



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**AUTOR: SALAZAR CHÁVEZ ANDREA ESTEFANÍA**

**TEMA: DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE  
PRODUCCIÓN PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAMELO  
DIPROPACKING**

**DIRECTOR: DR. PATRICIO GÁLVEZ LÓPEZ**

**CODIRECTOR: DR. EDUARDO RON SILVA**

**SANGOLQUÍ, ABRIL 2014**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

## **CERTIFICADO**

**DR. PATRICIO GÁLVEZ LÓPEZ**  
**DR. EDUARDO RON SILVA**

### **CERTIFICAN:**

Que el proyecto de grado denominado **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAMELOS DIPROCKING ”**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple con las normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Debido a la veracidad de la información, calidad de trabajo y confiabilidad de los resultados que garantiza su aplicación, recomendamos su publicación.

El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y un disco compacto que contiene los archivos en formato de Acrobat (pdf). Autoriza a Andrea Estefanía Salazar Chávez que lo entregue al Eco. Juan Lara, en su calidad de Director de Carrera.

Sangolquí, Abril 2014

---

Dr. Patricio Gálvez  
**DIRECTOR**

---

Dr. Eduardo Ron  
**CODIRECTOR**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**ANDREA ESTEFANÍA SALAZAR CHÁVEZ**

### **DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CARAMELO DIPROPACKING”** ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme lascitas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes reincorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Abril 2014

---

Andrea Estefanía Salazar Chávez  
1722641519

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, ANDREA ESTEFANÍA SALAZAR CHÁVEZ**

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del proyecto de grado titulado **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAMELO DIPROPACKING”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Abril 2014

---

Andrea Estefanía Salazar Chávez  
1722641519

## DEDICATORIA

*Este trabajo le dedico principalmente a un hombre que ha sido siempre un ejemplo a seguir, quien ha estado incondicionalmente apoyándome y se ha convertido en la pieza fundamental en mi vida para alcanzar mis objetivos, la persona que me ha enseñado desde niña que las metas se consiguen con esfuerzo y dedicación, es por ello una satisfacción culminar mi carrera universitaria y entregarle este título al mejor hombre del mundo aquel que siempre creyó en mí **mi padre**.*

*A mi madre que siempre tuvo una palabra de aliento que nunca me dejó darme por vencida, quien inculcó en mí el valor de la responsabilidad y perseverancia, a ella que siempre estuvo junto a mi pasando noches de desvelo.*

*Para mi mami Lucy que fue mi primera profesora, con quien pase los primeros años de mi vida.*

*Para las personas que me observan desde el cielo mis abuelitos Manuel y Luis que no les alcanzó la vida para verme conseguir este objetivo pero sé que donde quiera que se encuentren se van a sentir orgullosos de mí.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco principalmente a Dios por darme la vida y poder alcanzar un objetivo para mi carrera profesional.*

*A mi querida universidad ESPE y a mis profesores en especial a mi director de tesis Dr. Patricio Gálvez quien me brindo el tiempo y apoyo incondicional para poder culminar este proyecto, a mi codirector Dr. Eduardo Ron quien aceptó esta responsabilidad y me supo dar la guía apropiada en mi tesis.*

*A la empresa Dipropacking Cía. Ltda., la cual me permitió desarrollar este proyecto de grado y me supo ofrecer toda la documentación necesaria para facilitar el trabajo desempeñado.*

*A mis padres Mónica y Luis que me acompañaron en todo momento para finalmente alcanzar la meta propuesta.*

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En un mundo globalizado y cada vez más competitivo en el que se desarrollan las actividades empresariales entre ellas la industria, hacen que la búsqueda constante este encaminada a lograr la eficiencia reduciendo y controlando al máximo sus costos de producción, permitiéndoles enfrentarse a los retos que significa la competencia en la disputa de un mercado cada vez más exigente. Una de las necesidades indispensables que debe tener toda empresa manufacturera, es un control adecuado de sus costos y es fundamental debido a que es la base para determinar un adecuado precio de venta, que les permita tener ventajas favorables en el mercado, pero en empresas PYMES que por lo general han crecido sin ningún tipo de control contable-financiero, el identificar este costo de producción se convierte en un dolor de cabeza. Es por esta razón el presente proyecto tiene la finalidad de convertirse en una herramienta que les permita a la empresa Dipropacking Cia. Ltda. Productora de caramelo tomar decisiones oportunas con respecto a la asignación y control de sus costos, estableciendo un registro adecuado en los elementos del costo, para poder identificar fortalezas y debilidades durante el proceso productivo.

## **DIPROPACKING**

### **Contabilidad de Costos**

### **Ordenes de producción**

## **SUMMARY**

In a globalized and increasingly competitive world in which business activities including industry develop, make this constant search aimed at achieving efficiency by reducing and controlling the most of their production costs, allowing them to meet the challenges which mean competition in the dispute of an increasingly demanding market. One of the essential needs that every manufacturing company must have is adequate control of their costs and is critical because it is the basis for determining an appropriate selling price , enabling them to have positive benefits on the market, but enterprises SMEs which have generally grown without any accounting and financial control, identify the production cost becomes a headache.

This is why this project is intended to become a tool that allows them to Dipropacking Company producing candy timely decisions regarding the allocation and control costs by establishing the appropriate registration cost elements for to identify strengths and weaknesses during the production process.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO .....	i
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	ii
AUTORIZACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
RESUMEN EJECUTIVO .....	v
SUMMARY .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
<b>1. ASPECTOS GENERALES.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Antecedentes.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 BASE LEGAL .....</b>	<b>2</b>
1.1.2 Objetivos de la empresa .....	9
<b>1.2 La empresa.....</b>	<b>10</b>
1.2.1 Reseña Histórica .....	11
1.2.2 Organigramas .....	21
<b>CAPITULO 2 .....</b>	<b>25</b>
<b>2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Misión.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Visión 2015.....</b>	<b>26</b>
<b>2.3 Objetivos y metas .....</b>	<b>26</b>

2.3.1 Objetivos .....	26
2.3.2 Metas.....	27
2.4 Políticas y estrategias .....	27
2.4.1 Políticas .....	28
2.4.2 Estrategias .....	28
2.5 Principios y valores .....	29
2.5.1 Principios .....	29
2.5.2 Valores .....	30
2.6 Análisis situacional.....	30
2.6.1 Análisis Interno .....	30
2.6.2 Influencias micro ambientales .....	54
2.7 MATRIZ FODA: .....	59
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>63</b>
<b>3.1 Contabilidad .....</b>	<b>63</b>
3.1.1 Contabilidad General .....	63
3.1.2 Contabilidad de costos .....	64
3.1.3 Importancia de la contabilidad de costos: .....	64
3.1.4 Diferencias entre Contabilidad General y Contabilidad de Costos.....	65
3.1.5 Personalidad del contador de costos.....	66
3.2 Proceso productivo.....	66
3.3 Producto.....	67
3.3.1 Características del producto .....	68
3.4 Costos y gastos.....	68
3.4.1 Definición de costos.....	68
3.4.2 Definición de gastos.....	69
3.4.3 Elementos del costo .....	69
3.4.3.1 Materia Prima .....	70

3.4.3.2 Mano de Obra .....	70
3.4.3.3 Costos indirectos de fabricación .....	71
3.4.4 Clasificación de los costos.....	72
3.7 Sistema de Costos por órdenes de producción .....	87
3.7.1 Definición:.....	88
3.7.2 Características de los costos por órdenes de producción .....	88
3.7.3 Flujo del sistema de costos por órdenes de producción .....	89
3.7.4 DISEÑO DE DOCUMENTOS BÁSICOS .....	92
3.7.4.1 ÓRDENES DE PRODUCCIÓN .....	92
3.7.4.2 HOJA DE COSTO .....	93
3.7.4.3 REQUISICIÓN DE MATERIALES .....	93
3.7.4.4 TARJETA DE TIEMPO .....	95
3.7.4.5 PLANILLAS DE TRABAJO .....	96
3.7.5 TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO .....	96
3.7.5.1 TRATAMIENTO DE LOS MATERIALES O MATERIA PRIMA .....	97
3.7.5.1.1 CICLO DE MATERIA PRIMA .....	97
3.7.5.1.2 CLASIFICACIÓN DE LOS MATERIALES .....	101
3.7.5.1.3 MANEJO CONTABLE DE ASIENTOS TIPO .....	102
3.7.5.1.4 CONTROL DE INVENTARIOS.....	105
3.7.5.1.2 Costo de la mano de obra Directa.....	106
3.7.5.1.3 Costo de la mano de obra indirecta.....	107
3.7.5.1.4 MANEJO CONTABLE ASIENTOS TIPO .....	109
3.7.5.2 TRATAMIENTO DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN... ..	111
3.7.5.3.1 Definición y Características .....	112
3.7.5.3.2 Características.....	112
3.7.5.3.4 Asignación de los CIF método Tradicional.....	114
3.7.5.3.5 TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO SEGÚN LA NIC.....	115
3.7.5.3.5.1 Costos de transformación.....	116
3.7.5.3.4.2 Costos indirectos de fabricación .....	116
3.7.5.3.4.3 Asignación de los CIF según la NIC.....	117

<b>3.7.5.3.5 MANEJO CONTABLE ASIENTOS TIPO</b> .....	118
3.8 Estados Financieros .....	120
<b>3.8.1 ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS</b> .....	121
<b>3.8.2 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b> .....	124
3.8.3 BALANCE GENERAL .....	126
<b>4. DISEÑO Y APLICACIÓN DEL EJERCICIO PRÁCTICO DE UN SISTEMA POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA DIPROPACKING CÍA LTDA....</b> .....	130
<b>4.2 Situación actual de la empresa Dipropacking</b> .....	133
<b>4.3 Procedimientos para el diseño de costos por órdenes de producción</b> .....	136
<b>4.4 ÓRDENES DE PRODUCCIÓN</b> .....	140
<b>4.5 REQUISICIÓN DE MATERIALES</b> .....	144
<b>4.6 ÓRDENES DE COMPRA</b> .....	148
<b>4.7 KARDEX DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b> .....	152
<b>4.9 TARJETAS DE TIEMPO</b> .....	176
<b>4.10 PLANILLA DE TRABAJO</b> .....	190
<b>4.11 CÁLCULO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA</b> .....	192
<b>4.12 CÁLCULO DE LA ASIGNACIÓN DE LOS CIF SEGÚN LA NIC 2</b> .....	200
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	222
<b>5.1. CONCLUSIONES</b> .....	222
<b>5.2. Recomendaciones</b> .....	223
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	225

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. GENERACIÓN DE EMPLEO.....	2
TABLA 2. INTEGRACIÓN DE CAPITAL.....	16
TABLA 3. FACTURACIÓN MENSUAL DE CLIENTES.....	56
TABLA 4. PRINCIPALES PROVEEDORES.....	58
TABLA 5. MATRIZ FODA.....	61
TABLA 6. DIFERENCIAS ENTRE CONTABILIDAD DE COSTOS Y COMERCIAL.....	65
TABLA 7. RESUMEN DE LA MATERIA PRIMA UTILIZAD.....	174
TABLA 8. CÁLCULO DEL COSTO UNITARIO DE MPD.....	176
TABLA 9. HORAS PRODUCTIVAS .....	195
TABLA 10. HORAS IMPRODUCTIVAS .....	195
TABLA 11.CÁLCULO DE LA PRODUCCIÓN AJUSTADA .....	201
TABLA 12. FACTOR CIF PARA LA ASIGNACIÓN DE HOJAS DE COSTOS.....	203

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. INICIO DE ACTIVIDADES.....	12
FIGURA 2. PRIMERA MÁQUINA EMPACADORA DE PEDAL.....	13
FIGURARA 3. INCREMENTO DE TECNOLOGÍA EN MAQUINARÍAS (PROCESADORA DE CAMELO).....	15
FIGURA 4. ELABORACIÓN DEL CAMELO.....	17
FIGURA 5. PRODUCTO TERMINADO.....	18
FIGURA 6. PRODUCTOS ELABORADOS POR LA EMPRESA .....	19
FIGURA 7. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	22
FIGURA 8. ORGANIGRAMA PERSONAL .....	23
FIGURA 9. ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	24
FIGURA 10. REPRESENTACIÓN DE CLIENTES.....	57
FIGURA 11. PROCESO PRODUCTIVO.....	67
FIGURA 12. ELEMENTO DEL COSTO.....	72
FIGURA 13. COSTO FIJO.....	76
FIGURA 14. COSTO VARIABLE.....	77
FIGURA 15. COSTO MIXTO.....	78
FIGURA 16. COSTO TOTAL.....	79
FIGURA 17. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	81
FIGURA 18. FLUJO GRAMA DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.....	91
FIGURA 19. PROCESO DE COMPRAS.....	100
FIGURA 20. CALCULO DE LA MANO DE OBRA.....	194

## CAPITULO 1

### 1. ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 Antecedentes

Se considera empresa toda organización que realice una actividad económica independientemente si es comercial, industrial o de servicios, y persiga el cumplimiento de una finalidad.

Dipropacking es una compañía limitada con fines de lucro, sujeta a la regulación de entes de control como la superintendencia de compañías.

Según la CAPEIPI clasificación de las industrias por su tamaño es la siguiente:

- Microempresas: emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
- Talleres artesanales: se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- Pequeña Industria: puede tener hasta 50 obreros
- Mediana Industria: alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
- Grandes Empresas: son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos(CAPEIPI, 2010)

El número de empresas y su participación en la generación de empleo, se resume así:

**Tabla 1. Generación de empleo**

SECTOR	NÚMERO EMPRESAS	PROMENDIO EMPLEADOS POR EMPRESA	TOTAL TRABAJADORES
PYMIS	15.000	22	330.000
Artesanías	200.000	3	600.000
Microempresas	252.000	3	756.000
<b>TOTAL</b>	<b>467.000</b>		<b>1'686.000</b>

**Fuente:** (CAPEIPI, 2010)

Como podemos observar Dipropacking según la clasificación por su tamaño sería considerada una microempresa debido a que posee 10 trabajadores aproximadamente, también vemos que estos sectores contribuyen a la disminución del desempleo.

### 1.1.1 BASE LEGAL

Partamos de que la empresa DIPROPAKING CÍA LTDA con R..U.C. 1792325285001 es una sociedad con fines de lucro, que pertenece al sector industrial de la economía tiene como principal actividad la producción de caramelos personalizados y adicionalmente los siguientes:



- Comercialización de productos de consumo masivo
- Servicio de empaquetado y envasado
- Fabricación de sachets de azúcar, café, confitería y afines
- Servicios de impresión en envases, etiquetas y empaques

La empresa Dipropacking como tal está sujeta a diferentes leyes, reglamentos y normativas.

Dentro de los cuales mencionamos los siguientes:

1. **Ley de Compañías:** Regida por el control de la Superintendencia de Compañías de acuerdo a los siguientes artículos.

“Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura” (Ley de Compañías, 2006)

“Art. 68.- Reforma la Ley de Compañías, de la siguiente manera:

En el primer inciso del artículo 92, sustitúyase la frase: “...entre tres o más

Personas”, por: “entre dos o más persona”; (Congreso Nacional Reforma Oficial 196 Ley de Compañías, 2006)

“Art. 97.- Para los efectos fiscales y tributarios las compañías de responsabilidad Limitada son sociedades de capital.” (Ley de Compañías, 2006)

Como podemos observar la empresa Dipropacking cía. Ltda., cumple todas las disposiciones de esta ley ya que acogiéndose a la reforma realizada en el año 2006 y puesto a que esta se creó en el año 2011 cuenta con dos socios los cuales cumplen con el capital establecido y no tienen negocios individuales con el mismo objeto social.

### **Obligaciones con la Superintendencia de Compañías**

“Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, según la Ley de Compañías, artículo 20, en concordancia con el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. SC.SG.DRS.G.11.02 del 18 de febrero de 2011, deberán presentar hasta el 30 de abril de cada año, la siguiente documentación”

1. Presentación de estados financieros
2. Informe presentado por el representante legal a la Junta de Accionistas o Socios.
3. Informe de comisario
4. Informe de auditoría externa
5. Nómina de administradores y personal ocupado

En el caso de Dipropacking no es necesario la presentación del Informe de Comisario e informe de auditoría externa puesto que no supera el \$1000.000,00 en activos.

**2. Ley de Régimen Tributario Interno:** Controlado Por el Servicio de Rentas Internas para el caso de Dipropacking podemos mencionar los siguientes artículos a los que se sujeta.

“Art. 10.- Deducciones.- “En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.”(SRI, Ley de Régimen Tributario Interno, 2013)

“Art. 16.-Base imponible.- En general, la base imponible está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con el impuesto, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos.”(SRI, Ley de Régimen Tributario Interno, 2013)

“Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. (SRI, Ley de régimen tributario interno, 2013)”

### **Obligaciones con el Servicio de Rentas Internas**

1. Anexo accionistas, participes, socios miembros del directorio y administradores.
2. Anexo relación de dependencia
3. Anexo transaccional simplificado.
4. Declaración del impuesto a la renta sociedades
5. Declaración de retenciones en la fuente
6. Declaración mensual de IVA.

### **Obligaciones con el Municipio de Quito.**

1. **El Impuesto de Patentes Municipales:** Para ejercer una actividad económica de carácter comercial o industrial se deberá obtener una patente, anual, previa inscripción en el registro que mantendrá cada municipalidad.
2. **El Impuesto del 1.5:** El impuesto del 1.5 por mil anual sobre los activos totales. La base imponible de este impuesto correspondiente al valor total de los activos que se encuentren en los estados financieros al 31 de diciembre del respectivo ejercicio económico.

## **Obligaciones con el Trabajador controladas por Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)**

1. **Aporte Personal:** El 9.35% es el valor que se le retiene del sueldo del empleado para ser aportado al IESS

**Nota:** Este porcentaje cambio al 9,45% de acuerdo resolución # 466 emitida por IESS con fecha diciembre 2013.

2. **Aportes Patronales:** El 12.15% es el valor que se calcula sobre el sueldo que la empresa aporta al IESS.
3. **Fondos de Reserva:** Se considera el sueldo que percibe más todo lo extra que se le paga durante el mes.

## **Obligaciones con el Trabajador controladas por el Ministerio de Relaciones Laborales e IESS.**

1. **Pago de la Decimotercera Remuneración:** Los trabajadores tienen derecho a que sus empleadores les paguen, hasta el 24 de diciembre de cada año, una remuneración equivalente a la 12ava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario.

2. **Pago de la Decimocuarta Remuneración:** Los trabajadores percibirán una bonificación adicional equivalente a una remuneración básica mínima unificada para

los trabajadores en general, será pagada hasta el 15 de marzo en las regiones de la Costa e Insular, y hasta el 15 de agosto en las regiones Sierra y Oriente.

3. **Pago de las Vacaciones:** Todo trabajador tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de 15 días de descanso, incluidos los días no laborales. El trabajador recibirá por adelantado la remuneración correspondiente al período de vacaciones.

4. **Pago de los Fondos de Reserva:** Todo trabajador que preste servicios por más de un año tiene derecho a que el empleador le abone una suma equivalente a un mes de sueldo o salario por cada año completo posterior al primero de sus servicios. Estas sumas constituirán su fondo de reserva o trabajo capitalizado.

5. **Pago de la Jubilación Patronal:** Los trabajadores que por 25 años o más hubieren prestado servicios, continuada o interrumpidamente, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores de acuerdo a las normas establecidas por IESS y el Código de Trabajo.

**Entre otras, se suma la aplicabilidad de las siguientes:**

1. **Permisos de Bomberos:** Este permiso constituye el control y la prevención de incendios y lo otorga el Cuerpo de Bomberos previa inspección.
2. **Registro Sanitario:** Lo otorga el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
3. **Permiso Ambiente:** Lo otorga la Dirección Metropolitana de Ambiente y también depende de la actividad económica.

**Información de la empresa Dipropacking.**

- Patente municipal del cantón Quito # 280865
- Licencia metropolitana única para el ejercicio de actividades económicas # 29474
- Permiso del cuerpo de bomberos # 53839
- Permiso de funcionamiento agencia de regulación, control y vigilancia sanitaria (ARCSA)
- Certificado # 0107 (ARCSA-2013-4,1,4-004)
- Certificado ambiental # 1308

Como se ha podido mostrar la empresa Dipropacking cumple con todas las disposiciones, y permisos necesarios para realizar sus funciones de producción.

### **1.1.2 Objetivos de la empresa**

#### **Generales**

- Ser el líder del mercado de Personalización de Caramelos en el Ecuador
- Incrementar las ventas
- Generar mayores utilidades aumentando la rentabilidad.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Ser una marca reconocida por su variedad de diseños.
- Aumentar la capacidad productiva de la empresa.

### **Específicos**

- Determinar las necesidades de nuestros clientes.
- Evaluar los nuevos requerimientos que piden nuestros clientes.
- Determinar los principales competidores con relación a nuestra empresa
- Incrementar un 5% las utilidades de la empresa.
- Medir la aceptación de nuestros clientes mediante encuestas de satisfacción
- Indicar cuanto está dispuesto a pagar el cliente por el confite personalizado.

## **1.2 La empresa**



### **1.2.1 Reseña Histórica**

La empresa DIPRO como persona natural, nace el 20 de noviembre del año 1999 con la idea emprendedora del Sr. Sergio Espinosa Araujo, quien decide dejar de trabajar bajo dependencia en la empresa ADAMS DEL ECUADOR y abrir su propio espacio como distribuidor del producto, posteriormente mira la necesidad de que las empresas puedan brindar a sus clientes publicidad a bajo costo, y obsequiar pequeños detalles que realcen el nombre de las empresas mediante la confitería que entregaba, y es así como se da inicio a la personalización de los caramelos y a la nueva actividad a la cual se va a dedicar, debido a esto la empresa deja de ser DIPRO y pasa a ser DIPROPAKING porque ahora no solo distribuirá confitería si no también la empacará con los logotipos de sus clientes.



### **Figura1. Inicio de Actividades**

*Fuente: Revista Líderes, 1999*

La idea ahora está plasmada pero ¿cómo enfrentarse al desafío de realizar este procedimiento sin la maquinaria necesaria y recursos económicos?

Se requiere de mucho esfuerzo y dedicación, el Sr Sergio Espinosa da origen a su idea de negocio, por medio de empacadoras manuales y en forma artesanal, así se cumple el primer pedido de caramelos personalizados, después la demanda del producto se incrementa, y ya no se abastese para cumplir todos los requerimientos es así como el crecimiento le permite abrir fuentes de empleo y procede a la contratación de personal y adquisición de una empacadora de pedal, y ya no enfocarse solo a área de la confitería, sino también a empaques de cubiertos, azúcar, sal, baja lenguas etc.



**Figura2. Primera máquina empacadora de pedal**  
***Fuente: Dipropacking 2009***

El crecimiento notable de empresa le permite contar con una máquina empacadora de fabricación nacional que produce 140 caramelos empacados por minuto, y se importó una máquina Flexo grafica de Estados Unidos para la impresión del papel, y además que se encuentra en proceso de importación de una nueva maquinaria desde China, de la empresa JIKNGSUHATEEL la que incluye dos máquinas empacadoras y una máquina completa para procesamiento de caramelo que tiene el propósito de producir 800 caramelos por minuto lo que le permitirá cubrir la demanda del mercado nacional. La empresa ha tenido un desarrollo increíble durante 10 años y está terminando de construir un galpón que le permitirá facilitar su proceso de producción y cumplir con mayor eficiencia a sus clientes.



**Figurara3. Incremento de tecnología en maquinarias (Procesadora de Caramelo)**

*Fuente:Revista Líderes Dipropacking 2011*

A partir de julio del año 2011 la empresa Dipropacking, mostrando una necesidad de expansión se convierte en una compañía limitada; que pertenece al sector industrial de la economía, se encuentra ubicada en el kilometro 3 ½ vía Alangasí, está conformando por dos socios manteniendo la mayoría de las acciones el Sr. Sergio Esteban Espinosa Araujo, Gerente General de la compañía posee el 95% de las acciones y el Sr. Manuel Remigio Chávez López como Presidente Ejecutivo tiene un 5% de acciones del capital suscrito y pagado de \$400 dólares. El capital no ha tenido

ningún tipo de transformación, en los dos últimos años, como se muestra en el cuadro adjunto.

**Tabla 2. Integración de Capital**

N°	ACCIONISTAS	NACIONALIDAD	N° DE CÉDULA	APORTES	%
1	Sergio Esteban Espinosa Araujo	Ecuatoriana	171184762-2	380,00	95%
2	Manuel Remigio Chávez López	Ecuatoriana	170376966-9	20,00	5%
				400,00	100%

**Fuente:** Escritura de constitución año 2011

La empresa Dipropacking se dedica a la producción de caramelo personalizado dentro de sus productos líderes, su proceso productivo inicia con el pedido de elaboración de caramelo por parte del cliente, cabe señalar que actualmente la empresa no cuenta con ningún documento formal como una orden de producción donde se solicite a planta la elaboración del producto, posteriormente se realiza la impresión del material de empaque y se pide la materia prima, y todos los materiales necesarios para la producción de caramelo.

Todos los ingredientes se mezclan y se obtiene una masa que se introducirá en una máquina para ser cortada, una vez que se obtiene el caramelo sólido es enfriado y se trasporta a la máquina de empaquetado y sellado, finalmente pasando un control de calidad se procede a pesar el caramelo y enfundarlo en paquetes de 100 unidades.



**Figura4. Elaboración del caramelo**  
Fuente: Revista Líderes 2013





**Figura5. Producto terminado**  
Fuente: Revista Líderes, 2013

Dipropacking tiene como producto líder en el mercado el caramelo personalizado, pero se encarga del empaclado y envasado de cualquier tipo de producto.



PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA
<b>CARAMELO PERZONALIZADO</b>	Publicidad a bajo costo que realza la imagen del cliente, mediante un pequeño caramelo	
<b>BAJA LENGUAS PERSONALIZADO</b>	Este producto es solicitado principalmente para muestras médicas, con un objetivo publicitario	
<b>KIT DE CONDIMENTOS</b>	Se empaca, ají, azúcar, oregano, stevia, etc. Con el logotipo de los clientes y según sus necesidades	
<b>ENVASADO DE AJÍ</b>	Se coloca en vasos de plastico el ají del cliente con su respectivo logotipo	

**Figura6. Productos elaborados por la empresa**  
Fuente: Empresa Dipropacking

Dentro de los principales clientes de Dipropacking podemos mencionar los siguientes:

- ✓ Sodetur S.A. (Pizza Hut),
- ✓ Redacopio S.A. (Pizzería el Hornero),
- ✓ Maresa,
- ✓ Banco de la Producción,
- ✓ Banco General Rumiñahui,
- ✓ Mega Santa María S.A,
- ✓ Hospital Militar.

#### **Principales Proveedores**

- ✓ BOPP del Ecuador S.A.
- ✓ Produvic
- ✓ Resiquim S.A.
- ✓ MagicFlavors S.A.
- ✓ Aromcolor S.A.
- ✓ Cartonera del Austro S.A.
- ✓ Corrugadora Nacional Cransa S.A.

#### **La competencia directa**

- ✓ Confiteca
- ✓ Belem-pack

Esta información se detallará de forma específica en el capítulo tres.

### **1.2.2 Organigramas**

#### **Definición:**

“Consiste en describir las actividades que realizan cada una de las personas dentro de la empresa, desde la más importante hasta la de menor trascendencia.”(Fleitman Jack, 2008, pág. 246)

#### **Organigrama Personal**

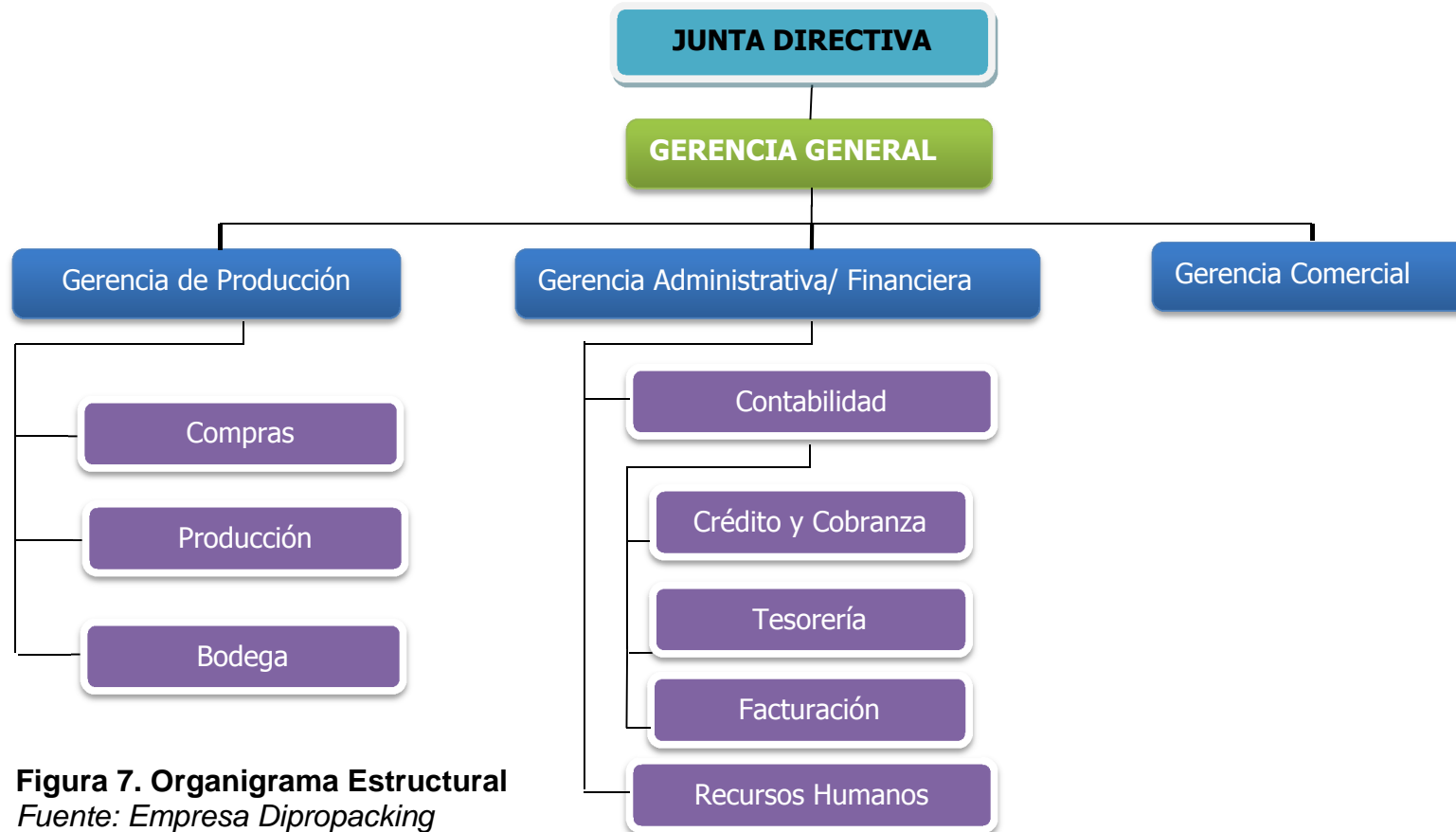
##### **Definición:**

“Indican, para cada unidad consignada, las necesidades en cuanto a puestos, así como el número de plazas existentes o necesarias. También pueden incorporar los nombres de las personas que ocupan las plazas.”(Fleitman Jack, 2008, pág. 246)

#### **Organigrama Funcional**

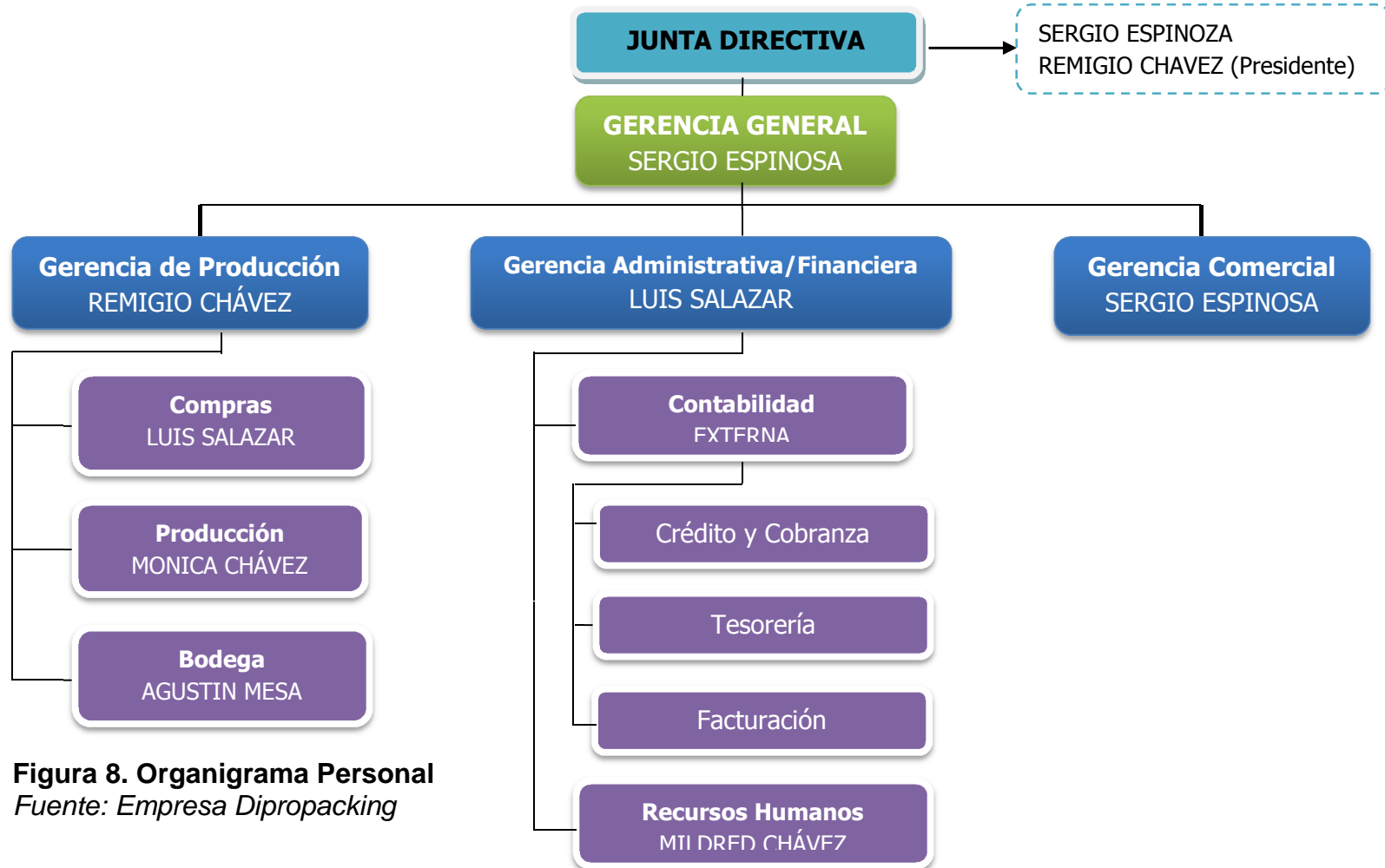
##### **Definición**

“Incluyen las principales funciones que tienen asignadas, además de las unidades y sus interrelaciones. Este tipo de organigrama es de gran utilidad para capacitar al personal y presentar a la organización en forma general”(Fleitman Jack, 2008, pág. 246)

**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**

**Figura 7. Organigrama Estructural**  
*Fuente: Empresa Dipropacking*

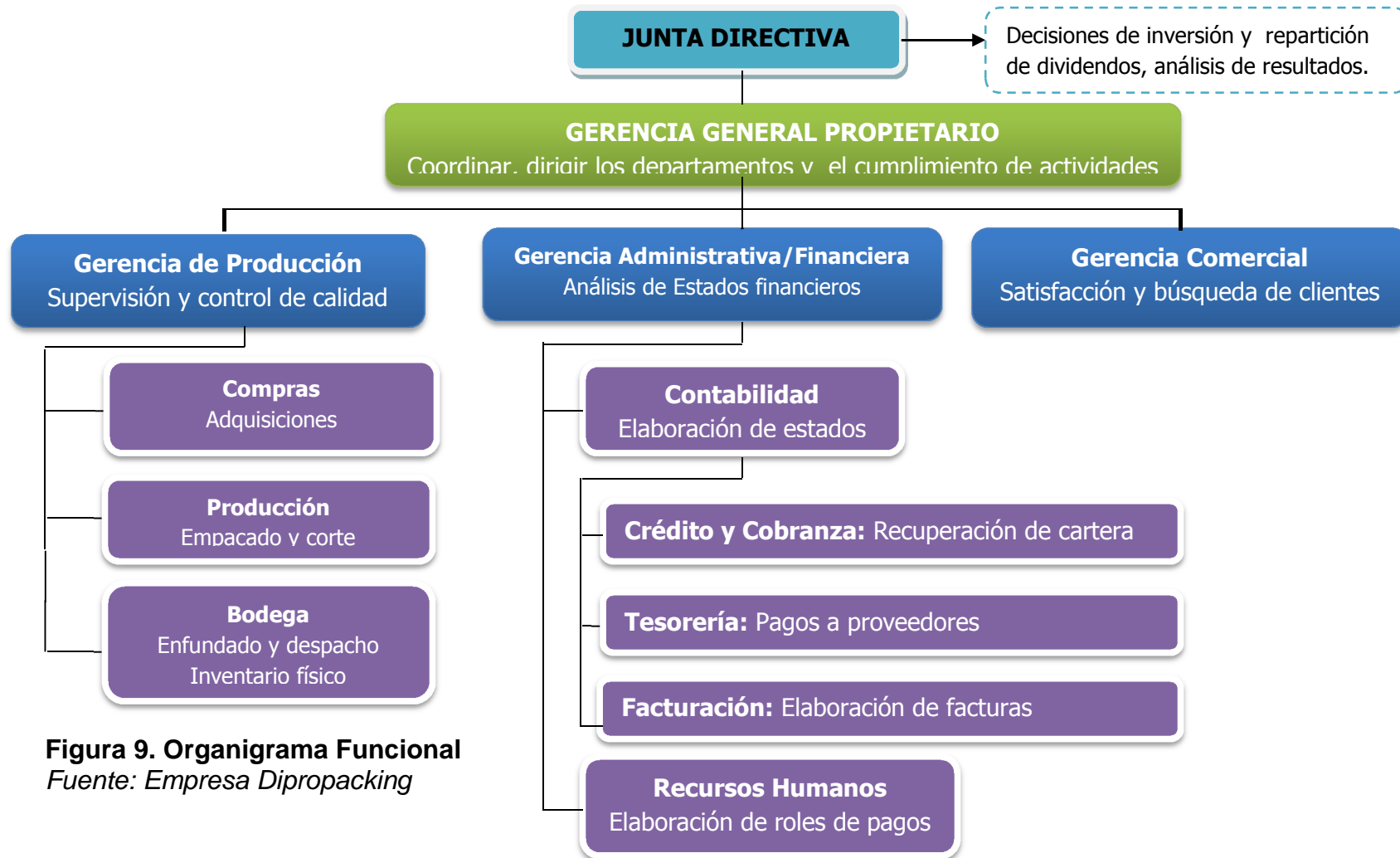
## ORGANIGRAMA PERSONAL



**Figura 8. Organigrama Personal**

*Fuente: Empresa Dipropacking*

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL



**Figura 9. Organigrama Funcional**

*Fuente: Empresa Dipropacking*

## CAPITULO 2

### 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

“El Direccionamiento Estratégico podríamos definirlo como el instrumento metodológico por el cual establecemos los logros esperados y los indicadores para controlar, identificamos los procesos críticos dentro de la gestión, los enfoques, y demás áreas importantes que tengan concordancia con la misión, visión, y los objetivos establecidos.” (Beltrán, 2009)

#### 2.1 Misión

**Concepto:** “La Misión define el negocio al que se dedica la organización, las necesidades que cubren con sus productos y servicios, el mercado en el cual se desarrolla la empresa y la imagen pública de la empresa u organización.

