

RESUMEN

El presente trabajo es un estudio para analizar en el estado de madurez en el que se encuentra la Responsabilidad Social Empresarial en una parte del sector de las Telecomunicaciones. Este sector puede ser considerado importante para llevar a cabo los objetivos enmarcados en la Constitución de la República del Ecuador para conseguir el “Buen Vivir”. El sector de las telecomunicaciones forma una parte estratégica en este propósito. El estudio se basa en una encuesta dirigida a las empresas proveedoras de Internet en Quito que cuentan con una cantidad de usuarios considerable y algún tiempo presente en el mercado demostrando su estabilidad. A estas empresas se les aplicó un cuestionario que indaga la forma de proceder en temas centrales de la Responsabilidad Social, así como también aquellos factores que podría motivar a las empresas a ser calificadas como socialmente responsables. El estudio determinará las cuestiones acerca de la responsabilidad social que se consideran en las empresas y de acuerdo a ello también generar propuestas que permitan incrementar su desarrollo los cuales dependiendo de su factibilidad podrían aplicarse a más sectores que el del estudio.

Palabras Clave: Responsabilidad Social, Telecomunicaciones, Políticas, Brecha Digital, Conocimiento.

ABSTRACT

This paper aim is analyze the state of maturity in which is the Corporate Social Responsibility in a part of the telecommunications sector, this sector can be considered important to get the objectives under the Constitution of the Republic of Ecuador to get “*Buen Vivir*”. The telecommunications area is a strategic part in this purpose. The study is based on a survey of companies providing Internet in Quito that have a considerable amount of users and time in the market showing their stability. To these enterprises a questionnaire was applied that investigates how to proceed in central themes of social responsibility, as well as those factors that would motivate companies to be classified as socially responsible. The study will determine the issues about the social responsibility that are considered in the companies and accordingly also generate proposals to increase its development which depending on its feasibility could be applied to others sectors.

Keywords: Social Responsibility, Telecommunication, Policy, Digital Gap, Knowledge.