

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El objetivo de esta tesis estuvo direccionado a determinar la viabilidad operativa y financiera para la implementación de un centro frío de acopio de carne de cerdo en la ciudad de Sangolquí, para lo cual se realizó estudios en el ámbito técnico, organizacional, de mercado y financiero. La investigación de mercado realizada a los establecimientos económicos que comercializan carne de cerdo en la ciudad de Sangolquí indican que el 92% de ellos lo comercializan en estado natural - crudo y/o productos preparados, manteniendo el 63% de los establecimientos una comercialización al por mayor, es decir más de 10 canales por semana. Este producto es adquirido por los establecimientos mediante faenamiento propio el 23,9% y el 76,1% de proveedores externos como la Empresa Procesadora Nacional de Alimentos y el Camal Metropolitano de Quito. Con una preferencia de compra del 74,3% en canales completos y el 25,7% en cortes primarios. Del estudio técnico y organizacional se determinó que la ubicación óptima para el centro frío es el sector El Turismo. En lo organizacional se fijó lineamientos para constituirse como una sociedad anónima. En el estudio financiero se determinó que la inversión total requerida es de \$66.077,15, la cual contempla la adquisición de activos y capital de trabajo. Para analizar los rendimientos de la inversión durante 5 años desde la perspectiva del inversionista y del proyecto, se consideran los criterios de inversión como: VAN, TIR, Relación Beneficio - Costo, Análisis de sensibilidad y los resultados indican que el proyecto es viable.

### **PALABRAS CLAVE:**

- Demanda
- Oferta
- Factibilidad
- Financiero

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis was directed to determine the operational and financial viability for the implementation of a central cold storage of pork in the Sangolquí city. It was done technical, organizational, market and financial studies. Market research was carried out to the economic establishments that sold pork in Sangolquí city. It indicate that 92% of them commercialize this product in natural state or typical food prepare with this product, keeping 63% of the establishments to commercialization by greater , more than 10 unites per week. The establishments provided this product by own slaughtering the 23.9% and the 76.1% external providers as PRONACA and Camal Metropolitano de Quito, the 74,3% of the y prefer buy in complete pork and 25.7% in sizeable pieces. Technical and organizational study determined that the optimum location for the center cold is El Turismo town. In the organizational guidelines is set to be established as a corporation. The financial study determined that the total investment required is 66.077,15, which includes the acquisition of assets and working capital. To analyze the investment yields for 5 years from the perspective of the investor and the project, are considered as investment criteria: NPV, IRR, and relationship benefit – cost, analysis of sensitivy and the results indicate that the project is viable.

## **KEY WORD**

- Demand
- Supply
- Feasibility
- Financial