La misión de la empresa es la respuesta a la pregunta, ¿Para qué existe la organización?” (Beltrán, 2009)

#### **Propuesta de Misión:**

*“Somos proveedores en la fabricación y comercialización de productos personalizados de calidad dirigidos a pequeñas y grandes empresas con el propósito que nuestros clientes se den a conocer en el mercado e incrementen sus ventas.”*

## 2.2 Visión 2015

**Concepto:** “Es una imagen a futuro sobre como deseamos que sea la empresa. El propósito de la Visión es guiar, controlar y alentar a la organización o al individuo para alcanzar el estado deseable. La Visión de la empresa es la respuesta a la pregunta, ¿Qué queremos que sea la organización o quienes queremos ser en los próximos años?” (Beltrán, 2009)

### **Propuesta de Visión:**

*“Líder en el mercado nacional, ofreciendo productos personalizados de excelente calidad mediante innovación y creatividad, comprometidos con nuestros clientes, colaboradores y proveedores.”*

## 2.3 Objetivos y metas

### 2.3.1 Objetivos

**Concepto:** “Es un logro que nos proponemos en un plazo determinado. Es cuantificable, necesita ser medido. Tiene que ser enunciado específicamente y de forma positiva.”(PlnPalermo, 2010)

### **Objetivos propuestos:**



- Ser el líder del mercado de Personalización de Caramelos en el Ecuador
- Incrementar las ventas
- Generar mayores utilidades aumentando la rentabilidad.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Ser una marca reconocida por su variedad de diseños.
- Aumentar la capacidad productiva de la empresa

### **2.3.2 Metas**

**Concepto:** “Las metas son objetivos a corto plazo. También son cuantificables y medibles y pueden ser mensuales o hasta logros en el día a día. También tiene que estar alineado en el marco y en el tiempo con el objetivo”.(PInPalermo, 2010)

- Determinar las necesidades de nuestros clientes en forma diaria
- Determinar los principales competidores con relación a nuestra empresa mensualmente
- Incrementar un 5% las utilidades de la empresa en los 3 primeros meses del año
- Medir la aceptación de nuestros clientes mediante encuestas de satisfacción

## **2.4 Políticas y estrategias**

### 2.4.1 Políticas

**Concepto:**“La política empresarial es una de las vías para hacer operativa la estrategia. Suponen un compromiso de la empresa; al desplegarla a través de los niveles jerárquicos de la empresa, se refuerza el compromiso y la participación del personal.”(Encinas, 2009)

- Cumplir con el marco legal, la reglamentación vigente y compromisos que la empresa ha suscrito, que sean aplicables a sus actividades.
- Promover relaciones mutuamente beneficiosas con sus clientes y proveedores.
- Determinar los peligros, aspectos ambientales y variables claves de proceso; evaluarlas y establecer las medidas de control apropiadas.
- Difundir conductas laborales basadas en la prevención de los incidentes, la contaminación, las enfermedades y las desviaciones de los procesos.
- Utilizar tecnologías ambientalmente sostenibles y mejorar las prácticas de manejo de residuos.
- Aplicar el mejoramiento continuo a los procesos y al sistema de gestión integral.

### 2.4.2 Estrategias

**Concepto:**“La Estrategia se refiere a un plan de acción que me va a asistir en el logro del Objetivo y por ende de la Visión.La estrategia es el “Como logro esto”.(PlnPalermo, 2010)

- ✓ La materia prima utilizada para la elaboración de nuestros productos son de óptima calidad y están sometidos a un riguroso control sanitario.
- ✓ Comunicación permanente con el cliente con el objetivo de satisfacer en forma oportuna sus necesidades.
- ✓ Asesoría de Imagen
- ✓ Evaluaciones permanentes para verificar el impacto de nuestros productos
- ✓ Utilización de empaque de primera calidad y diseños de alta definición.

## **2.5 Principios y valores**

**Concepto:** “Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores. Son la estructura base de las organizaciones asociativas y están estrechamente ligados entre sí, por lo que si se ignora uno se menoscaban los demás”.(INSAFOCOOP, 2011)

### **2.5.1 Principios**

- ✓ Mejoramiento Continuo
- ✓ Transparencia en todas las acciones
- ✓ Puntualidad en la entrega del producto
- ✓ Trabajo en equipo

### **2.5.2 Valores**

- ✓ Responsabilidad.
- ✓ Creatividad
- ✓ Disciplina
- ✓ Compromiso

## **2.6 Análisis situacional**

### **2.6.1 Análisis Interno**

El análisis interno nos permite hacer una evaluación interna, detectando los puntos críticos de atención, determinando las fortalezas y debilidades de la empresa para desarrollar soluciones a los problemas en el tema productivo.

✓ **Descripción de los procesos**

**Los procesos:** Son el conjunto de pasos que se siguen para la obtención de un objetivo es decir tienen entradas que se van a transformar para obtener un resultado.

Los procesos están conformados por varios subprocesos los que, a su vez, se conforman de una serie de actividades.

**Subprocesos:** Son una especificación sistemática de los procesos y está compuesto por actividades.

✓ **Plan de cuentas**

Es un listado de cuentas que mantiene un orden sistemático, estas cuentas permiten registrar las actividades contables.

Para mantener un adecuado manejo de las cuentas se usa la codificación decimal que determina las agrupaciones de las mismas.

**PLAN DE CUENTAS DIPROPACKING**

<b>Código</b>	<b>Nombre de Cuenta</b>
<b>1.</b>	<b>Activo</b>
<b>1.1</b>	<b>Activo Corriente</b>
<b>1.10.1</b>	<b>Caja</b>
<b>1.10.11</b>	<b>Caja Sede</b>
<b>1.10.11.01</b>	<b>Caja Oficina Central</b>
<b>1.10.2</b>	<b>Caja Chica</b>
<b>1.10.21</b>	<b>Caja Chica Sede</b>
<b>1.10.3</b>	<b>Bancos</b>
<b>1.10.31</b>	<b>Bancos Moneda nacional</b>
<b>1.10.31.01</b>	<b>Banco de Guayaquil Cta. Cte. # 000942120-3</b>
<b>1.10.31.02</b>	<b>Banco del Pichincha Cta. Cte. # 33679975-04</b>
<b>1.10.4</b>	<b>Inversiones Temporales</b>
<b>1.10.41</b>	<b>Inversiones Moneda Nacional</b>
<b>1.10.41.01</b>	<b>Inversión Banco</b>
<b>1.10.5</b>	<b>Cuentas por Cobrar</b>
<b>1.10.51</b>	<b>Clientes</b>
<b>1.10.51.01</b>	<b>Cliente las Palmeras</b>

<b>1.10.51.02</b>	<b>Cliente Manabiche</b>
<b>1.10.51.03</b>	<b>Cliente Pizzería el Hornero</b>
<b>1.10.51.04</b>	<b>Cliente SomedicaCía. Ltda.</b>
<b>1.10.51.05</b>	<b>Cliente Humana S.A.</b>
<b>1.10.51.06</b>	<b>ClienteAerostar S.A.</b>
<b>1.10.51.07</b>	<b>Cliente Mixx Restaurantes</b>
<b>1.10.51.08</b>	<b>Cliente el Puñal</b>
<b>1.10.51.09</b>	<b>Cliente DHL Express (Ecuador) S.A.</b>
<b>1.10.51.10</b>	<b>ClienteYambal Ecuador S.A.</b>
<b>1.10.51.11</b>	<b>Cliente Pizza Hut</b>
<b>1.10.51.12</b>	<b>ClienteCaterexpressCia. Ltda.</b>
<b>1.10.51.13</b>	<b>Cliente Bayer S.A.</b>
<b>1.10.51.14</b>	<b>ClienteAliservis S.A.</b>
<b>1.10.51.15</b>	<b>Cliente Abbott Laboratorios Cia. Ltda.</b>
<b>1.10.51.16</b>	<b>Cliente Hospital Militar</b>
<b>1.10.51.17</b>	<b>Cliente Banco Rumiñahui S.A.</b>
<b>1.10.51.98</b>	<b>Cientes varios</b>
<b>1.10.52</b>	<b>Empleados</b>
<b>1.10.52.01</b>	<b>Empleado Sr Esteban Espinosa</b>
<b>1.10.52.02</b>	<b>Empleado Sr Luis Salazar</b>
<b>1.10.52.03</b>	<b>Empleado Sra. Geovanna Salazar</b>

<b>1.10.53</b>	<b>Cuentas por Liquidar</b>
<b>1.10.53.01</b>	<b>Cuenta por Liquidar Sergio Espinosa</b>
<b>1.10.53.02</b>	<b>Cuenta por Liquidar Luis Salazar</b>
<b>1.10.54</b>	<b>Anticipos a Proveedores</b>
<b>1.10.54.01</b>	<b>Anticipo Proveedor Patricio Caicedo</b>
<b>1.10.54.02</b>	<b>Anticipo Proveedor Carlos Meza</b>
<b>1.10.54.03</b>	<b>Anticipo Proveedor Jorge Carrillo</b>
<b>1.10.55</b>	<b>Cuentas por Cobrar Accionistas</b>
<b>1.10.55.01</b>	<b>Accionista Sr. Esteban Espinosa</b>
<b>1.10.55.02</b>	<b>Accionista Sr. Eduardo Espinosa</b>
<b>1.10.56</b>	<b>Deudores Varios</b>
<b>1.10.56.01</b>	<b>Deudor María Fernanda Chávez</b>
<b>1.10.56.02</b>	<b>Deudor Wilmer Zambrano</b>
<b>1.10.71</b>	<b>Inventarios</b>
<b>1.10.72.</b>	<b>Importaciones en Tránsito</b>
<b>1.10.72.01</b>	<b>Imp.# 001-10 Jand Converting Machinery</b>
<b>1.10.72.02</b>	<b>Imp.# 002-10 Hatel Machinery</b>
<b>1.10.9</b>	<b>Gastos pagado por anticipado</b>



<b>1.10.91</b>	<b>Impuestos Anticipados</b>
<b>1.10.91.01</b>	<b>Retención en la Fuente IR</b>
<b>1.10.91.02</b>	<b>I.V.A Compras</b>
<b>1.10.91.03</b>	<b>Retención I.V.A</b>
<b>1.10.91.04</b>	<b>IVA Crédito Tributario</b>
<b>1.10.92</b>	<b>Otros Gastos Anticipados</b>
<b>1.2</b>	<b>Activo no Corriente</b>
<b>1.20.1</b>	<b>Propiedad Planta y Equipo</b>
<b>1.20.11</b>	<b>Activo Fijo (Costo)</b>
<b>1.20.11.01</b>	<b>Terrenos</b>
<b>1.20.11.02</b>	<b>Máquinaria y Equipo</b>
<b>1.20.11.03</b>	<b>Muebles, Enseres y Eq. Oficina</b>
<b>1.20.11.04</b>	<b>Equipo de computación</b>
<b>1.20.11.05</b>	<b>Vehículos</b>
<b>1.20.12</b>	<b>Activo Fijo (Depreciación Acumulada)</b>
<b>1.20.12.02</b>	<b>DepreciaciónAcum. Maquinaria y Equipo</b>
<b>1.20.12.03</b>	<b>DepreciaciónAcum. Muebles, Enseres y Eq. Oficina</b>
<b>1.20.12.04</b>	<b>DepreciaciónAcum. Equipo de Computación</b>
<b>1.20.12.05</b>	<b>DepreciaciónAcum. Vehículos</b>

<b>1.3</b>	<b>Otros Activos</b>
<b>1.30.1</b>	<b>Activo Diferido</b>
<b>1.30.11</b>	<b>Cargos Diferidos</b>
<b>1.30.11.01</b>	<b>Gastos de Constitución</b>
<b>1.30.11.02</b>	<b>Amort. Gastos de Constitución</b>
<b>2.</b>	<b>Pasivo</b>
<b>2.1</b>	<b>Pasivo Corriente</b>
<b>2.10.1</b>	<b>Obligaciones Financieras (CP)</b>
<b>2.10.11</b>	<b>Obligaciones Bancarias</b>
<b>2.10.11.01</b>	<b>Obligaciones Banco Pichincha</b>
<b>2.10.2</b>	<b>Cuentas por pagar</b>
<b>2.10.21</b>	<b>Proveedores</b>
<b>2.10.21.01</b>	<b>Proveedor Nelson Mena Reyes</b>
<b>2.10.21.02</b>	<b>ProveedorMágicaFlavors S.A.</b>
<b>2.10.21.03</b>	<b>ProveedorPydacoCia. Ltda.</b>
<b>2.10.21.04</b>	<b>Proveedor Plastikyto C.A.</b>
<b>2.10.21.05</b>	<b>Proveedor Marco Benavidez</b>
<b>2.10.21.06</b>	<b>ProveedorDipor S.A.</b>
<b>2.10.21.07</b>	<b>ProveedorCarsnack S.A.</b>

<b>2.10.21.08</b>	<b>ProveedorGolderie Trading CIA.Ltda.</b>
<b>2.10.21.09</b>	<b>Proveedor Bopp del Ecuador Cia. Ltda.</b>
<b>2.10.22</b>	<b>Obligaciones Fiscales</b>
<b>2.10.22.01</b>	<b>Impuesto Renta Empresa</b>
<b>2.10.22.02</b>	<b>Impuesto Renta Personal</b>
<b>2.10.22.03</b>	<b>I.V.A Ventas</b>
<b>2.10.22.04</b>	<b>Retención en la Fuente IR</b>
<b>2.10.22.05</b>	<b>I.V.A Retenido por pagar</b>
<b>2.10.22.06</b>	<b>I.V.A Por Pagar</b>
<b>2.10.23</b>	<b>Obligaciones Patronales</b>
<b>2.10.23.01</b>	<b>Sueldos por pagar</b>
<b>2.10.23.02</b>	<b>I.E.S.S por pagar</b>
<b>2.10.23.03</b>	<b>Décimo Tercero</b>
<b>2.10.23.04</b>	<b>Décimo Cuarto</b>
<b>2.10.23.05</b>	<b>Vacaciones</b>
<b>2.10.23.06</b>	<b>Fondos de Reserva</b>
<b>2.10.23.07</b>	<b>Liquidaciones por Pagar</b>
<b>2.10.24</b>	<b>Acreedores varios</b>
<b>2.10.24.01</b>	<b>Acreedor Andrea Chávez</b>
<b>2.10.25</b>	<b>Anticipo de Clientes</b>
<b>2.10.25.01</b>	<b>Anticipo Cliente el Puñal</b>

<b>2.10.26</b>	<b>Cuentas por Pagar Accionistas</b>
<b>2.10.26.01</b>	<b>Accionista Esteban Espinosa</b>
<b>2.2</b>	<b>Pasivo No Corriente</b>
<b>2.20.1</b>	<b>Obligaciones Financieras (LP)</b>
<b>2.20.11</b>	<b>Obligaciones Bancarias</b>
<b>2.20.11.01</b>	<b>Obligaciones Banco Pichincha</b>
<b>2.20.12</b>	<b>Prestamos Accionistas</b>
<b>2.20.12.01</b>	<b>Prestamos Accionista Sergio Espinosa</b>
<b>2.20.13</b>	<b>Acreedores Varios</b>
<b>2.20.13.01</b>	<b>Acreedor Sr. Eduardo Espinosa</b>
<b>2.3</b>	<b>Otros Pasivos</b>
<b>3.</b>	<b>Patrimonio</b>
<b>3.1</b>	<b>Capital Social</b>
<b>3.10.1</b>	<b>Capital suscrito y pagado</b>
<b>3.10.11</b>	<b>Capital Suscrito</b>
<b>3.10.11.01</b>	<b>Sr Esteban Espinosa</b>

<b>3.10.12</b>	<b>Capital pagado</b>
<b>3.10.12.01</b>	<b>Sr Esteban Espinosa</b>
<b>3.10.12.02</b>	<b>Sr Eduardo Espinosa</b>
<b>3.10.13</b>	<b>Aportes Futura Capitalización</b>
<b>3.10.13.01</b>	<b>Aportes Sr Esteban Espinosa</b>
<b>3.10.13.02</b>	<b>Aportes Sr Remigio Chávez</b>
<b>3.10.2</b>	<b>Reservas</b>
<b>3.10.21</b>	<b>Reservas Legal y Facultativa</b>
<b>3.10.21.01</b>	<b>Reserva Legal</b>
<b>3.10.21.02</b>	<b>Reserva Facultativa</b>
<b>3.10.21.03</b>	<b>Reserva Estatutaria</b>
<b>3.10.5</b>	<b>Resultados</b>
<b>3.10.51</b>	<b>Resultados Operacionales</b>
<b>3.10.51.01</b>	<b>Utilidad o (Pérdida) del Ejercicio</b>
<b>3.10.51.02</b>	<b>Utilidad o (Pérdida) Ejercicios Anteriores</b>
<b>4.</b>	<b>Ingresos</b>
<b>4.10</b>	<b>Ingresos Operacionales</b>
<b>4.10.01</b>	<b>Ingresos Operacionales Quito</b>
<b>4.10.01.01</b>	<b>Ventas las Palmeras</b>

<b>4.10.01.02</b>	<b>Ventas Manabiche</b>
<b>4.10.01.03</b>	<b>Ventas Pizzería el Hornero</b>
<b>4.10.01.04</b>	<b>Ventas SomedicaCia. Ltda.</b>
<b>4.10.01.05</b>	<b>Ventas Humana S.A.</b>
<b>4.10.01.06</b>	<b>Ventas Aerostar</b>
<b>4.10.01.07</b>	<b>Ventas Mixx Restaurantes</b>
<b>4.10.01.08</b>	<b>Ventas el Puñal</b>
<b>4.10.01.09</b>	<b>Ventas DHL Express (Ecuador) S.A.</b>
<b>4.10.01.10</b>	<b>Ventas Yambal Ecuador S.A.</b>
<b>4.10.01.11</b>	<b>Ventas Pizza Hut</b>
<b>4.10.01.12</b>	<b>Ventas CaterexpressCia. Ltda.</b>
<b>4.10.01.13</b>	<b>Ventas Bayer S.A.</b>
<b>4.10.01.14</b>	<b>Ventas Aliservis S.A.</b>
<b>4.10.01.15</b>	<b>Ventas Abbott Laboratorios Cia. Ltda.</b>
<b>4.10.01.16</b>	<b>Ventas Hospital Militar</b>
<b>4.10.01.17</b>	<b>Ventas Banco Rumiñahui S.A.</b>
<b>4.20</b>	<b>Ingresos No operacionales</b>
<b>4.20.01</b>	<b>Ingresos No Operacionales Quito</b>
<b>4.20.01.01</b>	<b>Intereses Ganados</b>
<b>4.20.01.02</b>	<b>Comisiones Ganadas</b>
<b>4.20.01.03</b>	<b>Otros Servicios Prestados</b>
<b>4.20.01.04</b>	<b>Utilidad en venta de activos</b>

<b>5.</b>	<b>Gastos</b>
<b>5.01</b>	<b>Gastos Operacionales</b>
<b>5.01.10</b>	<b>Gastos de Ventas</b>
<b>5.01.20</b>	<b>Gastos Administrativos</b>
<b>5.01.20.01</b>	<b>Sueldos</b>
<b>5.01.20.02</b>	<b>Horas Extras</b>
<b>5.01.20.03</b>	<b>Aportes I.E.S.S</b>
<b>5.01.20.04</b>	<b>Fondos de Reserva</b>
<b>5.01.20.05</b>	<b>Décimos</b>
<b>5.01.20.06</b>	<b>Vacaciones</b>
<b>5.01.20.07</b>	<b>Viáticos</b>
<b>5.01.20.08</b>	<b>Movilización</b>
<b>5.01.20.09</b>	<b>Trabajos ocasionales</b>
<b>5.01.30</b>	<b>Otros Gastos Administrativos y Ventas</b>
<b>5.01.30.01</b>	<b>Mantenimiento y Reparación Vehículos</b>
<b>5.01.30.02</b>	<b>Diseño e Impresiones</b>
<b>5.01.30.03</b>	<b>Suministros y papelería</b>
<b>5.01.30.04</b>	<b>Combustibles y Lubricantes</b>
<b>5.01.30.05</b>	<b>Atención a Clientes</b>
<b>5.01.30.06</b>	<b>Depreciación</b>

<b>5.01.20.07</b>	<b>Teléfono, Fax e Internet</b>
<b>5.01.20.08</b>	<b>Servicios Bancarios</b>
<b>5.01.20.09</b>	<b>Fletes por Entregas</b>
<b>5.01.20.10</b>	<b>Alimentación y Hospedaje</b>
<b>5.01.20.11</b>	<b>Comisiones</b>
<b>5.01.20.12</b>	<b>Pasajes y movilización</b>
<b>5.01.20.13</b>	<b>Matrículas de vehículos</b>
<b>5.01.20.14</b>	<b>Arriendos</b>
<b>5.02.10</b>	<b>Gastos Financieros</b>
<b>5.02.10.01</b>	<b>Intereses</b>
<b>5.02.10.02</b>	<b>Comisiones</b>



### **Proceso Productivo**

**Función:** El departamento de Producción se encarga de garantizar la elaboración, empaque, sellado, enfundado y despacho de caramelos personalizados así como también el manejo adecuado de los tiempos de entrega de los pedidos de los clientes y existencias suficientes de material para su elaboración, determinando así que tanto los ingresos como las salidas de producto están correctos. Al igual que semanalmente verificar que se mantenga un buen stock de la materia prima para que no cause problemas durante la elaboración del empaque y se pare la producción.

### **CARAMELO PERSONALIZADO**

<b>PROCESO N° 1</b>	<b>COCINADO Y TROQUELADO DEL CARAMELO</b>
<b>OBJETIVO:</b>	Elaborar caramelos que cumplan con las especificaciones de calidad que exigen nuestros clientes.
<p>✓ En un recipiente tipo bombo (cocina industrial) se procede a colocar los ingredientes como el agua, azúcar y glucosa estos se cocinan hasta llegar a una temperatura de 130 grados.</p>	

✓ Posteriormente esta mezcla es trasladada a una mesa grande con sistema en frío donde se coloca el saborizante, ácido cítrico y colorante alimenticio, para este momento la temperatura ha alcanzado entre 75 y 80 grados y se procede a amasar para que se concentre y mezcle adecuadamente los ingredientes.

✓ Acto seguido se traslada esta masa al bastoneador que va moldeando la masa y luego atraviesa por calibradores donde se va convirtiendo en una especie de tripa delgada de aproximadamente dos centímetros para así llegar al troquelador que es donde corta el caramelo con la forma y diseño deseado.

✓ El caramelo ya listo sigue su camino a través de una banda transportadora con sistema de ventilación para enfriarlo y ya prácticamente duro llegar a la mesa donde el personal encargado del control de calidad escoge el caramelo que cumpla adecuadamente con las especificaciones establecidas.

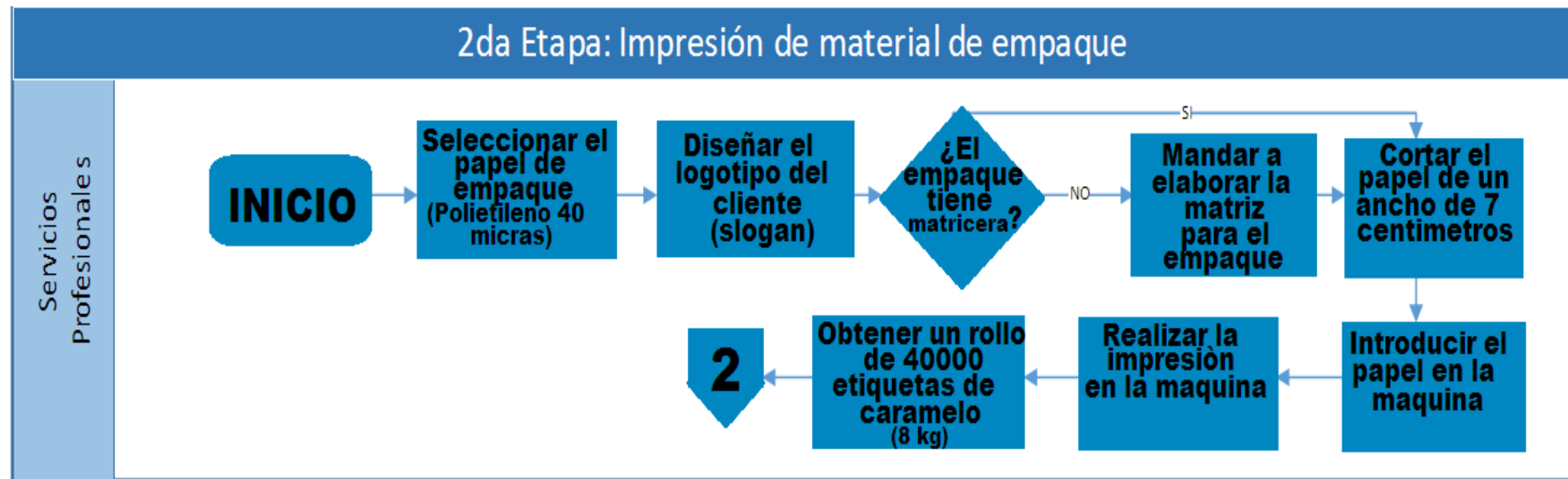
PROCESO N° 2	<b><u>IMPRESIÓN DEL MATERIAL DE EMPAQUE</u></b>
<b>OBJETIVO:</b>	Brindar a nuestros clientes un material de empaque de calidad, creativo y con colores nítidos que realce el logotipo del cliente y de nuestra propia empresa.
<p>✓ Se realiza la impresión en la maquina (Flexo Grafica Andy Modelo 98 que imprime hasta 4 colores), para obtener de un rollo de 8 kilos 40.000 etiquetas de caramelo, esta cantidad tiene un tiempo de elaboración estimado de 22 minutos, la máquina en su máxima velocidad tiene una capacidad de impresión 100.000 etiquetas en 22 minutos. Una vez seleccionada la materia prima adecuada para el empaque (PAPAEI POLIETILENO de 40 micras) se procede a diseñar el logotipo del cliente o mantener el que tradicionalmente ha venido utilizando, luego se manda a realizar la matricería cuando el cliente va a trabajar con nosotros por primera vez.</p> <p>✓ Se procede a cortar el Papel polietileno que viene en una presentación de rollos de 8 kilos y un ancho de 27 centímetros para ser cortados y refileados a un ancho de 7 centímetros y de esta manera se pueda introducir en la máquina.</p>	

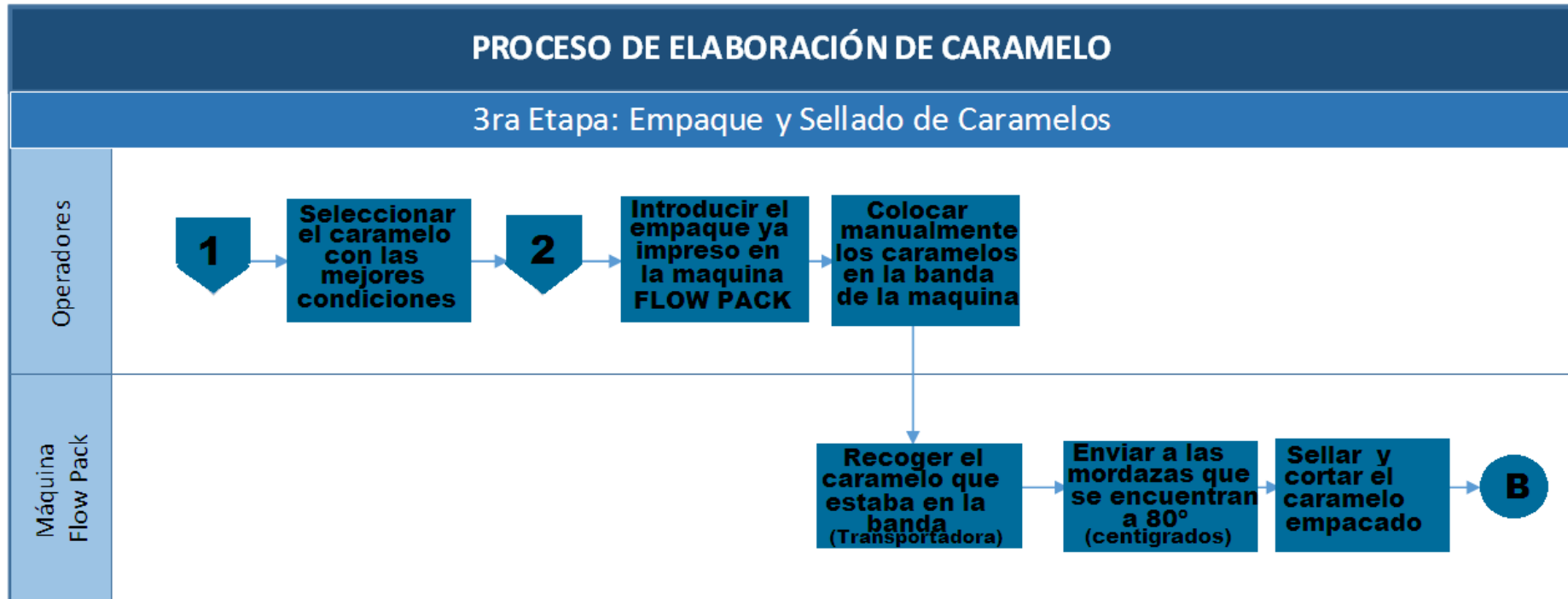
--	--

PROCESO N° 3	<b><u>EMPAQUE Y SELLADO DE CAMELOS</u></b>
<b>OBJETIVO:</b>	Obtener la mayor cantidad de caramelos empacados evitando al máximo el desperdicio de empaque
<p>✓ Primero se selecciona el caramelo que se encuentra en las mejores condiciones para ser empacado, considerando estrictas normas de sanidad.</p> <p>✓ Realizada esta tarea se procede a introducir el empaque ya impreso descrito en el paso anterior, una vez ubicado el rollo el caramelo es empacado en una máquina FLOW PACK (horizontal de elaboración nacional) en la cual dos trabajadoras van suministrando el caramelo de forma manual en la banda transportadora.</p> <p>✓ Luego el papel impreso recoge el caramelo que llega con la banda transportadora hasta las mordazas que tiene una temperatura de 80 grados en el cual se produce el sellado y corte del caramelo que ya sale en su empaque personalizado, este procedimiento nos permite obtener un aproximado de 200 caramelos por minuto.</p>	

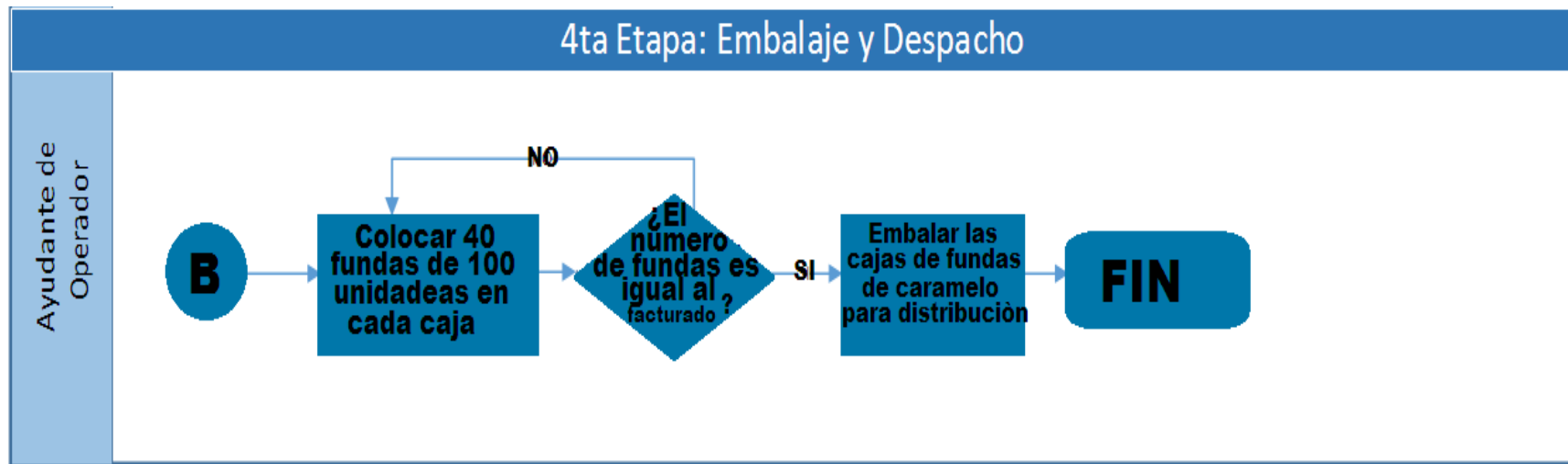
PROCESO N° 4	<b><u>EMBALAJE Y DESPACHO</u></b>
<b>OBJETIVO:</b>	Mostar una buena imagen de nuestra empresa dándoles a nuestros clientes un producto de calidad y cumpliendo con las entregas en los términos acordados.
<p>✓ Por último en este paso llegamos a colocar 40 fundas de 100 unidades de caramelos por caja</p> <p>✓ Se verifica que el número de caramelos sea de acuerdo a lo que se encuentra en la factura.</p> <p>✓ Se prosigue a realizar con mucho cuidado el embalaje procurando hacerlo de una manera que proporcione una buena imagen al cliente.</p>	











Adicionalmente a la producción de caramelo personalizado como su producto líder en el mercado, la empresa DIPROPACKING CIA. LTDA. Provee de sachets personalizados de ají, orégano, azúcar, sal, café, endulzante natural (stevia), cubiertos, bajalenguas etc.

