RESUMEN

Gunmath Web & Design Assistance es una empresa cuyo giro de negocio es la prestación de servicios de diseño gráfico, diseño web y la administración de social media especialmente para el medio musical. La empresa tiene siete años en el mercado, inició sus actividades formales mediante RUC el 23 de mayo de 2011 con las actividades económicas J6201.01 y M7410.03 de acuerdo a la CIIU 4; y, actualmente cuenta con siete empleados distribuidos en tres niveles jerárquicos. La perspectiva a largo plazo es convertirse en una pequeña empresa para lo cual es necesario maximizar sus utilidades mediante estrategias que mejoren anualmente la rentabilidad del negocio. De esta manera a través de la presente Tesis se investigó la situación actual de este tipo de negocio en el Ecuador, se optimizaron los costos para el año 2013 de todas las líneas de servicio, se impulsó la venta del servicio de diseño y programación de social media para músicos sobre la base del "Catálogo de Bandas del Rock y Pop Ecuatoriano" y fortalecieron alianzas estratégicas con productoras nacionales responsables del management de artistas. El resultado que se obtuvo fue la maximización de las utilidades en un 30%, la contratación de un Director de Ventas, un incremento salarial para el año 2014 superior a los $600 dólares para todos los empleados y la inversión de recursos propios, que se encontraban ociosos, para promoción y publicidad del negocio.

Gunmath

Maximizar Utilidades

Estrategias Financieras

Empresa de Servicios