



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA C.P.A

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN FINANZAS, CONTADOR PÚBLICO – AUDITOR**

**AUTORAS: NOGALES VILLAVICENCIO, NATALIA ESTEFANÍA
TIPÁN BRAVO, ELIANA STHEFANIA**

**TEMA: ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS ONG QUE
INTERVIENEN EN EL CANTÓN PUJILÍ MEDIANTE CONVENIO CON EL
GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL BUEN VIVIR DURANTE EL
PERIODO 2010-2012**

**DIRECTOR: ECON. SALAZAR, PATRICIO
CODIRECTOR: ECON. CAICEDO, FRANCISCO**

LATACUNGA, ABRIL 2014

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA
CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICADO

Econ. Patricio Salazar - Director
Econ. Francisco Caicedo - Codirector

CERTIFICAN

Que el trabajo **“Estudio del impacto socio-económico de las ONG que intervienen en el Cantón Pujilí mediante convenio con el GAD Municipal y su incidencia en el buen vivir durante el periodo 2010-2012.”**

Realizado por Natalia Estefanía Nogales Villavicencio y Eliana Sthefanía Tipán Bravo, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Debido a que es una investigación profunda y expone temas bien fundamentados, que incentivará la investigación en temas afines, SI recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autoriza a Natalia Estefanía Nogales Villavicencio, Eliana Sthefanía Tipán Bravo que lo entregue al Ing. Xavier Fabara, en su calidad de Director de la Carrera.

Latacunga, Abril del 2014

Econ. Patricio Salazar

DIRECTOR

Econ. Francisco Caicedo

CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Natalia Estefanía Nogales Villavicencio

Eliana Sthefanía Tipán Bravo

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado **“Estudio del impacto socio-económico de las ONG que intervienen en el Cantón Pujilí mediante convenio con el GAD Municipal y su incidencia en el buen vivir durante el periodo 2010-2012.”** ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme a las fuentes que se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, Abril del 2014

Natalia Estefanía Nogales Villavicencio

C.C.: 050337009-0

Eliana Sthefanía Tipán Bravo

C.C.: 092286251-1

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA
CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Natalia Estefanía Nogales Villavicencio y Eliana Sthefanía Tipán Bravo

Autorizamos a la UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS-ESPE, la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **“Estudio del impacto socio-económico de las ONG que intervienen en el Cantón Pujilí mediante convenio con el GAD Municipal y su incidencia en el buen vivir durante el periodo 2010-2012.”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, Abril del 2014

Natalia Estefanía Nogales Villavicencio

C.C.: 050337009-0

Eliana Sthefanía Tipán Bravo

C.C.: 092286251-1

DEDICATORIA

La presente tesis la quiero dedicar a Dios quien ha sido mi guía y mi fortaleza en mi camino; a mis padres por regalarme la vida y los valores de los cuales me siento orgullosa de poseer; a mis abuelitos, en especial a Papito Gerardo (+) por ser mi ejemplo y mi inspiración para alcanzar este objetivo que me he propuesto y a mi prometido Julio Altamirano por hacerme muy feliz y darme ánimos para seguir adelante.

Natalia

En primer lugar a Dios por darme salud y guiarme para llegar a cumplir esta meta. A mi madre Amada por su apoyo incondicional por su ejemplo de lucha y amor, que hacen que pueda luchar día a día por ser una mejor persona. A mi padre César, pues gracias a él he podido llegar hasta este punto con su apoyo incondicional, comprensión y sobre todo su cariño. A mis queridos hermanos Cristian, Alexis y Alisson y a quienes directa e indirectamente estuvieron animándome, acompañándome y apoyándome en las diferentes etapas de mi vida.

Eliana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que han estado conmigo en mis buenos y malos momentos, es especial a mis padres y hermanos que me han brindado su apoyo incondicional y quienes han sido un pilar fundamental a lo largo de mi vida.

Natalia

A la Universidad de las Fuerzas Armadas por las enseñanzas recibidas a lo largo de mi vida universitaria. Al Eco. Patricio Salazar Director y al Eco. Francisco Caicedo codirector del proyecto quien fue una guía y apoyo para la elaboración de este proyecto de grado. A mi novio Julián por su apoyo incondicional académicamente y moralmente en todo momento. Al GAD Municipal del Cantón Pujilí por haber facilitado la información necesaria para la realización de este proyecto.

Eliana

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICADO.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT.....	xxii
CAPÍTULO 1	1
GENERALIDADES	1
1.1. TEMA	1
1.2. INTRODUCCIÓN.....	1
1.3. JUSTIFICACIÓN	2
1.4. OBJETIVOS	3
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.5. HIPÓTESIS	4
MARCO TEÓRICO	5
2.1. CANTÓN PUJILÍ.....	5
2.1.1. HISTORIA.....	5
a. CANTONIZACIÓN.....	6
2.1.2. DATOS GENERALES.....	6
a. LÍMITES	6
b. CLIMA	6
c. DIVISIÓN POLÍTICA.....	8
2.2. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	8
2.2.1. CONCEPTO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	8

2.2.2. OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS ONG.....	10
2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ONG.....	11
2.2.4. ACUERDOS INTERNACIONALES	12
2.2.5. GESTIÓN DE AYUDA SOCIAL	13
a. DEFINICIÓN.....	13
b. PRINCIPIOS.....	14
2.2.6. MANEJOS DE FONDOS EN GESTIÓN EN DESARROLLO LOCAL (GDL).....	15
2.3. ONG QUE INTERVIENEN EN EL CANTÓN PUJILÍ EN CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL DESDE EL AÑO 2010-2012	15
2.3.1. ADRA.....	16
2.3.2. FUNDER (Grupo Social FEPP).....	22
2.3.3. FUNHABIT	25
2.3.4. CONSTRUYAMOS UN SUEÑO.....	27
2.4. ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	30
2.4.1. CONCEPTO.....	30
2.4.2. OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	30
2.4.3. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	31
2.4.4. ECONOMÍA SOLIDARIA, MOTOR DE EMPRENDIMIENTOS	31
2.5. BASE LEGAL	32
2.5.1. DE LAS ONG (ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES)	32
2.5.2. DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	41
2.5.3 DEL CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA DESCENTRALIZACIÓN	41
CAPÍTULO 3.....	42
METODOLOGÍA	42
3.1. ENFOQUE	42
3.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	42
3.2.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA/DOCUMENTAL.....	43
3.3. NIVELES O TIPOS DE INVESTIGACIÓN	44
3.3.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA:	44
3.3.2. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	45

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4.1. POBLACIÓN	47
3.4.2. MUESTRA	49
a. MUESTREO A CONVENIENCIA O INTENCIONAL.....	50
3.4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	54
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
3.5.1. PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	56
3.6.1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	56
CAPÍTULO 4	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1. ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PUJILÍ DONDE HAN INTERVENIDO LAS ONG	58
4.1.1. HIPÓTESIS.....	184
4.1.2. REGLA DE DECISIÓN.....	186
4.2. CÁLCULO DEL CHI CUADRADO	187
CAPÍTULO 5	188
ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS REALIZADOS POR LAS ONG EN EL CANTÓN PUJILÍ EN CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL.....	188
5.1. RESUMEN DE LOS PROYECTOS REALIZADOS POR LAS ONG MEDIANTE CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ.....	188
5.1.1. FUNDACIÓN CONSTRUYAMOS UN SUEÑO.....	188
5.1.2. ADRA (AGENCIA ADVENTISTA DE DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES DEL ECUADOR)	190
5.1.3. FUNDACIÓN FUNDER (GRUPO SOCIAL FEPP)	191
5.1.4. FUNHABIT (FUNDACIÓN ECUATORIANA DEL HABITAT).....	193
5.2. CUADRO RESUMEN DE LOS PROYECTOS APLICADOS EN EL CANTÓN PUJILÍ.....	195
5.3. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA POR LOS PROYECTOS IMPLANTADOS POR LAS ONG QUE MANTIENEN CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ	196

5.3.1. PROYECTO IMPLANTADO POR FCUS (FUNDACIÓN CONSTRUYAMOS UN SUEÑO).....	196
5.3.2. PROYECTO IMPLANTADO POR ADRA (AGENCIA ADVENTISTA DE DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES DEL ECUADOR)	197
5.3.3. PROYECTO IMPLANTADO POR FUNDER (GRUPO SOCIAL FEPP).....	198
5.3.4. PROYECTO IMPLANTADO POR FUNHABIT (FUNDACIÓN ECUATORIANA DEL HÁBITAT)	200
CAPÍTULO 6	202
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	202
CONCLUSIONES	202
RECOMENDACIONES.....	205
BIBLIOGRAFÍA.....	207
NETGRAFÍA	208
ANEXOS	210

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1 Superficie y División Política del cantón Pujilí	8
Tabla 3. 1 Zonas de Intervención de las ONG en el Cantón Pujilí	48
Tabla 3. 2 Población de las Parroquias del Cantón Pujilí	49
Tabla 3. 3 Población de las Parroquias del Cantón Pujilí apoyadas por las ONG	49
Tabla 3. 4 Muestra por Parroquias.....	53
Tabla 3. 5 Operacionalización Variable Independiente: ONG que intervienen en el cantón Pujilí mediante convenio con el GAD municipal	54
Tabla 3. 6: Operacionalización Variable Dependiente: Buen Vivir	55
Tabla 4. 1 Plan Nacional del Buen Vivir	58
Tabla 4. 2 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir	60
Tabla 4. 3 Vivienda	61
Tabla 4. 4 Servicios Básicos	63
Tabla 4. 5 Centro de Salud	64
Tabla 4. 6 Educación	65
Tabla 4. 7 Alimentación escolar	66
Tabla 4. 8 Tecnología	67
Tabla 4. 9 Abastecimiento de alimentos	68
Tabla 4. 10 Tiempo de compra de Alimentos.....	69
Tabla 4. 11 Trabajo.....	70
Tabla 4. 12 Ingreso Mensual.....	71
Tabla 4. 13 Bono de Desarrollo Humano	72
Tabla 4. 14 Organizaciones no Gubernamentales.....	73
Tabla 4. 15 Concepto de ONG.....	74
Tabla 4. 16 ONG que intervienen en comunidades	75
Tabla 4. 17 Apoyo de ONG.....	76
Tabla 4. 18 ONG en el desarrollo de comunidades	77
Tabla 4. 19 ONG con grupos organizados.....	78
Tabla 4. 20 ONG y Equidad de Género	79
Tabla 4. 21 Áreas de intervención de las ONG.....	80
Tabla 4. 22 Áreas que ha recibido más apoyo.....	81

Tabla 4. 23 Seguimiento de las ONG	82
Tabla 4. 24 ONG y personas beneficiadas	83
Tabla 4. 25 Capacitaciones de las ONG	84
Tabla 4. 26 Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria).....	76
Tabla 4. 27 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria).....	77
Tabla 4. 28 Vivienda (La Victoria).....	78
Tabla 4. 29 Servicios Básicos (La Victoria).....	79
Tabla 4. 30 Centro de Salud (La Victoria).....	80
Tabla 4. 31 Educación (La Victoria)	81
Tabla 4. 32 Alimentación Escolar (La Victoria)	82
Tabla 4. 33 Tecnología (La Victoria)	83
Tabla 4. 34 Abastecimiento de Alimentos (La Victoria).....	84
Tabla 4. 35 Tiempo de compra de alimentos (La Victoria).....	85
Tabla 4. 36 Trabajo (La Victoria).....	86
Tabla 4. 37 Ingreso Mensual (La Victoria)	87
Tabla 4. 38 Bono de Desarrollo Humano (La Victoria).....	88
Tabla 4. 39 Organizaciones no Gubernamentales (La Victoria).....	89
Tabla 4. 40 Concepto de ONG (La Victoria)	90
Tabla 4. 41 ONG que intervienen en comunidades (La Victoria)	91
Tabla 4. 42 Apoyo de las ONG (La Victoria).....	92
Tabla 4. 43 ONG en el desarrollo de comunidades (La Victoria)	93
Tabla 4. 44 ONG con grupos organizados (La Victoria)	94
Tabla 4. 45 ONG y la equidad de género (La Victoria)	95
Tabla 4. 46 Áreas de intervención de las ONG (La Victoria).....	96
Tabla 4. 47 Áreas que han recibido más apoyo (La Victoria).....	97
Tabla 4. 48 Seguimiento de las ONG (La Victoria)	98
Tabla 4. 49 ONG y personas beneficiadas (La Victoria)	99
Tabla 4. 50 Capacitaciones de las ONG (La Victoria).....	100
Tabla 4. 51 Plan Nacional del Buen Vivir (Pilaló).....	101
Tabla 4. 52 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Pilaló).....	102
Tabla 4. 53 Vivienda (Pilaló)	103

Tabla 4. 54 Servicios Básicos (Pilaló)	104
Tabla 4. 55 Centro de Salud (Pilaló)	105
Tabla 4. 56 Educación (Pilaló)	106
Tabla 4. 57 Alimentación Escolar (Pilaló).....	107
Tabla 4. 58 Tecnología (Pilaló)	108
Tabla 4. 59 Abastecimiento de Alimentos (Pilaló).....	109
Tabla 4. 60 Tiempo de compra de alimentos (Pilaló).....	110
Tabla 4. 61 Trabajo (Pilaló).....	111
Tabla 4. 62 Ingreso mensual (Pilaló)	112
Tabla 4. 63 Bono de desarrollo humano (Pilaló)	113
Tabla 4. 64 Organizaciones no Gubernamentales (Pilaló).....	114
Tabla 4. 65 Concepto de ONG (Pilaló)	115
Tabla 4. 66 ONG que intervienen en comunidades (Pilaló)	116
Tabla 4. 67 Apoyo de las ONG (Pilaló)	117
Tabla 4. 68 ONG en el desarrollo de comunidades (Pilaló)	118
Tabla 4. 69 ONG con grupos organizados (Pilaló).....	119
Tabla 4. 70 ONG y la equidad de género (Pilaló)	120
Tabla 4. 71 Áreas en las intervienen las ONG (Pilaló).....	121
Tabla 4. 72 Áreas que han recibido más apoyo (Pilaló).....	122
Tabla 4. 73 Seguimiento de las ONG (Pilaló)	123
Tabla 4. 74 ONG y personas beneficiadas (Pilaló)	124
Tabla 4. 75: Capacitaciones de las ONG (Pilaló).....	125
Tabla 4. 76: Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje)	126
Tabla 4. 77 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje).....	127
Tabla 4. 78 Vivienda (Guangaje)	129
Tabla 4. 79 Servicios Básicos (Guangaje)	130
Tabla 4. 80 Centro de Salud (Guangaje)	131
Tabla 4. 81 Educación (Guagaje)	132
Tabla 4. 82 Alimentación escolar (Guangaje)	133
Tabla 4. 83 Tecnología (Guangaje)	134
Tabla 4. 84 Abastecimiento de alimentos (Guangaje)	135
Tabla 4. 85 Tiempo de compra de Alimentos (Guangaje).....	136

Tabla 4. 86 Trabajo (Guangaje)	137
Tabla 4. 87 Ingreso Mensual (Guangaje).....	138
Tabla 4. 88 Bono de Desarrollo Humano (Guangaje)	139
Tabla 4. 89 Organizaciones no Gubernamentales (Guangaje)	140
Tabla 4. 90 Concepto de ONG (Guangaje).....	141
Tabla 4. 91 ONG que intervienen en comunidades (Guangaje)	142
Tabla 4. 92 Apoyo de ONG (Guangaje)	143
Tabla 4. 93 ONG en el desarrollo de comunidades (Guangaje)	144
Tabla 4. 94 ONG con grupos organizados (Guangaje).....	145
Tabla 4. 95 ONG y Equidad de Género (Guangaje)	146
Tabla 4. 96 Áreas de intervención de las ONG (Guangaje).....	147
Tabla 4. 97 Áreas que ha recibido más apoyo (Guangaje).....	148
Tabla 4. 98 Seguimiento de las ONG (Guangaje).....	149
Tabla 4. 99 ONG y personas beneficiadas (Guangaje)	150
Tabla 4. 100 Capacitaciones de las ONG (Guangaje)	151
Tabla 4. 101 Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)	152
Tabla 4. 102 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)	154
Tabla 4. 103 Vivienda (Zumbahua).....	156
Tabla 4. 104 Servicios Básicos (Zumbahua).....	158
Tabla 4. 105 Centro de Salud (Zumbahua).....	159
Tabla 4. 106 Educación (Zumbahua).....	160
Tabla 4. 107 Alimentación escolar (Zumbahua).....	161
Tabla 4. 108 Tecnología (Zumbahua).....	162
Tabla 4. 109 Abastecimiento de alimentos (Zumbahua)	163
Tabla 4. 110 Tiempo de compra de Alimentos (Zumbahua)	164
Tabla 4. 111 Trabajo (Zumbahua)	165
Tabla 4. 112 Ingreso Mensual (Zumbahua)	166
Tabla 4. 113 Bono de desarrollo humano (Zumbahua).....	167
Tabla 4. 114 Organizaciones no Gubernamentales (Zumbahua)	168
Tabla 4. 115 Concepto de ONG (Zumbahua)	169
Tabla 4. 116 ONG que intervienen en comunidades (Zumbahua).....	170
Tabla 4. 117 Apoyo de ONG (Zumbahua)	171

Tabla 4. 118 ONG en el desarrollo de comunidades (Zumbahua)	172
Tabla 4. 119 ONG con grupos organizados (Zumbahua)	173
Tabla 4. 120 ONG y Equidad de Género (Zumbahua).....	174
Tabla 4. 121 Áreas de intervención de las ONG (Zumbahua)	175
Tabla 4. 122 Áreas que ha recibido más apoyo (Zumbahua)	177
Tabla 4. 123 Seguimiento de las ONG (Zumbahua)	178
Tabla 4. 124 ONG y personas beneficiadas (Zumbahua)	179
Tabla 4. 125 Capacitaciones de las ONG (Zumbahua)	180

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1 Sistema de Prioridades.....	31
Figura 4. 1 Plan Nacional del Buen Vivir.....	58
Figura 4. 2 Aspectos mejorados en el sector donde vive.....	60
Figura 4. 3 Vivienda.....	61
Figura 4. 4 Servicios Básicos.....	63
Figura 4. 5 Centro de Salud.....	64
Figura 4. 6 Educación.....	65
Figura 4. 7 Alimentación escolar.....	66
Figura 4. 8 Tecnología.....	67
Figura 4. 9 Abastecimiento de alimentos.....	68
Figura 4. 10 Tiempo de compra de Alimentos.....	69
Figura 4. 11 Trabajo.....	70
Figura 4. 12 Ingreso Mensual.....	71
Figura 4. 13 Bono de Desarrollo Humano.....	72
Figura 4. 14 Organizaciones no Gubernamentales.....	73
Figura 4. 15 Concepto de ONG.....	74
Figura 4. 16 ONG que intervienen en comunidades.....	75
Figura 4. 17 Apoyo de ONG.....	76
Figura 4. 18 ONG en el desarrollo de comunidades.....	77
Figura 4. 19 ONG con grupos organizados.....	78
Figura 4. 20 ONG y Equidad de Genero.....	79
Figura 4. 21 Áreas de intervención de las ONG.....	80
Figura 4. 22 Áreas que ha recibido más apoyo.....	81
Figura 4. 23 Seguimiento de las ONG.....	82
Figura 4. 24 ONG y personas beneficiadas.....	83
Figura 4. 25 Capacitaciones de las ONG.....	84
Figura 4. 26 Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria).....	76
Figura 4. 27 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria).....	77
Figura 4. 28 Vivienda (La Victoria).....	78
Figura 4. 29 Servicios Básicos (La Victoria).....	79

Figura 4. 30 Centro de Salud (La Victoria).....	80
Figura 4. 31 Educación (La Victoria).....	81
Figura 4. 32 Alimentación Escolar (La Victoria)	82
Figura 4. 33 Tecnología (La Victoria).....	83
Figura 4. 34 Abastecimiento de Alimentos (La Victoria).....	84
Figura 4. 35 Tiempo de compra de alimentos (La Victoria).....	85
Figura 4. 36 Trabajo (La Victoria)	86
Figura 4. 37 Ingreso Mensual (La Victoria)	87
Figura 4. 38 Bono de Desarrollo Humano (La Victoria)	88
Figura 4. 39 Organizaciones no Gubernamentales (La Victoria)	89
Figura 4. 40 Concepto de ONG (La Victoria)	90
Figura 4. 41 ONG que intervienen en comunidades (La Victoria).....	91
Figura 4. 42 Apoyo de las ONG (La Victoria).....	92
Figura 4. 43 ONG en el desarrollo de comunidades (La Victoria).....	93
Figura 4. 44 ONG con grupos organizados (La Victoria)	94
Figura 4. 45 ONG y la equidad de género (La Victoria)	95
Figura 4. 46 Áreas de intervención de las ONG (La Victoria)	96
Figura 4. 47 Áreas que han recibido más apoyo (La Victoria)	97
Figura 4. 48 Seguimiento de las ONG (La Victoria)	98
Figura 4. 49 ONG y personas beneficiadas (La Victoria).....	99
Figura 4. 50 Capacitaciones de las ONG (La Victoria)	100
Figura 4. 51 Plan Nacional del Buen Vivir (Pilaló).....	101
Figura 4. 52 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Pilaló).....	102
Figura 4. 53 Vivienda (Pilaló).....	103
Figura 4. 54 Servicios Básicos (Pilaló).....	104
Figura 4. 55 Centro de Salud (Pilaló).....	105
Figura 4. 56 Educación (Pilaló)	106
Figura 4. 57 Alimentación Escolar (Pilaló)	107
Figura 4. 58 Tecnología (Pilaló)	108
Figura 4. 59 Abastecimiento de Alimentos (Pilaló).....	109
Figura 4. 60 Tiempo de compra de alimentos (Pilaló).....	110
Figura 4. 61 Trabajo (Pilaló).....	111

Figura 4. 62 Ingreso mensual (Pilaló)	112
Figura 4. 63 Bono de desarrollo humano (Pilaló).....	113
Figura 4. 64 Organizaciones no Gubernamentales (Pilaló).....	114
Figura 4. 65 Concepto de ONG (Pilaló)	115
Figura 4. 66 Concepto de ONG (Pilaló)	116
Figura 4. 67 Apoyo de las ONG (Pilaló).....	117
Figura 4. 68 ONG en el desarrollo de comunidades (Pilaló).....	118
Figura 4. 69 ONG con grupos organizados (Pilaló)	119
Figura 4. 70 ONG y la equidad de género (Pilaló)	120
Figura 4. 71 Áreas en las intervienen las ONG (Pilaló).....	121
Figura 4. 72 Áreas que han recibido más apoyo (Pilaló).....	122
Figura 4. 73 Seguimiento de las ONG (Pilaló)	123
Figura 4. 74 ONG y personas beneficiadas (Pilaló)	124
Figura 4. 75 Capacitaciones de las ONG (Pilaló).....	125
Figura 4. 76 Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje).....	126
Figura 4. 77 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje).....	127
Figura 4. 78 Vivienda (Guangaje)	129
Figura 4. 79 Servicios Básicos (Guangaje)	130
Figura 4. 80 Centro de Salud (Guangaje)	131
Figura 4. 81 Educación (Guangaje)	132
Figura 4. 82 Alimentación escolar (Guangaje)	133
Figura 4. 83 Tecnología (Guangaje)	134
Figura 4. 84 Abastecimiento de alimentos (Guangaje)	135
Figura 4. 85 Tiempo de compra de Alimentos (Guangaje).....	136
Figura 4. 86 Trabajo (Guangaje).....	137
Figura 4. 87 Ingreso Mensual (Guangaje).....	138
Figura 4. 88 Bono de Desarrollo Humano (Guangaje)	139
Figura 4. 89 Organizaciones no Gubernamentales (Guangaje).....	140
Figura 4. 90 Concepto de ONG (Guangaje).....	141
Figura 4. 91 ONG que intervienen en comunidades (Guangaje)	142
Figura 4. 92 Apoyo de ONG (Guangaje).....	143
Figura 4. 93 ONG en el desarrollo de comunidades (Guangaje)	144

Figura 4. 94 ONG con grupos organizados (Guangaje).....	145
Figura 4. 95 ONG y Equidad de Género (Guangaje)	146
Figura 4. 96 Áreas de intervención de las ONG (Guangaje).....	147
Figura 4. 97 Áreas que ha recibido más apoyo (Guangaje).....	148
Figura 4. 98 Seguimiento de las ONG (Guangaje)	149
Figura 4. 99 ONG y personas beneficiadas (Guangaje)	150
Figura 4. 100 Capacitaciones de las ONG (Guangaje).....	151
Figura 4. 101 Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)	152
Figura 4. 102 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)	154
Figura 4. 103 Vivienda (Zumbahua).....	156
Figura 4. 104 Servicios Básicos (Zumbahua)	158
Figura 4. 105 Centro de Salud (Zumbahua).....	159
Figura 4. 106 Educación (Zumbahua).....	160
Figura 4. 107 Alimentación escolar (Zumbahua)	161
Figura 4. 108 Tecnología (Zumbahua).....	162
Figura 4. 109 Abastecimiento de alimentos (Zumbahua).....	163
Figura 4. 110 Tiempo de compra de Alimentos (Zumbahua).....	164
Figura 4. 111 Trabajo (Zumbahua)	165
Figura 4. 112 Ingreso Mensual (Zumbahua).....	166
Figura 4. 113 Bono de desarrollo humano (Zumbahua)	167
Figura 4. 114 Organizaciones no Gubernamentales (Zumbahua)	168
Figura 4. 115 Concepto de ONG (Zumbahua).....	169
Figura 4. 116 ONG que intervienen en comunidades (Zumbahua).....	170
Figura 4. 117 Apoyo de ONG (Zumbahua)	171
Figura 4. 118 ONG en el desarrollo de comunidades (Zumbahua).....	172
Figura 4. 119 ONG con grupos organizados (Zumbahua)	173
Figura 4. 120 ONG y Equidad de Género (Zumbahua)	174
Figura 4. 121 Áreas que ha recibido más apoyo (Zumbahua)	177
Figura 4. 122 Seguimiento de las ONG (Zumbahua).....	178
Figura 4. 123 ONG y personas beneficiadas (Zumbahua).....	179
Figura 4. 124 Capacitaciones de las ONG (Zumbahua)	180

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ec. 3. 1.....	51
Ec. 4. 1.....	185

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis tiene el propósito de determinar el impacto socio-económico de las ONG que intervienen mediante convenio con el GAD municipal del Cantón Pujilí y su incidencia en el buen vivir de su habitantes, con la finalidad de comprobar y conocer los proyectos que estas instituciones han realizado en las comunidades de este cantón. En el primer capítulo se determinó la importancia que tiene la realización del análisis del impacto socio-económico, con el propósito de crear la justificación del estudio junto con los objetivos que son fundamentales para el desarrollo de este trabajo. Para el segundo capítulo se realizó la recopilación del marco teórico conceptual, tomando en cuenta las variables del Buen Vivir y de las ONG para dar sustento a la investigación. En el tercer capítulo se explica la metodología que se aplicó en las parroquias: La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Pilaló y La Matriz Pujilí. El cuarto capítulo contiene la interpretación y análisis de los resultados, los mismos que se necesitan para la verificar la hipótesis a través del CHI CUADRADO. En el capítulo quinto se realizó un análisis de los proyectos de las ONG que mantienen convenio con el GAD Municipal del cantón Pujilí para verificar el impacto en el buen vivir de sus habitantes. En el último capítulo se realizaron las conclusiones y recomendaciones que surgieron de los resultados obtenidos.

ABSTRACT

The present thesis has the intention of determining the socio-economic impact of the ONG that interview by means of agreement with the “GAD Municipal del canton Pujilí” and his incident in the BUEN VIVIR of his habitants with the purpose of verifying and knowing the projects that these institutions have realized in the communities of this canton. In the first chapter there decided the importance that has the accomplishment of this analysis of the socio-economic with the intention of creating the justification of the study together with the aims that are fundamental for the development of this work. For the second chapter there was realized the summary of the theoretical conceptual frame bearing in mind the variables of the BUEN VIVIR and of the ONG to give sustenance to the investigation. In the third chapter is explained the methodology that was applied in the communities: La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Pilaló y La Matriz Pujilí. The fourth chapter contains the interpretation and analysis of results, the same that are needed to verify the hypothesis by CHI SQUARE. . In the fifth chapter was performer the analysis of the projects the ONG that keep agreement whit the GAD Municipal of Pujilí to verify the impact the BUEN VIVIR of its inhabitants. In the last chapter was performer the conclusions and recommendations that emerged from the results.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1. TEMA

“ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS ONG QUE INTERVIENEN EN EL CANTÓN PUJILÍ MEDIANTE CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL BUEN VIVIR DURANTE EL PERIODO 2010-2012.”

1.2. INTRODUCCIÓN

Pujilí, cuna de grandes maestros, donde año tras año se celebra La Octava de Corpus Christi que es la fiesta más suntuosa y atractiva de la localidad y en ella sobresale como actor principal "El Danzante", bailarín que simboliza la bondad y generosidad como manifestaciones dentro de la cultura indígena desde tiempos ancestrales. La tradición artística de los alfareros de Pujilí es otra característica importante del cantón, esta viene desde nuestros aborígenes que se asentaron parcialidades de indígenas como las de Collas de las cuales se han ramificado otra como los Pueshillies sin duda alguna atrae mucho al turista nacional y extranjero.

Lo sorprendente es que el cantón y parroquias continúen sin el desarrollo esperado y que aún no cuenten con los servicios básicos indispensables

como luz, agua potable, alcantarillado y centros educativos que fomenten el crecimiento y desarrollo de las familias.

El proceso organizativo de la mayoría de las comunidades del Cantón Pujilí tiene como antecesor el haber pertenecido al sistema de las haciendas, el mismo que les ha marcado en su autoestima y poder de decisión.

Las ONG, trabajan mucho en el fortalecimiento del desarrollo de este Cantón, que es el más grande en extensión dentro de la provincia de Cotopaxi, pero los resultados no han sido los esperados. Esto se debe a la falta de inversión en proyectos sustentables que ayuden a un crecimiento económico y social.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los grandes retos para la sociedad y la economía de este nuevo siglo es, sin duda, el impulsar el crecimiento y desarrollo de las estructuras sociales y económicas de ámbito local, frente al cada vez más caótico sistema globalizado que pugna por consolidarse y con un Cantón como Pujilí con altos índices de pobreza y crecimiento poblacional.

El Cantón Pujilí maneja una serie de comunidades de rasgos de extrema pobreza y de escasas de oportunidades de trabajo, en donde la mayoría de las familias se reconocen como Indígenas, quichua hablantes, y esto genera que en la actualidad, existan perjuicios y desigualdades en la

sociedad. Aparte de esto, la población de Pujilí, no cuenta con servicios básicos que son necesarios para su diario vivir. El nivel de analfabetismo es muy alto, por lo cual es necesaria la implementación de centros educativos con profesionales para que impartan conocimientos, conjuntamente con la disminución del porcentaje de niños trabajadores y estrategias que minimicen de forma adecuada este problema y se brinde oportunidades para la superación socio económico de la comunidad.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Investigar el impacto Socio-Económico de las ONG en convenio con el GAD Municipal en el Cantón Pujilí durante el periodo 2010 – 2012 para conocer si mejoró el buen vivir de sus pobladores.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el sustento teórico en base a las variables de investigación del estudio del impacto socio-económico de la intervención de las ONG en el Cantón Pujilí.
- Aplicar la metodología a utilizar para el cálculo de la muestra y la formulación de encuestas en las parroquias que reciben ayuda de las ONG.

- Interpretar los resultados obtenidos de la investigación de campo que se realizará a las comunidades beneficiadas por las ONG y verificación de la hipótesis.
- Analizar los proyectos de las ONG implantados en las comunidades y el impacto que estos han ocasionado en la población de Pujilí.

1.5. HIPÓTESIS

- El impacto socio-económico producido por la intervención de las ONG en convenio con el GAD municipal del cantón Pujilí, mejoró el buen vivir de sus habitantes durante el periodo 2010 – 2012.
- **VARIABLE DEPENDIENTE:** Buen Vivir
- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** ONG que intervienen en el Cantón Pujilí mediante convenio con el GAD Municipal.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. CANTÓN PUJILÍ

2.1.1. HISTORIA

Según (Naranjo, 2002) “el origen del vocablo Pujilí es muy remoto, Pugshili en quichua significa “Posada de Juguetes” u “Olor a Soga”. La primera aceptación parece acertada porque Pujilí desde antaño ha sido y sigue siendo en la actualidad un centro de producción de alfarería de primer orden.

En la época de la Independencia Pujilí aportó con sus hombres y mujeres, nativos de esta comarca, hacia la lucha por la libertad. Pero fue en el periodo Republicano, a veinte años de la separación de Ecuador de la Gran Colombia y de la aprobación de la Constitución del Estado Ecuatoriano, cuando Pujilí obtiene el reconocimiento como Cantón, de conformidad con el decreto de la sexta Asamblea Nacional Constituyente, reunida en Guayaquil y precedida por Pedro Moncayo.

Los aportes de Pujilí a la cultura, al turismo y al desarrollo son evidentes. El Danzante, verdadero ícono de esta zona, refleja una historia profunda, enraizada en la cultura popular, que identifica a su pueblo con el pasado.

a. CANTONIZACIÓN

El 22 de Septiembre de 1852 en la sesión de esa fecha, la Asamblea Nacional decreta la cantonización de la Parroquia Pujilí señalando sus parroquias y linderos, dos días después el Presidente de la Republica José María Urbina sanciona el decreto legislativo. Pujilí deberá celebrar su cantonización el 24 de septiembre. Pero el mensajero llevo con el decreto original el día 14 de Octubre de 1852, día que se celebra su cantonización, de esta manera Pujilí su centenaria existencia como Cantón, uno de los más antiguos del Ecuador.”

2.1.2. DATOS GENERALES

a. LÍMITES

Municipio del Cantón Pujilí (2013, 25 de octubre) Cantón Pujilí recuperado de <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/cultura/cantonpujili.pdf> “Pujilí se encuentra en la Provincia de Cotopaxi; limita al norte con los cantones Sigchos y Saquisilí, al sur se encuentran las provincias Tungurahua y Bolívar, al este se limita con las ciudades de Latacunga y Salcedo y al oeste los Cantones La Maná y Pangua.”

b. CLIMA

Según (Naranjo, 2002) “el cantón Pujilí goza de gran diversidad de

climas a lo largo y ancho de su territorio, pudiendo determinarse en forma general de la siguiente manera: clima templado pero frío en las zonas altas 2.900 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 5° C. y cálido en el subtropical a 1.400 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 15° C. La variación climática está dada también por los vientos helados de los nevados Iliniza, las lluvias de invierno que van de diciembre a mayo y el sol abrasador de verano de junio a noviembre. Pujilí tiene tres pisos ecológicos definidos:

- El de los páramos que lo circundan, de clima frío, donde se alternan numerosos sembríos que como retazos de alfombra verde bajan a los valles y conforman un conjunto paisajístico de inigualable belleza;
- La hoya de clima templado, lugar propicio para el desarrollo del sector urbanizado, que comparte horizontes con montañas bajas y más al occidente luego de pasar la cordillera, aparece;
- El sub trópico con vegetación diferente, clima cálido y fauna propia, densa niebla que se funde con el mar.

Al hablar de las características geográficas propiamente dichas, cabe mencionar que el sistema estructural geológico es diverso, hay terrenos de cangagua fuertes y resistentes, arenosos, pedregosos, rocosos de barro, calcáreos. Sus bosques han sido explotados indiscriminadamente, causa de la erosión incontenible, por eso su paisaje semidesértico en varias partes. Pese a esto la naturaleza ha dotado a esta tierra de notable diversidad en flora y fauna.”

c. DIVISIÓN POLÍTICA

Municipio del Cantón Pujilí (2013, 25 de octubre) Cantón Pujilí recuperado de <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/cultura/cantonpujili.pdf> “El cantón Pujilí tiene un área aproximada de 1.289 km², está formado por su cabecera cantonal y parroquia urbana Pujilí y por las parroquias rurales: Angamarca, Guangaje, La Victoria, Pilaló, Tingo – La Esperanza y Zumbahua,” se detallan en el siguiente cuadro.

Tabla 2. 1 Superficie y División Política del cantón Pujilí

TOTAL CANTONAL	SUPERFICIE km ²	POBLACIÓN	DENSIDAD hab/km ²
Parroquia La Matriz.	258	34562	133,96
Parroquia La Victoria	21	3.399	161,86
Parroquia Guangaje	128	8.846	69,11
Parroquia Zumbahua	194	14.407	74,26
Parroquia Angamarca	272	5.929	21,80
Parroquia Pilaló	211	2.259	10,71
Parroquia Tingo-La Esperanza	205	4.147	20,23
TOTAL CANTONAL	1.289	73.549	57,06

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: <http://www.inec.gob.ec>

2.2. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

2.2.1. CONCEPTO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Definición de ONG (2013, 15 de agosto) recuperado de <http://definicion.de/ong/>,”las ONG son entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no

tienen afán lucrativo. Una ONG puede tener diversas formas jurídicas: asociación, fundación, cooperativa, etc. Es importante resaltar que nunca buscan obtener ganancias de tipo económico, sino que son entidades de la sociedad civil que se basan en el voluntariado y que intentan mejorar algún aspecto de la comunidad. Las ONG suelen financiarse a través de la colaboración de los ciudadanos, de los aportes estatales y de la generación propia de ingresos (mediante la venta de vestimenta o la realización de eventos, por ejemplo). Parte de sus recursos pueden destinarse a la contratación de empleados de tiempo completo (es decir, que no trabajan de manera voluntaria sino que se dedican exclusivamente a las tareas de la organización). El campo de acción de una ONG puede ser local, nacional o internacional. La asistencia sanitaria, la protección del medio ambiente, el fomento del desarrollo económico, la promoción de la educación y la transferencia tecnológica son sólo algunos de los asuntos que incumben a este tipo de organizaciones.”

Departamento de información, Organizaciones no Gubernamentales (2013, 15 de agosto) recuperado de <http://www.un.org/es/civilsociety/dpingo/>. “La sección de las Organizaciones no gubernamentales (ONG) del Departamento de Información Pública (DIP), sirve de enlace entre las Naciones Unidas y las Organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones de la sociedad civil. A través de las Organizaciones no gubernamentales asociadas, el Departamento de Información Pública está trabajando para difundir los mensajes de las Naciones Unidas en el mundo,

para ayudar al público a comprender mejor las actividades y los objetivos de las Naciones Unidas.

Actualmente son 1,600 ONG con sólidos programas de información sobre temas relacionados con las Naciones Unidas están asociadas con el Departamento de Información Pública (DIP), dándole a las Naciones Unidas valiosos vínculos con las personas alrededor del mundo. El DIP ayuda a las ONG a tener acceso y difundir información acerca de la gama de temas en los cuales las Naciones Unidas están involucradas, para facilitarle al público el mejor entendimiento de logros y objetivos de la Organización mundial. “

2.2.2. OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS ONG

Organizaciones no Gubernamentales (2013, 15 de agosto) recuperado de <http://www.portalplanetasedna.com.ar/onu1.htm>. “El papel de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) ha adquirido especial relevancia en las últimas décadas, al haber contribuido a sensibilizar a la opinión pública acerca de los problemas de desarrollo en el Tercer Mundo. Asimismo, han ejercido una función dinamizadora y muchas veces crítica frente a sus respectivos gobiernos, con objeto de que éstos impulsen acciones de cooperación internacional e incrementen los recursos destinados a la Ayuda Oficial al Desarrollo de los sectores con mayor necesidad de crecimiento económico (AOD).

Las ONG, trabajan en el mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de los países menos desarrollados, en la protección del medio ambiente, mejoras laborales y medioambientales, ayuda a la educación y cultura, incentivan la actividad de las denominadas emprendimientos de producción tanto en el sector urbano como rural; además proporcionan ayudan personas discapacitadas para elevar su nivel de vida.”

2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ONG

ONG (2013, 15 de agosto) recuperado de <http://colombia-ong.blogspot.com/2009/08/caracteristicas-de-las-ong.html>

- **“ORGANIZADAS:** Esto significa un cierto grado de institucionalización; por tanto, el carácter formal de una organización no es simplemente su status legal/jurídico, sino que se refiere al hecho de que el sujeto colectivo sea percibido y visto como institución.
- **PRIVADAS:** Es decir, ni son gubernamentales ni están controladas por el gobierno, lo cual implica la facultad de escoger el propio dirigente y la capacidad de emplear los recursos económicos para sus fines.
- **NO LUCRATIVA:** significa que a las organizaciones de la sociedad civil le es negada la posibilidad de remunerar o repartir beneficios.

- **AUTO GOBERNADAS:** Por consiguiente, estructurada internamente con sus propios órganos de control y dirección, sin intervención de entidad externa.
- **VOLUNTARIA:** donde la participación sea significativamente protagonizada por parte de voluntarios Acuerdos Internacionales. “

2.2.4. ACUERDOS INTERNACIONALES

Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (2013, 15 de agosto) recuperado de http://www.seteci.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=129:los-convenios-de-16-ong-extranjeras-se-daran-por-terminados&catid=21&Itemid=152. Las ONG cubren una gran variedad de temas y ámbitos que definen su trabajo y desarrollo. Dichos temas están relacionados con ayuda humanitaria, salud pública, investigación, desarrollo económico, desarrollo humano, cultura, derechos humanos, transferencia tecnológica, ecología, etc.”

En nuestro país existe la Secretaria Técnica de Cooperación internacional que se creó con el objetivo de transparentar con la ciudadanía sobre el estatus de cada ONG mediante decreto N° 699 publicado en el Suplemento del Registro oficial N° 206 de 7 de noviembre del 2007, el que establece que las ONG no podrán realizar actividades distintas a las que fueron establecidas en sus planes de trabajo. Tampoco podrán realizar actividades con fines de lucro, ni proselitismo político. En esta secretaria las

ONG internacionales deben presentar información de acuerdo a lo establecido en los convenios que comprende: programación anual y un resumen financiero de los proyectos que ejecutarán, los campos de alineación al Plan Nacional del Buen Vivir, los territorios donde se ejecutarán los proyectos, actores involucrados, entre los aspectos más importantes.

La SETECI tiene la obligación de realizar el registro, seguimiento y evaluación de los recursos que llegan al país desde la cooperación internacional. Para el caso de las ONG nacionales, la rectoría del registro y control es competencia de la Secretaría de Pueblos Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

2.2.5. GESTIÓN DE AYUDA SOCIAL

a. DEFINICIÓN

Gestión Social: concepto, operación y dinámica (2013, 15 de agosto)
<http://www.monografias.com/trabajos28/gestion-social/gestion-social.shtml>.

“entendemos por gestión social, el proceso completo de acciones y toma de decisiones que hay que recorrer, desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad. Proceso que implica un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales, que les permite incidir en los procesos de la toma de decisiones dentro de la dimensión política. Es por esta razón que, el adjetivo social califica a la gestión. Aclaremos con esto, que nuestro concepto de

gestión no se limita a la gestión administrativa."

Esta definición nos indica, como tal, el sentido del término, pero aún se hará la distinción de éste a la vez que su relación con el de gestión comunitaria, para poder distinguirlo de otro eminentemente político pero más relacionado con la función gubernativa: el de gestión pública.

b. PRINCIPIOS

La política social busca el bienestar de todas las personas, para lo cual aplica principios tales como el compromiso y la responsabilidad de dedicar sus conocimientos y técnicas, de forma objetiva y disciplinada, a ayudar a los individuos, grupos, comunidades y sociedades en su desarrollo y a la solución de problemas sociales, sin discriminaciones basadas en diferencias de sexo, edad, incapacidad, color, clase social, raza, religión, lengua, creencias políticas o inclinación sexual.