PROCESO N° 1	<b><u>REQUERIMIENTO DE MATERIALES</u></b>
<b>OBJETIVO:</b>	Tener un manejo adecuado de las entradas y salidas de materia prima que van a ser ocupadas durante el proceso, así como también abastecer al departamento solicitando a tiempo los materiales necesarios para no parar la producción.
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se realiza la solicitud de la materia prima con anticipación, máximo cinco días antes de empezar a realizar la orden de producción, para que el proveedor nos entregue con tiempo.</li> <li>✓ Se lleva un registro de la cantidad de materia prima que se necesita para la orden de producción de cada cliente y las salidas cuando estos se convierten en productos terminados.</li> <li>✓ Según las necesidades y el stock que se mantiene en inventario, el Departamento de Producción solicita el papel de POLIETILENO de 40 micras que puede ser metalizado o perlado según la preferencia del cliente.</li> </ul>	

PROCESO N° 2	<b><u>IMPRESIÓN DEL MATERIAL DE EMPAQUE Y REFILADO</u></b>
<b>OBJETIVO:</b>	Brindar a nuestros clientes un material de empaque de calidad, creativo y con colores nítidos que realce el logotipo del cliente y de nuestra propia empresa.
<p>✓ Una vez seleccionada la materia prima adecuada para el empaque (Papel Polietileno de 40 micras) se procede a diseñar el logotipo del cliente o mantener el que tradicionalmente ha venido utilizando, luego se manda a realizar la matricería cuando el cliente va a trabajar con nosotros por primera vez.</p> <p>✓ Se procede a cortar el Papel polietileno que viene en una presentación de rollos de 8 kilos y un ancho de 27 centímetros para ser cortados y refilados de acuerdo al tamaño de empaque que se requiera</p> <p>✓ Se realiza la impresión en la máquina (Flexo Grafica Andy Modelo 98 que imprime hasta 4 colores).</p>	

PROCESO N° 3	<b><u>EMPAQUE Y SELLADO</u></b>
<b>OBJETIVO:</b>	Obtener la mayor cantidad de producto empacados evitando al máximo el desperdicio de empaque
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Una vez que se obtiene el material impreso se procede a introducirlo en la máquina, configurando para el tamaño deseado.</li> <li>✓ Posteriormente se procede a introducir, la materia prima de acuerdo a la orden de producción realizada por el cliente.</li> <li>✓ Finalmente se controla que la máquina no tenga atascos para evitar desperdicio de materiales y se obtiene el producto terminado</li> </ul>	

### 2.6.2 Influencias micro ambientales

✓ **Cientes**

Son aquellas personas que van a consumir nuestros bienes y servicios y a quienes van dedicados todos nuestros esfuerzos para satisfacer sus necesidades. El cliente es la parte fundamental de una empresa.

Dentro de los principales clientes de Dipropacking podemos mencionar los Siguietes

- ✓ Mutualista pichincha,
- ✓ Sodetur S.A. (Pizza Hut),
- ✓ Redacopio S.A. (Pizzería el Hornero),
- ✓ Maresa,
- ✓ Banco de la Producción,
- ✓ Banco General Rumiñahui,
- ✓ Mega Santa María S.A,
- ✓ Tame,
- ✓ Hospital Militar.
- ✓ Caterexpress
- ✓ DHL
- ✓ Las Palmeras
- ✓ Bayer
- ✓ Tame.

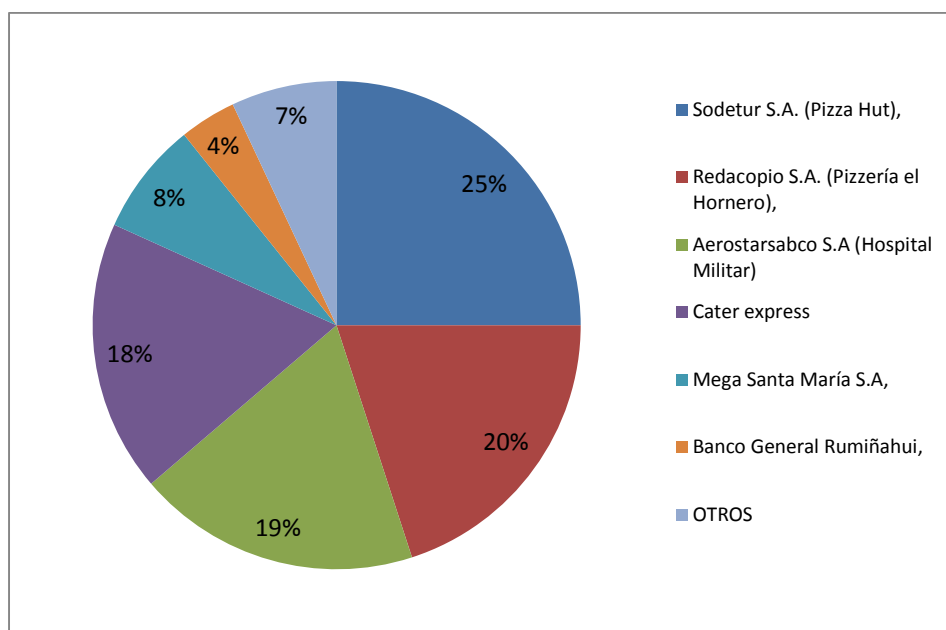
**Tabla 3. Facturación mensual de Clientes**

<b>CLIENTES</b>	<b>FACTURACIÓN</b>	<b>%</b>
Sodetur S.A. (Pizza Hut),	10000	25%
Redacopio S.A. (Pizzería el Hornero),	8000	20%
Aerostarsabco S.A (Hospital Militar)	7500	19%
Cater express	7200	18%
Mega Santa María S.A,	3000	8%
Banco General Rumiñahui,	1500	4%
OTROS	2800	7%
<b>TOTAL</b>	<b>40000</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la cartera de la empresa Dipropacking*

Como podemos ver en el cuadro la empresa en un año de encontrarse en el mercado ha tenido un gran crecimiento teniendo dentro de su cartera a clientes de renombre en el país; dentro de la facturación mensual más grande encontramos a la Pizza Hut que representa el 25% del total de la facturación, por lo cual la pérdida de este cliente representaría un fuerte impacto para la institución.

Dentro de otros se encuentran agrupados los clientes que no realizan un pedido mensual fijo, pero que representan una carta de presentación importante para la consecución de nuevos clientes y para la apertura del mercado.



**Figura10. Representación de clientes**

**Fuente: Datos obtenidos de la empresa Dipropacking**

✓ **Proveedores**

Son personas naturales o jurídicas que abastecen a la empresa mercaderías, materias primas, que servirán para la comercialización o la producción de otros.

**Tabla 4. Principales Proveedores**

PROVEEDOR	PRODUCTO
BOPP del Ecuador S.A.	Material de empaque
Tecnología del color	Tintas de Impresión
Quimipac S.A.	Acetato de etilo
Produvic	Azúcar blanca
Resiquim S.A.	Glucosa, ácido cítrico
Magicflavors S.A.	Saborizantes
Aromcolor S.A.	Saborizantes
Cartonera del austro S.A.	Cartones de embalaje
Corrugadora nacional Cransa S.A.	Cartones de embalaje

Fuente: Empresa Dipropacking

Dentro de los proveedores más importantes tenemos BOPP que nos da el material de empaque este es proveniente del derivado del petróleo, y está sujeto a los cambios de este, de igual manera, el acetato de etilo es una sustancia que se vende bajo control por ser sicotrópica, por lo cual la empresa debe justificar su uso y obtener los permisos necesarios para su utilización.



✓ **Competencia**

Son entes naturales o jurídicos que realizan actividades similares y que luchan por abarcar un mercado.

✓ Confiteca

✓ Belem-pack

Como podemos observar la competencia de Dipropack no es tan fuerte puesto que Confiteca es una empresa que no le interesa la línea de personalización de confitería, porque los volúmenes de producción que ellos realizan no les permite hacer impresiones solo para ciertos grupos así que este trabajo solo lo realizan a ciertas empresas como PINTO.

Belem-pack es una pequeña empresa que está comenzando en este negocio aún no es conocida y no tiene maquinaria sofisticada para cumplir con una gran producción de caramelos pero puede representar un peligro para Dipropack en un futuro.

## **2.7 MATRIZ FODA:**

“Es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas, y la generación de nuevos y mejores proyectos de mejora” (Chávez, 2009)

Es un método que sirve para analizar

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas (Chávez, 2009)

En el proceso de análisis FODA se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan la influencia del ámbito externo de la empresa, que inciden sobre su quehacer interno. (Chávez, 2009)

**Tabla 5. Matriz FODA**

<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <p>F1 Productos Innovadores.</p> <p>F2 Publicidad a bajo costos para sus clientes.</p> <p>F3 Productos elaborados con insumos de alta calidad.</p> <p>F4 Buena atención al cliente.</p> <p>F5 Buen desempeño de los ejecutivos de ventas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <p>D1 Recurso humano de planta insuficiente.</p> <p>D2 Falta de una adecuada planificación de producción</p> <p>D3 Retraso en la entrega de mercadería.</p> <p>D4 Falta de capacitación del personal en operación de nueva maquinaria.</p> <p>D5 Desconocimiento de los costos reales de producción, al no disponer de un sistema de costeo.</p>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>O1 Amplio mercado, sin competencia significativa</p> <p>O2 Posibilidad de ampliar los mercados.</p> <p>O3 Facilidades para la obtención de créditos a bajas tasas de interés en instituciones gubernamentales.</p> <p>O4 Protección de en mercado nacional.</p>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <p>A1 Material de empaque sujeto a precio internacionales del petróleo</p> <p>A2 Ingreso de caramelos importados</p> <p>A3 Ingreso de reconocidas empresas de confitería a eleborar la línea de perzonalización de caramelos.</p>

Fuente: (Chávez, 2009)

### **Estrategias de la matriz FODA**

- Incrementar nuestra cartera de clientes ofreciendo productos innovadores de calidad con publicidad a bajo costo ampliando el mercado a nivel nacional
- Invertir en cursos de capacitación de personal, que le permita a la empresa ser más eficientes en la entrega de sus productos, aprovechando los créditos a bajas tasas de interés que ofrecen las instituciones gubernamentales, y ampliar la capacidad productiva mediante una adecuada planificación.
- Mantener la calidad de nuestros productos y buena atención de nuestros clientes para superar al producto importado.
- Ser eficientes en la entrega de nuestros productos e implementar un sistema de costeo que nos permita determinar precios reales para ser más competitivos.

## CAPÍTULO 3

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Contabilidad

##### 3.1.1 Contabilidad General

Es una herramienta que sirve para el manejo adecuado de la información dentro de un negocio que le permite a la gerencia tomar decisiones, en base a estados financieros que van a ser el resultado, de un proceso de registro de transacciones.

Según Mercedes Bravo, Contabilidad General (2009:1) “Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer la situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable.” (Valdivieso, 2009, pág. 1)

Según Horngren y Harrison, Contabilidad (2009:2) “Contabilidad es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de la empresa” (Harrison, 2009, pág. 2)

Podemos concluir que la contabilidad general tiene la finalidad proporcionar información útil, el presente proyecto tiene el objetivo de mostrar la importancia de la contabilidad, y las ramas derivadas de ellas se quiere hacer énfasis en la contabilidad

de costos y el demostrar porque la empresa Dipropacking debe hacer uso de está para una mejor presentación de suinformación.

### **3.1.2 Contabilidad de costos**

“Es la aplicación de los principios contables que permite seguir el proceso de producción para medir, cuantificar o estimar en términos de dinero, el valor que se debe cubrir para obtener bienes o servicios, a través de la reducción de los activos o el aumento de los pasivos” (Molina, Contabilidad de Costos, 2007, pág. 27)

Podemos manifestar que la contabilidad de costos se vuelve un factor indispensable dentro de las empresas productivas para el control adecuado de sus activos, y para asignar correctamente los costos durante todo el proceso de transformación de los bienes en productos terminados.

### **3.1.3 Importancia de la contabilidad de costos:**

La contabilidad de costos tiene una gran Importancia dentro de la organización debido a que proporciona apoyo a la administración en la fijación de políticas, control de los recursos y toma de decisiones; los costos y gastos que tiene una organización son un punto sensible por ello el uso de la contabilidad de costos proporciona información oportuna y verás para un manejo adecuado de la información.

Esta herramienta ofrece un buen control de los costos que se va a reflejar en una producción de calidad reduciendo al máximo los desperdicios y brindando a los clientes productos de calidad, siendo más competitivos en el mercado.

### 3.1.4 Diferencias entre Contabilidad General y Contabilidad de Costos

**Tabla 6. Diferencias entre contabilidad de costos y comercial**

<b>CONTABILIDAD DE COSTOS</b>	<b>CONTABILIDAD COMERCIAL</b>
La contabilidad de costos se utiliza en empresas industriales.	Se utiliza en todo tipo de empresa
La contabilidad de costos maneja las cuentas de costo de producción	Utiliza la cuenta costo de ventas
Dentro del inventario existe inventario de productos proceso, Inventario de Productos terminados e inventario de materia prima	Utiliza solo los inventarios disponibles para la venta

**Fuente:** (Molina, Contabilidad de Costos, 2007)

### **3.1.5 Personalidad del contador de costos**

La personalidad del Contador de costos se basa en el profesionalismo y la responsabilidad, su formación profesional debe estar complementada con la posesión de sólidos principios y valores que le permitirán superar cualquier dilema ético.

Debe poseer el suficiente interés por involucrarse en cada uno de los procesos productivos, conocer los materiales, la maquinaria, la herramienta, en si todos los elementos que interviene en la producción, esto le ayudará a mantener un mejor control sobre la información recibida.

## **3.2 Proceso productivo**

“Es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.” (Pichardo, 2013)





**Figura11. Proceso Productivo**

*Fuente:* (Pichardo, 2013)

### 3.3 Producto

“Producto es un conjunto de elementos tangibles, intangibles y psicológicos, en una determinada forma, fácil de reconocer, que el cliente desea adquirir para satisfacer sus necesidades.” (Muñoz, 2009, pág. 1)

Es un bien o servicio que se ofrece para satisfacer una necesidad que está compuesto por empaque, color, precio calidad y marca, que lo van a identificar y permitir competir en el mercado.

### 3.3.1 Características del producto

“Son aquellos distintivos propios de cada producto que los identifican de la competencia.”(Estudioteca, 2013)

✓ **Marca:** “Permite identificar los productos y diferenciarlos de otros similares. En la marca distinguimos el nombre, que es la parte pronunciable, y el logotipo, es decir, un grafismo que la distingue”. (Estudioteca, 2013)

✓ **Envase:**“Tiene como finalidad facilitar el transporte, el almacenaje y la conservación de los productos.” (Estudioteca, 2013)

✓ **Producto ampliado:** “Hace que el producto sea más competitivo. Dentro del producto ampliado hay dos aspectos principales: los servicios adicionales y la forma y el nivel en que se prestarán.” (Estudioteca, 2013)

## 3.4 Costos y gastos

### 3.4.1 Definición de costos

Según las autoras Bravo Valdivieso, Mercedes y Ubidia Tapia, Carmita, en su libro “Contabilidad de costos” (1era. ed. quito: Nuevo día editorial, 2007. pág. 13) define que: “El costo de producir un bien o servicio se puede definir como el valor del conjunto de bienes (material directo e indirecto) y esfuerzos (mano de obra directa e indirecta) y otros desembolsos que se ha incurrido o se va a incurrir en el departamento

de producción para obtener como resultado un bien o producto terminado con buenas condiciones para ser adquirido por el sector comercial”.

Se considera que el costo es recuperable y se va a trasladar al bien o servicio, terminado.

### **3.4.2 Definición de gastos**

Los gastos son egresos de dinero que realizan las empresas para cumplir con los objetivos que esta tenga, dentro de estos podemos mencionar: arriendos, servicios básicos, las depreciaciones etc.

✓ Gastos de Administración.- Son egresos que se incurre en la planificación, organización, dirección y control de empresa.

✓ Gastos de Comercialización.- También llamados gastos de ventas, son lo que se producen a causa de la distribución y venta de los productos.

✓ Gastos de Financiación.- Son los que se realizan para obtener un capital que permita la actividad económica de la empresa.

### **3.4.3 Elementos del costo**

Los elementos del costo están conformados por materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación. Estas son las tres partes fundamentales en las cuales se basa la gerencia para poder tomar decisiones adecuadas y oportunas referentes, a la cantidad de producción la fijación de precio de venta, y reducción de costos y gastos.

### 3.4.3.1 Materia Prima

Según Pedro Zapata la materia prima “Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien”. (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 10)

Son todos los materiales que se pueden identificar fácilmente durante el proceso productivo por ejemplo dentro de la empresa productora de caramelo, la materia prima sería la glucosa, el azúcar, ácido cítrico y saborizantes.

✓ **Materia Prima Directa:** El costo de materiales directos está integrado por el costo de todos los materiales y partes que se pueden identificar y asignar directamente a los artículos fabricados, por ejemplo puede ser el azúcar.

✓ **Materia Prima Indirecta:** Se consideran todo los materiales que demanda mucho desgaste para la asignación por ser complicados al momento de identificarlos.

### 3.4.3.2 Mano de Obra

Según Pedro Zapata “Se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados”. (Zapata, 2007, pág. 10)

Es el personal operativo que se encarga de la elaboración del producto, dentro de la empresa podemos mencionar, el técnico en la elaboración de caramelo.

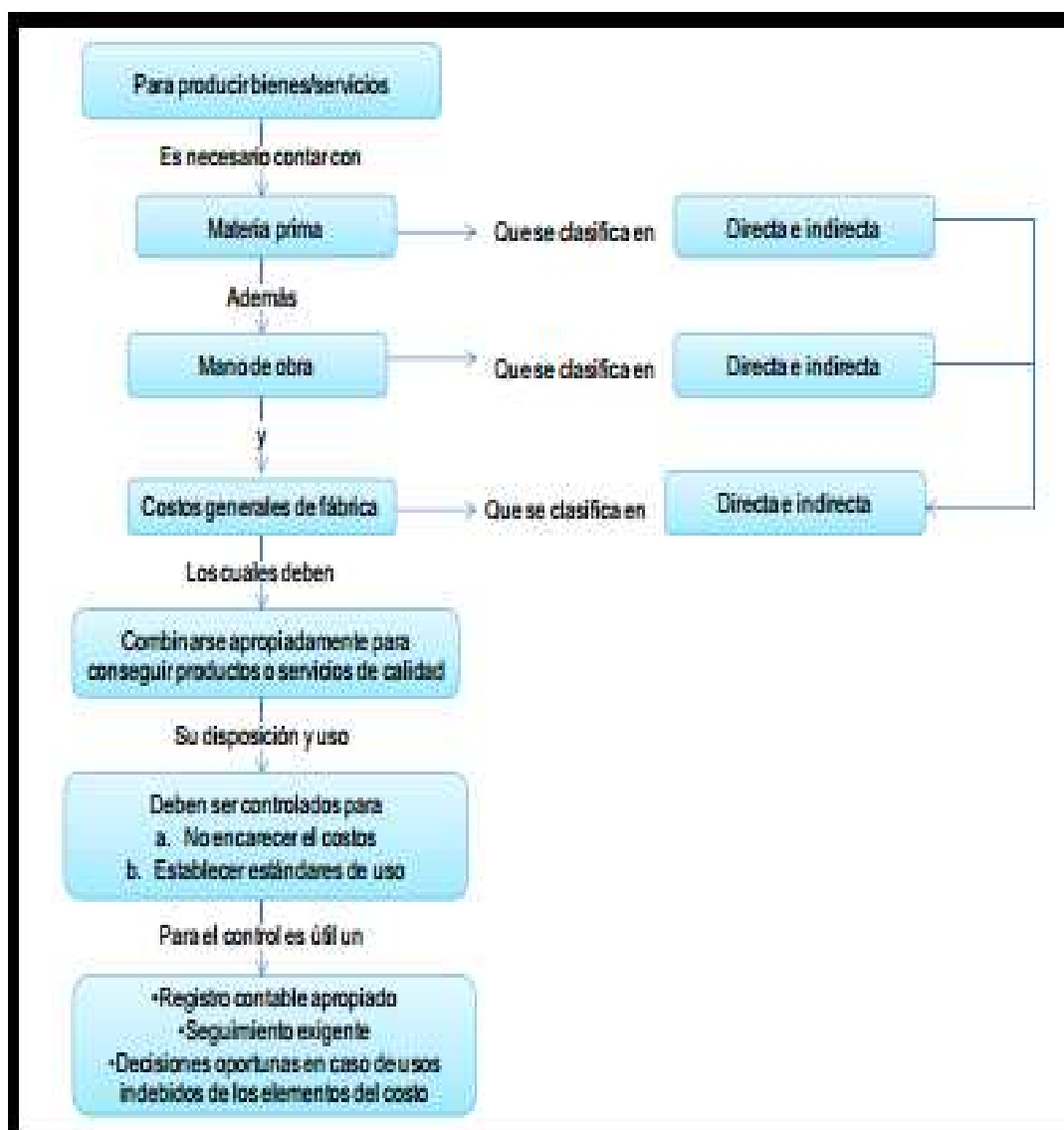
✓ **Mano de obra directa:** Se considera a los trabajadores que participan directamente en la construcción de cada producto, y es aquel que se puede rastrear y se aplica al artículo terminado.

✓ **Mano de obra Indirecta:** Es aquel personal que forma parte del proceso productivo pero desgasta demasiado tiempo en la identificación por no intervenir directamente en la transformación del bien.

#### **3.4.3.3 Costos indirectos de fabricación**

Según Pedro Zapata (2007:128) “Los costos indirectos de fabricación CIF comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o de un lote de bien y servicio.” (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones,

2007, pág. 128). Sirve para acumular todos aquellos recursos utilizados en la producción que no son fácilmente identificables.



**Figura12. Elemento del Costo**

*Fuente: Elemento del costo, Autor Pedro Zapata, Contabilidad de costos 2007*

### 3.4.4 Clasificación de los costos

Existen varias clasificaciones para el presente estudio vamos a clasificar los costos de la siguiente manera:

✓ **Costos Primos y Costos de Conversión:** Esta clasificación se la realiza exclusivamente para temas relacionados con la planeación de la producción y el control de la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación.

○ **Costos Primos:** Estos costos se relacionan directamente con la producción están formados por la suma de la materia prima directa y la mano de obra directa.

$$\text{Materia Prima Directa} + \text{Mano de obra directa} = \text{Costo Primo}$$

○ **Costos de conversión:** Estos costos transforman la materia prima directa en un producto terminado.

$$\text{Materia Prima Directa} + \text{CIF} = \text{Costo de conversión}$$

✓ **Costos del Producto y Costos del Período:** Esta clasificación se basa en la forma de acumular y asignar los costos a las cuentas y en el momento en que son enfrentados al ingreso.

○ **Costos del Producto:** Toda erogación de dinero en la que se incurra directamente para la producción de los bienes, estas son capitalizadas en cuentas de inventario hasta el momento de su venta donde pasarán a ser parte del costo de los productos vendidos.

- Costo de Materia prima
- Mano de obra
- Costos Indirectos de fabricación

○ **Costos del Periodo:** Son flujos de salida de recursos de las áreas no manufactureras como: las administrativas, comerciales y de financiación, estos se deducen del ingreso en el periodo en el que fueron incurridos, se denominan gastos y se presentan en el estado de resultados.

- Gastos de administración
- Gastos de ventas
- Gastos financieros

✓ **Costos Reales o Históricos y Costos Predeterminados:** Esta clasificación se relaciona con el momento en el que se calculan los costos, respecto al periodo de producción.



- **Costos Reales o Históricos:** Son los obtenidos a través del tiempo, transcurrido desde el inicio hasta la terminación de la producción, su cálculo necesariamente se realiza al final del periodo contable.

- **Costos Predeterminados:** Son calculados previamente a la elaboración del producto, o antes de iniciar el periodo contable. Se subdividen en:

- **Costos Estimados:** Estos son calculados en base a experiencias de periodos y producciones anteriores con el fin de atender cotizaciones inmediatas.

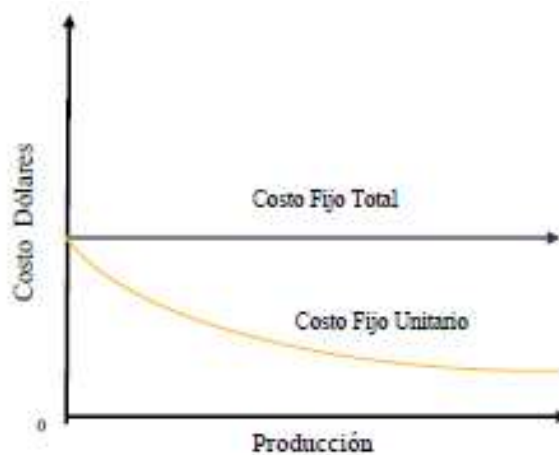
- **Costos Estándar:** Según Pedro Zapata señala “se basan en datos predeterminados calculados mediante procedimientos científicos, antes de que se realice la producción en condiciones normales y eficientes. Posteriormente, y a medida que avanza la elaboración de los productos o al final del periodo, los costos predeterminados se confrontan con los reales para detectar las variaciones o desviaciones convirtiéndose en los costos estándar.

Es tal la seriedad, tantos los estudios y tantas las personas que intervienen en la predeterminación de los costos estándar que, si posteriormente se presentan diferencias con los datos históricos o reales, se consideran “equivocados” estos últimos.

Es importante indicar que el estándar se refiere al costo unitario de una unidad de costeo que podría ser una unidad física, un lote, un proceso o una actividad”. (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 364) Son estimados y científicamente elaborados con estudios específicos relacionados con la ingeniería. Se constituyen en el patrón o modelo para determinar los costos tanto de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

✓ **Costo Fijo y Costo Variable:** Esta clasificación lo determinan los cambios en el volumen de la producción.

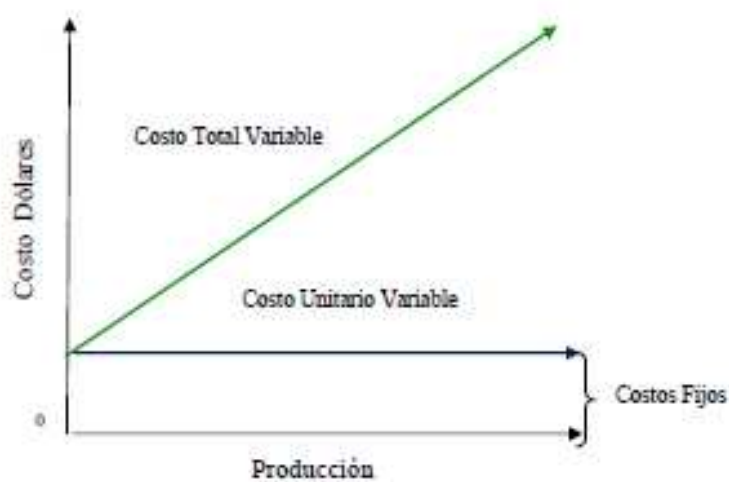
○ **Costo Fijo:** Estos costos tienen un comportamiento constante a lo largo del periodo productivo.



**Figura 13. Costo Fijo**  
*Fuente: Viviana Burvano*

El comportamiento de los costos fijos totales es constante mientras que el costo fijo unitario varía de acuerdo al nivel de producción.

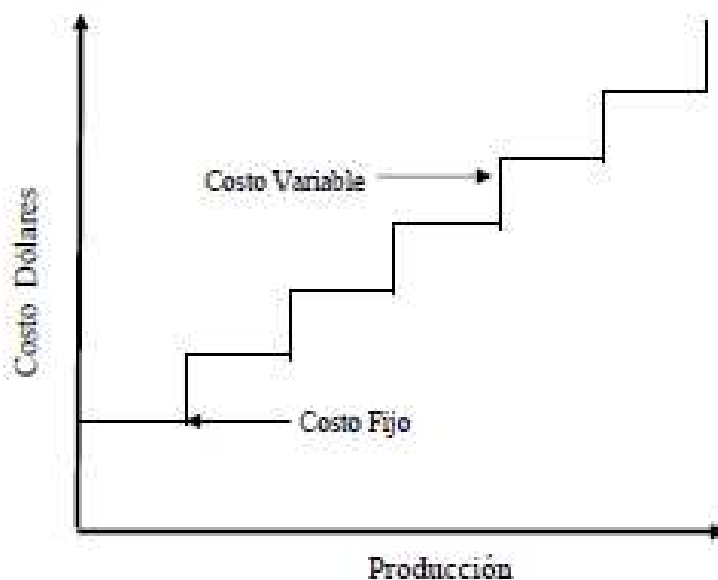
✓ **Costo Variable:** Son aquellos que varían de acuerdo al volumen de la producción.



**Figura 14. Costo Variable**  
*Fuente: Viviana Burbano*

El comportamiento de los costos variables es directamente proporcional con el nivel de la producción es decir si la producción sube también los costos variables, sin embargo el costo unitario variable se mantiene constante indistintamente del aumento de la producción.

○ **Costos mixtos:** Son aquellos que no son completamente fijos ni absolutamente variables cuando estas son analizadas deben separarse.

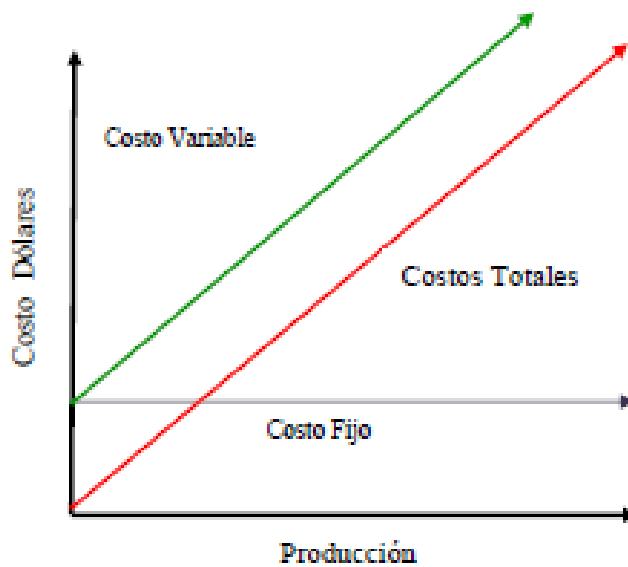


**Figura 15. Costo Mixto**  
*Fuente: Viviana Burbano*

✓ **Costos Totales y Costos Unitarios:** Esta clasificación se la realiza generalmente para determinar el costo total del período y el costo unitario de los distintos productos con el fin de establecer el precio de venta del artículo que se produce.

○ **Costos Totales:** Los costos totales incurridos en la operación de una empresa durante un periodo dado, se cuantifican sumando sus costos fijos y variables.

$$\text{Costo total} = \text{Costo de fijo} + \text{Costo variable}$$



**Figura 16. Costo Total**

*Fuente: Viviana Burbano*

**Costo Unitario:** El cálculo del costo unitario permite elaborar presupuestos de operación de la empresa, así como establecer el programa tentativo de producción y establecer las políticas de crédito.

### 3.4.5 Punto de Equilibrio

**Definición:** “Se denomina Punto de Equilibrio al nivel en el cual los ingresos son iguales a los costos y gastos, es decir es igual al Costo Total y por ende no hay utilidad ni pérdida.” (B.Jumbo, 2012)

Mientras el volumen de producción sea más elevado las ganancias que se obtienen son superiores, debido a ello es necesario conocer el mínimo de producción, con la finalidad de cubrir los Costos Fijos y Variables. Lo que les permitirá a las organizaciones realizar análisis para ser más eficientes.

### **Elementos del punto de equilibrio**

Existen 4 elementos importantes para determinar el punto de equilibrio

- **Los Ingresos:** Son aquellos generados por las ventas realizadas o los Servicios Prestados
- **El margen financiero.-** Es el resultado de los Ingresos menos los costos variables
- **Los Costos Variables.-** Son aquellos que se modifican en función del volumen de Producción a mayor producción, mayores costos variables
- **Los Costos Fijos.-** En su mayor parte lo constituyen los gastos de operación y son inalterables sea que aumente o disminuya la producción.

### **Fórmula para el cálculo del punto de equilibrio**

- ✓ **Formula del método gráfico**

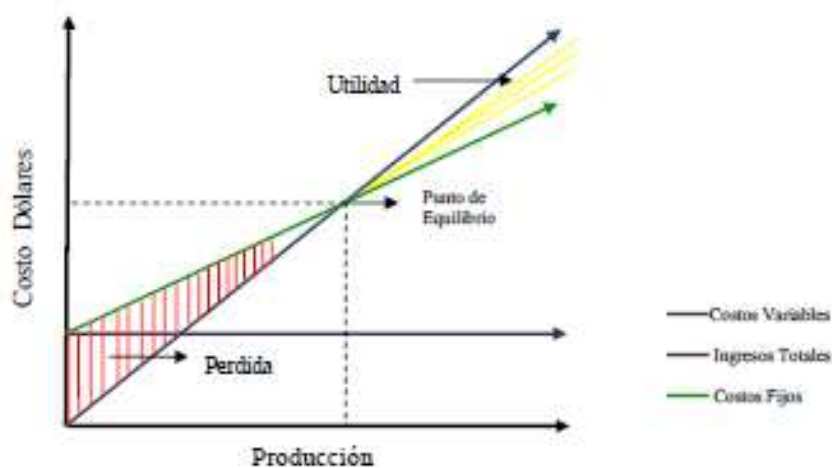
“Este método hace posible la representación gráfica, de las relaciones existentes, entre el volumen de ventas y los costos fijos y variables.”(B.Jumbo, 2012)

$$\text{Costo Total} = \text{Costo Variable} + \text{Costo Fijo}$$

Entonces para encontrar el punto de equilibrio

Ecuación 1.

$$\text{Punto Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}}$$



**Figura 17. Punto de Equilibrio**

*Fuente: Viviana Burbano*

✓ **Método de la ecuación**

“Mediante este método obtenemos el punto de equilibrio en unidades producidas, para lo cual utilizamos una incógnita en número de unidades, el resultado que se obtiene, es el punto de equilibrio.”(B.Jumbo, 2012)

Mediante la siguiente igualdad podemos encontrar el punto de equilibrio:

$$\text{Costo Total} = \text{Ventas} - \text{Utilidad}$$

$$CT = V - UTILIDAD$$

#### ✓ **Método financiero o margen de contribución**

“El margen financiero es el resultado de la diferencia entre las ventas unitarias menos los costos variables unitarios de la empresa. Es decir; el margen financiero, es la proporción de las ventas destinadas a cubrir los costos fijos y la utilidad.”(B.Jumbo, 2012)

#### **Fórmula utilizada**

Ecuación 2:

$$Punto\ Equilibrio = \frac{Costos\ Fijos}{Margen\ de\ Contribución}$$

### **3.5 Sistema**



### **3.5.1 Definición de Sistema**

Podemos partir que un sistema es un conjunto de elementos que se encuentran conectados entre sí; los cuales requieren organización para el cumplimiento de un fin.

## **3.6 Sistema de costos**

### **3.6.1 Definición**

Son conjuntos de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.

### **3.6.2 Clases de sistemas de costos.**

#### **✓ Costos por procesos de producción:**

Se lo conoce también como costos continuos, es uno de los sistemas de costos que permite obtener los costos unitarios con la mayor exactitud acumulando los costos de uno o varios productos en materia prima, mano de obra y costos generales de fabricación en etapas de fabricación correspondientes al periodo contable.

Este es un método fácil de aplicar muy parecido a la contabilidad general y se lo realiza para producciones en serie, el costo de fabricación es igual al costo total del

periodo dividido para las unidades producidas siempre y cuando los productos sean iguales.

✓ **Contabilidad de costos estándar:**

Esta no se considera un sistema pero es aplicada tanto en el sistema de órdenes de producción como procesos de producción, estos son calculados mediante estudios previos y muestran la eficiencia en un proceso.

Miden eficiencia mediante el cumplimiento de un presupuesto estándar, muestra información sobre el consumo de elementos materiales y humanos.

Muestra diferencias en los rendimientos de materiales, insumos y tiempos con respecto a la planificación previa, que les permita tomar decisiones oportunas.

**Estándar de cantidad de materiales:** Este estándar lo establece el departamento técnico según la experiencia en la utilización de materiales y considerando el desperdicio.

**Estándar de precio:** Lo aplica el departamento de compras según un estudio de proveedores considerando calidad, rapidez en entrega y precio.

**Estándar de la cantidad de mano de obra:**

Se considera el tiempo que se demoran los trabajadores en realizar un producto terminado, mediante un estudio de duración considerando el tiempo muero.

**Estándar de precio de mano de obra:**

Son los salarios de los trabajadores, estos se consideran difícil de prever por los cambios salariales fijados por el gobierno en este caso de consideran porcentajes.

**Estándar de costos indirectos de fabricación:**

Para ello se dividen los costos generales de producción para la capacidad de producción determinada, con la siguiente fórmula.

Ecuación 3:

$$Tasa\ estándar = \frac{Costos\ generales\ de\ fabricación}{Nivel\ de\ producción\ estándar}$$

Para la distribución de estos costos se busca la manera más equitativa, de esta manera es establece el estándar de cantidad y de producción.

✓ **Costeo directo:**

En este método se excluyen los costos fijos de producción es decir que estos se reflejan el en estado de pérdidas y ganancias, y se acepta como costo del producto las materias primas directas, mano de obra directa y los cotos indirectos variables es por esto que la utilidad bruta es más alta por este sistema, y se lo puede aplicar tanto en órdenes de producción como sistema de costos por procesos.

