunidad el endeudamiento con la Corporación Financiera Nacional; ya que el objetivo de esta entidad es promover la industria y la cantidad que nos otorga respalda el monto necesario.

Es así como a base de proyecciones y cálculos se puede ver que el negocio es factible y rentable.

- El desarrollo económico es el resultado del empeño de cada ecuatoriano que genera nuevas ideas; planteándose metas y superando lo más difícil a uno mismo, para alcanzar los objetivos propuestos.
- El apoyo del Gobierno es un trabajo conjunto con el empresario para poder sacar adelante un país; y se debería considerar esto como prioridad, porque si no hay inversión; no se encuentra desarrollo.
- El Comercio Exterior es un arma muy importante para el empresario, y motiva al crecimiento industrial; proyectándose a nuevos mercados, nuevas culturas y globalizando la producción.

6.1 RECOMENDACIONES:

- Es importante aprovechar cada oportunidad que otorga una industria para poder generar nuevas ideas y apoyarse en los beneficios que otorga el gobierno.
- Superar la calidad de la competencia para encabezar el mercado global; esto se lo hace intentando de nuevas maneras y empapándose de información.
- Buscar alternativas en precios porque se puede encontrar mejores ofertas; en distancias cortas.

Bibliografía

- (<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>). (2010). *Pichincha*. Quito
- " href="/PortallInternetSRI-theme/css/pro_drop11.css". (s.f.). *SRI*. Quito
- Abril, V. H. (2011). *Técnicas e Instrumentos de la Investigación*. Quito.
- Andre, V. (2008). Historia del Vino. En V. Andre, *Aprenda a conocer los Vinos*. Barcelona: MC produccio.
- Arcila Osorio, C. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*. ECOE EDICIONES.
- ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESARIOS . (2008). Ley y reglamento de maquila y ley de zonas francas. En Ecuador.
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la Investigación de Mercados*. Prentice Hall.
- Benavet, J. L. (2006). Transformaciones de la uva durante su maduración. En J. L. Benavet, *La cultura del vino* . Valencia: Editorial de la UPV.
- Código de la Salud Registro Sanitario. (s.f.). *Misión y Visión*. Quito.
- COPCI. (2010). Quito.
- David, F. (2003). *Administración Estratégica*. Mexico D. C.
- Dengis, H., & Dengis, J. (2006). De paseo por la Historia . En *Vino Argentino* . Albatros .
- España, F. (2004). *El vino conozcalo y disfrutelo*. Bogota: Norma.
- Esteban, I. G. (2005). *Marketing de los servicios* . Madrid : Esic Editorial .

Fernandez, R. (s.f.). Zonas Francas. Quito.

Guayasamin, F. (2011).

Hernandez, A. (2003). *Microbiologia Industrial*. Costa Rica: Univesrsidad Estatal a Distancia.

Hernandez, A. (s.f.). *Microbiologia Industrial*.

href="/PortallInternetSRltheme/css/main.css?browserId=other&t=1335451032000". (s.f.)

href="/PortallInternetSRI-theme/css/main.css?browserId=other&t=1335451032000". (s.f.).

RUC

<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4326/1/CD-3942.pdf>. (s.f.). *Zonas Especiales de Desarrollo Economico*

http://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_Internacional_Jos%C3%A9_Joaqu%C3%ADn_de_Olmedo_-_Guayaquil. (2013). *Aeropuerto Jose Juaquin de Olmedo*

http://resistencia-colombia.org/pdf/proceso_paz_y_situacion_politica.pdf. (s.f.)

<http://search.iminent.com/SearchTheWeb/v6/3082/homepage/Default.aspx>. (2003). La Apertura Externa de China Zonas Especiales Economicas Especiales. Mexico: Benemerita Universidad Autonoma de Puebla

<http://search.iminent.com/SearchTheWeb/v6/3082/homepage/Default.aspx>. (2011). *Mision de una Empresa*

<http://www.areadepymes.com/?tit=fob-free-on-board-guia-de-incoterms-2010&name=Manuales&fid=em0bcae#Definición>. (s.f.)

http://www.dgac.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=446:boletin-de-prensa&catid=72:boletines-de-prensa&Itemid=92. (2013). *AEROLÍNEAS MODIFICAN ITINERARIOS PARA INICIO DE OPERACIONES EN EL NAIQ*

<http://www.industrias.gob.ec/el-ministero/>. (2012). *Ministerio de Industrias y Productividad*

http://www.negociosgt.com/main.php?id=160&show_item=1&id_area=86. (s.f.)

<http://www.poligrafica.com/index.php/es/poligrafica>. (2013). *Quienes Somos*

<http://www.rh-shipping.com/inicio/index.php?option>. (s.f.)

<http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>. (s.f.)

<http://www.sri.gob.ec/web/guest/67>. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas*

<http://www.ultimahora.com/boom-vinos-top-refleja-que-el-consumo-esta-mas-refinado-n554936.html>. (s.f.)

http://www.visitaecuador.com/ver_diseno_wdi.php?codigo=2fngn0WZ&idiomas=1. (2012). *Parroquia Tababela*

<http://www.winesofargentina.org/themes/frontend/wofav2/assets/images/favicon.ico>. (s.f.)

<http://www.zoframa.com/weblog/feed/>. (s.f.). *Manabí*

<http://www.zofree.com/ubicacion.htm>. (2013). *Ubicacion de la Zona Franca Esmeraldas. Esmeraldas*

LEY DE ZONAS FRANCAS. (2005). *Definiciones*. Quito.

Mack Daniel, C., & Roger, G. (2005). *Investigacion de Mercados*. Mexico.

Malhotra , N., Davila Martinez , J., & Treviño Rosales , M. (2004). *Investigacion de Mercados* .

Mexico: Pearson Education .

Malhotra, N. (2004). *Investigacion de Mercados* . Mexico : Pearson Education.

METROZONA. (2010). *Gestion Logistica*. Quito.

NOTAS EXPLICATIVAS. (2009).

OBSERVATORIO ESPAÑOL DEL MERCADO DE VINO. (s.f.). *EL MERCADO DE VINO BRASIL*.

PROECUADOR. (2012). *Sistema Ecuapass*. Quito.

PROECUADOR. (2013).

Puerta, A. (2000). El proceso de la Elaboracion . En A. Puerta, *Elaboracion del Vino* (pág. 39). Lima .

PYMEX. (2009).

Roman, G. (2011).

Rosales, R. (2005). *La formacion y evaluacion de proyectos* . Universidad Estatal, a distancia San

Jose .

Sancho Valls , J., Bota Prieto , E., & de Castro , J. (1999). *Introduccion al Analisis Sensorial de los*

alimentos . Universitat Barcelona .

Santesmases, M. (1999).

SENAE. (2013). *MANUAL DE INGRESO Y SALIDA DE UNA ZEDE*. Quito.

VINICULTURA, I. A. (s.f.). *INFORME DE COMERCIO EXTERIOR*.

Vogt, E. (1986). *Ciencia y Tecnologia de los alimentos* .

Wood, R. (2010). *INVESTIGACION DE MERCADOS*. New York.

www.mcpec.gob.ec/index. (s.f.). Zonas Especiales de Desarrollo Economico

Zamora, F. (2003). Embotellamiento . En F. Zamora, *Elaboracion y Crianza del vino tinto*. Madrid:
Mundi- Prensa .