Las ONG intervienen de acuerdo a la naturaleza de sus actividades en los sectores más vulnerables y que necesiten mayor atención para mejorar su calidad de vida a través de la realización de un estudio para determinar las áreas que requieren apoyo.

2.2.6. MANEJOS DE FONDOS EN GESTIÓN EN DESARROLLO LOCAL (GDL)

Los fondos de las Organizaciones no gubernamentales se dan a través de proyectos que justifique los gastos de empleados para cada sector, los resultados se miden a través de las variables propuestas sujetas al presupuesto planteado en el proyecto. Se toma en cuenta, el nivel de impacto social y económico que este representa para el sector vulnerable, los donantes de dinero contratan otras entidades para auditorías externas para verificar la realidad de los gastos tipificados en los proyectos.

2.3. ONG QUE INTERVIENEN EN EL CANTÓN PUJILÍ EN CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL DESDE EL AÑO 2010-2012

Existen varias ONG que se encuentran involucradas en el desarrollo del Cantón Pujilí a lo largo de algunos años entre ellas se encuentran las que tienen convenios con el GAD Municipal y las que trabajan de forma independiente con las comunidades.

Para nuestro estudio hemos tomado en cuenta las que mantienen convenio con el GAD Municipal del Cantón Pujilí, que describimos a continuación:

2.3.1. ADRA



FUENTE: <http://www.adra.ec/adra.html>

ADRA, Agencia de Desarrollo y Recursos Asistenciales (2013, 16 de agosto) recuperado de <http://www.adra.ec/adra.html>

“MISIÓN

ADRA trabaja con la gente que padece de pobreza y aflicción para crear un cambio positivo y justo a través de alianzas estratégicas y acciones responsables.

VISIÓN

ADRA es una red profesional, formativa y eficiente constituida con integridad y transparencia. ADRA se extiende más allá de fronteras, fortaleciendo y abogando a favor de los que se encuentran en situaciones de riesgo y olvidados para lograr cambios verificables, documentados y duraderos en las personas y en la sociedad.

¿Qué es ADRA?

Es una Agencia humanitaria autónoma, establecida por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, y en la actualidad se encuentra presente en más de 120 países con el propósito de mejorar la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo.

En el Ecuador ADRA está trabajando desde 1985, promoviendo el desarrollo de las personas en su entorno comunitario y asistiendo en casos de desastres.

¿QUÉ HACE ADRA?

1. PREVENCIÓN Y RESPUESTA A DESASTRES

ADRA Ecuador asiste y entrega ayuda humanitaria a los damnificados, desplazados y refugiados de los desastres naturales del Ecuador; ADRA capacita a las comunidades de alto riesgo en la prevención de los desastres.

PROGRAMAS:

- Establecer bodegas en lugares estratégicos de materiales que estén disponibles para una respuesta inmediata.

- Atención a refugiados, ayuda psicológica, alimentación, materiales de higiene, legalización.

2. DESARROLLO ECONÓMICO Y PYMES

ADRA Ecuador está capacitada para desarrollar proyectos que pronuncien la creación de micro empresas y provisión de créditos. ADRA permite a las personas mejorar sus ingresos, a través de la utilización de las herramientas y técnicas apropiadas.

PROGRAMAS:

- Implementación de un taller de harina de plátano.
- Creación y capacitación de grupos solidarios para recibir créditos.
- Microcréditos.

3. SALUD Y NUTRICIÓN

ADRA capacita a personas predispuestas a padecer enfermedades y a mejorar la salud nutricional, también realiza atención médica a personas (de bajos recursos) que tienen difícil acceso al servicio. ADRA realiza atención médica a personas que tienen difícil acceso al servicio. ADRA capacita para mejorar la salud nutricional.

PROGRAMAS:

- Nutrición infantil
- Programas de salud preventiva. (Ej: atención en enfermedades de alto riesgo)
- Brigadas médicas
- Implementación de baterías sanitarias en los hogares de “loma seca” y capacitarlos en el uso y mantenimiento.
- Programas de salud nutricional

4. EDUCACIÓN

ADRA Ecuador trabaja con los establecimientos educativos impulsando programas de alfabetización con preferencia a la población adulta; así mismo, facilita la obtención y el acceso a las nuevas tecnologías, para los sectores menos favorecidos.

PROGRAMAS:

- Alfabetización global
- Refuerzo escolar y alimentación a niños vulnerables.
- Mejora del acceso a la nuevas tecnologías aplicadas a escuelas rurales.

5. AGROPECUARIA Y MEDIO AMBIENTE

ADRA Ecuador está capacitada en ejecutar proyectos agropecuarios y de conservación ambiental, trabaja en conjunto con las comunidades indígenas y campesinas, con la dotación de insumos y la capacitación técnica para mejorar la producción y productividad.

PROGRAMAS:

- Producción lechera y comercialización de sus derivados.
- Reforestación de áreas degradadas utilizando árboles nativos.
- Concientizar a la población de Guayaquil sobre la clasificación y reciclaje de la basura.
- Cultivos e implementación de abonos orgánicos.
- Dotación de semillas para huertos familiares.

6. ASISTENCIA E INTEGRACIÓN SOCIAL

ADRA Ecuador orienta, atiende y apoya a los núcleos de la sociedad que presentan diversos problemas sociales: privados de libertad, abuso sexual, desintegración familiar, delincuencia, etc.

PROGRAMAS:

- Concientización en Educación Social.

- Apoyo psicológico para familiares de migrantes.
- Orientación y rehabilitación de personas privadas de la libertad.
- Asistencia psicológica, integración familiar e inserción laboral de mujeres vulnerables.

7. GOBERNABILIDAD

ADRA Ecuador tiene experiencia en capacitar a comunidades en sistemas organizacionales creando conciencia de sus obligaciones y derechos.

PROGRAMAS:

- Capacitación de género.
- Capacitación de progreso en comunidad.
- Alianza con gobiernos seccionales para la implementación de proyectos.

8. PREVENCIÓN

- Fortalecimiento del sistema nacional de Gestión de Riesgos.

¿A QUIÉNES SIRVE ADRA?

ADRA lleva alivio al necesitado sin tomar en cuenta su grupo étnico, asociación política o afiliación religiosa. Simplemente ayuda a quienes más necesitan, especialmente aquellos grupos sociales más vulnerables como los niños, mujeres y ancianos. “

2.3.2. FUNDER (Grupo Social FEPP)



FUENTE: <http://www.fepp.org.ec/index.php?id=34>

Grupo Social FEPP (2014, 11 de marzo) recuperado de <http://www.fepp.org.ec/index.php?id=34>

“MISIÓN

La misión de la Funder es: “Satisfacer las necesidades técnicas y humanas de los miembros de las organizaciones populares a través de una formación profesional que posibilite dinamizar las organizaciones populares

con una visión social, empresarial, de autogestión y ética, aportando al desarrollo integral, sostenible y propiciando la generación del empleo en el sector rural y urbano popular.

VISIÓN

La escuela de formación empresarial es una institución educativa del grupo social FEPP, comprometida con la formación de líderes y empresarios a nivel popular, formados con metodologías educativas validadas, con programas altamente reconocidos y demandados por la sociedad y el mercado laboral.

¿QUÉ ES FUNDER?

Grupo Social FEPP (2014, 11 de marzo) recuperado de <http://www.fepp.org.ec/index.php?id=34>. La escuela de FUNDER, es una institución educativa del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, creada en 1996 y concebida inicialmente como un programa de formación profesional para jóvenes de la oficina central del FEPP. Está encaminada a la transformación del sector rural del país a través de la formación de personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad, tanto en lo socio-político como económico-productivo; y que sobre todo sean competitivas en el mundo del trabajo.

Su operatividad, está relacionada con ofrecer un diseño curricular por

competencias profesionales adaptado a las necesidades y requerimientos de formación de los campesinos y campesinas o pobladores urbano populares que quieran y estén desarrollando pequeñas empresas o que requieran una formación con el fin de profesionalizarse para ofrecer bienes o servicios en el sector rural y urbano popular de las 24 provincias del país.

En este sentido su misión fundamental es promover, facilitar y ofrecer formación profesional integral a jóvenes de comunidades y organizaciones, para generar y/o diversificar fuentes de empleo y mejorar su calidad de vida.

BENEFICIARIOS DE LA INTERVENCIÓN DE FUNDER

La escuela está presente y apoya a todos los grupos con los que trabaja el Gsfep en el país, tanto a nivel rural como a nivel urbano marginal. Los principales sujetos de nuestra acción son las y los pobres, principalmente aquellos que no han tenido acceso a una educación que les permita contar con una profesión. Desde los inicios de la escuela hemos ofrecido nuestros servicios profesionales a varias instituciones tanto públicas como privadas para que capacitemos a sus beneficiarios/as, a sus técnicos o diseñemos sus propuestas de capacitación y formación profesional. “

2.3.3. FUNHABIT



FUENTE: http://www.funhabit.org/funhabit2_008.htm

Funhabit (2013, 16 de junio) recuperado de
http://www.funhabit.org/funhabit2_008.htm.

“MISIÓN

La misión de esta ONG es: Fortalecer las capacidades de los grupos menos favorecidos del área urbana y rural en la construcción de vivienda y el manejo de sistemas constructivos apropiados.

Apoya el desarrollo de sistemas productivos agrícolas sustentables, procesos de fortalecimiento organizacional para mejorar la relación con el entorno.

Funhabit favorece y coordina acciones con grupos afines y participa como actor en espacios de reflexión y decisión de propuestas y políticas públicas de desarrollo.

VISIÓN

Ser una institución reconocida como actor de la sociedad civil, que acompaña de manera pertinente procesos de desarrollo sostenible, para mejorar las condiciones y calidad del hábitat de los grupos meta a través de un manejo adecuado de los recursos naturales.

¿QUÉ ES FUNHABIT?

Funhabit es un organismo no gubernamental que tiene como misión el fortalecer las capacidades de los grupos menos favorecidos, apoyar el desarrollo de sistemas agrícolas sostenibles, el desarrollo de tecnología de construcción de alternativas, apoyar procesos de fortalecimiento organizacional, y favorecer y coordinar acciones con grupos afines.

Sus principales ejes de trabajo son la construcción de un hábitat integral mediante el fortalecimiento del núcleo familiar, el mejoramiento de la vivienda, la participación comunitaria y la gestión de recursos naturales

OBJETIVOS TÉCNICOS

- Priorizar e impulsar acciones concretas y realizaciones con participación comunitaria, favoreciendo la gestión y decisión autónoma de las organizaciones populares.

- Realizar procesos de capacitación en los que por un lado, se genere la posibilidad de enfrentar con el medio; y por otro, se presenten nuevas opciones económicas, sociales y culturales apropiadas para enfrentar la situación.
- Fomentar el desarrollo progresivo de tecnologías adecuadas a la utilización de materiales y recursos locales, en construcción, saneamiento, y agroecología.
- Constituirse en un centro de promoción y discusión de la problemática del hábitat popular.
- Coordinar y colaborar con instituciones afines en tareas de capacitación, intercambio y estudio; dar la más amplia difusión de los fines y realizaciones de la Fundación. “

2.3.4. CONSTRUYAMOS UN SUEÑO



FUENTE: <http://ong.tupatrocinio.com/fundacion-construyamos-un-sueno-info-1800.html>.

Fundación Construyamos un Sueño (2013, 16 de agosto) recuperado de <http://ong.tupatrocinio.com/fundacion-construyamos-un-sueno-info-1800.html>.

“MISIÓN

Ser una organización social que esté al servicio de la persona y la comunidad, potencializando sus destrezas, para que sean orientadas a satisfacer sus propias necesidades básicas.

VISIÓN

Ser una organización consolidada que contribuya a mejorar las condiciones de vida de las familias campesinas del sector rural de Cotopaxi a través de la formulación de propuestas en el área de salud, seguridad alimentaria, educación y generación de ingresos, comprometiendo a actores y sectores.”

¿QUE ES CONSTRUYAMOS UN SUEÑO?

Es una organización sin fines de lucro, que trabaja con proyectos de desarrollo social en beneficio de los grupos menos favorecidos de la sociedad.

PRINCIPALES ACTUACIONES

Proyecto: “CONSTRUCCIÓN DE UNA CASA HOGAR PARA LOS NIÑ@S ABANDONADOS” Proyecto: “Disminución de la contaminación y la pobreza en la parroquia la victoria con la implementación de procesos productivos amigables al ser humano y la naturaleza” Ubicación: Cantón Pujilí, Parroquia La Victoria (alto grado de participación) Proyecto: Erradicación del Trabajo Infantil Ubicación: Cantón Latacunga (alto grado de participación) Proyecto: Pallanas Microempresarial tejidos comunitarios. Ubicación: Cantón Saquisilí, 13 comunidades indígenas.

Proyecto: Inclusión laboral para las personas con habilidades especiales mediante la implementación de un taller productivo con material reciclado en la Provincia de Cotopaxi. Ubicación: Provincia de Cotopaxi, personas con habilidades especiales. Desarrollo de proyectos sociales, conferencias, unión de grupo, motivación, visitas de ayuda social, interacción con todo tipo de personas, Planificación estratégica, monitoreo constante de los procesos y proyectos realizados, evaluación y ajustes, brigadas médicas, proyecto de Consejos Saludables, proyecto de eventos sociales. El 100% de la comunidad participa de manera activa e interactúa con los miembros de la organización, demostrando así unión, solidaridad y eficacia dentro de todas las actividades que se realiza, y se ve un claro compromiso de ayuda y colaboración con la unidad ejecutora. “

2.4. ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

2.4.1. CONCEPTO

La Economía Popular y Solidaria (2013, 16 de agosto) recuperado de <http://cooperativapetroecuador.com/files/Ley%20de%20la%20Economia%20Popular%20y%20Solidaria%20y%20del%20Sector%20Financiero%20Popular%20y%20Solidario.pdf>. “Es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

2.4.2. OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

- a)** Reconocer, fomentar, fortalecer y proteger la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario;
- b)** Normar la constitución, organización, funcionamiento y extinción de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley;

- c) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta Ley; y,
- d) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control y acompañamiento.

2.4.3. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

- a) La búsqueda del bien común;
- b) La prevalencia del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) La responsabilidad social, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- d) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.”

2.4.4. ECONOMÍA SOLIDARIA, MOTOR DE EMPRENDIMIENTOS

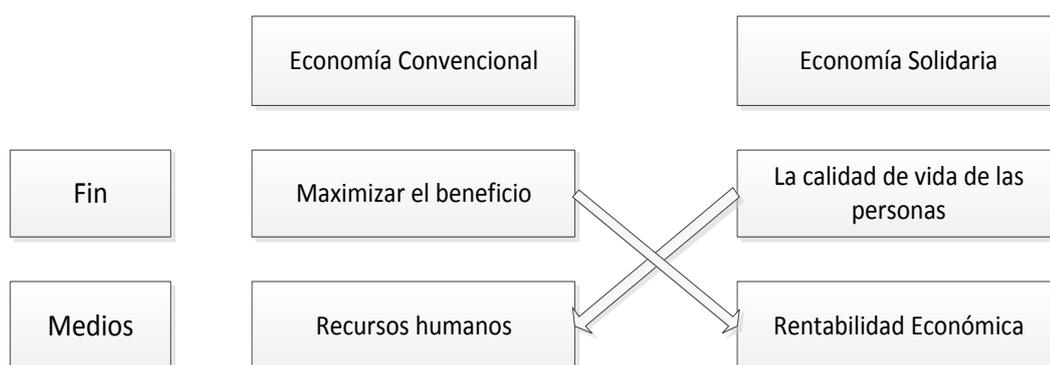


Figura 2. 1 Sistema de Prioridades

Fuente: http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf

En la actualidad vivimos en un mundo donde la discriminación entre

personas, sexos, etnias y pueblos es creciente, el acceso a las tecnologías es limitada y los servicios sociales básicos están reservados a sólo una parte de la población debido a un egoísmo económico y social lo cual afecta a los sectores más vulnerables del país.

Es por esto que nace la economía solidaria, en donde su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas mediante la debida utilización de los recursos humanos diferenciándose así, de la economía convencional que busca maximizar su beneficio mediante una rentabilidad económica.

La economía solidaria plantea un modelo alternativo al convencional en la creación y gestión de actividades empresariales, lo cual proporciona un servicio a las personas y el desarrollo de la comunidad.

2.5. BASE LEGAL

2.5.1. DE LAS ONG (ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES)

Decreto Ejecutivo N° 16 (2013, 15 de diciembre) recuperado de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_dec16.pdf. “Existe una regulación que emprende el Estado a las Organizaciones No Gubernamentales tiene su fundamentación en el Decreto Ejecutivo N° 16 que contiene el REGLAMENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA UNIFICADO DE INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

SOCIALES Y CIUDADANAS. Según el artículo 8 de este reglamento, este sistema es un conjunto articulado de normas, instituciones, políticas, programas, proyectos, recursos y la documentación e información correspondientes a las organizaciones sociales, con el objeto de promover y fortalecer la organización social, la participación ciudadana en los asuntos de interés público, y el acceso a la información, de conformidad con la Constitución y la Ley.

Este decreto puede generar reacción puesto que en el pasado no existía ningún ente regulador. Todos los organismos deben someterse a sistemas de control para rendir cuentas al estado Ecuatoriano, entonces, si las organizaciones están al día y cumplen con la ley, no hay razón para preocuparse.

En los artículos 6 y 7 de El SUIOS nos habla acerca de los Derechos y Obligaciones de las Organizaciones Sociales.

Derechos de las organizaciones sociales

1. Obtener el certificado de existencia emitido por el RUOS (Registro único de organizaciones sociales).
2. Solicitar a las autoridades competentes la asistencia técnica y capacitación para la promoción y fortalecimiento de la organización social, y para el acceso a la información pública.

3. Acceder a través del portal web del SUIOS a la documentación e información pública de su organización y de las demás organizaciones sociales con las limitaciones establecidas en la Constitución y la ley.
4. Recibir información de la participación conjunta del Estado con las organizaciones sociales sobre el diseño, ejecución y control de los programas y/o proyectos de cogestión en beneficio de la colectividad;
y,
5. Promocionar y difundir los programas, proyectos o actividades que realicen o participen las organizaciones sociales en beneficio del interés público.

Obligaciones de las organizaciones sociales

1. Cumplir con la Constitución, la ley, sus estatutos y más disposiciones vigentes;
2. Organizar, sistematizar y conservar todo tipo de documentación e información generada durante su vida organizacional;
3. Entregar a la entidad competente del Estado la documentación e información establecida en el Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas en forma completa y clara, incluyendo la que se genere

en el futuro como consecuencia de la operatividad de la organización social;

4. Promover y fortalecer la organización social;
5. Cumplir las obligaciones asumidas con el Estado y con la sociedad, para el diseño, ejecución y control de programas y proyectos en beneficio de la colectividad;
6. Registrar, durante el último trimestre de cada año, en el sitio web del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas (SUIOS), la declaración de los proyectos financiados con fondos provenientes del exterior incluyendo la fuente de financiamiento y el avance de los mismos;
7. Rendir cuentas a sus miembros a través de sus directivos o a la persona responsable para el efecto, al menos una vez por año, o por petición formal de una tercera parte o más de ellos. La obligación de los directivos de rendir cuentas se cumplirá respecto del período de sus funciones aun cuando estas hubieren finalizado;
8. Contribuir en el ámbito de sus objetivos, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente de aquellos sectores que hayan sido excluidos o discriminados;

9. Ejercer el control y supervisión sobre el funcionamiento y cumplimiento de sus obligaciones estatutarias, a través de sus propios órganos de fiscalización y control interno; y,
10. Respetar el derecho de sus asociados o de quienes por residir en una determinada jurisdicción o poseer una determinada calidad laboral, institucional, gremial, ocupacional o profesional específicas, relacionadas directamente con el objeto o la naturaleza y/o los fines de la organización, tienen el interés legítimo de participar en ella. Las organizaciones, que teniendo carácter territorial o siendo únicas en su territorio, no podrán negar el ingreso a las personas que tuvieren interés legítimo a participar en ella.

El artículo 26 del SUIOS nos numera las causales de disolución.

1. Falsedad o adulteración de la documentación e información proporcionada.
2. Desviarse de los fines y objetivos para los cuales fue constituida.
3. Contravenir reiteradamente disposiciones emanadas por las autoridades competentes para otorgamiento de personalidad jurídica o por los entes de control y regulación.

4. Por haberse declarado a la organización como inactiva por parte de la cartera de estado competente y permanecer en este estado por un período superior a un año.
5. Disminuir el número de miembros a menos del mínimo establecido en este reglamento.
6. Finalización del plazo establecido en su estatuto.
7. Dedicarse a actividades de política partidista, reservadas a los partidos y movimientos políticos inscritos en el consejo Nacional Electoral, de injerencia en políticas públicas que atenten contra la seguridad interna o externa de Estado o, que afecten a la paz pública.
8. Incumplir las obligaciones previstas en la Constitución, la ley y este reglamento o, por incurrir en las prohibiciones aquí establecidas; y,
9. Demás establecidas en los estatutos.

Dentro de este reglamento existe una sección dedicada a las Organizaciones No Gubernamentales Extranjeras.

Artículo 31.- Organizaciones No Gubernamentales Extranjeras.

Las Organizaciones No Gubernamentales Extranjeras (ONG) interesadas, específicamente, en realizar actividades de cooperación internacional no reembolsable en el Ecuador, deberán presentar una solicitud en tal sentido a la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, señalando cuáles son sus fines y las labores que desean efectuar en el País. Deberán adjuntar la documentación legalizada que demuestre su existencia legal acompañada de su estatuto en idioma español; una vez autorizadas deberán registrarse en el SUIOS.

Artículo 32.- Información.

La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, a través de las embajadas y consulados ecuatorianos en el exterior, obtendrá información acerca de la legalidad, solvencia y seriedad de la Organización no Gubernamental Extranjera que haya presentado su solicitud. Dicha información se la requerirá tanto en el País donde la organización ha sido constituida y/o tiene su sede principal, como en aquellos en los que realiza o haya realizado actividades similares.

Artículo 33.- Suscripción de convenio.

La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, una vez revisada la documentación presentada autorizará, previa resolución motivada,

suscribirá con la Organización No Gubernamental Extranjera un Convenio Básico de Funcionamiento y notificará por escrito a la ONG Extranjera la autorización para que pueda iniciar su funcionamiento y actividades en el país.

Artículo 34.- Registro de proyectos.

Las ONG extranjeras que hayan suscrito el Convenio Básico de Funcionamiento, que ejecuten acciones, programas y proyectos con recursos de la cooperación internacional no reembolsable, tienen la obligación de registrarlos ante la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional.

Artículo 35.- Control y seguimiento.

La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional realizará el correspondiente seguimiento de las labores de las Organizaciones No Gubernamentales Extranjeras en el Ecuador, con el objeto de examinar sus actividades, según lo acordado en el Convenio Básico de Funcionamiento para asegurar el fiel cumplimiento de sus obligaciones.

Artículo 36.- Identificación de objetivos y recursos.

Los planes y proyectos relacionados con las actividades que realizará la Organización No Gubernamental Extranjera en el País, contendrán la

información necesaria que permita identificar con claridad sus objetivos, metas, tareas específicas y los recursos tanto internos como externos requeridos para cada uno de los períodos de ejecución de los mismos.

Artículo 37.- Prohibiciones.

Las Organizaciones No Gubernamentales Extranjeras no podrán realizar actividades diferentes o incompatibles con las que le han sido señaladas o que atenten contra la seguridad y la paz pública. El personal del exterior de dichas organizaciones autorizado para trabajar en el País y sus familiares no podrán efectuar labores lucrativas y/o proselitistas. Sin embargo, si los cónyuges de dicho personal, desearan trabajar en el Ecuador, deberán cambiar su visado a la categoría migratoria 12-VI y cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios exigidos para dicha actividad.

Artículo 38.- Terminación de Actividades.

Si la Organización No Gubernamental Extranjera no cumpliera con las disposiciones de esta sección, así como con lo establecido el Convenio Básico de Cooperación Internacional, previo estudio del caso y resolución motivada dará por terminadas las actividades de la organización en el Ecuador. Tal resolución será comunicada por la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional a la respectiva Organización No Gubernamental Extranjera. “

2.5.2. DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Mediante (Constituyente, Constitución de la República del Ecuador, 2008) “el art. 275 resalta el goce de los derechos como condición del Buen Vivir, y responsabilidad frente a la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza, ya que la naturaleza es donde empieza la vida y como tal es un recurso que debe ser cuidado y respetado.

En el art. 276 se dice que el Sumak Kawsay mejora la calidad de vida de la población; cuenta con un sistema económico que promueve la igualdad por medio de la distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; garantiza la soberanía nacional; promueve la integración latinoamericana; y protege y promueve la diversidad cultural.”

2.5.3 DEL CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA DESCENTRALIZACIÓN

Según el artículo 249 del COOTAD (Constituyente, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, 2011), “el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado no se aprobará si en el mismo no se asigna, por lo menos, el 10% de sus ingresos no tributarios para el financiamiento de la planificación y ejecución de programas sociales para la atención a grupos de atención prioritaria. “

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación tiene carácter cualitativa ya que tiene como variables el impacto socio-económico y el buen vivir, las mismas que van relacionadas directamente con la percepción de los habitantes de las parroquias del cantón Pujilí que se han beneficiado del apoyo de las ONG.

Según (Galindo, 2008) existen dos tipos de enfoques:

- Enfoque cualitativo.- Es cuando existen datos que describen características que no son medibles, es decir, que son categóricos o descriptivos.
- Enfoque cuantitativo.- Es cuando los datos existentes describen características que son medibles, es decir, que son numéricos.

3.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Mediante, (Porrás, 2003) “considerar que la investigación de campo

es el estudio de los hechos en el lugar en el que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Es una fuente primaria ya que la información obtenida es de primera mano por el investigador.”

3.2.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA/DOCUMENTAL

Como afirma, (Porras, 2003) “considera que la investigación bibliográfica-documental tiene el propósito de conocer, comprar, ampliar profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).”

Son fuentes secundarias, la información es obtenida de documentos ya hechos o existentes, para el proyecto se va a utilizar datos o información que se obtendrán de las distintas personas que han sentido la presencia y ayuda de las ONG en las diferentes parroquias del cantón Pujilí.

3.3. NIVELES O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA:

Pensamiento imaginativo (2014, 27 de enero), recuperado de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>. “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Esta investigación puede ser:

a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis. Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le

era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis.”

Este tipo de investigación se utilizó en los primeros sondeos para aproximación al problema, con la ayuda de técnicas como la observación ya que se partió desde buscar hechos y acontecimientos que se presentan en los diferentes espacios físicos, los cuales arrojaron la idea principal que enfocó al desarrollo de la presente investigación.

3.3.2. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Pensamiento imaginativo (2014, 27 de enero), recuperado de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>. “En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los

investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Etapas de la investigación

- Examinan las características del problema escogido.
- Lo definen y formulan sus hipótesis.
- Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
- Eligen los temas y las fuentes apropiados.
- Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.
- Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
- Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
- Realizan observaciones objetivas y exactas.
- Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

Este tipo de investigación permite informar el estado en el que se encuentra el ámbito socio-económico en el cantón de Pujilí y también se informa sobre todos los rasgos más relevantes acerca del buen vivir. Se aplicaron ciertas herramientas como la recopilación de información de

segunda mano plasmada en libros, revistas, folletos, documentales y páginas web. “

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

(Galindo, 2008) “Indica que la población o universo es una colección completa de personas, animales, plantas o cosas de las cuales se desea recolectar datos. Es el grupo entero del cual queremos describir o del que deseamos sacar conclusiones”. Para nuestra investigación la población son las parroquias del cantón Pujilí que han sido intervenidas por las ONG.

Existen varias ONG que intervienen en el cantón Pujilí, tales como:

- Child Found
- Embajada Japón
- Visión Mundial
- Mato Grosso
- Construyamos un Sueño
- ADRA
- Funhabit
- FEPP (Funder)

Pero como nuestro campo de estudio son las ONG que están en convenio con el GAD Municipal del Cantón Pujilí, hemos considerado a las siguientes:

- Construyamos un Sueño
- ADRA
- Funhabit
- FEPP (Funder)

A continuación tenemos las zonas en las cuales las ONG que se encuentran están en convenio con el GAD Municipal del Cantón Pujilí, realizan sus proyectos.

Tabla 3. 1 Zonas de Intervención de las ONG en el Cantón Pujilí

ZONAS DE INTERVENCIÓN DE LAS ONG					
	PARROQUIAS DEL CANTÓN PUJILÍ				
	PUJILÍ	LA VICTORIA	ZUMBAHUA	PILALÓ	GUANGAJE
CONSTRUYAMOS UN SUEÑO		X			
ADRA	X			X	X
FUNHABIT			X	X	X
FEPP	X				

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Información de las ONG implicada

Las estadísticas muestran el siguiente número de personas de cada estrato.

Tabla 3. 2 Población de las Parroquias del Cantón Pujilí

TOTAL CANTONAL	POBLACIÓN
Parroquia La Matriz.	34562
Parroquia La Victoria	3.399
Parroquia Guangaje	8.846
Parroquia Zumbahua	14.407
Parroquia Angamarca	5.929
Parroquia Pilaló	2.259
Parroquia La Esperanza	4.147
TOTAL CANTONAL	73.549

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: <http://www.inec.gob.ec>

La población de estudio para la presente investigación es:

Tabla 3. 3 Población de las Parroquias del Cantón Pujilí apoyadas por las
ONG

POBLACIÓN DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PUJILÍ APOYADAS POR LAS ONG	
PARROQUIAS	No. HABITANTES
La Matriz	34562
La Victoria	3399
Guangaje	8846
Zumbahua	14407
Pilaló	2259
TOTAL	63473

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: <http://www.inec.gob.ec>

3.4.2. MUESTRA

Menciona (Galindo, 2008) “que la muestra es un grupo de unidades seleccionadas de la población de acuerdo con un plan o regla, con el objetivo de obtener conclusiones sobre la población de la cual proviene.

El muestreo se realizó, por considerarse que no existe la posibilidad de que toda la población pueda ser estudiada con efectividad, la muestra calculada será útil para realizar generalizaciones hacia todo el universo, pues con la fórmula empleada, se estima una gran representatividad. “

a. MUESTREO A CONVENIENCIA O INTENCIONAL

Manu Iriarte: entre el cero y el infinito (2013, 22 de noviembre) recuperado de <http://manuiriarte.blogspot.com/2012/09/muestreos-intencionales.html> “en el muestreo intencional, característico del estudio cualitativo, los elementos muestrales de la población serán seleccionados por el juicio personal de un investigador. En este tipo de muestreo el investigador tiene conocimiento previo de los elementos poblacionales y supone una decisión tomada con anticipación al comienzo del estudio. Existe, después de recopilados y revisados los primeros datos y una vez que emergen de ellos las primeras categorías, lo que denominamos muestreo teórico. Las primeras categorías configuran y orientan el siguiente muestreo. Así se puede decidir dónde hacer el muestreo de acuerdo con las categorías emergentes es lo que se considera el muestreo teórico que, en todo caso también es un muestreo intencional.”

Se consideró el muestreo a conveniencia ya que el estudio se lo realizó en pocas parroquias del cantón Pujilí, y con esto se quiere que la investigación arroje resultados casi acertados.

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra

La fórmula utilizada en nuestro estudio es para poblaciones finitas ya que conocemos el total de la población que va a ser estudiada; obteniendo de esta manera la muestra para cada parroquia del Cantón.

Ec. 3. 1

$$n = \frac{N \times Z^2 \times pq}{d^2(N - 1) + Z^2 \times pq}$$

Dónde:

N: Total de la población

Z²: Nivel de confianza 95% (1.96)

p: Probabilidad negativa (0.95)

q: Probabilidad positiva (0.05)

d: Error de estimación (0.05)

PILALÓ

$$n = \frac{2259 \times 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}{0,05^2(2259 - 1) + 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}$$

$$n = 71$$

GUANGAJE

$$n = \frac{8846 \times 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}{0,05^2(8846 - 1) + 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}$$

$$n = 72$$

MATRIZ

$$n = \frac{34562 \times 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}{0,05^2(34562 - 1) + 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}$$

$$n = 73$$

LA VICTORIA

$$n = \frac{3399 \times 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}{0,05^2(3399 - 1) + 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}$$

$$n = 71$$

ZUMBAHUA

$$n = \frac{14407 \times 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}{0,05^2(14407 - 1) + 1,96^2 \times 0,05 * 0,95}$$

$$n = 73$$

Considerando las muestras obtenidas tenemos:

Tabla 3. 4 Muestra por Parroquias

MUESTRAS POR PARROQUIAS		
PARROQUIAS	No. HBTH	MUESTRA
La Matriz	34562	73
La Victoria	3399	71
Guangaje	8846	72
Zumbahua	14407	73
Pilaló	2259	71
TOTAL	63473	360

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: <http://www.inec.gob.ec>

3.4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3. 5 Operacionalización Variable Independiente: ONG que intervienen en el cantón Pujilí mediante convenio con el GAD municipal

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS
Son entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo, suelen financiarse a través de la colaboración de los ciudadanos, de los aportes estatales y de la generación propia de ingresos.	Iniciativa social	Mejoramiento en el desarrollo de la comunidad	¿Ha escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG? ¿Qué es una ONG (Organización no Gubernamental)? ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad? ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG?	Encuesta a los usuarios de las parroquias de Pujilí Instrumento aplicado Cuestionario
	Independientes a la administración pública			
	Sin afán de lucro	Equidad de género	¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido al desarrollo de su comunidad? ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad?	
	Propios ingresos	Proyectos realizados en la comunidad	¿Las ONG promulgan la equidad de género? ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a? ¿Qué área en su comunidad ha recibido más apoyo?	
		Compromiso con los proyectos	¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad? ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones? ¿Recibe capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad?	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

Tabla 3. 6: Operacionalización Variable Dependiente: Buen Vivir

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS
Es un estilo de vida que abre el paso a los llamados derechos económicos, sociales y culturales dentro de una nación. El "Buen Vivir", se refiere a vivir mejor en relación con la naturaleza.	<p>Estilo de vida</p> <p>Derechos económicos, sociales y culturales</p> <p>Armonía con la naturaleza</p>	<p>Servicios básicos</p> <p>Centros de salud</p> <p>Educación</p> <p>Alimentación</p> <p>Salario mensual</p>	<p>¿Ha escuchado a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay?</p> <p>¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir?</p> <p>¿La vivienda que ocupa es?</p> <p>¿Qué servicios básicos posee?</p> <p>¿Existe un centro de salud cerca de su domicilio?</p> <p>¿Sus hijos tienen acceso a la educación?</p> <p>¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela?</p> <p>¿En su comunidad tiene acceso a computadoras?</p> <p>¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos?</p> <p>¿Cada que tiempo compra alimentos?</p> <p>¿Cuál es el trabajo al que se dedica?</p> <p>¿Cuál es el ingreso mensual que recibe?</p> <p>¿Recibe el bono de desarrollo humano?</p>	<p>Encuesta a los usuarios de las parroquias de Pujilí</p> <p>Instrumento aplicado Cuestionario</p>

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para (Galindo, 2008) la recolección de información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

3.5.1. PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La encuesta se realizará a los habitantes de las parroquias que son intervenidas por las ONG en el cantón Pujilí en el número que ha arrojado el muestreo a conveniencia, aplicando la técnica de la Encuesta, la misma que consiste en una interrogación escrita que se realiza a las personas con el fin de obtener información para la investigación, se empleó como instrumento el cuestionario, es una serie de preguntas ordenadas que busca obtener información de las personas encuestadas.

3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.6.1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La tabulación de las encuestas se realiza en el Sistema SPSS versión 20.0 y gráficamente en pasteles y barras.

Para la comprobación de hipótesis se procederá de la siguiente forma:

El método estadístico a utilizar para la investigación será el Chi Cuadrado, es una función matemática y se utiliza en el cálculo de las probabilidades, existe una tabla matemática de la función Chi Cuadrado en donde de acuerdo a las variables que se estén considerando la función toma un determinado valor numérico.

- Determinar cuál puede ser la prueba más apropiada.
- Establecer el nivel de significancia.
- Calcular la prueba estadística.
- Determinar los grados de libertad.
- Comparar los resultados estadísticos con los valores de la tabla.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PUJILÍ DONDE HAN INTERVENIDO LAS ONG

LA MATRIZ PUJILÍ

1. ¿Qué ha escuchado acerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay?

Tabla 4. 1 Plan Nacional del Buen Vivir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco	46	63%	63%
Mucho	27	37%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

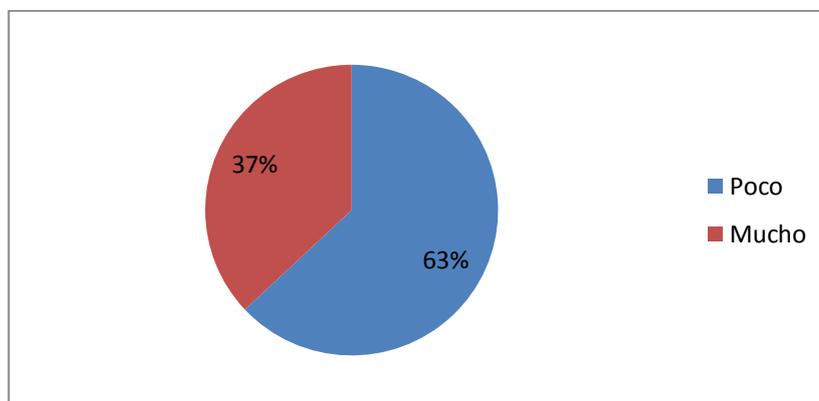


Figura 4. 1 Plan Nacional del Buen Vivir

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de la población encuestada, el 63% respondieron que han escuchado poco acerca del Plan Nacional del Buen Vivir; el 37% contestaron que han escuchado mucho sobre el Plan Nacional del Buen Vivir y; el 0% no conoce nada.

ANÁLISIS: La población tiene conocimiento de lo que es el Plan Nacional del Buen Vivir, pero sin embargo la información no es completa.

2. ¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir?

Tabla 4. 2 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N°	Porcentaje	
Educativo	71	49,0%	97,3%
Alimentario	8	5,5%	11,0%
Salubridad	39	26,9%	53,4%
Vivienda	27	18,6%	37,0%
Total	145	100%	198,6%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

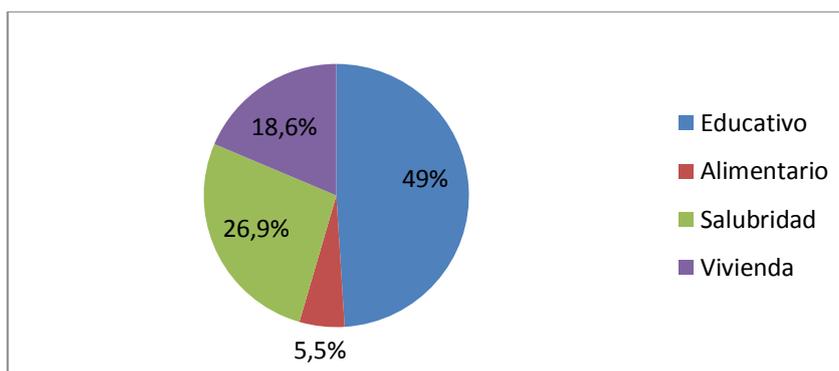


Figura 4. 2 Aspectos mejorados en el sector donde vive

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: La población encuestada dice que con el Plan Nacional del Buen Vivir ha mejorado la educación en un 49%, la alimentación en un 5,5%, la salud en un 26,9% y la vivienda en un 18,6%.

ANÁLISIS: Por lo tanto podemos mencionar que la población ha experimentado cambios en distintas áreas las cuales han contribuido para su desarrollo.

3. ¿La vivienda que ocupa es?

Tabla 4. 3 Vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia y totalmente pagada	51	69,9%	69,9%
Propia y la está pagando	1	1,4%	71,2%
Propia (regalada, donada, heredada)	3	4,1%	75,3%
Prestada o cedida (no paga)	9	12,3%	87,7%
Por servicio	2	2,7%	90,4%
Arrendada	2	2,7%	93,2%
Familiares	5	6,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

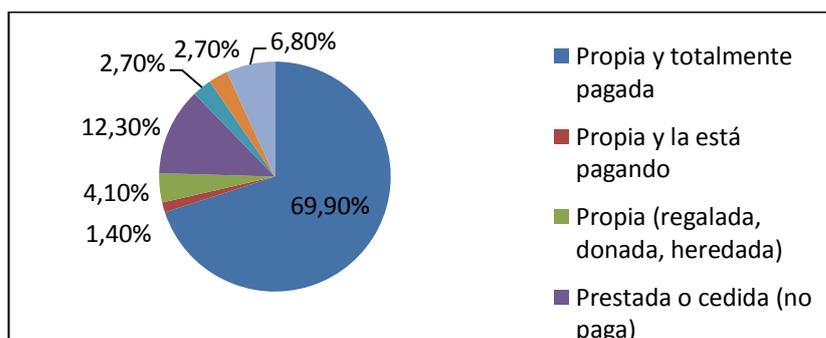


Figura 4. 3 Vivienda

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 69,9% del total de la población encuestada manifestó que su casa es propia y totalmente pagada; el 1,4% que su casa es propia y la está pagando; el 4,1% que su casa es propia (regalada, donada, heredada); el 12,3% que su casa es Prestada o cedida (no paga); el 2,7% que su casa es por servicio; el 2,7% que su casa es arrendada; y el 6,8% que su casa es de familiares.

ANÁLISIS: La mayoría poseen casa propia, con este indicador nos podemos dar cuenta de que la población considera algo muy importante el adquirir una casa propia para poder sentirse seguros.

4. ¿Qué servicios básicos posee?

Tabla 4. 4 Servicios Básicos

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N°	Porcentaje	
Agua Potable	73	32,9%	100,0%
Luz	73	32,9%	100,0%
Alcantarillado	56	25,2%	76,7%
Teléfono	20	9,0%	27,4%
Total	222	100,0%	304,1%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

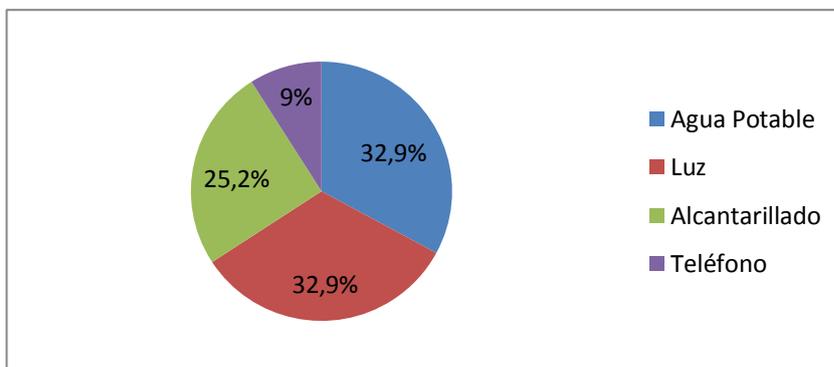


Figura 4. 4 Servicios Básicos

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En la parroquia de Pujilí, se puede observar que el 32,9% de la población encuestada posee agua potable, el 32,9% de luz; el 25,2% tiene alcantarillado y el 9% tiene acceso a teléfono.

ANÁLISIS: Por ser la parroquia matriz goza de los servicios básicos indispensables pero sin embargo hace falta mayor atención para que toda la población disfrute de los mismos en su totalidad.

5. ¿Existe un centro de salud cerca de su domicilio?

