

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PASTELES CON DISEÑOS PERSONALIZADOS EN LA CIUDAD DE QUITO

AUTOR: EGÜEZ CHÁVEZ, SANDRA PATRICIA

RESUMEN EJECUTIVO

El sector de comercialización de alimentos refleja cada vez una importante captación de espacios en el mercado, y los negocios de productos postre como los pasteles, tienen una notoria presencia en el consumo diario de una gran parte de la población.

El presente proyecto comprende una investigación de las principales variables que inciden en la toma de decisión para la implementación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de pasteles con diseños personalizados.

Se analizaron las variables de mercado, donde se identificó la oportunidad de captar cierto porcentaje de la demanda insatisfecha, la misma que podrá ser cubierta con el programa de producción establecido por la nueva empresa, toda vez que no existen limitantes en lo que respecta el estudio técnico realizado.

Finalmente, luego de desarrollar el análisis del estudio de mercado, técnico y organizacional, se realizó la evaluación de los indicadores financieros que de acuerdo a los criterios de evaluación determinaron que la implementación de la nueva empresa es viable y rentable.

Palabras clave:

- **SECTOR ALIMENTICIO**
- **IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA**
- **PASTELES CON DISEÑOS PERSONALIZADOS**
- **MERCADO**
- **DEMANDA**

EXECUTIVE SUMMARY

The food marketing sector increasingly reflects an important catchment areas in the market, and business dessert products like cakes, have a notable presence in the daily consumption of a large part of the population.

This project involves an investigation of the main variables that affect the decision making for the implementation of a company dedicated to the development and marketing of cakes with custom designs.

Market variables , where the opportunity to capture a certain percentage of unmet demand , the same may be covered with the production schedule established by the new company , since there are no limitations regarding the study identified were analyzed technical performed.

Finally, after developing the analysis of market research, technical, and organizational assessment of financial indicators according to the evaluation criteria determined that implementation of the new company is viable and profitable was performed.

Keywords:

- **FOOD INDUSTRY**
- **BUSINESS IMPLEMENTATION**
- **CAKES WITH CUSTOM DESIGNS**
- **MARKET**
- **DEMAND**