✓ **Costeo basado en actividades ABC:**

Según Pedro Zapata en su libro “Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones” señala “El costeo ABC determina qué actividades se realizan en cada organización, cuánto cuestan y qué valor agregan. La asignación de costos indirectos e decir, costos de producción y los gastos, se hace en tres etapas:

1. Acumula los costos indirectos por centros de acción que toman el nombre de actividades.
2. En una segunda etapa los costos indirectos se asignan a los productos o servicios u otra forma de evidenciar el objeto del 23 costo, de acuerdo con el número de actividades que se requieren para complementarlos.
3. En la etapa final se integran los costos directos y los indirectos, obtenidos según se indica en las dos etapas anteriores, para obtener los costos totales. Para aplicar el costeo ABC, en la gestión de costos, resulta indispensable dividir la empresa en actividades. Una actividad describe qué hace la empresa, la forma en que el tiempo se consume y las salidas o productos que se obtienen de dicha actividad. Su función principal es convertir recursos (materiales, mano de obra, tecnología) en salidas, o sea en resultados medibles”. (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 429)

### ✓ **Sistema de costos por órdenes de producción**

Según Pedro Zapata “El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica.

Así mismo, es propio de empresas que producen sus artículos con base en el ensamblaje de varias partes hasta obtener un producto final, en donde los diferentes productos pueden ser identificados fácilmente por unidades o lotes individuales, como en las industrias tipográficas, de artes gráficas en general, calzado, muebles, construcción civil, talleres de mecánica, sastrerías, siembras y cultivos, crianza de animales para el engorde, producción de lácteos por lotes, etc...”. (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 60)

### **3.7 Sistema de Costos por órdenes de producción**

### **3.7.1 Definición:**

Como se indicó anteriormente este sistema es útil en empresas que producen múltiples artículos y bajo una orden de pedido donde se identifican la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

En conclusión el sistema de costos por órdenes de producción son el conjunto de métodos que se utilizan para el control del proceso de producción, que proporciona mayor información a la gerencia para que esta pueda tomar decisiones oportunas.

### **3.7.2 Características de los costos por órdenes de producción**

- ✓ En este sistema los costos de producción se calculan por cada orden de pedido, separando departamentos o secciones de fabricación, se debe especificar en el lote a elaborar cantidad, tamaño y clase del producto.
- ✓ Con relación a la contabilidad de costos por procesos esta pone mayor atención en la identificación de los costos directos e indirectos.
- ✓ Se utiliza la cuenta Productos en proceso para controlar los costos directos e indirectos, y se trabaja bajo órdenes de pedido para asignar los costos relacionados a ese lote.

- ✓ La cuenta Productos en proceso va a ser utilizada para registrar los costos de fabricación y lo referente a productos no terminados.
- ✓ En las hojas de costos se registran los costos directos después de ser cargadas a la cuenta productos en proceso.
- ✓ Los costos indirectos se cargan a la cuenta Costos Indirectos de Fabricación y no aparecen en lo descrito en el punto anterior.
- ✓ Se emplea un método para estimar el valor de los costos indirectos que han de ser aplicados a cada orden de producción. Estas cantidades se cargan a la cuenta productos en proceso y se anota en la hoja de costos y el crédito se hace constar en la cuenta costos indirectos de fabricación.
- ✓ Se comparan las cifras de los costos indirectos cargados a la cuenta “Costos Indirectos de Fabricación”, con las cantidades aplicadas a la producción. La diferencia es motivo de ajuste contable.
- ✓ Se puede utilizar una cuenta intermedia llamada costos indirectos aplicados.

### **3.7.3 Flujo del sistema de costos por órdenes de producción**

En el diagrama que se muestra a continuación podemos observar, de donde tiene origen los elementos del costo en un proceso productivo.

Además de identificar las áreas donde se requiere de la implementación de documentos.

También podemos observar donde se requiere del registro contable oportuno y las personas a cargo de cada de las funciones por áreas.



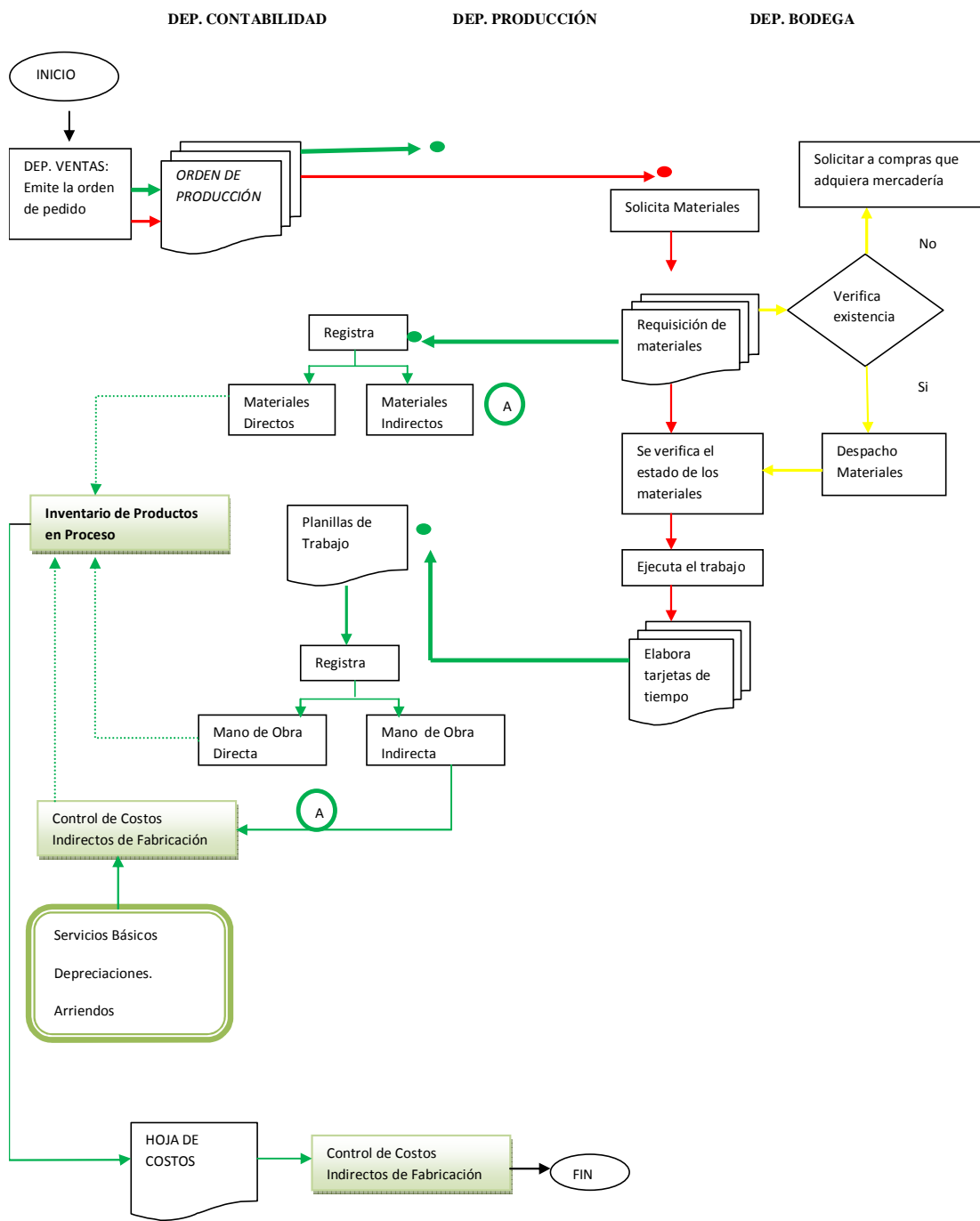



Figura18. Flujo gramadel Sistema de Costos Por Órdenesde Producción

### 3.7.4 DISEÑO DE DOCUMENTOS BÁSICOS


#### 3.7.4.1 ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Es la solicitud para comenzar la producción de determinado producto, este documento sirve para autorizar el inicio de las actividades, generalmente lo realiza el Departamento de Ventas una vez que se obtiene el pedido del cliente, para llevar un adecuado control debe contener la firma de la gerencia, el responsable de la producción, la numeración debe ser consecutiva, la fecha de inicio y culminación de la producción y las especificaciones técnicas para la fabricación de ese producto.

	<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b> No	<b>001</b>
DEPARTAMENTO: .....	CLIENTE: .....	
ARTICULO: .....	FECHA INICIO: .....	
CANTIDAD: .....	FECHA TERMINACION:.....	
ESPECIFICACIONES:		
ELABORADO POR:	FECHA:	
	FIRMA:	


### 3.7.4.2 HOJA DE COSTO

En este documento se resume el valor de la materia prima, el que podemos obtener de: la requisición de materiales, la mano de obra directa que se consigue de la planilla de trabajo y los contos indirectos de fabricación aplicados para cada orden de trabajo por medio de una tasa predeterminada

HOJA DE COSTOS											
		Para: .....				Orden de Producción No .....					
		Artículo: .....				Fecha de Iniciación .....					
		Cantidad: .....				Fecha de Terminación .....					
MATERIA PRIMA DIRECTA						MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS		
Fecha	Req.	Art.	Cantidad	Precio	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
Total:						Total:			Total:		
RESUMEN: Materia Prima Directa:..... Mano de Obra Directa: .....											
Costos Indirectos de Fab.: .....											
COSTO TOTAL: .....											
COSTO UNITARIO: .....											


### 3.7.4.3 REQUISICIÓN DE MATERIALES

Este es un documento que utiliza el departamento de producción para solicitar a bodega la materia prima y materiales necesarios para realizar determinada orden de producción. Esta debe llevar la firma del gerente de producción.

 <b>DIPROPACKING CIA. LTDA.</b>							
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN No</b>				<b>REQUISICIÓN DE MATERIALES No</b>			
						<b>001</b>	
<b>Fecha de Solicitud:</b>				<b>Fecha de Entrega:</b>			
<i>Cant.</i>	<i>Und.</i>	<i>Código</i>	<i>Descripción</i>	<i>Directa</i>	<i>Indirecta</i>	<i>Costo Unit.</i>	<i>Costo Total</i>
<b>TOTAL</b>						0,00	0,00
					<b>Resumen</b>		<b>Valor</b>
					Costos Directos		\$ -
					Costos Indirectos		\$ -
					TOTAL		\$ -
<i>Autorizado Por</i>			<i>Entregado Por</i>		<i>Recibido Por</i>		
(jefe producción)			(Bodeguero)		(Operador de Caramelo)		


### 3.7.4.4 TARJETA DE TIEMPO

Este formato se realiza para tener un control del tiempo de la jornada laboral de Mano de obra, que se utiliza en las diferentes órdenes de producción, esta distribución del tiempo, lo lleva cada uno de los obreros y es supervisado por el jefe de producción, y son de gran ayuda para evitar el desperdicio de tiempo.

<b>DIPROPACKING CIA. LTDA.</b>									
<b>TARJETA DE TIEMPO</b>									
<b>Nombre:</b>									
<b>Cargo:</b>									
<b>Código:</b>									
<b>Costo</b>									
<b>Hora:</b>									
Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				

### 3.7.4.5 PLANILLAS DE TRABAJO

En este documento se resume el número de horas y su costo para cada orden de producción en el que los trabajadores hayan laborado, y de esta manera determinar la mano de obra directa e indirecta asignada a cada orden, y el tiempo ocioso se cargarán a los gastos de fabricación esto lo realiza el Departamento de Contabilidad.

 <b>PLANILLA DE TRABAJO DE TRABAJADORES DIRECTOS</b>						
FECHA DE INICIO:			FECHA DE TERMINACIÓN:			
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: <b>001</b>			PRODUCTO: Caramelo Personalizado			
CÓDIGO TRABAJADOR	TRABAJADOR	NÚMERO HORAS	COSTO HORA	MOD	TIEMPO OCIOSO	COSTO TOTAL
TOTAL :		<b>0:00:00</b>			<b>0:00:00</b>	<b>0,01</b>
RESUMEN:		Mano de Obra Directa		0,00		
		Tiempo Ocioso		0:00:00		
		Valor Planilla MOD		0,00		
<b>Elaborado por</b>				<b>Revisado Por</b>		

### 3.7.5 TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO

Para la elaboración de un producto es necesario conocer los tres elementos del costo y cómo funcionan.

$$\text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra} + \text{CIF} = \text{Costo de Producción}$$

### **3.7.5.1 TRATAMIENTO DE LOS MATERIALES O MATERIA PRIMA**

Los Materiales o Materia Prima son el recurso primordial de un producto manufacturado. Por medio de un proceso productivo adicionando la Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, esta se transformará en producto terminado.

#### **3.7.5.1.1 CICLO DE MATERIA PRIMA**

Esta debe tener un adecuado control puesto que el inventario en exceso puede ocasionar pérdidas por deterioro mientras que un inventario escaso puede para la producción.

- ✓ **Planeación de la Producción**

Es necesario realizar la planificación de la producción para identificar el volumen necesario de cada uno de los materiales que se requiere comprar para realizar una producción. Además esto va a permitir buscar las mejores alternativas de materiales según cada una de las órdenes, se puede utilizar la siguiente fórmula expresada en unidades físicas.

$$\text{Producción planificada} = \text{Pronóstico de ventas} + \text{Inv. Final de prod. Terminado} - \text{Inv. Inicial de Prod. Terminados}$$


✓ **Cotización y selección del proveedor:**

Esta función es realizada por el Departamento de Compras quien tiene la finalidad de encontrar los mejores materiales en el mercado nacional e internacional que satisfagan las necesidades que tiene la empresa en cuanto a precio, calidad, crédito y buena atención.

✓ **Emisión de la orden de compra:**

Este documento lo realiza el área de compras, donde se va a especificar las condiciones de compra del producto como cantidad, descripción, precio, y condiciones de pago y de esta manera evitar devoluciones de productos y pérdida de tiempo además el Departamento de Compra debe coordinar el transporte y tiempo de entrega.



		<b>DIPROPACKING CÍA LTDA.</b>		
		<i>Orden de Compra N°.....</i>		
<i>Fecha.....</i>				
<i>Señor Proveedor.....Dirección.....Tel.....</i>				
En atención a nuestros requerimientos y con base en su oferta sírvase despacharnos				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precios ofertados	
			Unitario	Total
 ..... Jefe de compra				

✓ **Recepción y verificación del pedido:**

Este proceso es realizado por el bodeguero quien corteja la factura con la orden de compra para constatar que los materiales hayan sido recibidos de acuerdo a las especificaciones, posteriormente se realizará el registro en los kardex y con la factura el registro contable.

✓ **Despacho del material a producción:**

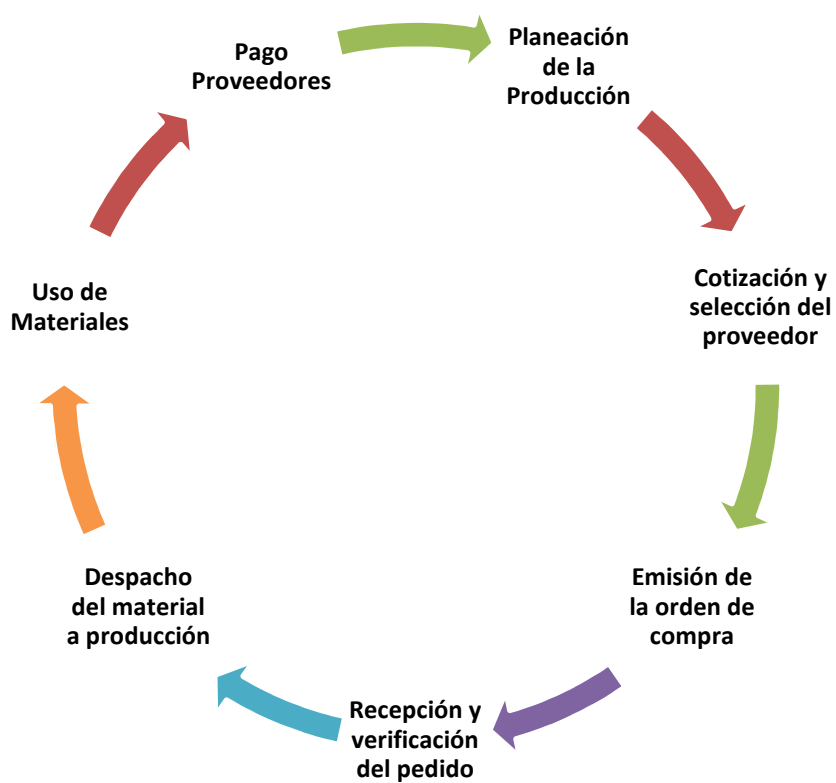
Inmediatamente despacha los materiales a producción.

✓ **Uso de Materiales.**

Una vez recibidos los materiales se inicia la producción.

✓ **Pago a Proveedores**

Una vez cancelada la factura y realizados las retenciones de impuestos termina el ciclo de la materia prima



**Figura19. Proceso de compras**

### **3.7.5.1.2 CLASIFICACIÓN DE LOS MATERIALES**

El tratamiento para materiales indirectos y directos es diferente por ello es importante diferenciarlos

#### **Materiales directos (MPD)**

“Son los productos naturales o previamente procesados que servirán para elaborar otros bienes.” (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 71)

Se consideran tres cosas importantes para que los materiales sean materia prima directa, deben ser fácilmente identificables en el producto, se utilice una cantidad representativa y el precio sea significativo.

#### **Materiales Indirectos (MPI)**

“Son aquellos productos naturales o previamente procesados que servirán para completar convenientemente la elaboración de los artículos terminados” (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 71)

### 3.7.5.1.3 MANEJO CONTABLE DE ASIENTOS TIPO

➤ **Compra de materia prima**

**Departamento de Contabilidad:** Registra la factura del proveedor y afecta las siguientes cuentas

Concepto	Debe	Haber
Inventario de Materia Prima directa	Xxxxx	
Proveedores o Bancos		Xxxxx
P/R Compra fact. #		

**Bodega:** Realiza el registro en los respectivos kardex para llevar un control del inventario.

➤ **Consumo de la materia prima**

**Departamento de contabilidad:** Para registrar la utilización de los materiales se toma la requisición de materiales

<b>Concepto</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
Inventario de Productos en Proceso	xxxxxx	
Inventario de materia Prima		xxxxxx
P/R Envío de materiales a Producción		

**Departamento de costos:** Se registra la hoja de costos, separando materiales directos e indirectos de la requisición de materiales.

➤ **Devoluciones**

○ **Devolución de compras:** Las registra el departamento de contabilidad ocurre cuando la mercadería no cumples las especificaciones

<b>Concepto</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
Proveedores o caja	Xxxxx	
Inventario de Materia Prima		xxxxxx
P/R Devolución de la compra		

**Devolución de bodega:** Los registra el Departamento de Costos, los materiales no ocupados en el proceso productivo se los devuelve y se valora al último precio de transferencia, y reingresan los que se encuentran en buen estado.

Concepto	Debe	Haber
Inventario de Materia Prima	xxxxxx	
Inventario de Productos en Proceso		xxxxxx
P/R Devolución de la planta a bodega.		

**Materiales Obsoletos:** Se consideran aquellos materiales que ya no se pueden utilizar y se pueden enviar a la bodega como desperdicio.

Concepto	Debe	Haber
Inventario de Desperdicios	xxxxxx	
Inventario de Productos en Proceso		xxxxxx
P/R Devolución de materiales en mal estado		

#### **3.7.5.1.4 CONTROL DE INVENTARIOS**

En todas las empresas es importante tener un manejo adecuado de los inventarios para evitar pérdidas, y para la valorización de inventarios existen algunos métodos entre los que vamos a describir los siguientes que son los más utilizados, actualmente la empresa Dipropacking utiliza Promedio ponderado para este control.

- PEPS (Primero en entrar, primero en salir)
- Costo Promedio

##### **Método primero en entrar, primero en salir (PEPS)**

Se lo conoce también como FIFO, este método indica que los primeros productos comprados van a ser los primeros que se van a descargar de Kardex, para su venta o producción, aquí el costo de mercancía se separa según la fecha de adquisición del producto.

##### **Método Costo Promedio**

Con este método lo que se hace es determinar un promedio, sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario tanto las del inventario inicial existen, como los de la nueva compra.

El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad. Para realizar el control de la existencia de los materiales y de los productos terminados, se utilizará un documento que se los denomina “TARJETA DE KARDEX”.

## **TRATAMIENTO DE LA MANO DE OBRA**

La mano de obra es el esfuerzo físico o intelectual que realizan los trabajadores para transformar la materia prima en producto terminado, aplicando su experiencia y conocimiento en el manejo de maquinaria y herramientas que intervengan en el proceso productivo.

### **3.7.5.1.2 Costo de la mano de obra Directa**

Según el Código del Trabajo, en el Ecuador se determina que los empleadores deben reconocer un valor monetario, sea sueldo o un salario más los beneficios de ley por un trabajo físico o intelectual que el trabajador realice.



El costo correspondiente a mano de obra va a estar conformado por el salario del trabajador más los beneficios de ley y prestaciones que se establecen en el código de trabajo.

**Sueldo:** Es el valor monetario que se reconoce por el trabajo realizado por un empleado.

**Salario:** Es el valor monetario que se reconoce por el trabajo realizado por un obrero.

**Beneficios de Ley:** Son irrenunciables y son parte del costo que debe integrar la empresa estos son

- Horas Extras
- Décimo Tercero
- Décimo Cuarto
- Aporte Patronal
- Fondos de Reserva
- Vacaciones

### **3.7.5.1.3 Costo de la mano de obra indirecta**

Se consideran los salarios más las prestaciones de ley, considerando los tiempos improductivos.

### **Tiempo Productivo**

El tiempo productivo corresponde a las horas que efectivamente se demoraron en realizar un determinado bien, se obtiene de las tarjetas de tiempo para verificar que se hay cumplido las horas laborales que corresponden a la semana integral de trabajo 8 horas días con derecho a 2 fines de semana.

### **Recargo por tiempo extra**

Corresponde al tiempo adicional que se necesita para realizar un producto el cual no se encuentra dentro de la jornada ordinaria de trabajo.

#### **✓ Horas extras suplementarias:**

- Las horas adicionales que se laboren hasta la 24h00 tienen el 50% de recargo.
- Las horas adicionales que se laboren desde las 24h00 hasta la 06h00 el 100% de recargo.

#### **✓ Horas extras extraordinarias:**

Las horas que se laboren los días sábados y domingos deben ser pagadas por el patrono con el 100%de recargo, así también las que se laboren los días de descanso forzoso.

### **Tiempo improductivo**

Corresponde a las horas que son pagas pese a que no se ha realizado ninguna actividad productiva estas horas pueden ser cargadas al costo o al gasto dentro diferenciando las horas ociosas por fallas propias no controladas por los trabajadores como fallas en la maquinaria, falta de luz eléctrica, falta de materia prima etc. Estas se deben cargar al costo y al gasto tiempos ociosos como horas de retraso del personal y más actividades diferentes a proceso productivo.

#### **3.7.5.1.4 MANEJO CONTABLE ASIENTOS TIPO**

##### **Mano de obra directa**

➤ **Registro contable de sueldos:** Se registra el rol de pagos del mes de la mano de obra directa.

<b>Concepto</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
Mano de obra Directa	Xxxxx	
Aporte seguro social por pagar	Xxxxx	
Bancos		Xxxxx
P/R Costo del rol de pagos		

➤ **Registro de las Provisiones para beneficios:** Se registra el rol de provisiones de la mano de obra directa.

Concepto	Debe	Haber
Mano de obra Directa	xxxxx	
Decimotercer sueldo por pagar		Xxxxx
Decimocuarto sueldo por pagar		Xxxxx
Fondo de reserva y otros		Xxxxx
Vacaciones por par		Xxxxx
IESS por pagar aporte patronal		
P/R Costo del rol de provisiones de beneficios		

➤ **Transferencia a la producción**

Se registra las horas/hombre obtenidas durante el periodo y se registra las horas improductivas que se van a registrar en los CIF.

Concepto	Debe	Haber
Inventario Productos en Proceso MOD	Xxxxx	
Perdida en gestión de R.R.H.H		Xxxxx
Mano de obra directa		Xxxxx
P/R La horas de la hoja de costos		

**Mano de obra indirecta**

Concepto	Debe	Haber
Costos Indirectos de Fabricación control		
Aporte por pagar	Xxxxx	
Bancos		Xxxxx
P/R La horas de la hoja de costos		Xxxxx

Concepto	Debe	Haber
Costos Indirectos de Fabricación control	Xxxxx	
Decimotercer sueldo por pagar		Xxxxxx
Decimocuarto sueldo por pagar		Xxxxxx
Fondo de reserva y otros		Xxxxxx
Vacaciones por pagar		Xxxxxx
IESS por pagar aporte patronal		Xxxxxx
P/R Costo del rol de provisiones de beneficios mano de obra indirecta		

### 3.7.5.2 TRATAMIENTO DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

### 3.7.5.3.1 Definición y Características

“Los costos indirectos de fabricación CIF, comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.” (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 128)

### 3.7.5.3.2 Características

- ✓ **Complementarios pero indispensables :** Sin ellos no se puede concluir el producto
- ✓ **De naturaleza diversa:** En la composición de diversos materiales que controlarlos, registrarlos y asignarlos es dificultoso
- ✓ **Prorratableables:** Estos son difíciles de rastrear por ello su distribución merece un análisis especial.
- ✓ **Aproximados:** No se pueden valorar inmediatamente debido a que se debe esperar el tiempo de duración de la orden, que puede ser días, además los CIF reales recién se conocen al final de mes, por ellos se realizan aproximaciones razonables.

### Clasificación de los CIF según su comportamiento

✓ **Costos Indirectos fijos:** “Son aquellos que permanecen constantes por un periodo relativamente corto, generalmente el ciclo contable de la empresa y dentro de un rango relevante de actividad” (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 142)

- Seguros
- Depreciaciones de activos fijos
- Sueldos y salarios indirectos
- Arriendo de edificio, maquinarias etc.
- Mantenimiento de equipos y maquinaria

✓ **Costos Indirectos Variables**

“El total de los costos indirectos de fabricación variables cambia en proporción directa al nivel de producción, dentro del rango relevante cuanto más grande sea el conjunto de unidades producidas, mayor será el total de costos indirectos variables.

Sin embargo el costo indirecto variable por unidad permanece constante a medida que la producción aumenta o disminuye.” (Hargadon Bernard, 2007, pág. 53)

- Materiales Indirectos
- Combustibles y lubricantes
- Repuestos y accesorio

✓ **Costos Indirectos mixtos o semivariabes**

Incluyen algunos conceptos que no pueden catalogarse en forma definitiva como fijos o variables puros, puesto que aun dentro de un ciclo contable encierran elementos fijos y variables (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 146)

- Energía eléctrica
- Agua potable
- Teléfono
- Comunicación de radio

#### **3.7.5.3.4 Asignación de los CIF método Tradicional**

Es necesario que la contabilidad sea una herramienta de apoyo que no frene el proceso comercial, es por ello que con el objetivo de poder tener el costo de fabricación al momento de vender el producto se debe calcular por anticipado los costos que integran los CIF y así obtener una tasa predeterminada que se aplique a cada orden de producción.

#### **✓ Costos indirectos de fabricación reales (CIF-R)**

Establece que se deben registrar en el momento que se producen, es decir cuando se conozca que han sido consumidos, como materiales indirectos incorporados al producto, el pago de la factura de arriendo, agua, luz, sin embargo esto no es oportuno puesto que se los conoce con posterioridad y no se recomienda mantener la hoja de costos abierta hasta conocer su valor.



✓ **Costos indirectos de fabricación aplicados (CFI-A)**

Los CIF aplicados se realizan en base al presupuesto de los costos indirectos de fabricación del periodo, y el nivel de producción para que mediante una fórmula obtengamos la tasa predeterminada que es un factor con el que se aplicarán los costos a cada una de las Órdenes de Producción, mediante el sistema tradicional el costo primo se contabiliza a valor real y los CIF se contabilizan a valor predeterminado.

✓ **Tasa Predeterminada de CIF**

La tasa se calcula en base del presupuesto de CIF para luego aplicar a una producción real, dando un resultado aplicado, esta se puede calcular para toda la planta o por departamentos de acuerdo al control de la empresa, así que el cálculo se obtiene de la tasa real y la tasa presupuestada con la siguiente fórmula.

Ecuación: 4

$$TP = \frac{CIF \text{ presupuestados (Fijo + Variables)}}{Volumen \text{ producción presupuestado}}$$

### **3.7.5.3.5 TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO SEGÚN LA NIC**

Para el tratamiento de los elementos del costo se ha utilizado la NIC.2

El costo de los inventarios estará dado por todos los costos derivados de su adquisición y transformación así como otros costos incurridos para dar su condición y ubicación actual, mientras que el VNR es igual al precio estimado de venta de un activo menos los costos estimados para terminar su producción y los costos necesarios para ponerlos en venta.(IASB, 2007)

#### **3.7.5.3.5.1 Costos de transformación**

“Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como **la mano de obra directa**. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las **materias primas en productos terminados.**”(IASB, 2012)

#### **3.7.5.3.4.2 Costos indirectos de fabricación**

“Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían

directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.”(IASB, 2012)

#### **3.7.5.3.4.3 Asignación de los CIF según la NIC**

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa.

“Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo”. (IASB, 2012)

“Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto”(IASB, 2012)

“Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales.”(IASB, 2012)

“Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.”(IASB, 2012)

### 3.7.5.3.5 MANEJO CONTABLE ASIENTOS TIPO

✓ **Costos Indirectos de Fabricación:** Se registren los Costos Indirectos de Fabricación Reales.

Concepto	Debe	Haber
Costos Indirectos de Fabricación control	xxxxx	
Bancos		xxxxx
P/R CIF reales		

✓ **Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:** Aplica los Costos Indirectos de Fabricación a la Producción.

Concepto	Debe	Haber
Inventario de Productos en Proceso	XXXXX	
CIF Aplicados		XXXXXX
P/R Aplicación de los costos		

- ✓ **Variación Favorable:** Si los costos generales aplicados exceden de los reales.

Concepto	Debe	Haber
CIF Aplicados	XXXXXX	
Variación de CIF (Favorable)		Xxxxxx
Costos indirectos de fabricación		Xxxxxx
P/R Variación favorable		

- ✓ **Variación Desfavorable:** Si los costos generales reales exceden de los aplicados.

<b>Concepto</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
CIF Aplicados	Xxxxxx	
Variación de CIF (Desfavorable)	Xxxxxx	
Costos indirectos de fabricación		Xxxxxx
P/R Variación favorable		

✓ **Cierre de la Variación:** Para el cierre de la variación se afectará al Costo de los Productos Vendidos o se envía a las cuentas de Inventarios de Productos en Proceso, Inventario de Productos Terminados y al Costo de los Productos Vendidos.

<b>Concepto</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
CIF variables	Xxxxxx	
Costos de Productos Vendidos		Xxxxxx
P/R Cierre de la variación		

### 3.8 Estados Financieros

Según NIC 1 presentación de estados financieros manifiesta que

“Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad.” (IASB, 2012)

El Objetivo Principal “es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.” (IASB, 2012)

Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. (IASB, 2012)

### **3.8.1 ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS**

“Es el informe contable específico de las empresas industriales y de servicios; integra el costo de producción y el costo de ventas de los artículos terminados del periodo mediante la presentación ordenada y sistemática de las cuentas que denotan “inversiones” efectuadas en los distintos conceptos del costo y los inventarios de los artículos semielaborados y terminados, hasta obtener el costo de productos vendidos.” (Zapata, Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 31)

Como indica el autor Pedro Zapata este estado va a contener las cuentas de costos de producción y costos de ventas para la presentación ordenada de la información.





<b>DIPROPACKING CIA LTDA.</b>			
Estado del costo de productos vendidos			
Del ____ al ____ de 200X			
=)	Materiales Directos (Utilizados)		XXXXXX
	Materiales Directos (II)		XXXXXX
	Compras de materiales Directos	XXXXXX	
	(-)Devolución compra de materiales Directos	<u>(XXXXX)</u>	
	(=)Compra materiales Directos (Neto)		<u>XXXXXX</u>
	Materiales Directos Disponibles		XXXXXX
			<u>(XXXXX)</u>
+	Mano de Obra Directa Utilizada		<u>XXXXXX</u>
=)	Costo Primo		XXXXXX
+	Costo Indirectos de fabricación aplicados		<u>XXXXXX</u>
=)	Costo de fabricación del periodo		XXXXXX
+	Productos en proceso (II)		<u>XXXXXX</u>
=)	Costo de producción en proceso Disponible		XXXXXX
-)	Productos en proceso (IF)		<u>(XXXXX)</u>
=)	Costo Producción artículos terminados Periodo		XXXXXX
+	Productos Terminado (II)		<u>XXXXXX</u>
=)	Disponible en artículos terminados		XXXXXX
-)	Productos Terminados (IF)		<u>(XXXXX)</u>
=)	Costo de productos Vendidos		<u>XXXXXX</u>
	GERENTE	CONTADOR	

Estado de  
Pérdidas y  
Ganancias

### 3.8.2 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Este es un informe contable que permite medir la situación económica de una entidad en un periodo determinado, sirviendo esta información a la gerencia para obtener una mejor rentabilidad de sus recursos activos y pasivos de una forma eficiente.

El manejo adecuado o inadecuado de los recursos concluye en un aumento de disminución del patrimonio.

Está compuesto de:

✓ **Ingresos:** Son las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado, correspondientes a los productos o servicios que la empresa los comercializa en el mercado.

✓ **Costos:** Son toda erogación de dinero que la empresa realiza para la producción de los productos que comercializa en el mercado, su característica principal es que producen un beneficio futuro

✓ **Gastos:** Son aquellos que se generan en un periodo determinado a consecuencia de la operación de la empresa estos no se relacionan con la producción del ingreso si no con su administración y comercialización por lo que se dividen en Gastos de administración y Gastos de Ventas.

DIPROPACKING CÍA LTDA.		
Estado de pérdidas y Ganancias		
Del _____ al _____ 200x		
	Parcial	Total
<b>Ventas Operacionales</b>		xxxx
<b>( - ) Costos de Productos Vendidos</b>		(xxxx)
<b>Utilidad o (Pérdida) Bruta en Ventas</b>		xxxx
<b>( - ) Gastos Administrativos</b>		(xxxx)
<b>( - ) Gastos de Ventas</b>		(xxxx)
<b>Utilidad o (Pérdida) en Operación</b>		XXXX
<b>( + ) Otros Ingresos No Operacionales</b>		xxxx
Intereses Ganados	xxxx	
Servicios Prestados	xxxx	
Utilidad en venta de activos	xxxx	
Otros Ingresos no Operacionales	xxxx	
<b>( - ) Otros Gastos No Operacionales</b>		(xxxx)
Perdida en venta de activos	xxxx	
Otros	xxxx	
<b>( - ) Gastos Financieros</b>		
Intereses		
Comisiones		
<b>Utilidad o (Pérdida) Antes de Participación</b>	Xxxxxx	Xxxxxx
<b>trabajadores e Impto. Renta</b>		

### 3.8.3 BALANCE GENERAL

Es un resumen que muestra la situación financiera de una empresa en un periodo determinado, al elaborar el balance general el empresario obtiene la información valiosa sobre su negocio, como el estado de sus deudas, lo que debe cobrar o la disponibilidad de dinero en el momento o en un futuro próximo.

El balance general está conformado es su estructura de tres partes.

**Activo:** Es todo lo que posee la empresa para realizar sus inversiones y hacer crecer su capital como, inventarios, Bancos, Cuentas por cobrar.etc.

**Pasivo:** Es todo lo que la empresa adeuda a terceras personas como pagos a proveedores, préstamos bancarios etc.

**Patrimonio:** Es el valor que tiene la empresa al finalizar un balance, integra la cuenta de Capital, que constituye las aportaciones de los socios.

**Empresa DipropackingCia. Ltda.****Balance General****Al 30 de Septiembre del 2.013****Activos:****Activo Corriente: xxxxxx**

Caja	xxxxxx
Caja Chica	xxxxxx
Bancos	xxxxxx
Clientes	xxxxxx
Inventarios	xxxxxx

**Activo No corriente: xxxxxx**

Maquinaria y Equipo	xxxxxx
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	xxxxxx
Equipo de Computación	xxxxxx
Vehículos	xxxxxx
( - ) Depreciación Acumulada	(xxxxx)

**Otros Activos: xxxxxx**

Gastos de Constitución	xxxxxx
( - ) Amort. Acum. Gtos. De Constitución	(xxxxx)

**Total Activo: xxxxxx**

**Pasivos:****Pasivo Corriente:****xxxxxx**

Obligaciones Financieras (CP) xxxxxx

Proveedores xxxxxx

Obligaciones Fiscales xxxxxx

Sueldos por Pagar xxxxxx

I.E.S.S. por Pagar xxxxxx

Décimo Tercero xxxxxx

Décimo Cuarto xxxxxx

Vacaciones xxxxxx

**Pasivo no Corriente:****xxxxxx**

Obligaciones Financieras (LP)

Prestamos Accionistas

Acreedores Varios

**Patrimonio:****xxxxxx**

Capital Social

Aportes Futura Capitalización

Utilidad o (Perdida) del Ejercicio

Utilidad o (Perdida) Acum.deEjerc. Ant.

**Total Pasivo y Patrimonio:**

---

**xxxxxx**

---

---



## CAPÍTULO 4

### 4. DISEÑO Y APLICACIÓN DEL EJERCICIO PRÁCTICO DE UN SISTEMA POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA DIPROPACKING CÍA LTDA.

El presente ejercicio tiene la finalidad de mostrar el tratamiento adecuado que se le debe dar a los costos cuando se trata de empresas manufactureras, para ellos se va a utilizar el sistema de costos por órdenes de producción.