Tabla 4. 5 Centro de Salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	71	97,3%	97,3%
NO	2	2,7%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

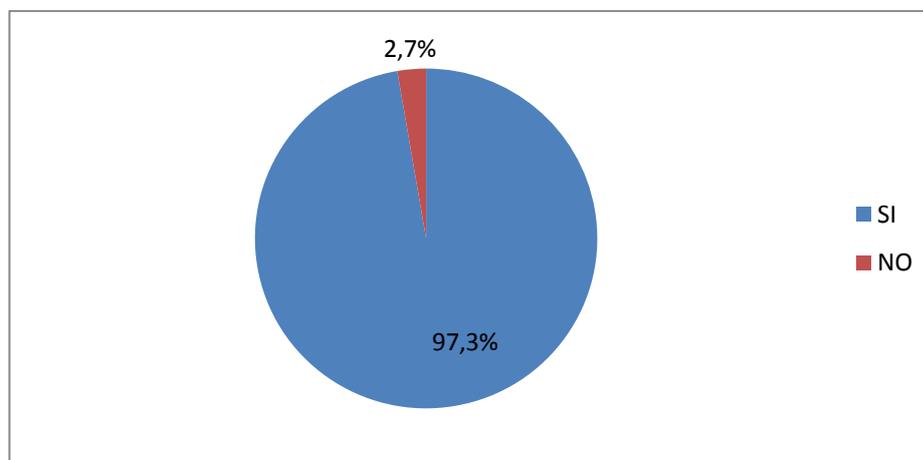


Figura 4. 5 Centro de Salud

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 97,3% de la parroquia matriz del cantón Pujilí indica que si existe un centro de salud cerca de su domicilio y el 2,7% revela que no.

ANÁLISIS: La salud si es un pilar fundamental que la mayoría de personas puede disfrutar, mediante una buena planificación de los centros de salud.

6. ¿Sus hijos tienen acceso a la educación?

Tabla 4. 6 Educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	73	100%	100%
NO	0	0%	100%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

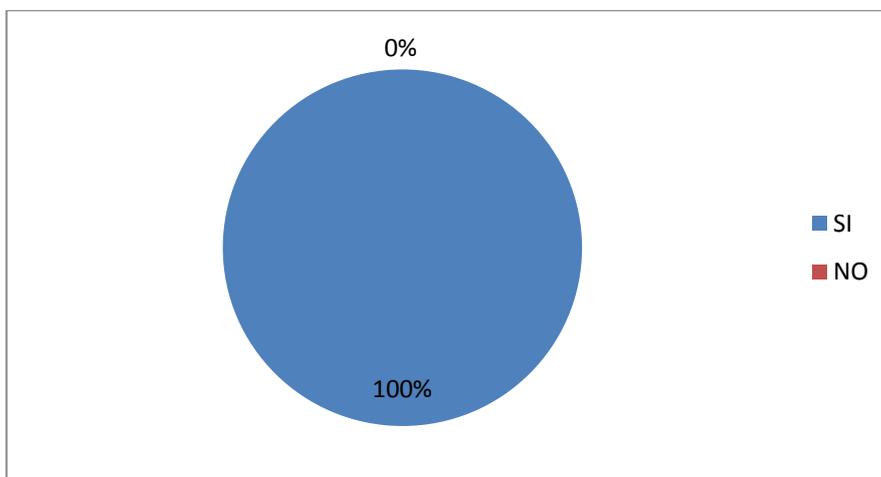


Figura 4. 6 Educación

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados nos reveló que sus hijos tienen acceso a la educación.

ANÁLISIS: Todos los niños y adolescentes tienen acceso a la educación, ya que es cercana a su domicilio y es segura.

7. ¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela?

Tabla 4. 7 Alimentación escolar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	73	100%	100%
A veces	0	0%	100%
Nunca	0	0%	100%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

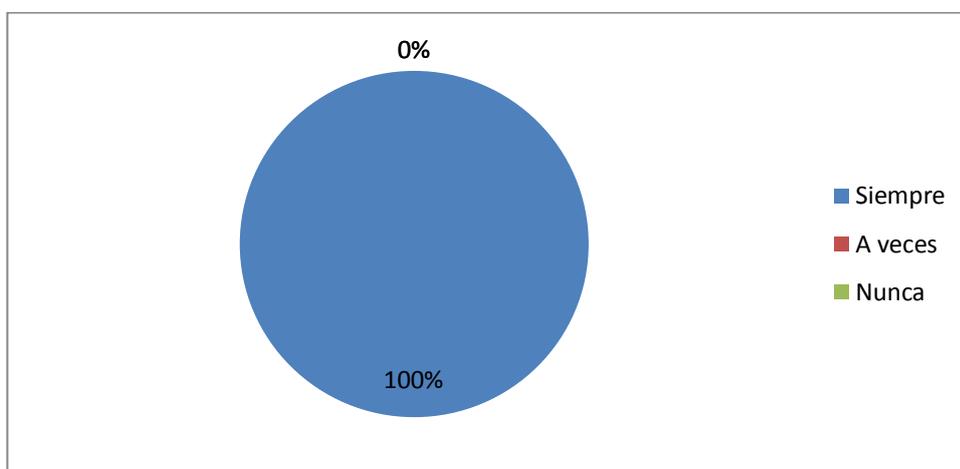


Figura 4. 7 Alimentación escolar

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados manifiesta que sus hijos reciben alimentación en la escuela.

ANÁLISIS: Esto es gracias a que en todas y cada una de las escuelas de nuestro país se ha implementado el “Desayuno Escolar” para que los alumnos tengan un mejor desarrollo físico y mental para que puedan destacarse en los estudios.

8. ¿En su comunidad se tiene acceso a computadoras?

Tabla 4. 8 Tecnología

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	73	100%	100%
A veces	0	0%	100%
Nunca	0	0%	100%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

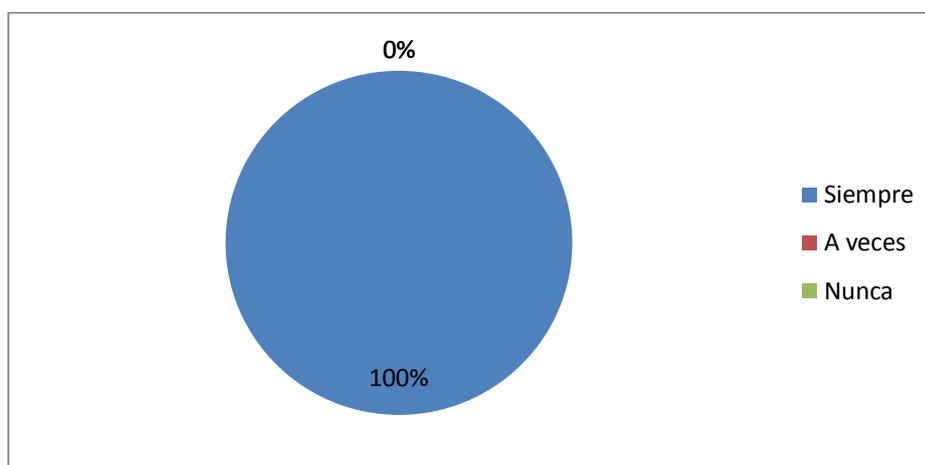


Figura 4. 8 Tecnología

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: De la población encuestada, el 100% supo mencionar que en su comunidad si tienen acceso a computadoras.

ANÁLISIS: Esto es importante, porque nos indica que las personas a más de tener acceso a la educación, también tienen la posibilidad de auto educarse mediante la utilización del internet, que nos ayuda a que nuestra capacidad crezca a medida que se va empapando de conocimientos.

9. ¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos?

Tabla 4. 9 Abastecimiento de alimentos

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Tienda del Barrio	27	24,8%	37,0%
Mercados y ferias	73	67,0%	100,0%
Cultivo Propio	5	4,6%	6,8%
Supermercado	4	3,7%	5,5%
Total	109	100,0%	149,3%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

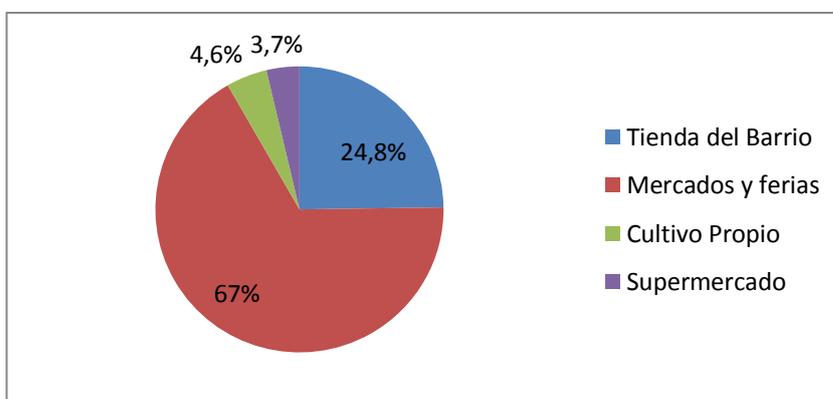


Figura 4. 9 Abastecimiento de alimentos

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Los pobladores de la parroquia matriz de Pujilí nos supo indicar que ellos se bastecen de alimentos: en tiendas del barrio en un 24,8%, en mercados y ferias en un 67%, mediante cultivo propio en un 4,6% y en los supermercados en un 3,7%.

ANÁLISIS: Lo que nos quiere decir que, la afluencia para adquirir los alimentos son en los mercados y ferias que son lugares en donde se pueden conseguir productos en buen estado y a un costo accesible.

10. ¿Cada que tiempo compra alimentos?

Tabla 4. 10 Tiempo de compra de Alimentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Semanal	64	87,7%	87,7%
Quincenal	9	12,3%	100%
Mensual	0	0%	100%
Total	73	100%	100%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

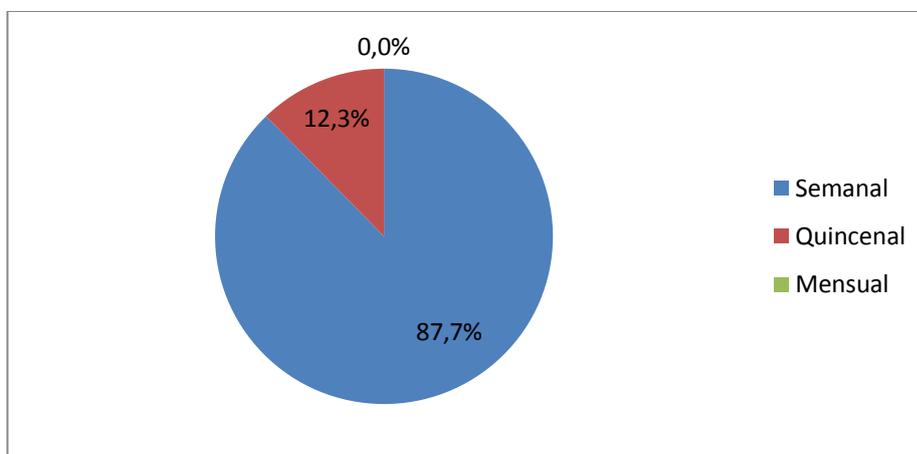


Figura 4. 10 Tiempo de compra de Alimentos

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Las personas que adquieren sus alimentos lo hacen, en su mayoría, cada semana lo cual representa el 87,7% de los casos encuestados, y el 12,3% lo hace de forma quincenal.

ANÁLISIS: Cada semana los habitantes de Pujilí asisten a comprar sus alimentos, eso nos quiere decir que se están alimentando de una manera adecuada.

11. ¿Cuál es el trabajo al que se dedica?

Tabla 4. 11 Trabajo

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Agricultor	25	33,8%	34,2%
Ganadero	1	1,4%	1,4%
Albañil	13	17,6%	17,8%
Empleada doméstica	6	8,1%	8,2%
Artesano	27	36,5%	37,0%
Inactivo	2	2,7%	2,7%
Total	74	100,0%	101,4%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

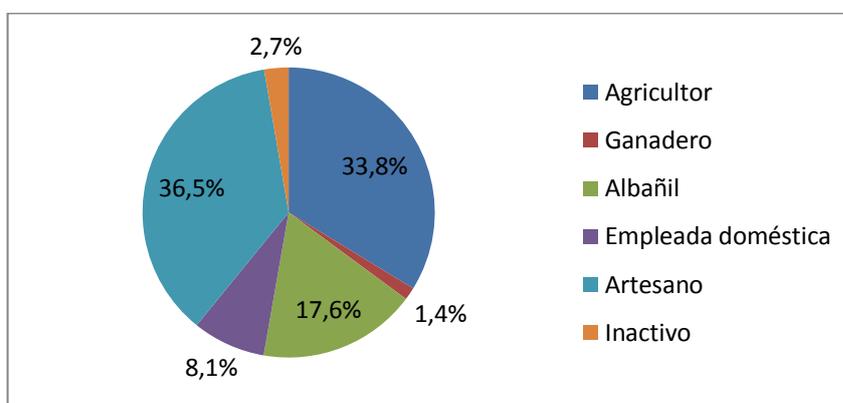


Figura 4. 11 Trabajo

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Los encuestados se dedican en el 33,8% a agricultor, en el 1,4% a ganadero, en el 17,6% a albañil, en el 8,1% a empleada doméstica, en el 36,5% a artesano, y en el 2,7% a la inactividad.

ANÁLISIS: En la parroquia de Pujilí, las personas se dedican a ser agricultores y artesanos, lo cual les brinda un ingreso que les ayuda a vivir.

12. ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe?

Tabla 4. 12 Ingreso Mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
100-200	27	37%	37%
200-300	30	41,1%	78,1%
300 o más	14	19,2%	97,3%
No respondido	2	2,7%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

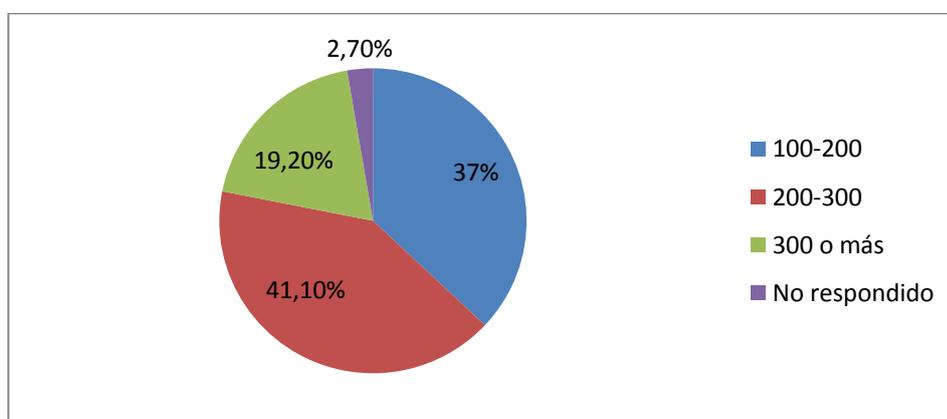


Figura 4. 12 Ingreso Mensual

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 37% de la población encuestada supo manifestar que su ingreso mensual esta entre los 100-200, el 41,10% entre 200-300 y el 19,2% entre 300-más. Pero un 2,7% no respondió a la pregunta.

ANÁLISIS: La población no percibe lo necesario, ni el salario básico como para poder cubrir sus necesidades básicas. Es decir que no pueden acceder al ahorro.

13. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

Tabla 4. 13 Bono de Desarrollo Humano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	11	15,1%	15,1%
NO	62	84,9%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

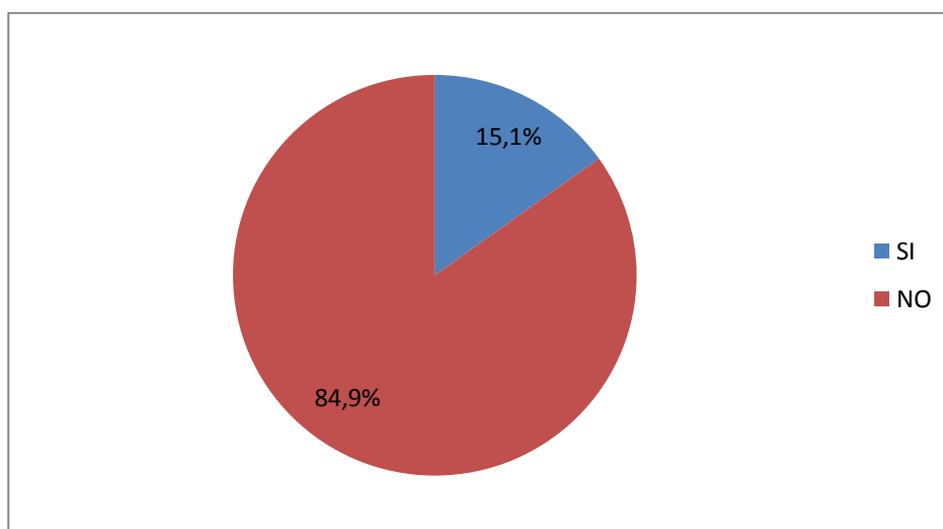


Figura 4. 13 Bono de Desarrollo Humano

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 15,1% de los encuestados revelaron que si reciben el Bono de Desarrollo Humano y el 84,9% que no.

ANÁLISIS: No reciben el bono ya que no cumplen con los requisitos para hacerse acreedor al mismo.

14. ¿Ha escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG?

Tabla 4. 14 Organizaciones no Gubernamentales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	60	82,2%	82,2%
NO	13	17,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

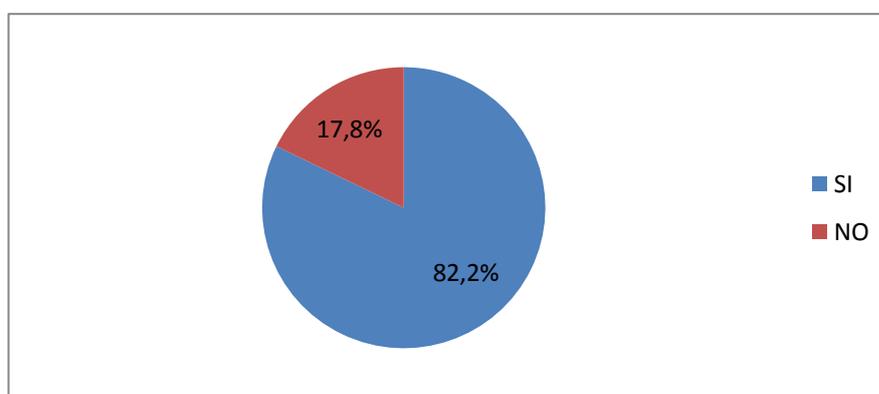


Figura 4. 14 Organizaciones no Gubernamentales

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados, el 82,2% conoce lo que es una ONG (Organización No Gubernamental) y el 17,8% no sabe lo que es una ONG.

ANÁLISIS: Las ONG han dado a conocer que existen y que ayudan a las comunidades.

15. ¿Qué es una ONG (Organización No Gubernamental)?

Tabla 4. 15 Concepto de ONG

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad	60	82,2%	82,2%
No respondido	13	17,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

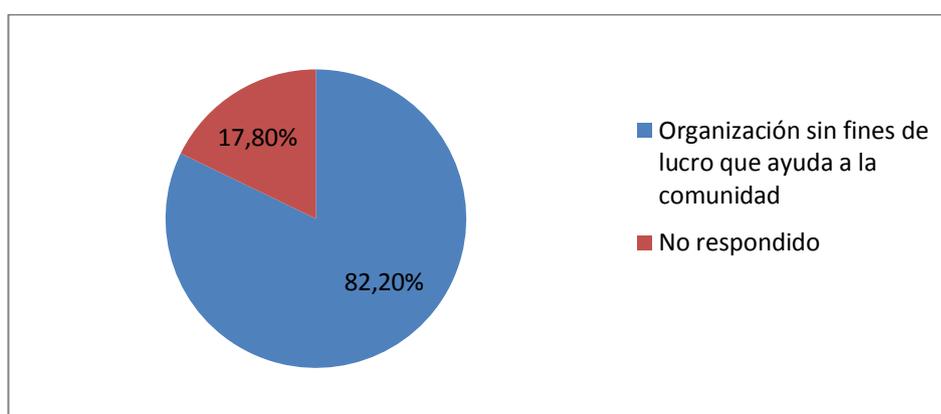


Figura 4. 15 Concepto de ONG

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 82,20% de los encuestados saben que las ONG son organizaciones sin fines de lucro que ayudan a la comunidad y el 17,80% no responde.

ANÁLISIS: La población posee un amplio conocimiento de lo que son las ONG, ya que las mismas se dan a conocer por sus proyectos de carácter social y no lucrativos.

16. ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad?

Tabla 4. 16 ONG que intervienen en comunidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	25	34,2%	34,2%
NO	35	47,9%	82,1%
No respondido	13	17,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

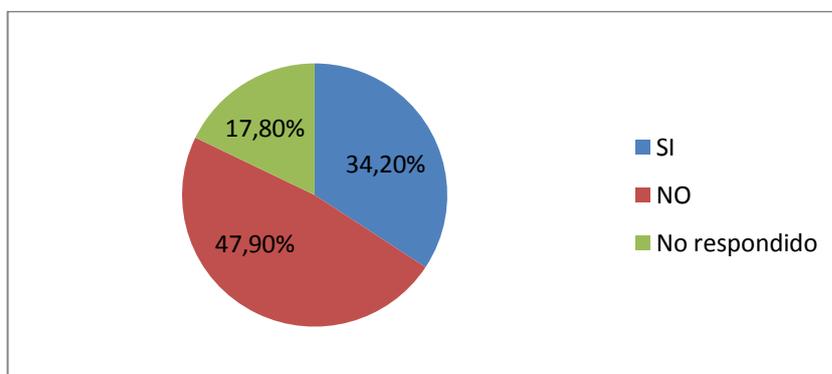


Figura 4. 16 ONG que intervienen en comunidades

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Los encuestados en un 34,20% dice que si conoce a una ONG que interviene en su comunidad, el 47,90% no conoce y el 17,80% no responde.

ANÁLISIS: Podemos manifestar que las ONG no llegan a cubrir un gran porcentaje de la población, sino que apoyan a las personas que ellos creen que más necesitan.

17. ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG?

Tabla 4. 17 Apoyo de ONG

	Frecuencia	Porcenta je	Porcentaje acumulado
Más de dos años	25	34,2%	34,2%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

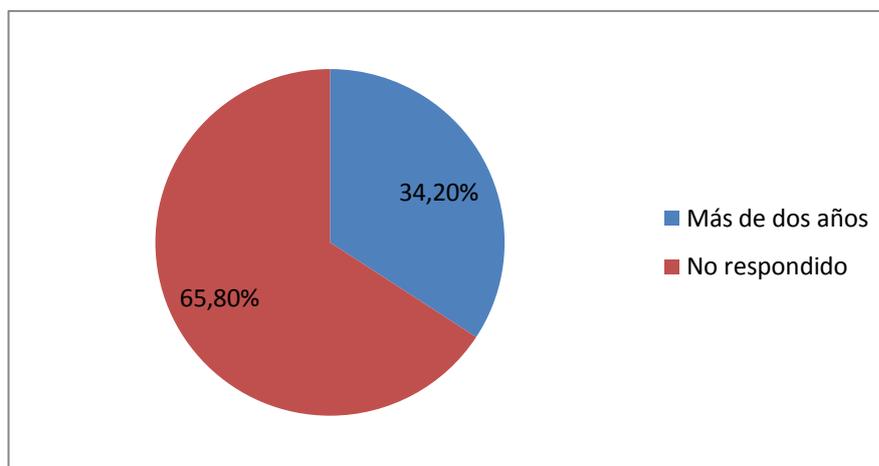


Figura 4. 17 Apoyo de ONG

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de personas que saben que existe una ONG en su comunidad el 34,20% indica que la organización se encuentra trabajando en el sector por más de dos años y el 65,80% no contesta.

ANÁLISIS: Las ONG han venido realizando su trabajo por más de dos años, por lo cual han podido ayudar a esta parroquia en su desarrollo.

18. ¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad?

Tabla 4. 18 ONG en el desarrollo de comunidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	24	32,9%	32,9%
Poco de acuerdo	1	1,4%	34,3%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

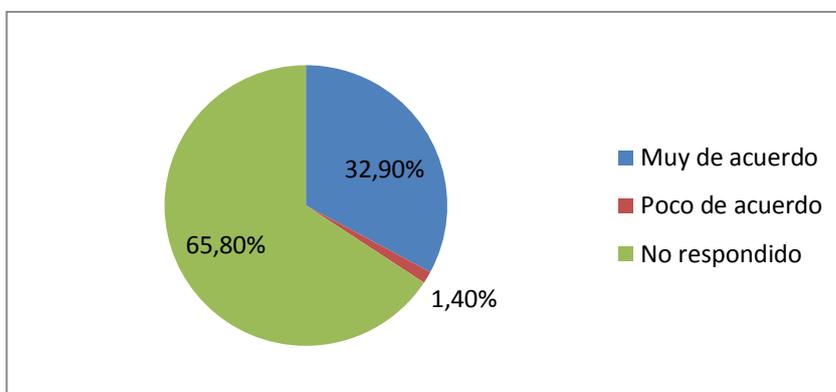


Figura 4. 18 ONG en el desarrollo de comunidades

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 32,9%% de la población encuestada están muy de acuerdo en que la intervención de las ONG han contribuido al desarrollo de su comunidad, el 1,4% se encuentra poco de acuerdo y el 65,80% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG han tenido un gran impacto en el desarrollo de esta parroquia mediante su intervención con proyectos de carácter social.

19. ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad?

Tabla 4. 19 ONG con grupos organizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	25	34,2%	34,2%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

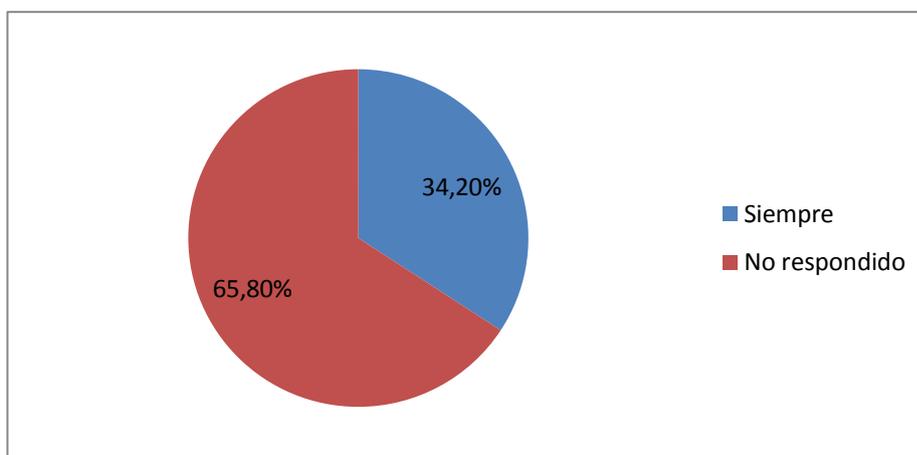


Figura 4. 19 ONG con grupos organizados

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: La gente opina en un 34,20% que las ONG ayudan a grupos organizados, mientras que el 65,80% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG tienen preferencia por grupos de personas que se encuentran en gremios o asociaciones y no toman en cuenta a personas que no pertenecen a ninguno de los anteriores.

20. ¿Las ONG promulgan la equidad de género?

Tabla 4. 20 ONG y Equidad de Genero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	25	34,2%	34,2%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

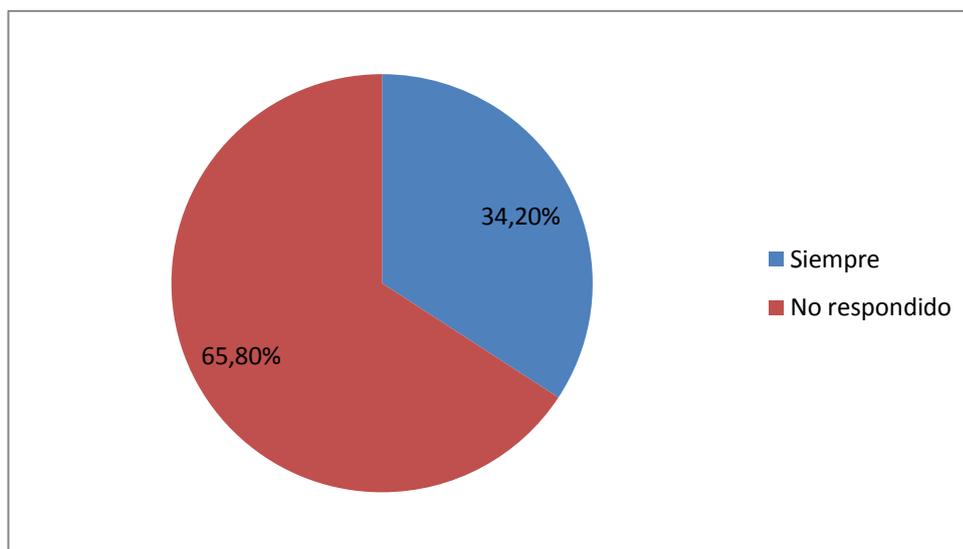


Figura 4. 20 ONG y Equidad de Genero

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 34,20% de los encuestados opinan que las ONG promulgan la equidad de género, mientras que el 65,8% no contestan.

ANÁLISIS: Las ONG están brindando constantemente información sobre la equidad de género para que todos trabajen por igual.

21. ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a?

Tabla 4. 21 Áreas de intervención de las ONG

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educación	16	34,0%	64,0%
Alimentación	4	8,5%	16,0%
Salud	1	2,1%	4,0%
Vivienda	1	2,1%	4,0%
Trabajo	25	53,2%	100,0%
Total	47	100,0%	188,0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

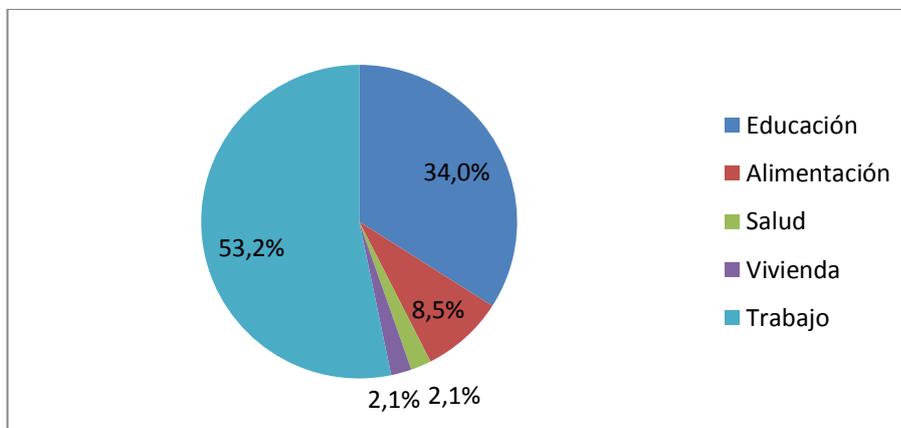


Figura 4. 21 Áreas de intervención de las ONG

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Los encuestados indicaron que con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a: 34% educación, 8,5% alimentación, 2,1% salud, 2,1% vivienda y 53,2% a trabajo.

ANÁLISIS: Es importante recalcar que las ONG han ayudado a incrementar el trabajo de los beneficiados con proyectos económicos.

22. ¿Qué áreas de su comunidad ha recibido más apoyo?

Tabla 4. 22 Áreas que ha recibido más apoyo

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educación	18	64,3%	72,0%
Alimentación	2	7,1%	8,0%
ProducAgriGana	8	28,6%	32,0%
Total	28	100,0%	112,0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

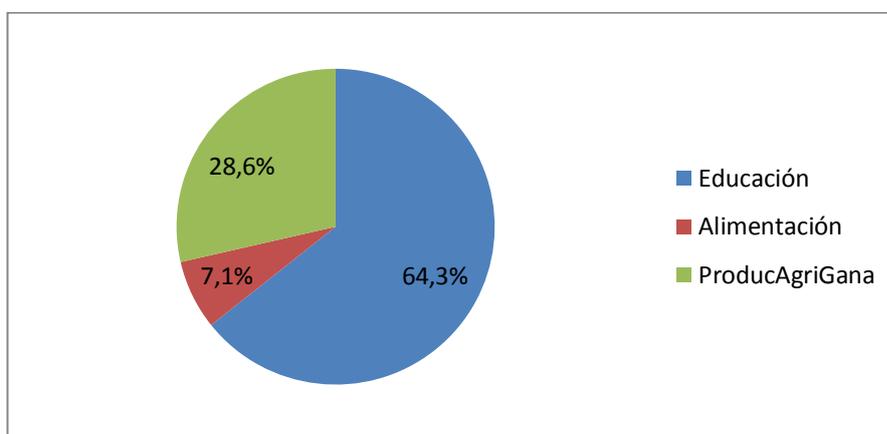


Figura 4. 22 Áreas que ha recibido más apoyo

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados, el 64,3% opina que el área que ha recibido mayor apoyo es la educación, seguido por un 28,6% perteneciente a la Producción agrícola y ganadera, y un 7,1% que pertenece a la alimentación.

ANÁLISIS: Los habitantes opinan que es la educación el área que ha recibido mayor atención por las ONG ya que estas han aportado con charlas y capacitaciones.

23. ¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad?

Tabla 4. 23 Seguimiento de las ONG

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	25	34,2%	34,2%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

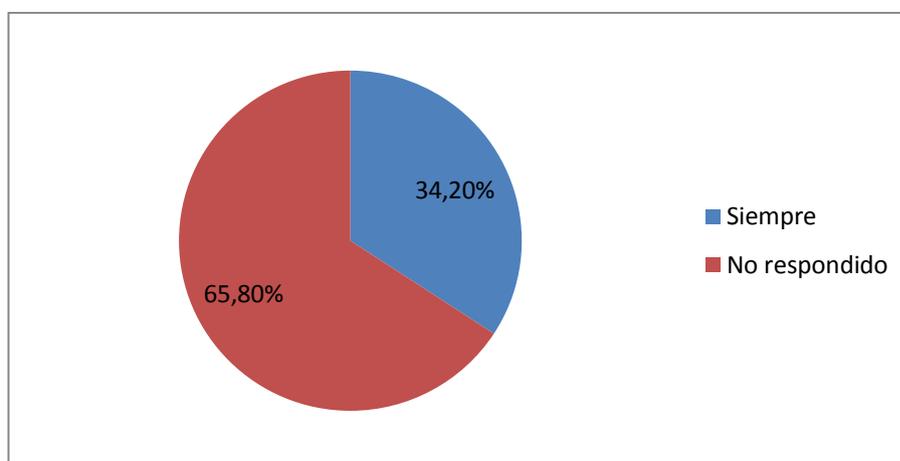


Figura 4. 23 Seguimiento de las ONG

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 34,20% de los encuestados indica que las ONG si realizan seguimiento a los proyectos que han realizado en su comunidad y el 65,80% no contestan.

ANÁLISIS: Se puede mencionar que las ONG siempre están realizando un rastreo de sus planes, para ver si dan los resultados esperados o si es necesario optar por algún cambio en el proyecto.

24. ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones?

Tabla 4. 24 ONG y personas beneficiadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	25	34,2%	34,2%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

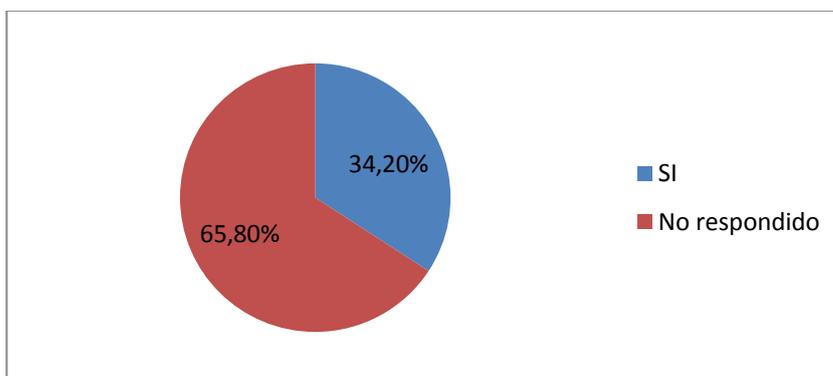


Figura 4. 24 ONG y personas beneficiadas

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados, el 34,20% revela que todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones y el 65,80% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG no solo aportan con personal propio, sino que también capacita a la comunidad para asegurar que esta siga impartiendo los conocimientos adquiridos.

25. ¿Reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad?

Tabla 4. 25 Capacitaciones de las ONG

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	25	34,2%	34,2%
No respondido	48	65,8%	100%
Total	73	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

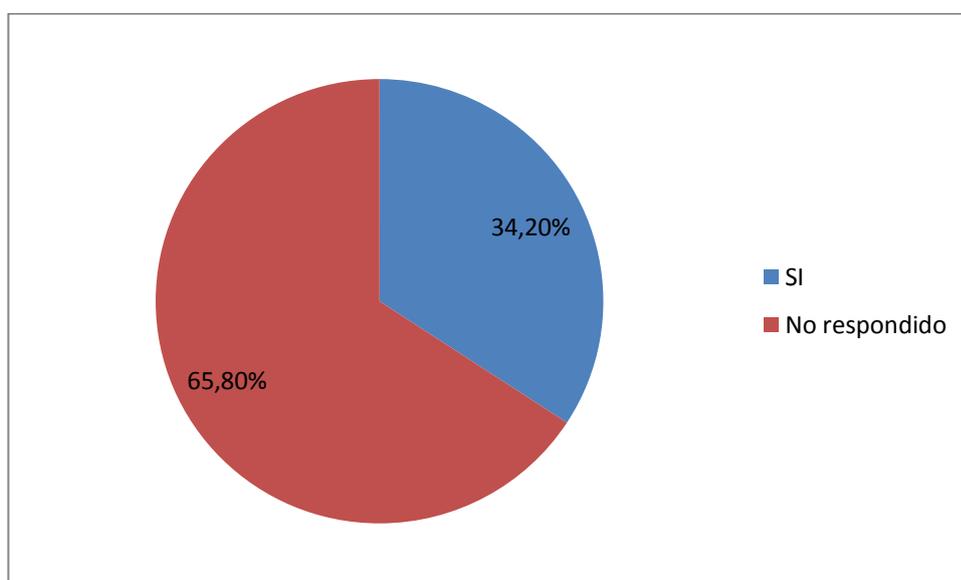


Figura 4. 25 Capacitaciones de las ONG

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pujilí cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 65,80% de los encuestados menciona que las ONG si realizar capacitaciones para realizar los proyectos en la comunidad, mientras que el 65,80% no contesta.

ANÁLISIS: Estas capacitaciones aseguran que el proyecto tenga el alcance y la culminación deseada por parte de las ONG.

**LA
VICTORIA**

1. ¿Qué ha escuchado a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay?

Tabla 4. 26 Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco	34	47,9%	47,9%
Mucho	19	26,8%	74,6%
Nada	18	25,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

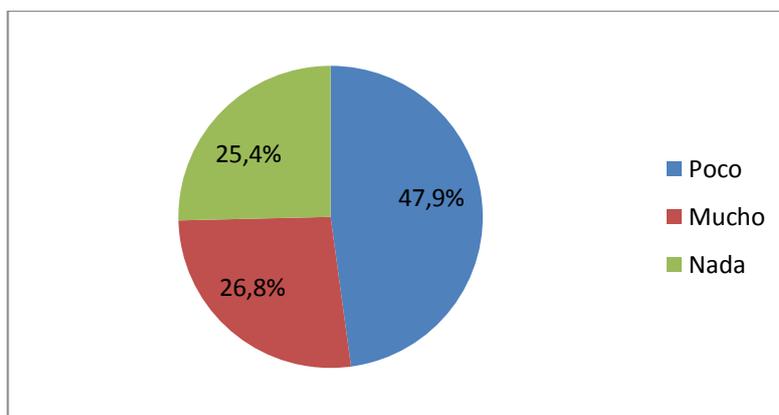


Figura 4. 26 Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 47,9% de los encuestados manifiestan que han escuchado poco acerca del Plan Nacional del Buen Vivir, el 26,8% han escuchado mucho y el 25,4% no han escuchado nada.

ANÁLISIS: Los habitantes de La Victoria conocen lo que es el Plan Nacional del Buen Vivir, pero no saben con exactitud qué áreas cubre y que es lo que realiza.

2. ¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir?

Tabla 4. 27 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educativo	46	46,9%	86,8%
Alimentario	3	3,1%	5,7%
Salubridad	26	26,5%	49,1%
Vivienda	23	23,5%	43,4%
Total	98	100,0%	184,9%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

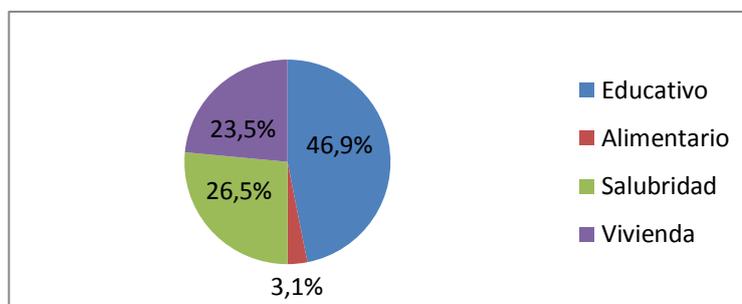


Figura 4. 27 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: La población opina que el Plan Nacional del Buen Vivir ha mejorado el sector donde viven en el sector educativo en un 46,9%, en la alimentación en un 3,1%, en la salud en un 26,5% y en la vivienda en un 23,5%.

ANÁLISIS: El sector educativo es el que ha tenido una mejoría muy notable con el Plan Nacional del Buen Vivir, pero tampoco se han descuidado otras áreas de importancia.

3. ¿La vivienda que ocupa es?

Tabla 4. 28 Vivienda (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia y totalmente pagada	47	67,1%	67,1%
Propia y la está pagando	2	2,9%	70%
Propia (regalada, donada, heredada)	13	18,6%	88,6%
Prestada o cedida (no paga)	3	4,3%	92,9%
Arrendada	5	7,1%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

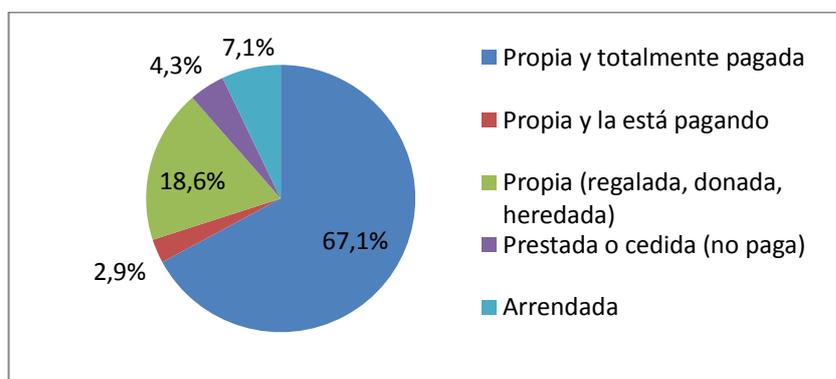


Figura 4. 28 Vivienda (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En lo que respecta a la vivienda que ocupan los habitantes de la parroquia La Victoria, el 67,1% posee una casa propia y totalmente pagada, el 2,9% una casa propia y la está pagando, el 18,6% una casa propia (regalada, donada, heredada), el 4,3% una casa prestada o cedida (no paga), el 7,1% una casa arrendada.

ANÁLISIS: En el sector le dan mucha importancia a obtener vivienda propia que les ofrece comodidad y seguridad.

4. ¿Qué servicios básicos posee?

