

## RESUMEN

La producción y fabricación textil en el Ecuador es una de las actividades manufactureras de mayor participación en este sector, aunque su desarrollo local a nivel de materias primas es deficiente, la confección de prendas y su exportación es una actividad que ha venido tomando fuerza en los últimos años. La investigación desarrollada propone las estrategias de introducción y crecimiento de un negocio de confección de prendas en base a lana orgánica, redefiniendo el concepto de vestimenta ecológica. El segmento objetivo que se pretende atender con las prendas es al grupo de mujeres interesadas en vestir de forma casual y contribuir con el cuidado del medio ambiente a través de la compra de ropa con menor impacto en cuanto a materias primas se refiere, empaquetado y etiquetado final. Conseguir la satisfacción de este grupo objetivo, requerirá la instalación de una pequeña industria para lo cual se ha definido como el proceso de producción más idóneo el *Fully Fashioned*, que desarrolló la prenda de forma completa, optimizando la materia prima y permitiendo evitar el desperdicio, además se adquirirá la lana orgánica de una empresa local, esta tiene por característica ser tinturada con materias colorantes vegetales. Complementariamente a este proceso se requerirá una inversión para la instalación de 189.411,89, dejando una rentabilidad para los accionistas de 75.465,27 dólares como valor actual neto y un 31,93% como tasa interna de retorno, identificando que la propuesta de instalación de la industria es viable.

Palabras clave: Producto, desarrollo, lana ecológica, prendas de vestir, comercialización.