#### 4.1. Plan de cuentas propuesto

##### PLAN DE CUNETAS DIPROPACKING

Código	Nombre de Cuenta
1.	ACTIVO
1.1	ACTIVO CORRIENTE
1.1.1	CAJA / BANCOS
1.1.2	CLIENTES
1.1.3	INVENTARIOS
1.1.3.01	Inventario de Mercadería
1.1.3.01.01	Mercadería
1.1.3.02	Inventario de Materia Prima
1.1.3.02.01	Materia Prima
1.1.3.03	Inventario de Productos en proceso



- 1.1.3.03.01**            **Orden de producción N°1**
- 1.1.3.03.02**            **Orden de producción N°2**
- 1.1.3.03.03**            **Orden de producción N°3**
- 1.1.3.03.04**            **Orden de producción N°4**
- 1.1.3.03.05**            **Orden de producción N°5**
- 1.1.3.03.06**            **Orden de producción N°6**
- 1.1.3.03.07**            **Orden de producción N°7**
- 1.1.3.03.08**            **Orden de producción N°8**
- 1.1.3.04**                **Inventario de productos terminados**
- 1.1.3.05**                **Inventario de Suministros Y Materiales**
  
- 4.**                        **INGRESOS**
- 4.1**                      **INGRESOS OPERACIONALES**
- 4.1.1**                    **INGRESOS OPERACIONALES QUITO**
- 4.1.1.01**                **Ventas las Palmeras**
- 4.1.1.02**                **Ventas Manabiche**
- 4.1.1.03**                **Ventas Pizzería el Hut**
- 4.1.1.04**                **Ventas SomedicaCia. Ltda.**
- 4.1.1.05**                **Ventas Humana S.A.**
- 4.1.1.06**                **Ventas Aerostar**
- 4.1.1.07**                **Ventas Mixx Restaurantes**
- 4.1.1.08**                **Ventas el Puñal**
- 4.1.1.09**                **Ventas DHL Express (Ecuador) S.A.**

<b>4.1.1.10</b>	<b>Ventas Yambal Ecuador S.A.</b>
<b>5.</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>
<b>5.1.</b>	<b>COSTOS</b>
<b>5.1.1.</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>
<b>5.1.1.01.</b>	<b>Materia Prima Directa</b>
<b>5.1.1.01.01</b>	<b>Materia Prima Directa</b>
<b>5.1.1.02.</b>	<b>Mano de Obra Directa</b>
<b>5.1.1.02.01</b>	<b>Sueldos y Salarios</b>
<b>5.1.1.02.02</b>	<b>Horas extras</b>
<b>5.1.1.02.03</b>	<b>Aporte Patronal</b>
<b>5.1.1.02.04</b>	<b>Décimo Tercero</b>
<b>5.1.1.02.05</b>	<b>Décimo Cuarto</b>
<b>5.1.1.02.06</b>	<b>Fondo de Reserva</b>
<b>5.1.1.03.</b>	<b>Costos Indirectos de Fabricación-Control</b>
<b>5.1.1.03.01</b>	<b>Materia Prima Indirecta</b>
<b>5.1.1.03.02</b>	<b>Mano de Obra Indirecta</b>
<b>5.1.1.03.03</b>	<b>Servicios Básicos</b>
<b>5.1.1.03.04</b>	<b>Mantenimiento y Reparaciones</b>
<b>5.1.1.03.05</b>	<b>Arriendo de la Planta</b>
<b>5.1.1.02.06</b>	<b>Depreciaciones</b>

## 4.2 Situación actual de la empresa Dipropacking

La empresa DipropackingCía. Ltda., siendo una empresa industrial que procesa la materia prima y la convierte en producto terminado, actualmente maneja sus cuentas contables dándoles un tratamiento como si fuese una empresa de servicio.

✓ Poseen inventarios de Materias Primas en cantidades para poder controlar su existencia, pero estos no son valorados, ni reflejados en el estado de costos de producción y balance general.

✓ Utilizan la cuenta ingresos operacionales para mostrar sus ventas

✓ No manejan ninguno de los elementos de costos.

✓ El costo de la materia prima se encuentra reflejado en la cuenta de gastos de venta.

✓ El costo de mano de obra y costos indirectos de fabricación se muestran en la cuenta gastos administrativos al igual que los gastos incurridos por la administración.

A continuación se muestra el estado de resultados de la empresa Dipropacking al 31 de agosto de 2013.

Posteriormente se coloca el estado de resultados realizando los respectivos ajustes a la cuenta de costo de ventas. Después de determinar los inventarios



Empresa Dipropacking Cia. Ltda.  
Estado de Resultados Comparativo

Descripción de Cuentas	Acumulado: Agosto 2013		sep-13		Acum: Septiembre 2013	
	Parcial	Total	Parcial	Total	Parcial	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>		<b>203.197,94</b>		<b>34.049,54</b>		<b>237.247,48</b>
Ventas Pizzeria el Hornero	46.738,10		19.556,14		66.294,24	
Ventas LAN Ecuador S.A.	2.575,00		0,00		2.575,00	
Ventas Int Food Services Corp	3.300,00		0,00		3.300,00	
Ventas Aerostar	20.510,60		3.508,40		24.019,00	
Ventas Banco del Pacífico S.A.	16.056,68		0,00		16.056,68	
Ventas Pizza Hut	53.285,50		8.985,00		62.270,50	
Ventas Caterexpress Cia. Ltda.	16.440,95		0,00		16.440,95	
Ventas Aliservis S.A.	11.360,00		0,00		11.360,00	
Ventas Abbott Laboratorios Cia. Ltda.	5.101,50		2.000,00		7.101,50	
Ventas Banco Rumiñahui S.A.	3.910,00		0,00		3.910,00	
Ventas Varias	23.919,61		0,00		23.919,61	
<b>GASTOS DE VENTA</b>		<b>63.662,35</b>		<b>6.492,94</b>		<b>70.155,29</b>
Materia Prima y Materiales:	63.662,35		6.492,94		70.155,29	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>83.541,91</b>		<b>12.901,33</b>		<b>96.443,24</b>
Sueldos	40.965,11		6.690,53		47.655,64	
Fabricacion de Terceros	1.317,45		410,82		1.728,27	
Matricería e impresión	4.050,76		506,34		4.557,10	
Energía Eléctrica	1.760,52		226,15		1.986,67	
Agua Potable	122,80		15,35		138,15	
Mantenimiento y Reparación de Activos	724,67		88,93		813,60	
Arriendos	6.900,00		650,00		7.550,00	
Depreciación	280,93		126,68		407,61	
Alquiler maquinaria y equipos	10.500,00		0,00		10.500,00	
Cinta de embalaje	339,14		38,86		378,00	
Fundas de empaque	440,48		55,06		495,54	
Etiquetas Autoadhesivas fecha	316,48		39,56		356,04	
Mantenimiento y Reparacion Vehiculos	434,33		0,00		434,33	
Diseño e Impresión	1,65		0,00		1,65	
Suministros y Papelería	626,95		118,56		745,51	
Combustibles y Lubricantes	1.782,55		192,57		1.975,12	
Depreciacion	0,00		2.130,07		2.130,07	
Telefono, Fax e Internet	101,74		0,00		101,74	
Servicios Bancarios	11,54		281,95		293,49	
Fletes por entregas	746,22		138,14		884,36	
Alimentacion	1.405,77		144,30		1.550,07	
Comisiones	2.797,76		0,00		2.797,76	
Pasajes y Movilización	163,28		0,00		163,28	
Matriculas de Vehiculos	404,52		0,00		404,52	
Seguros	0,00		465,68		465,68	
Asesoría Gerencial	4.000,00		0,00		4.000,00	
Otros Gastos Administrativos	3.347,26		581,78		3.929,04	
<b>Utilidad en Operación</b>		<b>55.993,68</b>		<b>14.655,27</b>		<b>70.648,95</b>
<b>(+/-) Gastos Financieros</b>		<b>519,83</b>		<b>1.354,14</b>		<b>1.873,97</b>
Intereses	519,83		1.354,14		1.873,97	
Comisiones	0,00		0,00		0,00	
<b>(+) Otros Ingresos No Operacionales</b>		<b>1,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
Intereses	1,00		0,00		0,00	
<b>Utilidad o (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>		<b>55.474,85</b>		<b>13.301,13</b>		<b>68.774,98</b>



Empresa Dipropacking Cia. Ltda.  
Estado de Resultados Comparativo

Descripción de Cuentas	Acumulado: Agosto 2013		sep-13		Acum: Septiembre 2013	
	Parcial	Total	Parcial	Total	Parcial	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>		<b>203.197,94</b>		<b>34.049,54</b>		<b>237.247,48</b>
Ventas Pizzeria el Hornero	46.738,10		19.556,14		66.294,24	
Ventas LAN Ecuador S.A.	2.575,00		0,00		2.575,00	
Ventas Int Food Services Corp	3.300,00		0,00		3.300,00	
Ventas Aerostar	20.510,60		3.508,40		24.019,00	
Ventas Banco del Pacifico S.A.	16.056,68		0,00		16.056,68	
Ventas Pizza Hut	53.285,50		8.985,00		62.270,50	
Ventas Caterexpress Cia. Ltda.	16.440,95		0,00		16.440,95	
Ventas Aliservis S.A.	11.360,00		0,00		11.360,00	
Ventas Abbott Laboratorios Cia. Ltda.	5.101,50		2.000,00		7.101,50	
Ventas Banco Rumiñahui S.A.	3.910,00		0,00		3.910,00	
Ventas Varias	23.919,61		0,00		23.919,61	
<b>GASTOS DE VENTA</b>		<b>50.108,30</b>		<b>9.834,20</b>		<b>59.942,50</b>
Materia Prima y Materiales:	50.108,30		9.834,20		59.942,50	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>83.541,91</b>		<b>12.901,33</b>		<b>96.443,24</b>
Sueldos	40.965,11		6.690,53		47.655,64	
Fabricacion de Terceros	1.317,45		410,82		1.728,27	
Matricería e impresión	4.050,76		506,34		4.557,10	
Energía Eléctrica	1.760,52		226,15		1.986,67	
Agua Potable	122,80		15,35		138,15	
Mantenimiento y Reparación de Activos	724,67		88,93		813,60	
Arriendos	6.900,00		650,00		7.550,00	
Depreciación	280,93		126,68		407,61	
Alquiler maquinaria y equipos	10.500,00		0,00		10.500,00	
Cinta de embalaje	339,14		38,86		378,00	
Fundas de empaque	440,48		55,06		495,54	
Etiquetas Autoadhesivas fecha	316,48		39,56		356,04	
Mantenimiento y Reparacion Vehiculos	434,33		0,00		434,33	
Diseño e Impresión	1,65		0,00		1,65	
Suministros y Papeleria	626,95		118,56		745,51	
Combustibles y Lubricantes	1.782,55		192,57		1.975,12	
Depreciacion	0,00		2.130,07		2.130,07	
Telefono, Fax e Internet	101,74		0,00		101,74	
Servicios Bancarios	11,54		281,95		293,49	
Fletes por entregas	746,22		138,14		884,36	
Alimentacion	1.405,77		144,30		1.550,07	
Comisiones	2.797,76		0,00		2.797,76	
Pasajes y Movilización	163,28		0,00		163,28	
Matriculas de Vehiculos	404,52		0,00		404,52	
Seguros	0,00		465,68		465,68	
Asesoría Gerencial	4.000,00		0,00		4.000,00	
Otros Gastos Administrativos	3.347,26		581,78		3.929,04	
<b>Utilidad en Operación</b>		<b>69.547,73</b>		<b>11.314,01</b>		<b>80.861,74</b>
<b>(+/-) Gastos Financieros</b>		<b>519,83</b>		<b>1.354,14</b>		<b>1.873,97</b>
Intereses	519,83		1.354,14		1.873,97	
Comisiones	0,00		0,00		0,00	
<b>(+) Otros Ingresos No Operacionales</b>		<b>1,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
Intereses	1,00		0,00		0,00	
<b>Utilidad o (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>		<b>69.028,90</b>		<b>9.959,87</b>		<b>78.987,77</b>

### 4.3 Procedimientos para el diseño de costos por órdenes de producción

Primero se ha procedido a clasificar las cuentas del balance, de acuerdo al tratamiento adecuado que se les debería dar al ser una empresa industrial.

Cuenta	Admin.	Ventas	PRODUCCIÓN		TOTAL
			MOD	CIF	
Sueldos	1.270,83	592,27	4.122,71	704,72	6.690,53
Fabricación Terceros				410,82	410,82
Matrickería e impresión				506,34	506,34
Energía Eléctrica	20,56	20,56		185,03	226,15
Agua Potable	1,39	1,40		12,56	15,35
Mantenimiento Y reparación				88,93	88,93
Arriendos	52,00	13,00		585,00	650,00
Depreciación Maquinaria				126,68	126,68
Depreciación Vehículos	1.065,04	1.065,03			2.130,07
Cinta de Embalaje				38,86	38,86
Fundas de Empaque				55,06	55,06
Etiquetas Autoadhesivas Fecha				39,56	39,56
Suministros y papelería	118,56				118,56
Combustibles y Lubricantes	77,03	115,54			192,57
Servicios Bancarios	281,95				281,95
Fletes por entregas		138,14			138,14
Alimentación		144,30			144,30
Seguros		465,68			465,68
Otros Gastos Administración	581,78				581,78
<b>TOTAL</b>	<b>3.469,14</b>	<b>2.555,92</b>	<b>4.122,71</b>	<b>2.753,56</b>	<b>12.901,33</b>

Parámetros para la distribución de los gastos energía eléctrica, agua potable, arriendos

<b>Distribución de los CIF</b>					
N° de personas		9	1	1	11
Descripción	Planta	Oficina	Ventas	Total	
Energía Electrica		82%	9%	9%	100%
Fijo		11,45	1,27	1,27	14,00
Variable		173,58	19,29	19,29	212,15
Total		185,03	20,56	20,56	226,15

<b>Distribución de los CIF</b>					
N° de personas		9	1	1	11
Descripción	Planta	Oficina	Ventas	Total	
Agua Potable		82%	9%	9%	100%
Fijo		1,72	0,19	0,19	2,10
Variable		10,84	1,20	1,20	13,25
Total		12,56	1,40	1,40	15,35

<b>Distribución de los CIF</b>					
Metros Cuadrados		450	40	10	500
Descripción	Planta	Oficina		Total	
Agua Potable		90%	8%	2%	100%
Fijo		585,00	52,00	13,00	650,00
Variable		0,00	0,00		0
Total		585,00	52,00	13,00	650

Luego para la aplicación del ejercicio se ha realizado la valoración del inventario físico que tenía la empresa al 31 de agosto del año 2013.

Para la valoración de este inventario se procedió a revisar los costos de adquisición de la última compra realizada al proveedor.

Se muestra el inventario inicial de materia prima valorado.

## INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA

Artículo	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Unid/Medida
Stevia	4,80	26,04000	124,99	kilos
Tenedor Cristal	650	0,01172	7,62	und.
Cuchillo Cristal	700	0,01632	11,42	und.
Vasos Cónicos Transparentes	8.540	0,02550	217,79	und.
Foil de Aluminio	5.040	0,01150	57,97	und.
Cuchara Sopera Cristal	650	0,01323	8,60	und.
Empaque Bopp 480 mm.	729,86	3,40641	2.486,20	kilos
Servilletas	100.000	0,00394	393,99	und.
Bajalenguas	50.000	0,00634	316,80	und.
Cafè	1.360	0,01904	25,89	gramos
Cuchara Tenedor	650	0,01674	10,88	und.
Aji en polvo	286,50	9,73117	2.787,98	kilos
Azúcar	2.646,88	0,86979	2.302,22	kilos
Glucosa	630,50	0,92950	586,05	kilos
Orègano	68,99	5,20003	358,75	kilos
Dioxido de Titanio	23,18	4,66997	108,25	kilos
Aceite de Vaselina	22,11	3,83039	84,69	kilos
Lecitina de Soya	4,74	2,90506	13,77	kilos
Saborizante Naranja tipo Hall	10,50	30,00000	315,00	kilos
Saborizante Sandia tipo Halls 2	5,00	24,28400	121,42	kilos
Saborizante Mora Tipo Halls	10,00	16,35000	163,50	kilos
Saborizante Naranja Esencial	12,50	24,59200	307,40	kilos
Acido Citrico	86,88	1,54351	134,10	kilos
Saborizante Maracuya	10,00	18,56000	185,60	kilos
Saborizante Menta Caramelo	9,11	22,50055	204,98	kilos
Talco TC/CN Atlas /S25	17,00	0,35000	5,95	kilos
Saborizante Wild Cherry	10,50	16,75048	175,88	kilos
Saborizante Tamarindo acido	4,00	19,90000	79,60	kilos
Saborizante Eucalipto conc.	4,50	18,00000	81,00	kilos
Saborizante Sandia Roja	1,00	18,76000	18,76	kilos
Saborizante Maracumango	1,00	22,00000	22,00	kilos
Saborizante Fresa Chupete	5,00	19,00000	95,00	kilos
Saborizante Crema	2,00	15,50000	31,00	kilos
Saborizante Coco FL	1,50	17,49333	26,24	kilos
Saborizante AC Menta Natural	2,00	45,00000	90,00	kilos
Saborizante Hierbabuena Tipo Halls	1,00	20,60000	20,60	kilos
Cartones de embalaje 40 x 30 x 30	1.444	0,60000	866,40	und.
Pads 39 x 29,6	2.710,00	0,09000	243,90	und.
Acetato de Etilo	195,00	1,78000	347,10	kilos
Cartones de embalaje 67,5 x 37,5 x 43	85	1,35000	114,75	und.
<b>Total Inventario Inicial</b>			<b>13.554,05</b>	



### INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS EN PROCESO

No existen productos en proceso porque al ser estos productos comestibles están expuestos a daño

### INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS

No existe Inventario de productos terminados puesto que la empresa fabrica productos personalizados y bajo solicitud del cliente y no posee Stock la venta al público

## CÁLCULO DEL INVENTARIO INICIAL

### Detalle del inventario inicial de Materia Prima



Inventario inicial al 01-ene-2013	11.111,40
(+) Compras Netas del 1 de enero al 31 de Agosto 2013	52.550,95
(-) Inventario Final al 31-Ago-2013	13.554,05
Costo Materia Prima del 1 de enero al 31 de Agosto 2013	50.108,30

#### 4.4 ÓRDENES DE PRODUCCIÓN



Se han diseñado las órdenes de producción que la empresa Dipropacking debe utilizar para un mayor control, esta orden va a ser emitida una vez que se reciba la confirmación de adquisición del producto mediante una orden de compra entregada por nuestro cliente.

En el mes de septiembre se han realizado 8 órdenes de producción que son las siguientes.



✓ **Elaboración de Caramelo personalizado**

		<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b>		<b>001</b>
DEPARTAMENTO:	Producción	CLIENTE:	Redacopio S.A	
ARTÍCULO:	Personalizado	FECHA INICIO:	03-sep-13	
CANTIDAD:	625021750	FECHA TERMINACIÓN:	30-sep-13	
ESPECIFICACIONES:		Caramelo personalizado (varios sabores); logotipo Pizzería Hornero		
ELABORADO POR:	Ejecutivo de Ventas	FECHA:	02-sep-13	
		FIRMA:		



## ✓ Sachets de azúcar

	<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b> No <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">002</span>	
	DEPARTAMENTO: Producción ARTÍCULO: Sachets de azúcar CANTIDAD: <del>4200</del> 41	CLIENTE: Aerostarsabco S.A. FECHA INICIO: 03-sep-13 FECHA TERMINACIÓN: 30-sep-13
ESPECIFICACIONES: Sachets de azúcar Personalizados; logotipo Hospital militar		
ELABORADO POR: Ejecutivo de Ventas		FECHA: 02-sep-13 FIRMA: 



## ✓ Sachets de Stevia

	<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b> No <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">003</span>	
	DEPARTAMENTO: Producción ARTÍCULO: Sachets Stevia CANTIDAD: <del>3200</del> 41	CLIENTE: Aerostarsabco S.A. FECHA INICIO: 03-sep-13 FECHA TERMINACIÓN: 30-sep-13
ESPECIFICACIONES: Sachets Stevia Personalizados; logotipo Hospital militar		
ELABORADO POR: Ejecutivo de Ventas		FECHA: 02-sep-13 FIRMA: 



✓ **Kit de condimentos**

		<b>ORDEN DE PRODUCCION</b> No		<b>004</b>
DEPARTAMENTO:	Producción	CLIENTE:	Sodetur S.A.	
ARTICULO:	Kit de condimentos	FECHA INICIO:	03-sep-13	
CANTIDAD:	75.000	FECHA TERMINACION:	30-sep-13	
ESPECIFICACIONES: Kit de condimentos Personalizados; logotipo Pizza Hut				
ELABORADO POR: Ejecutivo de Ventas		FECHA:	02-sep-13	
		FIRMA:		


✓ **Sachets de Ají**

		<b>ORDEN DE PRODUCCION</b> No		<b>005</b>
DEPARTAMENTO:	Producción	CLIENTE:	Sodetur S.A.	
ARTICULO:	Sachets Ají	FECHA INICIO:	03-sep-13	
CANTIDAD:	3.000	FECHA TERMINACION:	30-sep-13	
ESPECIFICACIONES: Sachets de ají Personalizados; logotipo Pizza Hut				
ELABORADO POR: Ejecutivo de Ventas		FECHA:	02-sep-13	
		FIRMA:		



✓ **Sachets orégano**

		<b>ORDEN DE PRODUCCION</b> No		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">006</div>
DEPARTAMENTO:	Producción	CLIENTE:	Sodetur S.A.	
ARTICULO:	Sachets Orégano	FECHA INICIO:	03-sep-13	
CANTIDAD:	73.000	FECHA TERMINACION:	30-sep-13	
ESPECIFICACIONES: Sachets orégano Personalizados; logotipo Pizza Hut				
ELABORADO POR:		Ejecutivo de Ventas	FECHA:	02-sep-13
			FIRMA:	

✓ **Vasos de ají**

		<b>ORDEN DE PRODUCCION</b> No		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">007</div>
DEPARTAMENTO:	Producción	CLIENTE:	Redacopio S.A.	
ARTICULO:	Vasos de ají	FECHA INICIO:	03-sep-13	
CANTIDAD:	41.040	FECHA TERMINACION:	30-sep-13	
ESPECIFICACIONES: Vasos de ají Personalizados; logotipo Pizza Hornero				
ELABORADO POR:		Ejecutivo de Ventas	FECHA:	02-sep-13
			FIRMA:	

✓ **Bajalenguas**

 <b>ORDEN DE PRODUCCION</b> No <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">008</span>	
DEPARTAMENTO: Producción	CLIENTE: Abbott Laboratorios Cia. Ltda.
ARTICULO: Bajalenguas	FECHA INICIO: 03-sep-13
CANTIDAD: 50.000	FECHA TERMINACION: 30-sep-13
ESPECIFICACIONES: Bajalenguas Personalizados; logotipo klaricid	
ELABORADO POR: Ejecutivo de Ventas	FECHA: 02-sep-13
	FIRMA: 

#### 4.5 REQUISICIÓN DE MATERIALES

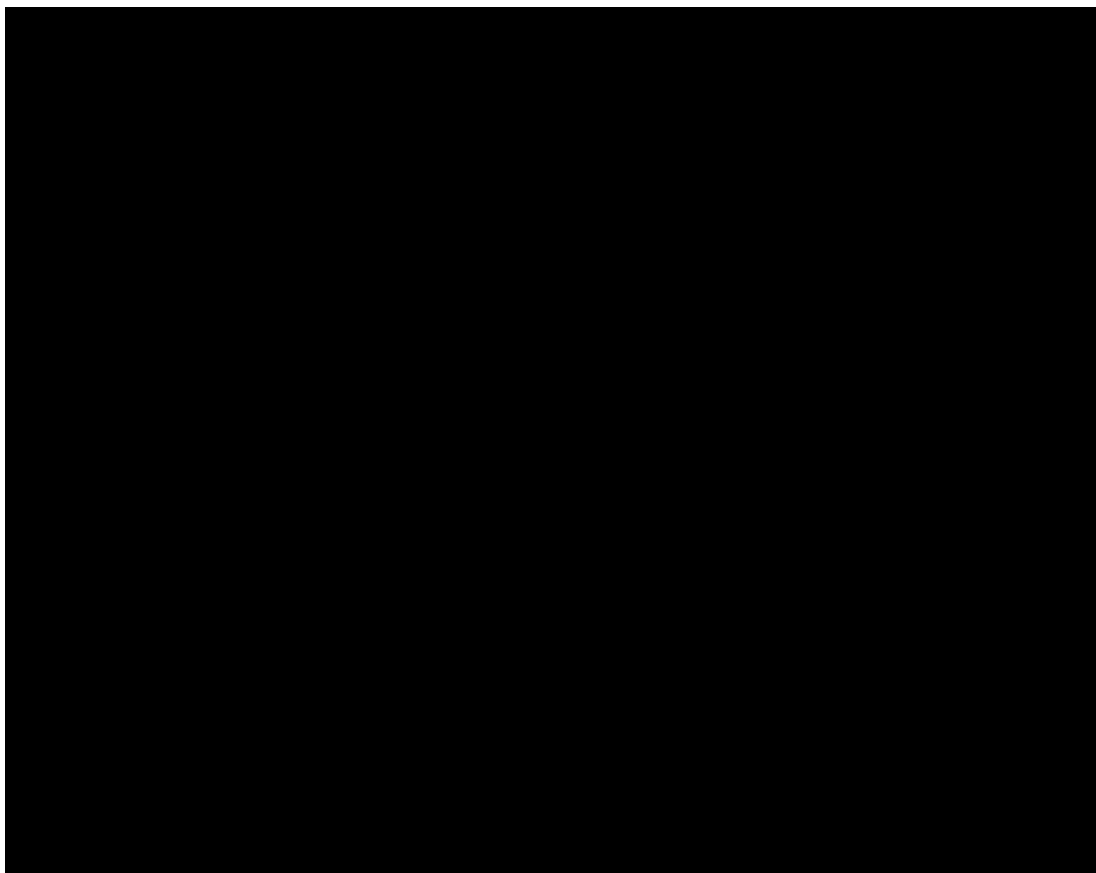
Una vez que se realizan las órdenes de producción el siguiente paso es que el Jefe de producción realice la requisición de materia Prima, solicitando a bodega los materiales necesarios para el proceso.

*Para este ejercicio se mostrará un ejemplo del formato lleno de tres de las ocho órdenes de producción, este mismo procedimiento se debe seguir por cada orden.*

✓ **Elaboración de caramelo personalizado**

		<b>DIPROPACKING CIA. LTDA.</b>					
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN No</b>		<b>001</b>		<b>REQUISICIÓN DE MATERIALES No</b>		<b>001</b>	
<b>Fecha de Solicitud:</b>		05-sep-13		<b>Fecha de Entrega:</b>		10-sep-13	
<b>Cant.</b>	<b>Und.</b>	<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Directa</b>	<b>Indirecta</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
1521,88	kilos	7020	Azúcar	X		0,869785	1.323,71
730,50	kilos	7021	Glucosa	X		0,929795	679,22
42,02	Kilos	7023	Saborizantes	X		23,039500	968,12
7,89	Kilos	7025	Dioxido de titanio	X		4,669974	36,85
21,06	Kilos	7026	Aceite de vaselina	X		3,830394	80,67
60,88	Kilos	7032	Acido cítrico	X		1,543600	93,97
4,14	Kilos	7027	Lecticina de soya	X		2,905064	12,03
3,67	Kilos	7035	Talco TC/CN	X		0,350000	1,28
123,38	Kilos	7008	Empaque bopp	X		3,406400	420,28
15,00	Kilos	7050	Acetato de etilo	X		1,780000	26,70
125,00	Unidad	7048	cartones 40x30x30	X		0,600000	75,00
<b>TOTAL</b>						43,92	3717,83
						<b>Resumen</b>	<b>Valor</b>
						Costos Directos	\$ <b>3.717,83</b>
						Costos Indirectos	\$ -
						TOTAL	\$ <b>3.717,83</b>
<b>Autorizado Por</b>			<b>Entregado Por</b>			<b>Recibido Por</b>	
(jefe producción)			(Bodeguero)			(Operador de Caramelo)	

✓ **Sachets de azúcar**





✓ **Kit de Condimentos**

<b>Cant.</b>		<b>Und.</b>	<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Directa</b>	<b>Indirecta</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
75,00	Kilos	7019	Ají en polvo	X		9,784890	733,87	
54,34	Kilos	7022	Orégano	X		5,200000	282,57	
150,000	Unidad	7012	Servilletas	X		0,003940	591,00	
120,83	Kilos	7008	Empaque bopp	X		3,406400	411,60	
75,00	Unidad	7048	Cartones 67,5x37,5x43	X		1,350000	101,25	
<b>TOTAL</b>							19,75	2120,28
						<b>Resumen</b>		<b>Valor</b>
						Costos Directos		\$ 2.120,28
						Costos Indirectos		\$ -
						TOTAL		\$ 2.120,28
<i>Autorizado Por</i>			<i>Entregado Por</i>			<i>Recibido Por</i>		
(jefe producción)			(Bodeguero)			(Operador)		




**DIPROPACKING CIA. LTDA.**

ORDEN DE PRODUCCIÓN No 004      REQUISICIÓN DE MATERIALES No 004

Fecha de Solicitud: 05-sep-13      Fecha de Entrega: 10-sep-13

#### 4.6 ÓRDENES DE COMPRA

Se solicita la compra una vez que el bodeguero verifica que no existen productos para el proceso productivo.

 <b>DIPROPACKING CÍA LTDA.</b> Orden de Compra N° <b>001</b>				
<i>Fecha: 01-sep-2013</i>				
<i>Señor Proveedor: VITAFARMA CIA. LTDA      Dirección: Iñaquito      Tel: 2608204</i>				
<b>En atención a nuestros requerimientos y con base en su oferta sírvase despacharnos</b>				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precios ofertados	
			Unitario	Total
36	Kilos	Stevia	26,04	937,44
<b>TOTAL</b>				<b>937,44</b>
..... Jefe de compra				

Cantidad		Unidad	Descripción	Precios ofertados	
				Unitario	Total
200000		Unidades	Sevilletas	0,00394	788,00
<b>TOTAL</b>					<b>788,00</b>
..... Jefe de compra					

Cantidad		Unidad	Descripción	Precios ofertados	
				Unitario	Total
62500		Unidades	Vasos Cónicos Transparentes	0,0255	1593,75
64500		Unidades	Foil de Aluminio	0,0115	741,75
<b>TOTAL</b>					<b>2.335,50</b>
..... Jefe de compra					

 <b>DIPROPACKING CÍA LTDA.</b> Orden de Compra N° <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">004</span>				
<i>Fecha:</i> 01-sep-2013				
<i>Señor Proveedor:</i> Roberto Baldeón		<i>Dirección:</i> La Luz		<i>Tel:</i> 2600258
En atención a nuestros requerimientos y con base en su oferta sírvase despacharnos				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precios ofertados	
			Unitario	Total
100	Kilos	Ají en polvo	10,00	1.000,00
TOTAL				1.000,00
..... Jefe de compra				

 <b>DIPROPACKING CÍA LTDA.</b> Orden de Compra N° <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">005</span>				
<i>Fecha:</i> 01-sep-2013				
<i>Señor Proveedor:</i> Resiquim S.A		<i>Dirección:</i> Guamaní		<i>Tel:</i> 2600355
En atención a nuestros requerimientos y con base en su oferta sírvase despacharnos				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precios ofertados	
			Unitario	Total
900	Kilos	Glucosa	0,93	837,00
50	Kilos	Ácido Cítrico	1,50	75,00
TOTAL				912,00
..... Jefe de compra				

Cantidad		Unidad	Descripción	Precios ofertados	
				Unitario	Total
100		Kilos	Oregano	5,20	520,00
<b>TOTAL</b>					<b>520,00</b>
..... Jefe de compra					

### Resumen Compras del mes

COMPRAS				
Artículo	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Unid/Medida
Stevia	36,00	26,0400	937,44	kilos
Vasos Cónicos Transparentes	25.000	0,025500	637,50	und.
Vasos Cónicos Transparentes	37.500	0,025500	956,25	und.
Foil de Aluminio	27.000	0,011500	310,50	und.
Foil de Aluminio	37.500	0,011500	431,25	und.
Servilletas	200.000	0,00394	788,00	und.
Ají en polvo	50,00	10,000000	500,00	kilos
Ají en polvo	50,00	10,000000	500,00	kilos
Glucosa	900,00	0,930000	837,00	kilos
Orégano	100,00	5,20	520,00	kilos
Acido Cítrico	50,00	1,5000	75,00	kilos
<b>Total Compra</b>			<b>6.492,94</b>	

#### 4.7 KARDEX DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

##### Empresa Dipropacking Cia. Ltda.

Artículo: Stevia

Unidad: Kilos

Codigo: 7001

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	4,80	26,04	124,99				4,80	26,04	124,99
12-09-13	Vitafarma factura # 2559	36,00	26,0400	937,44				40,80	26,04	1.062,43
26-09-13	Orden de Producción # 003				40,80	26,0400	1.062,43	0,00		0,00
		<b>40,80</b>		<b>1.062,43</b>	<b>40,80</b>		<b>1.062,43</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

Artículo: Tenedor Cristal

Unidad: Unidades

Codigo: 7002

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	650	0,01172	7,62				650	0,01172	7,62
								650	0,01172	7,62
		<b>650</b>		<b>7,62</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>	<b>650</b>		<b>7,62</b>

Artículo: Cuchillo Cristal

Unidad: Unidades

Codigo: 7003

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	700	0,01632	11,42				700	0,01632	11,42
		<b>700</b>		<b>11,42</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>	<b>700</b>		<b>11,42</b>

Artículo: Vasos Cónicos Transparentes

Unidad: Unidades

Codigo: 7005

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	8.540	0,025502	217,79				8.540	0,025502	217,79
05-09-13	Printopac factura # 53690	25.000	0,025500	637,50				33.540	0,025501	855,29
25-09-13	Printopac factura # 53980	37.500	0,025500	956,25				71.040	0,025500	1.811,54
29-09-13	Orden de Producción # 007				41.040	0,025500	1.046,54	30.000	0,025500	765,00
		<b>71.040</b>		<b>1.811,54</b>	<b>41.040</b>		<b>1.046,54</b>	<b>30.000</b>		<b>765,00</b>

Artículo: Foil de Aluminio

Unidad: Unidades

Codigo: 7006

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	5.040	0,011502	57,97				5.040	0,011502	57,97
05-09-13	Printopac factura # 53690	27.000	0,011500	310,50				32.040	0,011500	368,47
25-09-13	Printopac factura # 53980	37.500	0,011500	431,25				69.540	0,011500	799,72
29-09-13	Orden de Producción # 007				41.040	0,011500	471,96	28.500	0,011500	327,76
		<b>69.540</b>		<b>799,72</b>	<b>41.040</b>		<b>471,96</b>	<b>28.500</b>		<b>327,76</b>

Artículo: Cuchara Sopera Cristal

Unidad: Unidades

Codigo: 7007

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	650	0,01323	8,60				650	0,01323	8,60
								650	0,01323	8,60
		<b>650</b>		<b>8,60</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>	<b>650</b>		<b>8,60</b>