Tabla 4. 29 Servicios Básicos (La Victoria)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Agua Potable	71	37,4%	100,0%
Luz	71	37,4%	100,0%
Alcantarillado	21	11,1%	29,6%
Teléfono	27	14,2%	38,0%
Total	190	100,0%	267,6%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

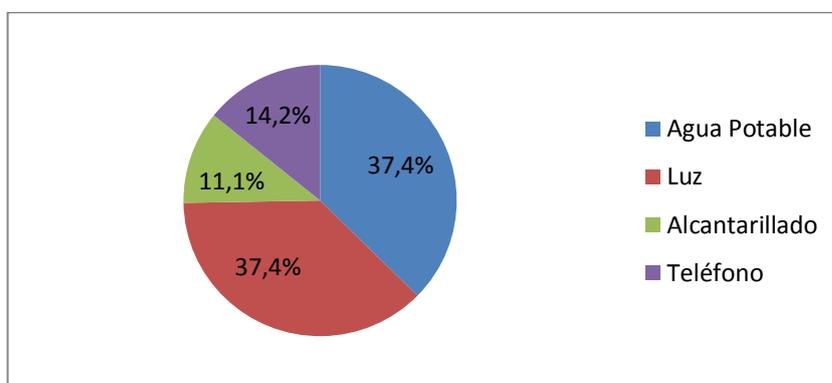


Figura 4. 29 Servicios Básicos (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Entre los servicios básicos que gozan en la parroquia La Victoria tenemos: Agua 37,40% y luz en un 37,40%, el 11,1% alcantarillado y el 14,20% teléfono.

ANÁLISIS: Se puede concluir que en la zona goza de servicios básicos con los cuales pueden realizar sus actividades diarias.

5. ¿En su comunidad existe un centro de salud?

Tabla 4. 30 Centro de Salud (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	71	100%	100%
NO	0	0%	0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

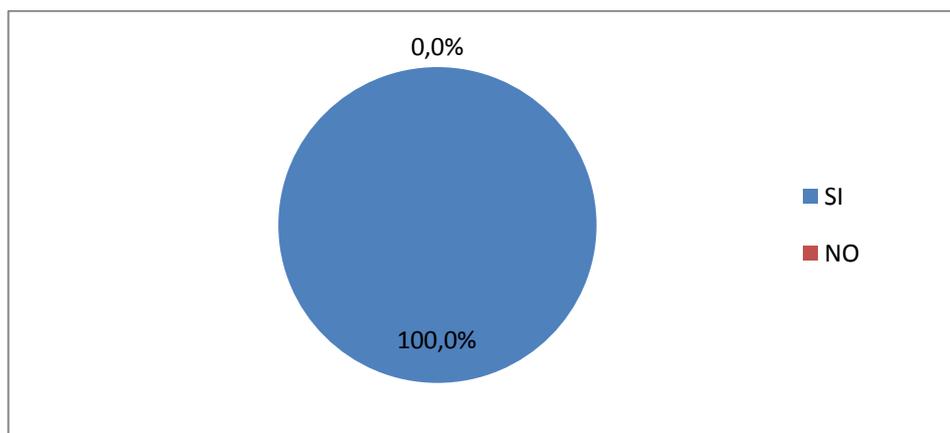


Figura 4. 30 Centro de Salud (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados manifestó que cerca de su comunidad existe un centro de salud.

ANÁLISIS: Los habitantes de la parroquia La Victoria tienen acceso a la salud y gozan de un buen servicio de la misma.

6. ¿Sus hijos tienen acceso a la educación?

Tabla 4. 31 Educación (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	66	93%	93%
NO	5	7%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

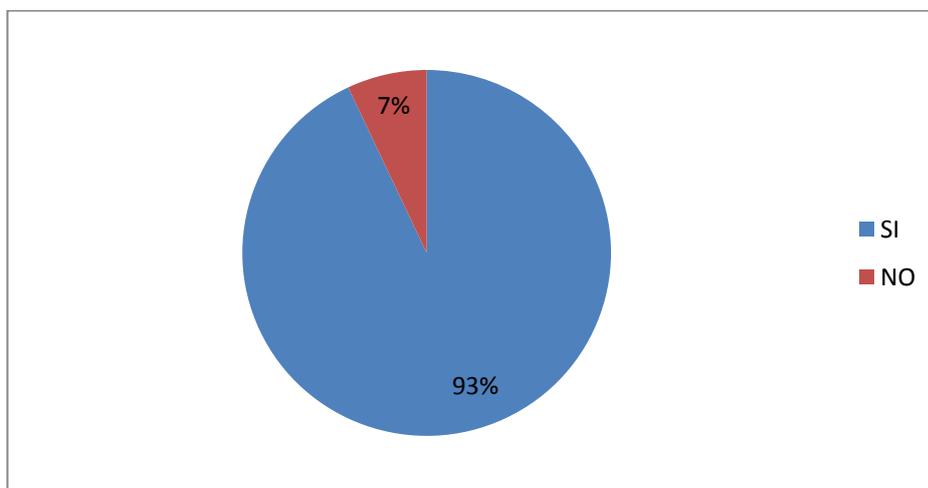


Figura 4. 31 Educación (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 93% del total de encuestados mostraron que sus hijos tienen acceso a la educación, y el 7% dijo que no.

ANÁLISIS: Las personas que dijeron que sus hijos no tienen acceso a la educación es porque no tienen hijos o los mismos ya culminaron sus estudios. Por lo tanto, el sector goza de una laica y gratuita educación.

7. ¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela?

Tabla 4. 32 Alimentación Escolar (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	59	83,1%	83,1%
A veces	5	7%	90,1%
Nunca	7	9,9%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

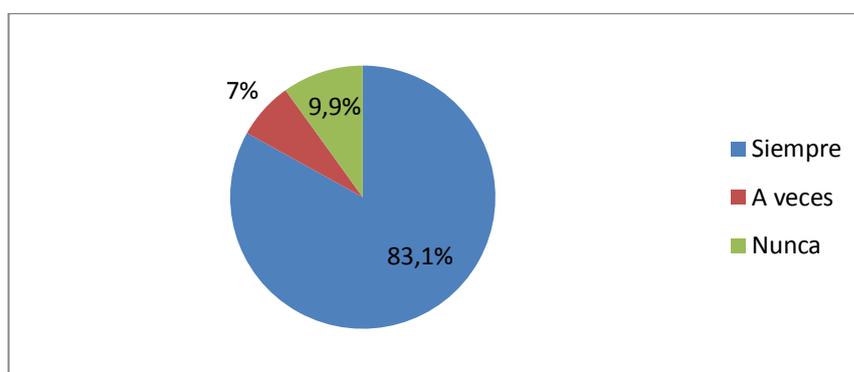


Figura 4. 32 Alimentación Escolar (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas el 83,1% manifestó que sus hijos si reciben alimentación en sus escuelas, el 7% que solo a veces y el 9,9% que no reciben.

ANÁLISIS: El desayuno escolar si se aplica en todos los establecimientos del sector, lo cual es de vital importancia para que los estudiantes tengan un buen desempeño en sus estudios.

8. ¿En su comunidad se tiene acceso a computadoras?

Tabla 4. 33 Tecnología (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	65	91,5%	91,5%
A veces	6	8,5%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

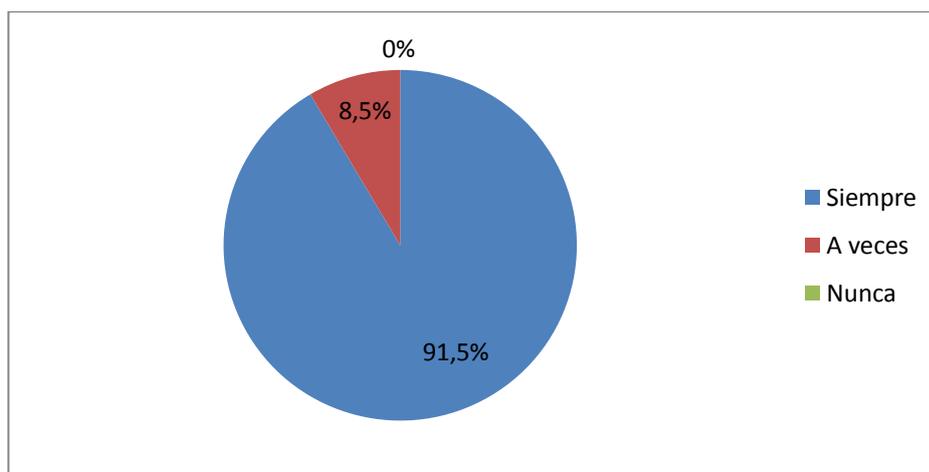


Figura 4. 33 Tecnología (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En la parroquia La Victoria el 91,5% de los encuestados nos supo manifestar que tienen acceso a computadores siempre y el 8,5% que solo a veces.

ANÁLISIS: Gracias a la implementación de computadoras en el sector la gente tiene mayores posibilidades de desarrollo y crecimiento.

9. ¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos?

Tabla 4. 34 Abastecimiento de Alimentos (La Victoria)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Tienda del Barrio	7	7,5%	9,9%
Mercados y ferias	69	74,2%	97,2%
Cultivo Propio	5	5,4%	7,0%
Supermercado	12	12,9%	16,9%
Total	93	100,0%	131,0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

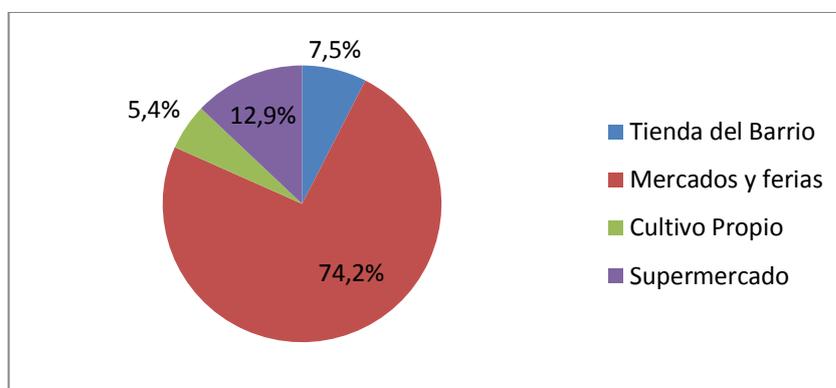


Figura 4. 34 Abastecimiento de Alimentos (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Los habitantes encuestados de la parroquia de La Victoria se abastecen de alimentos en un 7,5% en tiendas del barrio, en un 74,2% en mercados y ferias, en un 5,4% de cultivo propio y un 12,9% en supermercados.

ANÁLISIS: Los habitantes de esta parroquia consumen productos que se distribuyen en mercados y ferias del sector en donde los suministros son frescos y a un precio accesible.

10. ¿Cada que tiempo compra alimentos?

Tabla 4. 35 Tiempo de compra de alimentos (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Semanal	55	77,5%	77,5%
Quincenal	14	19,7%	97,2%
Mensual	2	2,8%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

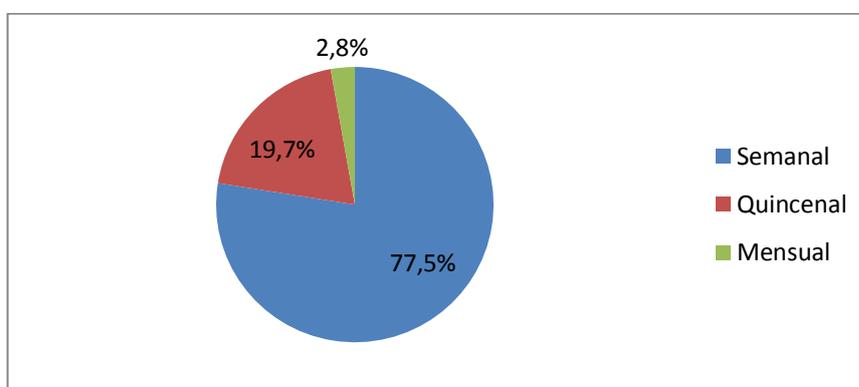


Figura 4. 35 Tiempo de compra de alimentos (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 77,5% manifiesta que se abastece de alimentos cada semana, el 19,7% cada quince días y el 2,8% cada mes.

ANÁLISIS: Cada semana los habitantes de la parroquia La Victoria se abastecen de alimentos, lo que nos quiere decir que se alimentan de manera permanente.

11. ¿Cuál es el trabajo al que se dedica?

Tabla 4. 36 Trabajo (La Victoria)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Agricultor	11	15,3%	15,5%
Albañil	4	5,6%	5,6%
Empleada doméstica	8	11,1%	11,3%
Alfarero	33	45,8%	46,5%
Artesano	16	22,2%	22,5%
Total	72	100,0%	101,4%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

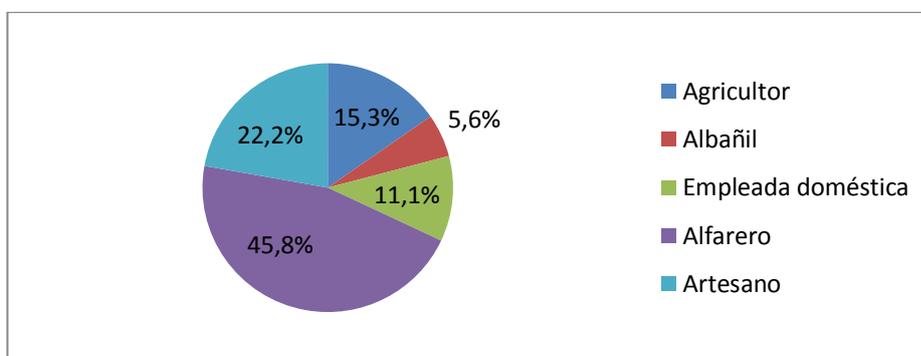


Figura 4. 36 Trabajo (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En la parroquia de La Victoria el 15,3% es agricultor, el 5,6% es albañil, el 11,1% son empleadas domésticas, el 45,8% son alfareros y el 22,2% son artesanos.

ANÁLISIS: Los habitantes de La Victoria han sido conocidos por la alfarería, misma que es un atractivo turístico para este sector y es una fuente de ingresos para la parroquia.

12. ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe?

Tabla 4. 37 Ingreso Mensual (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
100-200	20	28,2%	28,2%
200-300	32	45,1%	73,2%
300 o más	19	26,8%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

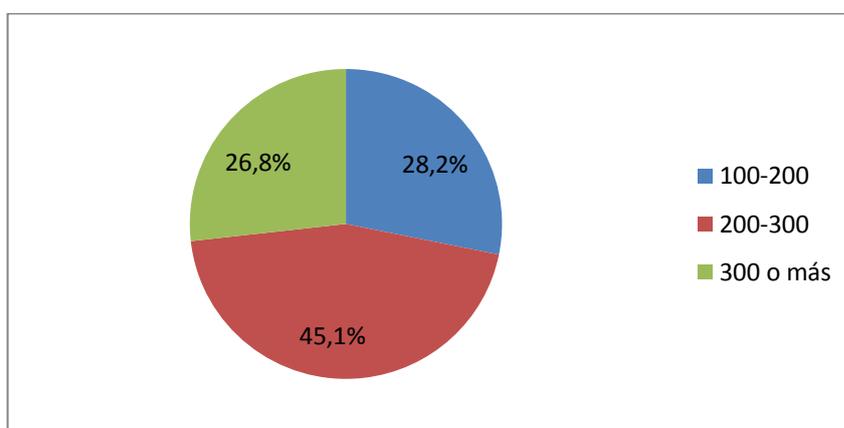


Figura 4. 37 Ingreso Mensual (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de las personas encuestadas, el 28,2% indica que su ingreso mensual se encuentra entre 100-200 dólares, el 45,1% entre 200-300 dólares y el 26,8% entre 300-más dólares.

ANÁLISIS: Los habitantes de esta parroquia, tienen un ingreso mensual menor al salario básico unificado, lo que nos quiere decir que no pueden acceder a la canasta básica y por ende no pueden ahorrar.

13. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

Tabla 4. 38 Bono de Desarrollo Humano (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	9	12,7%	12,7%
NO	62	87,3%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

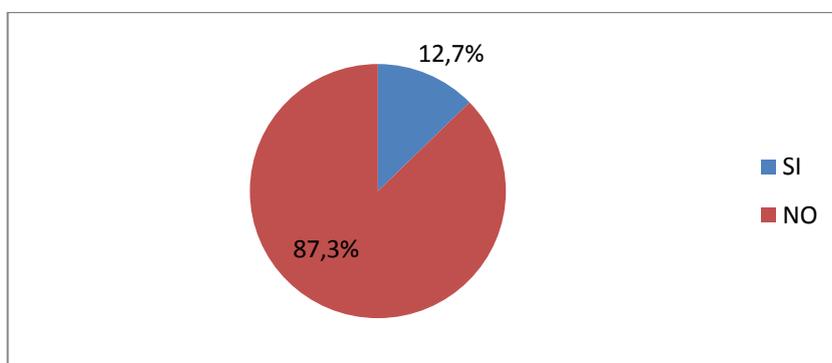


Figura 4. 38 Bono de Desarrollo Humano (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los casos, el 12,7% recibe el Bono de Desarrollo Humano, mientras que el 87,3% no percibe este ingreso.

ANÁLISIS: Es importante mencionar que los habitantes de la parroquia La Victoria no cumplen con los requisitos para hacerse acreedores al Bono del Desarrollo Humano.

14. ¿Ha escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG?

Tabla 4. 39 Organizaciones no Gubernamentales (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	51	71,8%	71,8%
NO	20	28,2%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

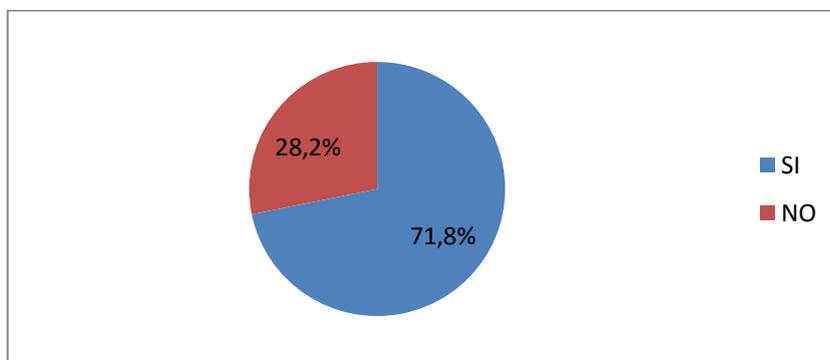


Figura 4. 39 Organizaciones no Gubernamentales (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 71,8% de las personas encuestadas mencionan que si han escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG, mientras que el 28,2% manifestó que no ha escuchado.

ANÁLISIS: Con la gráfica anterior podemos concluir que las ONG si dan a conocer a las personas sobre su obra en el país.

15. ¿Qué es una ONG (Organización No Gubernamental)?

Tabla 4. 40 Concepto de ONG (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad	51	71,8%	71,8%
No respondido	20	28,2%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

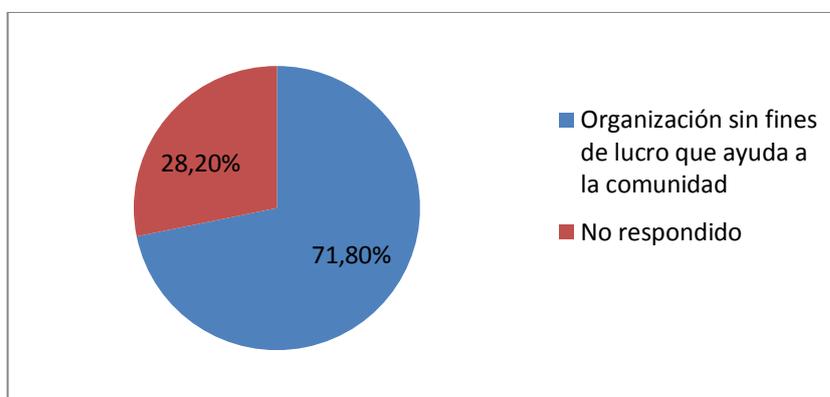


Figura 4. 40 Concepto de ONG (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 71,80% de los encuestados supieron manifestar que una ONG es una organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad, el 28,20% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG se dan a conocer por su gestión no lucrativa que ayuda de una manera positiva al desarrollo de la comunidad.

16. ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad?

Tabla 4. 41 ONG que intervienen en comunidades (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	26	36,6%	36,6%
NO	24	33,8%	70,4%
No respondido	21	29,6%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

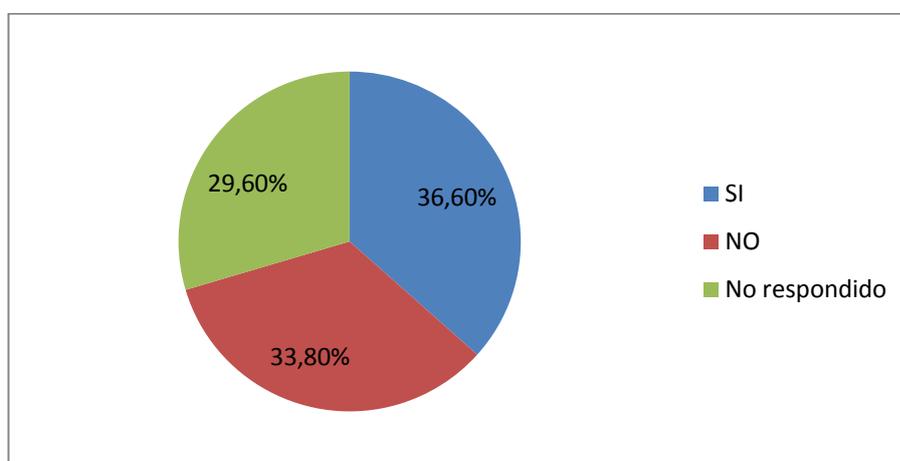


Figura 4. 41 ONG que intervienen en comunidades (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 36,60% de los encuestados respondieron que si conocen a alguna ONG que interviene en su comunidad, mientras que el 33,80% dijo que no conocen, y el 29,60% no responde.

ANÁLISIS: La Parroquia de La Victoria si ha tenido o ha mantenido relaciones con las ONG.

17. ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG?

Tabla 4. 42 Apoyo de las ONG (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Dos años	1	1,4%	1,4%
Más de dos años	22	31%	32,4%
Desconoce	6	8,5%	40,9%
No respondido	42	59,2%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

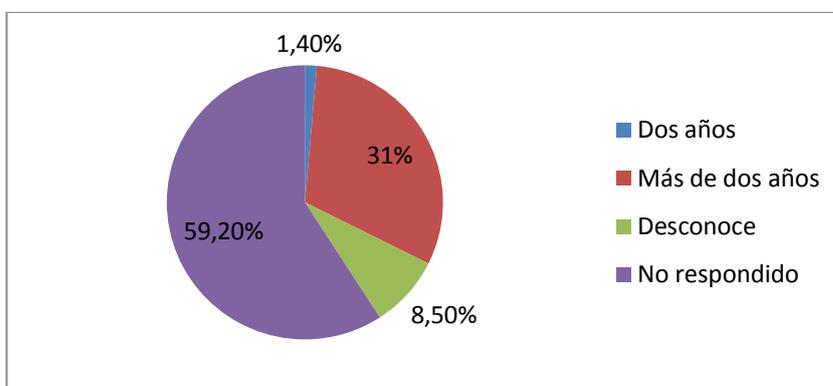


Figura 4. 42 Apoyo de las ONG (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 1,4% indica que su comunidad recibe apoyo de las ONG hace dos años, el 31% opina que son más de dos años, mientras que el 8,50% desconoce el tiempo y el 59,20% no responde.

ANÁLISIS: Son más de dos años de labor que se encuentran desarrollando las ONG dentro de la parroquia de La Victoria ayudando a su crecimiento.

18. ¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad?

Tabla 4. 43 ONG en el desarrollo de comunidades (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	17	23,9%	23,9%
Poco de acuerdo	8	11,3%	35,2%
Total desacuerdo	1	1,4%	36,6%
No respondido	45	63,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

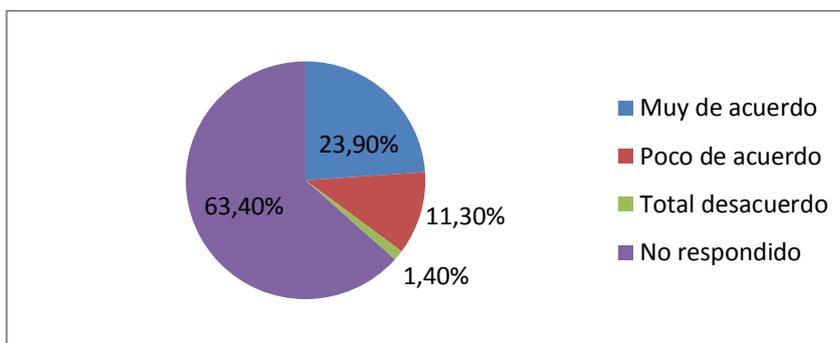


Figura 4. 43 ONG en el desarrollo de comunidades (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Es importante mencionar, que las ONG han contribuido en el desarrollo de La Victoria, lo cual sacamos como conclusión luego de analizar las encuestas, en donde el 23,90% está muy de acuerdo, el 11,30% se encuentra poco de acuerdo, el 1,4% se encuentran en total desacuerdo y el 63,40% no responde.

ANÁLISIS: Los habitantes de esta parroquia tan importante para el cantón Pujilí, están muy de acuerdo de que el desarrollo que han tenido durante más de dos años se debe a la intervención de las ONG.

19. ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad?

Tabla 4. 44 ONG con grupos organizados (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	22	31%	31%
A veces	4	5,6%	36,6%
No respondido	45	63,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

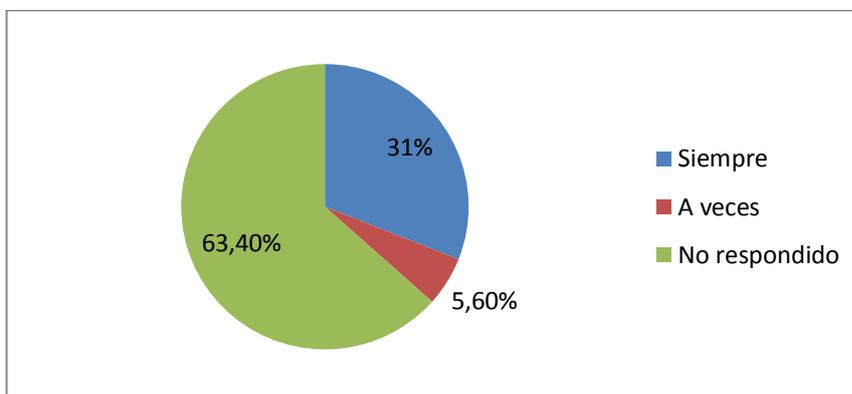


Figura 4. 44 ONG con grupos organizados (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de encuestados el 31% indican que siempre las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados, mientras que el 5,60% dicen solamente a veces y el 63,40% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG realizan sus proyectos sociales para grupos de personas y no para personas que no socializan tanto como pertenecer a algún grupo.

20. ¿Las ONG promulgan la equidad de género?

Tabla 4. 45 ONG y la equidad de género (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	23	32,4%	32,4%
A veces	3	4,2%	36,6%
No respondido	45	63,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

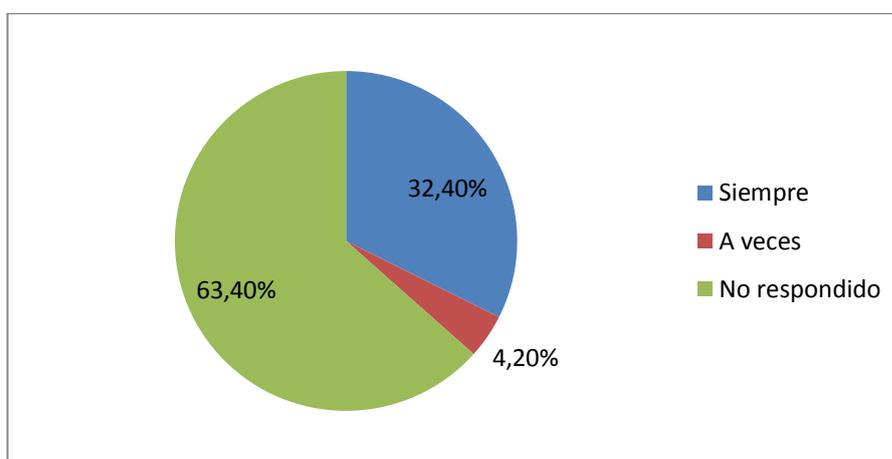


Figura 4. 45 ONG y la equidad de género (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 32,40% de los encuestados dicen que las ONG siempre promulgan la equidad de género, el 4,20% manifiesta que a veces y el 63,40% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG ayudan a que todas las personas entendamos que hombres y mujeres somos iguales, por lo tanto tenemos los mismos derechos, deberes y oportunidades.

21. ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a?

Tabla 4. 46 Áreas de intervención de las ONG (La Victoria)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educación	6	16,7%	23,1%
Alimentación	1	2,8%	3,8%
Salud	3	8,3%	11,5%
Vivienda	3	8,3%	11,5%
Trabajo	22	61,1%	84,6%
Inactividad	1	2,8%	3,8%
Total	36	100,0%	138,5%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

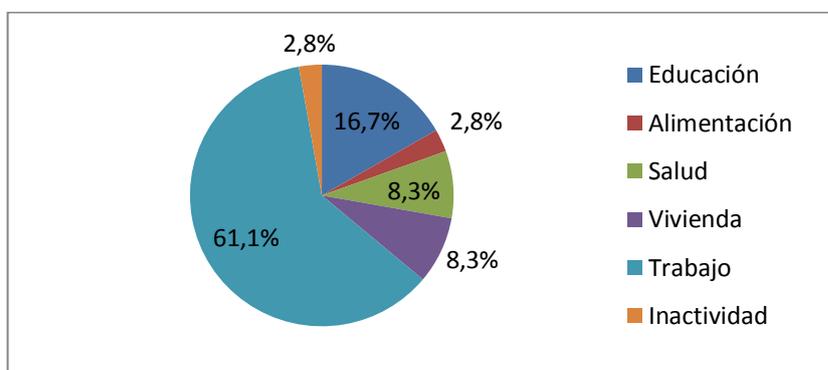


Figura 4. 46 Áreas de intervención de las ONG (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Con la intervención de las ONG el 16,7% de los encuestados opina que han tenido acceso a la Educación, el 8,3% a la salud, el 8,3% a la vivienda, el 61,1% al trabajo y el 2,8% a la inactividad.

ANÁLISIS: Los habitantes de La Victoria se han visto beneficiados en su trabajo a través de capacitaciones gracias a la ayuda de las ONG.

22. ¿Qué área en su comunidad ha recibido más apoyo?

Tabla 4. 47 Áreas que han recibido más apoyo (La Victoria)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Salud	2	6,7%	8,0%
Educación	9	30,0%	36,0%
Vivienda	3	10,0%	12,0%
ProducAgriGana	16	53,3%	64,0%
Total	30	100,0%	120,0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

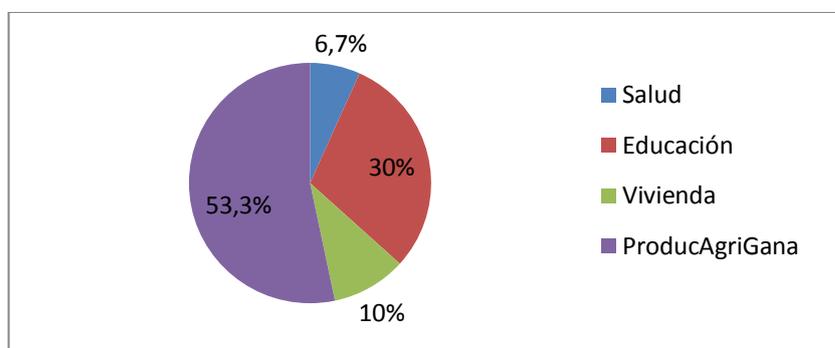


Figura 4. 47 Áreas que han recibido más apoyo (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 6,7% indica que el área que más ha recibido apoyo de las ONG es la salud, mientras que el 30% dice que a la educación, pero el 10% menciona que es a la vivienda y la mayoría que es el 53,3% opina que es la producción agrícola y ganadera.

ANÁLISIS: Se puede mencionar que las ONG en esta parroquia han ayudado mucho al área de la producción agrícola y ganadera lo cual les ha ayudado de una manera positiva a la comunidad.

23. ¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad?

Tabla 4. 48 Seguimiento de las ONG (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	18	25,4%	25,4%
A veces	7	9,9%	35,3%
Nunca	1	1,4%	36,7%
No respondido	45	63,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

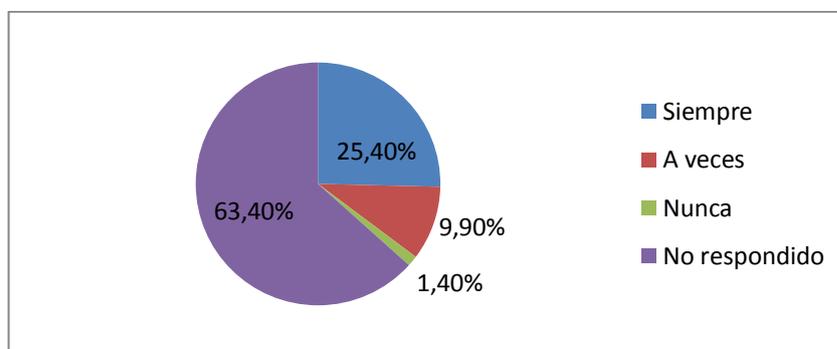


Figura 4. 48 Seguimiento de las ONG (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Las persona encuestadas opinan en un 25,40% que las ONG siempre dan seguimiento a los proyectos que han realizado en su comunidad, el 9,90% menciona que solo a veces, el 1,40% indica que nunca y el 63,40% no responde.

ANÁLISIS: Podemos manifestar que las ONG siempre realizan un seguimiento de manera periódica a los proyectos realizados en la parroquia de La Victoria, esto les asegura que los habitantes reciban los beneficios proyectados.

24. ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones?

Tabla 4. 49 ONG y personas beneficiadas (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	26	36,6%	36,6%
No respondido	45	63,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

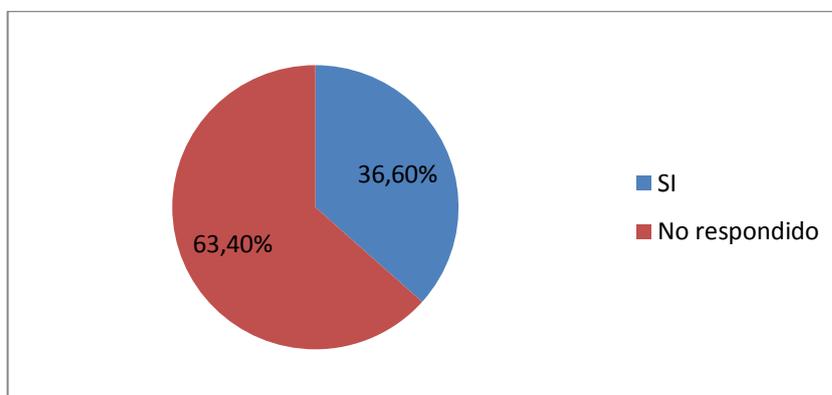


Figura 4. 49 ONG y personas beneficiadas (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 36,60% de los encuestados nos indicó que las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realiza un trabajo conjunto y el 63,40% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG se encargan, en un principio, de capacitar a la gente, se aseguran de que ellos aprendan y que en un futuro puedan impartir los conocimientos y el proyecto no se quede estancado por falta de personal o de conocimientos.

25. ¿Reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad?

Tabla 4. 50 Capacitaciones de las ONG (La Victoria)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	25	35,2%	35,2%
NO	1	1,4%	36,6%
No respondido	45	63,4%	100%
Total	71	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia de La Victoria cantón Pujilí

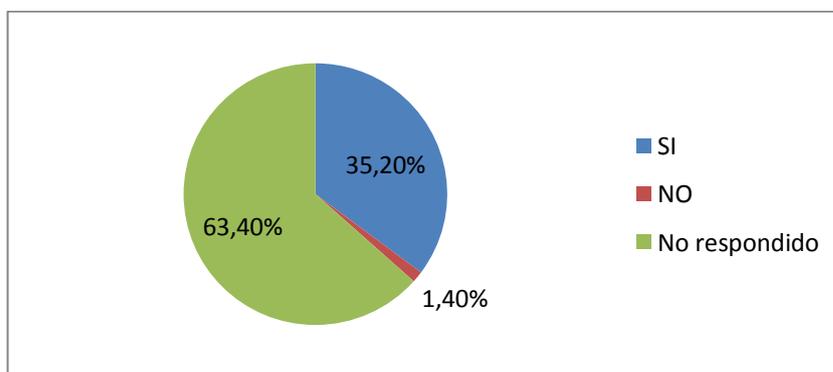


Figura 4. 50 Capacitaciones de las ONG (La Victoria)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia La Victoria cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Las personas encuestadas en un 35,20% dicen que si reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad, mientras que un 1,4% opina que no reciben ninguna capacitación y el 63,40% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG realizan capacitaciones continuas en esta parroquia, para asegurar que el proyecto o proyectos avancen de una manera segura y positiva para alcanzar sus objetivos para el bien de La Victoria.

PILALÓ

1. **¿Qué ha escuchado a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay?**

Tabla 4. 51 Plan Nacional del Buen Vivir (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco	32	52,5%	52,5%
Mucho	27	44,3%	96,7%
Nada	2	3,3%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

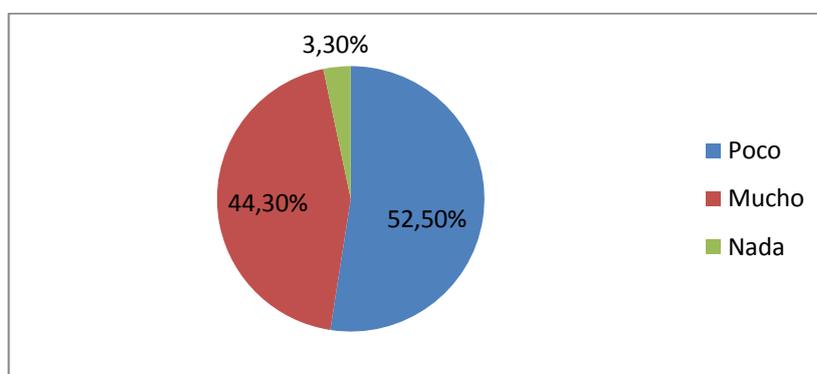


Figura 4. 51 Plan Nacional del Buen Vivir (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 52,50% de los encuestados manifiestan que han escuchado poco acerca del Plan Nacional del Buen Vivir, el 44,30% han escuchado mucho y el 3,30% no han escuchado nada.

ANÁLISIS: Los habitantes Pilaló conocen lo que es el Plan Nacional del Buen Vivir, pero no saben con exactitud qué áreas cubre y que es lo que realiza.

2. ¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir?

Tabla 4. 52 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Pílaló)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educativo	59	55,1%	100,0%
Salubridad	28	26,2%	47,5%
Vivienda	20	18,7%	33,9%
Total	107	100,0%	181,4%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pílaló cantón Pujilí

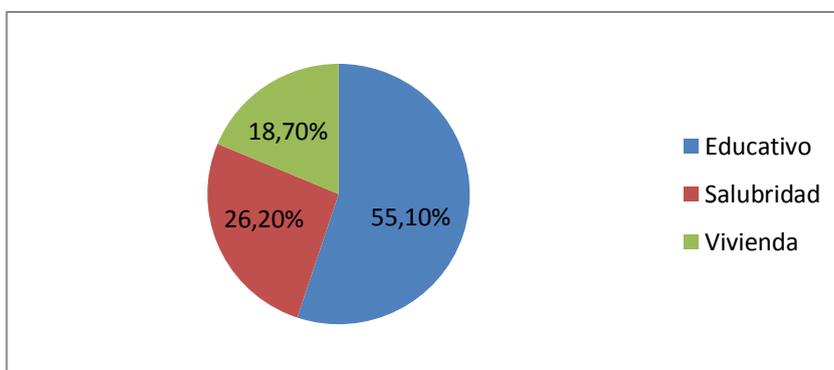


Figura 4. 52 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Pílaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pílaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: La población opina que el Plan Nacional del Buen Vivir ha mejorado el sector donde viven en el sector educativo en un 55,10%, en la alimentación en un 0%, en la salud en un 26,20% y en la vivienda en un 18,70%.

ANÁLISIS: El sector educativo es el que ha tenido una mejoría muy notable con el Plan Nacional del Buen Vivir, pero tampoco se han descuidado otras áreas de importancia.

3. ¿La vivienda que ocupa es?

Tabla 4. 53 Vivienda (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia y totalmente pagada	47	77%	77%
Arrendada	3	4,9%	82%
Familiares	11	18%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

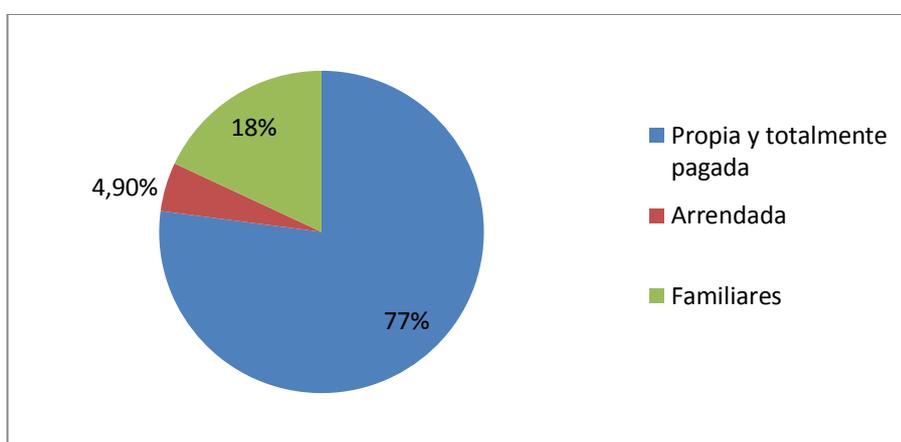


Figura 4. 53 Vivienda (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En lo que respecta a la vivienda que ocupan los habitantes de la parroquia Pilaló, el 77% posee una casa propia y totalmente pagada, el 18% afirma que vive en casa de familiares y, el 4,9% en una casa arrendada.

ANÁLISIS: En el sector le dan mucha importancia a obtener vivienda propia que les ofrece comodidad y seguridad.

4. ¿Qué servicios básicos posee?

Tabla 4. 54 Servicios Básicos (Pilaló)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
AguaPotable	61	40,4%	100,0%
Luz	61	40,4%	100,0%
Alcantarillado	11	7,3%	18,0%
Teléfono	18	11,9%	29,5%
Total	151	100,0%	247,5%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

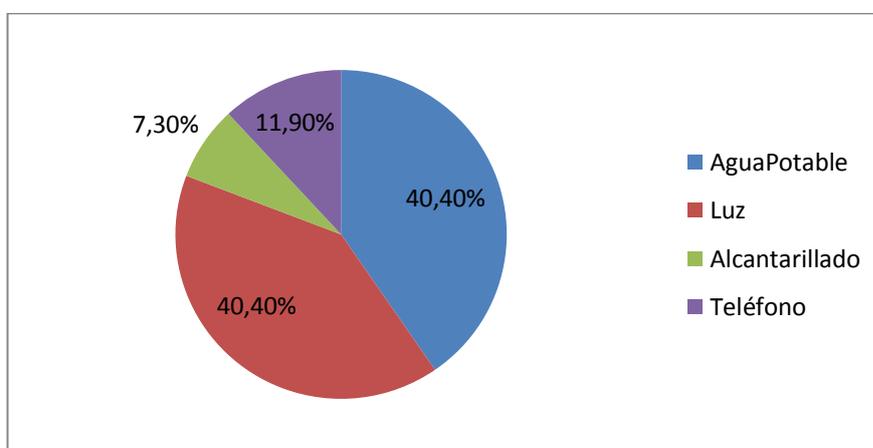


Figura 4. 54 Servicios Básicos (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Entre los servicios básicos que gozan en la parroquia Pilaló tenemos: Agua en un 40,40%, luz 40,40%, alcantarillado 7,30% y teléfono un 11,90%.

