

RESUMEN

El presente proyecto de tesis, tiene como objetivo principal, proveer a la Empresa Creaciones Sortijero, de un website que facilite promover sus productos a través del World Wide Web con el apoyo de herramientas multimedia, logrando de esta manera la comercialización y venta de sus productos, aplicando técnicas básicas de marketing por internet; los constantes cambios en las técnicas de comercialización han obligado a centrar su atención en el uso de entornos web, para introducir en el mercado mundial, sus productos a través de plataformas multimedia sobre servidores web, que faciliten al cliente el acceso a la información que requiere, de una manera fácil, segura y dinámica, logrando fomentar una cultura de cambios, donde el cliente es parte activa de la empresa que a través de la internet, puede hacerlo desde cualquier parte del mundo, afianzando los lazos comerciales, para suplir las necesidades y requerimiento de productos terminados, que agreguen valor a un sinnúmero de posibilidades que avizora el cliente objetivo, es por ello, que este trabajo, está direccionada al cumplimiento de los objetivos planteados por la Empresa, los mismos que han sido transformados dinámicamente, en recursos multimedia en todas sus clases y es como la empresa Creaciones Sortijero va a ingresar al mercado mundial, con productos Hechos en Ecuador.

**PALABRAS CLAVES: Creaciones, Sortijero, Lazos, Estrellas,
Pompones**

ABSTRACT

This thesis project has as its main purpose, to provide the Company Sortijerito Creations , a website that facilitates promote their products through the World Wide Web with the support of multimedia tools , thus achieving the marketing and sale of their products applying basic internet marketing techniques; the constant changes in marketing techniques have forced focus on the use of web environments , to enter the world market , its products through multimedia platforms on web servers, to facilitate customer access to information that requires in an easy , safe and dynamic , obtaining foster a culture of change, where the customer is an active part of the company through the internet , you can do it from anywhere in the world , strengthening trade ties , to meet the needs and requirement of finished products that add value to countless possibilities that envisions the target customer is for this reason that this paper is directed to meeting the objectives set by the Company, the same that have been dynamically transformed resource media in all classes and as the company Sortijerito Creations will enter the global market with products Made in Ecuador .

KEYWORDS: Creations Sortijerito , Bow , Stars , pompons