Artículo: Empaque Bopp 480 mm.  
 Unidad: Kilos  
 Código: 7008

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	729,86	3,406407	2.486,20						
03-09-13	Orden de Producción # 001				4,00	3,406404	13,63	725,86	3,406407	2.472,57
03-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	3,406404	6,81	723,86	3,406407	2.465,76
03-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	3,406404	6,81	721,86	3,406407	2.458,95
03-09-13	Orden de Producción # 002				2,50	3,406404	8,52	719,36	3,406407	2.450,43
04-09-13	Orden de Producción # 004				16,11	3,406404	54,88	703,25	3,406407	2.395,56
05-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	3,406404	10,22	700,25	3,406407	2.385,34
05-09-13	Orden de Producción # 006				12,50	3,406404	42,58	687,75	3,406407	2.342,76
05-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	3,406404	20,44	681,75	3,406407	2.322,32
06-09-13	Orden de Producción # 006				2,50	3,406404	8,52	679,25	3,406407	2.313,80
07-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	3,406404	20,44	673,25	3,406407	2.293,36
07-09-13	Orden de Producción # 001				0,57	3,406404	1,94	672,68	3,406407	2.291,42
07-09-13	Orden de Producción # 004				16,11	3,406404	54,88	656,57	3,406407	2.236,54
10-09-13	Orden de Producción # 004				32,22	3,406404	109,75	624,35	3,406407	2.126,79
11-09-13	Orden de Producción # 002				2,50	3,406404	8,52	621,85	3,406407	2.118,27
13-09-13	Orden de Producción # 001				8,50	3,406404	28,95	613,35	3,406407	2.089,32
14-09-13	Orden de Producción # 001				5,00	3,406404	17,03	608,35	3,406407	2.072,29
17-09-13	Orden de Producción # 008				24,50	3,406404	83,46	583,85	3,406407	1.988,83
17-09-13	Orden de Producción # 004				24,17	3,406404	82,33	559,68	3,406408	1.906,50
18-09-13	Orden de Producción # 002				2,50	3,406404	8,52	557,18	3,406408	1.897,98
19-09-13	Orden de Producción # 004				16,11	3,406404	54,88	541,07	3,406408	1.843,10
19-09-13	Orden de Producción # 006				2,50	3,406404	8,52	538,57	3,406408	1.834,59
19-09-13	Orden de Producción # 001				0,69	3,406404	2,35	537,88	3,406408	1.832,24
21-09-13	Orden de Producción # 001				2,02	3,406404	6,88	535,86	3,406408	1.825,36
21-09-13	Orden de Producción # 001				1,60	3,406404	5,45	534,26	3,406408	1.819,91
21-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	3,406404	10,22	531,26	3,406408	1.809,69
21-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	3,406404	20,44	525,26	3,406408	1.789,25
24-09-13	Orden de Producción # 001				3,50	3,406404	11,92	521,76	3,406408	1.777,33
26-09-13	Orden de Producción # 001				22,00	3,406404	74,94	499,76	3,406408	1.702,39
26-09-13	Orden de Producción # 003				9,95	3,406404	33,89	489,81	3,406408	1.668,49
26-09-13	Orden de Producción # 001				11,00	3,406404	37,47	478,81	3,406408	1.631,02
26-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	3,406404	10,22	475,81	3,406408	1.620,80
26-09-13	Orden de Producción # 005				0,75	3,406404	2,55	475,06	3,406408	1.618,25
26-09-13	Orden de Producción # 006				0,75	3,406404	2,55	474,31	3,406408	1.615,69
27-09-13	Orden de Producción # 001				0,50	3,406404	1,70	473,81	3,406408	1.613,99
27-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	3,406404	20,44	467,81	3,406408	1.593,55
27-09-13	Orden de Producción # 004				16,11	3,406404	54,88	451,70	3,406408	1.538,67
27-09-13	anulada				0,00	3,406404	0,00	451,70	3,406408	1.538,67
27-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	3,406404	3,41	450,70	3,406408	1.535,27
28-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	3,406404	20,44	444,70	3,406408	1.514,83
29-09-13	Orden de Producción # 002				2,50	3,406404	8,52	442,20	3,406408	1.506,31
30-09-13	Orden de Producción # 001				20,00	3,406404	68,13	422,20	3,406409	1.438,19
		<b>729,86</b>		<b>2.486,20</b>	<b>307,66</b>		<b>1.048,01</b>	<b>422,20</b>		<b>1.438,19</b>



Artículo: Servilletas

Unidad: Unidades

Codigo: 7012

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	100.000	0,003940	393,99				100.000	0,003940	393,99
04-09-13	Orden de Producción # 004				20.000	0,00394	78,81	80.000	0,003940	315,18
07-09-13	Orden de Producción # 004				20.000	0,00394	78,81	60.000	0,003940	236,38
10-09-13	Orden de Producción # 004				40.000	0,00394	157,61	20.000	0,003938	78,76
12-09-13	Bo.Ga. Factura # 2004	200.000	0,00394	788,00				220.000	0,003940	866,76
17-09-13	Orden de Producción # 004				30.000	0,00394	118,21	190.000	0,003940	748,55
19-09-13	Orden de Producción # 004				20.000	0,00394	78,81	170.000	0,003940	669,75
27-09-13	Orden de Producción # 004				20.000	0,00394	78,81	150.000	0,003940	590,94
		<b>300.000</b>		<b>1.181,99</b>	<b>150.000</b>		<b>591,05</b>	<b>150.000</b>		<b>590,94</b>

Artículo: Bajalenguas

Unidad: Unidades

Codigo: 7015

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	50.000	0,006336	316,80				50.000	0,006336	316,80
17-09-13	Orden de Producción # 008				50.000	0,006336	316,80	0		0,00
		<b>50.000,00</b>		<b>316,80</b>	<b>50.000,00</b>		<b>316,80</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>

Artículo: Café

Unidad: gramos

Codigo: 7017

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	1.360	0,019037	25,89				1.360	0,019037	25,89
		<b>1.360</b>		<b>25,89</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>	<b>1.360</b>		<b>25,89</b>

Articulo: Cuchara Tenedor  
 Unidad: Unidades  
 Codigo: 7018

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	650	0,016738	10,88				650	0,016738	10,88
		<b>650</b>		<b>10,88</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>650</b>		<b>10,88</b>

Articulo: Aji en polvo  
 Unidad: Kilos  
 Codigo: 7019

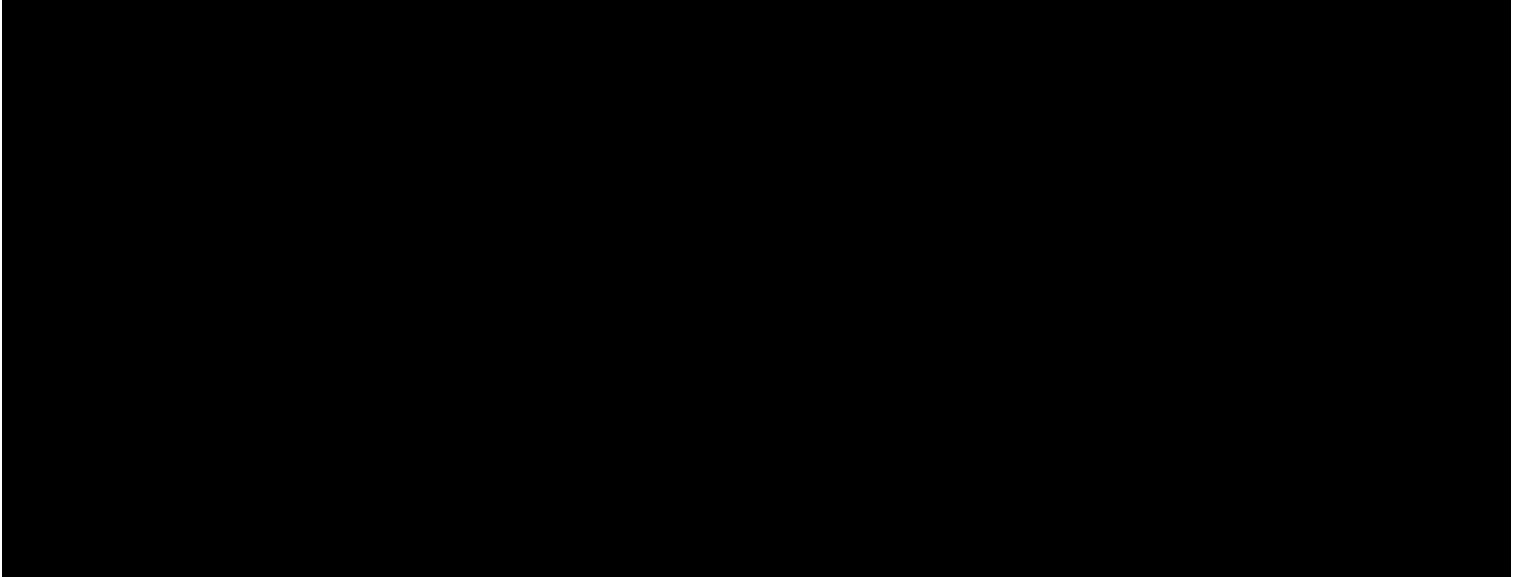
Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	286,50	9,731169	2.787,98				286,50	9,731169	2.787,98
04-09-13	Orden de Producción # 004				10,00	9,738830	97,39	276,50	9,730892	2.690,59
07-09-13	R. Baldeòn factura # 448	50,00	10,000000	500,00				326,50	9,772103	3.190,59
07-09-13	Orden de Producción # 004				10,00	9,775122	97,75	316,50	9,772008	3.092,84
10-09-13	Orden de Producción # 004				20,00	9,775122	195,50	296,50	9,771798	2.897,34
15-09-13	R. Baldeòn factura # 458	50,00	10,000000	500,00				346,50	9,804727	3.397,34
17-09-13	Orden de Producción # 004				15,00	9,804725	147,07	331,50	9,804727	3.250,27
19-09-13	Orden de Producción # 004				10,00	9,804725	98,05	321,50	9,804728	3.152,22
26-09-13	Orden de Producción # 005				3,00	9,804725	29,41	318,50	9,804728	3.122,81
27-09-13	Orden de Producción # 004				10,00	9,804725	98,05	308,50	9,804728	3.024,76
		<b>386,50</b>		<b>3.787,98</b>	<b>78,00</b>		<b>763,22</b>	<b>308,50</b>		<b>3.024,76</b>

Artículo: Azúcar  
 Unidad: Kilos  
 Código: 7020

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	2.646,88	0,869786	2.302,22				2.646,88	0,869786	2.302,22
03-09-13	Orden de Producción # 002				50,00	0,869784	43,49	2.596,88	0,869786	2.258,73
11-09-13	Orden de Producción # 002				50,00	0,869784	43,49	2.546,88	0,869786	2.215,24
18-09-13	Orden de Producción # 002				50,00	0,869784	43,49	2.496,88	0,869786	2.171,75
27-09-13	anulada				0,00	0,869784	0,00	2.496,88	0,869786	2.171,75
29-09-13	Orden de Producción # 002				50,00	0,869784	43,49	2.446,88	0,869786	2.128,26
30-09-13	Orden de Producción # 001				50,00	0,869785	43,49	2.396,88	0,869786	2.084,77
30-09-13	Orden de Producción # 001				25,00	0,869785	21,74	2.371,88	0,869787	2.063,03
30-09-13	Orden de Producción # 001				25,00	0,869785	21,74	2.346,88	0,869787	2.041,28
30-09-13	Orden de Producción # 001				37,50	0,869785	32,62	2.309,38	0,869787	2.008,67
30-09-13	Orden de Producción # 001				75,00	0,869785	65,23	2.234,38	0,869787	1.943,43
30-09-13	Orden de Producción # 001				75,00	0,869785	65,23	2.159,38	0,869787	1.878,20
30-09-13	Orden de Producción # 001				106,25	0,869785	92,41	2.053,13	0,869787	1.785,79
30-09-13	Orden de Producción # 001				62,50	0,869785	54,36	1.990,63	0,869787	1.731,42
30-09-13	Orden de Producción # 001				25,25	0,869785	21,96	1.965,38	0,869787	1.709,46
30-09-13	Orden de Producción # 001				20,00	0,869785	17,40	1.945,38	0,869787	1.692,07
30-09-13	Orden de Producción # 001				37,50	0,869785	32,62	1.907,88	0,869787	1.659,45
30-09-13	Orden de Producción # 001				75,00	0,869785	65,23	1.832,88	0,869787	1.594,22
30-09-13	Orden de Producción # 001				39,13	0,869785	34,03	1.793,75	0,869787	1.560,18
30-09-13	Orden de Producción # 001				275,00	0,869785	239,19	1.518,75	0,869787	1.320,99
30-09-13	Orden de Producción # 001				137,50	0,869785	119,60	1.381,25	0,869788	1.201,39
30-09-13	Orden de Producción # 001				37,50	0,869785	32,62	1.343,75	0,869788	1.168,78
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,25	0,869785	5,44	1.337,50	0,869788	1.163,34
30-09-13	Orden de Producción # 001				75,00	0,869785	65,23	1.262,50	0,869788	1.098,11
30-09-13	Orden de Producción # 001				12,50	0,869785	10,87	1.250,00	0,869788	1.087,23
30-09-13	Orden de Producción # 001				75,00	0,869785	65,23	1.175,00	0,869788	1.022,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				250,00	0,869785	217,45	925,00	0,869789	804,55
		<b>2.646,88</b>		<b>2.302,22</b>	<b>1.721,88</b>		<b>1.497,67</b>	<b>925,00</b>		<b>804,55</b>

Articulo: Glucosa  
 Unidad: Kilos  
 Codigo: 7021

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	630,50	0,929500	586,05				630,50	0,929500	586,05
12-09-13	Resiquim factura # 128424	900,00	0,930000	837,00				1.530,50	0,929794	1.423,05
30-09-13	Orden de Producción # 001				24,00	0,929795	22,32	1.506,50	0,929794	1.400,73
30-09-13	Orden de Producción # 001				12,00	0,929795	11,16	1.494,50	0,929794	1.389,58
30-09-13	Orden de Producción # 001				12,00	0,929795	11,16	1.482,50	0,929794	1.378,42
30-09-13	Orden de Producción # 001				18,00	0,929795	16,74	1.464,50	0,929794	1.361,68
30-09-13	Orden de Producción # 001				36,00	0,929795	33,47	1.428,50	0,929794	1.328,21
30-09-13	Orden de Producción # 001				36,00	0,929795	33,47	1.392,50	0,929794	1.294,74
30-09-13	Orden de Producción # 001				51,00	0,929795	47,42	1.341,50	0,929794	1.247,32
30-09-13	Orden de Producción # 001				30,00	0,929795	27,89	1.311,50	0,929794	1.219,42
30-09-13	Orden de Producción # 001				12,12	0,929795	11,27	1.299,38	0,929794	1.208,16
30-09-13	Orden de Producción # 001				9,60	0,929795	8,93	1.289,78	0,929794	1.199,23
30-09-13	Orden de Producción # 001				18,00	0,929795	16,74	1.271,78	0,929794	1.182,49
30-09-13	Orden de Producción # 001				36,00	0,929795	33,47	1.235,78	0,929794	1.149,02
30-09-13	Orden de Producción # 001				18,78	0,929795	17,46	1.217,00	0,929794	1.131,56
30-09-13	Orden de Producción # 001				132,00	0,929795	122,73	1.085,00	0,929794	1.008,83
30-09-13	Orden de Producción # 001				66,00	0,929795	61,37	1.019,00	0,929794	947,46
30-09-13	Orden de Producción # 001				18,00	0,929795	16,74	1.001,00	0,929794	930,72
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	0,929795	2,79	998,00	0,929794	927,93
30-09-13	Orden de Producción # 001				36,00	0,929795	33,47	962,00	0,929794	894,46
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	0,929795	5,58	956,00	0,929794	888,88
30-09-13	Orden de Producción # 001				36,00	0,929795	33,47	920,00	0,929794	855,41
30-09-13	Orden de Producción # 001				120,00	0,929795	111,58	800,00	0,929793	743,83
		<b>1.530,50</b>		<b>1.423,05</b>	<b>730,50</b>		<b>679,22</b>	<b>800,00</b>		<b>743,83</b>



Artículo: Dioxido de Titanio

Unidad: Kilos

Codigo: 7025

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	23,18	4,66997	108,25				23,18	4,669974	108,25
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,26	4,669974	1,21	22,92	4,669974	107,04
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,13	4,669974	0,61	22,79	4,669974	106,43
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,13	4,669974	0,61	22,66	4,669974	105,82
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,19	4,669974	0,89	22,47	4,669974	104,93
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,39	4,669974	1,82	22,08	4,669974	103,11
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,39	4,669974	1,82	21,69	4,669974	101,29
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,55	4,669974	2,57	21,14	4,669974	98,72
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,32	4,669974	1,49	20,82	4,669974	97,23
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,13	4,669974	0,61	20,69	4,669974	96,62
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,10	4,669974	0,47	20,59	4,669974	96,15
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,19	4,669974	0,89	20,40	4,669974	95,27
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,39	4,669974	1,82	20,01	4,669974	93,45
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	4,669974	0,93	19,81	4,669974	92,51
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,43	4,669974	6,68	18,38	4,669974	85,83
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,71	4,669974	3,32	17,67	4,669974	82,52
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,19	4,669974	0,89	17,48	4,669974	81,63
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,05	4,669974	0,23	17,43	4,669974	81,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,39	4,669974	1,82	17,04	4,669974	79,58
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,06	4,669974	0,28	16,98	4,669974	79,30
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,39	4,669974	1,82	16,59	4,669974	77,47
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,30	4,669974	6,07	15,29	4,669974	71,40
		<b>23,18</b>		<b>108,25</b>	<b>7,89</b>		<b>36,85</b>	<b>15,29</b>		<b>71,40</b>

Artículo: Aceite de Vaselina

Unidad: Kilos

Codigo: 7026

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	22,11	3,830393	84,69				22,11	3,830393	84,69
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,62	3,830393	2,37	21,49	3,830394	82,32
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,31	3,830394	1,19	21,18	3,830393	81,13
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,31	3,830393	1,19	20,87	3,830394	79,94
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,46	3,830394	1,76	20,41	3,830393	78,18
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,93	3,830394	3,56	19,48	3,830393	74,62
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,93	3,830394	3,56	18,55	3,830393	71,05
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,31	3,830393	5,02	17,24	3,830393	66,04
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,77	3,830393	2,95	16,47	3,830393	63,09
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,31	3,830393	1,19	16,16	3,830394	61,90
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,25	3,830393	0,96	15,91	3,830394	60,94
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,46	3,830393	1,76	15,45	3,830394	59,18
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,93	3,830393	3,56	14,52	3,830394	55,62
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,48	3,830394	1,84	14,04	3,830394	53,78
30-09-13	Orden de Producción # 001				5,65	3,830394	21,64	8,39	3,830393	32,14
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,70	3,830393	6,51	6,69	3,830393	25,63
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,46	3,830393	1,76	6,23	3,830393	23,86
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,08	3,830394	0,31	6,15	3,830393	23,56
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,93	3,830393	3,56	5,22	3,830393	19,99
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,15	3,830393	0,57	5,07	3,830393	19,42
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,93	3,830394	3,56	4,14	3,830393	15,86
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,09	3,830394	11,84	1,05	3,830391	4,02
		<b>22,11</b>		<b>84,69</b>	<b>21,06</b>		<b>80,67</b>	<b>1,05</b>		<b>4,02</b>

Artículo: Lecitina de Soya  
 Unidad: Kilos  
 Código: 7027

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	4,74	2,905063	13,77				4,74	2,905063	13,77
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,14	2,905063	0,41	4,60	2,905063	13,36
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,07	2,905063	0,20	4,53	2,905063	13,16
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,07	2,905063	0,20	4,46	2,905063	12,96
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,10	2,905063	0,29	4,36	2,905063	12,67
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	2,905063	0,58	4,16	2,905063	12,09
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	2,905063	0,58	3,96	2,905063	11,50
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,29	2,905063	0,84	3,67	2,905063	10,66
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,17	2,905063	0,49	3,50	2,905063	10,17
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,07	2,905063	0,20	3,43	2,905063	9,96
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,05	2,905063	0,15	3,38	2,905063	9,82
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,10	2,905063	0,29	3,28	2,905063	9,53
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	2,905063	0,58	3,08	2,905063	8,95
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,11	2,905063	0,32	2,97	2,905063	8,63
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,75	2,905063	2,18	2,22	2,905064	6,45
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,37	2,905064	1,07	1,85	2,905064	5,37
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,10	2,905064	0,29	1,75	2,905064	5,08
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,02	2,905064	0,06	1,73	2,905064	5,03
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	2,905064	0,58	1,53	2,905063	4,44
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,05	2,905063	0,15	1,48	2,905063	4,30
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	2,905063	0,58	1,28	2,905064	3,72
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,68	2,905064	1,98	0,60	2,905063	1,74
		<b>4,74</b>		<b>13,77</b>	<b>4,14</b>		<b>12,03</b>	<b>0,60</b>		<b>1,74</b>



Artículo: Saborizante Naranja tipo Hall

Unidad: Kilos

Codigo: 7028

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	10,50	30,00	315,00				10,50	30,00	315,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,38	30,000	41,40	9,12	30,00	273,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,69	30,000	20,70	8,43	30,00	252,90
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,69	30,000	20,70	7,74	30,00	232,20
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,04	30,000	31,20	6,70	30,00	201,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,07	30,000	62,10	4,63	30,00	138,90
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	30,000	6,00	4,43	30,00	132,90
		<b>10,50</b>		<b>315,00</b>	<b>6,07</b>		<b>182,10</b>	<b>4,43</b>		<b>132,90</b>

Artículo: Saborizante Sandia tipo Halls 2

Unidad: Kilos

Codigo: 7029

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	5,00	24,284000	121,42				5,00	24,28	121,42
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,72	24,284404	41,77	3,28	24,28	79,65
		<b>5</b>		<b>121,42</b>	<b>2</b>		<b>41,77</b>	<b>3,28</b>		<b>79,65</b>

Artículo: Saborizante Mora Tipo Halls

Unidad: Kilos

Codigo: 7030

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	10,00	16,35	163,50				10,00	16,35	163,50
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,15	16,350000	2,45	9,85	16,35	161,05
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,88	16,350000	14,39	8,97	16,35	146,66
		<b>10,00</b>		<b>163,50</b>	<b>1,03</b>		<b>16,84</b>	<b>8,97</b>		<b>146,66</b>

Artículo: Saborizante Naranja Esencial

Unidad: Kilos

Codigo: 7031

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	12,50	24,59	307,40				12,50	24,59	307,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,05	24,592021	50,41	10,45	24,59	256,99
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,73	24,592021	42,54	8,72	24,59	214,44
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,70	24,592021	17,21	8,02	24,59	197,23
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,42	24,592021	10,33	7,60	24,59	186,90
		<b>13</b>		<b>307,40</b>	<b>4,90</b>		<b>120,50</b>	<b>7,60</b>		<b>186,90</b>

Artículo: Acido Citrico

Unidad: Kilos

Codigo: 7032

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	86,88	1,5435	134,10				86,88	1,5435	134,10
12-09-13	Resiquim factura # 128424	50,00	1,5000	75,00				136,88	1,5276	209,10
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	1,5276	3,06	134,88	1,5276	206,04
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	1,5276	1,53	133,88	1,5276	204,52
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	1,5276	1,53	132,88	1,5276	202,99
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,50	1,5276	2,29	131,38	1,5276	200,70
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	1,5276	4,58	128,38	1,5276	196,12
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	1,5276	4,58	125,38	1,5276	191,53
30-09-13	Orden de Producción # 001				4,25	1,5276	6,49	121,13	1,5276	185,04
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,50	1,5276	3,82	118,63	1,5276	181,22
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,01	1,5276	1,54	117,62	1,5276	179,68
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,80	1,5276	1,22	116,82	1,5276	178,46
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,50	1,5276	2,29	115,32	1,5276	176,16
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	1,5276	4,58	112,32	1,5276	171,58
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,57	1,5276	2,40	110,75	1,5276	169,18
30-09-13	Orden de Producción # 001				11,00	1,5276	16,80	99,75	1,5276	152,38
30-09-13	Orden de Producción # 001				5,50	1,5276	8,40	94,25	1,5276	143,98
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,50	1,5276	2,29	92,75	1,5276	141,69
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,25	1,5276	0,38	92,50	1,5276	141,31
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	1,5276	4,58	89,50	1,5276	136,72
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,50	1,5276	0,76	89,00	1,5276	135,96
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	1,5276	4,58	86,00	1,5276	131,38
30-09-13	Orden de Producción # 001				10,00	1,5276	16,25	76,00	1,5148	115,13
		<b>136,88</b>		<b>209,10</b>	<b>60,88</b>		<b>93,97</b>	<b>76,00</b>		<b>115,13</b>

Articulo: Saborizante Maracuya

Unidad: Kilos

Codigo: 7033

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	10,00	18,560000	185,60				10,00	18,560000	185,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,13	18,559965	2,41	9,87	18,560000	183,19
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,04	18,559965	19,30	8,83	18,560005	163,88
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,07	18,559965	38,42	6,76	18,560017	125,47
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,08	18,559965	20,04	5,68	18,560026	105,42
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,09	18,559965	20,23	4,59	18,560041	85,19
		<b>10,00</b>		<b>185,60</b>	<b>5,41</b>		<b>100,41</b>	<b>4,59</b>		<b>85,19</b>

Articulo: Saborizante Menta Caramelo

Unidad: Kilos

Codigo: 7034

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	9,11	22,500549	204,98				9,11	22,500549	204,98
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,50	22,500266	146,25	2,61		58,73
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,61	22,500266	58,73	0,00		0,00
		<b>9,11</b>		<b>204,98</b>	<b>9,11</b>		<b>204,98</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

Artículo: Talco TC/CN Atlas /S25

Unidad: Kilos

Código: 7035

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	17,00	0,350000	5,95				17,00	0,350000	5,95
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,67	0,350000	1,28	13,33	0,350000	4,67
		<b>17,00</b>		<b>5,95</b>	<b>3,67</b>		<b>1,28</b>	<b>13,33</b>		<b>4,67</b>

Artículo: Saborizante Wild Cherry

Unidad: Kilos

Código: 7037

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	10,50	16,750476	175,88				10,50	16,750476	175,88
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,19	16,750000	19,93	9,31	16,750537	155,95
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,59	16,750000	9,88	8,72	16,750573	146,07
		<b>11</b>		<b>175,88</b>	<b>1,78</b>		<b>29,82</b>	<b>8,72</b>		<b>146,07</b>

Artículo: Saborizante Tamarindo acido

Unidad: Kilos

Código: 7039

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	4,00	19,900000	79,60				4,00	19,900000	79,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,47	19,900000	9,35	3,53	19,900000	70,25
		<b>4</b>		<b>79,60</b>	<b>0</b>		<b>9,35</b>	<b>3,53</b>		<b>70,25</b>

Artículo: Saborizante Eucalipto conc.

Unidad: Kilos

Código: 7040

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	4,50	18,000000	81,00				4,50	18,000000	81,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,15	18,000000	2,70	4,35	18,000000	78,30
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,07	18,000000	37,26	2,28	18,000000	41,04
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,35	18,000000	6,30	1,93	18,000000	34,74
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,05	18,000000	18,90	0,88	18,000000	15,84
		<b>5</b>		<b>81,00</b>	<b>3,62</b>		<b>65,16</b>	<b>0,88</b>		<b>15,84</b>

Artículo: Saborizante Sandía Roja

Unidad: Kilos

Código: 7041

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	1,00	18,760000	18,76				1,00	18,760000	18,76
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,31	18,760000	5,82	0,69	18,760000	12,94
		<b>1</b>		<b>18,76</b>	<b>0</b>		<b>5,82</b>	<b>0,69</b>		<b>12,94</b>

Artículo: Saborizante Maracumango

Unidad: Kilos

Código: 7042

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	1,00	22,000000	22,00				1,00	22,000000	22,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,37	22,000000	8,14	0,63	22,000000	13,86
		<b>1,00</b>		<b>22,00</b>	<b>0,37</b>		<b>8,14</b>	<b>0,63</b>		<b>13,86</b>

Artículo: Saborizante Fresa Chupete

Unidad: Kilos

Codigo: 7043

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	5,00	19,000000	95,00				5,00	19,000000	95,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,34	19,000000	6,46	4,66	19,000000	88,54
30-09-13	Orden de Producción # 001				4,66	19,000000	88,54	0,00		0,00
		<b>5,00</b>		<b>95,00</b>	<b>5,00</b>		<b>95,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>

Artículo: Saborizante Crema

Unidad: Kilos

Codigo: 7044

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	2,00	15,500000	31,00				2,00	15,500000	31,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,09	15,500000	1,40	1,91	15,500000	29,61
		<b>2,00</b>		<b>31,00</b>	<b>0,09</b>		<b>1,40</b>	<b>1,91</b>		<b>29,61</b>

Artículo: Saborizante Coco FL

Unidad: Kilos

Codigo: 7045

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	1,50	17,493333	26,24				1,50	17,493333	26,24
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,22	17,490000	3,85	1,28	17,493906	22,39
		<b>2</b>		<b>26,24</b>	<b>0</b>		<b>3,85</b>	<b>1</b>		<b>22,39</b>

Articulo: Saborizante AC Menta Natural

Unidad: Kilos

Codigo: 7046

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	2,00	45,000000	90,00				2,00	45,000000	90,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,78	45,000000	80,10	0,22	45,000000	9,90
		<b>2</b>		<b>90,00</b>	<b>2</b>		<b>80,10</b>	<b>0</b>		<b>9,90</b>

Articulo: Saborizante Hierbabuena Tipo Halls

Unidad: Kilos

Codigo: 7047

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Saldo Inicial al 01-09-2013	1,00	20,600000	20,60				1,00	20,600000	20,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,14	20,600000	2,88	0,86	20,600000	17,72
		<b>1,00</b>		<b>20,60</b>	<b>0</b>		<b>2,88</b>	<b>0,86</b>		<b>17,72</b>



Artículo: Cartones de embalaje 40 x 30 x 30

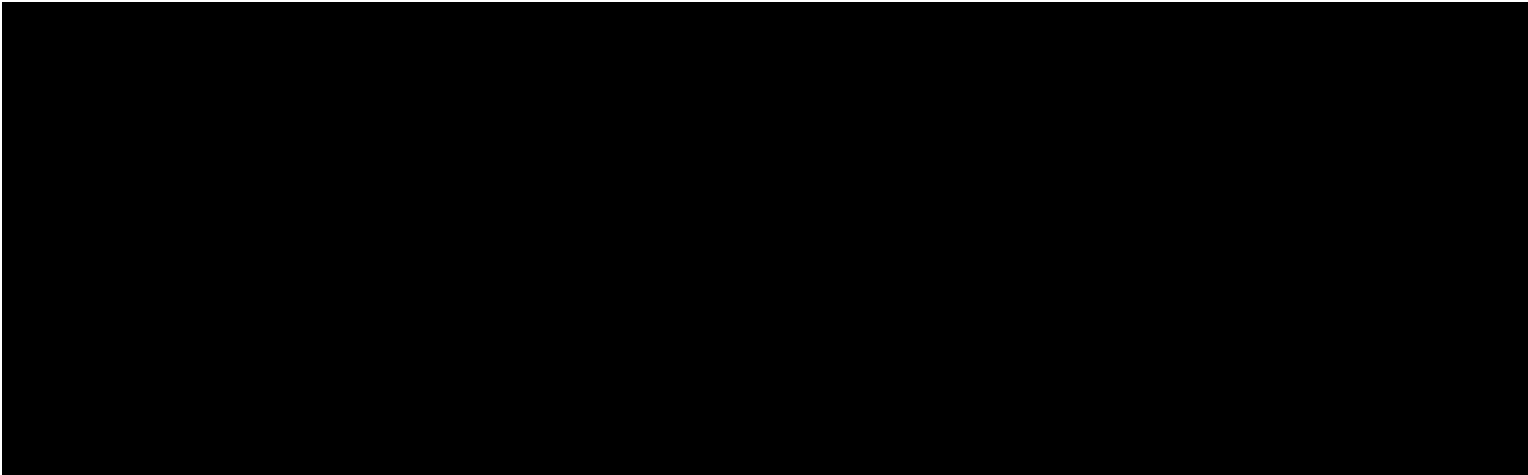
Unidad: Unidades

Codigo: 7048

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Inventario fisico 01-09-13	1.444	0,60	866,40				1.444	0,60	866,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				4,00	0,600000	2,40	1.440	0,60	864,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	0,600000	1,20	1.438	0,60	862,80
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	0,600000	1,20	1.436	0,60	861,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	0,600000	1,80	1.433	0,60	859,80
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	0,600000	3,60	1.427	0,60	856,20
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	0,600000	3,60	1.421	0,60	852,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				9,00	0,600000	5,40	1.412	0,60	847,20
30-09-13	Orden de Producción # 001				5,00	0,600000	3,00	1.407	0,60	844,20
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	0,600000	1,20	1.405	0,60	843,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,00	0,600000	1,20	1.403	0,60	841,80
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	0,600000	1,80	1.400	0,60	840,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	0,600000	3,60	1.394	0,60	836,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	0,600000	1,80	1.391	0,60	834,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				22,00	0,600000	13,20	1.369	0,60	821,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				11,00	0,600000	6,60	1.358	0,60	814,80
30-09-13	Orden de Producción # 001				3,00	0,600000	1,80	1.355	0,60	813,00
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	0,600000	0,60	1.354	0,60	812,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	0,600000	3,60	1.348	0,60	808,80
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	0,600000	0,60	1.347	0,60	808,20
30-09-13	Orden de Producción # 001				6,00	0,600000	3,60	1.341	0,60	804,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				20,00	0,600000	12,00	1.321	0,60	792,60
29-09-13	Orden de Producción # 007				342,00	0,600000	205,20	979	0,60	587,40
30-09-13	Orden de Producción # 002				10,00	0,600000	6,00	969	0,60	581,40
30-09-13	Orden de Producción # 003				10,00	0,600000	6,00	959	0,60	575,40
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	0,600000	0,60	958	0,60	574,80
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,00	0,600000	0,60	957	0,60	574,20
30-09-13	Orden de Producción # 005				2,00	0,600000	1,20	955	0,60	573,00
30-09-13	Orden de Producción # 006				30,00	0,600000	18,00	925	0,60	555,00
		<b>1.444</b>		<b>866,40</b>	<b>519</b>		<b>311,40</b>	<b>925</b>		<b>555,00</b>

Articulo: Acetato de Etilo  
 Unidad: Kilos  
 Codigo: 7050

Fecha	Concepto	Ingresos			Egresos			Saldos		
		Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total	Cantidad	V/Unitario	V/Total
01-09-13	Inventario fisico 01-09-13	195,00	1,78	347,10				195,00	1,78	347,10
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,49	1,780000	0,87	194,51	1,78	346,23
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,25	1,780000	0,45	194,26	1,78	345,78
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,25	1,780000	0,45	194,01	1,78	345,34
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,37	1,780000	0,66	193,64	1,78	344,68
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,74	1,780000	1,32	192,90	1,78	343,36
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,74	1,780000	1,32	192,16	1,78	342,04
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,05	1,780000	1,87	191,11	1,78	340,18
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,62	1,780000	1,10	190,49	1,78	339,07
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,25	1,780000	0,45	190,24	1,78	338,63
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,20	1,780000	0,36	190,04	1,78	338,27
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,37	1,780000	0,66	189,67	1,78	337,61
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,74	1,780000	1,32	188,93	1,78	336,30
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,39	1,780000	0,69	188,54	1,78	335,60
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,71	1,780000	4,82	185,83	1,78	330,78
30-09-13	Orden de Producción # 001				1,36	1,780000	2,42	184,47	1,78	328,36
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,37	1,780000	0,66	184,10	1,78	327,70
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,06	1,780000	0,11	184,04	1,78	327,59
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,74	1,780000	1,32	183,30	1,78	326,27
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,12	1,780000	0,21	183,18	1,78	326,06
30-09-13	Orden de Producción # 001				0,74	1,780000	1,32	182,44	1,78	324,74
30-09-13	Orden de Producción # 001				2,44	1,780000	4,34	180,00	1,78	320,40
		<b>195,00</b>		<b>347,10</b>	<b>15,00</b>		<b>26,70</b>	<b>180,00</b>		<b>320,40</b>



#### 4.8 CÁLCULO DE LA MATERIA PRIMA

Para realizar el cálculo de la materia prima se hizo un resumen de los consumos de todo el mes por órdenes de producción y se dividió para la cantidad de unidades producidas en el mes por cada orden de producción.

**Tabla 7. Resumen de la Materia Prima Utilizada**

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				
<b>OP#001</b>	<b>Elaboración de caramelo personalizado</b>			
<b>Materiales</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
Azúcar	kilos	1.522	0,869785	1.323,71
Glucosa	kilos	731	0,929795	679,22
Saborizantes	Kilos	42	23,039500	968,12
Dioxido de titanio	Kilos	8	4,669974	36,85
Aceite de vaselina	Kilos	21	3,830394	80,67
Acido cítrico	Kilos	61	1,543600	93,97
Lecticina de soya	Kilos	4	2,905064	12,03
Talco TC/CN	Kilos	4	0,350000	1,28
Empaque bopp	Kilos	123	3,406400	420,28
Acetato de etilo	Kilos	15	1,780000	26,70
cartones 40x30x30	Unidad	125	0,600000	75,00
<b>Totales</b>		<b>2.655</b>	<b>1,400089</b>	<b>3.717,83</b>
<b>OP#002</b>	<b>Sachet Azucar</b>			
<b>Materiales</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
Azúcar	kilos	200,00	0,869785	173,96
Empaque bopp	Kilos	10,00	3,406400	34,06
Cartones 40x30x30	Unidad	10	0,600000	6,00
<b>Totales</b>		<b>220</b>	<b>0,972823</b>	<b>214,02</b>
<b>OP#003</b>	<b>Sachet Stevia</b>			
<b>Materiales</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
Stevia	Kilos	40,80	26,040000	1.062,43
Empaque bopp	Kilos	9,95	3,406400	33,89
Cartones 40x30x30	Unidad	10	0,600000	6,00
<b>Totales</b>		<b>61</b>	<b>18,145279</b>	<b>1.102,33</b>

OP#004	Kit Condimentos Pizza			
Materiales	Unidad	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
Ají en polvo	Kilos	75	9,784890	733,87
Orégano	Kilos	54	5,200000	282,57
Servilletas	Unidad	150.000	0,003940	591,00
Empaque bopp	Kilos	121	3,406400	411,60
Cartones 67,5x37,5x43	Unidad	75	1,350000	101,25
<b>Totales</b>		<b>150.325</b>	<b>0,014105</b>	<b>2.120,28</b>
OP#005	Schet de Ají			
Materiales	Unidad	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
Ají en polvo	Kilos	3	9,784890	29,35
empaque bopp	Kilos	1	3,406400	2,59
cartones 40x30x30	Unidad	2	0,600000	1,20
<b>Totales</b>		<b>6</b>	<b>5,764290</b>	<b>33,14</b>
OP#006	Schet de Orégano			
Materiales	Unidad	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
orégano	Kilos	53	5,200000	275,08
empaque bopp	Kilos	18	3,406400	62,17
cartones 40x30x30	Unidad	30	0,600000	18,00
<b>Totales</b>		<b>101</b>	<b>3,512079</b>	<b>355,25</b>
OP#007	Vasos Ají			
Materiales	Unidad	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
vasos cónicos transp.	Unidad	41.040	0,025500	1.046,54
foil de aluminio	Unidad	41.040	0,011500	471,96
pads 39x29,6	Unidad	1.710	0,090000	153,90
cartones 40x30x30	Unidad	342	0,600000	205,20
<b>Totales</b>		<b>84.132</b>	<b>0,022317</b>	<b>1.877,60</b>
OP#008	Bajalenguas			
Materiales	Unidad	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
bajalenguas	Unidad	50.000	0,006336	316,80
empaque bopp	Kilos	25	3,406400	83,46
cartones 67,5x37,5x43		10	1,350000	13,50
<b>Totales</b>		<b>50.035</b>	<b>0,008269</b>	<b>413,76</b>
<b>Totales Consumo Mes</b>				<b>9.834,20</b>

**Tabla 8. Cálculo del costo unitario de MPD**

CALCULO DEL COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA DIRECTA								
Orden de producción	OP#1	OP#2	OP#3	OP#4	OP#5	OP#6	OP#7	OP#8
Costo	3.717,83	214,02	1.102,33	2.120,28	33,14	355,25	1.877,60	413,76
Unidades Producidas	608.750	40.000	39.800	75.000	3.000	73.000	50.000	41.040
Costo Unitario	0,006107	0,005351	0,027697	0,028270	0,011048	0,004866	0,037552	0,010082

*Fuente: Empresa Dipropacking*

#### **4.9 TARJETAS DE TIEMPO**

Este es un registro de las actividades realizadas por los trabajadores de la empresa servirá para posteriormente el cálculo de las horas empleadas en cada proceso productivo.