ANÁLISIS: Se puede concluir que en la zona goza de servicios básicos con los cuales pueden realizar sus actividades diarias.

5. ¿Existe un centro de salud cerca de su domicilio?

Tabla 4. 55 Centro de Salud (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	71	100%	100%
NO	0	0%	0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

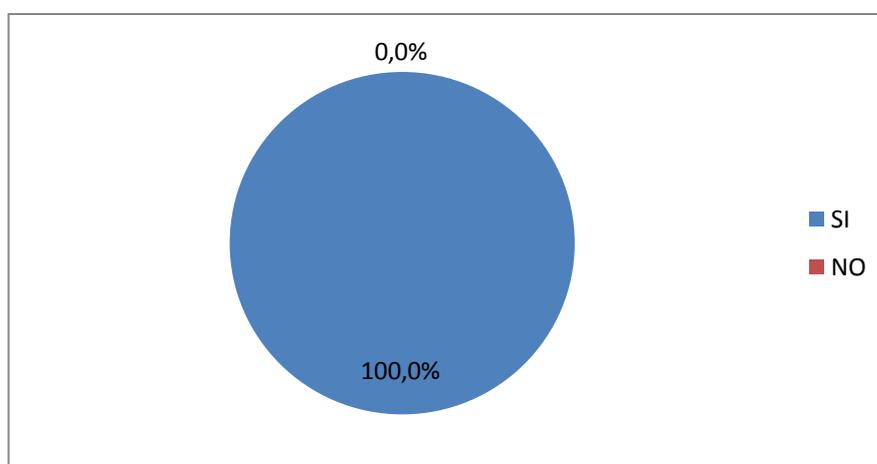


Figura 4. 55 Centro de Salud (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados manifestó que cerca de su comunidad existe un centro de salud.

ANÁLISIS: Los habitantes de la parroquia La Victoria tienen acceso a la salud y gozan de un buen servicio de la misma.

6. ¿Sus hijos tienen acceso a la educación?

Tabla 4. 56 Educación (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	53	86,9%	86,9%
NO	8	13,1%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

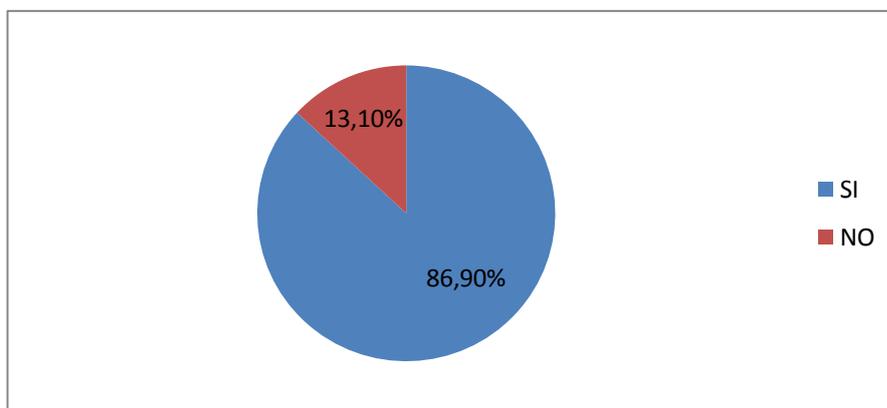


Figura 4. 56 Educación (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 86,90% de los encuestados mencionan que sus hijos tienen acceso a la educación, y un 13,10% que no.

ANÁLISIS: Las personas que dijeron que sus hijos no tienen acceso a la educación son porque no tienen hijos o los mismos ya culminaron sus estudios. Por lo tanto, el sector goza de una laica y gratuita educación.

7. ¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela?

Tabla 4. 57 Alimentación Escolar (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	44	72,1%	72,1%
A veces	8	13,1%	85,2%
Nunca	9	14,8%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

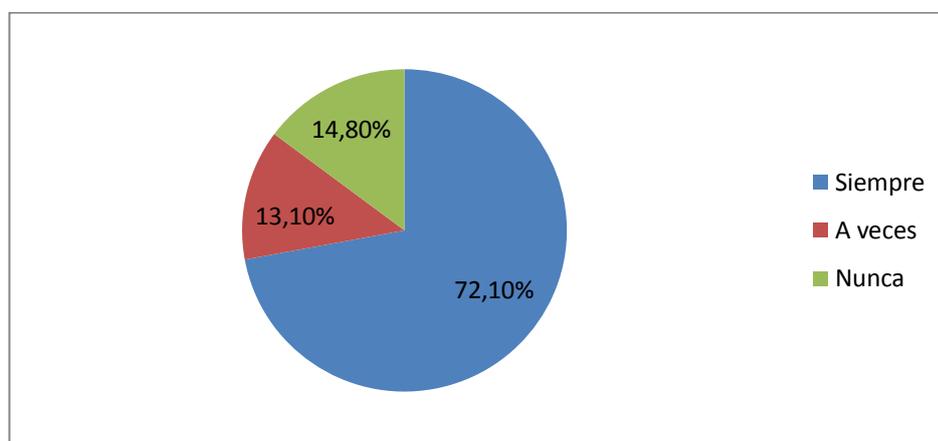


Figura 4. 57 Alimentación Escolar (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del 100% de las personas encuestadas el 72,10% manifestó que sus hijos si reciben alimentación en sus escuelas, el 13,10% que solo a veces y el 14,80% que no reciben.

ANÁLISIS: El desayuno escolar si se aplica en todos los establecimientos del sector, lo cual es de vital importancia para que los estudiantes tengan un buen desempeño en sus estudios.

8. ¿En su comunidad se tiene acceso a computadoras?

Tabla 4. 58 Tecnología (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	31	50,8%	50,8%
A veces	30	49,2%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

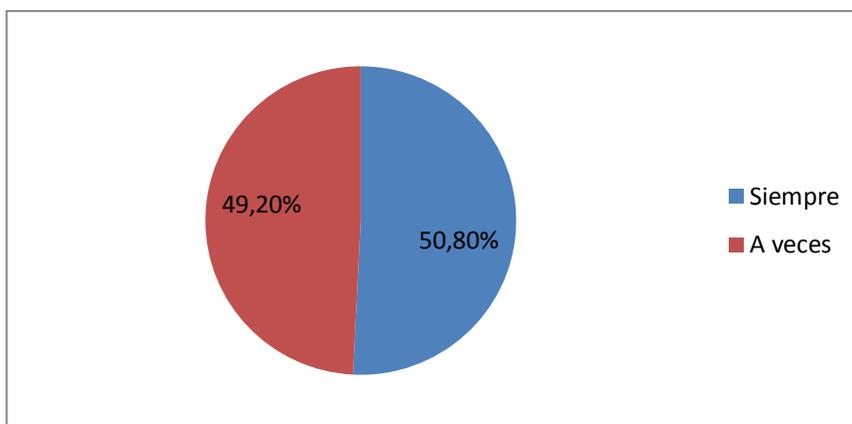


Figura 4. 58 Tecnología (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En la parroquia Pilaló el 50,80% de los encuestados nos supo manifestar que tienen acceso a computadores siempre y el 49,20% que solo a veces.

ANÁLISIS: Gracias a la implementación de computadoras en el sector la gente tiene mayores posibilidades de desarrollo y crecimiento.

9. ¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos?

Tabla 4. 59 Abastecimiento de Alimentos (Pilaló)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
TiendadelBarrio	7	7,6%	11,5%
Mercados y ferias	60	65,2%	98,4%
CultivoPropio	25	27,2%	41,0%
Total	92	100,0%	150,8%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

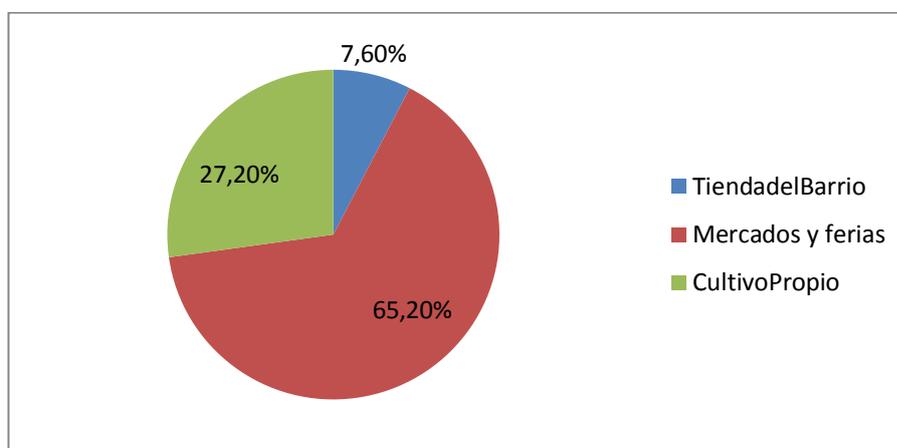


Figura 4. 59 Abastecimiento de Alimentos (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Los habitantes encuestados de la parroquia Pilaló se abastecen de alimentos en un 7,6% en tiendas del barrio, en un 65,20% en mercados y ferias, y en un 27,20% de cultivo propio.

ANÁLISIS: Los habitantes de esta parroquia Pilaló consumen productos que se distribuyen en mercados y ferias del sector en donde los suministros son frescos y a un precio accesible.

10. ¿Cada que tiempo compra alimentos?

Tabla 4. 60 Tiempo de compra de alimentos (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	1	1,6%	1,6%
Semanal	60	98,4%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

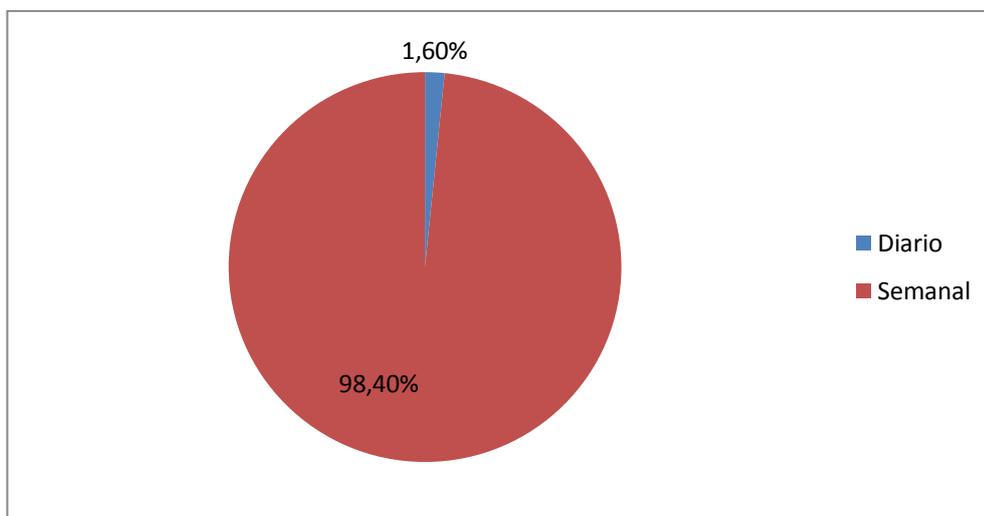


Figura 4. 60 Tiempo de compra de alimentos (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 98,40% manifiesta que se abastece de alimentos cada semana, y el 1,60% cada día.

ANÁLISIS: Cada semana los habitantes de la parroquia La Victoria se abastecen de alimentos, lo que nos quiere decir que se alimentan de manera permanente.

11. ¿Cuál es el trabajo al que se dedica?

Tabla 4. 61 Trabajo (Pilaló)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Agricultor	38	55,1%	62,3%
Ganadero	25	36,2%	41,0%
Empleada doméstica	5	7,2%	8,2%
Inactivo	1	1,4%	1,6%
Total	69	100,0%	113,1%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

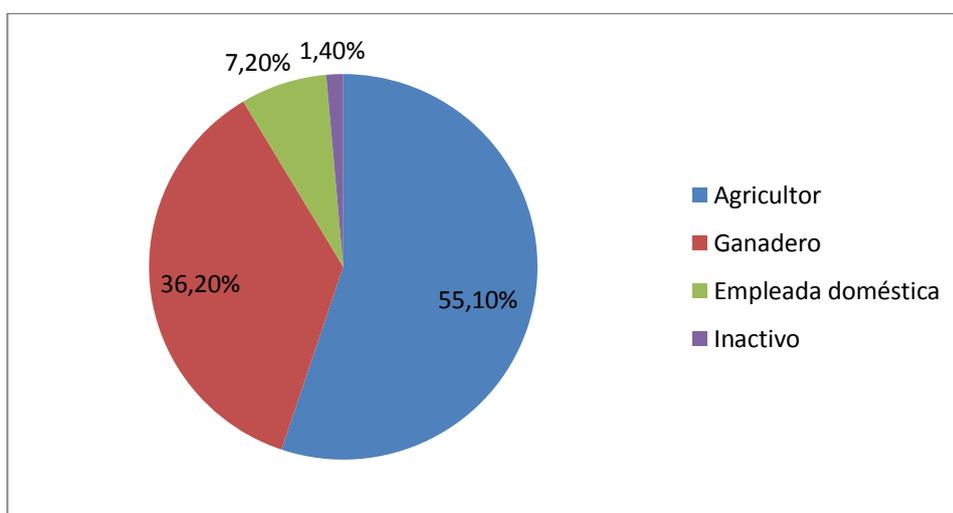


Figura 4. 61 Trabajo (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: En la parroquia de Pilaló el 55,10% es agricultor, el 36,20 se dedica a la ganadería, el 7,20% son empleadas domésticas y el 1,40% se mantiene inactivo.

ANÁLISIS: Los habitantes de Pilaló, en su gran mayoría, se dedican a la agricultura, ya que el suelo y el clima se prestan para este trabajo.

12. ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe?

Tabla 4. 62 Ingreso mensual (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
100-200	38	62,3%	63,3%
200-300	14	23%	86,3%
300 o más	8	13,1%	99,4%
No respondido	1	1,6%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

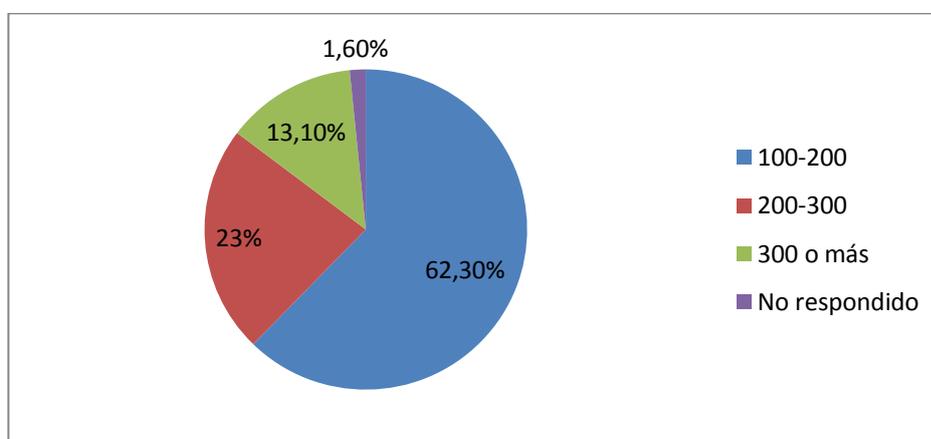


Figura 4. 62 Ingreso mensual (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de las personas encuestadas, el 62,30% indica que su ingreso mensual se encuentra entre 100-200 dólares, el 23% entre 200-300 dólares, el 13,10% 300-más dólares y el 1,60% no responde.

ANÁLISIS: Los habitantes de esta parroquia, tienen un ingreso mensual menor al salario básico unificado, lo que nos quiere decir que no pueden acceder a la canasta básica y por ende no pueden ahorrar.

13. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

Tabla 4. 63 Bono de desarrollo humano (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	27	44,3%	44,3%
NO	34	55,7%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

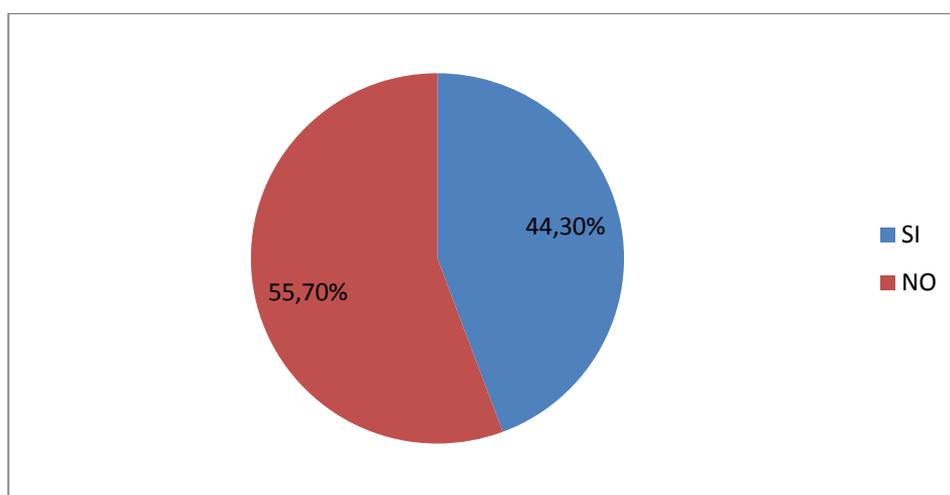


Figura 4. 63 Bono de desarrollo humano (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los casos, el 44,30% recibe el Bono de Desarrollo Humano, mientras que el 55,70% no percibe este ingreso.

ANÁLISIS: Es importante mencionar que los habitantes de la parroquia Pilaló no cumplen con los requisitos para hacerse acreedores al Bono del Desarrollo Humano.

14. ¿Ha escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG?

Tabla 4. 64 Organizaciones no Gubernamentales (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	50	82%	82%
NO	11	18%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

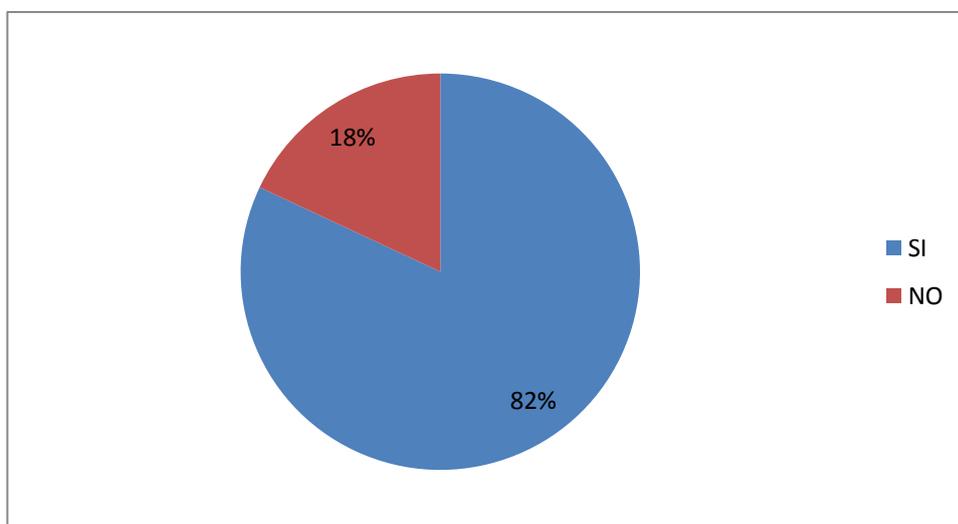


Figura 4. 64 Organizaciones no Gubernamentales (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 82% de las personas encuestadas mencionan que si han escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG, mientras que el 18% manifestó que no ha escuchado.

ANÁLISIS: Con la gráfica anterior podemos concluir que las ONG si dan a conocer a las personas sobre su obra en el país.

15. ¿Qué es una ONG (Organización No Gubernamental)?

Tabla 4. 65 Concepto de ONG (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Organización del gobierno	10	16,4%	16,40%
Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad	40	65,6%	82%
No respondido	11	18%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

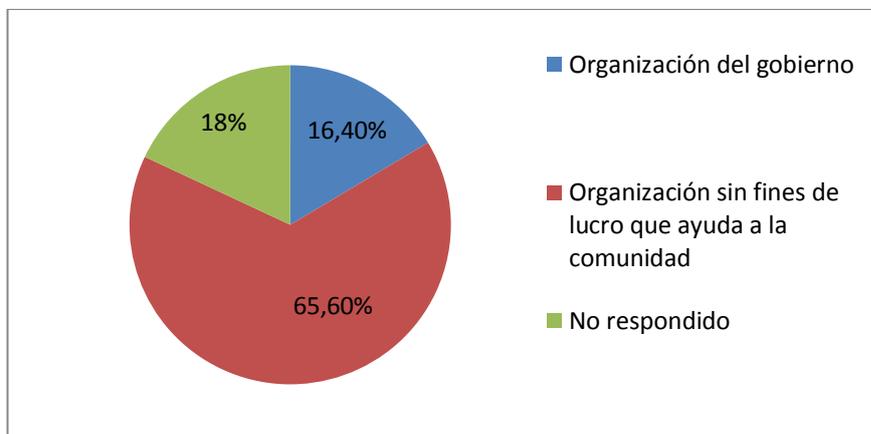


Figura 4. 65 Concepto de ONG (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 65,60% de los encuestados supieron manifestar que una ONG es una organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad, el 16,40% opina que es una Organización del Gobierno y el 18% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG se dan a conocer por su gestión no lucrativa que ayuda de una manera positiva al desarrollo de la comunidad.

16. ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad?

Tabla 4. 66 ONG que intervienen en comunidades (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	43	70,5%	70,5%
NO	7	11,5%	82%
No respondido	11	18%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

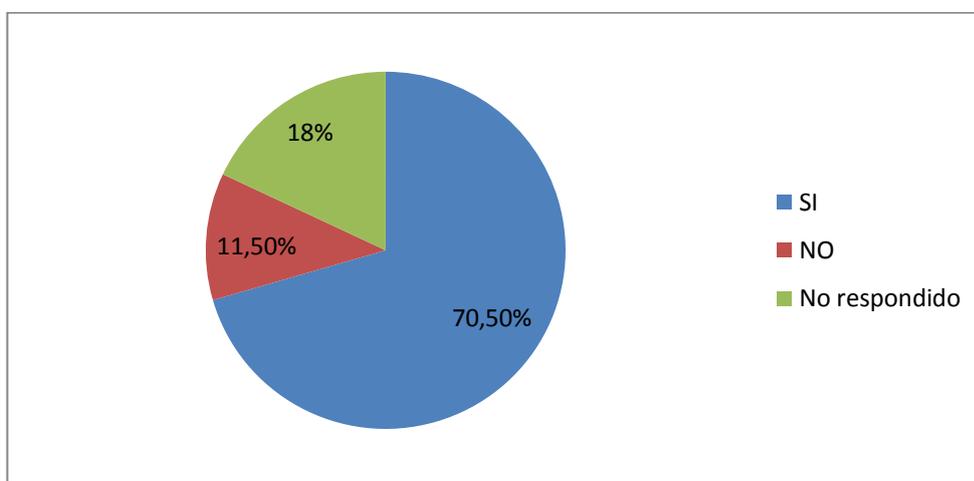


Figura 4. 66 Concepto de ONG (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 70,50% de los encuestados respondieron que si conocen a alguna ONG que interviene en su comunidad, mientras que el 11,50% dijo que no conocen, y el 18% no responde.

ANÁLISIS: La Parroquia de Pilaló si ha tenido o ha mantenido relaciones con las ONG.

17. ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG?

Tabla 4. 67 Apoyo de las ONG (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Dos años	3	4,9%	4,9%
Más de dos años	26	42,6%	47,5%
Desconoce	14	23%	70,5%
No respondido	18	29,5%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

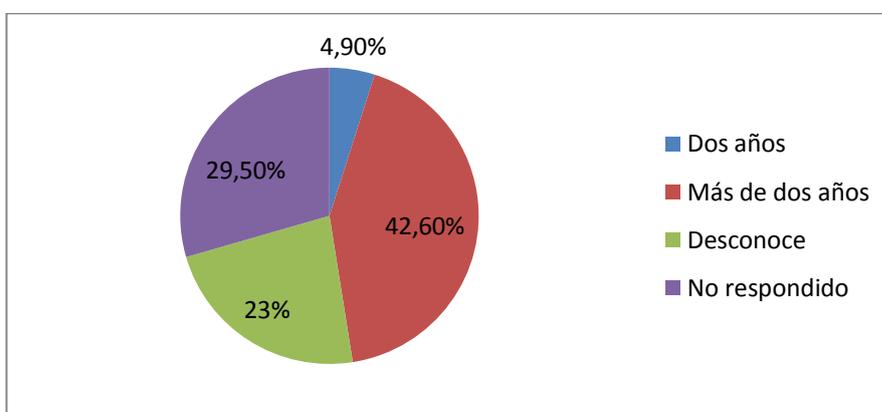


Figura 4. 67 Apoyo de las ONG (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 4,90% indica que su comunidad recibe apoyo de las ONG hace dos años, el 42,60% opina que son más de dos años, mientras que el 23% desconoce el tiempo y el 29,50% no responde.

ANÁLISIS: Son más de dos años de labor que se encuentran desarrollando las ONG dentro de la parroquia de Pilaló ayudando a su crecimiento.

18. ¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad?

Tabla 4. 68 ONG en el desarrollo de comunidades (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	35	57,4%	57,4%
Poco de acuerdo	8	13,1%	70,5%
No respondido	18	29,5%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

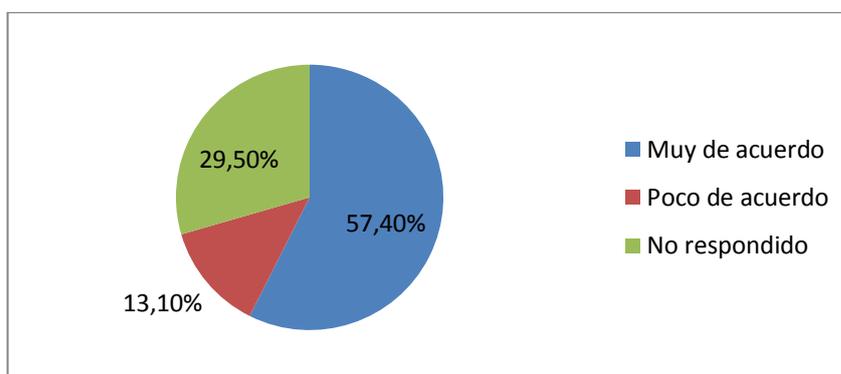


Figura 4. 68 ONG en el desarrollo de comunidades (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Es importante mencionar, que las ONG han contribuido en el desarrollo de Pilaló, lo cual sacamos como conclusión luego de analizar las encuestas, en donde el 57,40% está muy de acuerdo, el 13,10% se encuentra poco de acuerdo, y el 29,50% no responde.

ANÁLISIS: Los habitantes de esta parroquia tan importante para el cantón Pujilí, están muy de acuerdo de que el desarrollo que han tenido durante más de dos años se debe a la intervención de las ONG.

19. ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad?

Tabla 4. 69 ONG con grupos organizados (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	30	49,2%	49,2%
A veces	13	21,3%	70,5%
No respondido	18	29,5%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

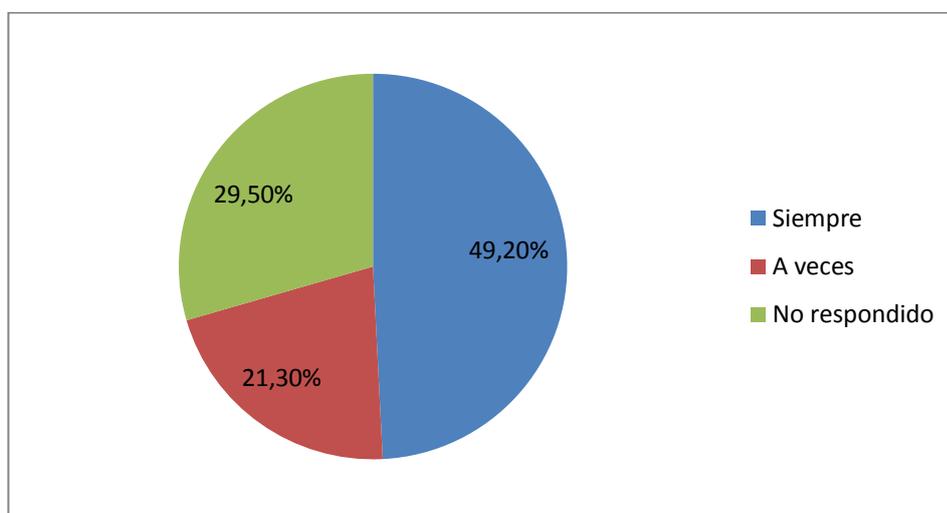


Figura 4. 69 ONG con grupos organizados (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de encuestados el 49,20% indican que siempre las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados, mientras que el 21,30% dicen solamente a veces y el 29,50% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG realizan sus proyectos sociales para grupos de personas y no para personas que no socializan tanto como pertenecer a algún grupo.

20. ¿Las ONG promulgan la equidad de género?

Tabla 4. 70 ONG y la equidad de género (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	35	57,4%	57,4%
A veces	8	13,1%	70,5%
No respondido	18	29,5%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

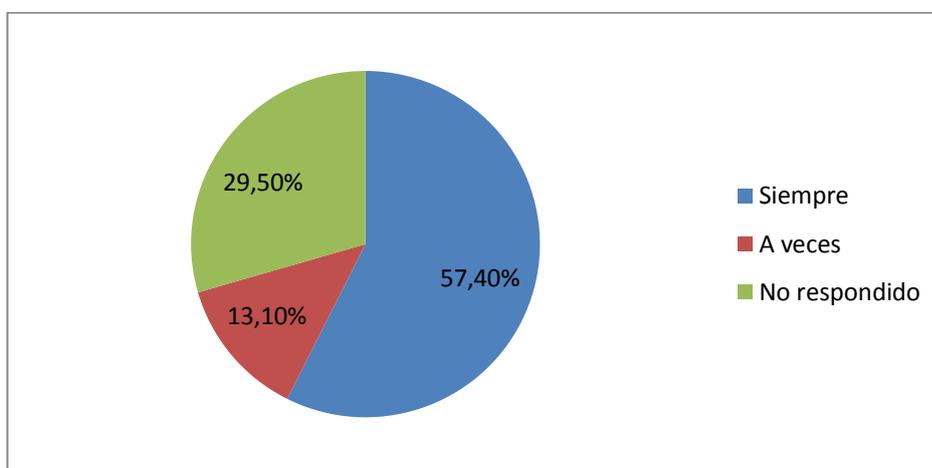


Figura 4. 70 ONG y la equidad de género (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 57,40% de los encuestados dicen que las ONG siempre promulgan la equidad de género, el 13,10% manifiesta que a veces y el 29,50% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG ayudan a que todas las personas entendamos que hombres y mujeres somos iguales, por lo tanto tenemos los mismos derechos, deberes y oportunidades.

21. ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a?

Tabla 4. 71 Áreas en las intervienen las ONG (Pilaló)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educación	4	5,9%	9,3%
Alimentación	21	30,9%	48,8%
Salud	1	1,5%	2,3%
Trabajo	42	61,8%	97,7%
Total	68	100,0%	158,1%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

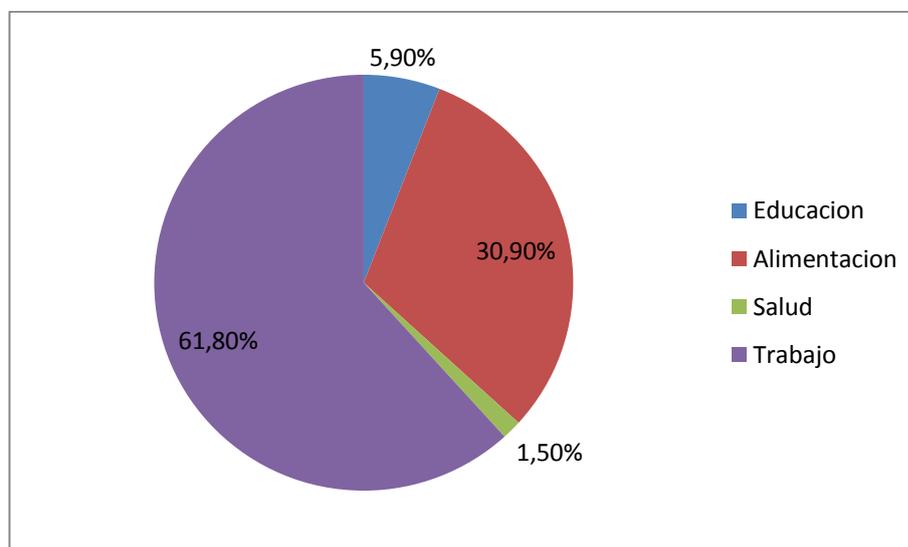


Figura 4. 71 Áreas en las intervienen las ONG (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Con la intervención de las ONG el 5,9% de los encuestados opina que han tenido acceso a la Educación, el 1,5% a la salud, y el 61,8% al trabajo.

ANÁLISIS: Los habitantes de Pilaló se han visto beneficiados en su trabajo a través de capacitaciones gracias a la ayuda de las ONG.

22. ¿Qué área en su comunidad ha recibido más apoyo?

Tabla 4. 72 Áreas que han recibido más apoyo (Pilaló)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educación	1	2,3%	2,3%
Vivienda	1	2,3%	2,3%
ProducAgriGana	41	95,3%	95,3%
Total	43	100,0%	100,0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

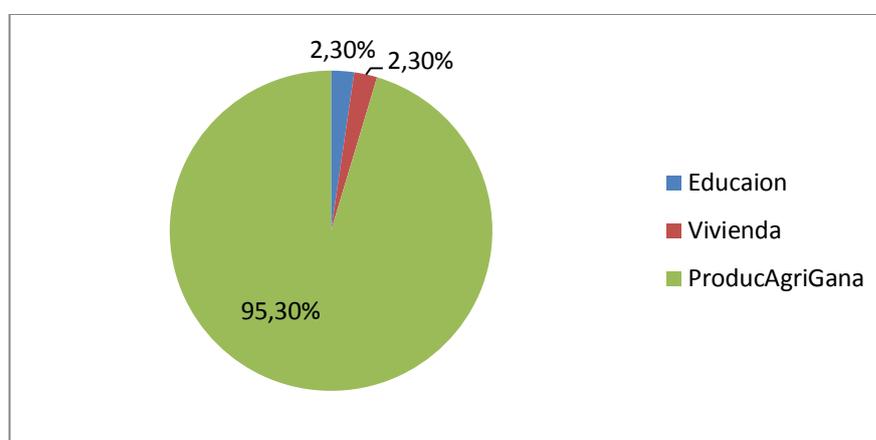


Figura 4. 72 Áreas que han recibido más apoyo (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 2,30% dice que a la educación es al sector que más han ayudado las ONG, el 2,30% menciona que es a la vivienda y la mayoría que es el 95,30% opina que es la producción agrícola y ganadera.

ANÁLISIS: Se puede mencionar que las ONG en esta parroquia han ayudado mucho al área de la producción agrícola y ganadera lo cual les ha ayudado de una manera positiva a la comunidad.

23. ¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad?

Tabla 4. 73 Seguimiento de las ONG (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	35	57,4%	57,4%
A veces	6	9,8%	62,2%
No respondido	20	32,80%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

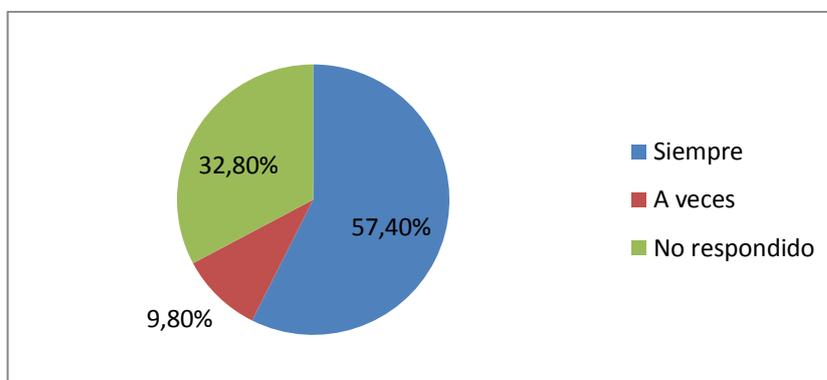


Figura 4. 73 Seguimiento de las ONG (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Las personas encuestadas opinan en un 57,40% que las ONG siempre dan seguimiento a los proyectos que han realizado en su comunidad, el 9,80% menciona que solo a veces, y el 32,80% no responde.

ANÁLISIS: Podemos manifestar que las ONG siempre realizan un seguimiento de manera periódica a los proyectos realizados en la parroquia de Pilaló, esto les asegura que los habitantes reciban los beneficios proyectados.

24. ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones?

Tabla 4. 74 ONG y personas beneficiadas (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	43	70,5%	70,50%
No respondido	18	29,5%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

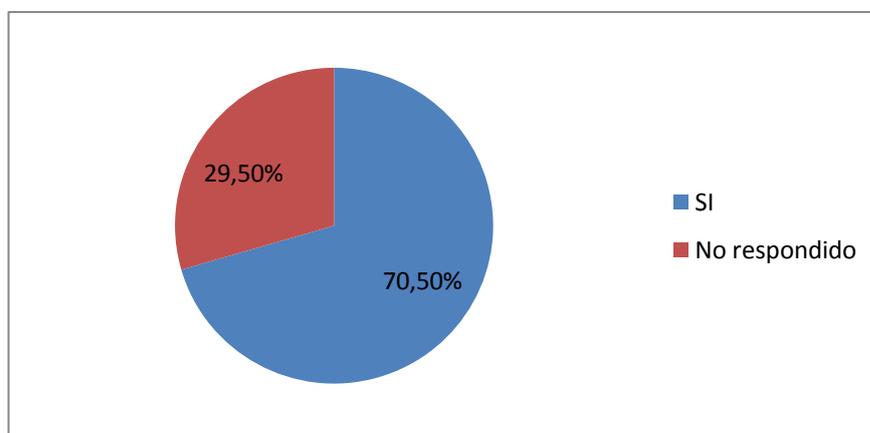


Figura 4. 74 ONG y personas beneficiadas (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: El 70,50% de los encuestados nos indicó que las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realiza un trabajo conjunto y el 29,50% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG se encargan, en un principio, de capacitar a la gente, se aseguran de que ellos aprendan y que en un futuro puedan impartir los conocimientos y el proyecto no se quede estancado por falta de personal o de conocimientos.

25. ¿Reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad?

Tabla 4. 75: Capacitaciones de las ONG (Pilaló)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	43	70,5%	70,50%
No respondido	18	29,5%	100%
Total	61	100%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

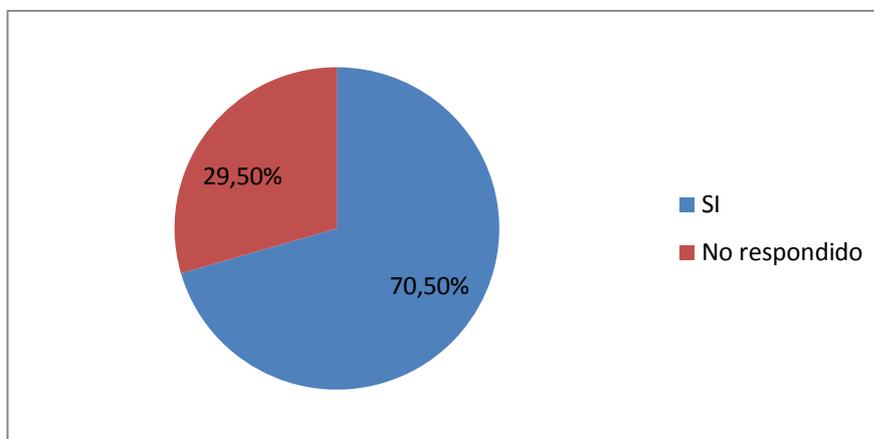


Figura 4. 75 Capacitaciones de las ONG (Pilaló)

ELABORADO POR: Natalia Nogales-Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Pilaló cantón Pujilí

INTERPRETACIÓN: Las personas encuestadas en un 70,50% dicen que si reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad, y el 29,50% no responde.

ANÁLISIS: Las ONG realizan capacitaciones continuas en esta parroquia, para asegurar que el proyecto o proyectos avancen de una manera segura y positiva para alcanzar sus objetivos para el bien de Pilaló.

GUANGAJE

1. ¿Qué ha escuchado a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay?

Tabla 4. 76: Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	27	37,5%	37,5%
Mucho	32	44,4%	81,9%
Nada	13	18,1%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

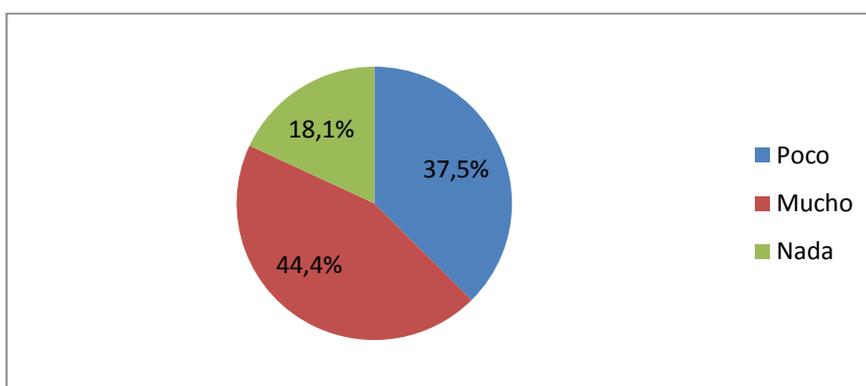


Figura 4. 76 Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: En la parroquia de Guangaje del total de personas encuestadas el 44.4% sabe lo que es del Plan Nacional del Buen Vivir, el 37.5% a escuchado poco y el 18.1% no ha escuchado a cerca de este plan.

ANÁLISIS: Con los datos obtenidos de las encuestas aplicadas podemos observar que la mayoría de personas sabe a qué refiere el Plan Nacional del Buen Vivir y como está siendo aplicado en su comunidad.

2. ¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir?

Tabla 4. 77 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Educativo	59	37,3%	100,0%
Alimentario	9	5,7%	15,3%
Salubridad	44	27,8%	74,6%
Vivienda	46	29,1%	78,0%
Total	158	100,0%	267,8%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

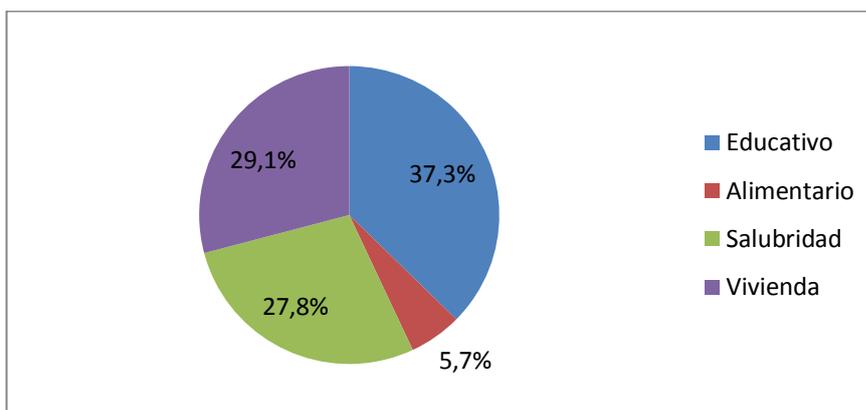


Figura 4. 77 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de las personas encuestadas el 55,4% coincidió en que ha mejorado el sector educativo, un 25,6% respondió que la salud ha recibido mayor atención, el 19% opina que ha mejorado el sector de vivienda.

