

## RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente Conocoto es una de las parroquias más importantes y una de las más pobladas de Quito, con un crecimiento poblacional del 6,3% anual. El objetivo principal de este proyecto es realizar un plan de promoción de los atractivos turísticos y culturales de la parroquia de Conocoto con el fin de generar crecimiento turístico y económico porque tiene un decrecimiento turístico aproximado del 4,7% anual. Con el análisis situacional se determinó el FODA parroquial, dando como resultados principales que Conocoto está a cargo de una Junta Parroquial sólida y fortalecida, la cual debe enfocarse en realizar obras de mantenimiento para generar una buena imagen de sus atractivos turísticos. Los resultados de la investigación de mercados permitieron conocer tres aspectos fundamentales: el segmento de mercado al cual se dirigirá este plan son personas de entre 15 a 25 y 36 a 45 años de edad, prefieren visitar los parques: la Moya y la Armenia, y los principales medios de comunicación para conocer de actividades a realizarse en la parroquia son la televisión y el internet. El desarrollo del plan de promoción, estableció objetivos, estrategias y cuatro proyectos principales (Plan turístico-recreativo, mantenimiento y cuidado de atractivos turísticos, las costumbres y tradiciones de Conocoto, plan promocional), cada uno con sus respectivas actividades, sub actividades, las cuales generaron un presupuesto general de \$ 17.180,00.

Parroquia de Conocoto

Costumbres y tradiciones

Plan turístico-recreativo

Plan promocional

Atractivos culturales

## RESUMEN ABSTRACT

Currently Conocoto is one of the most important parishes and one of the most populated of Quito, with a population growth of 6.3% annually. The main objective of this project is to make a plan to promote tourism and cultural attractions of the parish Conocoto order to attract tourism and economic growth because tourism is approximately 4.7% annual decline.. With the parish SWOT situational analysis was determined, resulting in Conocoto main results is provided by a solid and strengthened Vestry, which should focus on performing maintenance work to generate a good image of its tourist attractions. The results of market research allowed to know three fundamental aspects: the market segment to which this plan will target are people aged 15-25 and 36-45 years of age, prefer to visit the parks: the Moya and Armenia, and the mainstream media for activities to be held in the parish are television and the internet. The development of the promotional plan established objectives, strategies and four major projects (Tourist-recreational plan, Maintenance and Care of interest, the customs and traditions of Conocoto, promotional plan), with one with their respective activities, sub activities, which generated an overall budget of \$ 17,180.00, divided into:

Parish Conocoto

Customs and traditions

Tourist-recreational Plan

Promotional plan

Cultural Attractions