**DIPROPACKING CIA. LTDA.****TARJETA DE TIEMPO****Nombre:** Monica Chávez**Cargo:** Operador 1**Codigo:** 001**Costo****Hora:** 2,80090

Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
001	02-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	03-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	04-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	05-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	06-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	09-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	10-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	11-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	12-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	13-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	16-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	17-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	18-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	19-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	22-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	23-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	24-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	25-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	26-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	27-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	30-sep-13	Empacado	8:00:00	12:15:36	4:15:36			4:15:36	11,93
001	02-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	03-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	04-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	05-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	06-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	09-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	10-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48

001	11-sep-13	Selección	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	12-sep-13	Selección	13:15:36	14:51:16	1:35:40			1:35:40	4,47
001	12-sep-13	Enfundado caramelo	14:51:16	17:00:00	2:08:44			2:08:44	6,01
001	13-sep-13	Enfundado caramelo	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	16-sep-13	Enfundado caramelo	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	17-sep-13	Enfundado caramelo	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	18-sep-13	Enfundado caramelo	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	19-sep-13	Enfundado caramelo	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
001	22-sep-13	Enfundado caramelo	13:15:36	14:19:10	1:03:34			1:03:34	2,97
004	22-sep-13	Empacado Oregano	14:19:10	17:00:00	2:40:50			2:40:50	7,51
004	23-sep-13	Empacado Oregano	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
004	24-sep-13	Empacado Oregano	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
004	25-sep-13	Empacado Oregano	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
004	26-sep-13	Empacado Oregano	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
004	27-sep-13	Empacado Oregano	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
004	30-sep-13	Empacado Oregano	13:15:36	17:00:00	3:44:24			3:44:24	10,48
<b>Totales:</b>					168:00:00	0:00:00	0:00:00	168:00:00	470,55
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				

<b>DIPROPACKING CIA. LTDA.</b>									
<b>TARJETA DE TIEMPO</b>									
<b>Nombre:</b> Rocio Salazar									
<b>Cargo:</b> Operador 1									
<b>Codigo:</b> 002									
<b>Costo</b>									
<b>Hora:</b> 2,80090									
									
Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
007	02-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	03-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	04-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	05-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	06-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	09-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	10-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	11-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	12-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	13-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	16-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	17-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74



007	18-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	19-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	22-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	23-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	24-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	25-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	26-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	27-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
007	30-sep-13	Sellado de Ají	8:00:00	10:45:43	2:45:43			2:45:43	7,74
004	02-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	03-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	04-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	05-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	06-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	09-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	10-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	11-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	12-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	12-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	13-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	16-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	17-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	18-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	19-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	22-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	23-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	24-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	25-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	26-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	27-sep-13	Doblado de servilletas	10:45:43	13:11:05	2:25:22			2:25:22	6,79
004	30-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	02-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	03-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	04-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	05-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	06-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	09-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	10-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89

008	11-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	12-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	12-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	13-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	16-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	17-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	18-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	19-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	22-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	23-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	24-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	25-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
008	26-sep-13	Pesado y Sellado	14:11:05	17:00:00	2:48:55			2:48:55	7,89
<b>Totales:</b>					168:00:00	0:00:00	0:00:00	168:00:00	<b>470,55</b>
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				

<b>DIPROPACKING CIA. LTDA.</b>									
<b>TARJETA DE TIEMPO</b>									
<b>Nombre:</b> Eloy Álava									
<b>Cargo:</b> Operador 1									
<b>Codigo:</b> 003									
<b>Costo</b>									
<b>Hora:</b> 2,80090									
Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
001	02-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	03-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	04-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	05-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22	2:00:00		7:33:22	21,16
001	06-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	09-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22	2:00:00		7:33:22	21,16
001	10-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	11-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	12-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	13-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	16-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	17-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	18-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	19-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	20-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	22-sep-13	Refilado y Troquelado	9:00:00	12:00:00			3:00:00	3:00:00	8,40

001	23-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	24-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	25-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	26-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	27-sep-13	Refilado y Troquelado	8:00:00	13:33:22	5:33:22			5:33:22	15,56
001	28-sep-13	Refilado y Troquelado	9:00:00	12:00:00			3:00:00	3:00:00	8,40
001	29-sep-13	Refilado y Troquelado	9:00:00	12:00:00			3:00:00	3:00:00	8,40
002	10-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
002	11-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
002	12-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
002	13-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
002	16-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
002	17-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
002	18-sep-13	Refilado	15:23:04	17:00:00	1:36:56			1:36:56	4,53
002	19-sep-13	Refilado	15:46:37	17:00:00	1:13:23			1:13:23	3,43
003	20-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
003	23-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
003	24-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
003	25-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
003	26-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
003	27-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
003	29-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	1:33:51			1:33:51	4,38
005	19-sep-13	Refilado	14:33:22	15:46:37	1:13:15			1:13:15	3,42
006	02-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
006	03-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
006	04-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
006	05-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
006	06-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
006	09-sep-13	Refilado	14:33:22	17:00:00	2:26:38			2:26:38	6,85
006	19-sep-13	Refilado	15:46:37	17:00:00	1:13:23			1:13:23	3,43
006	30-sep-13	Refilado	8:00:00	14:02:28	6:02:28			6:02:28	16,92
<b>Totales:</b>					168:00:00	4:00:00	9:00:00	181:00:00	<b>506,96</b>
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				

**DIPROPACKING CIA. LTDA.****TARJETA DE TIEMPO****Nombre:** Irlanda Minda**Cargo:** Operador 1**Codigo:** 004**Costo****Hora:** 2,80090

Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
007	02-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	03-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	04-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	05-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	06-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	09-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	10-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	11-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	12-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	13-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	16-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	17-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	18-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	19-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	22-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	23-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	24-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	25-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	26-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	27-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	30-sep-13	Embasado de Ají	8:00:00	10:18:07	2:18:07			2:18:07	6,45
007	02-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	03-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	04-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	05-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	06-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	09-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	10-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	11-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	12-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	13-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	16-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	17-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	18-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45
007	19-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45

007	22-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
007	23-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
007	24-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
007	25-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
007	26-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
007	27-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
007	30-sep-13	Fechado y embalaje	10:18:07	12:36:14	2:18:07			2:18:07	6,45	
004	02-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	03-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	04-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	05-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	06-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	09-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	10-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	11-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	12-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	13-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	16-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	17-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	18-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	19-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	22-sep-13	Doblado de servilletas	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	23-sep-13	Empacdo del Kit	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	24-sep-13	Empacdo del Kit	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	25-sep-13	Empacdo del Kit	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	26-sep-13	Empacdo del Kit	13:36:14	17:00:00	3:23:46			3:23:46	9,51	
004	27-sep-13	Empacdo del Kit	13:36:14	17:00:00	3:23:46	2:00:00		5:23:46	15,11	
004	30-sep-13	Empacdo del Kit	13:36:14	17:00:00	3:23:46	2:00:00		5:23:46	15,11	
<b>Totales:</b>						168:00:00	4:00:00	0:00:00	172:00:00	<b>481,75</b>
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>					

**DIPROPACKING CIA. LTDA.****TARJETA DE TIEMPO****Nombre:** Ferney Guzmán**Cargo:** Operador de caramelo**Codigo:** 005**Costo****Hora:** 3,21752

Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
001	02-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	03-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	04-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	05-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	19:00:00	8:00:00	2:00:00		10:00:00	32,18
001	06-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	09-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	19:00:00	8:00:00	2:00:00		10:00:00	32,18
001	10-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	11-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	12-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	13-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	16-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	17-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	18-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	19-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	20-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	22-sep-13	Cocinado y Amasado	9:00:00	12:00:00			3:00:00	3:00:00	9,65
001	23-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	24-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	25-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	26-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	27-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
001	28-sep-13	Cocinado y Amasado	9:00:00	12:00:00			3:00:00	3:00:00	9,65
001	29-sep-13	Cocinado y Amasado	9:00:00	12:00:00			3:00:00	3:00:00	9,65
001	30-sep-13	Cocinado y Amasado	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	25,74
<b>Totales:</b>					168:00:00	4:00:00	9:00:00	181:00:00	582,37
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				

**DIPROPACKING CIA. LTDA.**  
**TARJETA DE TIEMPO**

**Nombre:** Agustín Meza

**Cargo:** Operador 1

**Codigo:** 006

**Costo**

**Hora:** 2,80090



Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
002	02-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:08	4:39:08			4:39:08	13,03
002	03-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:08	4:39:08			4:39:08	13,03
002	04-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:08	4:39:08			4:39:08	13,03
002	05-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:08	4:39:08			4:39:08	13,03
002	06-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:08	4:39:08			4:39:08	13,03
002	09-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09			4:39:09	13,03
002	10-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09			4:39:09	13,03
003	11-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09	3:00:00		7:39:09	21,43
003	12-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09			4:39:09	13,03
003	13-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09			4:39:09	13,03
003	16-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09			4:39:09	13,03
003	17-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	12:39:09	4:39:09	3:00:00		7:39:09	21,43
003	18-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	11:08:04	3:08:04			3:08:04	8,78
005	18-sep-13	Empacado y embalaje	11:08:04	13:34:37	2:26:33			2:26:33	6,84
006	02-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	03-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	04-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	05-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	06-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	09-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	10-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	11-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	12-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	13-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	16-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	17-sep-13	Empacado y embalaje	13:39:08	17:00:00	3:20:52			3:20:52	9,38
006	18-sep-13	Empacado y embalaje	14:34:37	17:00:00	2:25:23	3:00:00		5:25:23	15,19
006	19-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
006	20-sep-13	Empacado y embalaje	8:00:00	13:50:09	5:50:09			5:50:09	16,35
008	20-sep-13	Empacado Bajalengua	14:50:10	17:00:00	2:09:50			2:09:50	6,06
008	23-sep-13	Empacado Bajalengua	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	24-sep-13	Empacado Bajalengua	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	25-sep-13	Empacado Bajalengua	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	26-sep-13	Empacado Bajalengua	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	27-sep-13	Empacado Bajalengua	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	30-sep-13	Empacado Bajalengua	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
<b>Totales:</b>					168:00:06	9:00:00	0:00:00	177:00:06	495,76
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				

**DIPROPACKING CIA. LTDA.**  
**TARJETA DE TIEMPO**

**Nombre:** Miryan Catagña

**Cargo:** Operador 1

**Codigo:** 007

**Costo**

**Hora:** 2,80090



Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
004	02-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	03-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	04-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	05-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	06-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	09-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	10-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	11-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	12-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	13-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	16-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	17-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
004	18-sep-13	Empacado de oregano	8:00:00	12:54:18	4:54:18			4:54:18	13,74
001	09-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	14:08:42	0:14:24			0:14:24	0,67
001	10-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
001	11-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
001	12-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
001	13-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
001	16-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
001	17-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
001	18-sep-13	Sellado de Caramelo	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
004	09-sep-13	Doblado de servilletas	14:08:42	17:00:00	2:51:18			2:51:18	8,00
004	02-sep-13	Doblado de servilletas	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
004	03-sep-13	Doblado de servilletas	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
004	04-sep-13	Doblado de servilletas	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
004	05-sep-13	Doblado de servilletas	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
004	06-sep-13	Doblado de servilletas	13:54:18	17:00:00	3:05:42			3:05:42	8,67
004	19-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02
004	22-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02
004	23-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02
004	24-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02



<b>004</b>	25-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02	
<b>004</b>	26-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02	
<b>007</b>	27-sep-13	Doblado de servilletas	8:00:00	12:39:00	4:39:00			4:39:00	13,02	
<b>004</b>	28-sep-13	Empacado de Ají	0:00:00		0:00:00		6:00:00	6:00:00	16,81	
<b>004</b>	29-sep-13	Empacado de Ají	0:00:00		0:00:00		10:00:00	10:00:00	28,01	
<b>004</b>	30-sep-13	Empacado de Ají	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41	
<b>004</b>	19-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00	4:00:00		7:21:00	20,59	
<b>004</b>	22-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00	4:00:00		7:21:00	20,59	
<b>004</b>	23-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00	4:00:00		7:21:00	20,59	
<b>004</b>	24-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00			3:21:00	9,38	
<b>004</b>	25-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00	3:00:00		6:21:00	17,79	
<b>004</b>	26-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00			3:21:00	9,38	
<b>004</b>	27-sep-13	Empacado de Ají	13:39:00	17:00:00	3:21:00			3:21:00	9,38	
<b>Totales:</b>						168:00:00	15:00:00	16:00:00	199:00:00	<b>557,38</b>
<b>Entregado Por:</b>						<b>Recibido Por:</b>				

**DIPROPACKING CIA. LTDA.****TARJETA DE TIEMPO****Nombre:** Jacqueline Farinango**Cargo:** Operador 1**Codigo:** 008**Costo****Hora:** 2,80090

Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
004	02-sep-13	Empacado de Aji	8:00:00	13:49:37	5:49:37	4:00:00		9:49:37	27,52
004	03-sep-13	Empacado de Aji	8:00:00	13:49:37	5:49:37			5:49:37	16,32
004	04-sep-13	Empacado de Aji	8:00:00	13:49:37	5:49:37			5:49:37	16,32
004	05-sep-13	Empacado de Aji	8:00:00	13:49:37	5:49:37			5:49:37	16,32
004	06-sep-13	Empacado de Aji	8:00:00	13:49:37	5:49:37			5:49:37	16,32
008	02-sep-13	Enfundar Bajalenguas	14:49:37	17:00:00	2:10:23			2:10:23	6,09
008	03-sep-13	Enfundar Bajalenguas	14:49:37	17:00:00	2:10:23			2:10:23	6,09
008	04-sep-13	Enfundar Bajalenguas	14:49:37	17:00:00	2:10:23			2:10:23	6,09
008	05-sep-13	Enfundar Bajalenguas	14:49:37	17:00:00	2:10:23			2:10:23	6,09
008	06-sep-13	Enfundar Bajalenguas	14:49:37	17:00:00	2:10:23	4:00:00		6:10:23	17,29
008	09-sep-13	Enfundar Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	10-sep-13	Enfundar Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	11-sep-13	Enfundar Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
001	13-sep-13	Embalaje de Caramelo	8:00:00	12:22:55	4:22:55			4:22:55	12,27
001	16-sep-13	Embalaje de Caramelo	8:00:00	12:22:55	4:22:55			4:22:55	12,27
001	17-sep-13	Embalaje de Caramelo	8:00:00	12:22:55	4:22:55			4:22:55	12,27
001	18-sep-13	Embalaje de Caramelo	8:00:00	12:22:55	4:22:55			4:22:55	12,27
001	19-sep-13	Embalaje de Caramelo	8:00:00	12:22:55	4:22:55			4:22:55	12,27
004	12-sep-13	Empacado kit	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
004	13-sep-13	Empacado kit	13:22:55	17:00:00	3:37:05	3:00:00		6:37:05	18,54
004	16-sep-13	Empacado kit	13:22:55	17:00:00	3:37:05			3:37:05	10,13
004	17-sep-13	Empacado kit	13:22:55	17:00:00	3:37:05			3:37:05	10,13
004	18-sep-13	Empacado kit	13:22:55	17:00:00	3:37:05			3:37:05	10,13
008	19-sep-13	Empacado kit	13:22:55	17:00:00	3:37:05			3:37:05	10,13
008	22-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	23-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00	4:00:00		12:00:00	33,61
008	24-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	25-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	26-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	27-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
008	28-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00			6:00:00	6:00:00	16,81
008	29-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00			10:00:00	10:00:00	28,01
008	30-sep-13	Embalaje Bajalenguas	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	22,41
<b>Totales:</b>					168:00:00	15:00:00	16:00:00	199:00:00	557,38

**Entregado Por:****Recibido Por:**

**DIPROPACKING CIA. LTDA.**  
**TARJETA DE TIEMPO**

**Nombre:** Remigio Chavez  
**Cargo:** Jefe de Producción  
**Codigo:** 009  
**Costo**  
**Hora:** 4,90714




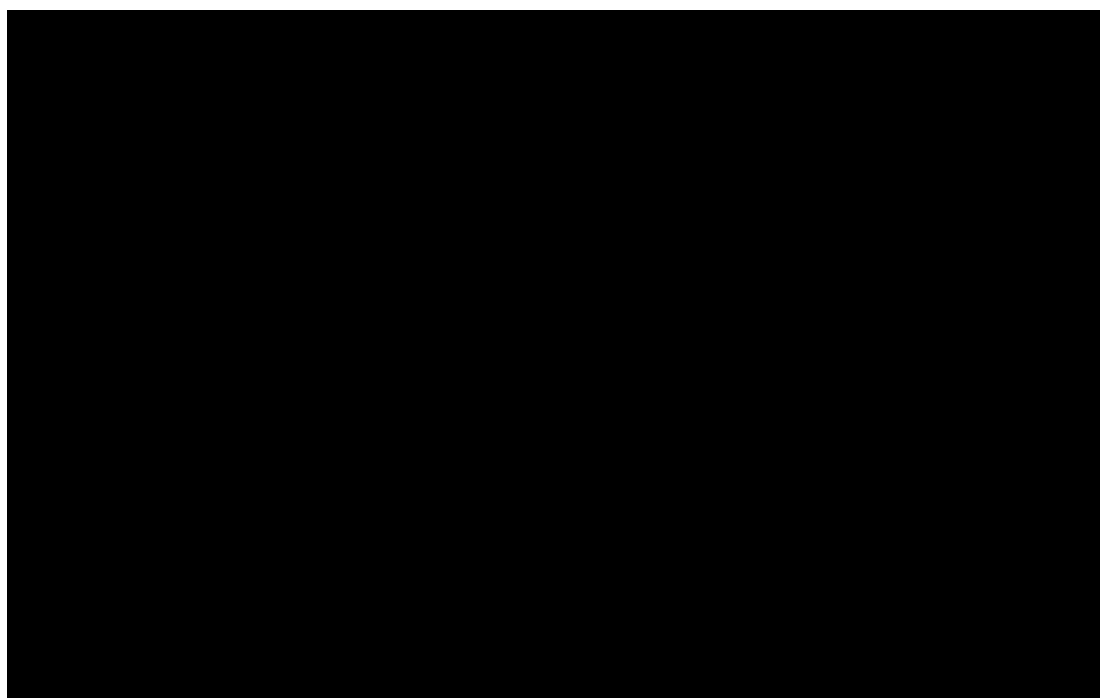
Orden Prod.	Fecha	Detalle	Hora Inicio	Hora Término	Tiempo Utilizado				Costo Mano Obra
					Hora Normal	Hora Ordin.	Hora Extraord	Hora Total	
001	02-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
002	03-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
001	04-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
003	05-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
001	06-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
007	09-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
001	10-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
004	11-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
007	12-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
001	13-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
008	16-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
004	17-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
006	18-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
001	19-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
004	22-sep-13	Supervisión	9:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
004	23-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
008	24-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
006	25-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
004	26-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
007	27-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
001	30-sep-13	Supervisión	8:00:00	17:00:00	8:00:00			8:00:00	39,26
<b>Totales:</b>					168:00:00	0:00:00	0:00:00	168:00:00	<b>824,40</b>
<b>Entregado Por:</b>					<b>Recibido Por:</b>				


#### 4.10 PLANILLA DE TRABAJO

En la planilla de trabajo vamos a mostrar las horas empleadas de la mano de obra en cada una de las órdenes de producción, para determinar el tiempo que se utiliza para la elaboración de cada producto.

Se procederá a colocar las planillas de los tres ejemplos tomados para la muestra de documentos, en la práctica estas planillas se realizan por cada orden, cabe recalcar que el cálculo se realiza para toda la producción.

 <b>PLANILLA DE TRABAJO DE TRABAJADORES DIRECTOS</b>						
FECHA DE INICIO: 02-Sep-2013			FECHA DE TERMINACION: 30-Sep-2013			
ORDEN DE PRODUCCION N°: <b>001</b>			PRODUCTO: Caramelo Personalizado			
CODIGO TRABAJADOR	TRABAJADOR	NUMERO HORAS	COSTO HORA	MOD	TIEMPO OCIOSO	COSTO TOTAL
005	Ferney Guzmán	181:00:00	3,2175	x	3:10:00	582,37
003	Eloy Álava	126:00:46	2,8009	x	1:53:26	352,95
001	Monica Chavez	144:46:05	2,8009	x	2:46:25	405,48
007	Miryan Catagña	21:54:18	2,8009	x	0:22:18	61,35
008	Jacqueline Farinango	21:54:18	2,8009	x	0:22:18	61,35
						0,00
<b>TOTAL :</b>		<b>495:35:27</b>			<b>8:34:27</b>	<b>1463,51</b>
RESUMEN:			Mano de Obra Directa			1463,50
			Tiempo Ocioso			8:34:27
			Valor Planilla MOD			1463,50
<b>Elaborado por</b>				<b>Revisado Por</b>		



 <b>PLANILLA DE TRABAJO DE TRABAJADORES DIRECTOS</b>						
FECHA DE INICIO: 02-Sep-2013			FECHA DE TERMINACION: 30-Sep-2013			
ORDEN DE PRODUCCION N°: <b>004</b>			PRODUCTO: Kit de Condimentos			
CODIGO TRABAJADOR	TRABAJADOR	NUMERO HORAS	COSTO HORA	MOD	TIEMPO OCIOSO	COSTO TOTAL
001	Mónica Chávez	25:07:14	2,8009	x		70,36
002	Rocío Salazar	52:41:37	2,8009	x		147,59
004	Irlanda Minda	74:19:04	2,8009	x		208,16
007	Miryan Catagña	170:51:48	2,8009	x		478,57
008	Jacqueline Farinango	58:36:25	2,8009	x		164,15
TOTAL :		381:36:08			0:00:00	1068,83
RESUMEN:		Mano de Obra Directa				1068,83
		Tiempo Ocioso				0:00:00
		Valor Planilla MOD				1068,83
<b>Elaborado por</b>			<b>Revisado Por</b>			

#### **4.11 CÁLCULO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA**

Para proceder al cálculo de la mano de obra, se solicitaron los roles de pago, y rol de provisiones correspondientes al mes de septiembre del 2013 de producción.

Rol de Pagos del Personal Producción  
MES: SEPTIEMBRE 2013

Item	Empleado	Cargo	INGRESOS								DESCUENTOS				Total Descptos.	Valor neto a Recibir	
			Sueldo Basico	Dias Trab.	Subtotal Sueldo	Horas Extras		Valor H. Extr.	Otros Ingresos	Fondos de Reserva	Total Ingresos	9,35% IESS	Impto. Renta	Ptmos. Anticipos			Otros Dscptos
						50%	100%										
001	Mònica Chàvez	Operador	327,90	30	327,90	0,00	0,00	0,00	0,00	27,33	355,23	30,66	0,00	0,00	0,00	30,66	324,57
002	Rocio Salazar	Operador	327,90	30	327,90	0,00	0,00	0,00	0,00	27,33	355,23	30,66	0,00	0,00	0,00	30,66	324,57
003	Eloy Alava	Operador	400,00	30	400,00	4,00	9,00	40,00	0,00	36,67	476,67	41,14	0,00	0,00	42,67	83,81	392,86
004	Irlanda Minda	Operador	327,90	30	327,90	0,00	4,00	10,93	0,00	28,24	367,07	31,68	0,00	0,00	0,00	31,68	335,39
005	Ferney Guzmàn	Operador	380,00	30	380,00	4,00	9,00	38,00	0,00	34,83	452,83	39,08	0,00	110,00	0,00	149,08	303,75
006	Agustín Meza	Ayudante Operador	322,37	30	322,37	0,00	9,00	24,18	0,00	28,88	375,43	32,40	0,00	50,00	0,00	82,40	293,02
007	Miryán Catagña	Ayudante Operador	322,37	30	322,37	15,00	16,00	73,20	0,00	0,00	395,57	36,99	0,00	0,00	0,00	36,99	358,59
008	Jacqueline Farinango	Ayudante Operador	322,37	30	322,37	15,00	16,00	73,20	0,00	0,00	395,57	36,99	0,00	0,00	0,00	36,99	358,59
			2.730,81		2.730,81	38,00	63,00	259,52	0,00	183,26	3.173,59	279,60	0,00	160,00	42,67	482,27	2.691,33

**Nota: El operador 005 es experto en caramelo y realiza solo esa función por lo tanto el costo se aplica solo a caramelo.**

Empresa Dipropacking Cia. Ltda.  
Cuadro de Provisiones rol Producción  
MES: SEPTIEMBRE 2013

Nº	Nómina	Cargo	Total Ingresos	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Patronal	Total Provisiones
001	Mònica Chàvez	Operador	327,90	27,33	26,50	13,66	0,00	39,84	107,33
002	Rocio Salazar	Operador	327,90	27,33	26,50	13,66	0,00	39,84	107,33
003	Eloy Alava	Operador	440,00	36,67	26,50	18,33	0,00	53,46	134,96
004	Irlanda Minda	Operador	338,83	28,24	26,50	14,12	0,00	41,17	110,02
005	Ferney Guzmàn	Operador	418,00	34,83	26,50	17,42	0,00	50,79	129,54
006	Agustín Meza	Ayudante Operador	346,55	28,88	26,50	14,44	0,00	42,11	111,92
007	Miryán Catagña	Ayudante Operador	395,57	32,96	26,50	16,48	0,00	48,06	124,01
008	Jacqueline Farinango	Ayudante Operador	395,57	32,96	26,50	16,48	0,00	48,06	124,01
Totales:			2.990,33	249,19	212,00	124,60	0,00	363,32	949,12

Cálculo del N° de Horas Mes Septiembre	
N° de Días Mes	30
( - ) Días Festivos	0
( - ) Días Cooperativos	0
( - ) Días Feriados	9
( = ) N° de Días Laborados	21
Horas Diarias de Trabajo	8
Total Horas /Trabajadas	168
N° de Empleados	8
Total Horas Laborales Mes	1344
( + ) Horas Extras 50%	38
( + ) Horas Extras 100%	63
Total horas MOD	1445
( - ) Horas Improductivas asignables	25
( = ) Horas productivas	1420

Las horas improductivas se asignan a los costos puesto que estas se produjeron por fallas de la maquinaria y falta de energía

Cálculo del costo por hora MOD Operadores	
Salario Mensual Rol de Pagos Operadores	2.720,76
Provisione para pagos periódicos	819,58
Costo total del mes septiembre	3.540,34
N° de Horas MOD	1.264,00
( = ) Costo por hora /hombre MOD	2,8009
Cálculo del costo por hora MOD Experto Caramelo	
Salario Mensual Rol de Pagos Experto Caramelo	452,83
Provisione para pagos periódicos	129,54
Costo total del mes septiembre	582,37
N° de Horas MOD	181,00
( = ) Costo por hora /hombre MOD	3,2175
Total MOD Mes Septiembre	
N° de Horas MOD Mes	1.445,00
Salario Total Rol de Pagos Mes	3.173,59
Provisiones para pagos periódicos Mes	949,12
Costo total mes septiembre	4.122,71

**Figura 20. Calculo de la Mano de Obra**  
Fuente: Empresa Dipropacking



Tabla 9. Horas Productivas

<b>HORAS OCUPADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO</b>			
<b>Orden</b>	<b>Unidades prod.</b>	<b>Producto</b>	<b>Tiempos</b>
OP#001	608.750	Caramelo Personalizado	487:01:00
OP#002	40.000	sachets Azucar	48:00:00
OP#003	39.800	Sachets Stevia	47:47:00
OP#004	75.000	Kit de Condimentos	375:00:00
OP#005	3.000	Sachets Ají	3:36:00
OP#006	73.000	Sachets Orégano	87:36:00
OP#007	50.000	Vasos de Ají	171:00:00
OP#008	41.040	Bajalenguas	200:00:00
			<b>1420:00:00</b>

Fuente: Empresa Dipropacking (Departamento Producción)

Tabla 10. Horas Improductivas

<b>DISTRIBUCIÓN DE HORAS IMPRODUCTIVAS</b>					
<b>Orden</b>	<b>Producto</b>	<b>Cantidad horas productivas</b>	<b>%</b>	<b>Horas improductivas asignables</b>	<b>Total horas aplicables</b>
OP#001	Caramelo Personalizado	487:01:00	34,30%	8:34:27	495:35:27
OP#002	sachets Azucar	48:00:00	3,38%	0:50:42	48:50:42
OP#003	Sachets Stevia	47:47:00	3,37%	0:50:29	48:37:29
OP#004	Kit de Condimentos	375:00:00	26,41%	6:36:08	381:36:08
OP#005	Sachets Ají	3:36:00	0,25%	0:03:48	3:39:48
OP#006	Sachets Orégano	87:36:00	6,17%	1:32:32	89:08:32
OP#007	Vasos de Ají	171:00:00	12,04%	3:00:38	174:00:38
OP#008	Bajalenguas	200:00:00	14,08%	3:31:16	203:31:16
<b>Suma</b>		<b>1420:00:00</b>	<b>100%</b>	<b>25:00:00</b>	<b>1445:00:00</b>

Fuente: Empresa Dipropacking (Departamento Producción)

**Cálculo de las horas productivas por cada orden de producción**

RESUMEN DE PLANILLA MANO DE OBRA DIRECTA MES SEPTIEMBRE								
Elaboración de Caramelo Personalizado								
PROCESOS	N° Empleados	N° de Horas Productivas	Horas Inproductivas	Total horas aplicable	Sueldo + Beneficios	Costo Hora Sept.	Costo Total Sept.	Costo Unit
Cocinado y Amasado	1	177:50:00	3:10:00	181:00:00	582,37	3,2175	582,37	0,000956666
Refilado, Troquelado y Empacado	2	213:35:00	3:46:42	217:21:42	505,76	2,801	608,81	0,001000096
Selección	1	31:00:00	0:30:52	31:30:52	505,76	2,8009	88,27	0,000145
Enfundado, Sellado, Embalaje	3	64:36:00	1:06:53	65:42:53	505,76	2,8009	184,06	0,000302358
Total	7	487:01:00	8:34:27	495:35:27	2099,65		1463,51	0,002404119

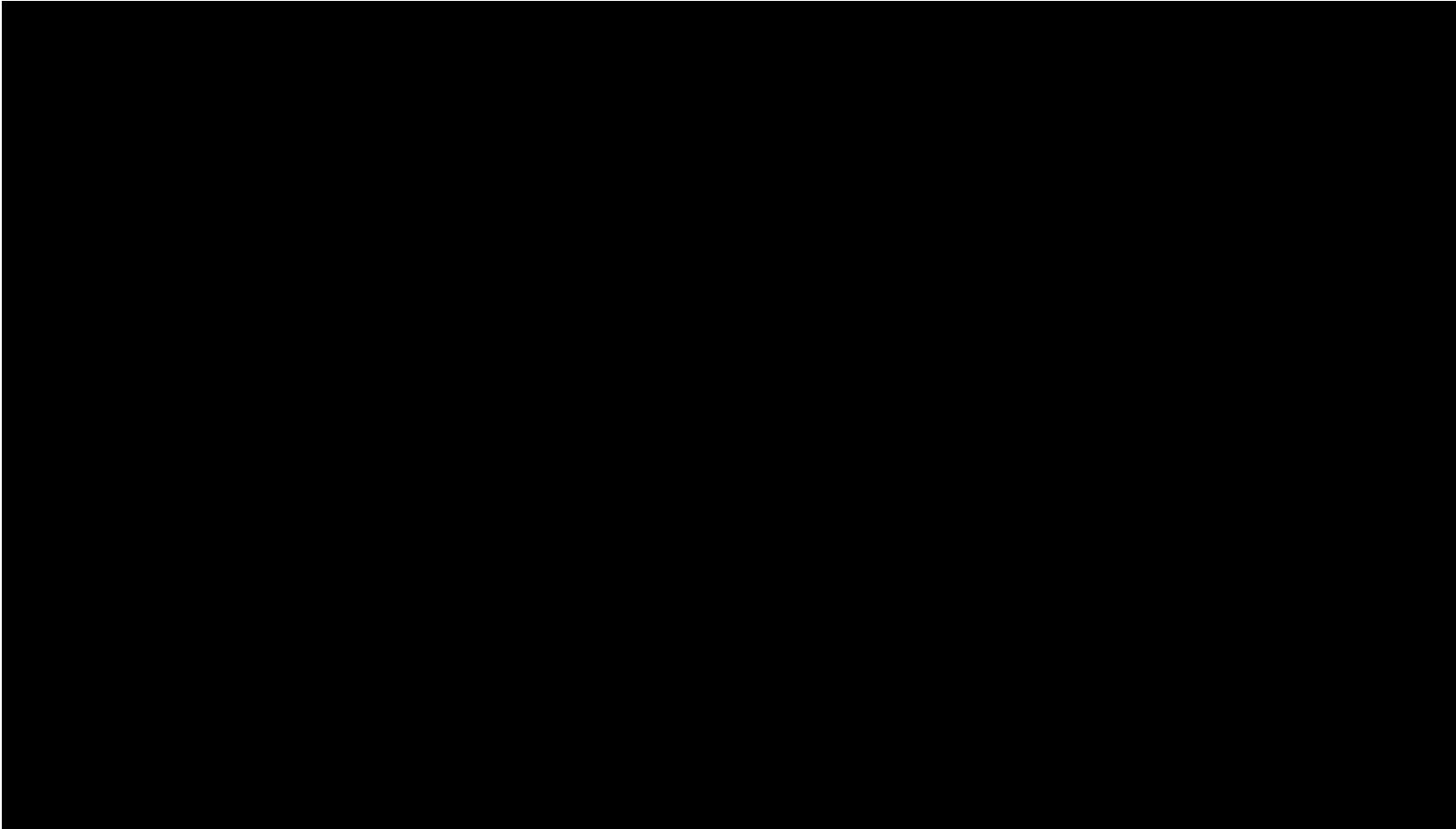
RESUMEN DE PLANILLA MANO DE OBRA DIRECTA MES SEPTIEMBRE								
Sachet Azucar								
PROCESOS	N° Empleados	N° de Horas Productivas	Horas Inproductivas	Total horas aplicable	Sueldo + Beneficios	Costo Hora Sept.	Costo Total Sept.	Costo Unit
Refilado	1	16:00:00	0:16:44	16:16:44	505,76	2,8009	45,60	0,001139887
Empacado, Embalaje	1	32:00:00	0:33:58	32:33:58	505,76	2,8009	91,21	0,002280367
Total	2	48:00:00	0:50:42	48:50:42	1011,52		136,81	0,003420254

RESUMEN DE PLANILLA MANO DE OBRA DIRECTA MES SEPTIEMBRE								
Sachet Stevia								
<i>PROCESOS</i>	<i>N° Empleados</i>	<i>N° de Horas Productivas</i>	<i>Horas Inproductivas</i>	<i>Total horas aplicable</i>	<i>Sueldo + Beneficios</i>	<i>Costo Hora Sept.</i>	<i>Costo Total Sept.</i>	<i>Costo Unit</i>
Refilado	1	15:57:00	0:16:39	16:13:39	505,76	2,8009	45,45	0,001142008
Empacado, Embalaje	1	31:50:00	0:33:49	32:23:49	505,76	2,8009	90,74	0,002279917
Total	2	47:47:00	0:50:29	48:37:29	1011,52		136,19	0,003421925

RESUMEN DE PLANILLA MANO DE OBRA DIRECTA MES SEPTIEMBRE								
Kit condimentos Pizza								
<i>PROCESOS</i>	<i>N° Empleados</i>	<i>N° de Horas Productivas</i>	<i>Horas Inproductivas</i>	<i>Total horas aplicable</i>	<i>Sueldo + Beneficios</i>	<i>Costo Hora Sept.</i>	<i>Costo Total Sept.</i>	<i>Costo Unit</i>
Doblado de Servilletas	3	150:00:00	2:38:27	152:38:27	505,76	2,8009	427,53	0,005700423
Empacado Oregano	1	90:00:00	1:35:04	91:35:04	505,76	2,8009	256,52	0,003420254
Empacado Ají	1	90:00:00	1:35:04	91:35:04	505,76	2,8009	256,52	0,003420254
Empacado kit	4	45:00:00	0:47:32	45:47:32	505,76	2,8009	128,26	0,001710127
Total	5	375:00:00	6:36:08	381:36:08	1517,28		1068,83	0,014251058

RESUMEN DE PLANILLA MANO DE OBRA DIRECTA MES SEPTIEMBRE								
Sachet Aji								
<i>PROCESOS</i>	<i>N° Empleados</i>	<i>N° de Horas Productivas</i>	<i>Horas Inproductivas</i>	<i>Total horas aplicable</i>	<i>Sueldo + Beneficios</i>	<i>Costo Hora Sept.</i>	<i>Costo Total Sept.</i>	<i>Costo Unit</i>
Refilado	1	1:12:00	0:01:15	1:13:15	505,76	2,8009	3,42	0,001139887
Empacado, Embalaje	1	2:24:00	0:02:33	2:26:33	505,76	2,8009	6,84	0,002280367
Total	2	3:36:00	0:03:48	3:39:48	1011,52		10,26	0,003420254

RESUMEN DE PLANILLA MANO DE OBRA DIRECTA								
Sachet Orégano								
<i>PROCESOS</i>	<i>N° Empleados</i>	<i>N° de Horas Productivas</i>	<i>Horas Inproductivas</i>	<i>Total horas aplicable</i>	<i>Sueldo + Beneficios</i>	<i>Costo Hora Sept.</i>	<i>Costo Total Sept.</i>	<i>Costo Unit</i>
<b>007</b> Refilado	1	29:12:00	0:30:32	29:42:32	505,76	2,8009	83,21	0,001139887
Empacado, Embalaje	1	58:24:00	1:02:00	59:26:00	505,76	2,8009	166,47	0,002280367
Total	2	87:36:00	1:32:32	89:08:32	1011,52		249,68	0,003420254



#### **4.12 CÁLCULO DE LA ASIGNACIÓN DE LOS CIF SEGÚN LA NIC 2**

Para calcular los CIF primero se ha realizado, la planificación de las ventas del periodo, en base a los históricos de producción.