ANÁLISIS: La mayoría de las personas encuestadas coincidió en que el

sector educativo es el que más ha mejorado con la implementación del Plan Nacional del Buen Vivir, con el apoyo de uniformes, textos, alimentación en las escuelas por parte del Gobierno del Ecuador, la salud es otro sector que también ha recibido mucho apoyo con la construcción de centros de salud, unidades móviles y la entrega de medicina gratuita y con el apoyo del Gobierno a través del MIDUVI también han recibido apoyo para poder obtener su casa propia.

3. ¿La vivienda que ocupa es?

Tabla 4. 78 Vivienda (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia y totalmente pagada	33	45,8%	45,8%
Propia (regalada, donada, heredada)	38	52,8%	98,6%
Prestada o cedida (no paga)	1	1,4%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

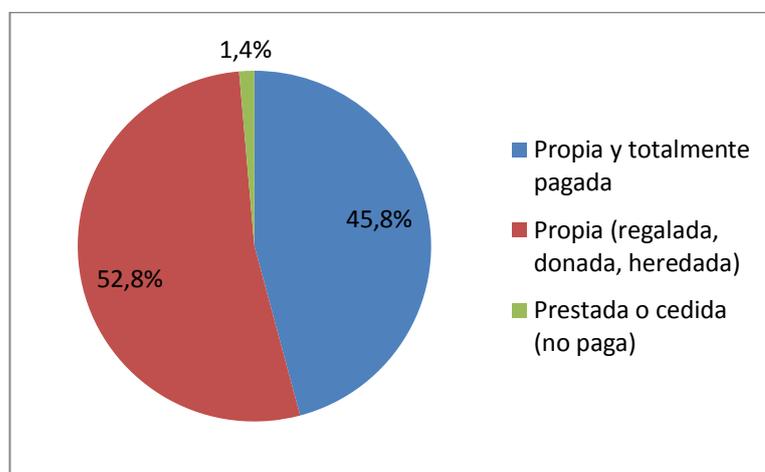


Figura 4. 78 Vivienda (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De todas las personas encuestadas el 52.8% respondió que su casa es propia donada por el gobierno, el 45.8% tiene casa propia adquirida por su trabajo y el 1.4% vive en casa prestada o cedida.

ANÁLISIS: La mayoría de los encuestados en Guangaje tiene vivienda donada por el Gobierno a través del MIDUVI cuando hubo el terremoto en el cantón Pujilí y algunas familias se quedaron sin un lugar donde vivir.

4. ¿Qué servicios básicos posee?

Tabla 4. 79 Servicios Básicos (Guangaje)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Agua Potable	67	48,9%	93,1%
Luz	70	51,1%	97,2%
Total	137	100,0%	190,3%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

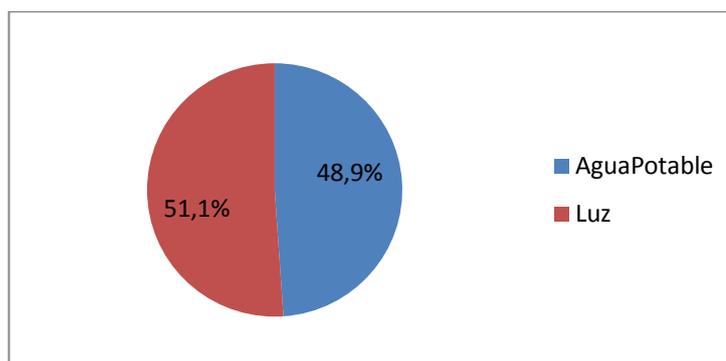


Figura 4. 79 Servicios Básicos (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de las personas encuestadas el 51.1% tiene el servicio de energía eléctrica y el 48.9% tiene agua.

ANÁLISIS: La mayoría de personas tienen luz eléctrica en su casa, en un porcentaje igual poseen agua pero la obtienen de vertientes, de pozos o agua entubada; no cuentan con el servicio de agua potable, tampoco tienen alcantarillado ni teléfono.

5. ¿Existe un centro de salud cerca de su domicilio?

Tabla 4. 80 Centro de Salud (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	72	100,0 %	100,0 %

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

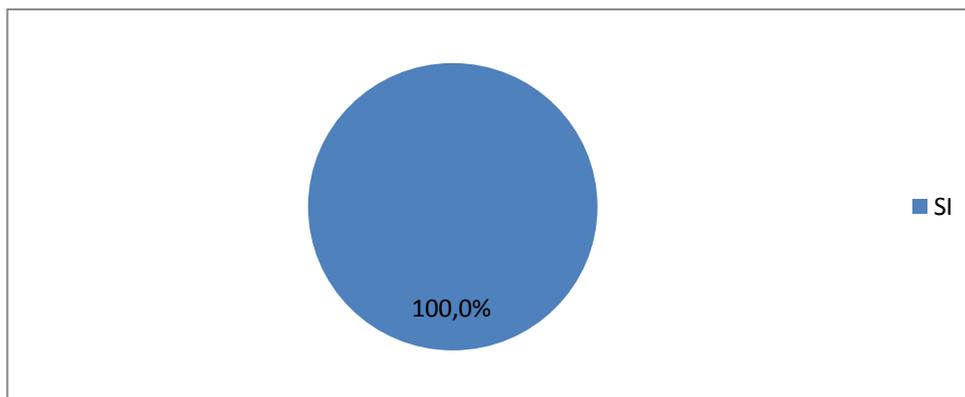


Figura 4. 80 Centro de Salud (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas un el 100% de los encuestados dicen que cuentan con un centro de salud cercano a su domicilio.

ANÁLISIS: Todas las personas cuentan con un centro médico cercano donde pueden acudir cuando se presente cualquier emergencia.

6. ¿Sus hijos tienen acceso a la educación?

Tabla 4. 81 Educación (Guagaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	70	97,2 %	97,2 %
NO	2	2,8 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guagaje

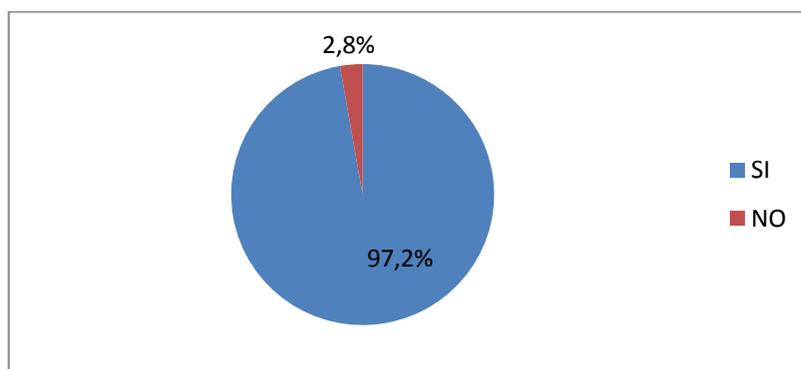


Figura 4. 81 Educación (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guagaje

INTERPRETACIÓN: Un 97.2% respondió que sus hijos tienen acceso a la educación y solamente el 2.8% respondió que sus hijos no tienen acceso a la educación.

ANÁLISIS: Un mínimo porcentaje de las personas encuestadas respondió que sus hijos no tienen acceso a la educación esto debido a la lejanía de sus domicilios hacia la escuela, por lo que no asisten a estudiar.

7. ¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela?

Tabla 4. 82 Alimentación escolar (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	69	95,8 %	95,8 %
A veces	1	1,4 %	97,2 %
Nunca	1	1,4 %	98,6 %
No respondido	1	1,4 %	100,0%
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

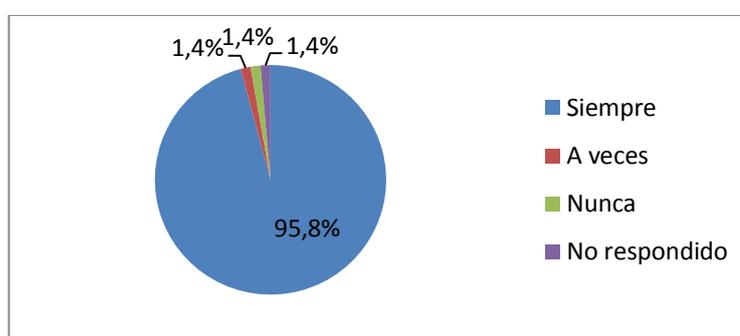


Figura 4. 82 Alimentación escolar (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 95.8% de los niños que asisten a un centro educativo siempre reciben alimentos del Gobierno, el 1.4% respondió que solamente a veces reciben el desayuno escolar, el 1.4% respondió que no reciben alimentos y otro 1.4 % no respondió.

ANÁLISIS: Los mayoría de padres de familia que respondieron la encuesta contesto que sus hijos si reciben alimentos en la escuela, alternados en ciertas ocasiones por alimentos que los padres de familia preparan para sus hijos.

8. ¿En su comunidad se tiene acceso a computadoras?

Tabla 4. 83 Tecnología (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	28	38,9 %	38,9 %
A veces	38	52,8%	91,7%
Nunca	6	8,3%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

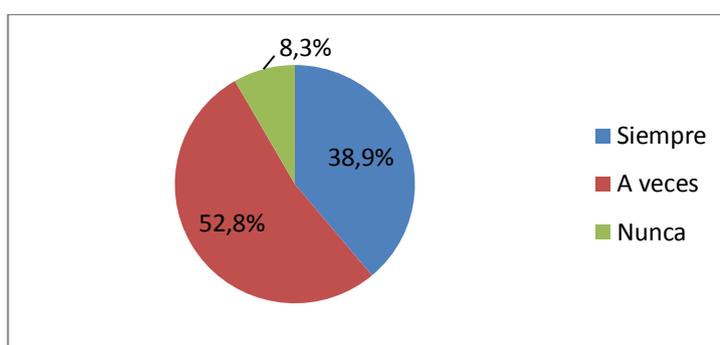


Figura 4. 83 Tecnología (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 45.1% siempre tienen acceso a computadoras en su comunidad, el 54.9% respondió que a veces tienen acceso a computadoras debido a que les queda un poco distante de su domicilio.

ANÁLISIS: De todos los encuestados la mayoría de las personas siempre tienen acceso a computadoras.

9. ¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos?

Tabla 4. 84 Abastecimiento de alimentos (Guangaje)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Tienda del Barrio	2	2,3%	2,8%
Mercados y ferias	71	80,7%	98,6%
Cultivo Propio	15	17,0%	20,8%
Total	88	100,0%	122,2%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

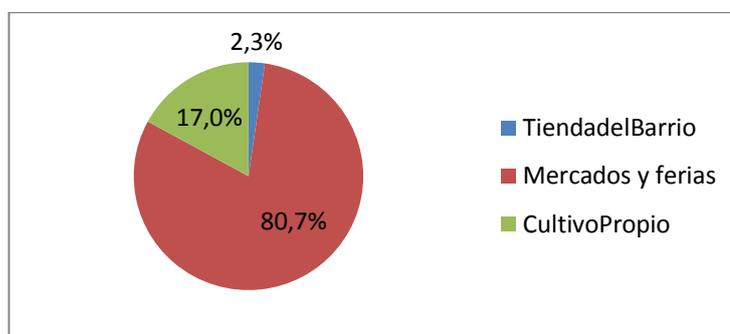


Figura 4. 84 Abastecimiento de alimentos (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De todas las personas encuestadas el 80.7% realiza sus compras en mercados y ferias, el 17% tiene cultivos propios para consumo familiar y un 2.3% compra sus alimentos en tiendas.

ANÁLISIS: La mayoría de la población compra los alimentos en las ferias que se realiza en su parroquia, esto debido a la comodidad de los precios y de la cercanía a sus lugares de residencia, otro porcentaje tiene su propio cultivo para su consumo y pocos son los que compran alimentos en las tiendas cercanas a su vivienda.

10. ¿Cada que tiempo compra alimentos?

Tabla 4. 85 Tiempo de compra de Alimentos (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Semanal	55	76,4 %	76,4 %
Quincenal	10	13,9 %	90,3 %
Mensual	7	9,7 %	100,0%
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

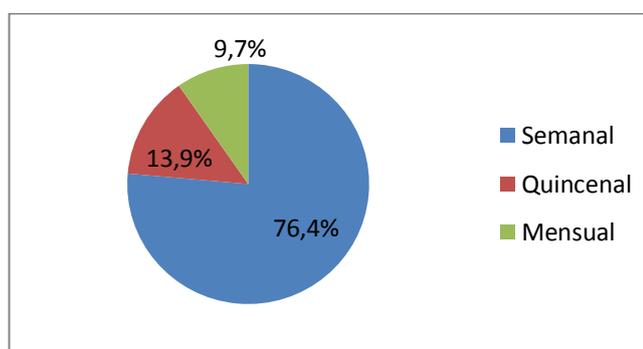


Figura 4. 85 Tiempo de compra de Alimentos (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de encuestados en la parroquia de Guangaje el 76.4% realiza las compras semanalmente, el 13.9% lo hace quincenalmente y un 9.7% lo realiza mensualmente.

ANÁLISIS: La mayoría de personas compra alimentos semanalmente en las ferias que se realiza en su parroquia, otro porcentaje realiza sus compras quincenalmente y otro porcentaje lo hace diariamente ya que adquieren los productos en la tienda para consumo diario.

11. ¿Cuál es el trabajo al que se dedica?

Tabla 4. 86 Trabajo (Guangaje)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Agricultor	59	78,7%	81,9%
Ganadero	1	1,3%	1,4%
Albañil	8	10,7%	11,1%
Empleada doméstica	1	1,3%	1,4%
Inactivo	6	8,0%	8,3%
Total	75	100,0%	104,2%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

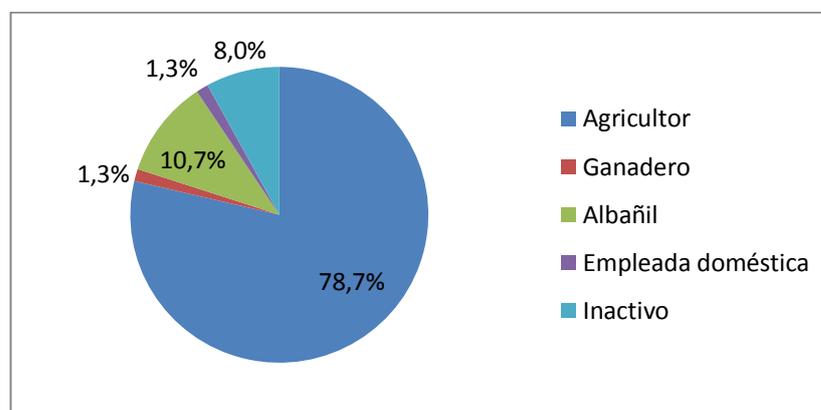


Figura 4. 86 Trabajo (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 78.7% se dedica a la agricultura, un 8% no trabaja, el 10.7% se dedica a la albañilería el 1.3% son empleadas domésticas y otro 1.3% se dedica a la ganadería.

ANÁLISIS: En la parroquia Guangaje la mayoría de personas se dedica a la agricultura, siendo este su principal ingreso económico, otro porcentaje de mayor relevancia es la albañilería.

12. ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe?

Tabla 4. 87 Ingreso Mensual (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
100-200	64	88,9%	88,9%
300 o más	2	2,8%	91,7%
No respondido	6	8,3%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

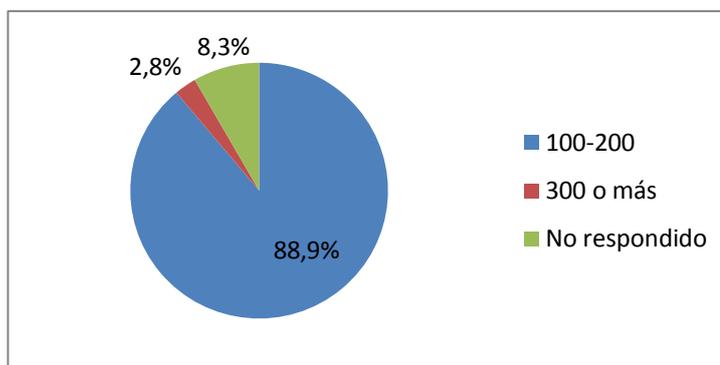


Figura 4. 87 Ingreso Mensual (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 88.9% recibe un salario muy bajo por la actividad económica que realiza, el 2.8% recibe un salario igual o mayor a 300 dólares y el 8.3% no respondió.

ANÁLISIS: El rango de dinero que reciben por la actividad a la que se dedican va de 100-200 dólares mensuales, lo cual no llega ni al salario mínimo que está establecido por la ley, es un pequeño porcentaje el que recibe el salario básico.

13. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

Tabla 4. 88 Bono de Desarrollo Humano (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	47	65,3%	65,3%
NO	25	34,7%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

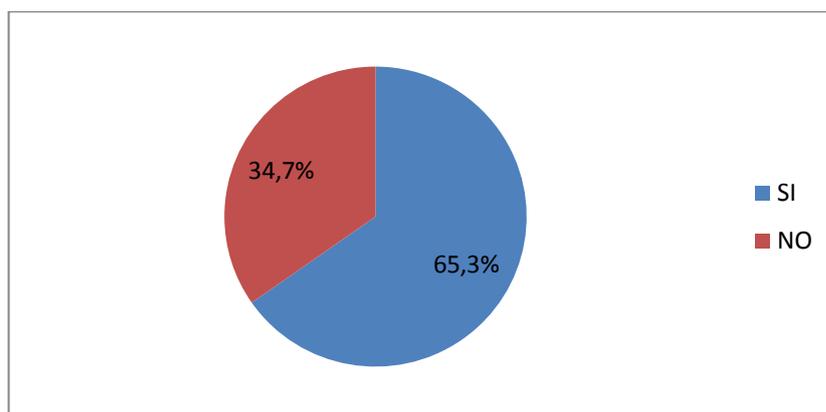


Figura 4. 88 Bono de Desarrollo Humano (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 65.3% recibe el bono de desarrollo humano y un 34.7% no lo recibe.

ANÁLISIS: todas las personas que reciben el bono de desarrollo humano lo hacen debido a su avanzada edad, a que son madres solteras o a que no tienen un ingreso económico estable.

14. ¿Ha escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental u ONG?

Tabla 4. 89 Organizaciones no Gubernamentales (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	40	55,6 %	55,6 %
NO	32	44,4 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

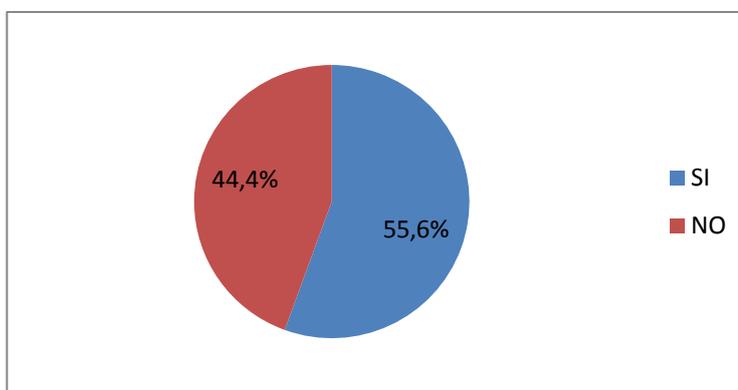


Figura 4. 89 Organizaciones no Gubernamentales (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados en 55.6% ha escuchado que es una ONG, y 44.4% no sabe lo que es una ONG.

ANÁLISIS: Las personas que han escuchado a cerca de las ONG es debido a que han intervenido en sus comunidades para logra un desarrollo.

15. ¿Qué es una ONG (Organización No Gubernamental)?

Tabla 4. 90 Concepto de ONG (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Organización del gobierno	4	5,6 %	5,6 %
Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad	36	50,0 %	55,6 %
No respondido	32	44,4 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

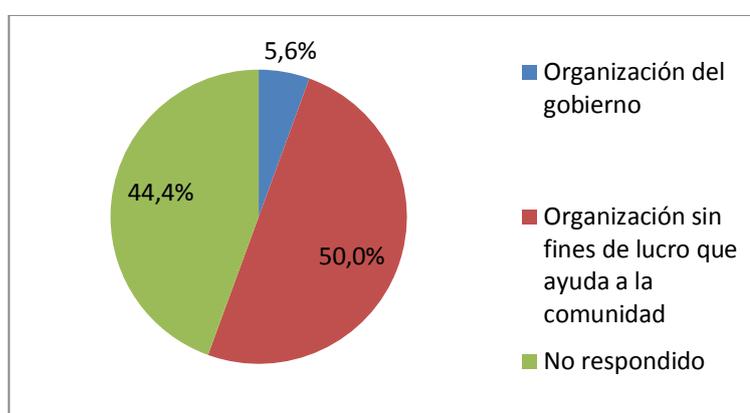


Figura 4. 90 Concepto de ONG (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 50% de los encuestados respondió que una ONG es una Organización sin fines de lucro, el 5.6% respondió que es una organización del gobierno y el 44.4 % de los encuestados no respondió.

ANÁLISIS: Del total de las personas que respondieron que conocen que es una ONG, la mayoría de ellos acertó en su respuesta diciendo que es una Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad.

16. ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad?

Tabla 4. 91 ONG que intervienen en comunidades (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	37	51,4 %	51,4 %
NO	3	4,2 %	55,6 %
No respondido	32	44,4 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

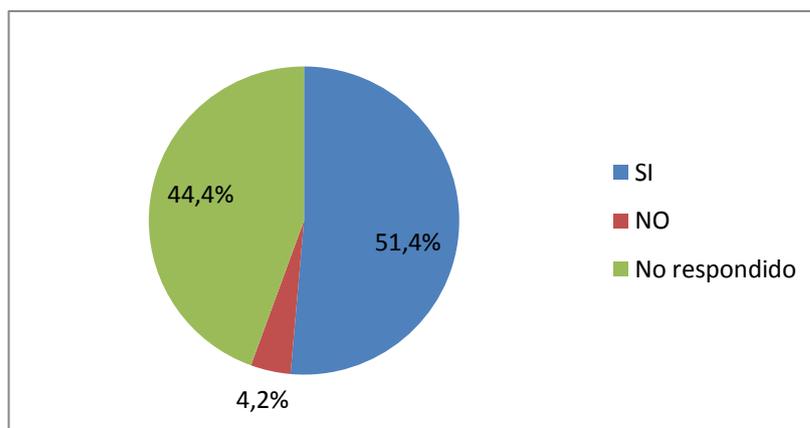


Figura 4. 91 ONG que intervienen en comunidades (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 51.4% de los encuestados respondió que si conoce alguna ONG trabajan en su comunidad, el 4.2% respondió que no sabe y el 44.4 % no respondió.

ANÁLISIS: Los encuestados respondieron que ya son muchos años que las ONG les ayudan para mejorar su comunidad.

17. ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG?

Tabla 4. 92 Apoyo de ONG (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Más de dos años	36	50,0%	50,0%
Desconoce	1	1,4%	51,4%
No respondido	35	48,6%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

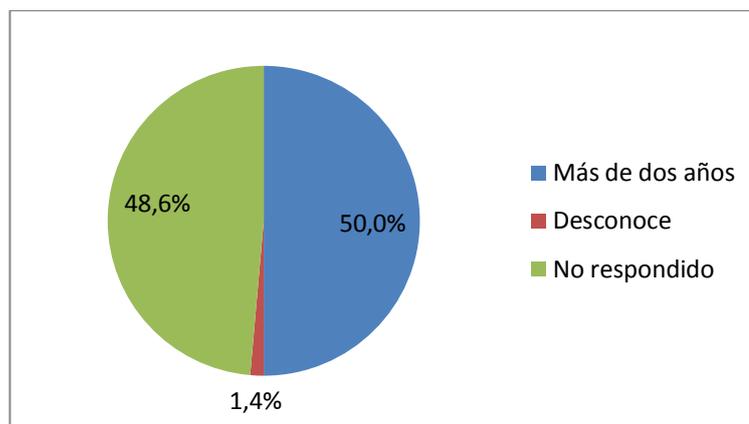


Figura 4. 92 Apoyo de ONG (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 50% de los encuestados respondió que una ONG es una Organización son fines de lucro, el 1.4% respondió que es una organización del gobierno y el 48.6 % de los encuestados no respondió.

ANÁLISIS: Del total de las personas que respondieron que conocen que es una ONG, la mayoría de ellos acertó en su respuesta diciendo que es una Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad.

18. ¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad?

Tabla 4. 93 ONG en el desarrollo de comunidades (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	25	34,7 %	34,7 %
Poco de acuerdo	12	16,7 %	51,4 %
No respondido	35	48,6 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

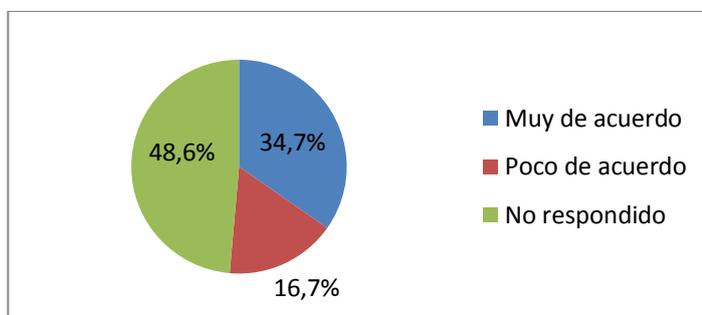


Figura 4. 93 ONG en el desarrollo de comunidades (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 34.7% del total de encuestados está muy de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad, un 16.7% están poco de acuerdo y el 48.6% no respondió.

ANÁLISIS: La mayoría de las personas encuestadas opinan que su comunidad ha mejorado mucho con la intervención de las ONG y un menor porcentaje no están muy de acuerdo porque recién se integran a los grupos organizados en sus comunidades que reciben apoyo.

19. ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad?

Tabla 4. 94 ONG con grupos organizados (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	28	38,9 %	38,9 %
A veces	7	9,7 %	48,6 %
Nunca	2	2,8 %	51,4 %
No respondido	35	48,6 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

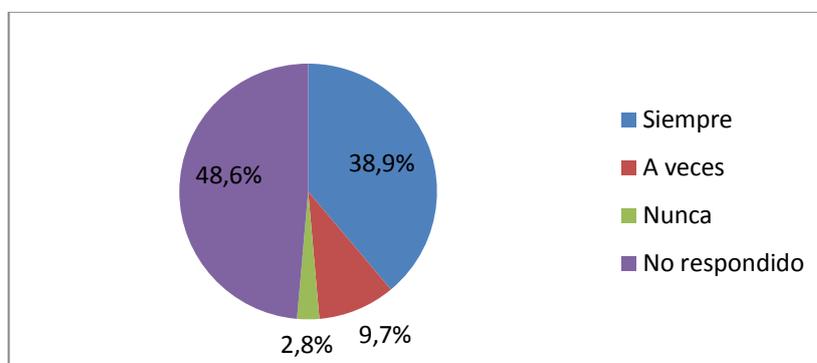


Figura 4. 94 ONG con grupos organizados (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 38.9% de los encuestados opinan que las ONG siempre apoyan a grupos organizados dentro de las comunidades, un 9.7% contestaron que a veces, el 2.8% respondió que nunca y el 48.6% de los encuestados no respondió.

ANÁLISIS: La mayoría de personas opinan que las ONG siempre organizan grupos para trabajar dentro de las comunidades.

20. ¿Las ONG promulgan la equidad de género?

Tabla 4. 95 ONG y Equidad de Género (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	31	43,1 %	43,1 %
A veces	4	5,6 %	48,6 %
Nunca	2	2,8 %	51,4 %
No respondido	35	48,6 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

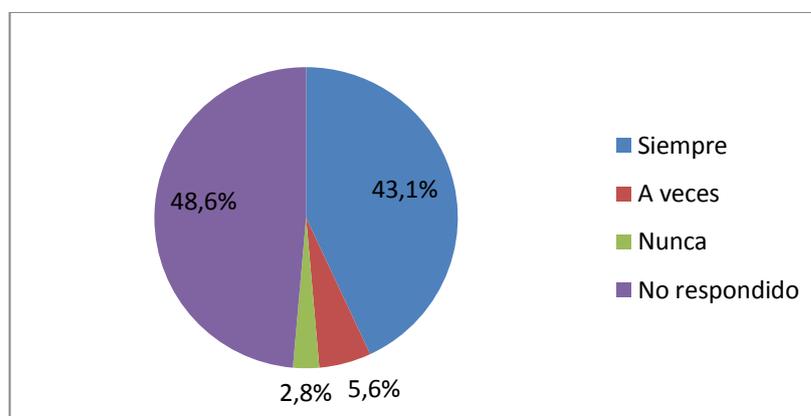


Figura 4. 95 ONG y Equidad de Género (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: El 43.1% de los encuestados respondieron que las ONG siempre promulgan la equidad de género, un 5.6% contestó que a veces, el 2.8% de los encuestados dijo que nunca y el 48.6% no respondió.

ANÁLISIS: Las ONG siempre promulgan la equidad de género, apoyando proyectos en donde intervengan todos por igual.

21. ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso ah?

Tabla 4. 96 Áreas de intervención de las ONG (Guangaje)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Educación	29	39,2%	78,4%
Alimentación	16	21,6%	43,2%
Salud	9	12,2%	24,3%
Vivienda	1	1,4%	2,7%
Trabajo	19	25,7%	51,4%
Total	74	100,0%	200,0%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

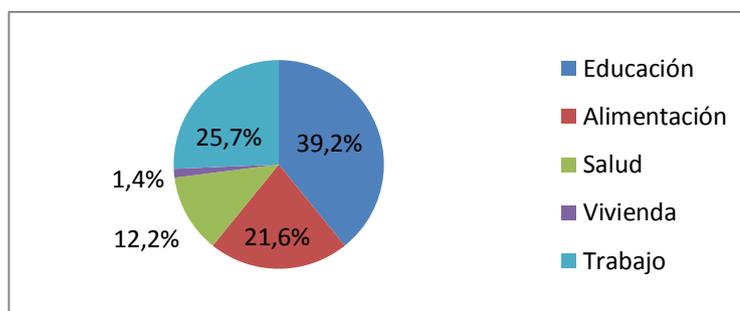


Figura 4. 96 Áreas de intervención de las ONG (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De todos los encuestados el 39.2% opinan que con las ONG su familia ha tenido mayor acceso a la educación, el 25.7% está de acuerdo que han tenido más oportunidades de trabajo, el 21.6% contestó que a la educación, el 12.2% a la salud y apenas el 1.4% a la vivienda.

ANÁLISIS: La mayoría de los encuestados coincide que con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a la educación seguido con un alto porcentaje que respondieron que al trabajo y a la alimentación.

22. ¿Qué área en su comunidad ha recibido más apoyo?

Tabla 4. 97 Áreas que ha recibido más apoyo (Guangaje)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Salud	10	18,9%	27,0%
Educación	22	41,5%	59,5%
Vivienda	2	3,8%	5,4%
Alimentación	4	7,5%	10,8%
Producción Agrícola y Ganadera	15	28,3%	40,5%
Total	53	100,0%	143,2%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

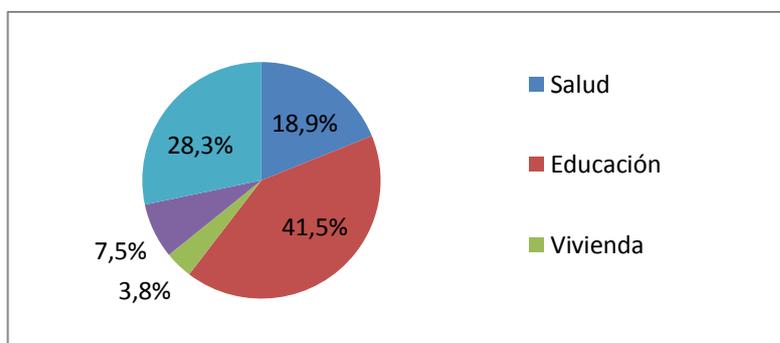


Figura 4. 97 Áreas que ha recibido más apoyo (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 41.5% respondió que el área de su comunidad que ha recibido más apoyo es la educación, seguido por la producción con un 28.3%, el 18.9% opinan que a la salud, el 7.5% a la alimentación y el 3.8% dice que a la vivienda.

ANÁLISIS: La mayoría de encuestados coinciden que la educación es el área que ha recibido mayor apoyo por parte de las ONG en sus comunidades gracias al apoyo que estas le brindan.

23. ¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad?

Tabla 4. 98 Seguimiento de las ONG (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	32	44,4%	44,4%
A veces	4	5,6%	50,0%
No respondido	36	50,0%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

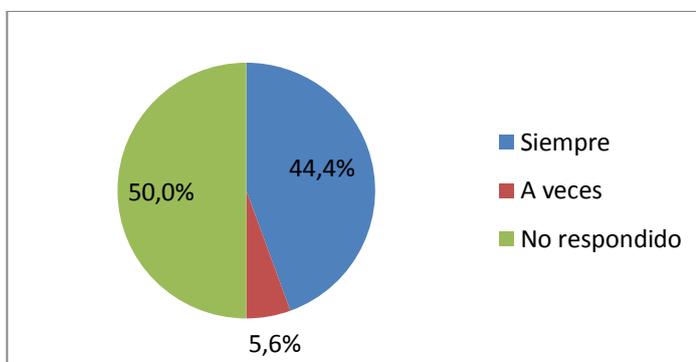


Figura 4. 98 Seguimiento de las ONG (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: Del total de encuestas realizadas el 44.4% respondió que las ONG siempre realizan un seguimiento de los proyectos que realizan y el 5.6% respondió que lo hacen a veces y el 50% no respondió.

ANÁLISIS: Las ONG siempre realizan un seguimiento de los proyectos que conjuntamente con las comunidades sacan adelante, con el objetivo de comprobar la eficiencia del mismo y los resultados que estos traen consigo.

24. ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones?

Tabla 4. 99 ONG y personas beneficiadas (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	33	45,8%	45,8%
NO	3	4,2%	50,0%
No respondido	36	50,0%	100,0%
Total	72	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

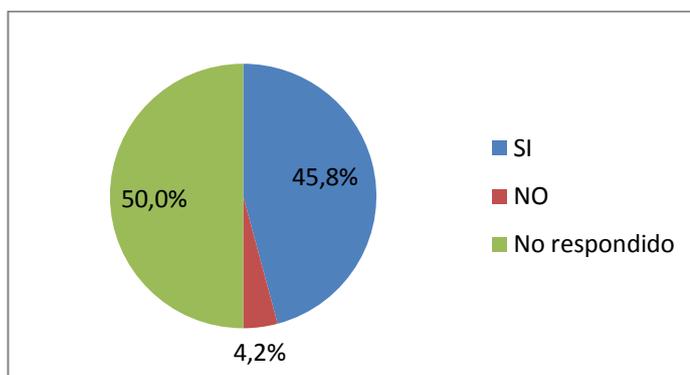


Figura 4. 99 ONG y personas beneficiadas (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas el 45.8% contestó que todas las personas se comprometen a realizar un trabajo conjunto el 4.2% opina que no y el 50% no respondió.

ANÁLISIS: De las personas que conocen que es una ONG y en la cuales están intervienen para desarrollo de su comunidad la gran mayoría dijo que todas las personas se comprometen a realizar un trabajo conjunto para que el proyecto funcione y obtener buenos resultados.

25. ¿Reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad?

Tabla 4. 100 Capacitaciones de las ONG (Guangaje)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	35	48,6 %	48,6 %
NO	1	1,4 %	50,0 %
No respondido	36	50,0 %	100,0 %
Total	72	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

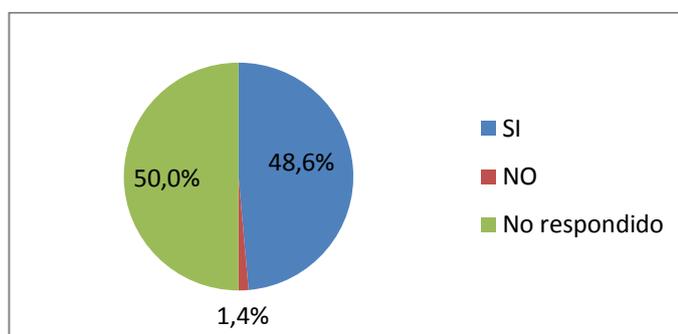


Figura 4. 100 Capacitaciones de las ONG (Guangaje)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas el 48.6% contestó que reciben capacitaciones por parte de las ONG y apenas un 1.4% respondió que no.

ANÁLISIS: De las personas que conocen que es una ONG y en la cuales están intervienen para desarrollo de su comunidad la gran mayoría dijo que reciben capacitaciones antes de empezar con algún proyecto en su comunidad.

ZUMBAHUA

1. ¿Qué ha escuchado a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay?

Tabla 4. 101 Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco	22	30,1 %	30,1 %
Mucho	22	30,1 %	60,3 %
Nada	29	39,7 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

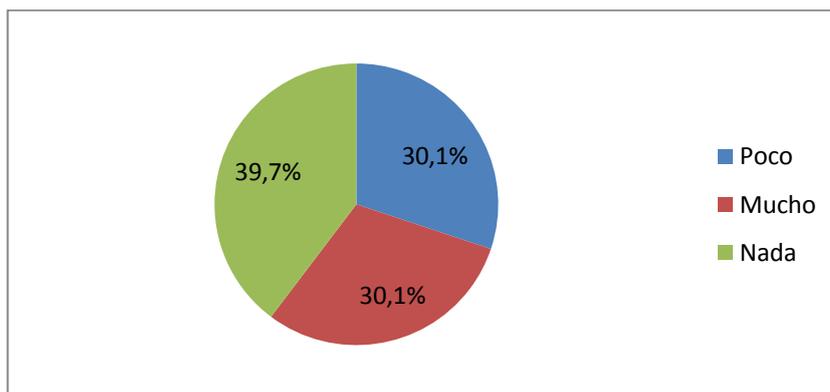


Figura 4. 101 Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: En la parroquia de Zumbahua del total de personas encuestadas el 30.1% a escuchado poco a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir, el 30.1% sabe a lo que se refiere el Plan Nacional del Buen Vivir y la mayoría de las personas que representa el 39.7% desconoce lo que este plan.

ANÁLISIS: Con los datos obtenidos de las encuestas aplicadas podemos observar que no existe mucha información y que se debería poner énfasis en que toda la población conozca a cerca de este tema.

2. ¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir?

Tabla 4. 102 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educativo	41	51,9%	93,2%
Alimentario	2	2,5%	4,5%
Salubridad	27	34,2%	61,4%
Vivienda	9	11,4%	20,5%
Total	79	100,0%	179,5%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

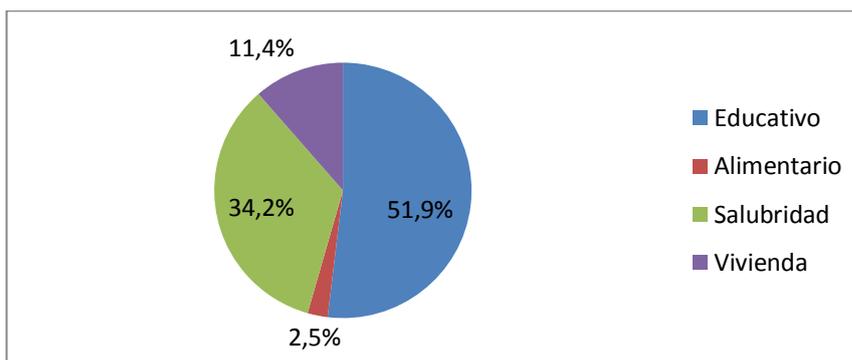


Figura 4. 102 Aspectos mejorados con el Plan Nacional del Buen Vivir (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de las personas encuestadas el 51.9% coincidió en que ha mejorado el sector educativo, un 34.2% respondió que la salud ha recibido mayor atención, el 11.4% opina que ha mejorado el sector de vivienda y tan solo un 2.5% ha dicho que la alimentación ha mejorado con la implementación de este plan.

ANÁLISIS: La mayoría de las personas encuestadas coincidió en que el sector educativo es el que más ha mejorado con la implementación del Plan Nacional del Buen Vivir, con el apoyo de uniformes, textos, alimentación en las escuelas por parte del Gobierno del Ecuador, la salud es otro sector que también ha recibido mucho apoyo con la construcción de centros de salud, unidades móviles y la entrega de medicina gratuita.

3. ¿La vivienda que ocupa es?

Tabla 4. 103 Vivienda (Zambahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia y totalmente pagada	58	79,5 %	79,5 %
Propia y la está pagando	3	4,1 %	83,6 %
Propia (regalada, donada, heredada)	5	6,8 %	90,4 %
Prestada o cedida (no paga)	3	4,1 %	94,5 %
Arrendada	2	2,7 %	97,3 %
Familiares	1	1,4 %	98,6 %
No respondido	1	1,4 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zambahua

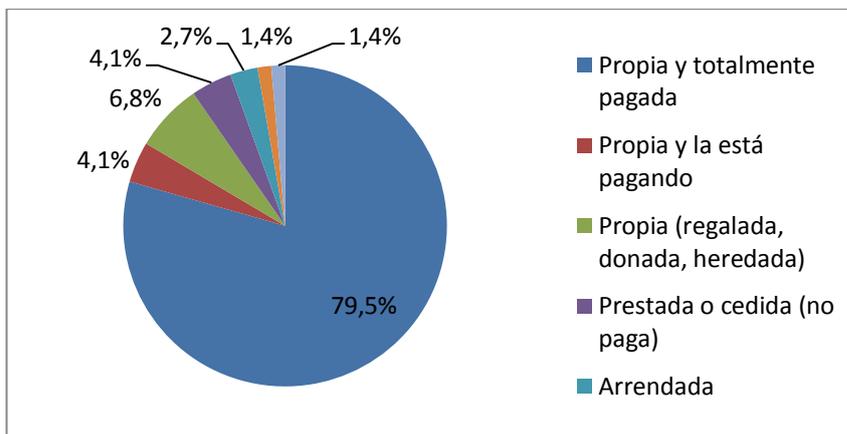


Figura 4. 103 Vivienda (Zambahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Guangaje

INTERPRETACIÓN: De todas las personas encuestadas el 80,6% respondió que su casa es propia y totalmente pagada, el 6,9% vive en casas donadas por el gobierno, el 4,2% vive en casas que las han obtenido con préstamos y las siguen pagando, otro 4,2% vive en casas prestadas y no pagan arriendo, un 2,8% vive en casas arrendadas y un 1,4% comparte su casa con algún familiar.

ANÁLISIS: La mayoría de los encuestados en Zumbahua tiene vivienda propia; otras personas han obtenido sus viviendas del Gobierno que a través del MIDUVI han ayudado a algunas personas a tener su vivienda propia, son pocas las personas que arriendan un lugar para vivir; un porcentaje igual de personas viven en casas que aun las están pagando y otras en viviendas donde no pagan un arriendo ya sea porque se las presto algún familiar o porque cuidan una propiedad.

4. ¿Qué servicios básicos posee?

Tabla 4. 104 Servicios Básicos (Zumbahua)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
AguaPotable	70	46,7%	97,2%
Luz	72	48,0%	100,0%
Alcantarillado	7	4,7%	9,7%
Teléfono	1	0,7%	1,4%
Total	150	100,0%	208,3%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

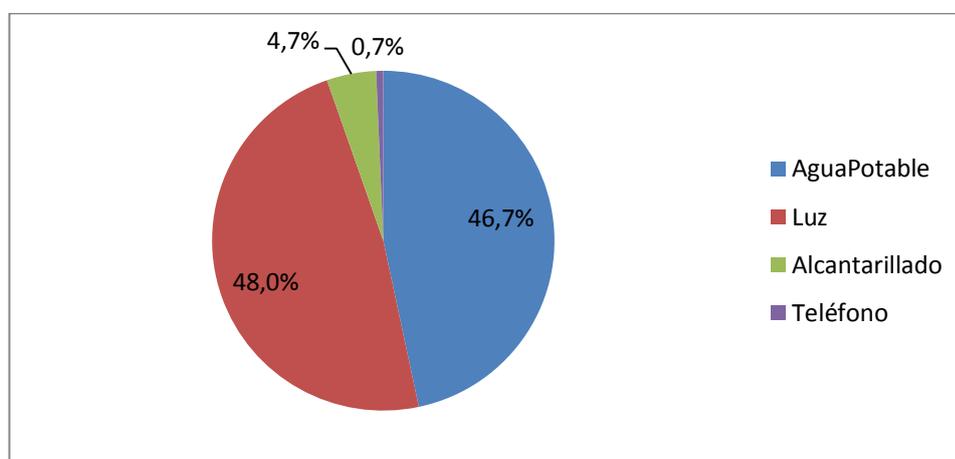


Figura 4. 104 Servicios Básicos (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de las personas encuestadas el 48 % tiene luz eléctrica, el 46.7% tiene agua el 4.7% tiene alcantarillado y apenas un 0.7% tiene teléfono en su domicilio.

ANÁLISIS: La mayoría de personas tienen luz eléctrica en su casa, en un porcentaje no menor poseen agua pero la obtienen de vertientes, de pozos o agua entubada; no cuentan con el servicio de agua potable mucho menos con alcantarillado y tampoco tienen teléfono.

5. ¿Existe un centro de salud cerca de su domicilio?

Tabla 4. 105 Centro de Salud (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	49	67,1 %	67,1 %
NO	24	32,9 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

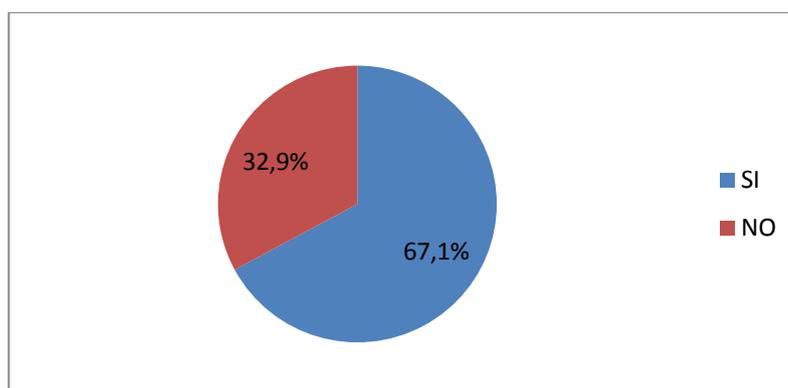


Figura 4. 105 Centro de Salud (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas un 67.1% de los encuestados ha respondido que si tienes un centro de salud cerca de su domicilio y tan solo un 32.9% ha respondido que no.

ANÁLISIS: Debido a la lejanía del lugar donde reside no cuentan con un centro de salud cercano teniendo que salir hacia el centro de Zumbahua para recibir atención médica.

6. ¿Sus hijos tienen acceso a la educación?

Tabla 4. 106 Educación (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	67	91,8 %	91,8
NO	6	8,2 %	100,0
Total	73	100,0	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

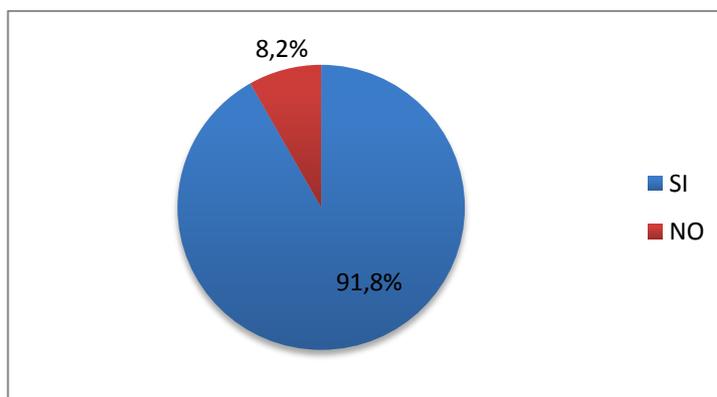


Figura 4. 106 Educación (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Un 91.8% respondió que sus hijos tienen acceso a la educación, tan solo un 8.2% respondió que sus hijos no tienen acceso a la educación.

ANÁLISIS: Un mínimo porcentaje de las personas encuestadas respondió que sus hijos no tienen acceso a la educación esto debido a la lejanía de sus domicilios hacia la escuela, por lo que no asisten a estudiar.

7. ¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela?

Tabla 4. 107 Alimentación escolar (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	57	78,1 %	78,1 %
A veces	8	11,0 %	89,0 %
Nunca	5	6,8 %	95,9 %
No respondido	3	4,1 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

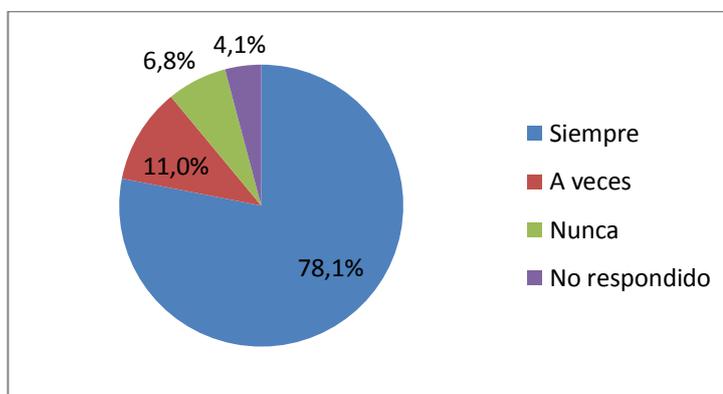


Figura 4. 107 Alimentación escolar (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 78% de los niños que asisten a un centro educativo siempre reciben alimentos del Gobierno, un 11% respondió que solamente a veces reciben el desayuno escolar, un 7.% respondió que no reciben alimentos y el 4 % no respondió.

ANÁLISIS: Los mayoría de padres de familia que respondieron la encuesta contesto que sus hijos si reciben alimentos en la escuela, alternados en ciertas ocasiones por alimentos que los padres de familia preparan para sus hijos.

8. ¿En su comunidad se tiene acceso a computadoras?

Tabla 4. 108 Tecnología (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	38	52,1 %	52,1 %
A veces	29	39,7 %	91,8 %
Nunca	6	8,2 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

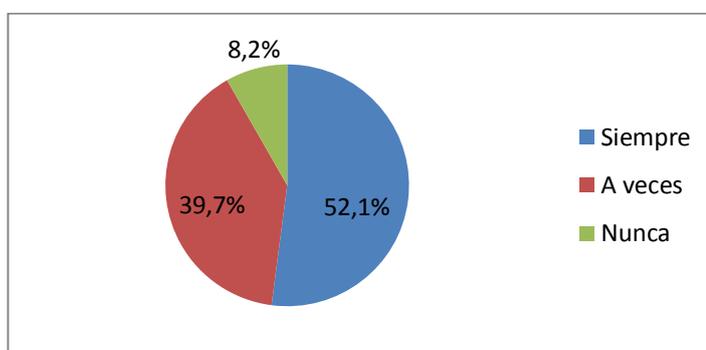


Figura 4. 108 Tecnología (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 52.1% siempre tienen acceso a computadoras en su comunidad, el 39.7% respondió que a veces tienen acceso a computadoras debido a que les queda un poco distante de su domicilio y un 8.2% no tienen acceso a computadoras ya que por su comunidad no existe un lugar donde puedan acceder a este servicio.

ANÁLISIS: Tan solo un 8.2% de la población no tiene acceso a computadoras, debido a la lejanía de su domicilio y a que no cuentan con energía eléctrica.

9. ¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos?

Tabla 4. 109 Abastecimiento de alimentos (Zumbahua)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Tienda del Barrio	10	11,0%	13,7%
Mercados y ferias	68	74,7%	93,2%
Cultivo Propio	13	14,3%	17,8%
Total	91	100,0%	124,7%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

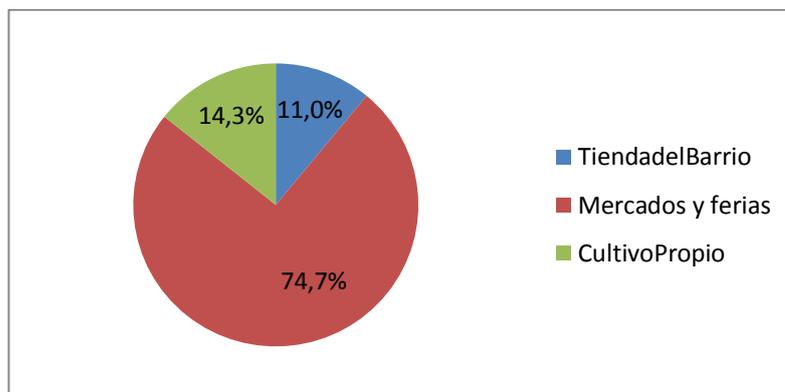


Figura 4. 109 Abastecimiento de alimentos (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: De todas las personas encuestadas el 74.4% realiza sus compras en mercados y ferias, el 14.3% tiene cultivos propios en su domicilio para consumo familiar y un 11% compra sus alimentos en tiendas.

ANÁLISIS: La mayoría de la población compra los alimentos en las ferias que se realiza los días sábados en la plaza principal de Zumbahua o en las ferias en Pujilí los domingos, esto debido a la comodidad de los precios y de la cercanía a sus lugares de residencia, otro porcentaje tiene su propio cultivo para su consumo y pocos son los que compran alimentos en las tiendas cercanas a su vivienda.

10. ¿Cada que tiempo compra alimentos?

Tabla 4. 110 Tiempo de compra de Alimentos (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Semanal	64	87,7 %	87,7 %
Quincenal	7	9,6 %	97,3 %
Mensual	2	2,7 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

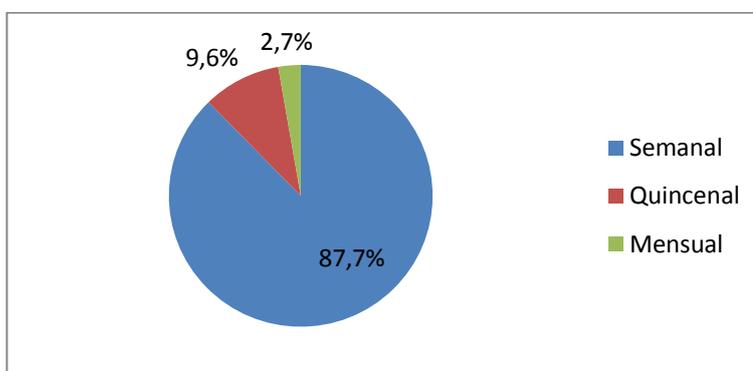


Figura 4. 110 Tiempo de compra de Alimentos (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de encuestados en la parroquia de Zumbahua el 87.7% realiza las compras semanalmente, el 9.6% lo realiza quincenalmente y un 2.7% lo hace de cada mes.

ANÁLISIS: La mayoría de personas compra alimentos semanalmente en las ferias que se realiza en su parroquia, otro porcentaje realiza sus compras quincenalmente y un mínimo porcentaje lo hace mensual ya que cuentan con cultivos propios y eso les ayuda para disminuir las compras en ferias o mercados.

11. ¿Cuál es el trabajo al que se dedica?

Tabla 4. 111 Trabajo (Zumbahua)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Agricultor	60	80,0%	82,2%
Ganadero	2	2,7%	2,7%
Albañil	5	6,7%	6,8%
Empleada doméstica	4	5,3%	5,5%
Artesano	2	2,7%	2,7%
Inactivo	2	2,7%	2,7%
Total	75	100,0%	102,7%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

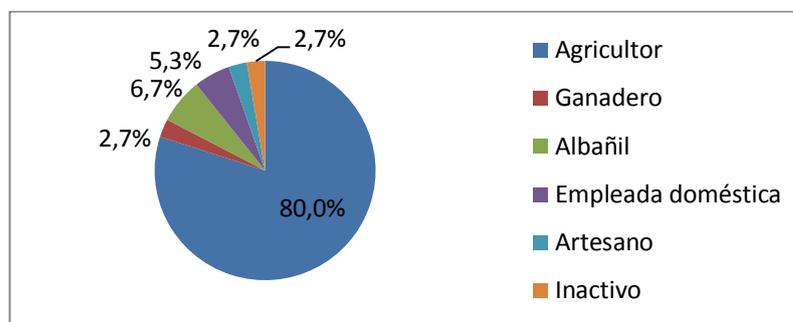


Figura 4. 111 Trabajo (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 80% se dedica a la agricultura, un 6.7% se dedica a la albañilería, el 5.3% de los encuestados son empleadas domésticas, en 2.7% es ganadero, otro 2.7% se dedica a la artesanía y otro 2.7% no trabaja.

ANÁLISIS: En la parroquia de Zumbahua la mayoría de personas se dedica a la agricultura, siendo este su principal ingreso económico, seguido por la albañilería que es otro medio por el cual consiguen dinero para su subsistencia y un mínimo porcentaje no realiza ninguna actividad económica y a que vive con sus familiares.

12 ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe?

Tabla 4. 112 Ingreso Mensual (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
100-200	67	91,8%	91,8%
200-300	4	5,5%	97,3%
No respondido	2	2,7%	100,0%
Total	73	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

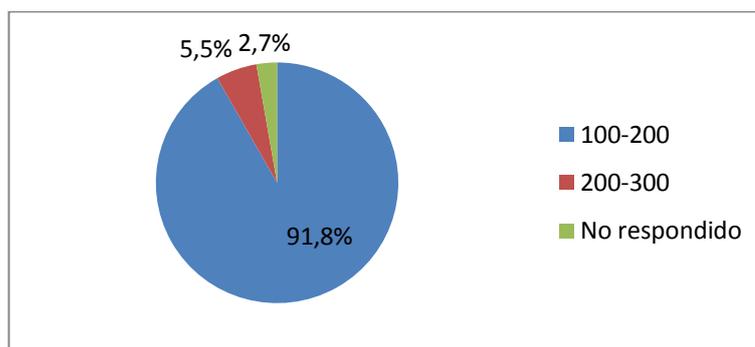


Figura 4. 112 Ingreso Mensual (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados un 91,8% recibe un salario muy bajo por la actividad económica que realiza, tan solo un 5,5% reciben un poco más de dinero para su subsistencia y el 2,7 % no respondió.

ANÁLISIS: El rango de dinero que reciben por la actividad a la que se dedican va de 100-200 dólares mensuales, lo cual no llega ni al salario mínimo que está establecido por la ley debido a que no les pagan lo justo por los productos que comercializan en sus propios domicilios. En esta parroquia ningún ciudadano recibe un buen salario para vivir cómodamente.

13. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

Tabla 4. 113 Bono de desarrollo humano (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	47	64,4%	64,4%
NO	26	35,6%	100,0%
Total	73	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

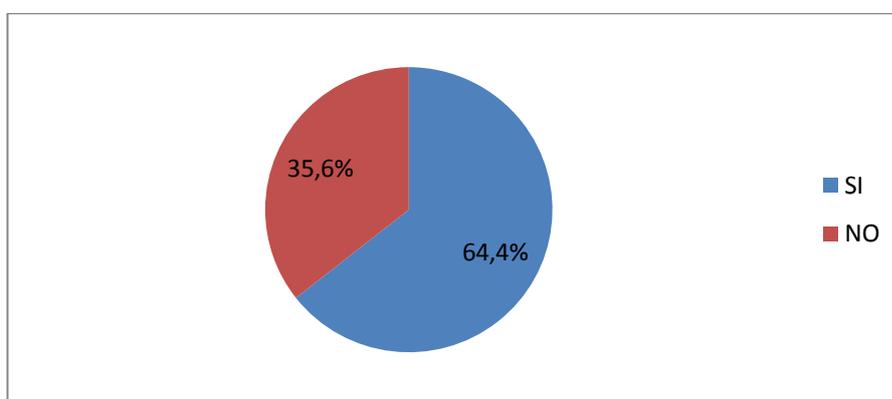


Figura 4. 113 Bono de desarrollo humano (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 64.4% recibe el bono de desarrollo humano y un 35.6% no lo recibe.

ANÁLISIS: todas las personas que reciben el bono de desarrollo humano lo hacen debido a su avanzada edad, a que son madres solteras o a que no tienen un ingreso económico estable.

14. ¿Ha escuchado hablar acerca de una Organización no Gubernamental o ONG?

Tabla 4. 114 Organizaciones no Gubernamentales (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	35	47,9 %	47,9 %
NO	38	52,1 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

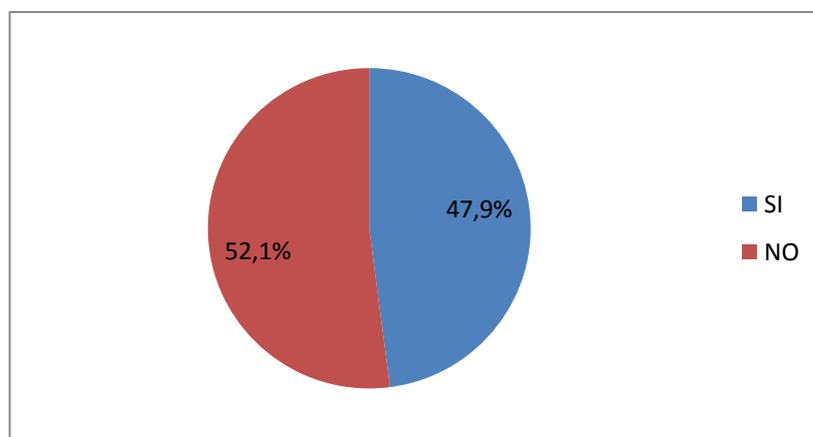


Figura 4. 114 Organizaciones no Gubernamentales (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados en 52.1% no ha escuchado que es una ONG, y no por mucha diferencia un 47.9% sabe lo que es una ONG.

ANÁLISIS: Las personas que no han escuchado a cerca de las ONG es debido a que no han intervenido en sus comunidades o muchas veces no saben que las organizaciones que les ayudan se las conoce como ONG.

15. ¿Qué es una ONG (Organización No Gubernamental)?

Tabla 4. 115 Concepto de ONG (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Organización del gobierno	2	2,7 %	2,7 %
Organización que cobra por sus servicios	1	1,4 %	4,1 %
Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad	32	43,8 %	47,9 %
No respondido	38	52,1 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

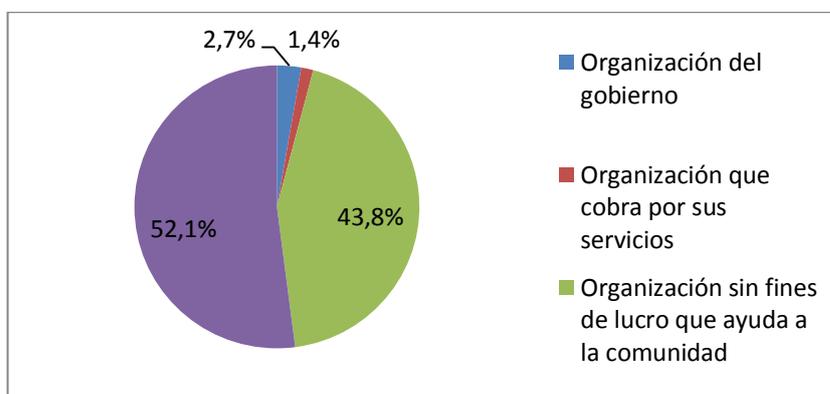


Figura 4. 115 Concepto de ONG (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 43,8% de los encuestados respondió que una ONG es una Organización sin fines de lucro, el 2,7% que es una organización de gobierno, el 1,4% que es una organización que cobra por sus servicios y el 52,1% no respondió.

ANÁLISIS: Del total de las personas que respondieron que conocen que es una ONG, la mayoría de ellos acertó en su respuesta diciendo que es una Organización sin fines de lucro que ayuda a la comunidad.

16. ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad?

Tabla 4. 116 ONG que intervienen en comunidades (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	34	46,6%	46,6%
No respondido	39	53,4%	100,0%
Total	73	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

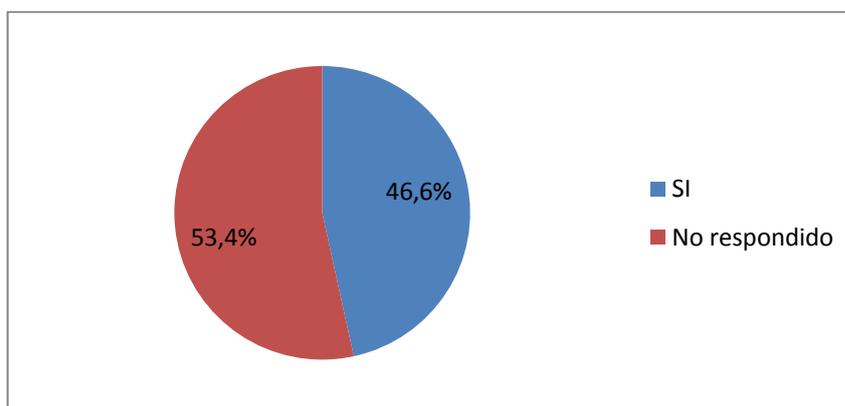


Figura 4. 116 ONG que intervienen en comunidades (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 46.6% de los encuestados que respondieron que conocen alguna ONG que interviene en su comunidad, el 53.4% no respondió esta pregunta.

ANÁLISIS: En las comunidades de la parroquia de Zumbahua Funhabit ha sido una ONG que más ha intervenido e interviene apoyando con cultivos orgánicos y en la cría de animales para su consumo y venta.

17. ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG?

Tabla 4. 117 Apoyo de ONG (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Más de dos años	34	46,6%	46,6%
No respondido	39	53,4%	100,0%
Total	73	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

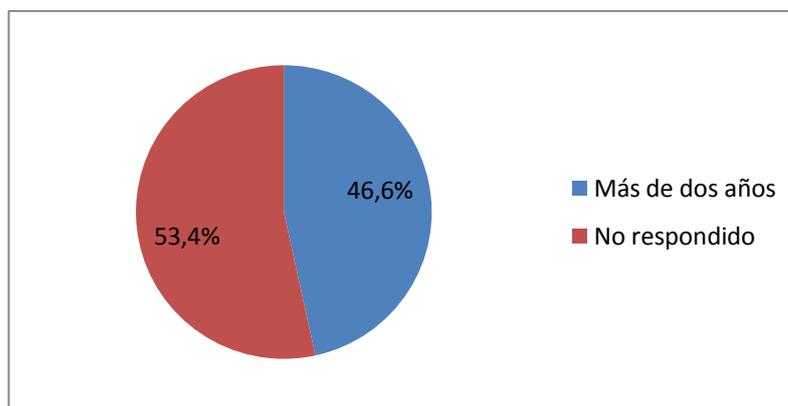


Figura 4. 117 Apoyo de ONG (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 46.6% de los encuestados respondió que las ONG trabajan en su comunidad más de dos años y un 53.4% no contestó esta pregunta debido a que no han intervenido ONG en sus comunidades.

ANÁLISIS: Los encuestados respondieron que son alrededor de 10 años los que Funhabit viene ayudando a mejorar sus comunidades.

18. ¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad?

Tabla 4. 118 ONG en el desarrollo de comunidades (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	22	30,1%	30,1%
Poco de acuerdo	12	16,4%	46,6%
No respondido	39	53,4%	100,0%
Total	73	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

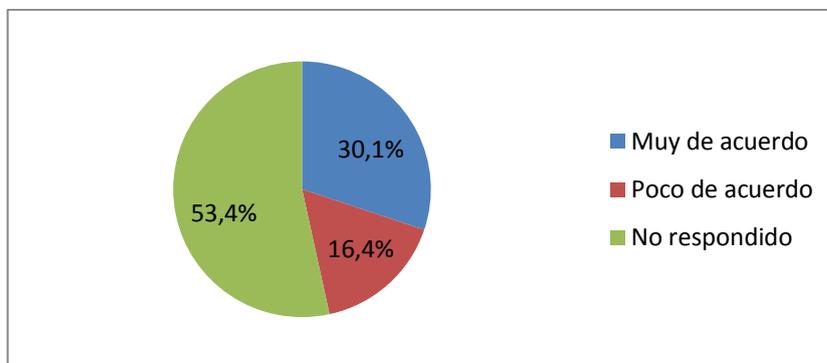


Figura 4. 118 ONG en el desarrollo de comunidades (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 30,1% del total de encuestados está muy de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad, un 16,4% están poco de acuerdo y el 53,4% no respondió.

ANÁLISIS: La mayoría de las personas encuestadas opinan que su comunidad ha mejorado mucho con la intervención de las ONG y un menor porcentaje no están muy de acuerdo porque recién se integran a los grupos organizados en sus comunidades que reciben apoyo.

19. ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad?

Tabla 4. 119 ONG con grupos organizados (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	28	38,4 %	38,4 %
A veces	6	8,2 %	46,6 %
No respondido	39	53,4 %	100,0 %
Total	73	100,0%	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

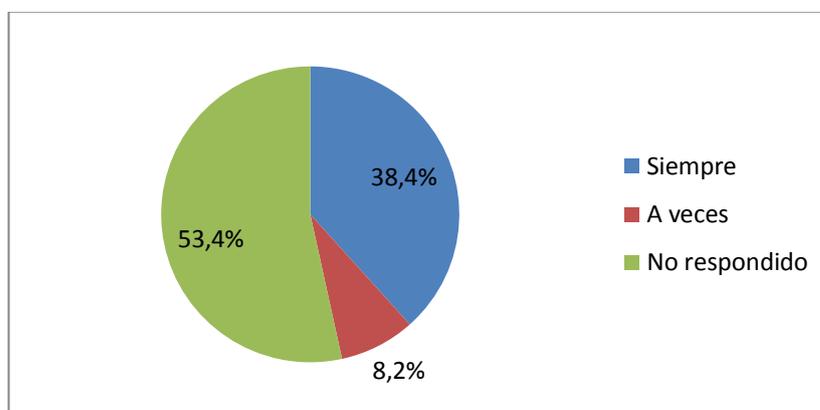


Figura 4. 119 ONG con grupos organizados (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 38.4% de los encuestados opinan que las ONG siempre apoyan a grupos organizados dentro de las comunidades, el 8.2% contestaron que a veces y el 53.4% no respondió.

ANÁLISIS: La mayoría de personas opinan que las ONG siempre organizan grupos para trabajar dentro de las comunidades.

20. ¿Las ONG promulgan la equidad de género?

Tabla 4. 120 ONG y Equidad de Género (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	28	38,4 %	38,4 %
A veces	5	6,8 %	45,2 %
Nunca	1	1,4 %	46,6 %
No respondido	39	53,4 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

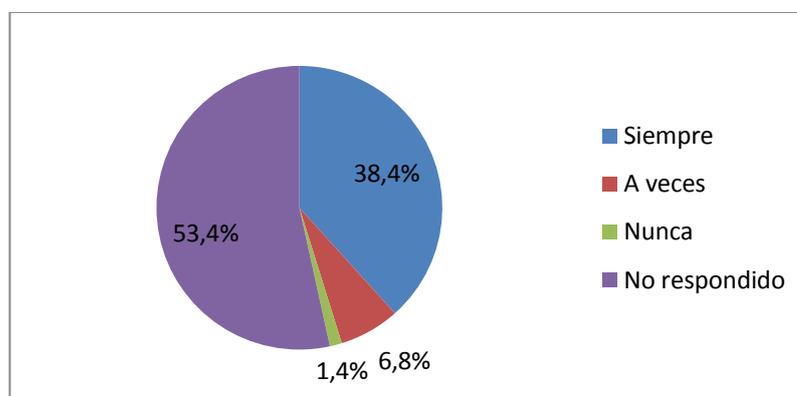


Figura 4. 120 ONG y Equidad de Género (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: El 38.4% de los encuestados respondieron que las ONG siempre promulgan la equidad de género, un 6.8% contestó que a veces, tan solo un 1.4% respondió que nunca y el 53.4% no respondió.

ANÁLISIS: las ONG siempre promulgan la equidad de género, apoyando proyectos en donde intervengan todos por igual.

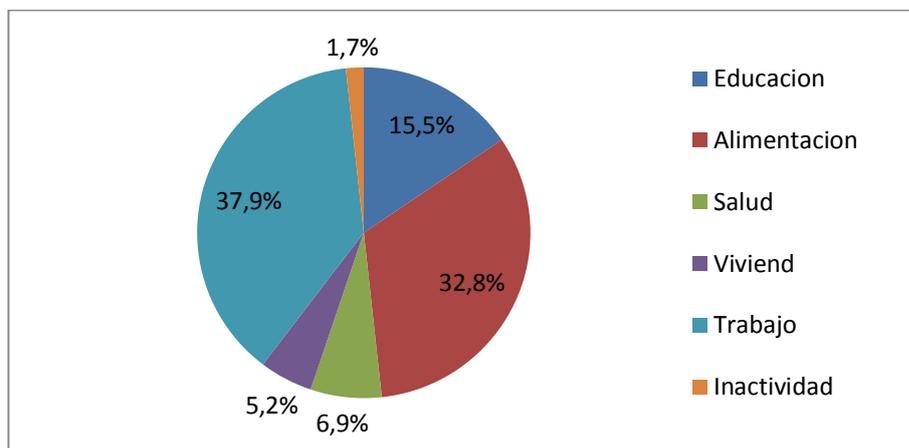
21. ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso ah?

Tabla 4. 121 Áreas de intervención de las ONG (Zumbahua)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Educación	9	15,5%	26,5%
Alimentación	19	32,8%	55,9%
Salud	4	6,9%	11,8%
Vivienda	3	5,2%	8,8%
Trabajo	22	37,9%	64,7%
Inactividad	1	1,7%	2,9%
Total	58	100,0%	170,6%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua



ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: De todos los encuestados el 37.9% respondió que con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso al trabajo, seguido de un 32.8% que respondió que ha tenido acceso a la alimentación, un 15.5% opina que ha tenido acceso a la educación, el 6.9% a la salud, el 5.2% a vivienda y el 1.7% respondió que con la intervención de las ONG tiene espacio para el ocio.

ANÁLISIS: La mayoría de los encuestados coincide que con la intervención de las ONG su familia tenido acceso al trabajo seguido con un alto porcentaje que respondieron que a la alimentación, esto debido al apoyo que estas organizaciones les brindan en cuanto a la agricultura y la cría de animales para consumo y venta.

22. ¿Qué área en su comunidad ha recibido más apoyo?

Tabla 4. 122 Áreas que ha recibido más apoyo (Zumbahua)

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Salud	3	8,1%	8,8%
Educación	2	5,4%	5,9%
Vivienda	3	8,1%	8,8%
Alimentación	3	8,1%	8,8%
Producción Agrícola y Ganadera	26	70,3%	76,5%
Total	37	100,0%	108,8%

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

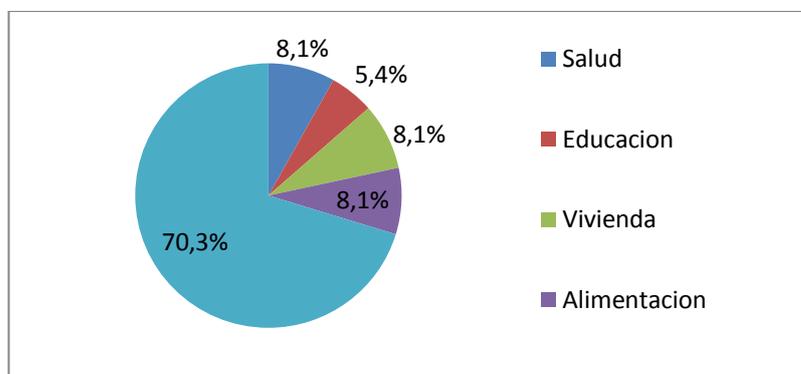


Figura 4. 121 Áreas que ha recibido más apoyo (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de los encuestados el 70.3% respondió que el área de su comunidad que ha recibido más apoyo es la producción, el 8.1% opina que la salud, el 8.1% dice que la vivienda, el 8,1% la alimentación y un 5.4% respondió que la educación.

ANÁLISIS: La mayoría de encuestados coinciden que la producción es el área que ha recibido mayor apoyo por parte de las ONG en sus comunidades gracias al apoyo que estas le brindan.

23. ¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad?

Tabla 4. 123 Seguimiento de las ONG (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	31	42,5 %	42,5 %
A veces	3	4,1 %	46,6 %
No respondido	39	53,4 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

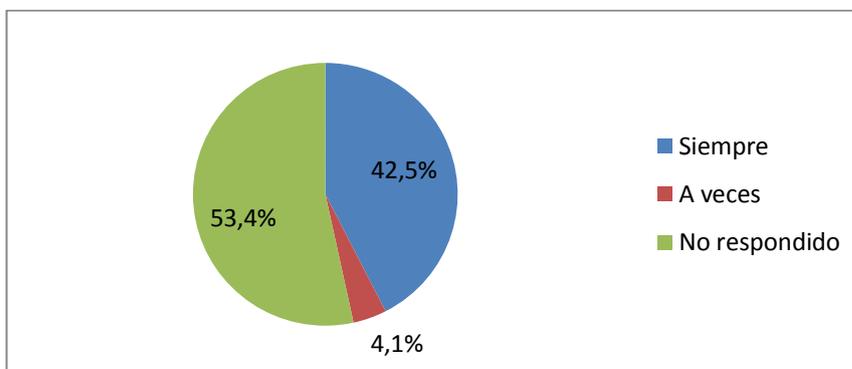


Figura 4. 122 Seguimiento de las ONG (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: Del total de encuestas realizadas el 42.5% respondió que las ONG siempre realizan un seguimiento de los proyectos que realizan, el 4.1% respondió que lo hacen a veces y el 53.4% no respondió.

ANÁLISIS: Las ONG siempre realizan un seguimiento de los proyectos que conjuntamente con las comunidades sacan adelante, con el objetivo de comprobar la eficiencia del mismo y los resultados que estos traen consigo.

24. ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones?

Tabla 4. 124 ONG y personas beneficiadas (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	34	46,6 %	46,6 %
No respondido	39	53,4 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

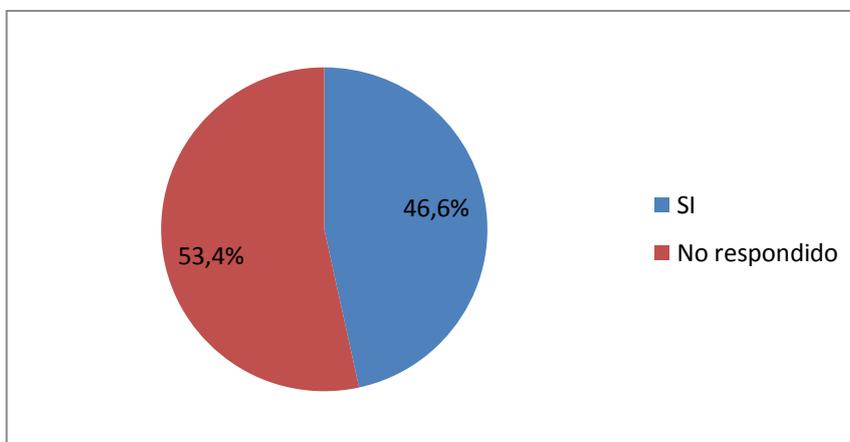


Figura 4. 123 ONG y personas beneficiadas (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas el 46.6% contestó que todas las personas se comprometen a realizar un trabajo conjunto.

ANÁLISIS: De las personas que conocen que es una ONG y en la cuales están interviniendo para el desarrollo de su comunidad el 46.6% dijo que todas las personas se comprometen a realizar un trabajo conjunto para que el proyecto funcione y obtener buenos resultados.

25. ¿Reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad?

Tabla 4. 125 Capacitaciones de las ONG (Zumbahua)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	34	46,6 %	46,6 %
No respondido	39	53,4 %	100,0 %
Total	73	100,0 %	

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

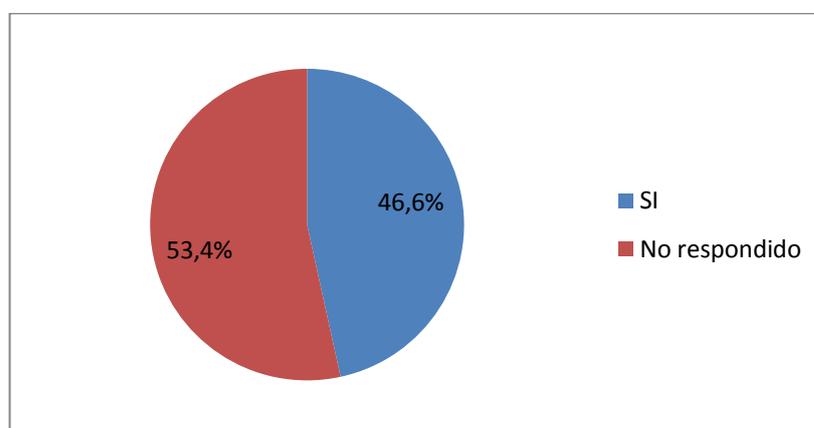


Figura 4. 124 Capacitaciones de las ONG (Zumbahua)

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en la parroquia Zumbahua

INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas el 46.6% contestó que reciben capacitaciones por parte de las ONG.

ANÁLISIS: De las personas que conocen que es una ONG y en la cuales están interviniendo para el desarrollo de su comunidad el 46.6% dijo que reciben capacitaciones antes de empezar con algún proyecto en su comunidad.

CONCLUSIONES GENERALES DE LAS ENCUESTAS

- Con los resultados de las encuestas podemos observar que las ONG en convenio con el GAD Municipal del Cantón Pujilí atienden ciertas áreas en las distintas parroquias, en algunos lugares siendo más notoria la ayuda que estas brindan debido a que realizan un conjunto con la población mediante esto han sacado adelante los proyectos que se realizan para mejoras de las comunidades.
- En cada parroquia se puede observar las distintas necesidades que estas tienen, siendo el agua potable una necesidad prioritaria en la mayoría de parroquias en los sectores más alejados de estas, en cuanto a la salud, educación, tecnología, alimentación escolar las cosas han mejorado mucho en todas las áreas encuestadas. El trabajo es otro factor importante ya que la mayoría de personas no posee un salario fijo ni ganan mucho para mantener a sus familias.
- Las ONG apoyan a estas comunidades interviniendo en cultivos, trabajando conjuntamente con los miembros de las comunidades, abriendo plazas de trabajo en donde ellos sean sus propios jefes por ejemplo en cultivos orgánicos, cría de animales, también les ayudan para mejorar las casas en donde habitan, apoyándoles con materiales para realizar sus trabajos, capacitándoles para que rindan mejor en sus labores diarias.

- En la parroquia de Guangaje, la mayoría de personas conocen que es el Buen Vivir, habitan en casa propias trabajan en sus propios cultivos la gran mayoría, otras personas se dedican a la albañilería, algunos de ellos reciben el bono, cuentan con un centro de salud cercano, sus hijos asisten a la escuela y reciben alimentación en la misma, tienen acceso a computadoras para realizar sus trabajos, conocen y participan activamente en proyectos que realizan las ONG en esos lugares, pero la mayoría de la población no tiene buenos ingresos económicos ni tampoco posee todos los servicios básicos; el agua que ellos utilizan es de vertientes o de pozos, no cuentan con agua de regadío y algunas de las tierras en la zona son infértiles por lo que emigran hacia la ciudad a trabajar.
- Zumbahua es una parroquia que ha crecido mucho en los últimos años, en este lugar las personas se dedican a la agricultura y un poco a la ganadería y albañilería; poseen agua potable en los lugares más alejados utilizan agua de vertientes, existe un centro de salud, escuela colegio reciben la alimentación escolar, tienen acceso a la tecnología.
- Las ONG que intervienen en Zumbahua realizan en su mayoría proyectos agrícolas, estas organizaciones capacitan a las personas en las comunidades para realizar trabajos conjuntos en cultivos agrícolas, cría de animales posteriores para la venta.
- La parroquia de Pilaló es una parroquia que se dedica en su mayoría a

la ganadería, conocen lo que es el buen vivir, tiene luz, el agua la extraen de pozos o entubada, tiene un centro de salud cerca, las ONG en este lugar no abarcan a muchas áreas de la parroquia, realizan un trabajo conjunto con la comunidad en cultivos agrícolas, cría de animales.

- En la parroquia La Victoria, poseen los servicios básicos, las personas más se dedican a la alfarería, pocas a la agricultura, tienen mayor acceso a computadoras, tienen centro de salud, sus hijos asisten a la escuela reciben la alimentación escolar, los ingresos que reciben llegan en algunos casos a ser el básico. En cuanto a las ONG existen varias que intervienen en esta parroquia, apoyando la alfarería, la agricultura y la educación.
- En la parroquia Pujilí la mayoría de personas posee todos los servicios básicos, las personas conocen a cerca del buen vivir, reciben el bono trabajan en la agricultura, son artesanos, albañiles, mecánicos se abastecen de alimentos en su mayoría en las ferias que se realiza por la comodidad y precios bajos, en cuanto a la ayuda que reciben por parte de las ONG es muy enriquecedora para la comunidad, ya que reciben capacitaciones para mejorar su rendimiento en el trabajo al que se dedican, poseen centro de salud cerca, escuelas cercanas y alimentación escolar.

4.1 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1.1. HIPÓTESIS

El impacto socio-económico producido por la intervención de las ONG en convenio con el GAD municipal del cantón Pujilí, mejoró el buen vivir de sus habitantes durante el periodo 2010 - 2012

a. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

HIPÓTESIS NULA (H_0):

El impacto socio-económico producido por la intervención de las ONG en convenio con el GAD municipal del Cantón Pujilí, durante el periodo 2010-2012, NO mejoró el buen vivir.

HIPÓTESIS ALTERNA (H_1)

El impacto socio-económico producido por la intervención de las ONG en convenio con el GAD municipal del Cantón Pujilí, durante el periodo 2010-2012, SI mejoró el buen vivir.

Modelo Matemático para el Cálculo de X²**Ec. 4. 1**

$$X^2 = \frac{(\sum Fo - \sum Fe)^2}{\sum Fe}$$

Dónde: Σ = Sumatoria**Fo** = Frecuencias observadas**Fe** = Frecuencias esperadas**X²** = Chi cuadrado

Nivel de significación y Grados de libertad para determinar el X² tabular:

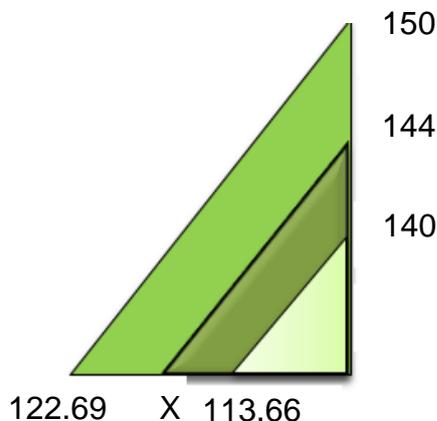
GRADOS DE LIBERTAD = (NF-1) (NC-1)

$$GL = (25-1) (7-1)$$

$$GL = 24 \times 6 = 144$$

Según la tabla ubicada en el **anexo 3** calculamos el X²

INTERPOLACIÓN



$$\frac{150 - 144}{122.69 - X} = \frac{144 - 140}{X - 113.66}$$

$$(150 - 144)(X - 113.66) = (144 - 140)(122.69 - X)$$

$$150X - 17049 - 144X + 16367.04 = 490.76 - 4X$$

$$6X + 4X = 490.76 + 681.96$$

$$X = 117.272$$

Valor X^2 tabular crítico para 144 GL y 95% (0.05) Nivel de Confianza:
117.27

4.1.2. REGLA DE DECISIÓN

Considerando los resultados que se pueden presentar en relación al cálculo de X^2 , pueden presentarse dos tipos de condiciones:

- Cuando: $X^2_c > X^2_t$ entonces se rechaza Hipótesis Nula y se acepta Hipótesis alterna.