Luego se ha aplicado un grado de dificultad dependiendo de la complejidad de producción de cada orden, para que sea más equitativa la distribución de los costos es así como por ejemplo en la empresa Dipropacking es más difícil fabricar Carmelo que hacer sachets de azúcar.

En el cuadro de la producción real y planificada podemos darnos cuenta que se produjo más de lo esperado puesto que este mes en especial se realizó un pedido de bajalenguas que no se esperaba tener en inicio de mes.

#### **Cálculo de producción ajustada utilizando grado de dificultad**

Tabla 11.Cálculo de la Producción Ajustada

ORDEN DE PRODUCCIÓN	PRODUCTO	REAL			PLANIFICADA			variacion
		CANTIDAD REAL PRODUCIDA	GRADO DIFICULTAD	PRODUCCIÓN AJUSTADA REAL	CAPACIDAD PLANIFICADA MENSUAL	GRADO DIFICULTAD	CAPACIDAD PLANIFICADA MENSUAL	
OP#001	Caramelo Personalizado	608.750	2,5	1.521.875	610.000	2,5	1.525.000	(3125)
OP#002	sachets Azucar	40.000	1,0	40.000	40.000	1,0	40.000	0
OP#003	Sachets Stevia	39.800	1,0	39.800	40.000	1,0	40.000	(200)
OP#004	Kit de Condimentos	75.000	1,5	112.500	70.000	1,5	105.000	7500
OP#005	Sachets Ají	3.000	1,0	3.000	3.000	1,0	3.000	0
OP#006	Sachets Orégano	73.000	1,0	73.000	70.000	1,0	70.000	3000
OP#007	Vasos de Ají	41.040	1,2	49.248	45.000	1,2	54.000	(4752)
OP#008	Bajalenguas	50.000	1,0	50.000	0	1,0	0	50000
		930.590		1.889.423	878.000		1.837.000	52423

Fuente: Empresa Dirpopacking

A continuación clasificamos los CIF fijos y variables, para realizar la distribución en cada orden de producción, además de los costos indirectos de fabricación planificados a inicio del mes y los reales.

### Clasificación de los CIF reales y planificados en fijos y variables

DESCRIPCIÓN	REAL MES SEPTIEMBRE			PLANIFICADO		
	Fijo	Variable	Total	Fijo	Variable	Total
Fabricacion de Terceros		410,82	410,82		400,00	400,00
Mano de Obra Indirecta	704,72		704,72	704,72		704,72
Matricería e impresión		506,34	506,34		500,00	500,00
Energía Eléctrica	11,45	173,58	185,03	11,45	180,00	191,45
Agua Potable	1,72	10,84	12,56	1,72	13,00	14,72
Mantenimiento y Reparación de Activos		88,93	88,93		100,00	100,00
Arriendos	585,00		585,00	585,00		585,00
Depreciación Maquinaria	126,68		126,68	126,68		126,68
Alquiler maquinaria y equipos			0,00			0,00
Cinta de embalaje		38,86	38,86		40,00	40,00
Fundas de empaque		55,06	55,06		60,00	60,00
Etiquetas Autoadhesivas fecha		39,56	39,56		40,00	40,00
	1.429,57	1.323,99	2.753,56	1.429,57	1.333,00	2.762,57

### Cálculo de factor CIF aplicable a las órdenes de producción Fijos y

#### Variables

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN FIJOS	
Cif fijos Planificados	1.429,57
producción Real Ajustada	1.889.423
Facto CIF fijos	0,000756617

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN VARIABLES	
Cif Variables planificados	1.333,00
Producción Planificada Ajustada	1.837.000
Factor cif variables	0,00072564

VARIACIÓN CIF VARIABLES	
Producción real ajustada	1.889.423
CIF Aplicados	1.371,04
CIF Reales	1.323,99
Variación	47,05



### Distribución de los CIF para las Hojas de Costos


**Tabla 12. Factor CIF para la asignación de Hojas de Costos**

<i>ORDEN DE PRODUCCIÓN</i>	<i>PRODUCTO</i>	<i>PRODUCCIÓN AJUSTADA REAL</i>	<i>CAPACIDAD PLANIFICADA MENSUAL</i>	<i>FACTOR CIF FIJOS</i>	<i>ASIGNACIÓN CIF FIJOS</i>	<i>FACTOR CIF VARIABLES</i>	<i>ASIGNACION CIF VARIABLES</i>	<i>ASIGNACION HOJA DE COSTOS</i>
OP#001	Caramelo Personalizado	1.521.875	1.525.000	0,0007566	1.151,48	0,0007256	1.104,33	2.255,81
OP#002	sachets Azucar	40.000	40.000	0,0007566	30,26	0,0007256	29,03	59,29
OP#003	Sachets Stevia	39.800	40.000	0,0007566	30,11	0,0007256	28,88	58,99
OP#004	Kit de Condimentos	112.500	105.000	0,0007566	85,12	0,0007256	81,63	166,75
OP#005	Sachets Ají	3.000	3.000	0,0007566	2,27	0,0007256	2,18	4,45
OP#006	Sachets Orégano	73.000	70.000	0,0007566	55,23	0,0007256	52,97	108,20
OP#007	Vasos de Ají	49.248	54.000	0,0007566	37,26	0,0007256	35,74	73,00
OP#008	Bajalenguas	50.000	0	0,0007566	37,83	0,0007256	36,28	74,11
Totales		1.889.423	1.837.000		1.429,57		1.371,04	2.800,61
				<i>CIF Real</i>				2.753,56
				<i>Variación favorable</i>				47,05


*Fuente: Empresa Dipropacking*

### 4.13 Hojas de Costos


✓ Caramelo Personalizado

HOJA DE COSTOS									
Para: Redacopio		Orden de Producción No		001					
Artículo: Caramelo personalizado		Fecha de Iniciación		02-sep-13					
Cantidad: 608.750		Fecha de Terminación		30-sep-13					
P/ venta: 0,0254									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	001	3717,83	03-sep-13	495:35:27	1.463,51	03-sep-13	0,00075662	1.521.875	1.151,48
						03-sep-13	0,00072564	1.521.875	1.104,33
		3717,83	Total:		1.463,51	Total:			2.255,81
RESUMEN:									
Materia Prima Directa:		3717,83							
Mano de Obra Directa:		1463,51							
CIF Aplicados:		2255,81							
COSTO TOTAL:		7437,15							
COSTO UNITARIO:		0,012217084							
Margen de utilidad		48%							
Revisado por					Elaborado por				


✓ Sachets azúcar

HOJA DE COSTOS									
<b>Para:</b> Aerostarsabco S.A.		<b>Orden de Producción No</b> 002							
<b>Artículo:</b> Sachets azúcar		<b>Fecha de Iniciación</b> 02-sep-13							
<b>Cantidad:</b> 40.000		<b>Fecha de Terminación</b> 30-sep-13							
<b>P/venta:</b> 0,0300									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	002	214,02	03-sep-13	48:50:42	136,81	03-sep-13	0,00075662	40.000	30,26
						03-sep-13	0,00072564	40.000	29,03
		214,02	Total:		136,81	Total:		59,29	
<b>RESUMEN:</b>									
<b>Materia Prima Directa:</b>		214,02							
<b>Mano de Obra Directa:</b>		136,81							
<b>CIF Aplicados:</b>		59,29							
<b>COSTO TOTAL:</b>		410,12							
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,010253036							
<b>Margen de utilidad</b>		34%							
<b>Revisado por</b>					<b>Elaborado por</b>				


✓ SachetsSetevia

HOJA DE COSTOS									
<b>Para:</b> Aerostarsabco		<b>Orden de Producción No</b> 003							
<b>Artículo:</b> Sachets Stevia		<b>Fecha de Iniciación</b> 02-sep-13							
<b>Cantidad:</b> 39.800		<b>Fecha de Terminación</b> 30-sep-13							
<b>P/ venta:</b> 0,0580									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	003	1102,33	03-sep-13	48:37:29	136,19	03-sep-13	0,00075662	39.800	30,11
						03-sep-13	0,00072564	39.800	28,88
		1102,33	Total:		136,19	Total:		58,99	
<b>RESUMEN:</b>									
<b>Materia Prima Directa:</b>		1102,33							
<b>Mano de Obra Directa:</b>		136,19							
<b>CIF Aplicados:</b>		58,99							
<b>COSTO TOTAL:</b>		1297,51							
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,032600807							
<b>Margen de utilidad</b>		56%							
<b>Revisado por</b>					<b>Elaborado por</b>				


✓ Kit de condimentos

HOJA DE COSTOS									
<b>Para:</b> Sodetur S.A		<b>Orden de Producción No</b> 004							
<b>Artículo:</b> Kit condimentos		<b>Fecha de Iniciación</b> 02-sep-13							
<b>Cantidad:</b> 75.000		<b>Fecha de Terminación</b> 30-sep-13							
<b>P/ venta:</b> 0,0890									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	004	2120,28	03-sep-13	381:36:08	1.068,83	03-sep-13	0,00075662	112.500	85,12
						03-sep-13	0,00072564	112.500	81,63
		2120,28	Total:		1.068,83	Total:			166,75
<b>RESUMEN:</b>									
<b>Materia Prima Directa:</b>		2120,28							
<b>Mano de Obra Directa:</b>		1068,83							
<b>CIF Aplicados:</b>		166,75							
<b>COSTO TOTAL:</b>		3355,86							
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,044744844							
<b>Margen de utilidad</b>		50%							
<b>Revisado por</b>					<b>Elaborado por</b>				


✓ Sachets de Ají

HOJA DE COSTOS									
<b>Para:</b> Sodetur S.A.		<b>Orden de Producción No</b> 005							
<b>Artículo:</b> Sachets Ají		<b>Fecha de Iniciación</b> 02-sep-13							
<b>Cantidad:</b> 3.000		<b>Fecha de Terminación</b> 30-sep-13							
<b>P/ venta:</b> 0,0400									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	005	33,14	03-sep-13	3:39:48	10,26	03-sep-13	0,00075662	3.000	2,27
						03-sep-13	0,00072564	3.000	2,18
		33,14	Total:		10,26	Total:		4,45	
<b>RESUMEN:</b>									
<b>Materia Prima Directa:</b>		33,14							
<b>Mano de Obra Directa:</b>		10,26							
<b>CIF Aplicados:</b>		4,45							
<b>COSTO TOTAL:</b>		47,85							
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,015950734							
<b>Margen de utilidad</b>		40%							
Revisado por					Elaborado por				

✓ Sachets de orégano


HOJA DE COSTOS									
<b>Para:</b> Sodetur S.A.		<b>Orden de Producción No</b> 006							
<b>Artículo:</b> Sachets de orégano		<b>Fecha de Iniciación</b> 02-sep-13							
<b>Cantidad:</b> 73.000		<b>Fecha de Terminación</b> 30-sep-13							
<b>P/ venta:</b> 0,0300									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	006	355,25	03-sep-13	89:08:32	249,68	03-sep-13	0,00075662	73.000	55,24
						03-sep-13	0,00072564	73.000	52,97
		355,25	Total:		249,68	Total:		108,21	
<b>RESUMEN:</b>									
<b>Materia Prima Directa:</b>		355,25							
<b>Mano de Obra Directa:</b>		249,68							
<b>CIF Aplicados:</b>		108,21							
<b>COSTO TOTAL:</b>		713,14							
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,009769042							
<b>Margen de utilidad</b>		33%							
Revisado por					Elaborado por				

✓ Vasos de Ají

HOJA DE COSTOS									
<b>Para:</b> Redacopio S.A.		<b>Orden de Producción No</b> 007							
<b>Artículo:</b> Vasos de Ají		<b>Fecha de Iniciación</b> 02-sep-13							
<b>Cantidad:</b> 41.040		<b>Fecha de Terminación</b> 30-sep-13							
<b>P/ venta:</b> 0,1000									
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS			
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor
03-sep-13	007	1877,60	03-sep-13	174:00:38	487,39	03-sep-13	0,00075662	49.248	37,26
						03-sep-13	0,00072564	49.248	35,74
		1877,60	Total:		487,39	Total:		73,00	
<b>RESUMEN:</b>									
<b>Materia Prima Directa:</b>		1877,60							
<b>Mano de Obra Directa:</b>		487,39							
<b>CIF Aplicados:</b>		73,00							
<b>COSTO TOTAL:</b>		2437,98							
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,059405078							
<b>Margen de utilidad</b>		59%							
Revisado por					Elaborado por				



✓ Bajalenguas

HOJA DE COSTOS										
<b>Para:</b>		Abbott Laboratorios Cia. Ltd: Orden de Producción No			<b>008</b>					
<b>Artículo:</b>		Bajalenguas		<b>Fecha de Iniciación</b>		02-sep-13				
<b>Cantidad:</b>		50.000		<b>Fecha de Terminación</b>		30-sep-13				
<b>P/ venta:</b>		0,0400								
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS				
Fecha	Req.	Valor	Fecha	No Horas	Valor	Fecha	Tasa	Parámetro	Valor	
03-sep-13	008	413,76	03-sep-13	203:31:16	570,03	03-sep-13	0,00075662	50.000	37,83	
						03-sep-13	0,00072564	50.000	36,28	
		413,76	Total:		570,04	Total:		74,11		
<b>RESUMEN:</b>										
<b>Materia Prima Directa:</b>		413,76								
<b>Mano de Obra Directa:</b>		570,04								
<b>CIF Aplicados:</b>		74,11								
<b>COSTO TOTAL:</b>		1057,91								
<b>COSTO UNITARIO:</b>		0,02115819								
<b>Margen de utilidad</b>		53%								
Revisado por					Elaborado por					

## 4.14 Libro diario

Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
	-1-			
30-09-13	Inventario de Materia Prima		6.492,94	
	IVA Compras		779,15	
	Retención en la Fuente I.R . 1%			64,93
	Proveedores			7.207,16
	Vitafarma Cia. Ltda.	1.040,56		
	Printopac Cia. Ltda.	2.592,40		
	Bo.Ga.	874,68		
	Roberto Baldeón	1.110,00		
	Resiquim S.A.	1.012,32		
	Carlos Aguilera	577,20		
	P/R compra materia prima facturas varias			
30-09-13	-2-			
	Materia Prima Directa		9.834,20	
	Requisición de Materiales N° 001	3.717,83		
	Requisición de Materiales N° 002	214,02		
	Requisición de Materiales N° 003	1.102,32		
	Requisición de Materiales N° 004	2.120,28		
	Requisición de Materiales N° 005	33,14		
	Requisición de Materiales N° 006	355,25		
	Requisición de Materiales N° 007	1.877,60		
	Requisición de Materiales N° 008	413,76		
	Inventario de Materia Prima			9.834,20
	P/R registrar requisición materiales Sept.2013			
30-09-13	-3-			
	Inventario de Productos en Proceso		9.834,20	
	Orden de producción N° 001	3.717,83		
	Orden de producción N° 002	214,02		
	Orden de producción N° 003	1.102,32		
	Orden de producción N° 004	2.120,28		
	Orden de producción N° 005	33,14		
	Orden de producción N° 006	355,25		
	Orden de producción N° 007	1.877,60		
	Orden de producción N° 008	413,76		
	Materia Prima Directa			9.834,20
	P/R registrar uso materiales O. P. Sept. 2013			
30-09-13	-4-			
	Mano de Obra Directa		3.173,59	
	Sueldo Unificado	2.730,81		
	Horas Extras	259,53		
	Fondos de Reserva	183,25		
	Aportes IESS por Pagar			279,59
	Dividendos Ptmos IESS por pagar			42,67
	Préstamos y anticipos			160,00
	Sueldos por Pagar			2.691,33
	P/R Rol Producción septiembre-2013			
		<b>Pasan:</b>	<b>30.114,08</b>	<b>30.114,08</b>

Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
		<b>Vienen:</b>	<b>30.114,08</b>	<b>30.114,08</b>
30-09-13	-5-			
	Mano de Obra Directa		949,12	
	Décimo Tercero	249,19		
	Décimo Cuarto	212,00		
	Vacaciones	124,60		
	Aporte Patronal	363,33		
	Provisión Décimo Tercero			249,19
	Provisión Décimo Cuarto			212,00
	Provisión Vacaciones			124,60
	Aportes IESS por Pagar			363,33
	P/R Provisión sobresueldos rol Prod. Sep-			
30-09-13	-6-			
	Inventario de Productos en Proceso		1.463,51	
	Mano de Obra Directa			1.463,51
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 001			
30-09-13	-7-			
	Inventario de Productos en Proceso		136,81	
	Mano de Obra Directa			136,81
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 002			
30-09-13	-8-			
	Inventario de Productos en Proceso		136,19	
	Mano de Obra Directa			136,19
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 003			
30-09-13	-9-			
	Inventario de Productos en Proceso		1.068,83	
	Mano de Obra Directa			1.068,83
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 004			
30-09-13	-10-			
	Inventario de Productos en Proceso		10,27	
	Mano de Obra Directa			10,27
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 005			
30-09-13	-11-			
	Inventario de Productos en Proceso		249,68	
	Mano de Obra Directa			249,68
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 006			
30-09-13	-12-			
	Inventario de Productos en Proceso		487,39	
	Mano de Obra Directa			487,39
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 007			
30-09-13	-13-			
	Inventario de Productos en Proceso		570,03	
	Mano de Obra Directa			570,03
	P/R Aplicación M.O.D. orden de P. # 008			
		<b>Suman:</b>	<b>35.185,91</b>	<b>35.185,91</b>

Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
		<b>Vienen:</b>	<b>35.185,91</b>	<b>35.185,91</b>
30-09-13	-14-			
	Inventario de Productos en Proceso		2.800,61	
	Orden de producción N° 001	2.255,81		
	Orden de producción N° 002	59,29		
	Orden de producción N° 003	58,99		
	Orden de producción N° 004	166,75		
	Orden de producción N° 005	4,45		
	Orden de producción N° 006	108,21		
	Orden de producción N° 007	73,00		
	Orden de producción N° 008	74,11		
	CIF Aplicados			2.800,61
	P/R aplicación Hoja Costos Mes Sept.			
30-09-13	-15-			
	Costos Indirectos de fabricación		1.922,16	
	Fabricación de Terceros	410,82		
	Matrickería e Impresión	506,34		
	Luz	185,03		
	Agua Potable	12,56		
	Mantenimiento y reparación de equipos	88,93		
	Arriendos	585,00		
	Cinta de embalaje	38,86		
	Fundas de empaque	55,06		
	Etiquetas autoadhesivas	39,56		
	Proveedores			1.922,16
	P/R. Costos Indirectos de fab. Sept.2013			
30-09-13	-16-			
	Costos Indirectos de fabricación		126,68	
	Depreciación maquinaria	126,68		
	Depreciación acum. Maquinaria			126,68
	P/R Gasto Depreciación mes sept. 2013			
30-09-13	-17-			
	Costos Indirectos de fabricación		552,50	
	Mano de Obra Indirecta (Sueldo Unificado)	510,00		
	Mano de Obra Indirecta (Fondos de Reserva)	42,50		
	Aportes IESS por Pagar			47,68
	Sueldos por Pagar			504,82
	P/R Rol MOI septiembre-2013			
		<b>Suman:</b>	<b>40.587,86</b>	<b>40.587,86</b>

Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
		<b>Vienen:</b>	<b>40.587,86</b>	<b>40.587,86</b>
30-09-13	-18-			
	Costos Indirectos de fabricación		152,22	
	Mano de Obra Indirecta (Décimo tercero)	42,50		
	Mano de Obra Indirecta (Décimo cuarto)	26,50		
	Mano de Obra Indirecta (Décimo vacaciones)	21,25		
	Mano de Obra Indirecta (Aporte patronal)	61,97		
	Provisión décimo tercero			42,50
	Provisión Décimo Cuarto			26,50
	Provisión Vacaciones			21,25
	Aportes IESS por Pagar			61,97
	P/R Provisiones Rol MOI septiembre-2013			
30-09-13	-19-			
	Inventario de productos terminados		16.757,52	
	Orden de producción N° 001	7.437,15		
	Orden de producción N° 002	410,12		
	Orden de producción N° 003	1.297,51		
	Orden de producción N° 004	3.355,86		
	Orden de producción N° 005	47,85		
	Orden de producción N° 006	713,14		
	Orden de producción N° 007	2.437,98		
	Orden de producción N° 008	1.057,91		
	Inventario de Productos en Proceso			16.757,52
	P/R Cierre órdenes de producción sept. 2013			
30-09-13	-20-			
	Gastos Administrativos		3.469,14	
	Sueldos	1.270,83		
	Energía Eléctrica	20,56		
	Agua Potable	1,39		
	Arriendos	52,00		
	Depreciación Vehículos	1.065,04		
	Suministros y papelería	118,56		
	Combustibles y Lubricantes	77,03		
	Servicios Bancarios	281,95		
	Otros Gastos Administración	581,78		
	Gastos de ventas		2.555,92	
	Sueldos	592,27		
	Energía Eléctrica	20,56		
	Agua Potable	1,40		
	Arriendos	13,00		
	Depreciación Vehículos	1.065,03		
	Combustibles y Lubricantes	115,54		
	Fletes por entregas	138,14		
	Alimentación	144,30		
	Seguros	465,68		
	Bancos			6.025,06
	P/R Gastos Administrativos y ventas Sept. 13			
		<b>Suman:</b>	<b>63.522,65</b>	<b>63.522,65</b>

Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
		<b>Vienen:</b>	<b>63.522,65</b>	<b>63.522,65</b>
30-09-13	-21-			
	CIF Aplicados		2.800,61	
	Costos Indirectos de fabricación			2.753,56
	Variación de CIF			47,05
	P/R Variación CIF Aplicado y CIF Real			
30-09-13	-22-			
	Variación de CIF		47,05	
	Costo de Producción y ventas			47,05
	P/R Cierre de variación favorable			
30-09-13	-23-			
	Costo de Producción y ventas		16.757,52	
	Inventario de productos terminados			16.757,52
	P/R Costo de productos vendidos			
30-09-13	-24-			
	Clientes		37.794,99	
	Anticipo Retención I.R.F.1%		340,49	
	Ventas			34.049,54
	Redacopio S.A	19.556,14		
	Aerostarsabco. S.A.	3.508,40		
	Sodetur S.A.	8.985,00		
	Abbott Laboratorios Cía Ltda.	2.000,00		
	IVA Ventas			4.085,94
	P/R Ventas Mes Sept.2013			
30-09-13	-25-			
	Ventas		34.049,54	
	Costo de Producción y ventas			16.710,47
	Utilidad bruta en ventas			17.339,07
			155.312,85	155.312,85

#### 4.15 Estado de costos de productos vendidos

<b>DIPROPACKING CIA LTDA.</b>		
Estado del costo de productos vendidos		
Del 1 al 30 de septiembre de 2013		
<b>(=) Materiales Directos (Utilizados)</b>		<b>9834,20</b>
Materiales Directos (II)		13554,05
Compras de materiales Directos	6492,94	
(-)Devolución compra de materiales Directos	<u>0</u>	
(=)Compra materiales Directos (Neto)		<u>6492,94</u>
Materiales Directos Disponibles		20046,99
(-) Materiales Directos (IF)		<u>10212,79</u>
<b>(+) Mano de Obra Directa Utilizada</b>		<b>4122,71</b>
(=) Costo Primo		13956,91
<b>(+) Costo Indirectos de fabricación</b>		<b>2753,56</b>
(=) Costo de fabricación del periodo		16710,47
(+) Productos en proceso (II)		0
(=) Costo de producción en proceso Disponible		16710,47
(-) Productos en proceso (IF)		0
(=) Costo Producción artículos terminados Periodo		16710,47
(+) Productos Terminado (II)		0
(=) Disponible en artículos terminados		16710,47
(-) Productos Terminados (IF)		0
<b>(=) Costo de productos Vendidos</b>		<b>16710,47</b>
GERENTE	CONTADOR	

#### 4.16 Estado de pérdidas y ganancias

DIPROPACKING CÍA LTDA. Estado de pérdidas y Ganacias Del 01 al 30 de septiembre 2013			
	Parcial	Total	%
<b>Ventas Operacionales</b>		<b>34.049,54</b>	100%
Redacopio S.A	19.556,14		
Aerostarsabco. S.A.	3.508,40		
Sodetur S.A.	8.985,00		
Abbott Laboratorios Cía Ltda.	2.000,00		
<b>( - ) Costos de Productos Vendidos</b>		<b>16.710,47</b>	49%
<b>Utilidad o (Pérdida) Bruta en Ventas</b>		<b>17.339,07</b>	51%
<b>( - ) Gastos Administrativos</b>		<b>3.469,14</b>	10%
Sueldos	1.270,83		
Energía Eléctrica	20,56		
Agua Potable	1,39		
Arriendos	52,00		
Depreciación Vehículos	1.065,04		
Suministros y papelería	118,56		
Combustibles y Lubricantes	77,03		
Servicios Bancarios	281,95		
Otros Gastos Administración	581,78		
<b>( - ) Gastos de Ventas</b>		<b>2.555,92</b>	8%
Sueldos	592,27		
Energía Eléctrica	20,56		
Agua Potable	1,40		
Arriendos	13,00		
Depreciación Vehículos	1.065,03		
Combustibles y Lubricantes	115,54		
Fletes por entregas	138,14		
Alimentación	144,30		
Seguros	465,68		
<b>Utilidad o (Pérdida) en Operación</b>		<b>11.314,01</b>	33%
<b>( +/- ) Otros Ingresos No Operacionales</b>		-	
<b>( - ) Gastos Financieros</b>		<b>1.354,14</b>	4%
Intereses	1.354,14		
Comisiones	0,00		
<b>Utilidad o (Pérdida) Part. Trabajadores e Impto Renta</b>		<b>9.959,87</b>	29%



### **Análisis**

Se ha realizado un resumen de las cuentas más importantes para hacer notar las diferencias que existen entre la contabilidad de servicios que maneja la empresa y el sistema de costos por órdenes de producción, los ingresos en los dos casos son los mismos, la diferencia se encuentra en el costo de producción que al ser esta una empresa industrial debería tener el mayor rubro como se muestra en el sistema representa el 49%.

En la actualidad el Gasto de ventas de representa el 19% puesto que consideran las compras de materia prima dentro de este rubro, ya que no manejan inventarios todo lo que se adquiere se manda a la cuenta de gastos de ventas.

En la situación actual los gastos de administración son el 38% debido a que los costos indirectos de fabricación están incluidos en esta cuenta, mientras que haciendo una redistribución correcta es solo el 10%.

La utilidad neta aplicando el sistema de costos por órdenes de producción es el 29% mientras que como actualmente tiene la empresa es 39%, debido a que este mes no se realizó una compra grande porque se tenía inventario inicial, el cual no consta el en activo corriente es parte del gasto, la empresa envía al gasto menos de la materia prima utilizada del mes.

Empresa Dipropacking Cía. Ltda.					
Análisis de Cuentas Relevantes					
SalDOS del 1 al 30 de septiembre 2013					
Situación Inicial			Sistema de costos		
Cuenta	Valor	%	Cuenta	Valor	%
Ingresos Operacionales	34.050	100%	Ingresos Operacionales	34.050	100%
Gastos de Ventas	6.493	19%	Costos de Productos Vendidos	16.710	49%
Gastos de Administración	12.901	38%	Gastos de Administración	3.469	10%
		0%	Gastos de Ventas	2.556	8%
Utilidad en Operación	14.655	43%	Utilidad en Operación	11.314	33%
Gastos Financieros	1.354	4%	Gastos Financieros	1354,14	4%
Utilidad o pérdida Neta	13.301	39%	Utilidad o pérdida Neta	9.960	29%

A continuación se muestra el margen de rentabilidad por cada uno de los productos.

Que es uno de los objetivos que pretende la implementación de este sistema, como se muestra en la figura siguiente la empresa maneja altos porcentajes de rentabilidad en todos sus productos, pero deber tomar en cuenta el precio de la competencia para evitar posibles pérdidas de clientes.

### Margen de contribución por producto

	caramelos	sachets azúcar	Stevia	kit condimentos	sachets ají	sachets orégano	vasos de ají	bajalenguas
Unidades Producidad	608750	40000	39800	75000	3000	73000	41040	50000
Precio de Venta Unit	0,0254	0,03000	0,05800	0,08900	0,04000	0,03000	0,10000	0,04000
Total de Ventas	15452,14	1200	2308,4	6675	120	2190	4104	2000
Costo Unit	0,012217	0,01025	0,03260	0,04474	0,01595	0,00977	0,05941	0,02116
Costo Total	7.437,15	410,12	1.297,51	3.355,85	47,85	713,14	2.437,98	1.057,91
Margen Utilidad	8.014,99	789,88	1.010,89	3.319,15	72,15	1.476,86	1.666,02	942,09
%Margen	52%	66%	44%	50%	60%	67%	41%	47%

## **CAPÍTULO 5**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Tras la realización de este proyecto se llegó a las siguientes conclusiones que afectan directamente a la eficiencia, eficacia y economía de las operaciones del departamento de producción y por ende entorpecen la consecución de los objetivos organizacionales de manera razonable:

Dipropacking es una microempresa según la catalogación de la CAPEIPI, se encarga de la elaboración de productos personalizados, transformando la materia prima en producto terminado, pero actualmente su información contable se la presenta como una empresa de servicios, esto no le permite tener información oportuna, para la toma de decisiones, además del desconocimiento de costo real de venta.

El proceso de requerimiento de materiales es poco eficiente debido a que no existe la documentación que avale las entradas de materia prima a la planta, no existe kardex, valorados pues solo se hace un control de cantidades para saber la existencia física de los materiales.

Uno de los inconvenientes más grande que tiene la empresa es el no contar con la cuenta Inventarios en el Balance General, todo lo que se compra se carga a la cuenta

de Gastos de Ventas, dando un tratamiento de una empresa de servicios, al realizar este procedimiento la empresa está disminuyendo las utilidades del ejercicio, y en una posible fiscalización del SRI, esto es motivo de glosa tributaria.

La empresa no está determinando adecuadamente los costos de producción, puesto que no identifica la mano de obra que pertenece a producción, administración y ventas, ni separa los costos indirectos de fabricación todos estos los acumula en una cuenta de gastos administración.

Los Estados Financieros, no se están presentando de acuerdo a lo que establece la superintendencia de compañías, que manifiesta que estos deben estar sujetos en base a Normas Internacionales de Contabilidad generalmente aceptas; y al presentar los Balances como una empresa de servicios se está incumpliendo esta ley.

## **5.2. Recomendaciones**

Se aconseja implementar el sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción para tener un mayor control del inventario de materiales, debido a que como se observó esta empresa es industrial convierte materia prima en producto terminado y el utilizar este tipo de contabilidad le va a facilitar tener información para la toma decisiones, una mejor administración de costos y de inventarios.

Implementar políticas mediante un manual de procedimientos, para que el personal tenga por escrito la manera de cómo debe desarrollar sus funciones, y documentos que deben utilizar para evitar la desorganización y que el trabajo se realice de forma improvisada sin tener lineamientos establecidos.

Se recomienda realizar una toma física o hacer uso del presente trabajo para la valorización de los inventarios, disminuir la cuenta de Gastos de Ventas y trasladar este valor al activo corriente con la finalidad de mostrar la situación real de la empresa, y realizar las declaraciones correctas para evitar posibles glosas tributarias.

Distribuir los Gastos de administración e identificar las cuentas relacionadas con el proceso productivo para determinar el verdadero costo de producción.

Presentar adecuadamente los Estados Financieros aplicando la NIC 2 como se ha realizado en el ejercicio propuesto para evitar sanciones y multas de la superintendencia de compañías al incumplir sus disposiciones.

## BIBLIOGRAFÍA

*Congreso Nacional Reforma Oficial 196 Ley de Compañías.* (2006). Quito.

*Ley de Compañías.* (2006). Quito.

*Direccionamiento Estratégico Dipropacking.* (2012).

Aguirre, J. G. (2004). *La asignación de costos total a productos y servicios* .

B.Jumbo, J. (13 de Octubre de 2012). *La Contabilidad de Costo en Virtualidad.*

Obtenido de

<http://lacontabilidaddecostosenlavirtualidad.blogspot.com/2012/10/el-punto-de-equilibrio.html>

BCE. (2013). *Preguntas frecuentes.* Quito.

Beltrán, G. (7 de Diciembre de 2009). *Consultoría estratégica y coaching de*

*negocios* . Recuperado el 10 de 11 de 2013, de

<http://gustavobeltran.com/%C2%BFque-se-entiende-por-direccionamiento-estrategico/>

CAPEIPI. (2010). *Calsificación del tamaño de las empresas* .

Chávez, R. M. (9 de 2009). *slideshare*. Recuperado el 9 de 2013, de

<http://www.slideshare.net/cliceduca/foda-2033077>

Contabilidad com. py. (9 de septiembre de 2010). *Contabilidad* .

Encinas, L. A. (2009). *Política Empresarial* . Obtenido de

<http://politicaempresarialfaca.blogspot.com/>

Estudioteca. (4 de Abril de 2013). *El producto en el marketing: niveles,*

*características y ciclo de vida.* Obtenido de

<http://www.estudioteca.net/universidad/economia/el-producto-en-el-marketing-niveles-caracteristicas-y-ciclo-de-vida/>

- Fleitman Jack, M. G. (2000). *Negocios Exitosos*.
- Hargadon Bernard, M. A. (2007). *Cotabilidad de costos* .
- Harrison, H. y. (2009). *Contabilidad* .
- IASB, I. A. (2012). *NIC (Normas internacionales de contabilidad)*.
- INSAFOCOOP. (15 de 4 de 2011). *INSAFOCOOP*. Obtenido de <http://www.insafocoop.gob.sv/index.php/temas/cooperativismo/principios-y-valores-cooperativos.html>
- Molina, A. (2002). *Contabilidad de costos*.
- Molina, A. (2007). *Contabilidad de Costos*.
- Muñoz, M. L. (2009). *INSTRUMENTOS DE MARKETING I EL PRODUCTO*.
- Pichardo, F. M. (8 de Diciembre de 2013). *EcuRed*. Obtenido de [http://www.ecured.cu/index.php/Proceso\\_de\\_producci%C3%B3n](http://www.ecured.cu/index.php/Proceso_de_producci%C3%B3n)
- PlnPalermo. (2010). *PlnPalermo*. Obtenido de [http://www.plnpalermo.com.ar/pln\\_articulos/significado-de-vision-mision-objetivos-metas-estrategias-y-tacticas/](http://www.plnpalermo.com.ar/pln_articulos/significado-de-vision-mision-objetivos-metas-estrategias-y-tacticas/)
- SRI. (2013). *Ley de régimen tributario interno*. Quito.
- SRI. (2013). *Ley de régimen tributario interno* . Quito.
- Valdivieso, M. B. (2009). *Contabilidad general*.
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones*.