- Cuando: $X^2_c < X^2_t$ entonces se acepta Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis alterna.

4.2. CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

$$X^2 = 10274,89$$

Decisión

El cálculo realizado, permite verificar que el valor X^2 CALCULADO es de 10274,89, mayor al X^2 TABULAR 117,27, cifra que se ha obtenido con un 95% de confianza y 144 Grados de libertad, por lo que se acepta la Hipótesis alterna “El impacto Socio-Económico producido por la intervención de las ONG en el Cantón Pujilí que mantienen convenio con el GAD municipal durante el período 2010-2012, SI mejoró el buen vivir.”

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS REALIZADOS POR LAS ONG EN EL CANTÓN PUJILÍ EN CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL

5.1. RESUMEN DE LOS PROYECTOS REALIZADOS POR LAS ONG MEDIANTE CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ

5.1.1. FUNDACIÓN CONSTRUYAMOS UN SUEÑO

PROYECTO: Inclusión laboral para personas con discapacidad mediante la implementación de un taller productivo

OBJETIVO GENERAL: Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad mediante la inserción laboral generando ingresos económicos.

PUNTOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

- El proyecto se basa netamente en la elaboración de papel artesanal, aplicado a personas con capacidades especiales en la parroquia la Victoria.

- La materia prima que utilizan son los desechos plásticos, papel blanco, papel mixto, papel comercio, papel craf, la cartulina y cartón.
- La misma que proviene del reciclaje de papel de cada barrio e institución del cantón Pujilí, el mismo que es recolectado por las personas que interviene en el proyecto y a las que se les ha entregado un triciclo para más facilidad en la recolección y conjuntamente con el transporte de la fundación cada semana.
- El taller de la fundación procesa la materia prima elaborando planchas de papel de distintos colores, el mismo que es entregado a las personas con discapacidad en formato A5.
- Los productos que realizan son agendas cuadernos y/o libretas, las personas con discapacidad se reúnen para recibir capacitaciones de los productos que van a realizar cada quince días, para esto se les entrega planchas de papel, rollos de cabuya de colores, papel ecológico, una regla de madera planchas de cabuya, galón de goma y cintas de colores de distintos colores y diseños.
- El producto terminado pasa a ser revisado para ver si cumple con las especificaciones dadas, después todo producto es empaquetado y listo para la comercialización.
- Las personas con discapacidad fueron informadas sobre la metodología de las 3Rs: reducir, reciclar y reutilizar y la importancia que esto tiene con el objetivo de que lo realicen en sus casas y lo difundan hacia otras personas.
- La mayoría de empresas privadas se han negado a participar en el proyecto ya que muchas de ellas cuentan con un programa interno de

reciclaje, pero el Centro de Salud Area N°2 se interesaron en el proyecto.

- Se ha incluido a instituciones educativas del cantón Pujilí en este proyecto, dándoles a conocer a cerca de la importancia de las 3Rs y del reciclaje en sus hogares, obteniendo excelentes resultados.

5.1.2. ADRA (AGENCIA ADVENTISTA DE DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES DEL ECUADOR)

PROYECTO: Centro Productivo para la confección con Máquinas Textiles.

OBJETIVO GENERAL: Ayudar a las mujeres de las comunidades indígenas del sector rural para mejorar sus ingresos económicos.

PUNTOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

- El proyecto contempla la capacitación de 550 mujeres en el área textil, quienes aprendieron el manejo de maquina textil pertenecientes a las comunidades de Yacubamba, Chinibamba y Guantubamba.
- Este proyecto tiene la duración de un año con información teórica y práctica.
- Las mujeres fueron capacitadas en grupos de 70 personas por mes para una mejor recepción de la información, con dos turnos diarios de 35 personas cada uno.

- Entre las prendas que estas personas aprendieron se encuentran las siguientes: sabanas, faldas, mandiles, adornos de cocina, juegos de baño, toallas, chalecos.
- Entre las actividades de ADRA estuvieron: reclutar a las beneficiarias, adquirir las maquinas textiles y mesas para la confección, entregar las herramientas básicas para el desarrollo del taller tales como son: 2 pizarras liquidas, marcadores, papelotes, reglas, mesas y todos los demás materiales que se necesiten.
- A las mujeres de estas comunidades se las organizó designando una representante, secretaria y tesorera para que sea más fácil conocer lo que ellas necesiten para la ejecución del proyecto.
- El GAD Municipal se encargó de poner a disposición un técnico para la capacitación textil, así como también de la publicidad y de establecer el mercado para la comercialización de los productos.
- Las participantes del proyecto se encargaron de la mano de obra, cuidado de la maquinaria y remodelación del espacio físico.

5.1.3. FUNDACIÓN FUNDER (GRUPO SOCIAL FEPP)

PROYECTO: Convenio de cooperación institucional para la capacitación y formación profesional.

OBJETIVO GENERAL: Capacitar a las personas para mejor desenvolvimiento en sus áreas de trabajo.

PUNTOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

- El proyecto se basa en procesos de capacitación en el área de peluquería, mecánica automotriz, proyectos y construcciones civiles.
- La publicidad para estos cursos estuvo a cargo del GAD Municipal del canto, mediante difusión de prensa y en la cartelera del Patronato.
- El curso de peluquería y de mecánica automotriz no tuvo acogida por lo que solamente se dictaron los cursos de construcciones civiles y proyectos, tenían una duración de 144 horas y de 240 horas respectivamente.
- Funder se encargaba de la preparación de los contenidos temáticos, diseño de los módulos, de la entrega de materiales a los participantes (lápiz, borradores, esferos, hojas, folder, cuaderno), así como también de la movilización y refrigerio que recibían.
- Los capacitadores contratados eran de Riobamba y se dictaba los cursos 8 horas diarias los días domingos en vista que las personas por sus trabajos no podían asistir de lunes a viernes.
- Las capacitaciones que se dictaban eran didácticas para mayor comprensión de las personas con grado de escolaridad baja.
- En el curso de construcciones civiles se graduaron 45 personas y en el curso de proyectos se graduaron 20 personas.
- El convenio se termina con la graduación de los participantes del curso.

5.1.4. FUNHABIT (FUNDACIÓN ECUATORIANA DEL HABITAT)

PROYECTO: Fortalecimiento de capacidades e incorporación de herramientas para la gestión adecuada de riesgos por parte de la población y directivos de 5 comunidades rurales de la provincia de Cotopaxi, en coordinación con los municipios de Pujilí y Sigchos.

OBJETIVO GENERAL: Disminuir la vulnerabilidad de la población afectada o en riesgo de ser afectada por las amenazas presentes en la zona y fortalecer la participación de los actores sociales involucrados en los espacios de prevención y protección.

El proyecto nace y está propuesto para desarrollarse con 97 familias de 5 comunidades (2 del cantón Pujilí y 3 del cantón Sigchos).

Con el cantón Pujilí se tienen un convenio de trabajo en el campo agrícola y de mejoramiento de vivienda.

Con el cantón Sigchos, por el momento no existe un convenio.

PUNTOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

- Con este proyecto se busca mejorar los niveles de conocimientos, capacidades de los actores sociales de las zonas de intervención.
- Se propone trabajar con las poblaciones más “Pobres” que son las más vulnerables a los desastres.

- Se parte de las opiniones tomadas en cuenta de los habitantes de las comunidades con respecto del manejo de agua, agricultura, organización, partiendo desde el nivel familiar.
- Los talleres a dictar, serán a cerca del mejoramiento de viviendas, promover los cultivos diversificados de especies nativas, crianza de especies nativas (camélidos) y uso sostenible de los recursos naturales (agua, suelos y diversidad biológica).

5.2. CUADRO RESUMEN DE LOS PROYECTOS APLICADOS EN EL CANTÓN PUJILÍ

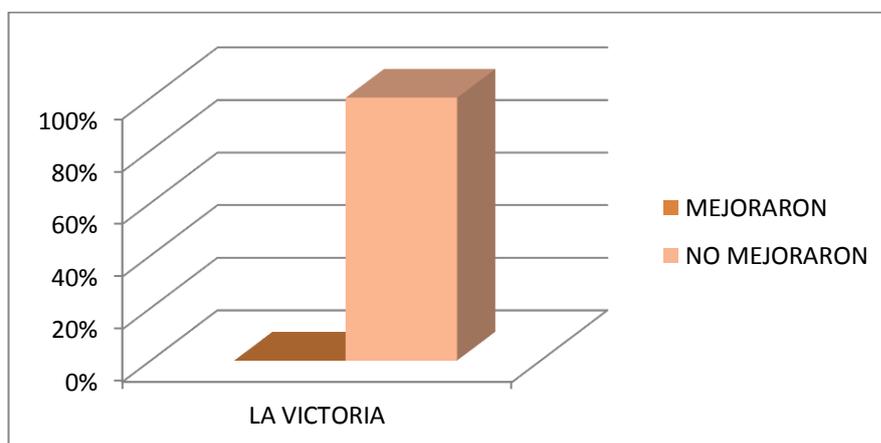
ONG	PROYECTO	AÑO	LUGAR	N° BENEF.	ESTRATO SOCIAL	MONTO GAD	APORTE ONG
Fundación Construyamos un Sueño	Inclusión laboral para personas con discapacidad mediante la implementación de un taller productivo	2010	La Victoria	50 personas	Bajo	\$5.000,00	\$57.328,00
ADRA (Agencia Adventista De Desarrollo Y Recursos Asistenciales Del Ecuador)	Centro Productivo para la confección con Máquinas Textiles	2009- 2011	Parroquia Zumbahua, comunidades de Yacubamba, Chinibamba y Guantubamba.	550 mujeres	Bajo	\$5.500,00	\$25.000,00
FUNDER (GRUPO SOCIAL FEPP)	Convenio de cooperación institucional para la capacitación y formación profesional.	2010	Parroquia Pujilí	65 Personas	Bajo-Medio	\$13.357,00	\$18.411,00
FUNHABIT (Fundación Ecuatoriana del Habitat)	Fortalecimiento de capacidades e incorporación de herramientas para la gestión adecuada de riesgos por parte de la población y directivos de 5 comunidades rurales de la provincia de Cotopaxi, en coordinación con los municipios de Pujilí y Sigchos.	2010- 2012	Comunidades de Pucaugsha, Saraugsha, (Pujilí); La Moya, Guayama Grande, Guayama San Pedro, (Sigchos).	Pujilí 55 familias (275 personas); Sigchos 42 familias (210).	Bajo	\$7.500,00	\$17.500,00

ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: GAD Municipal cantón Pujilí

5.3. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA POR LOS PROYECTOS IMPLANTADOS POR LAS ONG QUE MANTIENEN CONVENIO CON EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ

5.3.1. PROYECTO IMPLANTADO POR FCUS (FUNDACIÓN CONSTRUYAMOS UN SUEÑO)



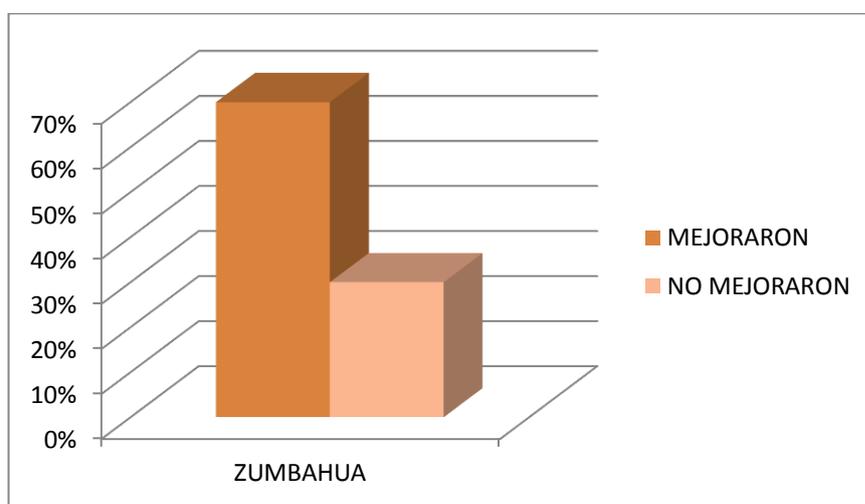
ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en cantón Pujilí

La implementación de un taller productivo para personas con discapacidad, fue un gran proyecto mientras duró ayudando a 50 personas. Al principio las personas recibieron capacitaciones especiales, hubo publicidad y programas en donde podían dar a conocer y vender sus trabajos. Pero cuando terminó, todo quedó ahí. Ya no hubo seguimiento por parte de la fundación ni del municipio, ya que este convenio solo se realizó por un concurso de reciclaje que se encontraba presente en ese entonces.

Es por eso, que este proyecto no ayudó a mejorar el nivel de vida de los que formaron parte de este taller.

5.3.2. PROYECTO IMPLANTADO POR ADRA (AGENCIA ADVENTISTA DE DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES DEL ECUADOR)



ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en cantón Pujilí

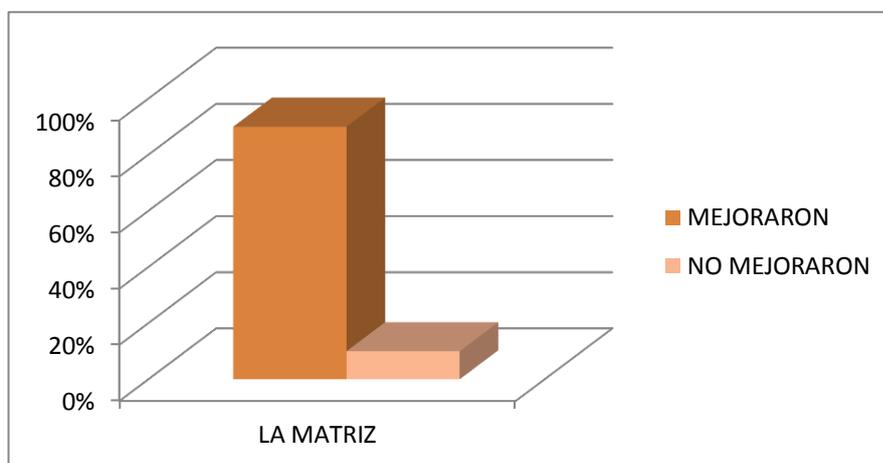
El Centro Productivo, fue implantado con el fin de ayudar a 550 mujeres para obtener beneficios económicos mediante su trabajo en este centro, pero lastimosamente, cuando el proyecto terminó, no hubo quien se ponga al frente de este, y lo mantenga. Es así que hoy en día, el 70% (385 mujeres) que formaron parte de este proyecto han mejorado su nivel de vida, porque solo este porcentaje de beneficiarias han mantenido y se han dedicado a la confección de ropa con las máquinas textiles que esta ONG les otorgó, obteniendo un ingreso extra para sus familias.

Mejoraron en los siguientes aspectos:

- Educación

Resultado obtenido a través de las encuestas realizadas en la Parroquia La Matriz en el cual se obtuvo un 34% de los encuestados que nos respondieron que en su comunidad ha mejorado en el área de educación y un 53.2% que ha también ha mejorado en el área del trabajo que con la intervención de las ONG.

5.3.3. PROYECTO IMPLANTADO POR FUNDER (GRUPO SOCIAL FEPP)



ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en cantón Pujilí

Este convenio ya no está vigente, pero benefició a 65 personas, de las cuales el 90% (58 personas) mejoró su nivel de vida. Estas personas

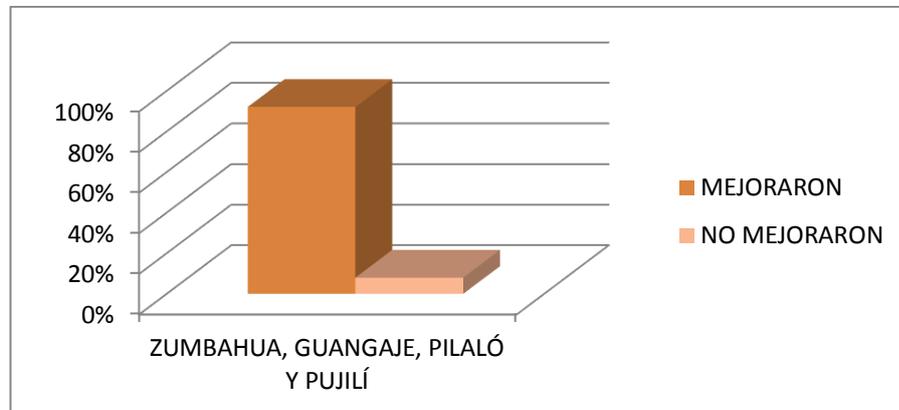
trabajan en el municipio del cantón Pujilí, son choferes, conserjes, personal de limpieza. Con este proyecto ellos pudieron obtener ingresos extras, ya que al capacitarles sobre construcciones y mecánica, pudieron realizar trabajos fuera del GAD que les beneficie económicamente y puedan ayudar a su familia.

Mejoraron en los siguientes aspectos:

- Trabajo
- Alimentación
- Educación

Resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas en la Parroquia La Matriz, en la cual las personas nos respondieron que han mejorado un 34% en la educación, un 53.2% en el trabajo y un 8.5% en alimentación.

5.3.4. PROYECTO IMPLANTADO POR FUNHABIT (FUNDACIÓN ECUATORIANA DEL HÁBITAT)



ELABORADO POR: Natalia Nogales, Eliana Tipán

FUENTE: Encuestas realizadas en cantón Pujilí

El proyecto de FUNHABIT, es el que más duración ha tenido. Duró dos años 2010-2012. Beneficio a 55 familias con un total de 275 personas, de las cuales el 92% mejoró su nivel de vida ya que este convenio fue completo. Cubrió casi todas las necesidades de las comunidades involucradas.

Mejorando los siguientes aspectos:

- Vivienda
- Salud
- Alimentación
- Educación
- Trabajo

Resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en las parroquias Pilaló en la cual con la intervención de las ONG ha mejorado en trabajo 42%, Alimentación 21%, en la parroquia de Guangaje mejoró en la Salud 9%, Alimentación 16%, Educación 29% y el Trabajo 42% y en la parroquia de Zumbahua mejoró en Vivienda 5.2%, Salud 6.9%, Alimentación 32.8%, Educación 15.5% y Trabajo 37.9%.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Las ONG son instituciones sin fines de lucro, que buscan el buen vivir de las comunidades a las que ellos ayudan. Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas y mediante la prueba estadística CHI CUADRADO, hemos llegado a la conclusión que si ha mejorado el buen vivir con la intervención de las ONG con convenio con el GAD Municipal del cantón Pujilí en cada parroquia.
- Con aplicación de las encuestas en las parroquias del cantón Pujilí, hemos observado que del total de los encuestados el 67,5 % conoce lo que es una ONG y el 32,5 % desconoce a cerca de estas instituciones, ya sea por falta de comunicación o de información por parte de las mismas.
- Del fruto de la investigación se apreció que las ONG que mantienen convenio con el GAD Municipal, en cada parroquia atienden las distintas necesidades que estas tienen, siendo el agua potable una necesidad prioritaria en la mayoría de parroquias en los sectores más alejados de estas, en cuanto a la salud, educación, tecnología, alimentación escolar las cosas han mejorado mucho en todas las áreas

encuestadas. El trabajo es otro factor importante ya que la mayoría de personas no posee un salario fijo ni ganan mucho para mantener a sus familias.

- Las ONG apoyan a las comunidades del cantón Pujilí, de acuerdo a la investigación de campo realizada éstas intervienen en cultivos, trabajando conjuntamente con los miembros de las comunidades, abriendo plazas de trabajo en donde ellos sean sus propios jefes por ejemplo en cultivos orgánicos, cría de animales, también les ayudan para mejorar las casas en donde habitan, apoyándoles con materiales para realizar sus trabajos, capacitándoles para que rindan mejor en sus labores diarias, pero muchas veces solo se benefician personas que si tienen posibilidades de salir adelante por sus propios medios.
- De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas y la investigación de campo realizada en Guagaje, esta es la parroquia que tiene mayor necesidad, en este lugar no cuentan con el servicio de agua potable ni entubada, las tierras en su mayoría son infértiles no permitiendo el cultivo ni la cría de animales, lo poco que se puede cultivar muchas veces no se puede comercializar debido a que solo cuentan con agua de vertientes y es difícil que las tierras den frutos.
- Los proyectos que realizaron las ONG en el cantón Pujilí, de acuerdo al análisis realizado en las parroquias no han mejorado en su totalidad el buen vivir de las personas beneficiadas, debido a que no existe interés

por parte de las ONG para ver si los proyectos siguen un funcionamiento una vez culminado el tiempo del proyecto.

RECOMENDACIONES

- A las instituciones públicas y privadas invertir mayores recursos con las ONG para que estas puedan cumplir con su labor, debido a que las necesidades del cantón Pujilí son muy extensas y no es suficiente con la sola colaboración de estas organizaciones.
- A las ONG que difundan sus objetivos, su razón de ser y su trabajo, el que sean organizaciones sin fines de lucro, no quiere decir que su trabajo no sea reconocido con la gratitud de las personas.
- Al GAD Municipal del cantón Pujilí que provean de agua potable a toda la población para su consumo y agua de riego para el cultivo, debido a que estas comunidades viven de la producción agrícola.
- A las ONG realizar un estudio de las personas que realmente necesitan ayuda, en ciertos lugares se brinda ayuda solo a los dirigentes y sus familiares que muchas de las veces cuentan con recursos para poder salir adelante por sus propios medios.
- A las ONG y al GAD Municipal del cantón Pujilí priorizar la atención a la parroquia de Guangaje, con proyectos que permitan un ingreso económico para estas familias ya que esta es una parroquia que necesita mayor atención y más ayuda debido a que sus tierras en su mayoría son fértiles.

- A las ONG y al GAD municipal de Pujilí se realice los seguimientos a los beneficiados de los proyectos que ya culminaron en cada una de las parroquias, con el objetivo de brindarles herramientas para que apliquen lo aprendido y puedan obtener recursos para mejorar su estilo de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Constituyente, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Talleres Gráficos UTPL, Loja, 2002.
- Constituyente, A. N. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD. Quito: Flacso
- Eco Umberto, (1977). Como hacer la tesis. México: Gedisa Mexicana S.A Editorial
- Ferran Aranz Magadalena, (1996). SPSS para windows. España: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores de España S.A.
- Galindo, E. (2008). *Estadística Métodos y Aplicaciones*. Quito: Prociencia Editores
- Kazmier, (2006). Estadística aplicada a la administración y economía. México: Mc Gran-Hill Editores.
- Lind Douglas A. , Marchal William G. , Wathen Samuel A., (2008). *Estadística Aplicada A Los Negocios Y A La Economía* . México DF: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Porras, V. H. (2003). Técnicas de Investigación. Quito. (s. ed)
- Pujilí. (2002). Quito: Quito Publicaciones
- Salkind Neil J. Metodos de investigación. México: Pretice Hall editorial
- Suarez Iñiguez Enrique, (2007). Como hacer la tesis. México: Trillas Editorial

NETGRAFÍA

- <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/cultura/cantonpujili.pdf>
- <http://definicion.de/ong/>
- <http://www.un.org/es/civilsociety/dpingo/>
- <http://www.portalplanetasedna.com.ar/onu1.htm>
- <http://colombia-ong.blogspot.com/2009/08/caracteristicas-de-las-ong.html>.
- http://www.seteci.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=129:los-convenios-de-16-ong-extranjeras-se-daran-por-terminados&catid=21&Itemid=152
- <http://www.monografias.com/trabajos28/gestion-social/gestion-social.shtml>
- <http://www.adra.ec/adra.html>
- <http://www.fepp.org.ec/index.php?id=34>
- http://www.funhabit.org/funhabit2_008.htm
- <http://ong.tupatrocinio.com/fundacion-construyamos-un-sueno-info-1800.html>
- <http://cooperativapetroecuador.com/files/Ley%20de%20la%20Economia%20Popular%20y%20Solidaria%20y%20del%20Sector%20Financiero%20Popular%20y%20Solidario.pdf>
- http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf
- http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_dec16.pdf.
- <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

- <http://manuiriarte.blogspot.com/2012/09/muestreos-intencionales.html>

ANEXOS

ANEXO 1 DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN DE LA ONG

1. DATOS DE CONTACTO DE LA ONG EN EL EXTERIOR Y EN EL ECUADOR:

Nombre de la ONG:	
País de Origen:	
Ciudad Sede:	
Año de Creación:	
Dirección Sede:	
Teléfono Sede:	
Correo electrónico de contacto Sede:	
Página web:	
Nombre del Representante Legal en país sede:	
Nombre del Apoderado en Ecuador:	
Ciudad Ecuador:	
Dirección Ecuador:	
Teléfono Ecuador:	
Correo electrónico de contacto Ecuador:	

2. TRAYECTORIA DE LA ONG

(Breve resumen del origen y del trabajo de la ONG)

3. ESTRUCTURA ORGÁNICA PROPUESTA PARA INTERVENCIÓN EN ECUADOR

(Organigrama de intervención propuesto)

4. MISIÓN

(Misión de la intervención de la ONG en Ecuador)

5. VISIÓN

(Visión de la intervención de la ONG en Ecuador)

6. OBJETIVOS DE GESTIÓN

(Objetivos principales de la intervención de la ONG en Ecuador)

7. SECTORES DE INTERVENCIÓN

(Sectores de intervención de la ONG en Ecuador)

8. PAÍSES EN LOS QUE TRABAJA

(Países donde también trabaja la ONG)

9. PROYECTOS EXITOSOS EN OTROS PAÍSES

(Breve relato de tres proyectos exitosos ejecutados en otros países, incluyendo lecciones aprendidas de intervención)

10. REDES INTERNACIONALES A LAS QUE PERTENECE

(Asociaciones internacionales a las que está afiliada la ONG)

11. INTERESES DE TRABAJO EN ECUADOR

(Breve detalle de la problemática de trabajo que la ONG se ha planteado para su intervención en Ecuador)

12. ALIANZAS CON LAS DISTINTAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE OPERAN EN ECUADOR

(Detalle de los convenios específicos en negociación o suscritos con entidades públicas o privadas)

13. OTRAS OBSERVACIONES

ANEXO 2 MODELO DE ENCUESTA

ENCUESTA				Nº
OBJETIVO: Verificar el impacto Socioeconómico que ha tenido la intervención de las ONG que se encuentran en convenio con el GAD Municipal del Cantón Pujilí y cuál ha sido su incidencia en el buen vivir durante el periodo 2008-2012.				
UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUESTRAL		FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA:		
PROVINCIA		DÍA:	MES:	AÑO:
CANTÓN		RESPONSABLES DE LA ENCUESTA:		
PARROQUIA		Natalia Nogales Eliana Tipán		
BUEN VIVIR				
1. ¿Qué ha escuchado a cerca del Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kaw say? Poco <input type="checkbox"/> 1 Mucho <input type="checkbox"/> 2 Nada <input type="checkbox"/> 3		5. ¿Existe un centro de salud cerca de su domicilio? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2		10. ¿Cada que tiempo compra alimentos? Diario <input type="checkbox"/> 1 Semanal <input type="checkbox"/> 2 Quincenal <input type="checkbox"/> 3 Mensual <input type="checkbox"/> 4
2. ¿En qué aspectos ha mejorado el sector donde usted vive con el Plan Nacional del Buen Vivir? Educativo <input type="checkbox"/> 1 Alimentario <input type="checkbox"/> 2 Salubridad <input type="checkbox"/> 3 Vivienda <input type="checkbox"/> 4		6. ¿Sus hijos tienen acceso a la educación? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2		11. ¿Cuál es el trabajo al que se dedica? Agricultor <input type="checkbox"/> 1 Ganadero <input type="checkbox"/> 2 Albañil <input type="checkbox"/> 3 Empleada domestic <input type="checkbox"/> 4 Alfarero <input type="checkbox"/> 5 Artesano <input type="checkbox"/> 6 Inactivo <input type="checkbox"/> 7
3. ¿La vivienda que ocupa es? Propia y totalmente pagada <input type="checkbox"/> 1 Propia y la está pagando <input type="checkbox"/> 2 Propia (regalada, donada, heredada) <input type="checkbox"/> 3 Prestada o cedida (no paga) <input type="checkbox"/> 4 Por servicio <input type="checkbox"/> 5 Arrendada <input type="checkbox"/> 6 Familiares <input type="checkbox"/> 7		7. ¿Sus hijos reciben alimentación en la escuela? Siempre <input type="checkbox"/> 1 A veces <input type="checkbox"/> 2 Nunca <input type="checkbox"/> 3		12. ¿Cuál es el ingreso mensual que recibe? 100-200 <input type="checkbox"/> 1 200-300 <input type="checkbox"/> 2 300 o mas <input type="checkbox"/> 3
4. ¿Qué servicios básicos posee? Agua potable <input type="checkbox"/> 1 Luz <input type="checkbox"/> 2 Alcantarillado <input type="checkbox"/> 3 Teléfono <input type="checkbox"/> 4		8. ¿En su comunidad se tiene acceso a computadoras? Siempre <input type="checkbox"/> 1 A veces <input type="checkbox"/> 2 Nunca <input type="checkbox"/> 3		13. ¿Recibe el bono de desarrollo humano? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
		9. ¿Cuáles son los lugares donde se abastece de alimentos? Tienda del barrio <input type="checkbox"/> 1 Mercados y ferias <input type="checkbox"/> 2 Cultivo propio <input type="checkbox"/> 3 Supermercado <input type="checkbox"/> 4		14. ¿Qué es una ONG (Organización No Gubernamental)? Organización del gobierno <input type="checkbox"/> 1 Organización que cobra sus servicios <input type="checkbox"/> 2 Organización sin fines de lucro <input type="checkbox"/> 3
		15. ¿Hace cuánto tiempo su comunidad recibe apoyo de las ONG? Un año <input type="checkbox"/> 1 Dos años <input type="checkbox"/> 2 Más de dos años <input type="checkbox"/> 3 Desconoce <input type="checkbox"/> 4		20. ¿Con la intervención de las ONG su familia ha tenido acceso a? Educación <input type="checkbox"/> 1 Alimentación <input type="checkbox"/> 2 Salud <input type="checkbox"/> 3 Vivienda <input type="checkbox"/> 4 Trabajo <input type="checkbox"/> 5 Inactividad <input type="checkbox"/> 6
		16. ¿Conoce alguna ONG que interviene en su comunidad? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2		21. ¿Qué área en su comunidad ha recibido más apoyo? Salud <input type="checkbox"/> 1 Educación <input type="checkbox"/> 2 Vivienda <input type="checkbox"/> 3 Alimentación <input type="checkbox"/> 4 Producción agrícola y ganader <input type="checkbox"/> 5
		17. ¿Está de acuerdo que las ONG han contribuido en el desarrollo de su comunidad? Muy de acuerdo <input type="checkbox"/> 1 Poco de acuerdo <input type="checkbox"/> 2 Total desacuerdo <input type="checkbox"/> 3		22. ¿Las ONG realizan un seguimiento de los proyectos que han realizado en su comunidad? Siempre <input type="checkbox"/> 1 A veces <input type="checkbox"/> 2 Nunca <input type="checkbox"/> 3
		18. ¿Las ONG proporcionan ayuda a grupos organizados en su comunidad? Siempre <input type="checkbox"/> 1 A veces <input type="checkbox"/> 2 Nunca <input type="checkbox"/> 3		23. ¿Todas las personas que reciben ayuda de las ONG se comprometen a realizar un trabajo conjunto con estas instituciones? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
		19. ¿Las ONG promueven la equidad de género? Siempre <input type="checkbox"/> 1 A veces <input type="checkbox"/> 2 Nunca <input type="checkbox"/> 3		24. ¿Reciben capacitaciones por parte de las ONG para realizar los proyectos en su comunidad? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2

ANEXO 3 TABLA DE LA DISTRIBUCIÓN DE χ^2

	0,005	0,010	0,025	0,050	0,075	0,100	0,125	0,150	0,175	0,200	0,250	0,300	0,350	0,400	0,450
1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,04	0,05	0,06	0,10	0,15	0,21	0,27	0,36
2	0,01	0,02	0,05	0,10	0,16	0,21	0,27	0,33	0,38	0,45	0,58	0,71	0,86	1,02	1,20
3	0,07	0,11	0,22	0,35	0,47	0,58	0,69	0,80	0,90	1,01	1,21	1,42	1,64	1,87	2,11
4	0,21	0,30	0,48	0,71	0,90	1,06	1,22	1,37	1,51	1,65	1,92	2,19	2,47	2,75	3,05
5	0,41	0,55	0,83	1,15	1,39	1,61	1,81	1,99	2,17	2,34	2,67	3,00	3,33	3,66	4,00
6	0,68	0,87	1,24	1,64	1,94	2,20	2,44	2,66	2,87	3,07	3,45	3,83	4,20	4,57	4,95
7	0,99	1,24	1,69	2,17	2,53	2,83	3,11	3,36	3,60	3,82	4,25	4,67	5,08	5,49	5,91
8	1,34	1,65	2,18	2,73	3,14	3,49	3,80	4,08	4,34	4,59	5,07	5,53	5,98	6,42	6,88
9	1,73	2,09	2,70	3,33	3,78	4,17	4,51	4,82	5,11	5,38	5,90	6,39	6,88	7,36	7,84
10	2,16	2,56	3,25	3,94	4,45	4,87	5,23	5,57	5,88	6,18	6,74	7,27	7,78	8,30	8,81
11	2,60	3,05	3,82	4,57	5,12	5,58	5,98	6,34	6,67	6,99	7,58	8,15	8,70	9,24	9,78
12	3,07	3,57	4,40	5,23	5,82	6,30	6,73	7,11	7,47	7,81	8,44	9,03	9,61	10,18	10,76
13	3,57	4,11	5,01	5,89	6,52	7,04	7,49	7,90	8,28	8,63	9,30	9,93	10,53	11,13	11,73
14	4,07	4,66	5,63	6,57	7,24	7,79	8,27	8,70	9,09	9,47	10,17	10,82	11,45	12,08	12,70
15	4,60	5,23	6,26	7,26	7,97	8,55	9,05	9,50	9,92	10,31	11,04	11,72	12,38	13,03	13,68
16	5,14	5,81	6,91	7,96	8,71	9,31	9,84	10,31	10,74	11,15	11,91	12,62	13,31	13,98	14,66
17	5,70	6,41	7,56	8,67	9,45	10,09	10,63	11,12	11,58	12,00	12,79	13,53	14,24	14,94	15,63
18	6,26	7,01	8,23	9,39	10,21	10,86	11,43	11,95	12,42	12,86	13,68	14,44	15,17	15,89	16,61
19	6,84	7,63	8,91	10,12	10,97	11,65	12,24	12,77	13,26	13,72	14,56	15,35	16,11	16,85	17,59
20	7,43	8,26	9,59	10,85	11,73	12,44	13,06	13,60	14,11	14,58	15,45	16,27	17,05	17,81	18,57
21	8,03	8,90	10,28	11,59	12,50	13,24	13,87	14,44	14,96	15,44	16,34	17,18	17,98	18,77	19,55
22	8,64	9,54	10,98	12,34	13,28	14,04	14,69	15,28	15,81	16,31	17,24	18,10	18,92	19,73	20,53
23	9,26	10,20	11,69	13,09	14,06	14,85	15,52	16,12	16,67	17,19	18,14	19,02	19,87	20,69	21,51
24	9,89	10,86	12,40	13,85	14,85	15,66	16,35	16,97	17,53	18,06	19,04	19,94	20,81	21,65	22,49
25	10,52	11,52	13,12	14,61	15,64	16,47	17,18	17,82	18,40	18,94	19,94	20,87	21,75	22,62	23,47
26	11,16	12,20	13,84	15,38	16,44	17,29	18,02	18,67	19,27	19,82	20,84	21,79	22,70	23,58	24,45
27	11,81	12,88	14,57	16,15	17,24	18,11	18,86	19,53	20,14	20,70	21,75	22,72	23,64	24,54	25,44
28	12,46	13,56	15,31	16,93	18,05	18,94	19,70	20,39	21,01	21,59	22,66	23,65	24,59	25,51	26,42
29	13,12	14,26	16,05	17,71	18,85	19,77	20,55	21,25	21,88	22,48	23,57	24,58	25,54	26,48	27,40
30	13,79	14,95	16,79	18,49	19,66	20,60	21,40	22,11	22,76	23,36	24,48	25,51	26,49	27,44	28,39
31	14,46	15,66	17,54	19,28	20,48	21,43	22,25	22,98	23,64	24,26	25,39	26,44	27,44	28,41	29,37
32	15,13	16,36	18,29	20,07	21,30	22,27	23,10	23,84	24,52	25,15	26,30	27,37	28,39	29,38	30,35
33	15,82	17,07	19,05	20,87	22,12	23,11	23,96	24,71	25,40	26,04	27,22	28,31	29,34	30,34	31,34
34	16,50	17,79	19,81	21,66	22,94	23,95	24,82	25,59	26,29	26,94	28,14	29,24	30,29	31,31	32,32
35	17,19	18,51	20,57	22,47	23,76	24,80	25,68	26,46	27,17	27,84	29,05	30,18	31,25	32,28	33,31
36	17,89	19,23	21,34	23,27	24,59	25,64	26,54	27,34	28,06	28,73	29,97	31,12	32,20	33,25	34,29
37	18,59	19,96	22,11	24,07	25,42	26,49	27,40	28,21	28,95	29,64	30,89	32,05	33,15	34,22	35,28
38	19,29	20,69	22,88	24,88	26,25	27,34	28,27	29,09	29,84	30,54	31,81	32,99	34,11	35,19	36,26
39	20,00	21,43	23,65	25,70	27,09	28,20	29,14	29,97	30,73	31,44	32,74	33,93	35,06	36,16	37,25
40	20,71	22,16	24,43	26,51	27,93	29,05	30,01	30,86	31,63	32,34	33,66	34,87	36,02	37,13	38,23
41	21,42	22,91	25,21	27,33	28,76	29,91	30,88	31,74	32,52	33,25	34,58	35,81	36,98	38,11	39,22
42	22,14	23,65	26,00	28,14	29,61	30,77	31,75	32,63	33,42	34,16	35,51	36,75	37,93	39,08	40,20
43	22,86	24,40	26,79	28,96	30,45	31,63	32,63	33,51	34,32	35,07	36,44	37,70	38,89	40,05	41,19
44	23,58	25,15	27,57	29,79	31,29	32,49	33,50	34,40	35,22	35,97	37,36	38,64	39,85	41,02	42,18
45	24,31	25,90	28,37	30,61	32,14	33,35	34,38	35,29	36,12	36,88	38,29	39,58	40,81	42,00	43,16
46	25,04	26,66	29,16	31,44	32,99	34,22	35,26	36,18	37,02	37,80	39,22	40,53	41,77	42,97	44,15
47	25,77	27,42	29,96	32,27	33,84	35,08	36,14	37,07	37,92	38,71	40,15	41,47	42,73	43,94	45,14
48	26,51	28,18	30,75	33,10	34,69	35,95	37,02	37,96	38,82	39,62	41,08	42,42	43,69	44,92	46,12
49	27,25	28,94	31,55	33,93	35,54	36,82	37,90	38,86	39,73	40,53	42,01	43,37	44,65	45,89	47,11
50	27,99	29,71	32,36	34,76	36,40	37,69	38,78	39,75	40,63	41,45	42,94	44,31	45,61	46,86	48,10
60	35,53	37,48	40,48	43,19	45,02	46,46	47,68	48,76	49,74	50,64	52,29	53,81	55,24	56,62	57,98
70	43,28	45,44	48,76	51,74	53,75	55,33	56,67	57,84	58,91	59,90	61,70	63,35	64,90	66,40	67,87
80	51,17	53,54	57,15	60,39	62,57	64,28	65,72	66,99	68,14	69,21	71,14	72,92	74,58	76,19	77,76
90	59,20	61,75	65,65	69,13	71,46	73,29	74,84	76,20	77,42	78,56	80,62	82,51	84,29	85,99	87,67
100	67,33	70,06	74,22	77,93	80,41	82,36	84,00	85,44	86,74	87,95	90,13	92,13	94,00	95,81	97,57
110	75,55	78,46	82,87	86,79	89,42	91,47	93,20	94,72	96,10	97,36	99,67	101,77	103,74	105,63	107,49
120	83,85	86,92	91,57	95,70	98,46	100,62	102,44	104,04	105,48	106,81	109,22	111,42	113,48	115,46	117,40
130	92,22	95,45	100,33	104,66	107,55	109,81	111,71	113,38	114,89	116,27	118,79	121,09	123,24	125,30	127,32
140	100,66	104,03	109,14	113,66	116,67	119,03	121,01	122,75	124,32	125,76	128,38	130,77	133,00	135,15	137,25
150	109,14	112,67	117,98	122,69	125,83	128,28	130,33	132,14	133,77	135,26	137,98	140,46	142,78	145,00	147,17
160	117,68	121,35	126,87	131,76	135,01	137,55	139,68	141,55	143,23	144,78	147,60	150,16	152,56	154,86	157,10
170	126,26	130,06	135,79	140,85	144,21	146,84	149,04	150,98	152,72	154,32	157,23	159,87	162,34	164,72	167,03
180	134,88	138,82	144,74	149,97	153,44	156,15	158,43	160,42	162,22	163,87	166,87	169,59	172,14	174,58	176,97
190	143,55	147,61	153,72	159,11	162,69	165,49	167,83	169,88	171,73	173,43	176,51	179,31	181,94	184,45	186,90
200	152,24	156,43	162,73	168,28	171,96	174,84	177,24	179,36	181,26	183,00	186,17	189,05	191,74	194,32	196,84

ANEXO 4 OFICIO DIRIGIDO A LAS ONG



Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL

Oficio N° 050-GADMP-DDS-2013
 Pujilí, octubre 1 del 2013

Señores
FUNDER
FUNHABIT
ADRA
CHILD FOUND
FUNDACIÓN CONSTRUYAMOS UN SUEÑO
 Presente.-

De mi especial consideración:

El motivo del presente tiene por objeto expresarle un atento y cordial saludo, a la vez que en referencia al Oficio N° 2013-0190-ESPE-EL-e-06-Pas H&T remitido por la Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga y en coordinación con el GAD Municipal del Cantón Pujilí, me permito solicitarle de la manera más comedida se les proporcione a las señoritas Natalia Nogales y Eliana Tipán egresadas de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría de la ESPEL, toda la información que tenga relación con la evaluación y monitoreo de los proyectos ejecutados por vuestra organización en el cantón Pujilí.

Particular que comunico para los fines pertinentes, me suscribo de usted

Muy atentamente,

FerKarolys
 Fernando Karolys Merizalde
SERVIDOR PÚBLICO 5
RESPONSABLE DE DESARROLLO SOCIAL



FKM

RECIBIDO
 2/09/2013
[Firma]
 FUNHABIT

Fundación Construyamos un Sueño
RECIBIDO
 Fecha: 02/10/2013 Hora: 11:15
 Firma: *[Firma]*

COTOPAXI - PUJILÍ
 Juan Salinas y Rafael Morales Esquina
 032724031 ext 104

ferkarolys@yahoo.com

ANEXO 5 FOTOS











**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA
CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

CERTIFICADO

Se certifica que el presenta trabajo fue desarrollado por la srtas. Natalia Estefanía Nogales Villavicencio y Eliana Sthefanía Tipán Bravo, bajo nuestra supervisión.

**ECON. PATRICIO SALAZAR
DIRECTOR DEL PROYECTO**

**ECON. FRANCISCO CAICEDO
CODIRECTOR DEL PROYECTO**

**ING. XAVIER FABARA
DIRECTOR DE LA CARRERA**

**DR. RODRIGO VACA
SECRETARIO ACADÉMICO**